

数据和技术驱动的零售服务专家

青木数字技术 股份有限公司

2022年 年度报告

股票名称：青木股份，股票代码：301110



青木数字技术股份有限公司

2022 年年度报告

2023-021

2023 年 4 月

2022 年年度报告

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人吕斌、主管会计工作负责人李克亚及会计机构负责人(会计主管人员)吴佳声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

2022 年除受宏观环境因素影响外，公司主营业务、核心竞争力未发生重大不利变化。

本年度报告所涉及的公司未来发展展望、经营计划等前瞻性陈述，不构成对投资者的实质承诺，请投资者认真阅读，注意投资风险。投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，并应理解计划、预测与承诺之间的差异。公司已在本年度报告第三节“管理层讨论与分析”的第十一项“公司未来发展的展望”章节中，详细阐述了公司经营中可能存在的风险，敬请广大投资者留意查阅。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 66,666,667 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 6.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

目录

第一节 重要提示、目录和释义.....	2
第二节 公司简介和主要财务指标.....	6
第三节 管理层讨论与分析.....	10
第四节 公司治理.....	44
第五节 环境和社会责任.....	63
第六节 重要事项.....	65
第七节 股份变动及股东情况.....	113
第八节 优先股相关情况.....	121
第九节 债券相关情况.....	122
第十节 财务报告.....	123

备查文件目录

- 一、载有公司法定代表人吕斌先生签署的 2022 年年度报告原件。

- 二、载有公司负责人吕斌先生、主管会计工作负责人李克亚先生、会计机构负责人（会计主管人员）吴佳女士签名并盖章的财务报表。

- 三、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。

- 四、报告期内公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、青木股份	指	青木数字技术股份有限公司
控股股东、实际控制人	指	吕斌、卢彬
允能合伙	指	广州市允能企业管理合伙企业（有限合伙）
允培合伙	指	广州市允培投资合伙企业（有限合伙）
允杰合伙	指	广州市允杰投资合伙企业（有限合伙）
允嘉合伙	指	广州市允嘉企业管理合伙企业（有限合伙）
允尚合伙	指	珠海市允尚投资咨询合伙企业（有限合伙）
穗晖合伙	指	广州市穗晖投资合伙企业（有限合伙）
陌仟合伙	指	广州市陌仟投资合伙企业（有限合伙）
源美生物	指	广州源美生物科技发展有限公司
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
证券交易所	指	深圳证券交易所
元、万元	指	人民币元、人民币万元
会员运营	指	企业通过发展会员，提供差别化的服务和精准的营销，提高顾客忠诚度，长期增加企业利润
OMS	指	Order Management System，是物流管理系统的一部分，通过对客户下达的订单进行管理及跟踪，动态掌握订单的进展和完成情况，提升物流过程中的作业效率，从而节省运作时间和作业成本，提高物流企业的市场竞争力
WMS	指	Warehouse Management System，是一个用于管理仓库或者物流配送中心的计算机软件系统，对仓库内的各类资源进行计划、组织、引导和控制，从而对货物的存储与移动及作业人员绩效进行管理
BI	指	Business Intelligence，商业智能分析系统。
CRM	指	Customer Relationship Management，客户关系管理系统。
报告期末/本报告期末	指	2022 年 12 月 31 日
报告期/本期/本报告期	指	2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日
上年同期	指	2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	青木股份	股票代码	301110
公司的中文名称	青木数字技术股份有限公司		
公司的中文简称	青木股份		
公司的外文名称（如有）	QINGMU DIGITAL TECHNOLOGY CO., LTD		
公司的外文名称缩写（如有）	QINGMU		
公司的法定代表人	吕斌		
注册地址	广州市海珠区凤和江贝村东海大街南 32 号 001 单元		
注册地址的邮政编码	510310		
公司注册地址历史变更情况	2009 年 8 月 5 日至 2010 年 9 月 5 日，公司的注册地址为：广州市白云区黄石西路 222 号广州宏尚家居装饰博览中心小坪村 128 号 1 幢 108 房；2010 年 9 月 6 日至 2012 年 5 月 27 日，公司的注册地址为：广州市越秀区沿江中路 298 号江湾新城中区 8 楼 811 房；2012 年 5 月 28 日至 2015 年 12 月 6 日，公司的注册地址为：广州市海珠区敦和路 189 号大院第 5 栋二层；2015 年 12 月 7 日至 2017 年 8 月 10 日，公司的注册地址为：广州市海珠区敦和路 189 号大院第 3 栋自编 903-905 房；2017 年 8 月 11 日至今，公司的注册地址为：广州市海珠区凤和江贝村东海大街南 32 号 001 单元。		
办公地址	广州市海珠区凤和江贝村东海大街南 32 号 001 单元		
办公地址的邮政编码	510310		
公司国际互联网网址	www.qingmutec.com		
电子信箱	qmzq@qingmutec.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李克亚	邱正
联系地址	广州市海珠区凤和江贝村东海大街南 32 号 001 单元	广州市海珠区凤和江贝村东海大街南 32 号 001 单元
电话	020-80929898	020-80929898
传真	020-80929898	020-80929898
电子信箱	qmzq@qingmutec.com	qmzq@qingmutec.com

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	深圳证券交易所 http://www.szse.cn
公司披露年度报告的媒体名称及网址	中国证券报、上海证券报、证券时报、证券日报、经济参考网、巨潮资讯网 http://www.cninfo.com.cn
公司年度报告备置地点	广州市海珠区凤和江贝村东海大街南 32 号 001 单元证券事务部

四、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	浙江省杭州市西湖区西溪路 128 号 6 楼
签字会计师姓名	李联、苏醒

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

保荐机构名称	保荐机构办公地址	保荐代表人姓名	持续督导期间
兴业证券股份有限公司	福建省福州市湖东路 268 号	林悦、王贤	2022 年 3 月 11 日至 2025 年 12 月 31 日

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

五、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入（元）	846,627,097.45	879,526,064.93	-3.74%	648,701,980.39
归属于上市公司股东的净利润（元）	65,236,171.61	147,721,314.96	-55.84%	123,671,291.50
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	53,264,849.03	145,258,467.27	-63.33%	122,836,010.27
经营活动产生的现金流量净额（元）	101,930,143.74	71,195,571.02	43.17%	48,331,997.13
基本每股收益（元/股）	1.0438	2.9544	-64.67%	2.4734
稀释每股收益（元/股）	1.0438	2.9544	-64.67%	2.4734
加权平均净资产收益率	5.67%	41.77%	-36.10%	54.98%
	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
资产总额（元）	1,602,923,828.15	598,676,681.30	167.74%	376,114,778.49
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,405,406,767.66	428,167,418.80	228.24%	279,193,326.71

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

扣除非经常损益前后的净利润孰低者为负值

是 否

六、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	174,023,997.73	214,048,036.44	186,163,164.14	272,391,899.14
归属于上市公司股东的净利润	16,028,447.32	16,170,045.30	5,517,024.97	27,520,654.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	10,194,209.29	14,635,648.05	5,029,042.99	23,405,948.70
经营活动产生的现金流量净额	-12,635,276.51	79,925,015.87	23,203,226.23	11,437,178.15

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2022 年金额	2021 年金额	2020 年金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	92,667.91	-3,254.70	-5,651.15	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	5,330,929.61	2,739,804.48	1,019,002.72	主要系政府补助的用工性质补贴及上市奖励
委托他人投资或管理资产的损益			63,395.54	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性	8,022,637.03			主要系结构性存款收益

金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益				
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	127,740.80			
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	198,968.41	-38,782.94	-255,154.46	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	238,605.47	177,971.71	153,284.76	主要系个人所得税代扣代缴手续费返还
减：所得税影响额	2,001,955.55	389,101.95	115,027.41	
少数股东权益影响额（税后）	38,271.10	23,788.91	24,568.77	
合计	11,971,322.58	2,462,847.69	835,281.23	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

主要系个人所得税代扣代缴手续费返还。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司所处行业情况

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“电子商务业务”的披露要求：

1、行业主管部门及监管体制

电子商务服务业的主管部门包括中华人民共和国商务部、中华人民共和国工业和信息化部、中华人民共和国国家互联网信息办公室和中华人民共和国国家市场监督管理总局（原国家工商行政管理总局），行业自律组织包括中国互联网协会。

中华人民共和国商务部电子商务和信息化司是本行业的行政管理机构，主要职能有：（1）制定我国电子商务发展规划，拟订推动企业信息化、运用电子商务开拓国内外市场的相关政策措施并组织实施；支持中小企业电子商务应用，促进网络购物等面向消费者的电子商务的健康发展；（2）推动电子商务服务体系建设，建立电子商务统计和评价体系；（3）拟订电子商务相关标准、规则；组织和参与电子商务规则和标准的对外谈判、磋商和交流；推动电子商务的国际合作。

中华人民共和国工业和信息化部信息化推进司主要指导推进信息化工作，协调信息化建设中的重大问题，协助推进重大信息化工程；指导协调电子政务和电子商务发展，协调推动跨行业、跨部门的互联互通；推动重要信息资源的开发利用、共享；促进电信、广播电视和计算机网络融合等。

中华人民共和国国家互联网信息办公室主要职责包括落实互联网信息传播方针政策和推动互联网信息传播法制建设，指导、协调、督促有关部门加强互联网信息内容管理，依法查处违法违规网站等。

国家工商行政管理总局主要负责监督管理市场秩序，依法监督管理市场交易、网络商品交易及有关服务的行为，组织指导查处价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、侵犯商标专利知识产权和制售假冒伪劣行为，指导广告业发展，监督管理广告活动等。

中国互联网协会是由中国互联网行业及与互联网相关的企事业单位自愿结成的行业性的全国性的非营利性的社会组织，主要负责制订并实施互联网行业规范和自律公约，协调会员之间的关系，促进会员之间的沟通与协作，充分发挥行业自律作用，维护国家信息安全，维护行业整体利益和用户利益，促进行业服务质量的提高。

2、主要法律法规及产业政策

党中央、国务院高度重视电子商务健康、快速发展。2018 年 8 月 31 日，《电子商务法》作为我国首部电子商务领域综合性法律正式出台，推动我国电子商务发展进入权责明晰、有法可依的历史新阶段；各级政府贯彻指导思想，把握数字经济发展趋势，推动电子商务高质量发展；电子商务与物流快递协同发展取得新成效，电子商务示范基地、示范企业、电商进农村综合示范县、跨境电子商务综合试验区建设取得新突破。

（1）法律法规

法律法规	颁布文号	颁布年份	主要内容
《关于推进线上线下互动加快商贸流通创新发展转型升级的意见》	国办发（2015）72 号	2015 年	大力发展线上线下互动，对推动实体店转型，促进商业模式创新，增强经济发展新动力等具有重要意义。为落实国务院决策部署，推进线上线下互动，加快商贸流通创新发展和转型升级，提出以下意见：鼓励线上线下互动创新；激发实体商业发展活力；健全现代市场体系；完善政策措施。
《中华人民共和国电子商务法》	中华人民共和国主席令（第七号）	2018 年	电子商务法是指调整平等主体之间通过电子行为设立、变更和消灭财产关系和人身关系的法律规范的总称；是政府调整、企业和个人以数据电文为交易手段，通过信息网络所产生的，因交易形式所引起的各种商事交易关系，以及

			与这种商事交易关系密切相关的社会关系、政府管理关系的法律规范的总称。
《关于加快发展流通促进商业消费的意见》	国办发 (2019) 42 号	2019 年	顺应商业变革和消费升级趋势，鼓励运用大数据、云计算、移动互联网等现代信息技术，促进商旅文体等跨界融合，形成更多流通新平台、新业态、新模式。引导电商平台以数据赋能生产企业，促进个性化设计和柔性化生产，培育定制消费、智能消费、信息消费、时尚消费等商业新模式。
《数据安全法》	中华人民共和国主席令（第八十四号）	2021 年	体现了总体国家安全观的立法目标，聚焦数据安全领域的突出问题，确立了数据分类分级管理，建立了数据安全风险评估、监测预警、应急处置，数据安全审查等基本制度，并明确了相关主体的数据安全保护义务，这是我国首部数据安全领域的基础性立法。
《个人信息保护法》	中华人民共和国主席令（第九十一号）	2021 年	为了保护个人信息权益，规范个人信息处理活动，促进个人信息合理利用，根据宪法，制定的法规。其中具体内容是指法律不得过度收集个人信息，大数据杀熟，对人力信息等敏感个人信息的处理作出规制，完善个人信息保护，投诉举报工作机制等。

(2) 产业政策

政策	颁布部门	颁布年份	内容
《关于推动电子商务发展有关工作的通知》	国家发展改革委办公厅等 9 个部门	2016 年	完善电子商务法规政策环境。健全电子商务支撑体系。加强电子商务基础设施和交易保障设施建设。积极培育电子商务服务。深化电子商务应用。
《电子商务“十三五”发展规划》	商务部、中央网信办、发展改革委	2016 年	总结了“十二五”期间电子商务发展取得的成果，分析了“十三五”期间电子商务发展面临的机遇和挑战，明确了电子商务发展的指导思想、基本原则和发展目标，提出了电子商务发展的五大主要任务、17 项专项行动和六条保障措施。确立了 2020 年电子商务交易额 40 万亿元、网络零售总额 10 万亿元和相关从业者 5000 万人三个发展指标。
《关于促进移动互联网健康有序发展的意见》	中共中央办公厅、国务院办公厅	2017 年	围绕一带一路国家战略，推进网上丝绸之路国际合作，促进移动互联网基础设施互联互通，大力发展跨境移动电子商务。在第五代移动通信（5G）、下一代互联网、物联网、网络安全等关键技术和重要领域，积极参与国际标准制定和交流合作。支持移动互联网企业走出去，鼓励通过多种方式开拓国际市场，加大移动互联网应用、产品、服务海外推广力度，构建完善跨境产业链体系，不断拓展海外发展空间。
《电信业务经营许可管理办法》	工业和信息化部	2009 年(2017 年修订)	经营电信业务，应当依法取得电信管理机构颁发的经营许可证。电信业务经营者在电信业务经营活动中，应当遵守经营许可证的规定，接受、配合电信管理机构的监督管理。电信业务经营者按照经营许可证的规定经营电信业务受国家法律保护。
《关于做好电子商务经营者登记工作的意见》	国家市场监督管理总局	2018 年	规范电子商务行为，促进电子商务持续健康发展，做好电子商务经营者的登记服务工作。
《2019 年国务院政府工作报告》	国务院	2019 年	提出：发展消费新业态新模式，促进线上线下消费融合发展，培育消费新增长点。健全农村流通网络，支持电商和快递发展；改革完善跨境电商等新业态扶持政策。
《关于深入推进电子商务与快递物流协同发展的通知》	商务部办公厅、国家邮政局办公室	2020 年	深入推进电子商务与快递物流协同发展，确保协同发展重点任务和举措落地生效，重点突破：着力解决电商配送“最后一公里”问题，加快推动快递车辆便利通行，加强农村快递物流体系建设。
《电子商务信息公示管理办法（征求意见稿）》	商务部	2020 年	电子商务经营者应当依法公示有关信息或信息的链接标识；鼓励电子商务经营者公示绿色包装的应用信息以及第三方信用评价的信息，支持电子商务经营者对企业责任、平台责任、公益事业等内容的公示。

《“十四五”电子商务发展规划》	商务部 中央网信办 发展改革委	2021 年	明确了电子商务发展的指导思想、基本原则和发展目标，确立了 2025 年电子商务交易额 46 万亿元、网络零售总额 17 万亿元和相关从业者 7000 万人三个发展指标。
《关于加快贯通县乡村电子商务体系和快递物流配送体系有关工作的通知》	商务部、国家 邮政局等八部 门	2022 年	提出升级改造一批县级物流配送中心，促进县域快递物流资源整合，建设一批农村电商快递协同发展示范区，提升公共寄递物流服务能力等目标。

（3）电商平台规则及监管制度

电子商务依赖天猫、京东等电商平台开展，第三方平台出于规范管理需要，对品牌商和服务商在平台上的行为制定了一系列平台规则及监管制度，主要包括：《天猫规则》、《天猫服务协议》、《天猫运营服务商平台管理规范》、《品牌号商家管理规范》、《营销活动规则》、《京东开放平台总则》、《京东开放平台店铺资质管理规范》、《京东开放平台营销活动规则》等。

3、行业主管部门、监管体制、主要法律法规及政策对公司的影响

中国电子商务保持快速增长的强劲势头，国家有关部门高度重视对行业的规制监管。2021 年，商务部、中央网信办、发展改革委发布了《“十四五”电子商务发展规划》，明确了电子商务发展的指导思想、基本原则和发展目标，确立了 2025 年电子商务交易额 46 万亿元、网络零售总额 17 万亿元和相关从业者 7000 万人三个发展指标。2022 年，商务部、国家邮政局等八部门联合发布《关于加快贯通县乡村电子商务体系和快递物流配送体系有关工作的通知》，提出升级改造一批县级物流配送中心，促进县域快递物流资源整合，建设一批农村电商快递协同发展示范区，提升公共寄递物流服务能力，争取到 2025 年，在具备条件的地区基本实现县县有中心、乡乡有网点、村村有服务等工作目标。实现农村电子商务、快递物流配送覆盖面进一步扩大，县乡村电子商务体系和快递物流配送体系更加健全，农产品出村进城、消费品下乡进村的双向流通渠道更加畅通。从产业政策来看，仍然是大力促进电子商务的发展。

（二）行业发展概况

1、电子商务行业

（1）网络普及度提升、网民结构变化为电子商务发展奠定了庞大的用户基础

随着互联网的普及和通信技术迭代，我国网民数量不断增长，城乡网络普及率大幅提升，网民基数持续扩大。根据第 51 次《中国互联网络发展状况统计报告》，截至 2022 年 12 月，我国网民规模达 10.67 亿，较 2021 年 12 月增长 3,549 万，互联网普及率达 75.6%。

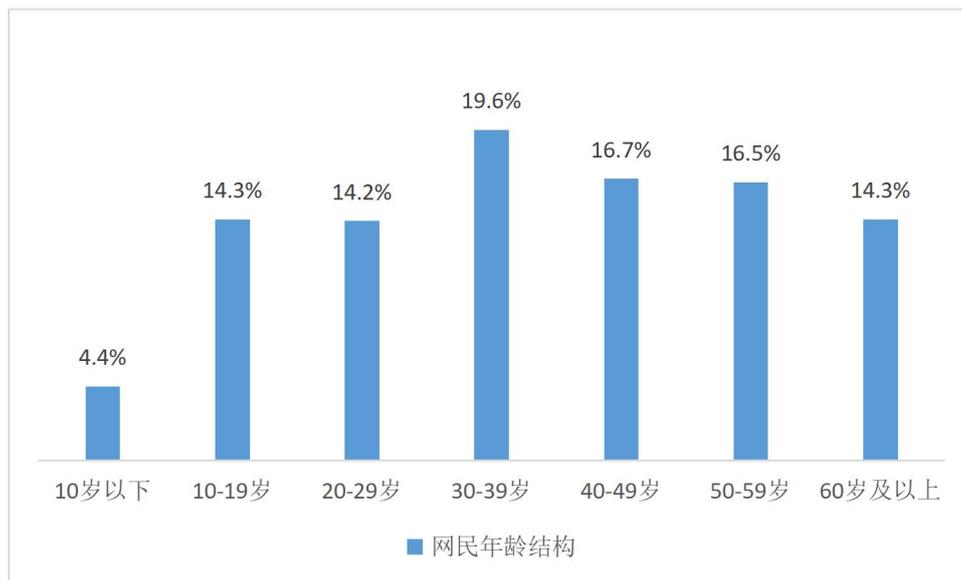
图：2018-2022 年中国网民规模和互联网普及率（单位：万人）



数据来源：CNNIC 中国互联网络发展状况统计调查

截至 2022 年 12 月，20-29 岁、30-39 岁、40-49 岁网民占比分别为 14.2%、19.6%和 16.7%；50 岁及以上网民群体占比由 2021 年 12 月的 26.8%提升至 30.8%，互联网进一步向中老年群体渗透。

图：网民年龄结构



数据来源：CNNIC 中国互联网络发展状况统计调查

随着网民规模和互联网普及程度的提升，中国网络购物用户规模每年稳定增长。截至 2022 年 12 月，我国网络购物用户规模达 8.45 亿，较 2021 年 12 月增长 319 万，占网民整体的 79.2%。

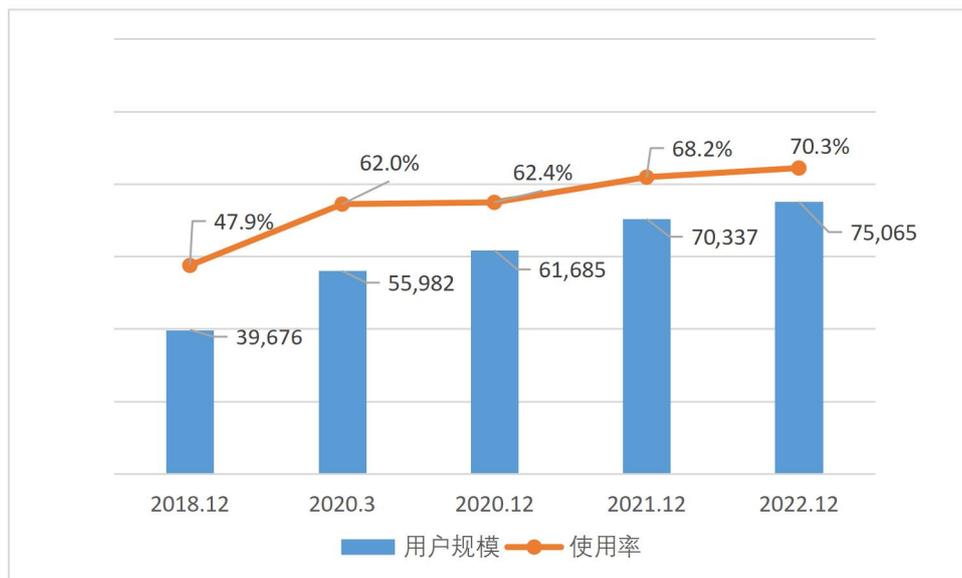
图：2018-2022 年网络购物用户规模及使用率（单位：万人）



数据来源：CNNIC 中国互联网络发展状况统计调查

伴随着 5G 技术、云技术的快速发展，网络直播用户快速发展，占比逐年提高，电商直播用户也在快速增长。截至 2022 年 12 月，我国网络直播用户规模达 7.51 亿，较 2021 年 12 月增长 4,728 万，占网民整体的 70.3%。其中，电商直播用户规模为 5.15 亿，较 2021 年 12 月增长 5,105 万，占网民整体的 48.2%。

图：2018-2022 年网络直播用户规模及使用率（单位：万人）



数据来源：CNNIC 中国互联网络发展状况统计调查

（2）网络购物成为重要消费渠道，电子商务交易规模持续扩大

电子商务的快速发展在零售端不断驱动消费格局的重建，用户网络购物的消费习惯已形成。近年来，中国电子商务交易规模持续扩大，稳居全球网络零售市场首位。国家统计局数据显示，2022 年，全国电子商务交易额达 43.8 万亿元，同比增长 3.5%。

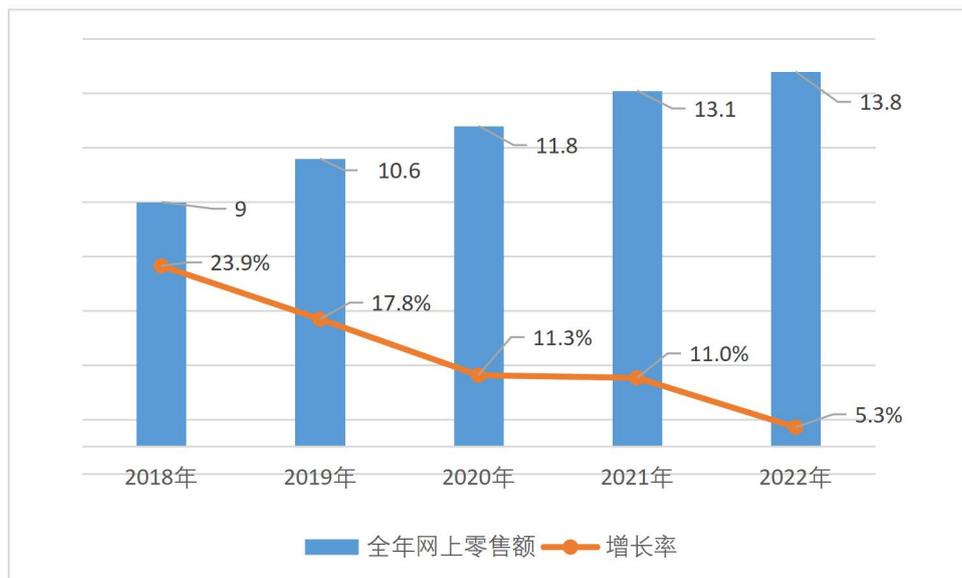
图：2018-2022 年中国电子商务交易规模（单位：万亿元）



数据来源：国家统计局

2022 年，全年网上零售额 13.8 万亿元，按可比口径计算，比上年增长 5.3%。全年实物商品网上零售额 12 万亿元，按可比口径计算，比上年增长 6.2%，占社会消费品零售总额的比重为 27.2%。

图：2018-2022 年中国网上零售交易规模（单位：万亿元）



数据来源：国家统计局

从商品品类看，服装鞋帽针纺织品、日用品、家用电器和音像器材网络零售额排名前三，分别占实物商品网络零售额的 22.94%、15.23%和 10.43%。

（3）电商新业态新模式彰显活力

商务部重点监测电商平台累计直播场次超 1.2 亿场，累计观看超 1.1 亿人次，直播商品超 9,500 万个，活跃主播近 110 万人。即时零售渗透的行业和品类持续扩大，覆盖更多应用场景，加速万物到家。

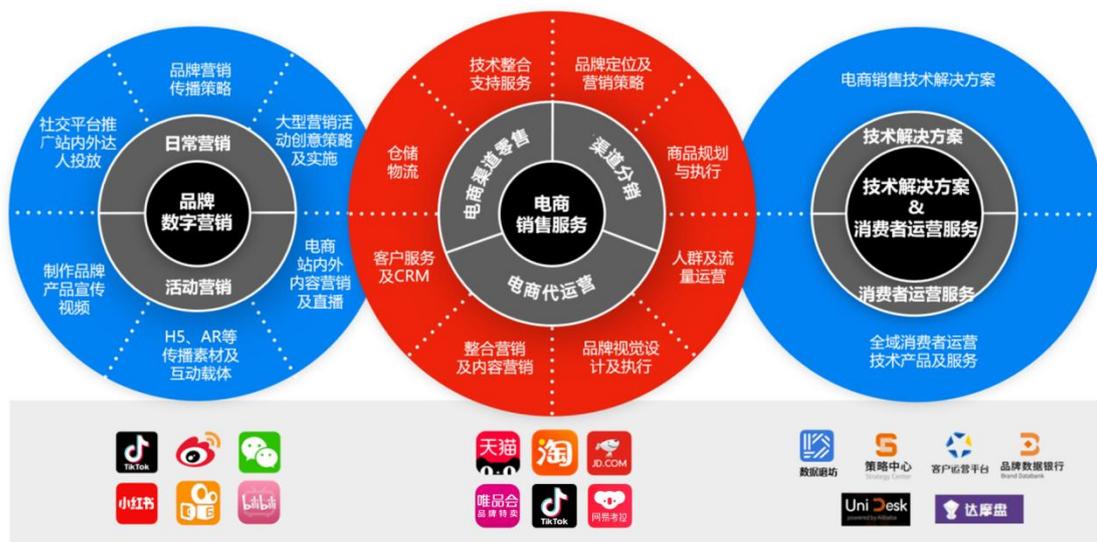
二、报告期内公司从事的主要业务

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“电子商务业务”的披露要求：

（一）主营业务情况

公司主营业务是为全球知名品牌提供一站式综合电商服务。公司以成为“数据和技术驱动的零售服务专家”为愿景，通过洞察零售市场变化，利用数据和技术赋能，为品牌商提供单项或综合电子商务服务，助力品牌提升中国市场的知名度和美誉度，扩大市场份额。公司屡次获得天猫、京东等电商平台的服务商殊荣，是首家同时拥有天猫六星资质和天猫国际紫星资质的服务商。公司 2022 年被评为“天猫六星服务商”（天猫平台最高级别）、2022 年天猫国际金星服务商、2022 阿里妈妈「全域六星合作伙伴」、「2022 年财年天猫国际最佳新品牌孵化拍档」。公司曾获得“天猫服饰-品牌营销综合型服务商”、“天猫消费者运营优秀推荐服务商”、“京东数坊进阶能力认证”等资质认证；获得“2017 年度最佳天猫合作伙伴”、“品牌营销金服奖”等奖项；公司代运营店铺被京东授予“2018 年最佳销售合作奖”、“2019 最佳经营店铺奖”等奖项。除了电商平台的认可，公司也收获了来自国家及政府行业机构的肯定，被商务部评为“2017-2018 年度国家级电子商务示范企业”。

公司主营业务涵盖电商销售服务、品牌数字营销、技术解决方案及消费者运营服务三大板块，具体服务内容包括电商代运营服务、渠道分销、电商渠道零售、品牌数字营销、技术解决方案、消费者运营服务等。



公司拥有众多国内外优质客户，包括 Skechers、ECCO、Emporio Armani、APM、Samsonite、FION、Toteme、ACNE Studios、Thom Browne、Lacoste、Zara Home、Grow Gorgeous、飞利浦新安怡、宇津、Vital Essentials、Nulo、Open Farm、Tiki Pets 等知名品牌，公司合作品牌涵盖大服饰（服装、箱包、鞋履、配饰等）、母婴、美妆、宠物食品等产品类目，在大服饰领域优势明显。

（二）主要产品及服务的基本情况

1. 电商销售服务

电商销售服务是公司的核心业务，指公司为品牌商提供单环节、多环节甚至全链路的电子商务运营和销售服务。公司综合评估品牌商的行业竞争力、销售趋势、品牌资产基础等因素，协助品牌商制定电商渠道的商品策略、渠道策略、营销策略，规划品牌在电商渠道的生意发展计划，并组织团队提供运营和销售服务，帮助品牌提升品牌力、商品力、销售力。电商销售服务包含电商代运营、渠道分销、电商渠道零售三种业务模式：

（1）电商代运营

电商代运营指公司为品牌商在天猫、京东、抖音等电商平台上的官方旗舰店提供综合运营服务，具体包括品牌定位、商品规划、人群及流量运营、视觉设计、整合营销、客户服务及管理、仓储物流、技术支持等服务，品牌商可根据自身需求选择上述服务中的单环节、多环节或全链路服务，该类服务模式，店铺所有权归属品牌商，公司无需向品牌商采购商品，不承担库存风险。公司利润来源为服务收入和成本之间的差额。公司收入主要为服务费收入和仓储物流收入，服务费的收取方式包括固定服务费、固定服务费+变动服务费、变动服务费三种，其中固定服务费的定价主要根据公司对运营店铺投入的人力、物力和财力确定，变动服务费的定价通常根据实际销售金额乘以约定的服务佣金率计算确定。公司成本主要包括为提供代运营服务发生的人力成本和仓储物流成本。

电商代运营的具体服务内容如下：

① 品牌定位及竞争策略制定

公司根据品牌所处行业的发展趋势及竞争格局，结合对品牌自身发展阶段、优劣势的研判，洞察品牌的特点和定位，据此制定品牌阶段性的目标和配套的竞争策略，如产品策略、营销推广策略、市场拓展策略等。公司在日常运营中，根据以上策略制定品牌的短周期销售计划并落实执行，推动品牌销售目标的有效达成。

② 商品规划与执行

公司服务的品牌主要聚焦在大服饰行业，大服饰行业具备典型的商品驱动特征，要求品牌商深入市场，精准把握商品销售趋势，挖掘商品的销售机会并整合供应链。公司凭借敏锐的市场嗅觉和高效的数据分析能力，为品牌商提供商品规划和运营建议，以适应快速多变的在线销售环境，助力品牌商设计并生产符合消费者喜好的商品，提高品牌的商品竞争力，进而提升销售业绩。公司梳理品牌的不同商品线，挖掘商品特色和关联性，识别商品现有定位；之后通过商品销售信息、市场前瞻性行业研究、竞品属性和市场反馈，识别消费者偏好，判断市场需求，输出

商品企划，快速反馈给供应链；新品发布后，公司分析商品销售情况和消费者反馈，复盘商品开发策略。

③ 人群及流量运营

伴随电商行业逐步发展到成熟阶段，电商平台的流量红利见顶，如何吸引现有电商用户并提高销售转化率成为品牌商关注重点。公司通过洞察品牌消费者特征及流量渠道的变化，明确品牌目标人群，规划流量获取的媒介及渠道，通过电商平台提供的直通车、钻石展位、品销宝、淘宝客、京选展位、京东快车等推广工具进行站内广告投放，提升品牌的流量获取效率。公司协助品牌商策划并执行电商平台内的引流活动，吸引消费者观看和购买。公司电商代运营服务店铺主要集中在天猫和京东平台，市场推广和引流活动也集中于上述平台，主流电商平台拥有海量用户和流量，公司借助平台提供的推广工具进行引流和推广，但具体的市场推广和引流活动支出是由品牌方承担，公司不承担相关费用支出。

④ 视觉设计

公司在服务品牌初期，对品牌进行深入调研和分析，明确品牌定位和视觉风格，输出整体视觉策略，通过品牌包装、店铺形象、互动直播等视觉传达方式塑造并传播品牌形象，公司提供的服务包括商品图片/视频拍摄，宣传短视频制作，店铺首页、活动页、详情页、投放素材设计等。为了更好地提供视觉设计服务，公司设立了自有摄影中心，同时有多个合作外部基地用于外景或者外部棚拍。公司协助品牌商梳理电商视觉规范，并在符合规范要求的基础上结合公司运营经验，帮助品牌进行各种页面的制作，以提升运营效率。具体来说，公司负责店铺的视觉设计，包括商品及店铺图片、店铺首页设计、二级页面及商品详情页面设计等，以及根据品牌方要求为上架产品拍摄和编辑图片、完成文字描述和价格、库存和分类设置及其他信息设置。

⑤ 整合营销

公司为品牌商提供站内外营销策划及推广服务。公司通过店铺整体设计、品牌宣传片播放、商品陈列等方式直观展现品牌形象，吸引消费者点击和关注，扩大品牌影响力；通过定期举办聚划算等促销活动，以首页展示、精准推送、低价团购等方式，促进消费者购买；通过微淘、品牌号、淘宝直播等品牌内容渠道开展内容营销，整合品牌的明星资源、新品资源、产品设计灵感、优质买家分享等素材，创造传播内容，吸引消费者观看及点击，形成品牌与消费者间良好的互动和粘性。

在大型活动阶段，如“双十一”、“双十二”、“618”等电商购物促销节点，公司也会提供营销策划方案，协助品牌商整合各类营销资源，支持和配合营销活动的执行，推动品牌营销资源更好地与电商销售结合。该环节中，公司主要通过平台内推广工具的使用，结合部分站外投放，全方面提高品牌、产品曝光量、提高店铺访问量及访问转化率，提升店铺整体运营效率，促进消费者购买。

⑥ 客户服务及管理

公司在广州和桂林分别设置了客户服务中心，进行线上客户的销售和服务接待工作。客户服务分为售前、售中、售后环节，售前环节接待线上客户的商品咨询，促进销售达成，售中环节接待已经下单客户的物流或订单咨询，售后环节主要接待购买后的用户在退换货方面的咨询，妥善解决问题，提升客户满意度。客户服务包含会员招募、日常互动及客户营销等环节。公司通过不同周期的营销策略及招募策略吸引粉丝和会员，日常与会员进行高质量的互动，向会员传递品牌动态、商品活动等信息，在特别的营销节点，公司组织针对性的营销活动回馈，促进会员粉丝的加入、购买和回流。良好的服务态度、丰富的会员活动和及时的响应速度有利于提升消费者购物体验，强化消费者购买意愿，促进销售达成。

⑦ 仓储物流

公司目前的仓库设于杭州市和湖州市，为品牌商提供全国范围内的电商仓储物流服务。公司拥有全渠道 IT 订单管理能力，通过 OMS、WMS 系统跟踪销售情况和实时库存，提供匹配精细化运营的仓储管理服务和及时高效的物流配送服务。公司根据订单详情匹配发货计划，自动选取成本及配送时间最优的配送供应商，全程跟进付款、接货、物流跟踪、质检入库、产品上架、出库、签收、收款、退货等流程，实现商品效期管理、库龄管理和商品仓内库位管理。

公司负责执行商品的仓储和配送，接收商品并进行检查和验收，保证符合要求的储存条件及各货数量，负责发货（包括包装和货运）、订单处理和跟踪、退换货等工作。公司通过青木 OMS 系统实时追踪产品库存，保证库存数

量足以支持日常销售，根据销售情况向品牌方提出供货建议，并及时处理消费者针对购买产品向店铺提出的售后服务和退换货要求。

⑧ 技术支持服务

公司自研 OMS 系统、青木啄木鸟系统、青木小白系统、商品自动化上架系统、图片处理系统、智能化 BI 支持系统等 IT 系统，通过智能化运营衔接不同业务环节，助力品牌实现信息化解决方案，提升店铺运营效率，降低店铺运营成本。

⑨ 电商直播服务

公司拥有数十个电商直播间，以及完整的主播、场控、运营、短视频团队，可在抖音和天猫平台为品牌提供一站式电商直播服务。公司通过前期仔细分析品牌定位和人群特征，配合品牌商打造符合品牌调性的直播间，选择符合品牌形象的主播人员，构建品牌直播业务策略。公司根据平台及店铺节奏，制定阶段性直播运营方案，以及每场直播的脚本规划和直播间玩法，通过专业主播，配合场控和运营人员进行落地执行。公司以场、周、月等单位进行业务复盘，数据分析，不断优化直播方案，更新直播脚本，促进业务良性增长。

(2) 渠道分销

渠道分销指公司基于品牌商或其代理商分销授权，向其采购商品后，分销给唯品会、京东自营等第三方 B2C 电商平台或其他分销卖家。下游为 B2C 电商平台时，公司通常需提供整合营销、店铺运营、客服支持等服务。对于其他分销卖家，公司仅向其分销商品，不提供运营支持服务。该类业务模式下，公司向品牌商或其代理商采购商品，承担库存风险。公司盈利模式为商品购销差价并扣减销售物流费后的差额。

(3) 电商渠道零售

电商渠道零售指公司基于品牌商或其代理商的授权，向其采购商品后，通过公司自有店铺直接销售给终端消费者，公司拥有线上店铺所有权并提供与电商销售相关的全部服务。该类业务模式下，公司需要承担采购商品的库存风险，需要根据品牌定位制定并执行详细的销售计划。公司盈利模式为商品购销差价并扣减销售物流费后的差额。

2、品牌数字营销

品牌数字营销指公司为品牌商提供品牌传播策划及执行服务。公司根据品牌商诉求，提供单项或整合的品牌数字营销服务，如大型营销活动策划及执行、自媒体运营、直播、社交平台推广等，以加强消费者触达，提升品牌曝光度和影响力，提高消费者对品牌的认知度和好感。公司收取的服务费与项目服务采购成本、人力成本的差额，构成品牌数字营销业务的盈利来源。

公司基于平台数据和前瞻性行业报告分析市场偏好，根据品牌销售记录洞察消费者特征，构建详细的用户画像；同时结合品牌特性与消费者行为习惯，输出横跨线上线下传播平台的整合营销方案，并提供传播内容创作、渠道投放、线下营销活动实施等服务，助力品牌价值提升。公司品牌数字营销业务覆盖站内各类营销 IP（超级品牌日，超级品类日，天猫欢聚日等）、各类平台营销频道（小黑盒，有好货，微淘等）和站内外社交媒体平台（小红书、微博、微信、抖音等）。品牌数字营销具体服务项目包括：

① 品牌营销传播策划

公司基于品牌的市场环境、消费者特征、品牌定位、营销目标、预算约束等基础条件，对传播内容、创意设计、活动机制、媒介渠道、资源分配进行统一规划，协助品牌制定针对新品上线、营销活动或日常传播等场景的品牌营销传播策略，包含传播的品牌精神、产品载体、目标人群、传播渠道、传播创意、传播方式等。

② 传播内容创作

为更好的塑造品牌形象，传播品牌价值，公司会根据品牌营销或商品发布需求，配合营销活动形式和传播渠道，制作各类宣传素材和营销互动工具，包括品牌/产品宣传视频、H5 活动传播素材、AR 互动工具等。公司凭借专业能力，对品牌在不同渠道呈现的形象进行统一的设计，以保证整体素材质量，更好地向消费者传递品牌信息和品牌价值。

③ 大型营销活动的策划及实施

近年来，电商平台纷纷推出营销 IP 活动，如天猫平台的超级品牌日、超级品类日、妙想日等，京东平台的超级品牌日，唯品会平台的品牌巨献日、超级品牌日等，成为品牌商宣传品牌形象、提升商品销售的重要阵地。公司

承接品牌商各类营销 IP 活动的专项营销策划和执行，提供各类营销 IP 活动的创意方案设计，协助品牌商整合其内部营销资源，提供平台 PK、活动组织实施、媒体投放等营销服务。

④ 新媒体投放

公司通过自媒体平台、直播平台、社交媒体等新兴渠道开展品牌数字营销服务。公司为品牌商提供微信公众号、微博品牌号、小红书品牌号等自媒体账号运营服务，通过输出高质量的创意及内容，增加与消费者的日常互动，强化品牌形象的有效输出。公司与达人主播合作，提供店铺自播服务及达人直播服务，扩大品牌的消费者认知度。公司对接优质博主，在电商平台的内容渠道和社交媒体渠道进行推广，投放渠道包括有好货、头条清单、小红书、抖音、微博、微信、B 站等。

3、技术解决方案及消费者运营服务

品牌零售的数字化能力建设分为两个阶段。第一阶段是业务在线化的实现，品牌商聚焦线上电商渠道的建设和数字媒体的应用，以提升商品线上销售的规模和效率。第二阶段是对数据驱动的业务智能化的探索，随着电商流量增长瓶颈凸显，品牌商越加重视对品牌核心数据资产进行收集汇总、深度分析和运营，以期不断提升电商甚至线下销售各环节的效率，洞察品牌生意成长的潜在机会。

公司紧跟行业的数字化浪潮，结合新技术的应用重构传统的业务模式，技术赋能品牌商数字化转型，进而实现销售增长。第一阶段，公司为品牌商提供支持电商销售的解决方案，通过研发建设和持续完善专业的电商自动化运营系统，确保品牌商各项线上业务的精细化管理和顺利推进，提高运营效率和效果；第二阶段，公司创新开拓消费者运营服务业务，利用自主研发消费者数据中台“数据磨坊 CRM”及第三方工具，协助品牌商归集、整理、分析及应用消费者数据，以实现更精细化的消费者洞察，实现全链路的会员营销及运营管理，从而实现消费者数据资产对品牌长期价值最大化。

技术解决方案业务，若客户需求为标准化需求，则标准化的 IT 系统即可满足，公司在相关系统完成销售安装调试后一次性确认收入；若客户需求为个性需求，公司需要根据客户需求，在标准化 IT 系统的基础上进行个性化开发定制，定制化系统在定制开发期内按照进度收款并确认收入。成本主要包括软件开发相关的人力成本和外包成本，收入和成本之间的差额为盈利来源。

消费者运营服务业务，向客户收取的各项服务费为收入的主要来源，成本主要是提供消费者运营服务的人力成本和短信采购成本，收入与成本的差额是盈利来源。

（三）公司盈利模式

报告期内，公司的业务包括电商代运营、渠道分销、电商渠道零售、品牌数字营销和技术解决方案及消费者运营，其盈利模式如下表所示：

业务模式	收入构成	成本构成	盈利模式
电商代运营	服务费收入和仓储物流收入	人力成本和仓储物流成本	向品牌商收取代运营服务费扣除人力等成本
渠道分销	商品分销收入	商品采购成本	商品购销差价
电商渠道零售	商品分销收入	商品采购成本	商品购销差价
品牌数字营销	服务费收入	项目服务采购成本及人力成本	收取的服务费与项目服务采购成本、人力成本的差额。
技术解决方案及消费者运营	服务费收入	项目服务采购成本及人力成本	收取的服务费与项目服务采购成本、人力成本的差额。

1、收入确认具体方法

（1）电商销售服务收入确认原则：

电商代运营模式：公司在每月销售完成后按照与品牌商（客户）约定的固定金额和/或按照各电商平台实际回款金额（即销售收款金额扣除退货款金额）扣除约定费用后的一定比例计算确认月度运营服务费收入。

渠道分销模式：公司根据不同的客户类别分别确认收入：对非买断式平台客户（主要为唯品会、京东）在平台客户对外销售后，公司于期末根据经双方确认的当期对外销售清单确认收入；对其他客户（主要为天猫、淘宝、京东等平台的中小卖家和线下分销商客户），通常在公司将产品发给分销商（以下称为非一件代发业务）并由其确认

收货后，公司根据分销商签收记录确认分销收入；但在少部分情况下，公司的分销商委托公司直接将产品发送至其指定的下游终端消费者（以下称为一件代发业务），在该情形下，公司已履行完合同约定的履约义务，因此由实际收到产品的分销商下游终端消费者确认收货后，公司根据终端消费者的签收记录确认分销收入。

电商渠道零售模式：消费者（客户）在电商平台上购买公司的商品并确认收货后，公司电商平台账户会自动收到货款，并生成收款记录，公司每月末根据电商平台对账单显示的收款金额确认收入。

（2）品牌数字营销业务：对收取固定服务费的数字营销业务，公司根据每月应收取的服务费按月确认收入；对其他品牌数字营销，公司与客户协商确定服务内容和范围并提交活动方案，于相关服务完成并经客户确认后确认收入。

（3）技术解决方案业务：若客户需求为标准化需求，则标准化的 IT 系统即可满足，公司在相关系统完成销售安装调试后一次性确认收入。若客户需求为个性化需求，公司需要根据客户需求，在标准化 IT 系统的基础上进行个性化开发定制，定制化系统在定制开发期内按照进度收款并确认收入。

（4）消费者运营服务业务：对收取固定服务费的消费者运营服务业务，公司根据每月应收取的服务费按月确认收入；对其他消费者运营服务业务，公司与客户协商确定服务内容和范围并提交活动方案，于相关服务完成并经客户确认后确认收入。

2、成本确认具体方法

（1）电商销售服务成本确认具体方法：

电商代运营模式：按月归集所运营品牌店铺人工成本以及服务过程中的仓储物流成本。其中，专岗人员人工成本直接归集到品牌店铺运营成本中，对于少部分负责多个品牌店铺运营管理的项目经理人员人工成本，根据其工时占比在各个品牌店铺成本之间进行分摊；仓储物流成本仅归集和核算根据合同约定需由公司提供仓储物流服务的代运营客户所发生的相关成本，其中仓储成本，每月由仓储物流专员根据不同品牌所使用的仓储面积、所耗用的劳动用工等情况归集和分摊到不同的品牌，经品牌项目人员确认后，由仓储会计再次审核录入成本进行成本结转；物流服务成本为公司向第三方物流快递公司采购物流服务发生的成本，直接按所服务的品牌归集到相应的成本项目。

渠道分销及电商渠道零售模式：商品成本按照月末一次加权平均法进行结转；

销售(履约)过程中发生的物流快递费直接计入所销售商品的成本。

此外，当公司满足供应商返利条件且返利金额足以可靠计量时，公司会根据与品牌方约定的返利条款冲减该品牌对应的存货成本及营业成本。

（2）品牌数字营销业务：品牌数字营销业务的成本由项目服务成本及人工成本所组成，其中项目服务成本主要包括采购广告、网络流量、明星推广等。对该等成本，公司按项目进行归集。公司有专门的部门及人员负责品牌数字营销业务的开展，各项目的人工成本按员工实际投入工时的比例进行分摊。

（3）技术解决方案业务：按月归集专门从事技术解决方案的员工人工成本，此外按项目归集技术服务费等其他成本，待相关服务完成并经客户确认后确认收入，同时一并结转上述成本。

（4）消费者运营服务业务：公司根据合同约定的单价并定期与客户核对实际使用短信数量，据此确认短信服务费收入，相应的短信服务成本按与收入配比的原则同步进行结转；公司有专门的部门及人员负责消费者运营服务业务的开展，各项目的人工成本按员工实际投入工时的比例进行分摊；技术服务费按项目进行归集核算，待相关服务完成并经客户确认后确认收入，同时一并结转上述成本。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“电子商务业务”的披露要求：

（四）报告期内收入情况

1、主营业务收入的构成（元）

业务模式	2022 年		2021 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
电商代运营服务	395,906,107.63	46.76%	426,980,913.24	48.55%	-7.28%

渠道分销	196,756,780.05	23.24%	206,170,492.90	23.44%	-4.57%
电商渠道零售	158,763,648.50	18.75%	146,172,987.55	16.62%	8.61%
品牌数字营销	38,849,137.97	4.59%	45,628,486.31	5.19%	-14.86%
技术解决方案及 消费者运营服务	56,351,423.30	6.66%	54,573,184.93	6.20%	3.26%
合计	846,627,097.45	100.00%	879,526,064.93	100%	-3.74%

报告期主营业务收入合计数同比减少 3.74%，主要受代运营业务收入同比下降影响，代运营业务收入下降主要是受 2022 年宏观环境因素影响导致物流发货受阻、客户下单受到影响，引起电商销售业绩下滑和服务费收入相应减少。

2、报告期公司在收入占比 10%以上平台的具体经营情况（元）

平台名称	销售模式	2022 年		2021 年		收入增减比例
		收入	占收入比	收入	占收入比	
天猫	电商代运营	313,035,740.35	36.97%	351,091,754.10	39.92%	-10.84%
天猫	电商渠道零售	147,366,526.86	17.41%	124,897,795.93	14.20%	17.99%
合计		846,627,097.45		879,526,064.93		

（五）公司信息系统建设情况

对于电商代运营服务和电商渠道零售业务，公司为确保及时、准确、有效地处理上述模式下产生的大量订单，以及对相关的细分业务如商品上下架、仓储物流、客户关系和财务进行有效管理，公司自行研发了订单管理软件（青木 OMS 系统）、商品数据管理系统（青木小白系统）、客户管理系统（数据磨坊系统）、智能投放系统（青木啄木鸟系统），使用了仓库管理软件（巨沃 WMS 系统）及财务管理系统（用友 ERP 财务系统）等业务及财务相关软件，并完成了内外部信息系统数据接口的对接。对于渠道分销业务全过程中，公司不参与对终端消费者的销售与物流环节。公司信息系统不直接对接渠道方的数据接口，无法获取任何终端消费者的数据（包括账号 ID、订单明细、寄送地址、手机号码等）。

报告期内，针对上述业务系统，公司设置并执行了以下关键控制：

项目	关键控制	涉及系统
应用控制	青木小白系统自动校验产品商品货号是否重复、必填项是否完整填写，且系统拒绝保存未通过上述校验的商品信息；	青木小白系统
	OMS 系统通过接口从电商平台录入订单时，生成唯一订单号，且系统禁止用户通过操作界面对订单号进行修改。	青木 OMS 系统
	OMS 系统通过接口从电商平台录入订单时，姓名、收货人手机号码、收货地址等重要字段为必填字段，必填信息录入不完整的订单系统拒绝处理。对平台加密的订单，则需要保证平台需要给出加密后的地址信息。	青木 OMS 系统
	OMS 系统录入订单后，订单金额、数量等关键信息无法在系统中进行人工修改。	青木 OMS 系统
	WMS 系统无法对 OMS 系统里的订单商品信息进行修改。	巨沃 WMS 系统
	WMS 系统收到订单后，会自动对订单中的商品库存进行锁定。	巨沃 WMS 系统
	WMS 系统在仓库人员进行订单打包时，若配货单据与实际商品、数量不符，会提示错误，并自动拒绝该商品完成系统打包流程。	巨沃 WMS 系统
	WMS 系统中的销售订单对应的发货快递单号由系统自动拉取，无法人工录入。	巨沃 WMS 系统

	WMS 系统在订单发货后会自动减少相应商品的库存数量。	巨沃 WMS 系统
接口传输控制	OMS 系统自动校验通过数据接口从电商平台批量传输的订单信息的完整性与有效性，包括订单号码是否重复、必填信息项是否缺失等，校验失败时系统提示异常原因，并拒绝用户导入检验失败的订单。	电商平台/青木 OMS 系统
	OMS 系统仅传递状态是审核通过的订单至 WMS 系统。	青木 OMS 系统/巨沃 WMS 系统
	WMS 系统自动将已发货的状态回传至青木 OMS 系统。	青木 OMS 系统/巨沃 WMS 系统
	WMS 系统开启了接口日志的功能，对 WMS 系统与 OMS 系统的数据传输日志进行记录。	青木 OMS 系统/巨沃 WMS 系统
	WMS 系统通过接口自动获取订单对应的物流配送快递单号。	巨沃 WMS 系统/第三方承运商

（六）信息安全与数据保护

公司建立了较为完善的信息安全管理体系，在日常工作中采取了相关控制措施以保证系统稳定和数据安全，以支持其日常经营。

根据《网络安全法》、《信息安全等级保护管理办法》等相关法律法规的规定，公司于 2020 年 7 月 31 日取得了经广州市公安局备案的《信息系统安全等级保护备案证明》，对公司的第三级青木 CRM 系统、OMS 系统予以备案；本报告期内，公司已取得深圳市网安计算机安全检测技术有限公司出具的《网络安全等级保护青木 CRM 系统等级测评报告》《网络安全等级保护青木 OMS 系统等级测评报告》，并于 2022 年 12 月 8 日向广州市公安局提交该网络安全等级测评报告。公司于 2022 年 12 月 7 日取得方圆标志认证集团有限公司核发的《信息安全管理体系认证证书》（证书编号：CQM21IS0413R1M）的认证证书，认证公司管理体系符合 GB/T22080-2016/ISO/IEC27001:2013《信息技术安全技术信息安全管理体系要求》。公司于 2022 年 11 月 12 日取得方圆标志认证集团有限公司核发的《个人信息信息保护认证证书》（证书编号：CQM22PIIP0001R0M），认证公司管理体系符合 ISO/IEC 29151:2017《个人信息信息保护实践指南》。

公司实施的系统运维管控措施包括：（1）使用工具实时监控服务器的运行状态，并及时跟进异常情况；（2）实行定期备份策略，及时跟进和解决数据传输过程中出现的问题；（3）建立了《运维管理制度》，明确机房管理规定；（4）公司在服务条款中明确规定了服务器供应商对于数据库的数据安全及灾难备份的职责与义务，且公司运维工程师负责与供应商对接，以确保供应商履行相关责任与义务。

公司实施的数据与访问控制方面的管控措施包括：（1）制定了应用系统、数据库和操作系统的用户账号管理方法，确保账号及其权限的新增、修改、删除需经恰当审核，并由对应系统管理员进行操作；（2）建立了账号权限管理体系，确保不相容职责的人员、账号及权限分离；（3）设立了用户权限进行定期复核机制，确保风险事项得以及时发现和解决；（4）制定了完善的数据库管理办法，从技术上和流程上降低发行人数据被非法篡改的风险；（5）公司开启了数据库的日志功能，记录数据库层面的操作行为，并由专人定期复核。

公司实施的个人信息保护管控措施还包括：（1）在与品牌客户建立合作时，签署《数据处理协议》等，获得品牌客户的委托或授权；（2）收集个人信息时，提示隐私政策并获得该等个人同意；（3）与员工签署保密协议并开展相关培训；（4）采取加密措施；（5）与供应商签署数据处理协议并评估供应商的信息保护水平等等。

三、核心竞争力分析

（一）广泛且优质的品牌合作基础，互信且稳定的品牌合作关系

公司凭借优质的服务、良好的销售达成能力，不断扩大合作品牌数量和质量。目前，公司已与 Skechers、ECCO、Emporio Armani、APM、Samsonite、FION、Toteme、ACNE Studios、Thom Browne、Lacoste、Zara Home、Grow Gorgeous、飞利浦新安怡、宇津、Vital Essentials、Nulo、Open Farm、Tiki Pets 等知名品牌，公司合作品牌涵盖大服饰（服装、箱包、鞋履、配饰等）、母婴、美妆、宠物食品等产品类目，在大服饰领域优势明显。优质稳定的品牌合作关系，是公司拓展新客户、拓宽新业务的良好背书基础，也是公司长期树立和积累的竞争门槛。

（二）完整全面的服务生态体系

公司在与品牌商合作的过程中，不断沉淀能力，积累行业经验和资源，获取持续、稳健发展的动力。公司已打造完备的服务生态体系，横向联动天猫、京东、抖音等主流电商平台，纵向覆盖品牌数字营销、电商渠道销售、仓储物流支持、电商技术支持、消费者运营、电商直播等环节，最大程度的保障了全链路、全渠道的运营能力，以满足各大品牌、尤其是国际品牌的全方位服务需求。

近年来，电商行业不断发展变化，天猫、京东等传统电商平台不断完善功能并更新营销模型，抖音等新兴平台开始布局电商业务并快速崛起。公司联动多个主流电商平台，快速应对不同平台的变化，并针对不同平台采用差异化的运营模式。例如抖音平台以内容推荐为核心，进而促成消费转化，为此，公司设立子公司旺兔柏专注抖音运营，在传统店铺代运营的基础上，采取“号、店、投”一体化的运营策略，注重账号运营、内容创作和kol联动，充分发挥平台内容驱动的特色，吸引平台用户。

在传统电商代运营服务的基础上，公司深耕专业能力，拓展了品牌数字营销、技术解决方案及消费者运营服务等独立业务，不断延伸业务的广度和深度。在服务范围方面，公司从针对单渠道单店铺的店铺运营服务，拓展为提供全渠道整合营销、线上线下技术解决方案、全域消费者运营服务；在服务行业方面，公司以大服饰行业为起点，向母婴、美妆个护、宠物食品等行业横向发展；在服务深度方面，公司通过海量数据更好地分析消费者特征，实现精细化的消费者触达和会员运营，为品牌销售创造新动能。

（三）全渠道数据驱动，精细化人群运营

公司深谙消费者数据对于电商行业的重要引导作用，获取多个电商平台数据并进行跨渠道数据打通。公司成立团队专门负责行业数据分析和店铺数据化诊断，与阿里数据团队合作，共同探索数据应用方案，创建并优化数据模型，提高电商运营效率和效能。公司目前建立了支持数据化商品运营、数据化流量运营、全链路数字营销、数据化人群运营、数据化客户管理的数据应用体系：

数据化商品运营：公司通过数据化商品企划为品牌商商品管理赋能。公司分析电商平台的浏览、搜索、点击、购买数据，识别市场偏好，发现销售机会，为品牌商提供品类机会点剖析、单品开发趋势分析、细分用户与商品匹配、商品开发与营销规划等建议，协助品牌商打造爆款商品。

数据化流量运营：公司通过数据和技术赋能，获取高性价比的精准流量。公司通过识别消费者特征，实现“人、货、场匹配”的精细化投放，提高流量获取量和销售转化率。

全链路数字营销：公司对接各大营销平台，沉淀社交数据、媒介数据、店铺访问数据、销售数据，及时分析不同营销方式的市场反馈，选取最适宜的营销方案。

数据化人群运营：公司根据“认知（A）、兴趣（I）、购买（P）、忠诚（L）”消费者决策链路，通过数据洞察形成消费者画像，对不同阶段人群采取差异化的触达方式。

数据化客户管理：公司通过 API 对接方式快速实现与品牌的阿里店铺、京东店铺、微信商城、微信会员中心打通，提供跨渠道跨平台的会员及客户的运营管理解决方案。

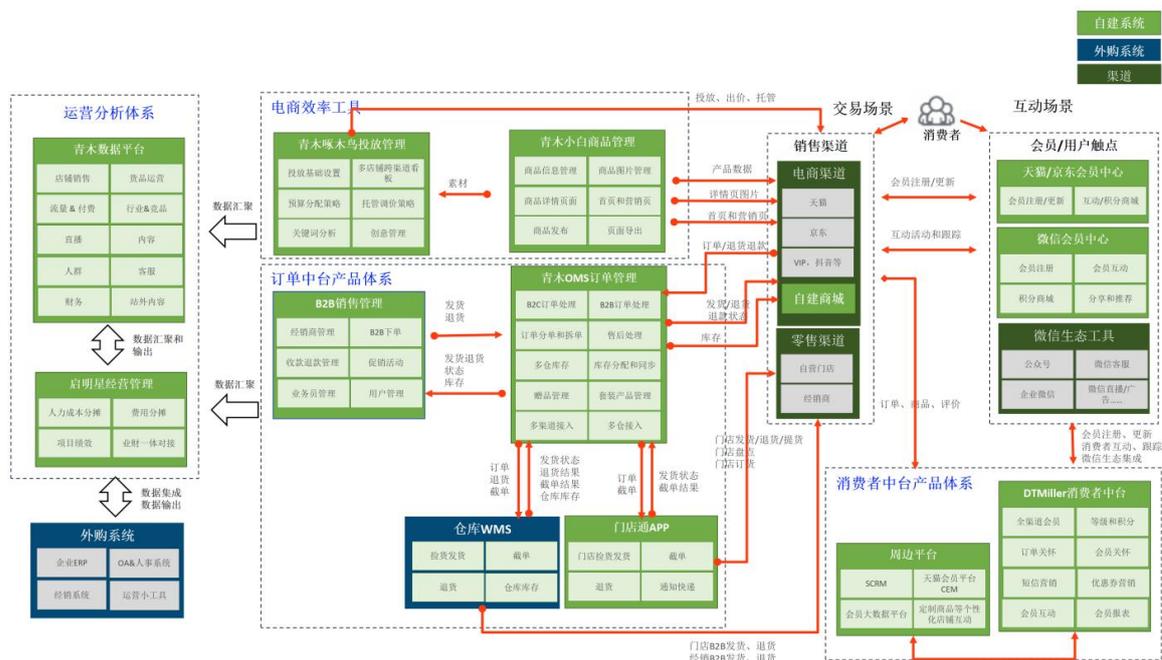
（四）全渠道 IT 系统搭建，突出的技术能力

公司自建立之初，即确立了成为“数据和技术驱动的零售服务专家”的愿景，近年来，公司加强对数据和技术的研发，从一个专注于电商运营服务的服务商，向一个以数据和技术驱动的零售服务专家升级，通过构造全渠道 IT 系统，为品牌商提供更专业高效的整体技术解决方案。

公司自研多个 IT 系统，订单管理系统“青木 OMS”提供覆盖订单履约全流程的商品管理服务，提高订单履约效能，并实现 B2B 和 B2C 一盘货管理，提供库存的周转效率；商品及美工系统“青木小白”实现店铺及商品页面制作和自动化发布管理，保证商品的上新效率和销售节奏；智能化数据分析系统“青木数据运营平台”汇总了电商运营、管理等各类数据，提升数据统计分析效率；客户关系管理系统“数据磨坊”有助于实现精细化的消费者洞察、营销和运营。青木啄木鸟智能化广告投放系统通过对接平台高级 API 接口实时获取海量平台广告竞价数据，并结合青木技术研发团队开发独有的广告优化算法，大幅提升品牌效果广告 ROI，有效解决电商广告优化人才短缺的行业难题。同时构建了品牌私域运营产品，包括微商城、微信会员解决方案、企业微信对接方案、品牌 CDP 对接方案等，实现品牌私域流量和用户的高效管理。

公司可根据品牌商个性化需求进行系统集成，提供全链路综合 IT 解决方案。公司基于自研产品、外部采购产

品、外部授权产品，通过定制化开发和系统集成衔接各个业务环节，为品牌客户提供全渠道的、完整的、适应中国市场的电商综合信息化解决方案。



(五) 专业化、高水平、国际化的复合人才储备

公司汇集来自国内外线上线下知名品牌、领先电商平台、4A 广告公司和知名 IT 公司的核心成员，团队具备丰富的经验和敏锐的商业洞察能力。

公司营销团队主要成员来自 4A 广告公司奥美广告、盛世长城、蓝色光标以及阿里巴巴，深谙不同社交平台及电商内容渠道策略，为品牌提供品效合一的综合营销方案；代运营团队来自阿里巴巴、其他电商平台和国际服装品牌公司，可以与品牌共创发展策略，保证消费者体验；公司具备高效、国际化的创意设计团队，严格把控品牌形象；公司具备专业的 IT 研发团队、解决方案团队、IT 服务团队，保证技术解决方案和消费者运营服务的质量和效果。

四、主营业务分析

1、概述

项目	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入（元）	846,627,097.45	879,526,064.93	-3.74%	648,701,980.39
归属于上市公司股东的净利润（元）	65,236,171.61	147,721,314.96	-55.84%	123,671,291.50
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	53,264,849.03	145,258,467.27	-63.33%	122,836,010.27
经营活动产生的现金流量净额（元）	101,930,143.74	71,195,571.02	43.17%	48,331,997.13

基本每股收益（元/股）	1.0438	2.9544	-64.67%	2.4734
稀释每股收益（元/股）	1.0438	2.9544	-64.67%	2.4734
加权平均净资产收益率	5.67%	41.77%	-36.10%	54.98%
资产总额（元）	1,602,923,828.15	598,676,681.30	167.74%	376,114,778.49
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,405,406,767.66	428,167,418.80	228.24%	279,193,326.71

报告期受到宏观环境因素的影响，电商代运营业务收入下降 7.28%，导致营业收入同比略降 3.74%、净利润下降 54.55%、归属于母公司股东的净利润下降 55.84%，净利润下降比例高于收入下降比例，主要是由于电商代运营业务规模效应属性，运营收入减少的情况下，运营成本增加，导致毛利率大幅下降

报告期内经营活动产生的现金流量净额同比增长 43.17%，主要由于报告期内应收账款回款力度加大导致应收账款余额降低以及应付账款中应付品牌营销推广费的增加所致。

报告期末，资产总额和归属于母公司所有者权益分别增长 167.74%和 228.24%，主要由于报告期内公司募集资金增加和净利润带来的累积增长。

（2）主要经营措施回顾

1) 电商代运营业务

① 公司继续提升电商代运营业务的综合服务能力，继续加强对各个服务模块的持续投入，以提升自身竞争壁垒，借助大数据分析工具不断强化团队在商品规划、整合营销和流量运营等方面的服务能力，为客户的生意增长挖掘新的增长点和生意机会。

② 积极布局电商直播代运营业务。公司将继续加强对电商直播代运营服务能力的提升，培养和引进中高层综合服务人才，建立满足客户需求的优质直播体系，培养主播服务人才和寻找优质主播合作渠道，优化和提升直播节奏把控、内容创意，积极拓展更多电商直播代运营服务品牌，打造出公司在抖音电商、天猫直播等代运营业务的标杆项目。

③ 积极拓展头部客户和增速较快的商品品类。继续保持公司在大服饰领域的优势地位和商业口碑，积极拓展大服饰领域的优质头部品牌，同时探索其他品类的潜在增长品牌，争取在大服饰领域之外打造出新的跨品类类目标杆项目。

④ 人才团队培养和考核。一方面继续寻求从外部引入优秀业务骨干加入公司，另一方面加强对内部团队的培养，完善公司团队的梯队人才队伍建设，加强对人效的考核，随着业务规模的增长，借助内外部力量提升团队的整体管理水平，提升运营效率。

2) 渠道分销和电商渠道零售业务（品牌孵化业务）

品牌孵化业务（按照销售渠道和方式不同，分为渠道分销和电商渠道零售两种）是公司 2017 年开始布局的新业务，不同于电商代运营业务以服务成熟品牌为主，品牌孵化业务主要服务品牌为海外新兴品牌，作为总代理全面负责海外新兴品牌在中国区域的品牌推广和销售实现。品牌孵化业务服务品类不同于电商代运营业务的大服饰品类为主，品牌孵化业务服务品类方向主要是大快消品类，如公司目前已经成功切入的宠物食品品类、母婴品类和大健康品类。

① 持续推进宠物食品品类。报告期内，公司继续重点推进北美新兴宠粮品牌 Nulo、美国高端宠物食品品牌 Vital Essentials、加拿大高端宠物食品品牌 Open Farm 和美国宠物食品品牌 Tiki Pets 四个宠物食品品牌在中国市场的开拓，强化了在宠物食品品牌孵化领域的竞争优势和服务能力。

② 继续提升公司在健康类目的运营能力和品牌拓展能力。在现有服务品牌的基础上，继续加强对品牌的市场推广和销售渠道建设，加大对合资品牌的开发和投入。公司 2022 年就西班牙品牌珂曼朵的中国业务的开展与品牌方 Dermofarm 共同出资成立了合资公司珂蔓朵香港有限公司，并取得了合资公司的控股权。

③ 积极拓展销售渠道，建立覆盖线上线下的全渠道销售网络。报告期内，公司积极拓展渠道分销网络，建立了覆盖线上和线下的分销体系，为孵化品牌全渠道销售实现了销售渠道布局，奠定了品牌孵化业务销售增长的渠道基础。

3) 技术解决方案和消费者运营服务

① 技术解决方案业务。公司围绕构建电商零售综合解决方案，不断完善自身技术架构矩阵，升级迭代技术工具和产品。报告期内，继续投入对智能投放工具青木啄木鸟、青木订单管理系统青木 OMS、客户关系管理系统数据磨坊 CRM 的升级等，完成了多个自研项目的研发。

② 消费者运营服务业务。报告期内，公司优化了消费者运营服务的团队架构，进一步提升了对客户的服务水平，2022 年薪合作项目包括轩尼诗、嘉士伯、黛安芬、发发奇等知名消费品品牌。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

营业收入整体情况

单位：元

	2022 年		2021 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	846,627,097.45	100%	879,526,064.93	100%	-3.74%
分行业					
电商服务业	846,627,097.45	100.00%	879,526,064.93	100.00%	-3.74%
分产品					
电商代运营服务	395,906,107.63	46.76%	426,980,913.24	48.55%	-7.28%
渠道分销	196,756,780.05	23.24%	206,170,492.90	23.44%	-4.57%
电商渠道零售	158,763,648.50	18.75%	146,172,987.55	16.62%	8.61%
品牌数字营销	38,849,137.97	4.59%	45,628,486.31	5.19%	-14.86%
技术解决方案及消费者运营服务	56,351,423.30	6.66%	54,573,184.93	6.20%	3.26%
分地区					
境内	807,150,505.30	95.34%	826,153,581.44	93.93%	-2.30%
境外	39,476,592.15	4.66%	53,372,483.49	6.07%	-26.04%
分销售模式					
渠道分销	196,756,780.05	23.24%	206,170,492.90	23.44%	-4.57%
电商渠道零售	158,763,648.50	18.75%	146,172,987.55	16.62%	8.61%
提供服务	491,106,668.90	58.01%	527,182,584.48	59.94%	-6.84%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						

电商服务行业	846,627,097.45	502,460,102.30	40.65%	-3.74%	8.29%	-6.59%
分产品						
电商代运营服务	395,906,107.63	230,335,171.55	41.82%	-7.28%	28.59%	-16.23%
渠道分销	196,756,780.05	132,229,237.74	32.80%	-4.57%	-11.03%	4.89%
电商渠道零售	158,763,648.50	79,708,242.32	49.79%	8.61%	13.00%	-1.95%
品牌数字营销	38,849,137.97	28,644,291.64	26.27%	-14.86%	-16.50%	1.45%
技术解决方案及消费者运营服务	56,351,423.30	31,543,159.05	44.02%	3.26%	0.40%	1.59%
分地区						
境内	807,150,505.30	478,412,683.96	40.73%	-2.30%	10.50%	-6.86%
境外	39,476,592.15	24,047,418.34	39.08%	-26.04%	-22.54%	-2.75%
分销售模式						
渠道分销	196,756,780.05	154,614,507.07	21.42%	-4.57%	4.03%	-6.49%
电商渠道零售	158,763,648.50	79,708,242.32	49.79%	8.61%	13.00%	-1.95%
提供服务	491,106,668.90	268,137,352.91	45.40%	-6.84%	9.51%	-8.16%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

行业分类

单位：元

行业分类	项目	2022 年		2021 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
电商服务行业	外购成本	234,322,749.39	46.64%	219,164,085.81	47.23%	6.92%
电商服务行业	劳务及其他	268,137,352.91	53.36%	244,840,774.61	52.77%	9.51%

说明

1) 外购成本组成主要是渠道分销和电商渠道零售业务外购商品成本及保证合同履行产生的相关物流费用，其同比增长主要是由于电商渠道零售业务销售增长所致。

2) 劳务及其他成本主要是电商代运营业务、品牌数字营销和技术解决方案及消费者运营服务人力成本及其他折旧摊销, 品牌数字营销业务的外购资源成本、技术解决方案的服务外包成本等成本, 其同比增加主要是由于新增合作品牌带动人力投入增加所致。

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

具体可参见本报告第十节“八、合并范围的变更”之“5、其他原因的合并范围变动”。

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额(元)	284,081,876.46
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	33.55%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额(元)	占年度销售总额比例
1	客户一	89,023,930.98	10.52%
2	客户二	64,515,402.22	7.62%
3	客户三	55,531,861.95	6.56%
4	客户四	53,621,310.76	6.33%
5	客户五	21,389,370.55	2.53%
合计	--	284,081,876.46	33.55%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额(元)	257,848,146.87
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	50.28%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额(元)	占年度采购总额比例
1	供应商一	76,150,710.11	14.85%
2	供应商二	65,188,574.37	12.71%
3	供应商三	50,476,390.79	9.84%
4	供应商四	45,585,542.78	8.89%
5	供应商五	20,446,928.82	3.99%
合计	--	257,848,146.87	50.28%

主要供应商其他情况说明

□适用 不适用

3、费用

单位：元

	2022 年	2021 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	122,284,520.96	99,246,256.14	23.21%	主要系电商渠道零售业务的推广费增加所致，2022 年公司重点经营的经销品牌项目取得了较大增幅的增长，相应的市场营销费增加，以及客户拓展费增加。
管理费用	116,859,190.93	94,154,911.57	24.11%	管理费用增长主要系源于人数增长导致人力成本增加，以及上海办公楼的搬迁和广州新增了部分办公楼租赁和装修成本的增加。
财务费用	-6,536,217.26	1,281,912.68	-609.88%	主要系利息收入增加所致。
研发费用	46,645,336.26	40,032,679.96	16.52%	主要系公司研发人员增加带来研发成本增加。

4、研发投入

 适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
青木啄木鸟跨渠道托管系统	给用户提供在阿里妈妈直通车、引力魔方、万相台等推广渠道的跨渠道数据分析与智能托管功能，大大提升运营效率和投放效益，为企业降低广告成本和人力成本，更精准触达目标推广人群，实现跨渠道数智化智能营销。	已完成	1. 半自动的竞价广告投放托管，用户可通过界面设置每日的广告投放预算以及需要投放竞价的推广计划/商品，系统后台会保持全天 24 小时的分析计算进行随时动态调整广告出价以及花费控制。2. 提供多渠道多维度的报表分析能力，用户可自定义查询/下载不同维度不同时间段的报表数据；提供系统自定义标签，便于用户分类检索统计。3. 实现多渠道打通，简化操作，为推广人员节省时间成本	通过对跨渠道投放历史数据的挖掘分析，可实现店铺跨渠道的预算分配最佳策略，还可根据实时反馈数据及时调整预算分配的天平，实现投入产出的最大化。组合不同的商品和人群在不同投放渠道的数据，智能创建素材和推广计划做 AB 测试，对比验证最优的人货匹配推广策略，深度精细化运营策略。
电商商品洞察系统	为解决品牌间的场景分析差异，提供丰富的组件库和可视化看	已完成	电商洞察系统通过搭建多平台商品多维度运营指标体系，从商	随着线上电商的发展，不同行业、不同平台对电商商品分析

	<p>板布局功能，开放品牌自定义自身的店铺看板，如日报、周报、活动预热、活动复盘、商品盘货，销售目标达成等场景。实现品牌数据留存和自定义分析。</p>		<p>品出发，基于品牌货品运营视角，对商品的流量、销售、类目、属性、价格带、重点款等数据进行精细化分析，覆盖多场景、实现灵活应用的商品分析。</p>	<p>方法论诉求越发高，不管是基于内部，进行店铺运营的精细化分析，辅助商品和店铺运营人员进行商品和店铺运营决策。还是基于市场、平台、竞品宏观维度的分析，为品牌汇报、商品运营、消费者运营提供宏观的数字策略。都需要一套可持续沉淀数据、根据场景灵活分析的电商商品洞察系统。从新品开发到消费者反馈，提供贯穿整个产品生命周期的分析产品。完成业务闭环。从而达到降本增效的良性循环。</p>
<p>数据磨坊全面升级 3.0</p>	<p>从系统发展的角度说，数据磨坊 3.0 的目标，就是承上启下式的一次根据新阶段产品功能的重塑再造，将以往的割裂的营销功能场景化，使得系统可以更好迎合业务部门、第三方平台、第三方系统的对接和使用需求。</p>	<p>已完成</p>	<p>数据磨坊的功能重新梳理和升级，支持电商平台的安全隐私改造；将原有的部分功能与 C 版新增加的部分功能进行拆分；针对运营增加一系列数据分析功能。</p>	<p>数据磨坊作为消费者运营的核心平台，其数据中台的角色在企业进行数字化变革的体系里变得日益重要。这次数据磨坊的升级引入了大量新的功能，既包括店铺管理、计费管理等基础功能，也包括店铺分析、模型标签等核心数据能力的提升，还包括更加场景化的营销体验，以及支持达摩盘同步这样与平台方的更强连接型能力，会给数据磨坊带来更强的竞争力。</p>
<p>互动大师 SCRM 2.0</p>	<p>互动大师 SCRM 作为与数据磨坊 CRM 配套的系统，对于品牌运营用户意义重大。在当下精细化运营的背景下，如何做到深度挖掘更多的玩法激活用户，利用平台提供的能力进行多样化乃至千人千面的用户交互，这些都需要在系统层面提供支持。互动大师的升级，也是伴随着平台能力的提升以及用户口味的变化，为品牌方提供新一代的触达、调研、营销、互动等功能体系，并在这些互动过</p>	<p>已完成</p>	<p>我们在这次升级中支持更多的互动形式，使得这些互动足以应对越来越多的场景，同时在场景使用中表现出更强的能力以及更全的数据，最后就是将不同渠道平台的乃至微信、支付宝、微博等不同生态圈的玩法都纳入进来，利用统一化后的权益模块，实现各类玩法的权益配置统一化，协助运营更好的与用户交互。</p>	<p>互动大师是消费者运营不可或缺的部分，是用户洞察后运营的抓手工具，其互动玩法的丰富性、全面性、可靠性、数据可用性方面都至关重要。同时，对于全渠道系统而言，如何在各个渠道上既能利用不同渠道的独特优势，又能跨渠道提供相似的功能体验，既是成本上经济的选择，也是体验上每个品牌都期待的统一效果的追求。互动大师 2.0 的升级，除了增加互动类型和能力</p>

	程中获取相应数据，实现运营策略的闭环。			外，很重要的就是朝着全渠道提升互动体验的重要一步，从一个电商平台开始，构建底层技术架构，尝试不同的玩法，然后迭代到其他平台渠道上，最终实现一端开发，多端速用的效果。
互动小程序开发平台	互动大师 SCRM 的升级背后原因之一是平台生态的能力升级，即阿里、京东等电商平台都开始大力推行 app 内小程序的使用，这些小程序一方面比以往的相对静态的内嵌页面需要更多的开发技巧，另一方面也需要更强的灵活配置，这些开发和配置的工作繁琐而且危险，各种重复的操作既影响效率，又容易造成用户体验上的问题，引发大量客诉，而这些问题的解决，很难简单用一两个功能来支持，因此有必要建设一个可靠的方便的开发平台，方便开发方和小程序使用方进行管理配置。	已完成	互动小程序开发平台主要为了解决小程序构建、管理中配置复杂、操作不当容易引发严重后果的问题，允许运营和开发细粒度管控活动的状态、授权情况、实例化进程等，通过将这部分配置纳入统一的管理，可以在大促期间确保纷繁多变的活动配置不至于因为沟通不当、记忆错误或者反复上下架的微调操作而出错。	互动小程序开发平台是乘着电商平台小程序发展的东风发展起来的，随着小程序的使用更加广泛和深入，对小程序的管理提效也日益重要。有了这个开发平台，不但能够提高小程序的开发和使用效率，而且可以加强小程序的发布的安全性，防止错误配置导致对客户不良影响，最终促进小程序的推广销售。
互动数据分析平台 1.0	本系统是用于在我们服务的一些客户的特殊数据业务场景中，需要去关心一些功能和策略产生的数据反馈效果，通常实际对于用户的使用情况进行一些数据采集和分析，这可以帮助我们改善我们的产品和销售策略，这些行为数据采集在以往都是非常零散和缺乏管理的，不方便我们对之后的数据进行分析，于是我们就针对这个情况，借鉴一些业内的成熟技术方案，基于我们提供的这些数据服务产品，开发了一套互动数据采集和分析的统计分析平台。	已完成	常规运营下互动的数据洞察是简单的，针对某一个活动或者某一类活动的微观视角，即便是一些聚合了全渠道用户活动数据的系统，也往往没有跟更大的商品、市场等数据进行结合。这个系统的目的是将互动数据抽取出来，与商品、评价等其他维度数据联合起来，包括可以跟电商平台其他数据源打通，从而给企业更全面的信息。	本系统旨在分析互动数据中，跳出单次活动的视角，从更高维度分析用户数据背后的特征，以满足客户对个性化业务的多维度分析和应用，从而改善对应策略提供更好服务。有了这套数据分析系统，相当于品牌有了一个专门针对互动的 BI 系统，可以与其他数据如销售、商品、折扣、投放等各种维度数据一起，洞察用户在整个品牌经营环节中的作用或效果，最终反过来指导品牌对互动进行决策和优化。
销售支持工单系统	互联网、软件以及传	已完成	随着售后服务单的增	工单系统是业务服务

1.0	统的电力、电信等行业的企业，希望更好的了解客户声音，及时处理客户咨询和问题，通常会设立客服中心，通过在线客服、电话等方式对外提供客服帮助，但是一些无法及时处理的问题，如系统 BUG、线路维修、客户需求反馈需要给到对应业务部门协同处理，或是记录下来方便追踪和跟进，在这样的问题处理机制上产生了工单系统的需求。		多、业务的复杂性也在增加，一个具备更加贴合企业自身业务的特性、更高效的系统成为必须。本系统正是以解决业务部门个性化需求为基础，赋能销售为目标而设计。	部门的重要信息系统之一，当前，随着社会发展节奏的加快，广大消费者对于品牌的售后服务及时性、准确性、专业性的要求急剧提升，销售支持工单系统可以快速的将分散在各个平台的信息进行聚合整理，高效派单给指定员工进行跟进维护，同时支持向钉钉、企业微信发送及时通知消息，保证工单处理效率。此外部门负责人一方面可通过工单系统提供的统计数据掌握第一手产品售后情况，赋能销售部门进行策略调整。另一方面可以通过工单处理进度情况完成高效的人员调配。从工单接入、工单派单、工单处理、工单结单，整个过程形成完美闭环，不仅完成工单处理，同时可以赋能销售及部门管理可谓一举两得。
统一账号管理和认证系统	统一账号管理和认证系统提供单点登录，只需要登录一次就可以进入多个系统，而不需要重新登录，这不仅仅带来了更好的用户体验，更重要的是降低了安全的风险和管理的消耗。	已完成	统一账号管理和认证系统，为中心化的账号管理、用户统一认证系统，支持对多个系统账号权限的统一管理、单点登录，并能对用户身份进行全生命周期的安全管理、风险控制、高效管理、快捷登陆。	使用单点登录能够有效降低企业成本，提高员工工作效率。比如，不必记住过多的密码对应使用各种系统；不必反复登录提高工作效率；管理员无需管理多套系统重复的用户权限数据，降低企业的管理成本；企业用户生命周期自动化管理，与 OA 账号同步创建和禁用状态。
客服智能排班和人效分析系统	当前手工表格无法及时管理班表调整及人员支援的情况，导致管理容易出现紊乱。客满团队每月会进行考核和绩效分析，希望能够体现客服团队的成本与产出比，包括整体、小组、个人和分项目。因此，客满团队希望有一个独立的系统能够统一员工排班、考勤、打卡	已完成	系统通过设置排班规则以及每个小组的人员配置及考勤组时间自动生成各个小组的班表，提供各个小组每月的排班效率。让客满管理人员可以总览各个小组的排班情况，再结合店铺实际活动节奏和接待量合理调用人员进行支援。	该系统支持与第三方系统打通基础业务数据，定时同步员工及考勤打卡数据。通过配置规则结合算法能够按照每个小组的需要自动生成满足需求的班表，节省排班时间。根据客满每日打卡考勤数据及实际接待情况自动生成效益分析。

	数据，并且输出客服团队的成本与产出分析。			
人事成本分摊系统	当前公司人事和财务部门每个月都需要手工收集各个团队的成本分摊数据，费事费力。各个部门、岗位有不同的分摊规则，计算逻辑比较复杂，手工计算容易出错。部门和项目关联变动较快，每次调整都要大费周章。公司有专门的系统能承载内部经营及人效分析的业务，为公司提供准确实时的分析，助力企业提升公司整体效率和降低成本，探寻商业机会。	已完成	以实现每月成本分摊分析为目标，通过系统实现基础数据的自动更新，支持不同部门、端口和岗位人员的规则配置。通过系统的提交审批流程保证数据提交的实时性和准确性。每个成本分摊分析完成后，根据不同业务部门和所负责的项目自动按范围分发报表，保证数据的安全性。	该系统支持与其他业务系统打通基础业务数据，实现组织架构、人员及项目数据的实时性和准确性，有效降低人工维护数据的成本。通过业务审批工作流对业务经营数据进行采集、处理和治理，结合自定义分析和 BI 能力，将数据洞察无缝应用于企业成本、人员绩效、财务分析等业务场景，辅助企业在业务经营上的决策分析，从而达到降本增效的目的。
开放接口服务平台 1.0	5G 等移动互联网技术不断发展，系统间的数据信息交互变得更加便捷，成为了我们技术上可行的基础。随着近年来公司业务快速发展，内部的系统需与外部不同的系统进行信息交互，不同的系统意味着不同数据接口，需要从技术上开发不同的接口，高效与外部对接，同时对接口访问需要对访问者、权限等进行管理，保障系统的信息安全。	已完成	解决客户在不同应用中间的数据和功能联动，搭建基于标准化服务接口协议的开放接口管理平台。	目前各系统之间多存在因企业信息化基础差、设备接口不开放等造成数据采集不上来；或是因设备不互联、通信协议不兼容等造成不同数据不匹配、不互认，数据孤岛现象普遍。系统的开发不仅开发了各个数据端口，形成统一的数据单元，设置了相关的权限管理，解决公司之间不同系统信息互联互通的信息瓶颈和信息管理问题，更重要的是将拓宽了数字化零售领域的的数据边界，让数据共享得以实现，让数据资源的价值得到充分的挖掘和释放，为提供更多的技术解决方案提供基础。
管理平台 1.0	项目通过设计管理 RPA 的执行情况，打通 RPA 工具之间的数据，形成不同的调度、执行看板，分析操作类型、标识等数据，节省员工成本，提升效率。	已完成	运用行业上比较新的 RPA 工具整合不同系统之间的数据和整理的平台，替代大量人工操作，提供业务效率。	通过软件技术来预定业务规则以及活动编排过程，利用一个和多个互不相连的软件系统协作来完成一组流程活动、交易和任务，同时需要人工对异常情况进行一些管理来保证最后的交付结果和服务。本系统可以高效解决公司日常的项目管理、大数据健康等流程，节约

				人工成本，提升生产效率。
--	--	--	--	--------------

公司研发人员情况

	2022 年	2021 年	变动比例
研发人员数量（人）	182	132	37.88%
研发人员数量占比	9.27%	7.00%	2.27%
研发人员学历			
本科	110	78	41.03%
硕士	8	6	33.33%
本科以下	64	48	33.33%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	101	61	65.57%
30~40 岁	77	71	8.45%
40 岁以上	4	0	100.00%

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2022 年	2021 年	2020 年
研发投入金额（元）	46,645,336.26	40,032,679.96	39,234,582.25
研发投入占营业收入比例	5.51%	4.55%	6.05%
研发支出资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00
资本化研发支出占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%
资本化研发支出占当期净利润的比重	0.00%	0.00%	0.00%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2022 年	2021 年	同比增减
经营活动现金流入小计	973,183,138.72	882,385,408.34	10.29%
经营活动现金流出小计	871,252,994.98	811,189,837.32	7.40%
经营活动产生的现金流量净额	101,930,143.74	71,195,571.02	43.17%
投资活动现金流入小计	1,623,732,588.77	5,000,000.00	32,374.65%
投资活动现金流出小计	2,050,001,910.86	40,508,484.89	4,960.67%
投资活动产生的现金流量净额	-426,269,322.09	-35,508,484.89	-1,100.47%

筹资活动现金流入小计	1,011,016,298.54	56,628,165.88	1,685.36%
筹资活动现金流出小计	136,341,739.66	55,036,269.45	147.73%
筹资活动产生的现金流量净额	874,674,558.88	1,591,896.43	54,845.44%
现金及现金等价物净增加额	548,647,275.70	36,775,476.73	1,391.88%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

(1) 经营活动产生的现金流量净额增加主要系期末应收账款回款增加导致应收账款余额降低以及应付账款中应付品牌营销推广费的增加所致。

(2) 投资活动流入、流出变动较大主要是报告期购买和赎回银行理财以及对外投资增加引起，净流出主要是购买结构性存款未到期以及对外投资增加。

(3) 筹资活动现金流入增加，主要系报告期上市募集资金带来的增加；筹资活动现金流出增加，主要系偿还银行借款、支付的与上市活动相关发行费用及分配的股息红利。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

报告期内，公司实现净利润 68,616,252.98 元，经营活动产生的现金流量净额为 101,930,143.74 元，净利润低于经营活动产生的现金流量净额 33,313,890.76 元，主要系期末应收账款余额收回 25,362,375.94 元，应付品牌营销推广费等增加 7,951,514.81 元，扣除这些项目影响外，报告期经营活动产生的现金净流量与本年度净利润不存在重大差异。

五、非主营业务情况

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	11,714,197.80	14.41%	主要系报告期内权益法确认的投资收益以及结构性存款利息。	是
公允价值变动损益	885,916.26	1.09%	主要系未到期结构性存款理财收益	是
资产减值	-4,345,016.39	-5.35%	主要系报告期内公司计提存货跌价准备金所致。	否
营业外收入	555,389.56	0.68%	主要系报告期内收到客户赔偿金所致。	否
营业外支出	356,421.15	0.44%	主要系捐赠支出及上海办公室提前终止租赁产生的违约金所致。	否
信用减值损失(损失以“-”号填列)	1,520,723.84	1.87%	主要系报告期内公司计提应收款项减值准备金所致。	否
其他收益	8,653,405.52	10.65%	主要系增值税加计抵扣带来的其他收益、以及收到的来自政府的以工代训补贴、就业补贴等政府补助项目所致。	否

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2022 年末		2022 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	718,688,963.29	44.84%	174,386,553.91	29.13%	15.71%	余额增加主要系当期募集资金带来的现金余额增加。
应收账款	154,529,055.30	9.64%	179,891,431.24	30.05%	-20.41%	余额减少主要系报告期加大了回款力度。
合同资产		0.00%	0.00	0.00%		
存货	144,706,727.76	9.03%	64,628,879.73	10.80%	-1.77%	余额大幅增加主要系渠道分销和电商零售业务为了应对宏观环境影响及供应链供给不足提前采购备货所致。
投资性房地产		0.00%	0.00	0.00%		
长期股权投资	9,964,975.09	0.62%	387,498.06	0.06%	0.56%	余额增加主要系对源美生物的投资转为长期股权投资。
固定资产	12,650,253.26	0.79%	13,376,340.43	2.23%	-1.44%	余额减少主要系固定资产折旧。
在建工程		0.00%	0.00	0.00%		
使用权资产	52,689,747.77	3.29%	46,945,248.78	7.84%	-4.55%	余额增加主要系报告期内新增租赁场所所致。
短期借款	17,639,627.41	1.10%	38,653,008.49	6.46%	-5.36%	金额减少主要系偿还了短期借款所致。
合同负债	4,039,283.81	0.25%	2,140,903.47	0.36%	-0.11%	余额增加主要系渠道分销业务预收货款增加所致。
长期借款	0.00	0.00%	0.00	0.00%		
租赁负债	31,057,253.26	1.94%	28,404,820.62	4.74%	-2.80%	余额增加主要系报告期内新增租赁场所所致。
交易性金融资产	389,885,916.26	24.32%	0.00	0.00%	24.32%	余额增加主要系报告期内新增结构性存款所致
其他权益工具投资	37,675,200.00	2.35%	11,000,000.00	1.84%	0.51%	余额增加主要系报告期内新

								增对 TV fond 的投资所致
--	--	--	--	--	--	--	--	---------------------

境外资产占比较高

适用 不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1. 交易性金融资产（不含衍生金融资产）					2,000,500.00	- 1,611,500.00	885,916.26	389,885.916.26
4. 其他权益工具投资	11,000,000.00				31,675,200.00		- 5,000,000.00	37,675,200.00
金融资产小计	11,000,000.00	0.00	0.00	0.00	2,032,175,200.00	- 1,611,500,000.00	- 4,114,083.74	427,561,116.26
上述合计	11,000,000.00	0.00	0.00	0.00	2,032,175,200.00	- 1,611,500,000.00	- 4,114,083.74	427,561,116.26
金融负债	0.00							0.00

其他变动的内容

无

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

项目	期末账面价值（元）	受限原因
货币资金——其他货币资金	26,187,334.72	主要系存款质押保证金、业务保函保证金和支付宝保证金
合计	26,187,334.72	

七、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
-----------	------------	------

31,675,200.00	6,000,000.00	427.92%
---------------	--------------	---------

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

5、募集资金使用情况

适用 不适用

(1) 募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	募集资金总额	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2022 年	首次公开发行股票	105,166.67	36,006.50	36,006.50	0	0	0.00%	60,575.61	以现金管理形式存放的金额 为 32,336.48 万元，以活期存款形式存放的金额 为 28,239.13 万元	0
合计	--	105,166.67	36,006.50	36,006.50	0	0	0.00%	60,575.61	--	0

募集资金总体使用情况说明

根据中国证券监督管理委员会核发的《关于同意青木数字技术股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可〔2022〕202号），本公司由主承销商兴业证券股份有限公司采用余额承销方式，向社会公众公开发行人民币普通股（A股）股票 16,666,667 股，发行价为每股人民币 63.10 元，募集资金总额为 1,051,666,687.70 元，扣除发行费用 100,554,308.71 元后，实际募集资金净额 951,112,378.99 元。主承销商将上述认购款扣除承销费后的余额划转至公司开立的募集资金专用账户。天健会计师事务所（特殊普通合伙）对该募集资金到位情况进行了审验，并由其出具天健验[2022]3-16 号《验资报告》。

截至 2022 年 12 月 31 日，本报告期内共使用募集资金 36,006.50 万元，累计使用募集资金总额为 36,006.50 万元，尚未使用募集资金余额为 59,104.74 万元。募集资金专用账户余额为人民币 60,575.61 万元，与尚未使用的募集资金余额之间的差异为 1,470.87 万元，主要系包银行存款利息和理财收益。

(2) 募集资金承诺项目情况

适用 不适用

单位：万元

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目											
1. 电商综合服务运营中心建设项目	否	29,099.9	29,099.9	8,294.34	8,294.34	28.50%	2024年03月08日			否	否
2. 代理品牌推广与渠道建设项目	否	14,988.05	14,988.05	6,103.22	6,103.22	40.72%	2024年03月08日			否	否
3. 消费者数据中台及信息化能力升级建设项目	否	9,880.05	9,880.05	2,621.14	2,621.14	26.53%	2024年03月08日			否	否
4. 补充流动资金	否	10,000	10,000	10,067.99	10,067.99	100.68%				否	否
承诺投资项目小计	--	63,968	63,968	27,086.69	27,086.69	--	--	0	0	--	--
超募资金投向											
尚未确定用途的超募资金	否	22,143.24	22,143.24	0	0.00					否	否
补充流动资金(如有)	--	9,000	9,000	8,919.81	8,919.81		--	--	--	--	--

超募资金投向小计	--	31,143.24	31,143.24	8,919.81	8,919.81	--	--			--	--
合计	--	95,111.24	95,111.24	36,006.50	36,006.50	--	--	0	0	--	--
分项目说明未达到计划进度、预计收益的情况和原因（含“是否达到预计效益”选择“不适用”的原因）	不适用										
项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用										
超募资金的金额、用途及使用进展情况	适用 已使用超募资金支付发行费用 19,996,979.61 元。第二届董事会第十三次会议审议通过了《关于使用部分超募资金永久补充流动资金的议案》，同意公司本着股东利益最大化的原则，为了提高募集资金使用效率，降低财务成本，满足公司业务发展对流动资金的需求，提高公司盈利能力，在保证募投项目建设资金需求的前提下，使用超募资金人民币 90,000,000.00 元用于永久补充流动资金。2022 年 12 月 31 日，公司已使用超募资金 9,000.00 万元，其中 8,919.81 万元由招商银行股份有限公司广州东风支行募集资金专项账户转出至上海浦东发展银行股份有限公司广州开发区支行一般账户，尚未转出募集资金专户的金额 80.19 万元，将在次一年度内转出，用于永久补充流动资金。										
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用										
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用										
募集资金投资项目先期投入及置换情况	适用 青木数字技术股份有限公司于 2022 年 06 月 10 日召开第二届董事会第十四次会议及第二届监事会第十次会议，审议通过了《关于使用募集资金置换预先投入募投项目及已支付发行费用的自筹资金的议案》，同意公司使用募集资金置换先期投入募集资金投资项目和已支付发行费用的自筹资金，置换先期投入募集资金投资项目金额为人民币 12,024.50 万元，置换已支付发行费用金额为 663.83 万元，合计 12,688.33 万元。截至 2022 年 12 月 31 日，募集资金已置换完毕。										
用闲置	适用										

募集资金暂时补充流动资金情况	公司第二届董事会第十三次会议及第二届监事会第九次会议审议通过了《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》，同意公司在不影响募集资金投资项目建设和募集资金使用计划的前提下，本着遵循全体股东利益最大化的原则，使用不超过人民币 100,000,000.00 元的首次公开发行股票闲置募集资金暂时补充流动资金，使用期限自公司董事会审议通过之日起不超过 12 个月，到期前将归还至募集资金专户。截至 2022 年 12 月 31 日，公司尚未使用闲置募集资金暂时补充流动资金。
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用
尚未使用的募集资金用途及去向	尚未使用的募集资金存放于募集资金账户。截止 2022 年 12 月 31 日，募集资金余额为人民币 60,575.61 万元（包括累计收到的募集资金专用账户利息收入扣除银行手续费等的净额），其中以现金管理形式存放的金额为 32,336.48 万元，以活期存款形式存放的金额为 28,239.13 万元。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	公司及时、真实、准确、完整地披露了募集资金存放与使用情况的相关信息，不存在募集资金管理违规情形。

（3）募集资金变更项目情况

适用 不适用

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期末未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
云檀品牌管理(上海)有限公司	子公司	宠物经销相关	1,000 万	109,565,093.27	23,843,261.16	133,290,681.43	14,745,428.33	11,060,467.97

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
珂蔓朵香港有限公司	设立	公司与珂蔓朵品牌商共同出资设立的合资公司，有利于公司的经营。
珂蔓朵（上海）品牌管理有限公司	设立	有利于公司经营
美魄香港有限公司	设立	有利于公司经营
科曼投资有限公司	设立	有利于公司经营

主要控股参股公司情况说明

具体可参见本报告第十节“九、在其他主体中的权益”。

十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十一、公司未来发展的展望

（一）2023 年主要经营计划

1、电商代运营服务方面，继续加强和巩固在大服饰领域的优势地位，在大服饰领域拓展更多头部品牌和布局有增长潜力的细分品类。同时不断拓展电商代运营服务品类和服务渠道，积极拓展和提升在抖音等新兴电商平台的运营服务能力，追求在大服饰领域的纵深增长和跨品类、跨平台的横向增长，从而实现电商代运营业务的可持续增长。电商代运营业务是公司的基本盘，公司会保持持续投入和稳定基本盘，保持并提升在电商代运营领域的行业地位和综合竞争力。

2、品牌孵化方面，重点布局宠物食品、健康保健品类，先以品牌总代理身份引入更多优质国外品牌，帮助其开拓中国市场，进而探索合资经营的战略目标，提升公司与品牌的合作粘性和可持续增长，推动公司由品牌经销代理商向品牌方转变，为公司未来增长注入新的长期增长动力。

3、技术服务能力方面，公司围绕成为“数据和技术驱动的零售服务专家”的愿景，在未来将持续加大对技术的投入，不断提升利用数据和技术服务品牌商的能力，不断提升自身运营效率，保持对新技术的敏感度和探索研发。一方面在合法合规的前提下利用数字渠道积累的海量投放数据、消费者行为数据、商品数据进行分析建模，对消费者深度洞察，构建多层次的全渠道营销体系，实现更精准的投放和营销，帮助品牌商提升市场份额；另一方面利用对消费者的深度洞察，分析消费者需求变化，反向去指导和帮助品牌商优化产品设计，合理进行产品规划，提升品牌产品的知名度。技术是公司相比同行的核心优势，公司未来会持续加大对技术的投入，对新技术保持敏感度和持续探索投入。

以上经营计划的实施可能受来自内外部不同因素影响和干扰，全年的实施效果存在变化和调整的可能，因此以上经营计划不构成对未来业绩的承诺，请广大投资者保持足够的风险意识。

（二）可能面对的主要风险

1、经营风险

（1）电商平台依赖风险

中国 B2C 电子商务销售主要集中在天猫、京东等大型电商平台，电商平台针对入驻平台服务市场的服务商制定了日常运行规则，若平台规则变更，且公司不能快速了解和学习变更规则并作出适当调整，将导致公司多年的运营经验失效。

目前，平台为服务商提供数据和服务支持，若平台对服务商支持力度下降，将对公司的业务发展造成不利影响。

此外，电商平台作为价值链上的不可替代的关键环节，具有较强的议价能力，若平台提高店铺运营及推广的收费水平，或自行开展部分服务商业务，将压缩公司业务和利润的空间，导致公司盈利能力下降。

(2) 品牌商合作风险

电子商务服务商取得品牌商的认可和品牌官方旗舰店的授权，是其业务开展的基础。如果未来公司不能达到品牌商预期，或品牌商调整线上销售策略，从而导致品牌商与公司中止合作，或结束部分店铺的合作，将对公司业务造成不利影响。此外，品牌商与公司通常按年签订合作协议，即使双方续约，品牌商也有调整服务费率、供货价格、信用政策条款的权利，可能做出对公司不利的修改。由于电商代运营服务存在规模效应，成本的增长幅度相对销售额增长幅度更小，故随着公司与品牌方合作时间增加，品牌销售额上升，双方可能协商降低服务费率。公司未来能否与现有品牌维持长期稳定的合作关系，能否不断拓展新的合作品牌，将影响公司的持续盈利能力。未来，如果因为市场环境变化或品牌战略选择，公司与主要品牌方结束合作，可能影响公司短时间的利润实现。若公司因市场扩展不及预期导致与品牌方结束合作，可能对公司经营或声誉造成一定影响。

(3) 受品牌商销售表现影响的风险

目前，公司提供电商销售服务以电商代运营模式为主，公司的收入通常与品牌商实际销售情况挂钩。由于公司对合作品牌商自身的经营情况和商品质量缺乏直接控制能力，公司的经营业绩受合作品牌自身的市场声誉和质量保障影响。若品牌商因自身经营问题出现产品质量缺陷、供应链管理不善、市场声誉受损等情况，可能导致该品牌商品销售规模下降，影响公司的服务费收入。

2、财务风险

(1) 存货跌价风险

公司存货主要系渠道分销、电商渠道零售业务的库存备货。公司向品牌商采购商品后，销售给电商平台、其他线上线下卖家或终端消费者。如果公司不能及时把控品牌销售动向，对商品未来销售做出错误预判，可能导致存货积压，甚至因超出有效期而报废存货，将导致存货价值下降，公司需对存货计提跌价准备，从而影响公司当期经营业绩。

(2) 应收账款回款风险

随着公司经营规模扩大，应收账款增加，如公司采取的收款措施不力或品牌商客户还款能力下降，可能增加公司的经营风险。

以上是公司经营过程中可能面对的风险，请广大投资者提高风险意识。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2022年05月13日	全景网“投资者关系互动平台” (http://rs.p5w.net)	其他	其他	参加2021年度业绩说明会的投资者	主要围绕公司2021年度经营情况、产品研发、销售情况等事项。	详见巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)《2022年5月13日投资者关系活动记录表》(编号:2022-001)
2022年09月22日	全景网“投资者关系互动平台” (http://rs.p5w.net)	其他	其他	参加2022年广东辖区上市公司投资者关系管理月活动投资者集体接待日的投资者	公司业务情况,投资者关系情况	详见巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)《2022年9月22日投资者关系活动记录表》(编号:2022-002)

第四节 公司治理

一、公司治理的基本状况

公司按照《公司法》、《证券法》等有关监管规定，建立了由股东大会、董事会、监事会和高级管理人员组成的公司治理架构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和高级管理层之间权责分明、运作规范的相互协调和相互制衡机制。公司按照相关法律法规的要求设立了股东大会、董事会、监事会和董事会专门委员会，建立了有关“三会”运作、独立董事、信息披露、投资者保护、关联交易、内部控制等方面的内部制度。公司通过制定《公司章程》以及各项内部制度的实施，明确了各级机构在决策、执行、监督等方面的职责权限、程序以及应履行的义务。

（一）股东与股东大会

公司严格按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《公司章程》，以及公司《股东大会议事规则》的规定，不断完善公司股东大会的规范运行。报告期内共召开 2 次股东大会（含 2021 年度股东大会），均采取了现场与网络相结合的方式进行表决，为广大股东提供了充分行使权力的平台。公司确保了股东大会的召集、召开、表决程序和决议合法有效，充分保障了公司股东的合法权益。

（二）董事与董事会

公司董事会遵照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《公司章程》，以及公司《董事会议事规则》的有关规定召集、召开会议、执行股东大会决议，在股东大会授权范围内依法行使董事会职责。本报告期内，公司董事会共召开了 4 次会议，审议完成 27 项议案。全体董事均能严格按照相关法律、法规开展工作，诚信勤勉履行职责，维护公司和股东的合法权益；并积极参加相关培训，熟悉有关法律、法规。董事会下设的战略委员会、审计委员会、提名、薪酬与考核委员会依据各委员会管理办法严格履行相应职责。

（三）监事与监事会

公司监事会遵照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《公司章程》，以及公司《监事会议事规则》的规定，不断完善监事会的运行规范；报告期内公司共召开 4 次监事会，审议完成 20 项议案。公司监事能够本着对股东负责的态度，履行自己的职责，认真出席监事会会议、列席股东大会、董事会会议；审核董事会编制的相关报告并提出书面的审核意见，对公司的重大事项、关联交易、财务状况以及公司董事、高级管理人员履行职责情况的合法性、合规性进行有效监督。监事会成员能认真履行职责，切实维护全体股东的合法权益。

（四）控股股东与公司的关系

报告期内，公司控股股东、实际控制人吕斌、卢彬积极维护公司利益，积极履行控股股东、实际控制人的相关职责。报告期内，公司实际控制人、控股股东与公司实现了人员、财务、机构、业务独立，各自独立核算，独立承担责任和风险。

（五）相关利益者

公司始终坚持诚信经营，充分尊重和维护利益相关者的合法权益。在经济交往中，做到诚实守信，公平交易。尊重客户、供应商、职工、社区等利益相关者的合法权益，积极与其互动合作。共同推动公司持续、健康发展。同时公司具有较强的社会责任意识，积极投入公益事业、环境保护、节能减排等方面，实现员工、股东、国家、社会等相关利益的均衡。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

公司自设立以来，按照《公司法》、《证券法》等法律法规和《公司章程》的要求规范运作，在资产、人员、财务、机构、业务等方面均独立于控股股东、实际控制人及其一致行动人，以及上述主体控制的其他企业。公司具有完整的业务体系和直接面向市场独立经营的能力。

（一）资产完整

公司是依法由有限公司整体变更设立的股份有限公司，拥有独立完整的资产结构；公司拥有独立的经营和办公场所，拥有经营所需的设备和其他资产以及商标、软件著作权的所有权或者使用权，与股东的资产完全分离，产权关系清晰。截至本招股说明书签署日，公司控股股东、实际控制人及其控制的其他企业不存在占用公司资金、资产和其他资源的情况。因此，公司的资产独立完整、权属清晰，产权变更手续完备；公司拥有的主要经营性资产独立、完整。

（二）人员独立

公司的董事、监事及高级管理人员均按照《公司法》、公司《章程》的相关规定产生。公司的总经理、副总经理、财务总监、董事会秘书等高级管理人员均未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务，均未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业领薪；公司的财务人员亦未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职。

（三）财务独立

公司财务部配备了固定的财务人员，并由公司财务总监领导日常工作；公司已建立独立的财务核算体系，能够独立作出财务决策，具有规范的财务会计制度；公司独立在银行开设账户，依法独立纳税，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户的情形。公司独立进行财务决策，不存在控股股东、实际控制人非法干预公司资金使用的情形。

（四）机构独立

公司建立了股东大会、董事会和监事会，完善了各项规章制度，法人治理结构规范有效。公司建立了完整的组织管理及生产经营机构。公司董事会、监事会及其他各机构的设置及运行均独立于公司控股股东、实际控制人及其控制的其他企业。公司具有健全的内部经营管理机构，独立行使经营管理职权，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业间不存在机构混同的情形。

（五）业务独立

公司的主营业务为电商销售服务、品牌数字营销、技术解决方案及消费者运营服务。公司具有完全独立、完整的业务运作体系，独立进行经营。公司以自身的名义独立开展业务和签订合同，公司业务中各个环节均不依赖于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，具有直接面向市场独立经营的能力。公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业不存在对公司构成重大不利影响的同业竞争，亦不存在严重影响独立性或者显失公平的关联交易。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2021 年年度股东大会	年度股东大会	75.00%	2022 年 05 月 16 日	2022 年 05 月 16 日	《关于公司<2021 年度董事会工作

					<p>报告》的议案》、</p> <p>《关于公司<2021年度监事会工作报告》的议案》、</p> <p>《关于公司<2021年度财务决算报告》的议案》、</p> <p>《关于公司<2021年年度报告>及摘要的议案》、</p> <p>《关于使用部分超募资金永久补充流动资金的议案》、《关于使用部分暂时闲置募集资金及自有资金进行现金管理的议案》、</p> <p>《关于 2021 年度利润分配预案的议案》、《关于调整董事 2022 年度薪酬的议案》、《关于调整监事 2022 年度津贴的议案》、</p> <p>《关于续聘天健会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2022 年度审计机构的议案》、《关于变更公司注册资本、公司类型、修订公司章程并办理工商变更登记的议案》、</p> <p>《关于新增并修订公司部分治理制度的议案》</p> <p>（子议案 1《关于修改〈青木数字技术股份有限公司股东大会事规则〉的议案》、子议案 2《关于修改〈青木数字技术股份有限公司董事会议事规则〉的议案》、子议案 3《关于修改〈青木数字技术股份有限公司监事会议事规则〉的议案》、子议案 4《关于修改〈青木数字技术股份有限公司募集资金</p>
--	--	--	--	--	---

					<p>管理办法》的议案》、子议案 5 《关于修改〈青木数字技术股份有限公司累积投票实施细则〉的议案》、子议案 6 《关于修改〈青木数字技术股份有限公司信息披露管理办法〉的议案》、子议案 7 《关于修改〈青木数字技术股份有限公司关联交易管理办法〉的议案》、子议案 8 《关于修改〈青木数字技术股份有限公司对外投资管理办法〉的议案》、子议案 9 《关于修改〈青木数字技术股份有限公司对外担保管理办法〉的议案》、子议案 10 《关于修改〈青木数字技术股份有限公司独立董事工作制度〉的议案》、子议案 11 《关于制定〈青木数字技术股份有限公司对外提供财务资助管理制度〉的议案》。</p>
2022 年第一次临时股东大会	临时股东大会	75.03%	2022 年 09 月 16 日	2022 年 09 月 16 日	《关于控股子公司向银行申请授信额度并由公司为其提供担保的议案》、《关于拟为公司董事、监事、高级管理人员购买责任险的议案》。

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

五、公司具有表决权差异安排

适用 不适用

六、红筹架构公司治理情况

适用 不适用

七、董事、监事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	职务	任职状态	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数(股)	本期增持股份数量(股)	本期减持股份数量(股)	其他增减变动(股)	期末持股数(股)	股份增减变动的原因
吕斌	董事长	现任	男	41	2017年01月03日	2023年05月09日	16,422,747	18,225	0	0	16,440,972	持股平台人员离职回购股份
卢彬	董事、总经理	现任	男	39	2017年01月03日	2023年05月09日	9,900,000	0	0	0	9,900,000	
孙建龙	董事	现任	男	45	2017年01月03日	2023年05月09日	7,501,500	0	0	0	7,501,500	
刘旭晖	董事	现任	男	43	2017年01月03日	2023年05月09日	2,693,778	5,400	0	0	2,699,178	持股平台人员离职回购股份
辛宇	独立董事	现任	男	52	2020年05月10日	2023年05月09日	0	0	0	0	0	
胡轶	独立董事	现任	男	50	2020年05月10日	2023年05月09日	0	0	0	0	0	
苑晶	独立董事	现任	男	40	2017年01月03日	2023年05月09日	0	0	0	0	0	
王广翠	副总经理	现任	女	41	2020年06月22日	2023年05月09日	492,500	0	0	0	492,500	
王平	副总经理	现任	男	42	2020年06月22日	2023年05月09日	1,705,000	0	0	0	1,705,000	
黄全	副总	现任	男	40	2020	2023	150,0	0	0	0	150,0	

能	经理				年 06 月 22 日	年 05 月 09 日	00				00	
任俊	副总经理	现任	男	41	2022 年 06 月 10 日	2023 年 05 月 09 日	0	0	0	0	0	
李海青	原副总经理	离任	女	43	2020 年 06 月 22 日	2022 年 04 月 11 日	1,705 ,000	0	0	0	1,705 ,000	
李克亚	董事会秘书、财务总监	现任	男	38	2020 年 05 月 10 日	2023 年 05 月 09 日	100,0 00	0	0	0	100,0 00	
周荣海	监事会主席	现任	男	41	2017 年 01 月 03 日	2023 年 05 月 09 日	1,083 ,825	0	0	0	1,083 ,825	
郑世拓	监事	现任	男	38	2017 年 01 月 03 日	2023 年 05 月 09 日	852,5 00	0	0	0	852,5 00	
李霞	职工代表监事	现任	女	35	2017 年 01 月 03 日	2023 年 05 月 09 日	7,200	0	0	0	7,200	
合计	--	--	--	--	--	--	42,61 4,050 .00	23,62 5.00	0.00	0.00	42,63 7,675 .00	--

报告期是否存在任期内董事、监事离任和高级管理人员解聘的情况

是 否

公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
李海青	副总经理	离任	2022 年 04 月 11 日	主动辞职
任俊	副总经理	聘任	2022 年 06 月 10 日	董事会聘任

2、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

(1) 吕斌先生，1981 年 6 月出生，中国国籍，无永久境外居留权，硕士研究生学历，毕业于南开大学企业管理专业。2006 年 7 月至 2008 年 4 月任广东广信通信服务有限公司营销专员；2008 年 5 月至 2009 年 2 月任七天连锁酒店集团公司上海徐家汇二店总经理；2009 年 3 月至 2011 年 2 月任广州天运网络科技有限公司运营总监；2011 年 3 月至今就职于青木股份，历任总经理、董事长。现任公司董事长。

(2) 卢彬先生，1983 年 9 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历，毕业于南开大学市场营销专业。2007 年 7 月至 2009 年 6 月任广东电信实业公司经营分析专员；2009 年 6 月至 2011 年 11 月任阿里巴巴产品经理；2011 年 12 月至今就职于青木股份，历任副总经理、总经理、董事。现任公司董事、总经理。

(3) 孙建龙先生，1977 年 11 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，毕业于阜阳师范大学中文专业。

2003 年 5 月至 2005 年 4 月任深圳浩天投资有限公司区域总监；2005 年 5 月至 2007 年 6 月任北京魔龙科技有限公司业务总监、VP；2007 年 7 月至 2015 年 6 月任广州乐众通信科技有限公司总经理；2015 年 7 月至今就职于广州千陌互连科技股份有限公司，担任董事长。2017 年 1 月至今担任青木股份董事。

(4) 刘旭晖先生，1980 年 1 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历，毕业于中山大学岭南学院/明尼苏达大学卡尔森学院 EMBA 专业。2003 年 6 月至 2004 年 7 月任万向通信有限公司业务助理；2004 年 7 月至 2005 年 10 月任北京易索得科技有限公司业务经理；2005 年 10 月至 2006 年 12 月任北京联动纳维科技有限公司华南区总监；2006 年 12 月至 2019 年 12 月任广州天运网络科技有限公司总经理；2020 年 1 月至 2022 年 1 月就职于广州摩根森分选技术有限公司，担任董事长。2017 年 1 月至今担任青木股份董事。

(5) 辛宇先生，1970 年 10 月出生，中国国籍，无永久境外居留权，博士学历，毕业于香港理工大学财务学专业，中国注册会计师。2003 年 10 月至今就职于中山大学管理学院，2009 年 1 月至 2013 年 1 月历任讲师、副教授、教授、系主任，2013 年 1 月至 2016 年 1 月担任副院长，现任教授、博士生导师。主持过多项国家级、省级和横向课题，在国内外重要学术刊物发表论文四十余篇，获得多项国家级及全国性学术会议的论文奖励，2010 年入选教育部“新世纪优秀人才支持计划”，2018 年入选财政部“会计名家培养工程”。2020 年 5 月至今担任青木股份独立董事。

(6) 胡轶先生，1972 年 11 月出生，中国国籍，无永久境外居留权，硕士研究生学历，毕业于华中科技大学民商法学专业。知识产权法学士，执业律师、注册资产评估师。1995 年 7 月至 2000 年 6 月就职于广东省科技评估中心；2000 年 6 月至 2005 年 10 月任国信联合律师事务所律师；2005 年 10 月至 2008 年 9 月任广东中信协诚律师事务所律师；2008 年 9 月至 2012 年 10 月任国信联合律师事务所律师；2012 年 10 月至 2018 年 11 月任国信信扬律师事务所律师；2018 年 11 月至 2020 年 3 月任北京市康达（广州）律师事务所律师；2020 年 3 月至今就职于北京大成（广州）律师事务所，担任律师。2020 年 5 月至今担任青木股份独立董事。

(7) 苑晶先生，1980 年 6 月出生，中国国籍，无永久境外居留权，博士学历，毕业于南开大学控制理论与控制工程专业。主持过国家自然科学基金等多项国家与省部级课题，在国内外重要刊物与会议上发表高水平学术论文 80 余篇，拥有多个发明专利，获 3 项国际重要学术会议最佳论文奖。2002 年 7 月至今就职于南开大学人工智能学院，担任教授、博士生导师、副所长。2017 年 1 月至今担任青木股份独立董事。

(8) 王广翠女士，1982 年 4 月出生，中国国籍，无永久境外居留权，硕士研究生学历，毕业于中山大学工商管理专业。2004 年 7 月至 2014 年 6 月任广东广信通信服务有限公司电商渠道中心总经理；2014 年 7 月至今就职于青木股份，担任事业部总经理。现任公司副总经理。

(9) 王平先生，1981 年 3 月出生，中国国籍，无永久境外居留权，硕士研究生学历，毕业于南开大学企业管理专业。2007 年 7 月至 2008 年 9 月任沿海国际控股有限公司人事专员；2008 年 9 月至 2010 年 1 月任广州智联博宇信息技术有限公司合伙人；2010 年 1 月至 2011 年 1 月任广州天运网络有限公司项目经理；2011 年 3 月至今就职于青木股份，担任品牌运营事业部总经理。现任公司副总经理。

(10) 黄全能先生，1982 年 8 月出生，中国国籍，无永久境外居留权，硕士研究生学历，毕业于清华大学计算机专业。2005 年 7 月至 2010 年 8 月任爱立信中国研究院高级工程师；2010 年 8 月至 2012 年 5 月任北京祖睿科技有限公司技术经理；2012 年 8 月至 2016 年 9 月任北京小唱科技有限公司高级总监；2016 年 9 月至 2019 年 12 月参与移动互联网自主创业；2019 年 12 月至 2020 年 6 月任北京海港城科技有限公司技术负责人；2020 年 6 月至今就职于青木股份，担任副总经理。现任公司副总经理。

(11) 任俊先生，1982 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2008 年至 2022 就职于阿里巴巴集团，先后担任天猫箱包、男女鞋、运动户外等多个行业负责人。2022 年 4 月至今就职于青木股份，担任副总经理。

(12) 李克亚先生，1984 年 7 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，毕业于江西财经大学会计学专业，中国注册会计师。2008 年 9 月至 2013 年 8 月任毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）广州分所审计部助理经理；2013 年 8 月至 2015 年 8 月任美林基业集团财务管理中心财务高级经理；2015 年 9 月至 2020 年 2 月任广州酷旅旅行社有限公司财务副总裁。2020 年 3 月至今就职于青木股份，担任董事会秘书、财务总监。现任公司董事会秘书、财务总监。

(13) 周荣海先生，1982 年 2 月出生，中国国籍，无永久境外居留权，硕士研究生学历，毕业于南开大学企业管

理专业。2007年7月至2008年6月任河南金星啤酒集团有限公司营销总监助理；2008年7月至2010年5月任广州智联博宇信息科技有限公司部门经理；2010年7月至2011年2月任广州天运信息技术有限公司部门经理；2011年3月至今就职于青木股份，担任事业部副总经理。现任公司事业部副总经理、监事会主席。

(14) 郑世拓先生，1984年9月出生，中国国籍，无永久境外居留权，硕士研究生学历，毕业于南开大学企业管理专业。2009年7月至2013年2月任中国人寿股份有限公司广州分公司综合办公室总经理秘书，2013年3月至今就职于青木股份，担任事业部副总经理。现任公司事业部副总经理、监事。

(15) 李霞女士，1987年8月出生，中国国籍，无永久境外居留权，本科学历，毕业于沈阳理工大学工商管理专业。2011年7月至2013年8月任万宁（重庆）健康产品有限公司人力资源部西南区人事经理助理；2013年10月至2015年3月任泸州市西南商贸城投资管理有限公司人力资源部人事副经理；2015年5月至今就职于青木股份，担任人事主管。现任公司人事经理、职工代表监事。

在股东单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
吕斌	广州市允能企业管理合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2015年07月27日		否
孙建龙	广州市陌仟投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2016年11月15日		否
王平	广州市允杰投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2018年11月28日		否

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
孙建龙	广州千陌互连科技股份有限公司	董事长	2016年07月14日		是
孙建龙	广州思美腾亚传媒科技有限公司	董事长	2019年01月12日		否
孙建龙	上海腾亚数字技术有限公司	监事	2015年12月23日		否
孙建龙	广东青木投资管理有限公司	监事	2018年01月12日		否
孙建龙	广州市启投投资管理合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2021年11月08日		否
孙建龙	广州建晟投资管理合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2015年11月02日		否
孙建龙	广州互动投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2018年05月29日		否
孙建龙	北京飓芯科技有限公司	董事	2022年10月25日		否
刘旭晖	广州知睿教育科技有限公司	监事	2016年03月29日		否
刘旭晖	广州恩邦信息技术有限公司	监事	2012年05月22日		否

刘旭晖	广州海辰信息科技有限公司	监事	2016年09月02日		否
刘旭晖	广州海客资产管理有限公司	经理	2015年11月19日		否
刘旭晖	广州摩根森分选技术有限公司	董事长	2015年07月18日	2022年01月07日	否
刘旭晖	广州天运网络科技有限公司	监事	2016年12月19日		否
刘旭晖	奥特赛克(天津)工程技术有限公司	监事	2017年08月03日		否
刘旭晖	广东鸿蒙教育科技有限公司	执行董事	2019年08月19日		否
刘旭晖	广西蒙鸿科技发展有限公司	监事	2019年07月29日		否
辛宇	广州市增城区产业投资集团有限公司	外部董事	2021年03月23日		是
胡轶	绿景控股股份有限公司	独立董事	2019年04月25日	2022年04月24日	是
胡轶	广东雅达电子股份有限公司	独立董事	2021年01月08日		是
胡轶	广东世贸通企业管理有限公司	监事	2016年09月01日		否
黄全能	北京运势久久科技有限公司	监事	2014年02月18日		否
王平	芬洁国际有限公司	董事	2020年06月18日		否

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

3、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

在本公司领取薪酬的董事、监事、高级管理人员及其他核心人员的薪酬主要根据其在公司的管理任职情况决定。公司董事孙建龙、刘旭晖不在本公司领取薪酬。独立董事除在公司领取独立董事津贴外，不享受其他福利待遇。

公司董事会下设提名、薪酬与考核委员会，负责制定绩效评价标准、程序、体系以及主要方案。公司制定了《提名、薪酬与考核委员会实施细则》，公司董事薪酬方案由提名、薪酬与考核委员会拟订，经董事会审议、公司股东大会批准后实施；公司高级管理人员的薪酬方案由提名、薪酬与考核委员会拟订，经董事会审议批准后实施。公司监事的薪酬经股东大会审议批准后实施。董事、监事、高级管理人员的薪酬方案均按照《公司章程》《提名、薪酬与考核委员会实施细则》等公司治理制度履行了相应的审议程序。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	职务	性别	年龄	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
吕斌	董事长	男	41	现任	133.56	否
卢彬	董事、总经理	男	39	现任	135.82	否
孙建龙	董事	男	45	现任	0	是
刘旭晖	董事	男	43	现任	0	否

辛宇	独立董事	男	52	现任	7.25	否
胡轶	独立董事	男	50	现任	7.25	否
苑晶	独立董事	男	40	现任	7.25	否
王广翠	副总经理	女	41	现任	120.43	否
王平	副总经理	男	42	现任	103.34	否
黄全能	副总经理	男	40	现任	121.44	否
任俊	副总经理	男	41	现任	87.89	否
李海青	原副总经理	女	43	离任	51.7	否
李克亚	董事会秘书、财务总监	男	38	现任	116.48	否
周荣海	监事会主席	男	41	现任	86	否
郑世拓	监事	男	38	现任	10.5	否
李霞	职工代表监事	女	35	现任	35.22	否
合计	--	--	--	--	1,024.13	--

八、报告期内董事履行职责的情况

1、本报告期董事会情况

会议届次	召开日期	披露日期	会议决议
第二届董事会第十三次会议	2022年04月22日	2022年04月25日	《关于公司〈2021年度总经理工作报告〉的议案》、《关于公司〈2021年度董事会工作报告〉的议案》、《关于公司〈2021年度财务决算报告〉的议案》、《关于公司〈2021年年度报告〉及摘要的议案》、《关于公司〈2022年第一季度报告〉的议案》、《关于公司〈2021年度内部控制自我评价报告〉的议案》、《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》、《关于使用部分超募资金永久补充流动资金的议案》、《关于使用部分暂时闲置募集资金及自有资金进行现金管理的议案》、《关于2021年度利润分配预案的议案》、《关于公司向银行申请综合授信额度的议案》、《关于调整公司高级管理人员2022年薪酬的议案》、《关于调整董事2022年度薪酬的议案》、《关于续聘天健会计师事务所（特殊普通合伙）为公司2022年度审计机构的议案》、《关于变更公司注册资本、公司类型、修订公司

			<p>章程并办理工商变更登记的议案》、《关于新增并修订公司部分治理制度的议案》（制定制度包含：《董事会秘书工作细则》《内幕信息知情人登记管理制度》《信息披露暂缓与豁免业务内部管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》《重大信息内部报告制度》《外部信息报送及使用管理制度》《控股子公司管理制度》及《对外提供财务资助管理制度》；修订制度包括《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《募集资金管理办法》《累积投票实施细则》《信息披露管理办法》《投资者关系管理办法》《董事、监事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理办法》《关联交易管理办法》《对外投资管理办法》《对外担保管理办法》《独立董事工作制度》及《总经理工作细则》）《关于同意副总经理辞职的议案》、《关于召开 2021 年年度股东大会的议案》。</p>
第二届董事会第十四次会议	2022 年 06 月 10 日	2022 年 06 月 10 日	<p>《关于使用募集资金置换预先投入募投项目及已支付发行费用的自筹资金的议案》、《关于全资子公司向银行申请授信额度并由公司为其提供担保的议案》、《关于聘任公司副总经理的议案》。</p>
第二届董事会第十五次会议	2022 年 08 月 26 日	2022 年 08 月 29 日	<p>《关于<2022 年半年度报告>及其摘要的议案》、《关于<2022 年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告>的议案》、《关于控股子公司向银行申请授信额度并由公司为其提供担保的议案》、《关于拟为公司董事、监事、高级管理人员购买责任险的议案》、《关于召开 2022 年第一次临时股东大会的议案》。</p>
第二届董事会第十六次会议	2022 年 10 月 27 日	2022 年 10 月 28 日	<p>《关于公司<2022 年第三季度报告>的议案》</p>

2、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况

董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
吕斌	4	4	0	0	0	否	2
卢彬	4	4	0	0	0	否	2
孙建龙	4	4	0	0	0	否	2
刘旭晖	4	4	0	0	0	否	2
辛宇	4	4	0	0	0	否	2
胡轶	4	4	0	0	0	否	2
苑晶	4	0	4	0	0	否	2

连续两次未亲自出席董事会的说明

3、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

4、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司全体董事勤勉尽责，严格按照《公司章程》、《董事会议事规则》等制度开展工作，高度关注公司规范运作和经营情况，根据公司的实际情况，对公司的重大治理和经营决策提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，形成一致意见，并坚决监督和推动董事会决议的执行，确保决策科学、及时、高效，维护公司和全体股东的合法权益。

九、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
审计委员会	辛宇、胡轶、刘旭晖	4	2022年04月12日	《关于公司〈2021年度财务决算报告〉的议案》、《关于公司〈2021年年度报告〉及摘要的议案》、《关于公司〈2022年第一季度报			

				<p>告>的议案》、《关于公司<2021 年度内部控制自我评价报告>议案》、《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》、《关于使用部分超募资金永久补充流动资金的议案》、《关于使用部分暂时闲置募集资金及自有资金进行现金管理的议案》、《关于公司向银行申请综合授信额度的议案》、《关于续聘天健会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2022 年度审计机构的议案》。</p>			
			2022 年 06 月 07 日	<p>《关于使用募集资金置换预先投入募投项目及已支付发行费用的自筹资金的议案》、《关于全资子公司向银行申请授信额度并由公司为其提供担保的议案》。</p>			
			2022 年 08 月 16 日	<p>《关于<2022 年半年度报告>及其摘要的议案》、《关于<2022 年半</p>			

				年度募集资金存放与使用情况的专项报告》的议案》、《关于控股子公司向银行申请授信额度并由公司为其提供担保的议案》、《关于审议 2022 年半年度内控内审工作报告的议案》。			
			2021 年 10 月 24 日	《关于公司〈2022 年第三季度报告〉的议案》。			
战略委员会	吕斌、卢彬、苑晶	1	2022 年 08 月 16 日	《关于拟为公司董事、监事、高级管理人员购买责任险的议案》。			
提名、薪酬与考核委员会	辛宇、胡轶、孙建龙	2	2022 年 04 月 12 日	《关于重新选举第二届董事会提名、薪酬与考核委员会主任委员的议案》、《关于调整公司高级管理人员 2022 年薪酬的议案》、《关于调整董事 2022 年度薪酬的议案》。			
			2022 年 06 月 07 日	《关于聘任公司副总经理的议案》。			

十、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

监事会对报告期内的监督事项无异议。

十一、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	1,162
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	884
报告期末在职员工的数量合计（人）	2,046
当期领取薪酬员工总人数（人）	3,526
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
技术人员	310
财务人员	35
职能人员	95
仓储人员	88
客服人员	397
运营人员	1,121
合计	2,046
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士及以上	71
本科	974
大专	667
中专、高中及以下	334
合计	2,046

2、薪酬政策

公司实施全员劳动合同制，依据《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》和其他相关法律、法规及规范性文件，与所有员工签订《劳动合同》，向员工支付的薪酬包括基本工资、岗位工资及绩效奖金。

公司倡导价值贡献，建立公平公正的薪酬分配体系，同时对标市场薪酬水平，适当调整薪酬体系，调动员工积极性，激发组织和员工活力，实现企业和员工双赢。

公司执行带薪休假、婚产假、育儿假等节假日制度，依据国家有关法律规定为员工缴纳五险一金，为员工代扣代缴个人所得税。

3、培训计划

公司非常重视员工知识和能力的发展，建立全面的培训体系，为公司员工完善清晰的学习地图，为公司打造专业化团队奠定坚实的基础。

公司培训体系分为新人培训、日常进阶培训、专项项目培训、外训学习及拓展培训等，根据公司的发展需求及不同端口等需求，统一对各端口分别安排员工参与针对性的培训。日常进阶培训分别有商品端、推广端、设计端等

各端口不同层级学习，全面提供专业及通用课程学习，打造专业型和综合型人才。专项培训分别有青苗计划、青蓝计划、青星计划等，培养公司中高潜核心人才，进一步提升学员管理等综合能力；

2022 年，公司共开展 60 场线上 & 线下培训活动，在线课程达 309 门，累计参训 2960 人次，课时达 203.5 小时。学习逐步实现线下线上一体化。创新采用线上和线下培训形式，全员均参与培训，学习方式灵活，增加学员学习灵活性，提高综合能力素养及工作技能。

4、劳务外包情况

适用 不适用

十二、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

公司董事会应结合公司盈利情况、资金需求和股东回报规划制订合理的利润分配方案并经董事会审议通过后提请股东大会审议，独立董事及监事会应对提请股东大会审议的利润分配方案进行审核并出具书面意见。董事会在审议利润分配方案时，须经全体董事过半数表决同意，且经公司二分之一以上独立董事表决同意并发表明确的独立意见；监事会在审议利润分配预案时，须经全体监事过半数表决同意。股东大会在审议利润分配方案时，须经出席股东大会的股东所持表决权的二分之一以上通过。

股东大会对利润分配具体方案进行审议前，公司应当通过电话、传真、邮件或者投资者交流平台等多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，并及时答复中小股东关心的问题。公司在将利润分配方案提交股东大会审议时，应当为投资者提供网络投票便利条件。公司董事会、独立董事、符合相关规定条件的股东可在审议利润分配方案的股东大会召开前向公司社会公众股股东征集其在股东大会上的投票权，其中，独立董事行使上述职权应当取得全体独立董事的二分之一以上同意。

公司在制定现金分红具体方案时，董事会应当认真研究和论证公司现金分红的时机、条件和最低比例、进行调整的条件及其决策程序要求等事宜，独立董事应当发表明确意见。独立董事可以征求中小股东的意见，提出分红提案，并直接提交董事会审议。监事会对董事会执行现金分红政策和股东回报规划的情况以及是否履行相应决策程序和信息披露情况进行监督。

公司应当严格执行有关法律、法规、规范性文件及公司章程确定的现金分红政策以及股东大会审议批准的现金分红具体方案。

根据公司 2020 年 9 月 3 日召开的 2020 年第四次临时股东大会审议并通过的《关于公司首次公开发行股票并上市前滚存未分配利润处置的议案》，首次公开发行股票完成后，公司首次公开发行人民币普通股股票之前的滚存未分配利润由发行后的新老股东按照发行后的持股比例共享。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	是

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案与公司章程和分红管理办法等的相关规定一致

是 否 不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案符合公司章程等的相关规定。

本年度利润分配及资本公积金转增股本情况

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	6.00
每 10 股转增数（股）	0
分配预案的股本基数（股）	66,666,667
现金分红金额（元）（含税）	40,000,000.20
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	40,000,000.20
可分配利润（元）	267,190,840.83
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100.00%
本次现金分红情况	
公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
公司董事会根据《公司法》及《公司章程》的相关规定，本次利润分配方案为：以公司总股本 66,666,667 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 6.00 元（含税），预计共派发现金股利人民币 40,000,000.20 元（含税），分红达到 2022 年度归属于上市公司股东净利润的 59.22%，分红比例达到《关于公司上市后三年股东分红回报规划》的相关要求。除前述现金分红外，公司无实施送红股或以资本公积金转增股本等其他形式的分配方案。上述利润分配预案符合《公司章程》及审议程序的规定，充分保护中小投资者的合法权益，独立董事对此分配预案发表了独立意见。本预案经董事会审议通过，尚需提交股东大会审议。	

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

十三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

公司报告期无股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施及其实施情况。

十四、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

报告期内，公司根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定，对内部控制体系进行适时的更新和完善，建立一套设计科学、简洁适用、运行有效的内部控制体系，并由审计委员会、内部审计部门共同组成公司的风险内控管理组织体系，对公司的内部控制管理进行监督与评价。公司通过内部控制体系的运行、分析与评价，有效防范了经营管理中的风险，促进了内部控制目标的实现。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

十五、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
------	------	------	----------	----------	------	--------

不适用						
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

十六、内部控制自我评价报告或内部控制审计报告

1、内控自我评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2023 年 04 月 14 日	
内部控制评价报告全文披露索引	公司披露在巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn) 上的《2022 年度内部控制自我评价报告》	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	财务报告重大缺陷的迹象包括：公司董事、监事和高级管理人员的舞弊行为、公司更正已公布的财务报告、注册会计师发现的却未被公司内部控制识别的当期财务报告中的重大错报、审计委员会和审计部对公司的对外财务报告和财务报告内部控制监督无效；财务报告重要缺陷的迹象包括：未建立反舞弊程序和控制措施、对于非常规或特殊交易的账务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性控制、对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、准确的目标；一般缺陷是指除上述重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。	重大缺陷迹象：公司决策程序不科学导致重大决策失败；违犯国家法律、法规；重大偏离预算；制度缺失导致系统性失效；前期重大缺陷或重要缺陷未得到整改；管理人员和技术人员流失严重；媒体负面新闻频现；其他对公司负面影响重大的情形。重要缺陷迹象：公司决策程序不科学对公司经营产生中度影响；违犯行业规范，受到政府部门或监管机构处罚；部分偏离预算；重要制度不完善，导致系统性运行障碍；前期重要缺陷不能得到整改；公司关键岗位业务人员流失严重；媒体负面新闻对公司产生中度负面影响；其他对公司负面影响重要的情形。一般缺陷迹象：除上述重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。
定量标准	内部控制缺陷可能导致或导致的损失与利润报表相关的，以营业收入指标衡量。如果该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的财务报告错报金额小于营业收入的 0.5%，则认定为一般缺陷；如果达到或超过营业收入的 0.5% 但小于 1%，则为重要缺陷；如果达到或超过营业收入的 1%，则认定为重大缺陷。内部控制缺陷可能导致或导致的损失与资产管理相关的，以资产总额指标衡量。如果该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的财务报告错报金额小于资产总额的 0.5%，则认定为一般缺陷；如果达到或超过资产总额的 0.5% 但小于 1% 认定为重要缺陷；如果达到或超过资产总额 1%，则认定为重大缺陷。	内部控制缺陷可能导致或导致的损失与利润报表相关的，以营业收入指标衡量。如果该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的财务报告错报金额小于营业收入的 0.5%，则认定为一般缺陷；如果达到或超过营业收入的 0.5% 但小于 1%，则为重要缺陷；如果达到或超过营业收入的 1%，则认定为重大缺陷。内部控制缺陷可能导致或导致的损失与资产管理相关的，以资产总额指标衡量。如果该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的财务报告错报金额小于资产总额的 0.5%，则认定为一般缺陷；如果达到或超过资产总额的 0.5% 但小于 1% 认定为重要缺陷；如果达到或超过资产总额 1%，则认定为重大缺陷。
财务报告重大缺陷数量（个）	0	
非财务报告重大缺陷数量（个）	0	
财务报告重要缺陷数量（个）	0	

非财务报告重要缺陷数量（个）	0
----------------	---

2、内部控制审计报告或鉴证报告

不适用

十七、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用

第五节 环境和社会责任

一、重大环保问题

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

是 否

报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

公司或子公司名称	处罚原因	违规情形	处罚结果	对上市公司生产经营的影响	公司的整改措施
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

参照重点排污单位披露的其他环境信息

公司一直以来都秉承着绿色发展的理念，致力于全面提高能源的使用效率和产业链上下游的碳排放量，在供应链采购、产品包装和仓储物流等多个业务环节持续提高环保、节能的表现，打造可持续发展的经营方式。

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

适用 不适用

（一）作为行业生态的一个组成部分，公司致力于与品牌客户共建绿色、可持续的零售行业，并将绿色环保理念传递给我们的消费者。公司将可持续发展和环保理念纳入企业运营的各个环节，致力于节能减排，打造绿色的行业生态。

1、绿色品牌：随着消费者环保意识的提升，可持续发展的理念逐渐深入人心，消费者更倾向于选择具有可持续发展价值观的品牌和产品。公司旗下的品牌孵化业务，注重与可持续发展的品牌合作，将绿色环保的产品带入中国市场。

2、绿色包装：公司在制作员工福利礼盒，开发品牌周边产品等，均结合环保理念，提倡节能减排的生活态度。对于包装材料和印刷业供应商，要求其出具环评报告书，以确保合格供应商满足国家的绿色倡导或法律法规要求。

3、绿色活动：公司还积极帮助品牌客户在电商运营和品牌营销中贯彻绿色理念，推广环保产品，帮助品牌更好地与本地消费者沟通，将其全球化的可持续发展理念在中国落地。

（一）绿色办公。公司坚持绿色运营，采取绿色办公管理措施促进节能减排，包括：

1、办公场所使用更加节能环保的 LED 等，并推动员工养成人走灯闭、及时关闭水龙头等良好的节约习惯；

2、公司内部推行 OA 及钉钉流程，鼓励无纸化办公，同时打印机属于云联网，专人专卡，刷卡打印，有效地杜绝非必要打印和纸张浪费；

3、公司及其各子公司严格执行垃圾分类，对于可回收废弃纸箱，鼓励员工开展二次利用等。

未披露其他环境信息的原因

不适用

二、社会责任情况

公司重视履行社会责任，踏实经营，讲诚信守信用，努力践行企业与社会效益一体化发展的理念，重视安全生产、节能减排，为客户创造价值、为员工创造机会、为社会创造财富，实现公司与员工、社会、环境的和谐发展。

（一）积极参与社会公益事业：公司注重回馈社会，在力所能及的范围内，积极投身扶贫、助学等社会公益慈善事业，努力创造和谐公共关系。

（二）投资者权益保护：公司不断完善内部制度，明确规定股东大会、董事会、监事会的职责权限，确保上市公司股东、董事、监事从公司及全体股东的利益出发履行职责。董事、监事、高级管理人员、控股股东及实际控制人签署《董事（监事、高级管理人员、控股股东及实际控制人）声明及承诺函》，按照规定履行承诺，保守内幕信息，保障投资者特别是中小投资者的合法权益。同时，公司通过深交所互动易、投资者电话、传真、电子邮箱等多种方式与投资者进行沟通交流，提高了公司的透明度和诚信度。

（三）提供就业机会，关怀员工，重视员工权益：公司为员工创造良好的工作环境和晋升机制，以人为本，遵守《劳动法》、《劳动合同法》等相关法律法规，尊重和员工的个人权益，切实关注员工健康、安全和满意度。公司重视员工关怀，设立了关委会、兴趣协会等，组织篮球比赛、歌唱比赛等各类兴趣活动，充分发挥员工的兴趣爱好。公司注重人才培养，通过在线和线下相结合的培训体系提升员工的个人能力，并通过读书帮、图书角等活动丰富员工的视野，实现员工与企业的共同成长。

（四）客户权益保护：公司诚信经营，积极构建和发展与供应商、客户的战略合作伙伴关系，共同构筑信任与合作的平台。公司诚信对待供应商、客户，保证产品质量、价格合理，并提供相应的售后服务，供应商和客户合同履行良好，各方的权益都得到了应有的保护。

三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

（一）增加就业是最有效最直接的脱贫方式。公司积极响应国家和社会就业扶贫的号召，支持扶贫工作，积极为贫困地区的学生、贫困户人员提供就业岗位。

（二）公司积极参与政府、协会以及社会各界组织的各项活动，通过对口农产品采购、扶贫拍卖、捐款等多种方式直接支持脱贫攻坚工作、巩固攻坚成果。

第六节 重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	吕斌、卢彬	股份限售	1、自公司股票上市之日起三十六个月之内，不转让或者委托他人管理本人直接和间接持有的公司首次公开发行 A 股股票前已发行的股份，也不由公司回购该部分股份。2、公司上市后六个月内如公司股票连续二十个交易日的收盘价均低于首次公开发行 A 股股票的发行价格，或者上市后六个月期末（如该日不是交易日，则为该日后第一个交易日）收盘价低于首次公开发行 A 股股票的发行价格，本人持有公司股份的锁定期限自动延长六个月；如因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，上述发行价格作相应调整。3、在前述锁定期满后，在本人担任公司董事、	2022 年 03 月 11 日	2022 年 3 月 11 日至 2025 年 9 月 10 日	正常履行

			<p>监事或高级管理人员的任职期间，每年转让的股份不超过本人持有公司股份总数的 25%，如本人在任期届满前离职的，在本人就任时确定的期限内和任期届满后六个月内，每年转让的股份不超过本人持有公司股份总数的 25%，并且在卖出后六个月内不再买入公司的股份，买入后六个月内不再卖出公司股份；离职后六个月内，不转让本人所持公司股份。4、本人不因职务变更、离职等原因而放弃履行上述承诺。若本人违反了关于股份锁定期承诺的相关内容，则由此所得的收益归公司。本人在接到公司董事会发出的本人违反了关于股份锁定期承诺的通知之日起二十日内将有关收益交给公司。</p>			
	允能合伙	股份限售	<p>1、自公司股票上市之日起三十六个月之内，不转让或者委托他人管理本单位直接和间接持有的公司首次公开发行 A 股股票前已发行的股份，也不由公司回购该部分股份。2、公</p>	2022 年 03 月 11 日	2022 年 3 月 11 日至 2025 年 9 月 10 日	正常履行

			<p>司上市后六个月内如公司股票连续二十个交易日的收盘价均低于首次公开发行 A 股股票的发行价格，或者上市后六个月期末（如该日不是交易日，则为该日后第一个交易日）收盘价低于首次公开发行 A 股股票的发行价格，本单位持有公司股份的锁定期自动延长六个月；如因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，上述发行价格作相应调整。3、若本单位违反了上述关于股份锁定期承诺的相关内容，则由此所得的收益归公司。本单位在接到公司董事会发出的本单位违反了关于股份锁定期承诺的通知之日起 20 日内将有关收益交给公司。</p>			
	孙建龙、刘旭晖	股份限售	<p>1、自公司股票上市之日起十二个月之内，不转让或者委托他人管理本人直接和间接持有的公司首次公开发行 A 股股票前已发行的股份，也不由公司回购该部分股份。2、公司上市后六个月内如公司股</p>	2022 年 03 月 11 日	2022 年 3 月 11 日至 2023 年 9 月 10 日	正常履行

			<p>票连续二十个交易日的收盘价均低于首次公开发行 A 股股票的发行价格，或者上市后六个月期末（如该日不是交易日，则为该日后第一个交易日）收盘价低于首次公开发行 A 股股票的发行价格，本人持有公司股份的锁定期限自动延长六个月；如因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，上述发行价格作相应调整。在本人职务变更等情形下，本人仍将履行上述股份锁定期限自动延长的承诺。</p> <p>3、在前述锁定期满后，在本人担任公司董事、监事或高级管理人员的任职期间，每年转让的股份不超过本人持有公司股份总数的 25%，如本人在任期届满前离职的，在本人就任时确定的期限内和任期届满后六个月内，每年转让的股份不超过本人持有公司股份总数的 25%，并且在卖出后六个月内不再买入公司的股份，买入后六个月内不再卖出公司股份；</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			离职后六个月内，不转让本人所持公司股份。4、本人不因职务变更、离职等原因而放弃履行上述承诺。若本人违反了关于股份锁定期承诺的相关内容，则由此所得的收益归公司。本人在接到公司董事会发出的本人违反了关于股份锁定期承诺的通知之日起二十日内将有关收益交给公司。			
	陌仟合伙、允嘉合伙、允培合伙、允尚合伙、穗晖合伙、允杰合伙、郭海彬	股份限售	1、自公司股票上市之日起十二个月之内，不转让或者委托他人管理本单位/本人直接和间接持有的公司首次公开发行 A 股股票前已发行的股份，也不由公司回购该部分股份。2、如本单位/人违反了关于股份锁定期承诺的相关内容，则由此所得的收益归公司。本单位/人在接到公司董事会发出的本单位违反了关于股份锁定期承诺的通知之日起 20 日内将有关收益交给公司。	2022 年 03 月 11 日	2022 年 3 月 11 日至 2023 年 3 月 10 日	正常履行
	间接持股的高级管理人员王平、李海青	股份限售	1、自公司股票上市之日起三十六个月之内，不转让或者委托他人管理本人通过允能合伙所间接	2022 年 03 月 11 日	2022 年 3 月 11 日至 2025 年 9 月 10 日	正常履行

			<p>持有的公司首次公开发行 A 股股票前已发行的股份，也不由公司回购该部分股份。</p> <p>1、自公司股票上市之日起十二个月之内，不转让或者委托他人管理本人通过允杰合伙所间接持有的公司首次公开发行 A 股股票前已发行的股份，也不由公司回购该部分股份。</p> <p>2、公司上市后六个月内如公司股票连续二十个交易日的收盘价均低于首次公开发行 A 股股票的发行价格，或者上市后六个月期末（如该日不是交易日，则为该日后第一个交易日）收盘价低于首次公开发行 A 股股票的发行价格，本人持有公司股份的锁定期限自动延长六个月；如因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，上述发行价格作相应调整。在本人职务变更等情形下，本人仍将履行上述股份锁定期限自动延长的承诺。</p> <p>3、在前述锁定期满后，在本人担任公司董事、监事或高级管理人员的任职期</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			<p>间，每年转让的股份不超过本人持有公司股份总数的 25%，如本人在任期届满前离职的，在本人就任时确定的期限内和任期届满后六个月内，每年转让的股份不超过本人持有公司股份总数的 25%，并且在卖出后六个月内不再买入公司的股份，买入后六个月内不再卖出公司股份；离职后六个月内，不转让本人所持公司股份。4、如届时法律、法规及中国证监会、深圳证券交易所对于股份锁定事项另有新的规定的，本人将严格按照届时有效的相关法律、法规及规范性文件的规定进行相应的股份锁定，并及时履行有关信息披露义务。</p>			
	间接持股的高级管理人员王广翠、黄全能、李克亚	股份限售	<p>1、自公司股票上市之日起十二个月之内，不转让或者委托他人管理本人通过允嘉合伙、允杰合伙/允尚合伙间接持有的公司首次公开发行 A 股股票前已发行的股份，也不由公司回购该部分股份。2、公司上市后六个月内如公司</p>	2022 年 03 月 11 日	2022 年 3 月 11 日至 2023 年 9 月 10 日	正常履行

			<p>股票连续二十个交易日的收盘价均低于首次公开发行 A 股股票的发行价格，或者上市后六个月期末（如该日不是交易日，则为该日后第一个交易日）收盘价低于首次公开发行 A 股股票的发行价格，本人持有公司股份的锁定期限自动延长六个月；如因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，上述发行价格作相应调整。在本人职务变更等情形下，本人仍将履行上述股份锁定期限自动延长的承诺。</p> <p>3、在前述锁定期满后，在本人担任公司董事、监事或高级管理人员的任职期间，每年转让的股份不超过本人持有公司股份总数的 25%，如本人在任期届满前离职的，在本人就任时确定的期限内和任期届满后六个月内，每年转让的股份不超过本人持有公司股份总数的 25%，并且在卖出后六个月内不再买入公司的股份，买入后六个月内不再卖出公司股份；</p>			
--	--	--	---	--	--	--

			<p>离职后六个月内，不转让本人所持公司股份。4、如届时法律、法规及中国证监会、深圳证券交易所对于股份锁定事项另有新的规定的，本人将严格按照届时有效的相关法律、法规及规范性文件的规定进行相应的股份锁定，并及时履行有关信息披露义务。</p>			
	<p>间接持股的监事周荣海、郑世拓、李霞</p>	<p>股份限售</p>	<p>1、自公司股票上市之日起三十六个月之内，不转让或者委托他人管理本人通过允能合伙所间接持有的公司首次公开发行 A 股股票前已发行的股份，也不由公司回购该部分股份。 2、在前述锁定期满后，在本人担任公司董事、监事或高级管理人员的任职期间，每年转让的股份不超过本人持有公司股份总数的 25%，如本人在任期届满前离职的，在本人就任时确定的期限内和任期届满后六个月内，每年转让的股份不超过本人持有公司股份总数的 25%，并且在卖出后六个月内不再买入公司的股份，买入后六</p>	<p>2022 年 03 月 11 日</p>	<p>2022 年 3 月 11 日至 2025 年 3 月 11 日</p>	<p>正常履行</p>

			<p>个月内不再卖出公司股份；</p> <p>离职后六个月内，不转让本人所持公司股份。3、若本人违反了关于股份锁定期承诺的相关内容，则由此所得的收益归公司。本人在接到公司董事会发出的本人违反了关于股份锁定期承诺的通知之日起 20 日内将有关收益交给公司。</p>			
	其他持股 5% 以上的股东陌仟合伙、允能合伙、允嘉合伙、允培合伙、允尚合伙	股份减持	<p>1、本单位将严格根据证券监管机构、证券交易所等有权部门颁布的相关法律法规及规范性文件的有关规定，以及本单位就持股锁定事项出具的相关承诺执行有关股份限售事项；在证券监管机构、证券交易所等有权部门颁布的相关法律法规及规范性文件的有关规定，以及本单位股份锁定承诺规定的限售期内，本单位不会进行任何违反相关规定及股份锁定承诺的股份减持行为。2、股份锁定期满后两年内，本单位届时将综合考虑资金需求、投资安排等各方面因素确定是否减持公司股份。若本单位在股份锁定期满后两年内减持的，</p>	2022 年 03 月 11 日	锁定期满后两年	正常履行

			<p>将提前三个交易日予以公告，在公告中明确减持的具体数量或区间、减持的执行期限等信息。</p> <p>3、在股份锁定期满后两年内，如本单位确定依法减持公司股份的，将以不低于公司首次公开发行 A 股股票的发行价格进行减持。如自首次公开发行 A 股股票至披露减持公告期间公司发生过派息、送股、公积金转增股本、配股等除权除息事项的，本单位的减持价格应相应调整。</p> <p>4、本单位将在公告的减持期限内以证券监管机构、证券交易所等有权部门允许的如大宗交易、集合竞价、协议转让等合规方式进行减持。如本单位确定依法减持公司股份的，本单位将严格按照证券监管机构、证券交易所颁布的届时有效的相关法律法规及规范性文件的规定进行相应的股份减持操作，并及时履行有关信息披露义务。</p> <p>5、若本单位违反了有关承诺减持而获得的任何收益将归公司，本单位在</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			接到公司董事会发出的本单位违反了关于股份减持承诺的通知之日起 20 日内将有关收益交给公司。			
	公司控股股东、实际控制人、持股 5% 以上的重要股东吕斌、卢彬、孙建龙、刘旭晖	股份减持	1、本人将严格按照证券监管机构、证券交易所等有权部门颁布的相关法律法规及规范性文件的有关规定，以及本人就持股锁定事项出具的相关承诺执行有关股份限售事项；在证券监管机构、证券交易所等有权部门颁布的相关法律法规及规范性文件的有关规定，以及本人股份锁定承诺规定的限售期内，本人不会进行任何违反相关规定及股份锁定承诺的股份减持行为。2、股份锁定期满后两年内，本人届时将综合考虑个人及家庭/本单位的资金需求、投资安排等各方面因素确定是否减持公司股份。若本人在股份锁定期满后两年内减持的，将提前三个交易日予以公告，在公告中明确减持的具体数量或区间、减持的执行期限等信息。上述减持数量均以不影响法律法规对	2022 年 03 月 11 日	锁定期满后两年	正常履行

			<p>董事、监事及高级管理人员的减持要求为限。3、在股份锁定期满后两年内，如本人确定依法减持公司股份的，将以不低于公司首次公开发行 A 股股票的发行价格进行减持。如自首次公开发行 A 股股票至披露减持公告期间公司发生过派息、送股、公积金转增股本、配股等除权除息事项的，本人的减持价格应相应调整。4、本人将在公告的减持期限内以证券监管机构、证券交易所等有权部门允许的如大宗交易、集合竞价、协议转让等合规方式进行减持。如本人确定依法减持公司股份的，本人将严格按照证券监管机构、证券交易所颁布的届时有效的相关法律法规及规范性文件的规定进行相应的股份减持操作，并及时履行有关信息披露义务。5、本人不因职务变更、离职等原因而放弃履行上述承诺。若本人违反了有关承诺减持而获得的任何收益将归公司，本人在接到公司董事会</p>			
--	--	--	---	--	--	--

			发出的本人违反 了关于股份减持承诺的通知之日起二十日内将有关收益交给公司。			
	王广翠、王平、黄全能、李海青、李克亚	股份减持	1、本人将严格按照证券监管机构、证券交易所等有权部门颁布的相关法律法规及规范性文件的有关规定，以及本人就持股锁定事项出具的相关承诺执行有关股份限售事项；在证券监管机构、证券交易所等有权部门颁布的相关法律法规及规范性文件的有关规定，以及本人股份锁定承诺规定的限售期内，本人不会进行任何违反相关规定及股份锁定承诺的股份减持行为。2、股份锁定期满后两年内，本人届时将综合考虑个人及家庭/本单位的资金需求、投资安排等各方面因素确定是否减持公司股份。若本人在股份锁定期满后两年内减持的，将提前三个交易日予以公告，在公告中明确减持的具体数量或区间、减持的执行期限等信息。上述减持数量均以不影响法律法规对董事、监事及	2022 年 03 月 11 日	长期	正常履行

			<p>高级管理人员的减持要求为限。3、在股份锁定期满后两年内，如本人确定依法减持公司股份的，将以不低于公司首次公开发行 A 股股票的发行价格进行减持。如自首次公开发行 A 股股票至披露减持公告期间公司发生过派息、送股、公积金转增股本、配股等除权除息事项的，本人的减持价格应相应调整。4、本人将在公告的减持期限内以证券监管机构、证券交易所等有权部门允许的如大宗交易、集合竞价、协议转让等合规方式进行减持。如本人确定依法减持公司股份的，本人将严格按照证券监管机构、证券交易所颁布的届时有效的相关法律法规及规范性文件的规定进行相应的股份减持操作，并及时履行有关信息披露义务。5、本人不因职务变更、离职等原因而放弃履行上述承诺。若本人违反了有关承诺减持而获得的任何收益将归公司，本人在接到公司董事会发出的本人违</p>			
--	--	--	---	--	--	--

			反 了关于股份减持承诺的通知之日起二十日内将有关收益交给公司。			
	公司	稳定股价	公司自上市之日起三年内，若出现公司股票连续 20 个交易日（第 20 个交易日称为“触发稳定股价措施日”。如在该 20 个交易日期间公司披露了新的最近一期经审计的净资产，则该等 20 个交易日的期限需自公司披露了新的最近一期经审计的净资产之日起重新开始计算，下同）的收盘价均低于最近一期经审计的每股净资产情况的，则为启动稳定股价措施的具体条件，公司和有关方将采取有关股价稳定措施。当公司或有关方正式公告将采取的稳定股价措施之前，或当公司和有关方采取稳定股价措施后，公司股票若连续 5 个交易日的收盘价均高于公司最近一期经审计的每股净资产，则可终止启动或实施稳定股价措施。在遵守所适用的法律、法规、规范性文件的前提下，公司、公司共同控股股	2022 年 03 月 11 日	2022 年 3 月 11 日至 2024 年 12 月 31 日	正常履行

			<p>东和实际控制人、公司的董事（仅指负有增持义务的董事，即除独立董事、未在公司领取薪酬或未直接或间接持有公司股份的董事以外的其他董事）和高级管理人员（仅指负有增持义务的高级管理人员，即直接或间接持有公司股份的高级管理人员）将采取以下措施稳定公司股价：</p> <p>（1）公司回购股份，</p> <p>（2）共同控股股东和实际控制人增持股份，（3）董事、高级管理人员增持股份。在满足启动稳定股价措施的具体条件之日起 10 个交易日内，公司制订回购公司股票方案并提交董事会审议。董事会综合考虑公司经营发展实际情况、公司所处行业、公司现金流量状况、社会资金成本和外部融资环境等因素，决定是否回购公司股份。独立董事应对公司回购方案发表独立意见，监事会应对公司回购方案提出审核意见。在满足预案规定的启动稳定股价措施的具体条件，且满足</p>			
--	--	--	---	--	--	--

			<p>如下条件时，公司负有启动回购公司股份程序以稳定公司股价的义务：① 公司股票上市已满一年、公司回购股份不会导致其股权分布不符合上市条件；② 回购股份符合相关法律、法规、规章、规范性文件及证券交易所的相关规定。公司为稳定股价之目的进行股份回购的，除应符合相关法律法规之要求之外，还应符合下列各项：① 公司单轮用于回购的资金总额原则上不少于公司上一会计年度经审计的归属于母公司普通股股东净利润的 5%；② 公司单一会计年度回购股份比例不超过公司上一年度末总股本的 2%；③ 公司用于回购股份的资金总额累计不超过公司首次公开发行股票所募集资金的总额。超过上述标准的，公司有关稳定股价措施在当年度不再继续实施。</p>			
	吕斌、卢彬、孙建龙、刘旭晖、王广翠、王平、黄全能、李克亚	稳定股价	公司自上市之日起三年内，若出现公司股票连续 20 个交易日（第 20 个交易日称为“触发稳定股	2022 年 03 月 11 日	2022 年 3 月 11 日至 2025 年 3 月 10 日	正常履行

			<p>价措施日”。如在该 20 个交易日期间公司披露了新的最近一期经审计的净资产，则该等 20 个交易日的期限需自公司披露了新的最近一期经审计的净资产之日起重新开始计算，下同)的收盘价均低于最近一期经审计的每股净资产情况的，则为启动稳定股价措施的具体条件，公司和有关方将采取有关股价稳定措施。当公司或有关方正式公告将采取的稳定股价措施之前，或当公司和有关方采取稳定股价措施后，公司股票若连续 5 个交易日的收盘价均高于公司最近一期经审计的每股净资产，则可终止启动或实施稳定股价措施。在遵守所适用的法律、法规、规范性文件的前提下，公司、公司共同控股股东和实际控制人、公司的董事（仅指负有增持义务的董事，即除独立董事、未在公司领取薪酬或未直接或间接持有公司股份的董事以外的其他董事）和高级管理人员（仅指负有增</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			<p>持义务的高级管理人员，即直接或间接持有公司股份的高级管理人员）将采取以下措施稳定公司股价：</p> <p>（1）公司回购股份，</p> <p>（2）共同控股股东和实际控制人增持股份，（3）董事、高级管理人员增持股份。共同控股股东和实际控制人增持股份 在达到触发启动股价稳定措施条件的情况下，并且在公司无法实施回购股份或回购股份的议案未能获得公司董事会/股东大会批准，公司共同控股股东和实际控制人将在触发稳定股价措施日或公司董事会/股东大会做出不实施回购股份方案的决议之日起 10 个交易日内向公司提交增持公司股份的方案，并由公司进行公告。公司虽已实施回购股份方案，但仍未满足公司股票连续 5 个交易日的收盘价均已高于公司最近一期经审计的每股净资产之条件，公司共同控股股东和实际控制人将在公司回购股份方案实施完毕或终止之</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			<p>日起 10 个交易日内向公司提交增持公司股份的方案，并由公司进行公告。除非出现预案约定特殊情形，公司共同控股股东和实际控制人将在公司公告增持方案之日起 3 个月内依照方案中规定的价格区间、数量范围、完成期限等实施增持；共同控股股东和实际控制人各自单轮用于增持的资金总额不少于其最近一次或最近一年（以孰高为准）从公司取得的现金分红（税后）的 20%；单一会计年度内用以稳定股价的增持资金合计不超过其最近一次或最近一年（以孰高为准）从公司取得的现金分红（税后）的 50%。超过上述标准的，共同控股股东和实际控制人有关稳定股价措施在当年度不再继续实施。在公司共同控股股东和实际控制人增持公司股份方案实施完毕后，仍未满足公司股票连续 5 个交易日的收盘价均高于公司最近一期经审计的每股净资产之条件，则负有增持义务</p>			
--	--	--	---	--	--	--

			<p>的董事、高级管理人员应在共同控股股东和实际控制人增持公司股份方案实施完毕后 10 个交易日内向公司提交增持公司股份的方案，并由公司进行公告。除非出现预案约定特殊情形，公司董事、高级管理人员将在公告增持方案之日起 3 个月内依照方案中规定的价格区间、数量范围、完成期限等实施增持；</p> <p>公司董事、高级管理人员各自单轮用于增持的资金总额不低于上一年度各自从公司取得的税后薪酬的 20%；单一会计年度内用以稳定股价的增持资金合计不超过其上一会计年度各自从公司取得的税后薪酬的 50%。超过上述标准的，董事和高级管理人员有关稳定股价措施在当年度不再继续实施。</p>			
	公司	欺诈发行	<p>如公司不符合发行上市条件，以欺骗手段骗取发行注册并已经发行上市的，公司/本人将按照中国证券监督管理委员会等有权部门的要求 5 个工作日内启动股份购回程序，购回</p>	2022 年 03 月 11 日	长期	正常履行

			公司本次公开发行的全部新股。			
	吕斌、卢彬	欺诈发行	如公司不符合发行上市条件，以欺骗手段骗取发行注册并已经发行上市的，公司/本人将按照中国证券监督管理委员会等有权部门的要求5个工作日内启动股份购回程序，购回公司本次公开发行的全部新股。	2022年03月11日	长期	正常履行
	公司	填补被摊薄即期回报	1、巩固并拓展公司业务，提升公司持续盈利能力；加快募投项目投资进度，尽早实现预期效益；加强募集资金管理，保证募集资金合理、规范使用；加强经营管理和内部控制，提升经营效率；完善利润分配制度，强化投资者回报机制。	2022年03月11日	长期	正常履行
	吕斌、卢彬	填补被摊薄即期回报	一、不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益； 二、切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本承诺函或拒不履行本承诺函给公司或股东造成损失的，同意根据法律、法规及证券监管机构的有关规定承担相应法律责任； 三、本承诺函经出具后即具有法律效	2022年03月11日	长期	正常履行

			<p>力。本人将严格履行本承诺函中的各项承诺。本人自愿接受监管机构、社会公众等的监督，若违反上述承诺本人将依法承担相应责任；</p> <p>四、本承诺函出具日后至公司本次发行实施完毕前，若中国证券监督管理委员会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定、且上述承诺不能满足中国证券监督管理委员会该等规定时，本人承诺届时将按照中国证券监督管理委员会的最新规定出具补充承诺。</p>			
	<p>吕斌、卢彬、孙建龙、刘旭晖、辛宇、胡轶、苑晶、王广翠、王平、黄全能、李海青、李克亚</p>	<p>填补被摊薄即期回报</p>	<p>一、不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；</p> <p>二、对本人的职务消费行为进行约束；</p> <p>三、不动用公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动；</p> <p>四、由董事会或提名、薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；</p> <p>五、若公司后续推出股权激励政策，拟公布的公司股权激励的行权条件与公司</p>	<p>2022年03月11日</p>	<p>长期</p>	<p>正常履行</p>

			<p>填补回报措施的执行情况相挂钩；六、本承诺函经本人签署后即具有法律效力。本人并将严格履行本承诺函中的各项承诺。本人自愿接受监管机构、社会公众等的监督，若违反上述承诺本人将依法承担相应责任；七、本承诺函出具日至公司本次发行实施完毕前，若中国证券监督管理委员会作出关于填补回报措施及其他新的监管规定、且上述承诺不能满足中国证券监督管理委员会该等规定时，本人承诺届时将按照中国证券监督管理委员会的最新规定出具补充承诺。</p>			
	公司	利润分配	<p>公司将采取现金、股票或者现金和股票相结合的方式分配股利，但应优先采用现金分红的利润分配方式。具备现金分红条件的，应当采用现金分红进行利润分配。在具备利润分配的条件下，公司每年度进行一次利润分配。经董事会和股东大会审议决定，公司可以进行中期利润分配。公司上市后三年，综合考虑</p>	2022年03月11日	2022年3月11日至2024年12月31日	正常履行

			公司所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平、重大资金支出安排以及预计上市时间等因素，公司在上市后三年仍将处于成长期且有重大资金支出安排，在上述期间进行利润分配时，每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的可供分配利润的 20%，现金分红在每次利润分配中所占比例最低应达到 20%。			
	公司	关于招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏的承诺	一、公司确认，公司首次公开发行 A 股的招股说明书及其他信息披露资料不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带法律责任；公司首次公开发行人民币普通股股票并上市的申请文件真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。二、如果公司本次公开发行 A 股的招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，公司将	2022 年 03 月 11 日	长期	正常履行

			<p>依法回购公司首次公开发行的全部新股，具体如下：</p> <p>（1）回购程序的启动如果公司招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，公司将在中国证券监督管理委员会、证券交易所等证券监管机构或者司法机关认定有关违法事实之日起 10 个交易日内制订回购首次公开发行的全部新股方案，按照有关法律法规和公司章程的规定提交董事会审议，审议通过后及时公告回购股份方案，同时发出股东大会会议通知，将回购公司股份的方案提交股东大会批准。</p> <p>（2）回购价格和回购数量回购股份的价格按照二级市场价格进行，且不低于首次公开发行 A 股时的发行价格并加算银行同期存款利息。回购数量为首次公开发行的全部新股。自公司首次公开发行 A 股并上市之日起至公司发布回购股份方案之日，公司如有</p>			
--	--	--	---	--	--	--

			<p>派息、送股、资本公积金转增股本、配股等除权除息事项，则回购价格及回购数量将相应进行调整。三、如果公司本次公开发行 A 股的招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，公司将依法赔偿投资者损失。有权获得赔偿的投资者资格、投资者损失的范围认定、赔偿主体之间的责任划分和免责事由按照《中华人民共和国证券法》、《最高人民法院关于审理证券市场因虚假陈述引发的民事赔偿案件的若干规定》（法释[2003]2 号）等相关法律、法规的规定执行，如相关法律法规相应修订，则按届时有效的法律法规执行。公司将严格履行生效司法文书认定的赔偿方式和赔偿金额，并接受社会监督，确保投资者合法权益得到有效保护。</p>			
	吕斌、卢彬	关于招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏的承诺	<p>一、本人确认，公司首次公开发行人民币普通股股票并在创业板上市的招股说明书及其他信息</p>	2022 年 03 月 11 日	长期	正常履行

			<p>披露资料（以下简称“招股说明书及其他信息披露资料”）不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担法律责任。</p> <p>二、如果公司招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将根据相关法律、法规及规范性文件，以及《最高人民法院关于审理证券市场因虚假陈述引发的民事赔偿案件的若干规定》（法释[2003]2号）等规定，依法赔偿投资者损失。具体的赔偿标准、赔偿主体范围、赔偿金额等细节内容待上述情形实际发生时，以最终确定的赔偿方案为准。</p> <p>三、如果公司招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本人将在中国证监会或有权机关对上述事实作出认定或处罚决定后 15 个工作日内，购回已</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			<p>转让的原限售股份。购回股份的价格按照二级市场价格进行，且不低于发行价格并加算银行同期存款利息。购回数量为已转让的全部原限售股份的全部股份，如截至购回提示性公告日公司股份发生过除权除息等事项的，公司首次公开发行股票的发行价格及股份数量的计算口径应相应调整。</p>			
	<p>吕斌、卢彬、孙建龙、刘旭晖、辛宇、胡轶、苑晶、周荣海、郑世拓、李霞、王广翠、王平、黄全能、李海青、李克亚</p>	<p>关于招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏的承诺</p>	<p>一、本人确认，公司首次公开发行人民币普通股股票并在创业板上市的招股说明书及其他信息披露资料（以下简称“招股说明书及其他信息披露资料”）不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担法律责任。</p> <p>二、如果公司公开发行人民币普通股股票的招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，将根据证券监管机构、证券交易所等有权部门颁布的相关法律法规及规范性文件，以及《最</p>	<p>2022年03月11日</p>	<p>长期</p>	<p>正常履行</p>

			<p>高人民法院关于审理证券市场因虚假陈述引发的民事赔偿案件的若干规定》（法释[2003]2号），依法及时赔偿投资者损失。具体的赔偿标准、赔偿主体范围、赔偿金额等细节内容待上述情形实际发生时，以最终确定的赔偿方案为准。</p>			
	<p>吕斌、卢彬、孙建龙、刘旭晖、允能合伙、允培合伙、允嘉合伙、允尚合伙</p>	<p>避免同业竞争</p>	<p>1、截至本承诺函出具之日，本单位/本人及本单位/本人控制的公司、企业或其他经营实体（发行人及其控制的公司除外，下同）均未直接或间接从事任何与发行人电商销售服务、品牌数字营销、技术解决方案及消费者运营服务业务构成竞争或可能构成竞争的产品生产或类似业务。 2、自本承诺函出具之日起，本单位/本人及本单位/本人控制的公司、企业或其他经营实体将不会直接或间接以任何方式（包括但不限于独资、合资、合作和联营等）参与或进行任何与发行人电商销售服务、品牌数字营销、技术解决方案及消费者运营服务</p>	<p>2022年03月11日</p>	<p>长期</p>	<p>正常履行</p>

			<p>业务构成竞争或可能构成竞争的产品生产或类似业务。</p> <p>3、自本承诺函出具之日起，本单位/本人及将来成立之本单位/本人控制的公司、企业或其他经营实体将不会直接或间接以任何方式（包括但不限于独资、合资、合作和联营等）参与或进行与发行人电商销售服务、品牌数字营销、技术解决方案及消费者运营服务业务构成竞争或可能构成竞争的产品生产或类似业务。</p> <p>4、自本承诺函出具之日起，本单位/本人及本单位/本人控制的公司、企业或其他经营实体从任何第三者获得的任何商业机会与发行人电商销售服务、品牌数字营销、技术解决方案及消费者运营服务业务构成或可能构成实质性竞争的，本单位/本人将立即通知发行人，并尽力将该等商业机会让与发行人。</p> <p>5、本单位/本人及本单位/本人控制的公司、企业或其他经营实体承诺将不向其业务与发行人电</p>			
--	--	--	---	--	--	--

			商销售服务、品牌数字营销、技术解决方案及消费者运营服务业务构成竞争或可能构成竞争的其他公司、企业、组织或个人提供技术信息、行业信息、销售渠道等商业秘密。 6、如上述承诺被证明为不真实或未被遵守，本单位/本人将向发行人赔偿一切直接和间接损失。			
	公司	规范和减少关联交易	1、严格执行本公司章程、三会议事规则、关联交易管理办法等法律法规和规范性文件关于关联交易的规定；2、严格履行关联交易决策、回避表决等公允决策程序；3、确保关联交易价格的公允性、批准程序的合规性，最大程度的保护股东利益；4、尽量减少与关联方的关联交易，在进行确有必要且无法规避的关联交易时，保证按市场化原则和公允价格进行公平操作；5、在实际工作中充分发挥独立董事的作用，确保关联交易价格的公允性、批准程序的合法、合规性，最大程度的保护本公	2022年03月11日	长期	正常履行

			司股东（尤其是中小股东）利益。			
	吕斌、卢彬、孙建龙、刘旭晖、辛宇、胡轶、苑晶、周荣海、郑世拓、李霞、王广翠、王平、黄全能、李海青、李克亚	规范和减少关联交易	1、不利用自身作为公司共同控股股东、实际控制人/持股 5%以上的股东/主要股东/董事、监事、高级管理人员之地位及（控制性）影响谋求公司在业务合作等方面给予本单位/本人及本单位/本人控制的公司、企业或其他经营实体优于市场第三方的权利； 2、不利用自身作为公司共同控股股东、实际控制人/持股 5%以上的股东/主要股东/董事、监事、高级管理人员之地位及（控制性）影响谋求与公司达成交易的优先权利； 3、不以与市场价格相比显失公允的条件与公司进行交易，亦不利用该类交易从事任何损害公司利益的行为； 4、尽量减少与公司的关联交易，在进行确有必要且无法规避的关联交易时，保证按市场化原则和公允价格进行公平操作，并按相关法律、法规、规章等规范性文件和《青木数字技术股份有限公司章程》、	2022 年 03 月 11 日	长期	正常履行

			<p>《青木数字技术股份有限公司关联交易管理办法》等有关关联交易决策制度的规定履行关联交易决策程序及信息披露义务，保证不通过关联交易损害公司及其他股东的合法权益。同时，本单位/本人将保证，在本单位/本人作为公司共同控股股东、实际控制人/持股 5%以上的股东/主要股东/董事、监事、高级管理人员期间，公司在对待将来可能产生的与本单位/本人及本单位/本人控制的公司、企业或其他经营实体的关联交易方面，将采取如下措施规范可能发生的关联交易：1、严格遵守《青木数字技术股份有限公司章程》、《青木数字技术股份有限公司股东大会议事规则》、《青木数字技术股份有限公司关联交易管理办法》及公司关联交易决策制度等规定，履行关联交易决策、回避表决等公允决策程序，及时详细进行信息披露；2、依照市场经济原则、采取市场</p>			
--	--	--	---	--	--	--

			定价确定交易价格。			
	允尚合伙、允培合伙、允嘉合伙、陌任合伙、允能合伙	规范和减少关联交易	1、不利用自身作为公司主要股东之地位及影响谋求公司在业务合作等方面给予本单位及本单位控制的公司、企业或其他经营实体优于市场第三方的权利；2、不利用自身作为公司主要股东之地位及影响谋求与公司达成交易的优先权利；3、不以与市场价格相比显失公允的条件与公司进行交易，亦不利用该类交易从事任何损害公司利益的行为；4、尽量减少与公司的关联交易，在进行确有必要且无法规避的关联交易时，保证按市场化原则和公允价格进行公平操作，并按相关法律、法规、规章等规范性文件及《青木数字技术股份有限公司章程》、《青木数字技术股份有限公司关联交易管理办法》等有关关联交易决策制度的规定履行关联交易决策程序及信息披露义务，保证不通过关联交易损害公司及其他股东的合法权益。同时，本单位将保证，在本单	2022年03月11日	长期	正常履行

			<p>位作为公司主要股东期间，公司在对待将来可能产生的与本单位及本单位控制的公司、企业或其他经营实体的关联交易方面，将采取如下措施规范可能发生的关联交易：1、严格遵守《青木数字技术股份有限公司章程》、《青木数字技术股份有限公司股东大会议事规则》、《青木数字技术股份有限公司关联交易管理办法》及公司关联交易决策制度等规定，履行关联交易决策、回避表决等公允决策程序，及时详细进行信息披露；2、依照市场经济原则、采取市场定价确定交易价格。</p>			
	吕斌、卢彬	社会保险和住房公积金补缴	<p>若根据有权主管部门的要求或决定，公司（含其分公司）及/或公司的控股子公司（含其分公司）需要为员工补缴本承诺函签署之日前应缴未缴的社会保险及/或住房公积金，或因未足额缴纳社会保险及/或住房公积金需承担任何罚款或损失，本人将足额补偿公司（含其分公司）及/</p>	2022年03月11日	长期	正常履行

			或公司的控股子公司（含其分公司）因此发生的支出或所受损失，确保公司（含其分公司）及/或公司的控股子公司（含其分公司）不遭受任何损失。			
	公司	股东信息披露	不存在法律法规规定禁止持股的主体直接或间接持有发行人股份的情形。不存在本次发行的中介机构或其负责人、高级管理人员、经办人员直接或间接持有发行人股份的情形。发行人股东与本次发行中介机构及其负责人、高级管理人员、经办人员不存在亲属关系、关联关系、委托持股、信托持股或其他利益输送安排；发行人股东不存在以发行人股权进行不当利益输送的情形。	2022年03月11日	长期	正常履行
	吕斌、卢彬	房屋租赁备案登记	若因发行人及其子公司、分公司承租无证房产及/或租赁合同未办理房屋租赁备案登记手续致使发行人及其子公司、分公司遭受任何损失的，本人承诺及时、足额对发行人及其子公司、分公司做出补偿，确保发行人及其子公司、分公司不因此遭受损失。	2022年03月11日	长期	正常履行

	公司	不履行承诺的约束措施	<p>1、若公司非因不可抗力原因导致未能履行承诺事项中各项义务或责任，则公司承诺将视具体情况采取以下措施予以约束：</p> <p>（1）及时、充分披露公司承诺未能履行、无法履行或者无法按期履行的具体原因并向投资者道歉；（2）自愿接受监管部门、社会公众及投资者的监督，向投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的合法权益；（3）因违反承诺给投资者造成损失的，依法对投资者进行赔偿，赔偿金额由证券监管部门或司法机关确定；（4）因公司股东、董事、监事、高级管理人员等相关责任主体违反承诺，公司将暂扣其应得的现金分红和/或薪酬，直至其将违规收益足额交付公司或完全履行承诺为止。</p> <p>2、若公司因不可抗力原因导致未能充分且有效履行公开承诺事项的，公司将及时、充分披露未能充分且有效履行承诺事项的不可抗力具体情况，提出补充</p>	2022年03月11日	长期	正常履行
--	----	------------	--	-------------	----	------

			承诺或替代承诺等处理方案，以尽可能地保护公司及投资者的合法权益。			
	吕斌、卢彬、孙建龙、刘旭晖、辛宇、胡轶、苑晶、周荣海、郑世拓、李霞、王广翠、王平、黄全能、李海青、李克亚	不履行承诺的约束措施	<p>1、本人将严格履行公司首次公开发行并上市招股说明书披露的各项公开承诺。若本人非因不可抗力原因导致未能履行承诺事项中各项义务或责任，则本人承诺将视具体情况采取以下措施予以约束：（1）及时公开说明未能履行、无法履行或者无法按期履行承诺事项的具体原因并向投资者道歉；（2）自愿接受监管部门、社会公众及投资者的监督，向公司或投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的合法权益；（3）因违反承诺给公司或投资者造成损失的，将依法对公司或投资者进行赔偿，赔偿金额由证券监管部门或司法机关确定；（4）因违反承诺，公司有权暂扣本人应得的现金分红和/或薪酬，同时不得转让本人直接或间接持有的公司股份，直至本人将违规收益足额交付</p>	2022年03月11日	长期	正常履行

			公司或完全履行承诺为止。 2、若本人因不可抗力原因导致未能充分且有效履行公开承诺事项的，本人将及时、充分披露未能充分且有效履行承诺事项的不可抗力具体情况，提出补充承诺或替代承诺等处理方案，以尽可能地保护公司及投资者的利益。		
承诺是否按时履行	是				

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的说明

适用 不适用

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资比例
珂蔓朵香港[注 1]	设立	2022 年 1 月 26 日	70.00%
珂蔓朵上海[注 2]	设立	2022 年 9 月 13 日	70.00%
美魄香港[注 3]	设立	2022 年 7 月 8 日	100.00%
科曼有限[注 4]	设立	2022 年 7 月 7 日	100.00%

[注 1]本公司之子公司青木香港出资与 DERMOFARM, S. A. U. 共同设立珂蔓朵香港，于 2022 年 1 月 26 日办妥公司注册手续，并取得编号 3124460 的公司注册证明书。该公司注册资本 1,500,000,00 欧元，青木香港认缴出资 1,050,000,00 欧元，占其注册资本的 70.00%，对其拥有实质控制权，故自该公司成立之日起，将其纳入合并财务报表范围。

[注 2]本公司之控股子公司珂蔓朵香港出资设立珂蔓朵上海，于 2022 年 9 月 13 日在上海市市场监督管理局登记注册，取得统一社会信用代码为 91310000MABYT2C678 的营业执照，该公司注册资本 8,000,000.00 元，珂蔓朵香港认缴出资人民币 8,000,000.00 元，占其注册资本的 100%，对其拥有实质控制权，故自该公司成立之日起，将其纳入合并财务报表范围。

[注 3]本公司之子公司广州美魄出资设立美魄香港，于 2022 年 7 月 8 日办妥公司注册手续，并取得编号 3170227 的公司注册证明书。该公司注册资本 1,000,000.00 元人民币，广州美魄认缴出资 1,000,000.00 元人民币，占其注册资本的 100%，对其拥有实质控制权，故自该公司成立之日起，将其纳入合并财务报表范围。

[注 4]本公司之控股子公司青木香港出资设立科曼有限，2022 年 7 月 7 日办妥公司注册手续，并取得编号 3169403 的公司注册证明书。该公司注册资本 1,050,000,00 欧元，青木香港认缴出资 1,050,000,00 欧元，占其注册资本的 100%，对其拥有实质控制权，故自该公司成立之日起，将其纳入合并财务报表范围。

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	60
境内会计师事务所审计服务的连续年限	7 年
境内会计师事务所注册会计师姓名	李联、苏醒
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	5 年

是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

本年度公司无重大诉讼、仲裁事项。

十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

公司报告期末未发生与日常经营相关的关联交易。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期末未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期末未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

租赁情况说明

报告期内，公司及子公司共租赁物业 27 处，总面积 64,304 平方米，其中办公面积 22,776.92 平方米，仓储面积 41,527.08 平方米。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

适用 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

2、重大担保

适用 不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司对子公司的担保情况										
担保对象	担保额	担保额	实际发	实际担	担保类	担保物	反担保	担保期	是否履	是否为

象名称	度相关 公告披 露日期	度	生日期	保金额	型	(如 有)	情况 (如 有)		行完毕	关联方 担保
青木香 港	2022 年 06 月 10 日	6,000	2022 年 07 月 21 日	1,322.3 6	连带责 任保证			保证期 间：三 年，自 其债权 确定期 间的终 止之日 起开始 计算。	否	否
允能科 技	2022 年 06 月 10 日	3,000	2022 年 09 月 16 日	0	连带责 任保证			汇丰银 行保证 期间： 三年， 自其债 权确定 期间的 终止之 日起开 始计算。 招商银 行担保 期限： 保证责 任期间 为自本 担保书 生效之 日起至 《授信 协议》 项下 每笔贷 款或其 他融资 或招商 银行广 州分行 受让的 应收账 款债权 的到期 日或每 笔垫 款的垫 款日另 加三 年。任 一项具 体授信 展期， 则保证 期间延 续至展	否	否

								期间届满后另加三年止。		
启投电子商务	2022年06月10日	5,000	2022年09月16日	0	连带责任保证			<p>汇丰银行保证期间：三年，自其债权确定期间的终止之日起开始计算。</p> <p>招商银行担保期限：保证责任期间为自本担保书生效之日起至《授信协议》项下每笔贷款或其他融资或招商银行广州分行受让的应收账款债权的到期日或每笔垫款的垫款日另加三年。任一项具体授信展期，则保证期间延续至展期期间届满后另加三年止。</p>	否	否
上海云檀	2022年08月29日	1,000	2022年12月27日	0	连带责任保证			保证期间：三年，自其债权确定期	否	否

										间的终止之日起开始计算。		
青木香港	2020年4月28日	1,925	2020年06月12日	328.91	质押	1,925万元人民币存款质押				2020年6月12日至2025年6月12日	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计 (B1)		16,000		报告期内对子公司担保实际发生额合计 (B2)		1,651.27						
报告期末已审批的对子公司担保额度合计 (B3)		17,925		报告期末对子公司实际担保余额合计 (B4)		1,651.27						
子公司对子公司的担保情况												
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物 (如有)	反担保情况 (如有)	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保		
公司担保总额 (即前三大项的合计)												
报告期内审批担保额度合计 (A1+B1+C1)		16,000		报告期内担保实际发生额合计 (A2+B2+C2)		1,651.27						
报告期末已审批的担保额度合计 (A3+B3+C3)		17,925		报告期末实际担保余额合计 (A4+B4+C4)		1,651.27						
实际担保总额 (即 A4+B4+C4) 占公司净资产的比例				1.17%								
其中:												

采用复合方式担保的具体情况说明

3、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额	逾期未收回理财已计提减值金额
银行理财产品	募集资金	165,486.48	32,336.48	0	0
银行理财产品	自有资金	34,000.00	10,500.00	0	0
券商理财产品	自有资金	5,000.00	5,000.00	0	0
合计		204,486.48	47,836.48	0	0

单项金额重大或安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

适用 不适用

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、其他重大事项的说明

适用 不适用

公司报告期不存在需要说明的其他重大事项。

十七、公司子公司重大事项

适用 不适用

第七节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	50,000,000	100.00%	1,294,516	0	0	-829,650	464,866	50,464,866	75.70%
1、国家持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
2、国有法人持股	0	0.00%	488,168	0	0	-23,302	464,866	464,866	0.70%
3、其他内资持股	50,000,000	100.00%	800,439	0	0	-800,439	0	50,000,000	75.00%
其中：境内法人持股	16,125,000	32.25%	2,327	0	0	-2,327	0	16,125,000	24.19%
境内自然人持股	33,875,000	67.75%	1,281	0	0	-1,281	0	33,875,000	50.81%
基金理财产品等	0	0.00%	796,831	0	0	-796,831	0	0	0.00%
4、外资持股	0	0.00%	5,909	0	0	-5,909	0	0	0.00%
其中：境外法人持股	0	0.00%	5,854	0	0	-5,854	0	0	0.00%
境外自然人持股	0	0.00%	55	0	0	-55	0	0	0.00%
二、无限售条件股份	0	0.00%	15,372,151	0	0	829,650	16,201,801	16,201,801	24.30%
1、人民币普通股	0	0.00%	15,372,151	0	0	829,650	16,201,801	16,201,801	24.30%
2、境内上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
3、境外上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%

外资股									
4、其他	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
三、股份总数	50,000,000	100.00%	16,666,667	0	0	0	16,666,667	66,666,667	100.00%

股份变动的的原因

适用 不适用

公司向社会公众公开发行人民币普通股（A股）股票 16,666,667 股，公司股票已于 2022 年 3 月 11 日在深圳证券交易所创业板正式上市。本次公开发行股票完成后，公司股份总数由 50,000,000 股变更为 66,666,667 股。

股份变动的批准情况

适用 不适用

中国证券监督管理委员会《关于同意青木数字技术股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可[2022]202 号），同意公司首次公开发行股票的注册申请，并经深圳证券交易所同意（深证上[2022]231 号），公司向社会公众公开发行人民币普通股（A股）股票 16,666,667 股，公司股票已于 2022 年 3 月 11 日在深圳证券交易所创业板正式上市。

股份变动的过户情况

适用 不适用

报告期内，中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司为公司首次公开发行的 16,666,667 股及公开发行前的股份 50,000,000 股办理了股份登记手续，登记股份总量为 66,666,667 股。

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

详见“第二节公司简介和主要财务指标”之“五、主要会计数据和财务指标”。

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
吕斌	14,175,000			14,175,000	首发前限售股	2025 年 9 月 11 日
卢彬	9,900,000			9,900,000	首发前限售股	2025 年 9 月 11 日
孙建龙	7,500,000			7,500,000	首发前限售股	2023 年 9 月 11 日
允能合伙	6,000,000			6,000,000	首发前限售股	2025 年 9 月 11 日
允嘉合伙	2,400,000			2,400,000	首发前限售股	2023 年 3 月 11 日
陌仟合伙	2,400,000			2,400,000	首发前限售股	2023 年 3 月 11 日
穗晖合伙	2,000,000			2,000,000	首发前限售股	2023 年 3 月 11 日

允杰合伙	1,896,325			1,896,325	首发前限售股	2023年3月11日
刘旭晖	1,800,000			1,800,000	首发前限售股	2023年9月11日
允培合伙	728,675			728,675	首发前限售股	2023年3月11日
允尚合伙	700,000			700,000	首发前限售股	2023年3月11日
郭海彬	500,000			500,000	首发前限售股	2023年3月11日
其他首发网下配售限售股东		808,750	808,750	0	首发网下发行股份限售股	2022年9月11日
兴证投资管理 有限公司		666,666	201,800	464,866	首发战略配售限售股	2024年3月11日
合计	50,000,000	1,475,416	1,010,550	50,464,866	--	--

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

股票及其 衍生证券 名称	发行日期	发行价格 (或利率)	发行数量	上市日期	获准上市 交易数量	交易终止 日期	披露索引	披露日期
股票类								
人民币普通股股票	2022年03月02日	63.10元/股	16,666,667股	2022年03月11日	16,666,667股		详见公司于2022年3月10日披露于巨潮资讯网的 (http://www.cninfo.com.cn)《首次公开发行股票并在创业板上市之上市公告书(更新后)》	2022年03月10日
可转换公司债券、分离交易的可转换公司债券、公司债类								
其他衍生证券类								

报告期内证券发行（不含优先股）情况的说明

根据中国证券监督管理委员会核发的《关于同意青木数字技术股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可[2022]202号），公司获准可以首次公开发行方式向社会公众发行人民币普通股（A）股 16,666,667 股，并于 2022 年 3 月 11 日成功上市。

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

根据中国证券监督管理委员会核发的《关于同意青木数字技术股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可[2022]202号），公司获准可以首次公开发行方式向社会公众发行人民币普通股（A）股 16,666,667 股，并于 2022 年 3 月 11 日成功上市。

3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	10,666	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	10,321	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注9）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注9）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
							股份状态	数量	
吕斌	境内自然人	21.26%	14,175,000	0	14,175,000	0			
卢彬	境内自然人	14.85%	9,900,000	0	9,900,000	0			
孙建龙	境内自然人	11.25%	7,500,000	0	7,500,000	0	质押	2,000,000	
广州市允能企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	9.00%	6,000,000	0	6,000,000	0			
广州市允嘉企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.60%	2,400,000	0	2,400,000	0			

伙)								
广州市陌仟投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.60%	2,400,000	0	2,400,000	0		
广州市穗晖投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.00%	2,000,000	0	2,000,000	0		
广州市允杰投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.84%	1,896,325	0	1,896,325	0		
刘旭晖	境内自然人	2.70%	1,800,000	0	1,800,000	0		
广州市允培投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.09%	728,675	0	728,675	0		
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况(如有)(参见注 4)	无							
上述股东关联关系或一致行动的说明	本公司控股股东、实际控制人为吕斌和卢彬,吕斌和卢彬为本公司一致行动人。孙建龙、刘旭晖为公司股东、董事,不存在关联关系。广州市允能企业管理合伙企业(有限合伙)执行事务合伙人为吕斌。广州市陌仟投资合伙企业(有限合伙)执行事务合伙人为孙建龙。广州市允嘉企业管理合伙企业(有限合伙)、广州市允培投资合伙企业(有限合伙)、珠海市允尚投资咨询合伙企业(有限合伙)的执行事务合伙人均为公司人事总监赵爱华。广州市允杰投资合伙企业(有限合伙)执行事务合伙人为公司副总经理王平。除上述股东外,公司未知其他股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于一致行动人。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	无							
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明(如有)(参见注 10)	无							
前 10 名无限售条件股东持股情况								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
#肖娟	270,960	人民币普通股	270,960					
濮晓华	148,193	人民币普通股	148,193					
华泰证券股份有限公司	132,641	人民币普通股	132,641					
蔡丽英	120,000	人民币普通股	120,000					

#朱安明	93,900	人民币普通股	93,900
#张艳玲	93,500	人民币普通股	93,500
MERRILL LYNCH INTERNATIONAL	83,951	人民币普通股	83,951
#刘晟	83,525	人民币普通股	83,525
#付军艳	81,874	人民币普通股	81,874
平安证券股份有限公司	70,231	人民币普通股	70,231
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	公司未知前 10 名无限售流通股股东之间，以及未知前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。		
参与融资融券业务股东情况说明（如有）（参见注 5）	公司股东肖娟通过投资者信用证券账户持有 253,460 股，实际合计持有 270,960 股；公司股东朱安明通过投资者信用证券账户持有 83,800 股，实际合计持有 93,900 股；公司股东张艳玲通过投资者信用证券账户持有 93,500 股，实际合计持有 93,500 股；公司股东刘晟通过投资者信用证券账户持有 54,900 股，实际合计持有 83,525 股；公司股东付军艳通过投资者信用证券账户持有 57,174 股，实际合计持有 81,874 股。		

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
吕斌	中国	否
卢彬	中国	否
主要职业及职务	吕斌担任公司董事长，卢彬担任公司董事、总经理	
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无	

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
吕斌	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国	否

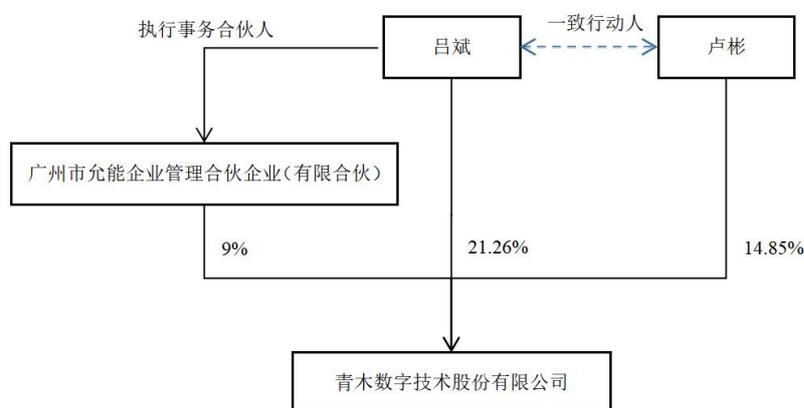
卢彬	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国	否
主要职业及职务	吕斌担任公司董事长，卢彬担任公司董事、总经理。		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到80%

适用 不适用

5、其他持股在10%以上的法人股东

适用 不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

第八节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第九节 债券相关情况

适用 不适用

第十节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2023 年 04 月 14 日
审计机构名称	天健会计师事务所(特殊普通合伙)
审计报告文号	天健审[2023]3-142 号
注册会计师姓名	李联、苏醒

审计报告正文

青木数字技术股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了青木数字技术股份有限公司（以下简称青木股份公司）财务报表，包括 2022 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2022 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表，以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了青木股份公司 2022 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况，以及 2022 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于青木股份公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

（一）电商销售服务业务收入确认

1. 事项描述

相关信息披露详见财务报表附注三(二十)、五(二)1 及十四(一)。

青木股份公司 2022 年度营业收入金额为人民币 846,627,097.45 元，其中电商销售服务业务收入占营业收入的 88.76%。

青木股份公司电商销售服务业务包括电商代运营服务业务、渠道分销及电商渠道零售业务，上述业务均属于在某一时点履行履约义务。对电商代运营服务业务，青木股份公司在每月销售完成后按照与品牌方(客户)约定的固定金额和/或按照各电商平台实际回款金额(即销售收款金额扣除退货款金额)扣除约定费用后的一定比例计算确认代运营服务费收入。对渠道分销业务，青木股份公司根据不同的客户类别分别确认收入：对非买断式平台客户(主要为唯品会、京东)，在平台客户对外销售后，青木股份公司于期末根据经双方确认的当期对外销售清单确认收入；对其他客户(主要为天猫、淘宝、京东等平台的中小卖家和线下分销商客户)，在按客户要求发货并经客户或客户下游的终端消费者确认收货后，青木股份公司根据客户签收记录、物流签收记录等确认收入。对电商渠道零售业务，消费者(客户)在电商平台上购买青木股份公司的商品并确认收货后，青木股份公司电商平台账户会自动收到货款并生成收款记录，青木股份公司每月末根据电商平台显示的收款金额确认收入。

由于营业收入是青木股份公司关键业绩指标之一，可能存在管理层通过不恰当的收入确认以达到特定目标或预期的固有风险，而电商销售服务业务收入占青木股份公司营业收入的比例较高，因此，我们将电商销售服务业务收入的确认确定为关键审计事项。

2. 审计应对

针对电商销售服务业务收入确认，我们实施的审计程序主要包括：

- 1) 了解与收入确认相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；
- 2) 检查主要的代运营及分销合同，识别与控制权转移相关的条款，评价收入确认政策是否符合企业会计准则的规定；
- 3) 对电商销售服务业务营业收入及毛利率按月度、产品、客户等实施实质性分析程序，识别是否存在重大或异常波动，并查明波动原因；
- 4) 对于代运营服务收入，检查青木股份公司与品牌方(客户)签订的合同，了解青木股份公司对不同品牌方代运营服务收入的计算方法，并抽取主要代运营客户的主要店铺执行代运营服务收入的重新计算程序，并与账面记录核对；对渠道分销及电商渠道零售业务，以抽样方式检查与收入确认相关的支持性文件，包括销售合同、订单、销售发票、出库单、客户签收单、当期对外销售清单(针对非买断式分销商)及支付宝等电商平台回款记录等；
- 5) 结合应收账款函证，以抽样方式向主要客户函证销售额；
- 6) 对渠道分销及电商渠道零售业务，以抽样方式对资产负债表日前后确认的营业收入核对至出库单、发货单、客户签收单、支付宝等电商平台回款记录及非买断式分销商的销售清单等支持性文件，评价营业收入是否在恰当期间确认；
- 7) 获取并审阅 IT 审计专家出具的《信息科技控制评估和数据核查报告》并复核其程序执行情况及相关工作底稿，对《信息科技控制评估和数据核查报告》中的数据与青木股份公司和 IT 审计专家进行讨论，利用 IT 审计专家工作对青木股份公司提供的解释和说明进行复核和查证，包括对系统数据进行分析、对青木股份公司关键业务人员访谈、现场查询第三方电商平台后台订单记录、获取相关截图等，以核验相关原因的真实性和合理性；
- 8) 获取资产负债表日后的销售退回记录，检查是否存在资产负债表日不满足收入确认条件的情况；
- 9) 检查与营业收入相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

(二) 应收账款减值

1. 事项描述

相关信息披露详见财务报表附注三(十)及五(一)3。

截至 2022 年 12 月 31 日，青木股份公司应收账款账面余额为人民币 163,649,126.98 元，坏账准备为人民币 9,120,071.68 元，账面价值为人民币 154,529,055.30 元。

管理层根据各项应收账款的信用风险特征，以单项应收账款或应收账款组合为基础，参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。对于以单项为基础计量预期信用损失的应收账款，管理层综合考虑有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息，估计预期收取的现金流量，据此确定应计提的坏账准备；对于以组合为基础计量预期信用损失的应收账款，管理层以账龄为依据划分组合，参照历史信用损失经验，并根据前瞻性估计予以调整，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，据此确定应计提的坏账准备。

由于应收账款金额重大，且应收账款减值涉及重大管理层判断，我们将应收账款减值确定为关键审计事项。

(2) 审计应对

针对应收账款减值，我们实施的审计程序主要包括：

- 1) 了解与应收账款减值相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；
- 2) 复核以前年度已计提坏账准备的应收账款的后续实际核销或转回情况，评价管理层过往预测的准确性；
- 3) 复核管理层对应收账款进行信用风险评估的相关考虑和客观证据，评价管理层是否恰当识别各项应收账款的信用风险特征；
- 4) 对于以单项为基础计量预期信用损失的应收账款，复核管理层对预计未来现金流量现值的预测；并通过了解客户背景、经营现状、现金流状况、查阅历史交易和回款情况等分析管理层预测的合理性；
- 5) 对于以组合为基础计量预期信用损失的应收账款，评价管理层按信用风险特征划分组合的合理性；根据具有类似信用风险特征组合的历史信用损失经验及前瞻性估计，评价管理层编制的应收账款账龄与整个存续期预期信

用损失率对照表的合理性；测试管理层使用数据（包括应收账款账龄、历史损失率、迁徙率等）的准确性和完整性以及对坏账准备的计算是否准确；

- 6) 检查应收账款的期后回款情况，评价管理层计提应收账款坏账准备的合理性；
- 7) 选取应收账款样本实施函证程序，并将函证结果与账面记录的金额进行核对；
- 8) 检查与应收账款减值相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

四、其他信息

青木股份公司管理层（以下简称管理层）对其他信息负责。其他信息包括年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估青木股份公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

青木股份公司治理层（以下简称治理层）负责监督青木股份公司的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见

（三）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（四）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对青木股份公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致青木股份公司不能持续经营。

（五）评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（六）就青木股份公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

二〇二三年四月十四日

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：青木数字技术股份有限公司

2022 年 12 月 31 日

单位：元

项目	2022 年 12 月 31 日	2022 年 1 月 1 日
流动资产：		
货币资金	718,688,963.29	174,386,553.91
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	389,885,916.26	0.00
衍生金融资产		0.00
应收票据		0.00
应收账款	154,529,055.30	179,891,431.24
应收款项融资		0.00
预付款项	29,693,394.05	54,077,103.77
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	19,400,158.02	23,440,029.50
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	144,706,727.76	64,628,879.73
合同资产		0.00
持有待售资产		0.00
一年内到期的非流动资产		0.00
其他流动资产	11,278,876.31	14,958,516.73
流动资产合计	1,468,183,090.99	511,382,514.88
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资	0.00	0.00

其他债权投资	0.00	0.00
长期应收款	0.00	0.00
长期股权投资	9,964,975.09	387,498.06
其他权益工具投资	37,675,200.00	11,000,000.00
其他非流动金融资产		0.00
投资性房地产		0.00
固定资产	12,650,253.26	13,376,340.43
在建工程		0.00
生产性生物资产		0.00
油气资产		0.00
使用权资产	52,689,747.77	46,945,248.78
无形资产	228,083.62	570,996.15
开发支出		0.00
商誉		0.00
长期待摊费用	16,224,566.80	6,518,739.90
递延所得税资产	2,504,678.26	1,775,361.32
其他非流动资产	2,803,232.36	6,719,981.78
非流动资产合计	134,740,737.16	87,294,166.42
资产总计	1,602,923,828.15	598,676,681.30
流动负债：		
短期借款	17,639,627.41	38,653,008.49
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债	0.00	0.00
衍生金融负债	0.00	0.00
应付票据	0.00	0.00
应付账款	34,153,520.60	9,348,869.91
预收款项		714,157.32
合同负债	4,039,283.81	2,140,903.47
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	46,868,445.28	41,033,943.74
应交税费	8,074,110.20	18,136,621.06
其他应付款	11,250,339.12	4,948,594.90
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		

持有待售负债		0.00
一年内到期的非流动负债	25,305,633.82	15,453,657.42
其他流动负债	289,005.85	119,090.48
流动负债合计	147,619,966.09	130,548,846.79
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	0.00	0.00
应付债券	0.00	0.00
其中：优先股	0.00	0.00
永续债	0.00	0.00
租赁负债	31,057,253.26	28,404,820.62
长期应付款	0.00	0.00
长期应付职工薪酬	0.00	0.00
预计负债	0.00	0.00
递延收益	0.00	0.00
递延所得税负债	2,395,045.42	1,778,753.25
其他非流动负债	0.00	0.00
非流动负债合计	33,452,298.68	30,183,573.87
负债合计	181,072,264.77	160,732,420.66
所有者权益：		
股本	66,666,667.00	50,000,000.00
其他权益工具	0.00	0.00
其中：优先股	0.00	0.00
永续债	0.00	0.00
资本公积	973,679,940.14	38,343,429.69
减：库存股	0.00	0.00
其他综合收益	0.00	0.00
专项储备	0.00	0.00
盈余公积	42,786,902.89	37,234,749.43
一般风险准备		0.00
未分配利润	322,273,257.63	302,589,239.68
归属于母公司所有者权益合计	1,405,406,767.66	428,167,418.80
少数股东权益	16,444,795.72	9,776,841.84
所有者权益合计	1,421,851,563.38	437,944,260.64
负债和所有者权益总计	1,602,923,828.15	598,676,681.30

法定代表人：吕斌
吴佳

主管会计工作负责人：李克亚

会计机构负责人：

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	2022 年 12 月 31 日	2022 年 1 月 1 日
流动资产：		
货币资金	618,301,168.93	109,199,666.32
交易性金融资产	374,884,728.77	0.00
衍生金融资产		0.00
应收票据		0.00
应收账款	148,768,869.07	177,078,032.31
应收款项融资		0.00
预付款项	6,775,615.41	5,111,559.81
其他应收款	212,050,288.59	84,669,277.31
其中：应收利息		
应收股利		
存货	23,000.63	42,163.34
合同资产		0.00
持有待售资产		0.00
一年内到期的非流动资产		0.00
其他流动资产	771,288.99	6,296,535.14
流动资产合计	1,361,574,960.39	382,397,234.23
非流动资产：		
债权投资	0.00	0.00
其他债权投资	0.00	0.00
长期应收款	0.00	0.00
长期股权投资	88,349,081.46	79,162,138.87
其他权益工具投资	6,000,000.00	11,000,000.00
其他非流动金融资产		0.00
投资性房地产		0.00
固定资产	7,784,323.02	8,907,975.23
在建工程		0.00
生产性生物资产		0.00
油气资产		0.00
使用权资产	33,497,707.41	38,981,556.80
无形资产	228,083.62	570,848.52
开发支出		0.00
商誉		0.00
长期待摊费用	12,575,605.90	2,584,102.43
递延所得税资产	1,091,787.36	1,411,739.79
其他非流动资产	2,658,438.62	6,719,981.78
非流动资产合计	152,185,027.39	149,338,343.42
资产总计	1,513,759,987.78	531,735,577.65
流动负债：		

短期借款	1,001,313.89	13,000,000.00
交易性金融负债		0.00
衍生金融负债		0.00
应付票据		0.00
应付账款	76,333,312.46	32,888,484.26
预收款项		0.00
合同负债	645,894.27	1,361,441.62
应付职工薪酬	33,481,422.73	28,905,378.42
应交税费	3,211,256.36	11,708,467.59
其他应付款	10,349,774.38	23,397,718.00
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		0.00
一年内到期的非流动负债	16,931,055.45	10,239,471.23
其他流动负债	38,753.66	80,996.48
流动负债合计	141,992,783.20	121,581,957.60
非流动负债：		
长期借款	0.00	0.00
应付债券	0.00	0.00
其中：优先股	0.00	0.00
永续债	0.00	0.00
租赁负债	19,644,181.42	25,749,953.40
长期应付款	0.00	0.00
长期应付职工薪酬	0.00	0.00
预计负债	0.00	0.00
递延收益	0.00	0.00
递延所得税负债	1,261,527.13	1,073,854.73
其他非流动负债	0.00	0.00
非流动负债合计	20,905,708.55	26,823,808.13
负债合计	162,898,491.75	148,405,765.73
所有者权益：		
股本	66,666,667.00	50,000,000.00
其他权益工具	0.00	0.00
其中：优先股	0.00	0.00
永续债	0.00	0.00
资本公积	974,217,085.31	38,873,602.56
减：库存股	0.00	0.00
其他综合收益	0.00	0.00
专项储备	0.00	0.00
盈余公积	42,786,902.89	37,234,749.43

未分配利润	267,190,840.83	257,221,459.93
所有者权益合计	1,350,861,496.03	383,329,811.92
负债和所有者权益总计	1,513,759,987.78	531,735,577.65

3、合并利润表

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度
一、营业总收入	846,627,097.45	879,526,064.93
其中：营业收入	846,627,097.45	879,526,064.93
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	784,061,711.79	702,615,096.64
其中：营业成本	502,460,102.30	464,004,860.42
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	2,348,778.60	3,894,475.87
销售费用	122,284,520.96	99,246,256.14
管理费用	116,859,190.93	94,154,911.57
研发费用	46,645,336.26	40,032,679.96
财务费用	-6,536,217.26	1,281,912.68
其中：利息费用	3,028,825.04	1,502,776.19
利息收入	12,596,600.93	1,062,393.06
加：其他收益	8,653,405.52	5,077,246.54
投资收益（损失以“-”号填列）	11,714,197.80	46,622.42
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	4,577,477.03	46,622.42
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		0.00
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		0.00
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	885,916.26	0.00

信用减值损失（损失以“-”号填列）	1,520,723.84	-5,603,701.51
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-4,345,016.39	-1,201,237.42
资产处置收益（损失以“-”号填列）	92,667.91	0.00
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	81,087,280.60	175,229,898.32
加：营业外收入	555,389.56	59,571.02
减：营业外支出	356,421.15	101,608.66
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	81,286,249.01	175,187,860.68
减：所得税费用	12,669,996.03	24,207,008.61
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	68,616,252.98	150,980,852.07
（一）按经营持续性分类		
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	68,616,252.98	150,980,852.07
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）	0.00	
（二）按所有权归属分类		
1. 归属于母公司股东的净利润	65,236,171.61	147,721,314.96
2. 少数股东损益	3,380,081.37	3,259,537.11
六、其他综合收益的税后净额	0.00	0.00
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	0.00	0.00
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	0.00	0.00
1. 重新计量设定受益计划变动额	0.00	0.00
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益	0.00	0.00
3. 其他权益工具投资公允价值变动	0.00	0.00
4. 企业自身信用风险公允价值变动	0.00	0.00
5. 其他	0.00	0.00
（二）将重分类进损益的其他综合收益	0.00	0.00
1. 权益法下可转损益的其他综合收益	0.00	0.00
2. 其他债权投资公允价值变动	0.00	0.00
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额	0.00	0.00
4. 其他债权投资信用减值准备	0.00	0.00
5. 现金流量套期储备	0.00	0.00
6. 外币财务报表折算差额	0.00	0.00
7. 其他	0.00	0.00
归属于少数股东的其他综合收益的	0.00	0.00

税后净额		
七、综合收益总额	68,616,252.98	150,980,852.07
归属于母公司所有者的综合收益总额	65,236,171.61	147,721,314.96
归属于少数股东的综合收益总额	3,380,081.37	3,259,537.11
八、每股收益		
(一) 基本每股收益	1.0438	2.9544
(二) 稀释每股收益	1.0438	2.9544

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0 元，上期被合并方实现的净利润为：0 元。

法定代表人：吕斌 主管会计工作负责人：李克亚 会计机构负责人：吴佳

4、母公司利润表

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度
一、营业收入	471,394,125.20	524,905,955.66
减：营业成本	281,142,943.78	266,280,764.65
税金及附加	1,092,397.03	2,150,789.17
销售费用	22,598,685.54	14,840,960.90
管理费用	96,027,088.84	78,280,438.53
研发费用	45,375,444.70	38,581,160.69
财务费用	-10,224,929.25	-122,594.72
其中：利息费用	1,721,006.42	779,899.21
利息收入	12,192,213.49	991,994.03
加：其他收益	6,481,546.16	3,902,986.39
投资收益（损失以“-”号填列）	14,546,449.24	3,900,000.00
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	4,159,728.47	0.00
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）	0.00	0.00
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）	0.00	0.00
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	884,728.77	0.00
信用减值损失（损失以“-”号填列）	3,042,212.70	-3,823,802.40
资产减值损失（损失以“-”号填列）	0.00	0.00
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-93,818.66	0.00
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	60,243,612.77	128,873,620.43

加：营业外收入	500,000.00	0.00
减：营业外支出	342,008.61	91,170.86
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	60,401,604.16	128,782,449.57
减：所得税费用	4,880,069.60	16,267,357.83
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	55,521,534.56	112,515,091.74
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	55,521,534.56	112,515,091.74
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）	0.00	0.00
五、其他综合收益的税后净额	0.00	0.00
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	0.00	0.00
1. 重新计量设定受益计划变动额	0.00	0.00
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益	0.00	0.00
3. 其他权益工具投资公允价值变动	0.00	0.00
4. 企业自身信用风险公允价值变动	0.00	0.00
5. 其他	0.00	0.00
（二）将重分类进损益的其他综合收益	0.00	0.00
1. 权益法下可转损益的其他综合收益	0.00	0.00
2. 其他债权投资公允价值变动	0.00	0.00
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额	0.00	0.00
4. 其他债权投资信用减值准备	0.00	0.00
5. 现金流量套期储备	0.00	0.00
6. 外币财务报表折算差额	0.00	0.00
7. 其他	0.00	0.00
六、综合收益总额	55,521,534.56	112,515,091.74
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	941,160,559.96	873,126,682.55
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		

向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	2,571,736.92	1,195,916.81
收到其他与经营活动有关的现金	29,450,841.84	8,062,808.98
经营活动现金流入小计	973,183,138.72	882,385,408.34
购买商品、接受劳务支付的现金	370,858,671.39	353,642,906.37
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	333,883,455.78	271,610,417.28
支付的各项税费	46,241,084.47	62,628,841.53
支付其他与经营活动有关的现金	120,269,783.34	123,307,672.14
经营活动现金流出小计	871,252,994.98	811,189,837.32
经营活动产生的现金流量净额	101,930,143.74	71,195,571.02
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		0.00
取得投资收益收到的现金	7,136,720.77	0.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	95,868.00	0.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		0.00
收到其他与投资活动有关的现金	1,616,500,000.00	5,000,000.00
投资活动现金流入小计	1,623,732,588.77	5,000,000.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	17,826,710.86	24,508,484.89
投资支付的现金	31,675,200.00	6,000,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		0.00
支付其他与投资活动有关的现金	2,000,500,000.00	10,000,000.00
投资活动现金流出小计	2,050,001,910.86	40,508,484.89
投资活动产生的现金流量净额	-426,269,322.09	-35,508,484.89
三、筹资活动产生的现金流量：		

吸收投资收到的现金	973,111,157.51	4,816,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	5,007,807.60	4,816,000.00
取得借款收到的现金	37,905,141.03	51,812,165.88
收到其他与筹资活动有关的现金		0.00
筹资活动现金流入小计	1,011,016,298.54	56,628,165.88
偿还债务支付的现金	59,905,856.31	32,847,314.13
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	42,516,902.44	3,602,776.20
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	1,750,000.00	2,100,000.00
支付其他与筹资活动有关的现金	33,918,980.91	18,586,179.12
筹资活动现金流出小计	136,341,739.66	55,036,269.45
筹资活动产生的现金流量净额	874,674,558.88	1,591,896.43
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-1,688,104.83	-503,505.83
五、现金及现金等价物净增加额	548,647,275.70	36,775,476.73
加：期初现金及现金等价物余额	143,854,352.87	107,078,876.14
六、期末现金及现金等价物余额	692,501,628.57	143,854,352.87

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	532,814,568.16	513,013,958.75
收到的税费返还	26,675.63	958,807.68
收到其他与经营活动有关的现金	16,569,301.45	8,132,980.43
经营活动现金流入小计	549,410,545.24	522,105,746.86
购买商品、接受劳务支付的现金	119,023,871.54	152,299,813.68
支付给职工以及为职工支付的现金	222,772,525.81	183,715,220.90
支付的各项税费	21,668,342.61	37,614,076.32
支付其他与经营活动有关的现金	189,382,791.78	102,049,806.66
经营活动现金流出小计	552,847,531.74	475,678,917.56
经营活动产生的现金流量净额	-3,436,986.50	46,426,829.30
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		0.00
取得投资收益收到的现金	10,386,720.77	3,900,000.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	95,868.00	0.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		0.00
收到其他与投资活动有关的现金	1,616,500,000.00	5,000,000.00
投资活动现金流入小计	1,626,982,588.77	8,900,000.00

购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	13,637,179.37	16,741,058.11
投资支付的现金		6,000,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		0.00
支付其他与投资活动有关的现金	1,985,500,000.00	10,000,000.00
投资活动现金流出小计	1,999,137,179.37	32,741,058.11
投资活动产生的现金流量净额	-372,154,590.60	-23,841,058.11
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	968,103,349.91	0.00
取得借款收到的现金	1,000,000.00	13,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金		0.00
筹资活动现金流入小计	969,103,349.91	13,000,000.00
偿还债务支付的现金	13,000,000.00	7,530,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	40,110,440.47	779,899.21
支付其他与筹资活动有关的现金	26,528,541.56	12,658,890.99
筹资活动现金流出小计	79,638,982.03	20,968,790.20
筹资活动产生的现金流量净额	889,464,367.88	-7,968,790.20
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-32,621.85	-12,112.25
五、现金及现金等价物净增加额	513,840,168.93	14,604,868.74
加：期初现金及现金等价物余额	79,698,665.28	65,093,796.54
六、期末现金及现金等价物余额	593,538,834.21	79,698,665.28

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2022 年度														
	归属于母公司所有者权益													少数 股东 权益	所有 者权 益合 计
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他	小计		
	优先 股	永续 债	其他												
一、上年期末余额	50,000,000.00				38,343,429.69				37,234,749.43		302,589,239.68		428,167,418.80	9,776,841.84	437,944,260.64
加：会计政策变更											0.00			0.00	
期差错更正											0.00			0.00	

正																	
一、控制下企业合并										0.00			0.00				
他										0.00			0.00				
二、本年期初余额	50,000.00				38,343.429.69					37,234.749.43			302,589,239.68		428,167,418.80	9,776,841.84	437,944,260.64
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	16,666.67				935,336,510.45					5,552,153.46			19,684,017.95		977,239,348.86	6,667,953.88	983,907,302.74
（一）综合收益总额													65,236,171.61		65,236,171.61	3,380,081.37	68,616,252.98
（二）所有者投入和减少资本	16,666.67				935,336,510.45								0.00		952,003,177.45	5,037,872.51	957,041,049.96
1. 所有者投入的普通股	16,666.67				934,445,711.99								0.00		951,112,378.99	5,030,900.21	956,143,279.20
2. 其他权益工具持有者投入资本													0.00		0.00	0.00	
3. 股份支付计入所有					890,798.46								0.00		890,798.46	6,972.30	897,770.76

弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益										0.00		0.00	0.00		
5. 其他综合收益结转留存收益										0.00		0.00	0.00		
6. 其他										0.00		0.00	0.00		
(五) 专项储备										0.00		0.00	0.00		
1. 本期提取										0.00		0.00	0.00		
2. 本期使用										0.00		0.00	0.00		
(六) 其他										0.00		0.00	0.00		
四、本期期末余额	66,666.00				973,679.940.14				42,786,902.89	322,273,257.63		1,405,406,767.66	16,444,795.72	1,421,851,563.38	

上期金额

单位：元

项目	2021 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
	优先股	永续债	其他												
一、上年期末余额	50,000.00				37,090,652.56				25,983,240.26		166,119,433.89		279,193,326.71	3,801,304.73	282,994,631.44
加：会计政															

策变更															
期差错更正															
一控制下企业合并															
他															
二、本年期初余额	50,000.00				37,090.65				25,983.24		166,119.43		279,193.32	3,801.30	282,994.63
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					1,252.77				11,251.59		136,469.80		148,974.09	5,975.53	154,949.62
（一）综合收益总额											147,721.31		147,721.31	3,259.53	150,980.85
（二）所有者投入和减少资本					1,252.77								1,252.77	4,816.00	6,068.77
1. 所有者投入的普通股														4,816.00	4,816.00
2. 其他权益工具持有者投入资本															

股本)															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他															
四、本期期末余额	50,000.00				38,343.42			37,234.73		302,589.23		428,167.41	9,776.84	437,944.26	64.64

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2022 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								

一、上年期末余额	50,000,000.00				38,873,602.56				37,234,749.43	257,221,459.93		383,329,811.92
加：会计政策变更												
期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	50,000,000.00				38,873,602.56				37,234,749.43	257,221,459.93		383,329,811.92
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	16,666,667.00				935,343,482.75				5,552,153.46	9,969,380.90		967,531,684.11
（一）综合收益总额										55,521,534.56		55,521,534.56
（二）所有者投入和减少资本	16,666,667.00				935,343,482.75							952,010,149.75
1. 所有者投入的普通股	16,666,667.00				934,445,711.99							951,112,378.99
2. 其他权益工具持有者投入资本												

3. 股份支付计入所有者权益的金额					897,770.76							897,770.76
4. 其他												
(三) 利润分配									5,552,153.46	-45,552,153.66		-40,000,000.20
1. 提取盈余公积									5,552,153.46	-5,552,153.46		
2. 对所有者(或股东)的分配										-40,000,000.20		-40,000,000.20
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本(或股本)												
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												

损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	66,666,667.00				974,217,085.31				42,786,902.89	267,190,840.83		1,350,861,496.03

上期金额

单位：元

项目	2021 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	50,000,000.00				37,620,825.43				25,983,240.26	155,957,877.36		269,561,943.05
加：会计政策变更												

期差 错更 正												
他												
二、 本年 期初 余额	50,00 0,000 .00				37,62 0,825 .43				25,98 3,240 .26	155,9 57,87 7.36		269,5 61,94 3.05
三、 本期 增减 变动 金额 (减 少以 “一 ”号 填 列)					1,252 ,777. 13				11,25 1,509 .17	101,2 63,58 2.57		113,7 67,86 8.87
(一) 综 合 收 益 总 额										112,5 15,09 1.74		112,5 15,09 1.74
(二) 所 有 者 投 入 和 减 少 资 本					1,252 ,777. 13							1,252 ,777. 13
1. 所 有 者 投 入 的 普 通 股												
2. 其 他 权 益 工 具 持 有 者 投 入 资 本												
3. 股 份 支 付 计 入 所 有 者 权 益 的 金 额					1,252 ,777. 13							1,252 ,777. 13
4. 其												

他												
(三) 利润分配									11,251,509.17	-11,251,509.17		
1. 提取盈余公积									11,251,509.17	-11,251,509.17		
2. 对所有者(或股东)的分配												
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本(或股本)												
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												

5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	50,000,000.00				38,873,602.56				37,234,749.43	257,221,459.93		383,329,811.92

三、公司基本情况

青木数字技术股份有限公司（以下简称公司或本公司）前身系广州青木信息科技有限公司（以下简称青木有限），青木有限系由刘晓峰、叶永强共同出资组建，于 2009 年 8 月 5 日在广州市工商行政管理局白云分局登记注册，取得注册号为 440111000014174 的企业法人营业执照。青木有限成立时注册资本 3 万元。青木有限以 2016 年 11 月 30 日为基准日，整体变更为股份有限公司，于 2017 年 1 月 10 日在广州市市场监督管理局登记注册，总部位于广东省广州市。公司现持有统一社会信用代码为 91440105693560034G 的营业执照，注册资本 66,666,667.00 元，股份总数 66,666,667 股（每股面值 1 元）。其中，有限售条件的流通股份 A 股 48,800,000 股；无限售条件的流通股份 A 股 17,866,667 股。公司股票已于 2022 年 3 月 11 日在深圳证券交易所挂牌交易。

本公司属电子商务服务业。主要经营活动为提供电商运营综合服务。产品/提供的劳务主要有：电商代运营服务、产品的电商零售及渠道分销业务、品牌数字营销业务等。

本财务报表业经公司 2023 年 4 月 14 日第二届第十八次董事会批准对外报出。

本公司将广州青木电子商务有限公司（以下简称青木电子商务）、上海领势金丸文化传播有限公司（以下简称上海领势）、广州青丰网仓科技有限公司（以下简称青丰网仓）、广州启投电子商务有限公司（以下简称启投电子商务）、青木香港控股有限公司（以下简称青木香港）、宇津香港控股有限公司（以下简称宇津香港）、宇津健康产业（广州）有限公司（以下简称宇津广州）、允盛香港控股有限公司（以下简称允盛香港）、珂蔓朵香港有限公司（以下简称珂蔓朵香港）、珂蔓朵（上海）品牌管理有限公司（以下简称珂蔓朵上海）、广州允能科技有限公司（以下简称允能科技）、数据磨坊（广州）科技有限公司（以下简称数据磨坊）、广州美魄品牌管理有限公司（以下简称广州美魄）、美魄香港有限公司（以下简称美魄香港）、旺兔柏（广州）文化传媒有限公司（以下简称旺兔柏）、云檀品牌管理（上海）有限公司（以下简称云檀有限）、云檀香港有限公司（以下简称云檀香港）及科曼投

资有限公司（以下简称科曼有限）18 家子公司纳入报告期合并财务报表范围，情况详见本财务报表附注六和七之说明。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

2、持续经营

本公司不存在导致对报告期末起 12 个月内的持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

本公司根据实际生产经营特点针对金融工具减值、固定资产折旧、使用权资产折旧、无形资产摊销、收入确认等交易或事项制定了具体会计政策和会计估计。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

2、会计期间

会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

公司经营业务的营业周期较短，以 12 个月作为资产和负债的流动性划分标准。

4、记账本位币

采用人民币为记账本位币。

5、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

1. 同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。公司按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额与支付的合并对价账面价值或发行股份面值总额的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

2. 非同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；如果合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

6、合并财务报表的编制方法

1. 母公司将其控制的所有子公司纳入合并财务报表的合并范围。合并财务报表以母公司及其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由母公司按照《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》编制。

2. 对同一子公司的股权在连续两个会计年度买入再卖出，或卖出再买入的相关会计处理方法

7、合营安排分类及共同经营会计处理方法

1. 合营安排分为共同经营和合营企业。

2. 当公司为共同经营的合营方时，确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：

- (1) 确认单独所持有的资产，以及按持有份额确认共同持有的资产；
- (2) 确认单独所承担的负债，以及按持有份额确认共同承担的负债；
- (3) 确认出售公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- (4) 按公司持有份额确认共同经营因出售资产所产生的收入；
- (5) 确认单独所发生的费用，以及按公司持有份额确认共同经营发生的费用。

8、现金及现金等价物的确定标准

列示于现金流量表中的现金是指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物是指企业持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

9、外币业务和外币报表折算

1. 外币业务折算

外币交易在初始确认时，采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算为人民币金额。资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，因汇率不同而产生的汇兑差额，除与购建符合资本化条件资产有关的外币专门借款本金及利息的汇兑差额外，计入当期损益；以历史成本计量的外币非货币性项目仍采用交易发生日的即期汇率的近似汇率折算，不改变其人民币金额；以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，差额计入当期损益或其他综合收益。

2. 外币财务报表折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用交易发生日的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，计入其他综合收益。

10、金融工具

1. 金融资产和金融负债的分类

金融资产在初始确认时划分为以下三类：(1) 以摊余成本计量的金融资产；(2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；(3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债在初始确认时划分为以下四类：(1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债；(2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债；(3) 不属于上述(1)或(2)的财务担保合同，以及不属于上述(1)并以低于市场利率贷款的贷款承诺；(4) 以摊余成本计量的金融负债。

2. 金融资产和金融负债的确认依据、计量方法和终止确认条件

(1) 金融资产和金融负债的确认依据和初始计量方法

公司成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。初始确认金融资产或金融负债时，按照公允价值计量；对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。但是，公司初始确认的应收账款未包含重大融资成分或公司不考虑未超过一年的合同中的融资成分的，按照《企业会计准则第 14 号——收入》所定义的交易价格进行初始计量。

(2) 金融资产的后续计量方法

1) 以摊余成本计量的金融资产

采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、重分类、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

采用公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

3) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

采用公允价值进行后续计量。获得的股利（属于投资成本收回部分的除外）计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

4) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

采用公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

(3) 金融负债的后续计量方法

1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

此类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债以公允价值进行后续计量。因公司自身信用风险变动引起的指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的公允价值变动金额计入其他综合收益，除非该处理会造成或扩大损益中的会计错配。此类金融负债产生的其他利得或损失（包括利息费用、除因公司自身信用风险变动引起的公允价值变动）计入当期损益，除非该金融负债属于套期关系的一部分。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债

按照《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》相关规定进行计量。

3) 不属于上述 1) 或 2) 的财务担保合同，以及不属于上述 1) 并以低于市场利率贷款的贷款承诺

在初始确认后按照下列两项金额之中的较高者进行后续计量：① 按照金融工具的减值规定确定的损失准备金额；② 初始确认金额扣除按照《企业会计准则第 14 号——收入》相关规定所确定的累计摊销额后的余额。

4) 以摊余成本计量的金融负债

采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融负债所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销时计入当期损益。

(4) 金融资产和金融负债的终止确认

1) 当满足下列条件之一时，终止确认金融资产：

① 收取金融资产现金流量的合同权利已终止；
② 金融资产已转移，且该转移满足《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》关于金融资产终止确认的规定。

2) 当金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除时，相应终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

3. 金融资产转移的确认依据和计量方法

公司转移了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，继续确认所转移的金融资产。公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：（1）未保留对该金融资产控制的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；（2）保留了对该金融资产控制的，按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：（1）所转移金融资产在终止确认日的账面价值；（2）因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。转移了金融资产的一部分，且该被转移部分整体满足终止确认条件的，将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：（1）终止确认部分的账面价值；（2）终止确认部分的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。

4. 金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术确定相关金融资产和金融负债的公允价值。公司将估值技术使用的输入值分以下层级，并依次使用：

(1) 第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；

(2) 第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值，包括：活跃市场中类似资产或负债的报价；非活跃市场中相同或类似资产或负债的报价；除报价以外的其他可观察输入值，如在正常报价间隔期间可观察的利率和收益率曲线等；市场验证的输入值等；

(3) 第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值，包括不能直接观察或无法由可观察市场数据验证的利率、股票波动率、企业合并中承担的弃置义务的未来现金流量、使用自身数据作出的财务预测等。

5. 金融工具减值

(1) 金融工具减值计量和会计处理

公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、合同资产、租赁应收款、分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债以外的贷款承诺、不属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债或不属于金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债的财务担保合同进行减值处理并确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，公司在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。

对于由《企业会计准则第 14 号——收入》规范的交易形成，且不含重大融资成分或者公司不考虑不超过一年的合同中的融资成分的应收款项及合同资产，公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述计量方法以外的金融资产，公司在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加。如果信用风险自初始确认后已显著增加，公司按照整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后未显著增加，公司按照该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备。

公司利用可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

于资产负债表日，若公司判断金融工具只具有较低的信用风险，则假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估预期信用风险和计量预期信用损失。当以金融工具组合为基础时，公司以共同风险特征为依据，将金融工具划分为不同组合。

公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

(2) 按组合评估预期信用风险并采用三阶段模型计量预期信用损失的金融工具

项 目	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
其他应收款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状

其他应收款——合并范围内关联方往来组合	客户类型	况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
---------------------	------	---

(3) 采用简化计量方法，按组合计量预期信用损失的应收款项及合同资产

1) 具体组合及计量预期信用损失的方法

项 目	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
应收银行承兑汇票	票据类型	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口与整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
应收商业承兑汇票		
应收账款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
应收账款——合并范围内关联方往来组合	客户类型	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口与整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失

2) 应收账款——账龄组合的账龄与整个存续期预期信用损失率对照表

账 龄	应收账款	
	预期信用损失率(%)	
1 年以内（含，下同）		5.00
1-2 年		20.00
2-3 年		50.00
3 年以上		100.00

6. 金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不相互抵销。但同时满足下列条件的，公司以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：(1) 公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；(2) 公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移，公司不对已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

11、应收票据

详见本报告第十节财务报告中“五、重要的会计政策及会计估计”之“10、金融工具”。

12、应收账款

详见本报告第十节财务报告中“五、重要的会计政策及会计估计”之“10、金融工具”。

13、应收款项融资

详见本报告第十节财务报告中“五、重要的会计政策及会计估计”之“10、金融工具”。

14、其他应收款

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

详见本报告第十节财务报告中“五、重要的会计政策及会计估计”之“10、金融工具”。

15、存货

1. 存货的分类

存货包括在日常活动中持有以备出售的产成品或商品以及已发往客户但尚未达到收入确认条件的发出商品。

2. 发出存货的计价方法

发出存货采用月末一次加权平均法。

3. 存货可变现净值的确定依据

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照单个存货成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的存货，在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；资产负债表日，同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的，分别确定其可变现净值，并与其对应的成本进行比较，分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

4. 存货的盘存制度

存货的盘存制度为永续盘存制。

5. 低值易耗品和包装物的摊销方法

(1) 低值易耗品

按照一次转销法进行摊销。

(2) 包装物

按照一次转销法进行摊销。

16、合同资产

公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。公司将同一合同下的合同资产和合同负债相互抵销后以净额列示。

公司将拥有的、无条件（即，仅取决于时间流逝）向客户收取对价的权利作为应收款项列示，将已向客户转让商品而有权收取对价的权利（该权利取决于时间流逝之外的其他因素）作为合同资产列示。

公司将已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务作为合同负债列示。

17、合同成本

18、持有待售资产

19、债权投资

20、其他债权投资

21、长期应收款

22、长期股权投资

1. 共同控制、重大影响的判断

按照相关约定对某项安排存在共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策，认定为共同控制。对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定，认定为重大影响。

2. 投资成本的确定

(1) 同一控制下的企业合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价的账面价值或发行股份的面值总额之间的差额调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

公司通过多次交易分步实现同一控制下企业合并形成的长期股权投资，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日，根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额确定初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

(2) 非同一控制下的企业合并形成的，在购买日按照支付的合并对价的公允价值作为其初始投资成本。

公司通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

1) 在个别财务报表中，按照原持有的股权投资的账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

2) 在合并财务报表中，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益等的，与其相关的其他综合收益等转为购买日所属当期收益。但由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

(3) 除企业合并形成以外的：以支付现金取得的，按照实际支付的购买价款作为其初始投资成本；以发行权益性证券取得的，按照发行权益性证券的公允价值作为其初始投资成本；以债务重组方式取得的，按《企业会计准则第 12 号——债务重组》确定其初始投资成本；以非货币性资产交换取得的，按《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》确定其初始投资成本。

3. 后续计量及损益确认方法

对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。

4. 通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权的处理方法

(1) 个别财务报表

对处置的股权，其账面价值与实际取得价款之间的差额，计入当期损益。对于剩余股权，对被投资单位仍具有重大影响或者与其他方一起实施共同控制的，转为权益法核算；不能再对被投资单位实施控制、共同控制或重大影响的，按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的相关规定进行核算。

(2) 合并财务报表

1) 通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权，且不属于“一揽子交易”的

在丧失控制权之前，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价），资本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

丧失对原子公司控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，应当在丧失控制权时转为当期投资收益。

2) 通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权，且属于“一揽子交易”的

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

23、投资性房地产

投资性房地产计量模式

不适用

24、固定资产

(1) 确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量时予以确认。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
运输工具	年限平均法	5 年	3%-10%	18.00%-19.40%
电子及其他设备	年限平均法	3 年-5 年	3%-10%	18.00%-32.33%

(3) 融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

25、在建工程

26、借款费用

1. 借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时确认为费用，计入当期损益。

2. 借款费用资本化期间

(1) 当借款费用同时满足下列条件时，开始资本化：1) 资产支出已经发生；2) 借款费用已经发生；3) 为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

(2) 若符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化；中断期间发生的借款费用确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始。

(3) 当所购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或可销售状态时，借款费用停止资本化。

3. 借款费用资本化率以及资本化金额

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用（包括按照实际利率法确定的折价或溢价的摊销），减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定应予资本化的利息金额；为购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款的资产支出加权平均数乘以占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

27、生物资产

28、油气资产

29、使用权资产

30、无形资产

(1) 计价方法、使用寿命、减值测试

1) 无形资产为软件，按成本进行初始计量。

2) 使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。具体年限如下：

项 目	摊销年限(年)
软件	3

(2) 内部研究开发支出会计政策

内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：(1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；(2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；(3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能证明其有用性；(4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；(5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

31、长期资产减值

对长期股权投资、固定资产、使用权资产、使用寿命有限的无形资产等长期资产，在资产负债表日有迹象表明发生减值的，估计其可收回金额。对因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。商誉结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试。

若上述长期资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额确认资产减值准备并计入当期损益。

32、长期待摊费用

长期待摊费用核算已经支出，摊销期限在1年以上（不含1年）的各项费用。长期待摊费用按实际发生额入账，在受益期或规定的期限内分期平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

33、合同负债

34、职工薪酬

(1) 短期薪酬的会计处理方法

在职工为公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(2) 离职后福利的会计处理方法

离职后福利分为设定提存计划和设定受益计划。

(1) 在职工为公司提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(2) 对设定受益计划的会计处理通常包括下列步骤：

1) 根据预期累计福利单位法，采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等作出估计，计量设定受益计划所产生的义务，并确定相关义务的所属期间。同时，对设定受益计划所产生的义务予以折现，以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本；

2) 设定受益计划存在资产的，将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产；

3) 期末，将设定受益计划产生的职工薪酬成本确认为服务成本、设定受益计划净负债或净资产的利息净额以及重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动等三部分，其中服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本，重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不允许转回至损益，但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益确认的金额。

(3) 辞退福利的会计处理方法

向职工提供的辞退福利，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：(1) 公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；(2) 公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

(4) 其他长期职工福利的会计处理方法

向职工提供的其他长期福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划的有关规定进行会计处理；除此之外的其他长期福利，按照设定受益计划的有关规定进行会计处理，为简化相关会计处理，将其产生的职工薪酬成本确认为服务成本、其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额以及重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动等组成项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

35、租赁负债

36、预计负债

37、股份支付

1. 股份支付的种类

包括以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

2. 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

(1) 以权益结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应调整资本公积。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应调整资本公积。

换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量的，按照其他方服务在取得日的公允价值计量；如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加所有者权益。

(2) 以现金结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在授予日按公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和相应的负债。

(3) 修改、终止股份支付计划

如果修改增加了所授予的权益工具的公允价值，公司按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；如果修改增加了所授予的权益工具的数量，公司将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加；如果公司按照有利于职工的方式修改可行权条件，公司在处理可行权条件时，考虑修改后的可行权条件。

如果修改减少了授予的权益工具的公允价值，公司继续以权益工具在授予日的公允价值为基础，确认取得服务的金额，而不考虑权益工具公允价值的减少；如果修改减少了授予的权益工具的数量，公司将减少部分作为已授予的权益工具的取消来进行处理；如果以不利于职工的方式修改了可行权条件，在处理可行权条件时，不考虑修改后的可行权条件。

如果公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），则将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本在剩余等待期内确认的金额。

38、优先股、永续债等其他金融工具

39、收入

收入确认和计量所采用的会计政策

1. 收入确认原则

于合同开始日，公司对合同进行评估，识别合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是在某一时点履行。

满足下列条件之一时，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：（1）客户在公司履约的同时即取得并消耗公司履约所带来的经济利益；（2）客户能够控制公司履约过程中在建商品；（3）公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。对于在某一时点履行的履约义务，在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，公司考虑下列迹象：（1）公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；（2）公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；（3）公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；（4）公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；（5）客户已接受该商品；（6）其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

2. 收入计量原则

（1）公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格是公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。

（2）合同中存在可变对价的，公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格，不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。

(3) 合同中存在重大融资成分的，公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。合同开始日，公司预计客户取得商品或服务控制权与客户支付价款间隔不超过一年的，不考虑合同中存在的重大融资成分。

(4) 合同中包含两项或多项履约义务的，公司于合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。

3. 收入确认的具体方法

公司主营业务包括：电商销售服务业务(具体包括电商代运营、渠道分销及电商渠道零售业务)、品牌数字营销业务、技术解决方案(主要为向客户提供的综合技术支持服务)及消费者运营服务业务(主要包括向客户提供的消费者运营管理服务以及为客户的精准营销提供的短信触达服务)。各业务类别收入确认具体方法如下：

电商代运营服务业务：公司在每月销售完成后按照与品牌方(客户)约定的固定金额和/或按照各电商平台实际回款金额(即销售收款金额扣除退货款金额)扣除约定费用后的一定比例计算确认月度运营服务费收入。

渠道分销业务：公司根据不同的客户类别分别确认收入：对非买断式平台客户(主要为唯品会、京东)，在平台客户对外销售后，公司于期末根据经双方确认的当期对外销售清单确认收入；对其他客户(主要为天猫、淘宝、京东等平台的中小卖家和线下分销商客户)，通常在公司将产品发给分销商(简称非一件代发业务)并由其确认收货后，公司根据分销商签收记录确认分销收入；但在少部分情况下，公司的分销商客户委托公司直接将产品送至其指定的下游终端消费者(简称一件代发业务)，在该情形下，公司将产品发货并由分销商下游的终端消费者确认收货表明公司已履行完合同约定的履约义务，因此，公司根据终端消费者的签收记录确认该等分销收入。

电商渠道零售业务：消费者(客户)在电商平台上购买本公司的商品并确认收货后，本公司电商平台账户会自动收到货款，并生成收款记录，本公司每月末根据电商平台显示的收款金额确认收入。

品牌数字营销及除短信服务业务外的消费者运营服务业务：对收取固定服务费的数字营销及消费者运营服务业务，公司根据每月应收取的服务费按月确认收入；对其他品牌数字营销及消费者运营服务业务，公司与客户协商确定服务内容和范围并提交活动方案，于相关服务完成并经客户确认后确认收入。

技术解决方案：公司向客户提交解决方案，于相关服务完成并经客户确认后确认收入。

消费者运营服务中短信服务业务：公司定期与客户核对实际使用短信数量，并根据合同约定的单价确认短信服务费收入。

40、政府补助

1. 政府补助在同时满足下列条件时予以确认：(1) 公司能够满足政府补助所附的条件；(2) 公司能够收到政府补助。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

2. 与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或以其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

3. 与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，难以区分与资产相关或与收益相关的，整体归类为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

4. 与公司日常经营活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

41、递延所得税资产/递延所得税负债

1. 根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

2. 确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

3. 资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

4. 公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：
(1) 企业合并；(2) 直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

42、租赁

(1) 经营租赁的会计处理方法

1. 公司作为承租人

在租赁期开始日，公司将租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不认定为低价值资产租赁。

对于所有短期租赁和低价值资产租赁，公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁付款额计入相关资产成本或当期损益。

除上述采用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，在租赁期开始日，公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。

(1) 使用权资产

使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：1) 租赁负债的初始计量金额；2) 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；3) 承租人发生的初始直接费用；4) 承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

公司按照直线法对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，公司在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

(2) 租赁负债

在租赁期开始日，公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债。计算租赁付款额现值时采用租赁内含利率作为折现率，无法确定租赁内含利率的，采用公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额与其现值之间的差额作为未确认融资费用，在租赁期各个期间内按照确认租赁付款额现值的折现率确认利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

2. 公司作为出租人

在租赁开始日，公司将实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁划分为融资租赁，除此之外的均为经营租赁。

(1) 经营租赁

公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁收款额确认为租金收入，发生的初始直接费用予以资本化并按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。公司取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

(2) 融资租赁

在租赁期开始日，公司按照租赁投资净额（未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和）确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。在租赁期的各个期间，公司按照租赁内含利率计算并确认利息收入。

公司取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

3. 售后租回

(1) 公司作为承租人

公司按照《企业会计准则第 14 号——收入》的规定，评估确定售后租回交易中的资产转让是否属于销售。

售后租回交易中的资产转让属于销售的，公司按原资产账面价值中与租回获得的使用权有关的部分，计量售后租回所形成的使用权资产，并仅就转让至出租人的权利确认相关利得或损失。

售后租回交易中的资产转让不属于销售的，公司继续确认被转让资产，同时确认一项与转让收入等额的金融负债，并按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》对该金融负债进行会计处理。

(2) 公司作为出租人

公司按照《企业会计准则第 14 号——收入》的规定，评估确定售后租回交易中的资产转让是否属于销售。

售后租回交易中的资产转让属于销售的，公司根据其他适用的企业会计准则对资产购买进行会计处理，并根据《企业会计准则第 21 号——租赁》对资产出租进行会计处理。

售后租回交易中的资产转让不属于销售的，公司不确认被转让资产，但确认一项与转让收入等额的金融资产，并按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》对该金融资产进行会计处理。

(2) 融资租赁的会计处理方法

43、其他重要的会计政策和会计估计

44、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

适用 不适用

(2) 重要会计估计变更

适用 不适用

45、其他

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	以按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	6%、9%、13%
城市维护建设税	实际缴纳的流转税税额	7%、5%
企业所得税	应纳税所得额	15%、25%、16.5%、20%
教育费附加	实际缴纳的流转税税额	3%
地方教育附加	实际缴纳的流转税税额	2%
文化事业建设费	应纳税广告服务收入	3%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
本公司	15%
青木香港、宇津香港、允盛香港、珂蔓朵香港、美魄香港、云檀香港、科曼有限	16.5%
允能科技、数据磨坊、广州美魄	20%
除上述以外的其他纳税主体	25%

2、税收优惠

1. 公司 2020 年 12 月 1 日取得由广东省科学技术厅、广东省财政厅、国家税务总局广东省税务局颁发的编号为 GR202044002910 的《高新技术企业证书》，认定有效期为 3 年。根据国家对高新技术企业的相关税收政策，公司自获得高新技术企业认定后三年内（2020 年至 2022 年度），减按 15% 的税率计缴企业所得税。

2. 允能科技、数据磨坊及广州美魄均符合小微企业标准，企业所得税税率执行小微企业的优惠税率 20%。依据国家税务总局公告 2021 年第 8 号文及财税 2022 年 13 号公告，对小型微利企业年应纳税所得额不超过 100 万元的部分，减按 12.5% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税，对超过 100 万元但不超过 300 万元的部分，减按 25% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。

3、其他

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	855,887.15	785,219.15
银行存款	671,779,016.61	132,633,593.68
其他货币资金	46,054,059.53	40,967,741.08
合计	718,688,963.29	174,386,553.91
其中：存放在境外的款项总额	25,728,501.32	33,099,413.70

因抵押、质押或冻结等对使用有限制的款项总额	26,187,334.72	30,532,201.04
-----------------------	---------------	---------------

其他说明：

2022年12月31日，银行存款中包含934,361.11元定期存款尚未发放利息，使用受限；其他货币资金包含保函保证金2,500,000.00元、支付宝保证金1,775,000.00元、贷款质押保证金20,957,973.61元及锁汇保证金20,000.00元使用受限；其余其他货币资金为支付宝、京东钱包等余额20,801,085.92元。

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	389,885,916.26	
其中：		
理财产品	389,885,916.26	
其中：		
合计	389,885,916.26	0.00

其他说明：

3、衍生金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合计		0.00

其他说明：

4、应收票据

(1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合计		0.00

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收票据	0.00					0.00				
其中：										

按组合计提坏账准备的应收票据	0.00					0.00				
其中：										
合计	0.00					0.00				

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(3) 期末公司已质押的应收票据

单位：元

项目	期末已质押金额

(4) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额

(5) 期末公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据

单位：元

项目	期末转应收账款金额

其他说明：

(6) 本期实际核销的应收票据情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的应收票据核销情况：

单位：元

单位名称	应收票据性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

应收票据核销说明：

5、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	732,250.41	0.45%	732,250.41	100.00%		859,991.21	0.45%	859,991.21	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	162,916,876.57	99.55%	8,387,821.27	5.15%	154,529,055.30	189,359,401.30	99.55%	9,467,970.06	5.00%	179,891,431.24
其中：										
合计	163,649,126.98	100.00%	9,120,071.68	5.57%	154,529,055.30	190,219,392.51	100.00%	10,327,961.27	5.43%	179,891,431.24

按单项计提坏账准备：732,250.41 元

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
上海梵天行云实业有限公司	694,717.41	694,717.41	100.00%	对方已被最高人民法院列入全国失信被执行人名单，预计收回困难
一指遥(天津)科技发展有限公司	37,533.00	37,533.00	100.00%	对方于2020年12月被北京市海淀区人民法院列入失信被执行人名单，预计收回困难
合计	732,250.41	732,250.41		

按组合计提坏账准备：8,387,821.27 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内	161,303,693.63	8,065,184.68	5.00%
1-2年	1,613,182.94	322,636.59	20.00%
合计	162,916,876.57	8,387,821.27	

确定该组合依据的说明：

详见本附注“五、重要会计政策及会计估计”之“10、金融工具”

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	161,303,693.63
1 至 2 年	1,613,182.94
2 至 3 年	19,036.00
3 年以上	713,214.41
3 至 4 年	713,214.41
合计	163,649,126.98

（2）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提坏账准备	859,991.21		127,740.80			732,250.41
按组合计提坏账准备	9,467,970.06	- 1,080,148.79				8,387,821.27
合计	10,327,961.27	- 1,080,148.79	127,740.80			9,120,071.68

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	收回方式
------	---------	------

（3）本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	--------	------	------	---------	-------------

应收账款核销说明：

（4）按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数	坏账准备期末余额
------	----------	--------------	----------

		的比例	
第一名	28,221,250.83	17.24%	1,411,062.54
第二名	25,645,955.21	15.67%	1,524,228.43
第三名	14,881,580.04	9.09%	744,079.00
第四名	8,255,609.26	5.04%	412,780.46
第五名	6,409,402.07	3.92%	320,470.10
合计	83,413,797.41	50.96%	

(5) 因金融资产转移而终止确认的应收账款

(6) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

其他说明：

6、应收款项融资

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合计		0.00

应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况

适用 不适用

如是按照预期信用损失一般模型计提应收款项融资减值准备，请参照其他应收款的披露方式披露减值准备的相关信息：

适用 不适用

其他说明：

7、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1年以内	29,693,394.05	100.00%	54,077,103.77	100.00%
合计	29,693,394.05		54,077,103.77	

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位：元

单位名称	账面余额	占预付款项余额的比例
第一名	4,739,340.03	15.96%
第二名	3,923,476.29	13.21%
第三名	2,970,901.03	10.01%

第四名	1,957,190.73	6.59%
第五名	1,922,239.37	6.47%
小 计	15,513,147.45	52.24%

其他说明：

8、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	19,400,158.02	23,440,029.50
合计	19,400,158.02	23,440,029.50

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

2) 重要逾期利息

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据
------	------	------	------	--------------

其他说明：

3) 坏账准备计提情况

适用 不适用

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
------------	------	------

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
------------	------	----	--------	--------------

3) 坏账准备计提情况

适用 不适用

其他说明：

(3) 其他应收款**1) 其他应收款按款项性质分类情况**

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金保证金	13,614,487.59	13,098,730.94
应收暂付款	9,460,234.99	14,328,697.37
合计	23,074,722.58	27,427,428.31

2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022 年 1 月 1 日余额	1,143,540.69	348,944.03	2,494,914.09	3,987,398.81
2022 年 1 月 1 日余额在本期				
——转入第二阶段	-365,937.10	365,937.10		
——转入第三阶段		-143,232.33	143,232.33	
本期计提	-83,546.56	892,099.59	-1,121,387.28	-312,834.25
2022 年 12 月 31 日余额	694,057.03	1,463,748.39	1,516,759.14	3,674,564.56

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	13,881,140.66
1 至 2 年	7,318,741.96
2 至 3 年	716,161.65
3 年以上	1,158,678.31
3 至 4 年	1,158,678.31
合计	23,074,722.58

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额	期末余额
----	------	--------	------

		计提	收回或转回	核销	其他	
按组合计提坏账准备	3,987,398.81	-312,834.25				3,674,564.56
合计	3,987,398.81	-312,834.25				3,674,564.56

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	收回方式
------	---------	------

4) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	---------	------	------	---------	-------------

其他应收款核销说明：

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	押金及保证金	3,296,169.41	1年-2年	14.28%	659,233.88
第二名	押金及保证金	1,711,512.43	1年以内	7.42%	85,575.62
第三名	押金及保证金	1,603,964.00	0-2年	6.95%	226,711.00
第四名	押金保证金及应收暂付款	1,276,635.05	0-3年以上	5.53%	299,760.80
第五名	应收暂付款	1,099,849.79	0-2年	4.77%	62,264.31
合计		8,988,130.68		38.95%	1,333,545.61

6) 涉及政府补助的应收款项

单位：元

单位名称	政府补助项目名称	期末余额	期末账龄	预计收取的时间、金额及依据
------	----------	------	------	---------------

7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

其他说明:

9、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值
库存商品	143,867,725.65	4,207,308.42	139,660,417.23	58,142,125.94	727,465.42	57,414,660.52
发出商品	5,046,310.53		5,046,310.53	7,316,007.09	101,787.88	7,214,219.21
合计	148,914,036.18	4,207,308.42	144,706,727.76	65,458,133.03	829,253.30	64,628,879.73

(2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
库存商品	727,465.42	4,345,016.39		865,173.39		4,207,308.42
发出商品	101,787.88			101,787.88		
合计	829,253.30	4,345,016.39		966,961.27		4,207,308.42

(3) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

(4) 合同履约成本本期摊销金额的说明

10、合同资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
合计						0.00

合同资产的账面价值在本期内发生的重大变动金额和原因:

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

如是按照预期信用损失一般模型计提合同资产坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

本期合同资产计提减值准备情况：

单位：元

项目	本期计提	本期转回	本期转销/核销	原因
----	------	------	---------	----

其他说明：

11、持有待售资产

单位：元

项目	期末账面余额	减值准备	期末账面价值	公允价值	预计处置费用	预计处置时间
----	--------	------	--------	------	--------	--------

其他说明：

12、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合计		0.00

重要的债权投资/其他债权投资

单位：元

债权项目	期末余额				期初余额			
	面值	票面利率	实际利率	到期日	面值	票面利率	实际利率	到期日

其他说明：

13、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
品牌方返利		300,884.96
预缴税金	643,122.66	2,618,347.99
待抵扣增值税进项税额	10,635,753.65	5,742,748.64
支付的 IPO 中介费		6,296,535.14
合计	11,278,876.31	14,958,516.73

其他说明：

14、债权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
合计			0.00			0.00

重要的债权投资

单位：元

债权项目	期末余额				期初余额			
	面值	票面利率	实际利率	到期日	面值	票面利率	实际利率	到期日

减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022 年 1 月 1 日余额 在本期				

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

其他说明：

15、其他债权投资

单位：元

项目	期初余额	应计利息	本期公允价值变动	期末余额	成本	累计公允价值变动	累计在其他综合收益中确认的损失准备	备注
合计	0.00			0.00				

重要的其他债权投资

单位：元

其他债权项目	期末余额				期初余额			
	面值	票面利率	实际利率	到期日	面值	票面利率	实际利率	到期日

减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022 年 1 月 1 日余额 在本期				

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

其他说明：

16、长期应收款

(1) 长期应收款情况

单位：元

项目	期末余额	期初余额	折现率区间
----	------	------	-------

	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	
合计			0.00			0.00	

坏账准备减值情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022 年 1 月 1 日余额 在本期				

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

□适用 □不适用

(2) 因金融资产转移而终止确认的长期应收款

(3) 转移长期应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

其他说明：

17、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额(账面价值)	本期增减变动								期末余额(账面价值)	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业											
二、联营企业											
广州源美生物科技发展有限公司(以下简称源美生物)				4,159,728.47						5,000,000.00	9,159,728.47
芬洁国际有限公司(以下简称芬洁国际)	387,498.06			417,748.56							805,246.62
小计	387,498.06			4,577,477.03						5,000,000.00	9,964,975.09
合计	387,498.06			4,577,477.03						5,000,000.00	9,964,975.09

其他说明：

18、其他权益工具投资

单位：元

项目	期末余额	期初余额
TV Invest fond l AB (以下简称吉 TV fond)	31,675,200.00	
吉尔拉	6,000,000.00	6,000,000.00
源美生物		5,000,000.00
合计	37,675,200.00	11,000,000.00

分项披露本期非交易性权益工具投资

单位：元

项目名称	确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益的金额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因	其他综合收益转入留存收益的原因
TV fond					公司持有 TV fond 优先股份 39,804,272 股, 占优先股份额的 78.16%, 拥有表决权 15.86% (普通股享有每股两票表决权, 优先股享有每股一票表决权)。公司未参与 TV fond 生产经营活动, 对 TV fond 持有的份额无控制、共同控制或重大影响, 为非交易目的而持有, 因此公司将该权益工具指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。	
吉尔拉					公司持有吉尔拉持股 30.00% 股权, 公司未参与吉尔拉生产经营活动, 对吉尔拉持有的股权无控制、共同控制或重大影响, 为非交易目的	

					而持有，因此公司将该权益工具指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。	
--	--	--	--	--	--	--

其他说明：

19、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合计		0.00

其他说明：

20、投资性房地产

(1) 采用成本计量模式的投资性房地产

适用 不适用

(2) 采用公允价值计量模式的投资性房地产

适用 不适用

(3) 未办妥产权证书的投资性房地产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书原因

其他说明：

21、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	12,650,253.26	13,376,340.43
合计	12,650,253.26	13,376,340.43

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	运输工具	电子设备其他设备	合计
一、账面原值：			
1. 期初余额	1,788,914.68	25,533,681.38	27,322,596.06
2. 本期增加金额	524,435.04	5,276,997.82	5,801,432.86
(1) 购置	524,435.04	5,276,997.82	5,801,432.86

入	(2) 在建工程转入			
增加	(3) 企业合并增加			
	3. 本期减少金额		1,386,057.24	1,386,057.24
	(1) 处置或报废		1,386,057.24	1,386,057.24
	4. 期末余额	2,313,349.72	29,424,621.96	31,737,971.68
二、累计折旧				
	1. 期初余额	564,398.11	13,381,857.52	13,946,255.63
	2. 本期增加金额	371,228.52	5,975,497.08	6,346,725.60
	(1) 计提	371,228.52	5,975,497.08	6,346,725.60
	3. 本期减少金额		1,205,262.81	1,205,262.81
	(1) 处置或报废		1,205,262.81	1,205,262.81
	4. 期末余额	935,626.63	18,152,091.79	19,087,718.42
三、减值准备				
	1. 期初余额			
	2. 本期增加金额			
	(1) 计提			
	3. 本期减少金额			
	(1) 处置或报废			
	4. 期末余额			
四、账面价值				
	1. 期末账面价值	1,377,723.09	11,272,530.17	12,650,253.26
	2. 期初账面价值	1,224,516.57	12,151,823.86	13,376,340.43

(2) 暂时闲置的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
----	------	------	------	------	----

(3) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值
----	--------

(4) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
----	------	------------

其他说明：

(5) 固定资产清理

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

22、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合计		0.00

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
------	-----	------	--------	------------	----------	------	-------------	------	-----------	--------------	----------	------

(3) 本期计提在建工程减值准备情况

单位：元

项目	本期计提金额	计提原因
----	--------	------

其他说明：

(4) 工程物资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

其他说明：

23、生产性生物资产**(1) 采用成本计量模式的生产性生物资产**□适用 不适用**(2) 采用公允价值计量模式的生产性生物资产**□适用 不适用**24、油气资产**□适用 不适用**25、使用权资产**

单位：元

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值：		
1. 期初余额	60,279,324.80	60,279,324.80
2. 本期增加金额	30,753,619.75	30,753,619.75
1) 租入	30,753,619.75	30,753,619.75
3. 本期减少金额	15,767,397.07	15,767,397.07
1) 处置	15,767,397.07	15,767,397.07
4. 期末余额	75,265,547.48	75,265,547.48
二、累计折旧		
1. 期初余额	13,334,076.02	13,334,076.02
2. 本期增加金额	22,611,929.61	22,611,929.61
(1) 计提	22,611,929.61	22,611,929.61
3. 本期减少金额	13,370,205.92	13,370,205.92
(1) 处置	13,370,205.92	13,370,205.92
4. 期末余额	22,575,799.71	22,575,799.71
三、减值准备		
1. 期初余额		
2. 本期增加金额		
(1) 计提		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额		

四、账面价值		
1. 期末账面价值	52,689,747.77	52,689,747.77
2. 期初账面价值	46,945,248.78	46,945,248.78

其他说明：

26、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	合计
一、账面原值：					
1. 期初余额				3,832,480.86	3,832,480.86
2. 本期增加金额				170,442.47	170,442.47
(1) 购置				170,442.47	170,442.47
(2) 内部研发					
(3) 企业合并增加					
3. 本期减少金额					
(1) 处置					
4. 期末余额				4,002,923.33	4,002,923.33
二、累计摊销					
1. 期初余额				3,261,484.71	3,261,484.71
2. 本期增加金额				513,355.00	513,355.00
(1) 计提				513,355.00	513,355.00
3. 本期减少金额					
(1) 处置					
4. 期末余额				3,774,839.71	3,774,839.71
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加金额					

(1) 计提					
3. 本期减少金额					
(1) 处置					
4. 期末余额					
四、账面价值					
1. 期末账面价值				228,083.62	228,083.62
2. 期初账面价值				570,996.15	570,996.15

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例。

(2) 未办妥产权证书的土地使用权情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
----	------	------------

其他说明：

27、开发支出

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额			本期减少金额			期末余额
		内部开发支出	其他		确认为无形资产	转入当期损益		
合计								

其他说明：

28、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置		
合计						

(2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
---------	------	------	------	------

称或形成商誉的事项		计提		处置		
合计						

商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

说明商誉减值测试过程、关键参数（如预计未来现金流量现值时的预测期增长率、稳定期增长率、利润率、折现率、预测期等）及商誉减值损失的确认方法：

商誉减值测试的影响

其他说明：

29、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费	6,518,739.90	14,199,771.45	4,493,944.55		16,224,566.80
合计	6,518,739.90	14,199,771.45	4,493,944.55		16,224,566.80

其他说明：

30、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	13,791,508.01	2,504,678.26	11,068,304.08	1,775,361.32
合计	13,791,508.01	2,504,678.26	11,068,304.08	1,775,361.32

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
固定资产折旧一次性税前扣除	12,058,337.67	2,262,039.22	9,978,625.61	1,778,753.25
交易性金融资产公允价值变动	885,916.26	133,006.20		
合计	12,944,253.93	2,395,045.42	9,978,625.61	1,778,753.25

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产		2,504,678.26		1,775,361.32
递延所得税负债		2,395,045.42		1,778,753.25

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	3,210,436.65	4,076,309.30
可抵扣亏损	14,337,374.67	17,026,557.45
合计	17,547,811.32	21,102,866.75

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2023 年		2,283,029.54	
2024 年		6,270,956.69	
2025 年		4,123,838.73	
2026 年		4,348,732.49	
2027 年	14,337,374.67		
合计	14,337,374.67	17,026,557.45	

其他说明：

31、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付装修费	2,803,232.36		2,803,232.36	6,719,981.78		6,719,981.78
合计	2,803,232.36		2,803,232.36	6,719,981.78		6,719,981.78

其他说明：

32、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
质押借款	3,298,361.90	25,653,008.49
保证借款	13,339,951.62	
信用借款	1,001,313.89	13,000,000.00
合计	17,639,627.41	38,653,008.49

短期借款分类的说明：

(2) 已逾期未偿还的短期借款情况

本期末已逾期未偿还的短期借款总额为元，其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

单位：元

借款单位	期末余额	借款利率	逾期时间	逾期利率
------	------	------	------	------

其他说明：

33、交易性金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其中：		
其中：		
合计	0.00	0.00

其他说明：

34、衍生金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合计	0.00	0.00

其他说明：

35、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
合计	0.00	0.00

本期末已到期未支付的应付票据总额为元。

36、应付账款**(1) 应付账款列示**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
仓储及物流费	6,223,129.91	5,135,245.58
货款	4,384,836.78	599,109.22
推广、短信等日常运营费用	22,036,045.16	2,394,754.35
委外开发费	133,857.57	250,699.06
房租、物业、差旅等日常费用	1,375,651.18	969,061.70
合计	34,153,520.60	9,348,869.91

(2) 账龄超过 1 年的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

其他说明：

37、预收款项

(1) 预收款项列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
货款		708,868.94
其他		5,288.38
合计		714,157.32

(2) 账龄超过 1 年的重要预收款项

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

38、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
货款	3,309,790.02	617,510.91
短信充值款	645,894.27	620,632.06
数字营销款	83,599.52	902,760.50
合计	4,039,283.81	2,140,903.47

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

39、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	40,534,200.64	319,975,596.04	314,332,699.60	46,177,097.08
二、离职后福利-设定提存计划	499,743.10	20,202,805.18	20,011,200.08	691,348.20
合计	41,033,943.74	340,178,401.22	334,343,899.68	46,868,445.28

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	40,039,876.46	294,058,607.82	288,628,222.62	45,470,261.66
2、职工福利费		6,183,645.27	6,183,645.27	
3、社会保险费	318,706.82	12,287,385.55	12,180,320.95	425,771.42
其中：医疗保险费	274,678.82	11,675,980.71	11,573,560.52	377,099.01
工伤保险费	5,797.44	178,325.48	176,940.18	7,182.74
生育保险费	38,230.56	433,079.36	429,820.25	41,489.67
4、住房公积金	175,617.36	5,457,526.13	5,352,079.49	281,064.00
5、工会经费和职工教育经费		1,988,431.27	1,988,431.27	
合计	40,534,200.64	319,975,596.04	314,332,699.60	46,177,097.08

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	466,414.17	19,742,051.44	19,538,067.37	670,398.24
2、失业保险费	33,328.93	460,753.74	473,132.71	20,949.96
合计	499,743.10	20,202,805.18	20,011,200.08	691,348.20

其他说明：

40、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	1,028,687.93	2,500,453.35
企业所得税	4,975,226.11	13,913,892.35
个人所得税	1,690,787.49	1,230,343.59
城市维护建设税	148,327.13	242,735.44
教育费附加	65,180.14	104,362.24
地方教育附加	43,453.43	69,574.83
印花税	122,447.97	75,259.26
合计	8,074,110.20	18,136,621.06

其他说明：

41、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	11,250,339.12	4,948,594.90
合计	11,250,339.12	4,948,594.90

(1) 应付利息

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

重要的已逾期未支付的利息情况：

单位：元

借款单位	逾期金额	逾期原因
------	------	------

其他说明：

(2) 应付股利

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明，包括重要的超过 1 年未支付的应付股利，应披露未支付原因：

(3) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付暂收款	11,035,739.12	4,892,146.82
押金保证金	214,600.00	4,000.00
预提费用		52,448.08
合计	11,250,339.12	4,948,594.90

2) 账龄超过 1 年的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

其他说明：

42、持有待售负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合计		0.00

其他说明：

43、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的租赁负债	25,305,633.82	15,453,657.42
合计	25,305,633.82	15,453,657.42

其他说明：

44、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	289,005.85	119,090.48
合计	289,005.85	119,090.48

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额
合计											

其他说明：

45、长期借款

(1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合计	0.00	0.00

长期借款分类的说明：

其他说明，包括利率区间：

46、应付债券

(1) 应付债券

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合计	0.00	0.00

(2) 应付债券的增减变动（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

单位：元

债券名称	面值	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额
合计											

(3) 可转换公司债券的转股条件、转股时间说明

(4) 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

其他说明：

47、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
尚未支付的租赁付款额	32,262,720.53	29,587,655.30
减：未确认融资费用	-1,205,467.27	-1,182,834.68
合计	31,057,253.26	28,404,820.62

其他说明：

48、长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合计	0.00	0.00

(1) 按款项性质列示长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额

其他说明：

(2) 专项应付款

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
----	------	------	------	------	------

其他说明：

49、长期应付职工薪酬

(1) 长期应付职工薪酬表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合计	0.00	0.00

(2) 设定受益计划变动情况

设定受益计划义务现值：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

计划资产：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

设定受益计划净负债（净资产）

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

设定受益计划的内容及与之相关风险、对公司未来现金流量、时间和不确定性的影响说明：

设定受益计划重大精算假设及敏感性分析结果说明：

其他说明：

50、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
合计	0.00	0.00	

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

51、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
合计	0.00			0.00	

涉及政府补助的项目：

单位：元

负债项目	期初余额	本期新增 补助金额	本期计入 营业外收 入金额	本期计入 其他收益 金额	本期冲减 成本费用 金额	其他变动	期末余额	与资产相 关/与收益 相关
------	------	--------------	---------------------	--------------------	--------------------	------	------	---------------------

其他说明：

52、其他非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合计	0.00	0.00

其他说明：

53、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	50,000,000.00	16,666,667.00				16,666,667.00	66,666,667.00

其他说明：

根据中国证券监督管理委员会《关于同意青木数字技术股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可〔2022〕202号）核准，公司以首次公开发行方式向社会公众发行普通股（A股）16,666,667股，发行价为每股人民币63.10元，共计募集资金1,051,666,687.70元，其中计入股本金额16,666,667.00元，坐扣承销、保荐费及上市辅导费后计入资本公积934,445,711.99元。上述募集资金到位情况业经天健会计师事务所（特殊普通合伙）验证，并由其出具《验资报告》（天健验〔2022〕3-16号）。

54、其他权益工具

(1) 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

(2) 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值
合计		0.00						0.00

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

其他说明：

55、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	27,450,419.65	934,445,711.99		961,896,131.64
其他资本公积	10,893,010.04	890,798.46		11,783,808.50
合计	38,343,429.69	935,336,510.45		973,679,940.14

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

资本公积股本溢价变动说明详见本财务报告七 53 之说明，公司另扣相关印花税 237,837.57 元，因首次公开发行共增加资本公积 934,445,711.99 元；其他资本公积增加 890,798.46 元，系确认的股份支付费用。

56、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
合计	0.00			0.00

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

57、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
其他综合收益合计	0.00							0.00

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

58、专项储备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
合计	0.00			0.00

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

59、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	37,234,749.43	5,552,153.46		42,786,902.89
合计	37,234,749.43	5,552,153.46		42,786,902.89

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

60、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	302,589,239.68	166,119,433.89
调整后期初未分配利润	302,589,239.68	166,119,433.89
加：本期归属于母公司所有者的净利润	65,236,171.61	147,721,314.96

减：提取法定盈余公积	5,552,153.46	11,251,509.17
应付普通股股利	40,000,000.20	
期末未分配利润	322,273,257.63	302,589,239.68

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

61、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	846,627,097.45	502,460,102.30	879,526,064.93	464,004,860.42
合计	846,627,097.45	502,460,102.30	879,526,064.93	464,004,860.42

经审计扣除非经常损益前后净利润孰低是否为负值

是 否

收入相关信息：

单位：元

合同分类	分部 1	分部 2		合计
商品类型				846,627,097.45
其中：				
电商代运营服务				395,906,107.63
渠道分销				196,756,780.05
电商渠道零售				158,763,648.50
品牌数字营销				38,849,137.97
技术解决方案及消费者运营服务				56,351,423.30
按经营地区分类				846,627,097.45
其中：				
境内				807,150,505.30
境外				39,476,592.15
市场或客户类型				
其中：				
合同类型				
其中：				
按商品转让的时间分类				

其中：				
在某一时点确认收入				846,627,097.45
按合同期限分类				
其中：				
按销售渠道分类				
其中：				
合计				846,627,097.45

与履约义务相关的信息：

不适用。

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入。

其他说明：

62、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	1,094,335.39	1,918,601.84
教育费附加	494,380.72	835,815.54
印花税	430,468.88	508,987.90
地方教育附加	329,593.61	557,210.64
文化事业建设费		73,859.95
合计	2,348,778.60	3,894,475.87

其他说明：

63、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	39,098,768.02	37,855,004.67
市场推广费	35,723,769.53	25,014,906.42
仓储及物流费	8,037,409.64	4,508,934.50
平台费用	20,705,132.55	21,527,895.95
咨询服务费	11,519,344.74	4,489,802.18
其他	7,200,096.48	5,849,712.42
合计	122,284,520.96	99,246,256.14

其他说明：

64、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资薪酬	55,069,969.05	45,407,692.74
水电房租物业费	25,151,040.93	13,936,964.52
办公及差旅费	16,799,840.86	17,359,609.83
折旧摊销费	3,885,246.52	4,412,529.61
装修费	4,515,871.55	2,403,723.57
股份支付	890,798.46	1,252,777.13
业务招待费	4,894,032.32	3,028,436.21
中介服务费	1,595,326.35	2,648,664.89
其他	4,057,064.89	3,704,513.07
合计	116,859,190.93	94,154,911.57

其他说明：

65、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	40,666,726.42	31,937,531.25
直接投入	5,958,669.34	7,950,510.64
其他费用	19,940.50	144,638.07
合计	46,645,336.26	40,032,679.96

其他说明：

66、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	3,028,825.04	1,502,776.19
减：利息收入	12,596,600.93	1,062,393.06
汇兑损益	2,575,906.63	503,505.83
手续费及其他	455,652.00	338,023.72
合计	-6,536,217.26	1,281,912.68

其他说明：

67、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
与收益相关的政府补助	5,357,605.24	2,826,849.38
增值税加计抵减	3,057,194.81	2,072,425.45

代扣个人所得税手续费返还	238,605.47	177,971.71
合 计	8,653,405.52	5,077,246.54

68、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	4,577,477.03	46,622.42
理财产品投资收益	7,136,720.77	
合计	11,714,197.80	46,622.42

其他说明：

69、净敞口套期收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
合计		0.00

其他说明：

70、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	885,916.26	
合计	885,916.26	0.00

其他说明：

本期产生公允价值变动收益来源为公司持有的交易性金融资产，其分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产产生的公允价值变动收益。

71、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
其他应收款坏账损失	312,834.25	-1,843,801.59
应收账款坏账损失	1,207,889.59	-3,759,899.92
合计	1,520,723.84	-5,603,701.51

其他说明：

72、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-4,345,016.39	-1,201,237.42

合计	-4,345,016.39	-1,201,237.42
----	---------------	---------------

其他说明：

73、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
使用权资产处置收益	186,486.57	
固定资产处置收益	-93,818.66	
合计	92,667.91	

74、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
赔偿金	500,000.00		500,000.00
其他	55,389.56	59,571.02	55,389.56
合计	555,389.56	59,571.02	555,389.56

计入当期损益的政府补助：

单位：元

补助项目	发放主体	发放原因	性质类型	补贴是否影响当年盈亏	是否特殊补贴	本期发生金额	上期发生金额	与资产相关/与收益相关

其他说明：

75、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
对外捐赠	50,000.00	58,940.00	50,000.00
非流动资产毁损报废损失		3,254.70	
租赁违约金	289,055.77		289,055.77
滞纳金支出	17,365.38	39,413.96	17,365.38
合计	356,421.15	101,608.66	356,421.15

其他说明：

76、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额

当期所得税费用	12,783,020.80	23,709,405.46
递延所得税费用	-113,024.77	497,603.15
合计	12,669,996.03	24,207,008.61

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	81,286,249.01
按法定/适用税率计算的所得税费用	12,192,937.35
子公司适用不同税率的影响	1,264,986.87
调整以前期间所得税的影响	619,409.37
非应税收入的影响	-623,959.27
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	2,643,356.07
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-2,597,535.21
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	3,602,233.84
研发费用加计扣除影响	-4,431,432.99
所得税费用	12,669,996.03

其他说明：

77、其他综合收益

详见附注。

78、现金流量表项目

(1) 收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收到利息收入	11,365,267.25	1,062,393.06
收到政府补助	5,330,929.61	2,739,804.48
收回保函、支付宝等保证金	1,306,200.00	1,005,000.00
收到往来款	10,654,449.95	3,018,068.71
其他	793,995.03	237,542.73
合计	29,450,841.84	8,062,808.98

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

(2) 支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

付现期间费用	118,727,710.19	97,179,222.19
支付保函、支付宝等保证金	730,000.00	7,354,801.04
支付往来款		18,675,294.95
其他	812,073.15	98,353.96
合计	120,269,783.34	123,307,672.14

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

(3) 收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收回理财产品	1,611,500,000.00	
收回定期存款	5,000,000.00	5,000,000.00
合计	1,616,500,000.00	5,000,000.00

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

赎回理财产品采用总额法进行列报。

(4) 支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
购买理财产品	2,000,500,000.00	
定期存款的增加		10,000,000.00
合计	2,000,500,000.00	10,000,000.00

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

购买理财产品采用总额法进行列报。

(5) 收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
合计		0.00

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

(6) 支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付 IPO 中介费	16,091,057.52	2,165,332.36
租赁支出	17,827,923.39	16,420,846.76
合计	33,918,980.91	18,586,179.12

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

79、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	68,616,252.98	150,980,852.07
加：资产减值准备	2,824,292.55	6,804,938.93
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	6,346,725.60	4,953,282.19
使用权资产折旧	22,611,929.61	13,334,076.02
无形资产摊销	513,355.00	780,897.33
长期待摊费用摊销	4,493,944.55	2,174,553.97
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-92,667.91	
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）		3,254.70
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-885,916.26	
财务费用（收益以“-”号填列）	5,604,731.67	2,006,282.03
投资损失（收益以“-”号填列）	-11,714,197.80	-46,622.42
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-729,316.94	-561,762.66
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	616,292.17	1,059,365.81
存货的减少（增加以“-”号填列）	-84,422,864.42	-2,993,039.32
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	52,064,717.49	-113,463,197.35
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	35,192,066.99	4,909,912.59
其他	890,798.46	1,252,777.13
经营活动产生的现金流量净额	101,930,143.74	71,195,571.02
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	692,501,628.57	143,854,352.87
减：现金的期初余额	143,854,352.87	107,078,876.14

加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	548,647,275.70	36,775,476.73

(2) 本期支付的取得子公司的现金净额

单位：元

	金额
其中：	
其中：	
其中：	

其他说明：

(3) 本期收到的处置子公司的现金净额

单位：元

	金额
其中：	
其中：	
其中：	

其他说明：

(4) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	692,501,628.57	143,854,352.87
其中：库存现金	855,887.15	785,219.15
可随时用于支付的银行存款	670,844,655.50	127,633,593.68
可随时用于支付的其他货币资金	20,801,085.92	15,435,540.04
三、期末现金及现金等价物余额	692,501,628.57	143,854,352.87

其他说明：

80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

81、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	26,187,334.72	定期存款利息、保函、贷款质押及支付宝保证金
合计	26,187,334.72	

其他说明：

82、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			23,417,897.23
其中：美元	2,875,477.06	6.9646	20,026,547.53
欧元	450,026.68	7.4229	3,340,503.04
港币	56,823.52	0.8933	50,758.75
日元	1,679.00	0.0524	87.91
应收账款			
其中：美元			
欧元			
港币			
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			
其他应收款			243,761.00
其中：美元	35,000.00	6.9646	243,761.00
短期借款			16,512,684.80
其中：美元	2,370,945.18	6.9646	16,512,684.80
应付账款			507,910.10
其中：美元	72,927.39	6.9646	507,910.10
其他应付款			17,865.40
其中：港币	20,000.00	0.8933	17,865.40

其他说明：

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

青木香港主要经营地为中国香港，业务主要为针对中国大陆市场消费者的跨境电商销售，该公司业务活动主要并非以当地法定货币港币结算，因此青木香港以其母公司的记账本位币人民币作为记账本位币。

83、套期

按照套期类别披露套期项目及相关套期工具、被套期风险的定性和定量信息：

84、政府补助

(1) 政府补助基本情况

单位：元

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
对境内外证券市场新上市补贴	3,000,000.00	其他收益	3,000,000.00
鼓励用人单位招用类补贴	665,278.93	其他收益	665,278.93
一次性留工补助	599,375.00	其他收益	599,375.00
一次性扩岗补助	310,500.00	其他收益	310,500.00
稳岗补贴	257,159.11	其他收益	257,159.11
企业新增就业岗位社会保险补贴	140,400.00	其他收益	140,400.00
2022年商务发展贸易事项资金服务贸易事项	138,240.00	其他收益	138,240.00
2022年广州市商务发展专项资金“走出去”事项	75,000.00	其他收益	75,000.00
中小微企业吸纳高校毕业生就业补贴	60,876.57	其他收益	60,876.57
高新认定奖励	30,000.00	其他收益	30,000.00
增值税即征即退	26,675.63	其他收益	26,675.63
困难行业企业稳就业补贴	22,200.00	其他收益	22,200.00
用人单位一次性吸纳就业	22,000.00	其他收益	22,000.00
培训补贴	9,900.00	其他收益	9,900.00
合计	5,357,605.24		5,357,605.24

(2) 政府补助退回情况

□适用 不适用

其他说明：

85、其他

八、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

(1) 本期发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润
--------	--------	--------	--------	--------	-----	----------	---------------	----------------

其他说明：

(2) 合并成本及商誉

单位：元

合并成本	
—现金	
—非现金资产的公允价值	
—发行或承担的债务的公允价值	
—发行的权益性证券的公允价值	
—或有对价的公允价值	
—购买日之前持有的股权于购买日的公允价值	
—其他	
合并成本合计	
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	

合并成本公允价值的确定方法、或有对价及其变动的说明：

大额商誉形成的主要原因：

其他说明：

(3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债

单位：元

	购买日公允价值	购买日账面价值
资产：		
货币资金		
应收款项		
存货		
固定资产		
无形资产		
负债：		
借款		
应付款项		
递延所得税负债		
净资产		
减：少数股东权益		
取得的净资产		

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：

企业合并中承担的被购买方的或有负债：

其他说明：

(4) 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并并且在报告期内取得控制权的交易

是 否

(5) 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

(6) 其他说明

2、同一控制下企业合并

(1) 本期发生的同一控制下企业合并

单位：元

被合并方名称	企业合并中取得的权益比例	构成同一控制下企业合并的依据	合并日	合并日的确定依据	合并当期期初至合并日被合并方的收入	合并当期期初至合并日被合并方的净利润	比较期间被合并方的收入	比较期间被合并方的净利润

其他说明：

(2) 合并成本

单位：元

合并成本	
—现金	
—非现金资产的账面价值	
—发行或承担的债务的账面价值	
—发行的权益性证券的面值	
—或有对价	

或有对价及其变动的说明：

其他说明：

(3) 合并日被合并方资产、负债的账面价值

单位：元

	合并日	上期期末
资产：		
货币资金		
应收款项		
存货		
固定资产		
无形资产		
负债：		

借款		
应付款项		
净资产		
减：少数股东权益		
取得的净资产		

企业合并中承担的被合并方的或有负债：

其他说明：

3、反向购买

交易基本信息、交易构成反向购买的依据、上市公司保留的资产、负债是否构成业务及其依据、合并成本的确定、按照权益性交易处理时调整权益的金额及其计算：

4、处置子公司

是否存在单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

是 否

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是 否

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额	出资比例
珂蔓朵香港[注 1]	设立	2022 年 1 月 26 日	EURO1,500,000.00	70.00%
珂蔓朵上海[注 2]	设立	2022 年 9 月 13 日	8,000,000.00	70.00%
美魄香港[注 3]	设立	2022 年 7 月 8 日	1,000,000.00	100.00%
科曼有限[注 4]	设立	2022 年 7 月 7 日	EURO1,050,000.00	100.00%

[注 1]本公司之子公司青木香港出资与 DERMOFARM, S. A. U. 共同设立珂蔓朵香港，于 2022 年 1 月 26 日办妥公司注册手续，并取得编号 3124460 的公司注册证明书。该公司注册资本 1,500,000.00 欧元，青木香港认缴出资 1,050,000.00 欧元，占其注册资本的 70.00%，对其拥有实质控制权，故自该公司成立之日起，将其纳入合并财务报表范围。

[注 2]本公司之控股子公司珂蔓朵香港出资设立珂蔓朵上海，于 2022 年 9 月 13 日在上海市市场监督管理局登记注册，取得统一社会信用代码为 91310000MABYT2C678 的营业执照，该公司注册资本 8,000,000.00 元，珂蔓朵香港认缴出资人民币 8,000,000.00 元，占其注册资本的 100%，对其拥有实质控制权，故自该公司成立之日起，将其纳入合并财务报表范围。

[注 3]本公司之子公司广州美魄出资设立美魄香港，于 2022 年 7 月 8 日办妥公司注册手续，并取得编号 3170227 的公司注册证明书。该公司注册资本 1,000,000.00 元人民币，广州美魄认缴出资 1,000,000.00 元人民币，占其注册资本的 100%，对其拥有实质控制权，故自该公司成立之日起，将其纳入合并财务报表范围。

[注 4]本公司之控股子公司青木香港出资设立科曼有限，2022 年 7 月 7 日办妥公司注册手续，并取得编号 3169403 的公司注册证明书。该公司注册资本 1,050,000.00 欧元，青木香港认缴出资 1,050,000.00 欧元，占其注册资本的 100%，对其拥有实质控制权，故自该公司成立之日起，将其纳入合并财务报表范围。

6、其他

九、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
青木电子商务	广州	广州	服务业	100.00%		设立
上海领势	上海	上海	服务业	65.00%		设立
青丰网仓	广州	广州	服务业	100.00%		设立
启投电子商务	广州	广州	贸易	100.00%		设立
青木香港	香港	香港	贸易	100.00%		设立
宇津香港	香港	香港	贸易	56.00%		设立
宇津广州	广州	广州	贸易	56.00%		设立
允盛香港	香港	香港	贸易	100.00%		设立
珂蔓朵香港	香港	香港	贸易	70.00%		设立
珂蔓朵上海	上海	上海	贸易	70.00%		设立
允能科技	广州	广州	贸易	100.00%		设立
数据磨坊	广州	广州	服务业	100.00%		设立
广州美魄	广州	广州	贸易	85.00%		设立
香港美魄	香港	香港	贸易	85.00%		设立
旺兔柏	广州	广州	服务业	100.00%		设立
云檀有限	上海	上海	贸易	80.00%		设立
云檀香港	香港	香港	贸易	80.00%		设立
科曼有限	香港	香港	贸易	100.00%		设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

确定公司是代理人还是委托人的依据：

其他说明：

(2) 重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
广州美魄品牌管理有限公司	15.00%	459,781.38		841,749.09
上海领势金丸文化传播有限公司	35.00%	1,950,532.88	1,750,000.00	4,405,146.95
云檀品牌管理（上	20.00%	2,212,094.00		4,672,363.00

海)有限公司				
宇津香港控股有限公司	44.00%	-1,197,156.93		3,231,615.75

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明:

其他说明:

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位: 元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
广州美魄品牌管理有限公司	15,963,148.70	7,332.98	15,970,481.68	10,366,875.01	1,052.72	10,367,927.73	9,921,600.12	8,303.06	9,929,903.18	7,439,040.44	0.00	7,439,040.44
上海领势金丸文化传播有限公司	37,876,190.23	295,840.95	38,172,031.18	24,391,097.36	56,534.70	24,447,632.06	19,135,971.45	338,695.88	19,474,667.33	6,264,663.53	58,555.77	6,323,219.30
云檀品牌管理(上海)有限公司	108,900,110.25	669,584.84	109,569,695.09	85,679,278.54	47,155.39	85,726,433.93	54,409,873.50	110,660.03	54,520,533.53	41,729,793.70	7,946.64	41,737,740.34
宇津香港控股有限公司	14,863,063.96	6,527.87	14,869,591.83	7,594,531.15	0.00	7,594,531.15	8,272,542.18	2,629.01	8,275,171.19	2,124,322.50	0.00	2,124,322.50

单位: 元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
广州美魄品牌管理有限公司	26,108,064.55	3,065,209.21	3,065,209.21	846,931.31	14,311,877.66	-452,893.47	-452,893.47	1,530,459.96
上海领势金丸文化传播有限公司	49,594,974.93	5,572,951.09	5,572,951.09	26,405,337.50	38,950,680.52	8,417,825.05	8,417,825.05	6,071,180.84
云檀品牌管理(上海)有限公司	133,290,681.43	11,060,467.97	11,060,467.97	9,407,539.29	48,654,093.63	2,301,349.44	2,301,349.44	-6,682,049.59
宇津香港	3,698,668	-	-	381,169.4	46,072.21	-	-	508,368.5

控股有限 公司	. 81	2, 720, 811 . 21	2, 720, 811 . 21	5		232, 463. 3 1	232, 463. 3 1	2
------------	------	---------------------	---------------------	---	--	------------------	------------------	---

其他说明：

(4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

(5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

其他说明：

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

(1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明

(2) 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

单位：元

购买成本/处置对价	
--现金	
--非现金资产的公允价值	
购买成本/处置对价合计	
减：按取得/处置的股权比例计算的子公司净资产份额	
差额	
其中：调整资本公积	
调整盈余公积	
调整未分配利润	

其他说明：

3、在合营安排或联营企业中的权益

(1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联 营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或 联营企业投资 的会计处理方 法
				直接	间接	
芬洁国际	香港	香港	贸易	10.00%		权益法核算
源美生物	广州	广州	工程和技术研 究和试验发展	20.00%		权益法核算

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有 20%以下表决权但具有重大影响，或者持有 20%或以上表决权但不具有重大影响的依据：

芬洁国际为 Promed-health、Tritanium Ventures 及本公司之全资子公司青木香港共同出资设立的公司，其主要通过引进国外品牌并作为中国的独家总代理开展业务，对品牌选择、商务谈判、运营管理等要求较高，因此各股东协商各自委派一名董事参与该公司的经营决策。公司对其有重大影响，对该项投资按权益法核算。

(2) 重要合营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
流动资产		
其中：现金和现金等价物		
非流动资产		
资产合计		
流动负债		
非流动负债		
负债合计		
少数股东权益		
归属于母公司股东权益		
按持股比例计算的净资产份额		
调整事项		
--商誉		
--内部交易未实现利润		
--其他		
对合营企业权益投资的账面价值		
存在公开报价的合营企业权益投资的公允价值		
营业收入		
财务费用		
所得税费用		
净利润		
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额		
本年度收到的来自合营企业的股利		

其他说明：

(3) 重要联营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额

流动资产	65,567,813.37	2,845,097.92
非流动资产	1,343,098.68	0.00
资产合计	66,910,912.05	2,845,097.92
流动负债	11,034,460.28	148,521.32
非流动负债		0.00
负债合计	11,034,460.28	148,521.32
少数股东权益	2,025,343.22	0.00
归属于母公司股东权益	53,851,108.55	2,696,576.60
按持股比例计算的净资产份额	9,964,975.09	387,498.06
调整事项		0.00
--商誉		0.00
--内部交易未实现利润		0.00
--其他		0.00
对联营企业权益投资的账面价值	9,964,975.09	387,498.06
存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值		0.00
营业收入	162,382,744.99	7,377,978.48
净利润	21,896,967.10	324,442.71
终止经营的净利润		0.00
其他综合收益		0.00
综合收益总额	21,896,967.10	324,442.71
本年度收到的来自联营企业的股利		0.00

其他说明：

(4) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		
联营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		

其他说明：

(5) 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

(6) 合营企业或联营企业发生的超额亏损

单位：元

合营企业或联营企业名称	累积未确认前期累计的损失	本期未确认的损失（或本期分享的净利润）	本期末累积未确认的损失

其他说明：

(7) 与合营企业投资相关的未确认承诺

(8) 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

4、重要的共同经营

共同经营名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例/享有的份额	
				直接	间接

在共同经营中的持股比例或享有的份额不同于表决权比例的说明：

共同经营为单独主体的，分类为共同经营的依据：

其他说明：

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

6、其他

十、与金融工具相关的风险

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降至最低水平，使股东和其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确认和分析本公司面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围内。

本公司在日常活动中面临各种与金融工具相关的风险，主要包括信用风险、流动性风险及市场风险。管理层已审议并批准管理这些风险的政策，概括如下。

(一) 信用风险

信用风险，是指金融工具的一方不能履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。

1. 信用风险管理实务

(1) 信用风险的评价方法

公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，公司考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。公司以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量、定性标准时，公司认为金融工具的信用风险已发生显著增加：

- 1) 定量标准主要为资产负债表日剩余存续期违约概率较初始确认时上升超过一定比例；
- 2) 定性标准主要为债务人经营或财务情况出现重大不利变化、现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化并将对债务人对公司的还款能力产生重大不利影响等。

(2) 违约和已发生信用减值资产的定义

当金融工具符合以下一项或多项条件时，公司将该金融资产界定为已发生违约，其标准与已发生信用减值的定义一致：

- 1) 债务人发生重大财务困难；

- 2) 债务人违反合同中对债务人的约束条款；
 - 3) 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
 - 4) 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步。
2. 预期信用损失的计量

预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。公司考虑历史统计数据（如交易对手评级、担保方式及抵质押物类别、还款方式等）的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。

3. 金融工具损失准备期初余额与期末余额调节表详见本节七 5 及七 8 之说明。

4. 信用风险敞口及信用风险集中度

本公司的信用风险主要来自货币资金和应收款项。为控制上述相关风险，本公司分别采取了以下措施。

(1) 货币资金

本公司将银行存款和其他货币资金存放于信用评级较高的金融机构，故其信用风险较低。

(2) 应收款项

本公司持续对采用信用方式交易的客户进行信用评估。根据信用评估结果，本公司选择与经认可的且信用良好的客户进行交易，并对其应收款项余额进行监控，以确保本公司不会面临重大坏账风险。

由于本公司仅与经认可的且信用良好的第三方进行交易，所以无需担保物。信用风险集中按照客户进行管理。截至 2022 年 12 月 31 日，本公司存在一定的信用集中风险，本公司应收账款的 50.97%（2021 年 12 月 31 日：69.50%）源于余额前五名客户。本公司对应收账款余额未持有任何担保物或其他信用增级。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面价值。

(二) 流动性风险

流动性风险，是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。流动性风险可能源于无法尽快以公允价值售出金融资产；或者源于对方无法偿还其合同债务；或者源于提前到期的债务；或者源于无法产生预期的现金流量。

为控制该项风险，本公司主要采取短期银行借款融资手段。本公司已从多家商业银行取得银行授信额度以满足营运资金需求和资本开支。

金融负债按剩余到期日分类（单位：元）

项 目	期末数				
	账面价值	未折现合同金额	1 年以内	1-3 年	3 年以上
银行借款	17,639,627.41	17,741,785.90	17,741,785.90		
应付账款	34,153,520.60	34,153,520.60	34,153,520.60		
其他应付款	11,250,339.12	11,250,339.12	11,250,339.12		
租赁负债	31,057,253.26	32,262,720.54		31,979,138.88	283,581.66
一年内到期的非流动负债	25,305,633.82	27,187,410.54	27,187,410.54		
小 计	119,406,374.21	122,595,776.70	90,333,056.16	31,979,138.88	283,581.66

（续上表）

项 目	上年年末数				
	账面价值	未折现合同金额	1 年以内	1-3 年	3 年以上
银行借款	38,653,008.49	39,028,095.65	39,028,095.65		
应付账款	9,348,869.91	9,348,869.91	9,348,869.91		
其他应付款	4,948,594.90	4,948,594.90	4,948,594.90		
租赁负债	28,404,820.62	29,587,655.30		29,587,655.30	

一年内到期的非流动负债	15,453,657.42	17,161,339.07	17,161,339.07		
小计	96,808,951.34	100,074,554.83	70,486,899.53	29,587,655.30	

(三) 市场风险

市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险。市场风险主要包括利率风险和外汇风险。

1. 利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。固定利率的带息金融工具使本公司面临公允价值利率风险，浮动利率的带息金融工具使本公司面临现金流量利率风险。本公司根据市场环境来决定固定利率与浮动利率金融工具的比例，并通过定期审阅与监控维持适当的金融工具组合。

截至 2022 年 12 月 31 日，本公司以浮动利率计息的银行借款人民币 3,289,076.02 元（2021 年 12 月 31 日：人民币 0.00 元），在其他变量不变的假设下，假定利率变动 50 个基准点，不会对本公司的利润总额和股东权益产生重大的影响。

2. 外汇风险

外汇风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本公司面临的汇率变动的风险主要与本公司外币货币性资产和负债有关。对于外币资产和负债，如果出现短期的失衡情况，本公司会在必要时按市场汇率买卖外币，以确保将净风险敞口维持在可接受的水平。

本公司期末外币货币性资产和负债情况详见本节七 82、（1）之说明。

十一、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			合计
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（4）理财产品			389,885,916.26	389,885,916.26
（三）其他权益工具投资			37,675,200.00	37,675,200.00
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

截至 2022 年 12 月 31 日，公司现存理财产品包括结构性存款及德邦证券债权收益权及远期受让合同。其中，结构性存款均为保本浮动收益型，德邦证券债权收益权及远期受让合同以规定的远期受让溢价为获取收益的利率。由于在计量日浮动利率部分不能直接观察或无法由可观察市场数据验证，公司分别采用最低浮动利率或固定保本利率及成本价合计作为公允价值最佳估计。

对于持有的其他权益工具投资，因被投资企业所处的经营环境和经营情况、财务状况未发生重大变化，所以公司按投资成本作为公允价值的合理估计进行计量。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

9、其他

十二、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

本企业的母公司情况的说明

本企业最终控制方是吕斌、卢彬。

其他说明：

截至 2022 年 12 月 31 日，吕斌直接持有公司 21.2625% 的股份，卢彬直接持有公司 14.8500% 的股份；吕斌通过广州市允能企业管理合伙企业(有限合伙)（以下简称允能合伙）、广州市允杰投资合伙企业(有限合伙)、广州市允培投资管理合伙企业(有限合伙)及广州市允嘉企业管理合伙企业(有限合伙)分别间接持有公司 2.1750%、0.2250%、0.5305% 及 0.4685% 的股份，上述持股比例合计为 39.5115%。

吕斌为广州市允能企业管理合伙企业(有限合伙)的执行事务合伙人，可以控制广州市允能企业管理合伙企业(有限合伙)，因此吕斌及卢彬实际享有的对本公司的表决权比例为其直接持股比例 36.1125% 加上广州市允能企业管理合伙企业(有限合伙)持有的公司 9% 的表决权，即 45.1125%。

根据吕斌与卢彬签订的一致行动人协议，双方合计对本公司的表决权比例超过 30.00%，为共同实际控制人。

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注九“在子公司中的权益”。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注“九、在其他主体中的权益”之“3、在合营安排或联营企业中的权益”。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
-----------	--------

其他说明：

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
王广翠	副总经理
李海青	副总经理
李霞	监事
王平	副总经理
广州吉尔拉科技有限公司	参股公司

其他说明：

5、关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
广州吉尔拉科技有限公司	采购服务	1,312,937.64			168,138.67

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
广州吉尔拉科技有限公司	提供服务	798,781.68	
吕斌	产品销售		1,465.00
王广翠	产品销售		89.00
李海青	产品销售		129.00
李霞	产品销售		89.00
王平	产品销售		306.00

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

公司董事、监事及高级管理人员吕斌等 5 人以自有资金购买公司对外销售的商品，该等购买均属其个人消费行为，金额较小，价格系线上店铺公开零售价。

(2) 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	受托/承包资产类型	受托/承包起始日	受托/承包终止日	托管收益/承包收益定价依据	本期确认的托管收益/承包收益
-----------	-----------	-----------	----------	----------	---------------	----------------

关联托管/承包情况说明

本公司委托管理/出包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	委托/出包资产类型	委托/出包起始日	委托/出包终止日	托管费/出包费定价依据	本期确认的托管费/出包费
-----------	-----------	-----------	----------	----------	-------------	--------------

关联管理/出包情况说明

(3) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
-------	--------	-----------	-----------

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额

关联租赁情况说明

(4) 关联担保情况

本公司作为担保方

单位：元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
------	------	-------	-------	------------

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
-----	------	-------	-------	------------

关联担保情况说明

(5) 关联方资金拆借

单位：元

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
拆入				
拆出				

(6) 关联方资产转让、债务重组情况

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
-----	--------	-------	-------

(7) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	10,023,739.75	9,509,329.74

(8) 其他关联交易

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
预付款项	吉尔拉	2,970,901.03			
其他应收款	吉尔拉	801,045.83	40,052.29		
小 计		3,771,946.86	40,052.29		

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
------	-----	--------	--------

7、关联方承诺

8、其他

十三、股份支付

1、股份支付总体情况

适用 不适用

单位：元

公司本期授予的各项权益工具总额	0.00
公司本期行权的各项权益工具总额	890,798.46
公司本期失效的各项权益工具总额	0.00

其他说明：

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	以临近授予日评估机构出具的估值报告或股东对外转让股份的价格
------------------	-------------------------------

可行权权益工具数量的确定依据	在等待期内每个资产负债表日对预计可行权数量作出估计作为确定依据
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无重大差异
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	11,783,808.50
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	890,798.46

其他说明：

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、股份支付的修改、终止情况

5、其他

十四、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

截至资产负债表日，本公司不存在需要披露的重要承诺事项。

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

截至资产负债表日，本公司不存在需要披露的重要或有事项。

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他

十五、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

单位：元

项目	内容	对财务状况和经营成果的影响数	无法估计影响数的原因
重要的对外投资	青木数字技术股份有限公司于 2023 年 3 月 6 日召开第二届董事会第十七次会议及第二届监事会第十三次会议，审议通过《关于变更部分募投项目投资金额和实施	0.00	公司使用节余募集资金及超募资金投入“仓储物流中心项目”建设，是公司结合当前市场环境及公司整体经营发展等客观情况审慎做出的合理规划，是为支撑公司未

	方式并使用节余募集资金及部分超募资金投资建设新项目的议案》，同意公司变更“电商综合服务运营中心建设项目”及“代理品牌推广与渠道建设项目”的实施方式，终止前述两个项目中“场地费用”项目建设，并将节余募集资金 23,095.50 万元和部分超募资金 17,863.17 万元合计 40,958.67 万元用于投资建设“仓储物流中心项目”。		来业务增长，进一步提高募集资金的使用效率，优化资金和资源配置进行的相应布局。该项目的实施，有利于进一步提高公司仓储容量和仓储物流效率，降低业务运营成本及提高盈利水平，在提升公司市场竞争力和综合实力的同时促进公司业务的可持续发展。因项目尚在开展中，具体影响金额尚无计算。
--	---	--	--

2、利润分配情况

		单位：元
拟分配的利润或股利		40,000,000.20
经审议批准宣告发放的利润或股利		40,000,000.20
利润分配方案	公司经第二届董事会第十八次会议董事会审议通过的利润分配预案为：以 66,666,667 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 6.00 元（含税），不送红股，不以公积金转增股本。	

3、销售退回

4、其他资产负债表日后事项说明

（一）资产负债表日后利润分配情况

根据公司 2023 年 4 月 14 日第二届董事会第十八次会议通过的 2022 年度利润分配预案，以公司现有总股本 66,666,667 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 6.00 元（含税），共计派发现金 40,000,000.20 元（含税），不送红股，不以公积金转增股本。以上议案尚需提交公司 2022 年年度股东大会审议。

（二）其他资产负债表日后事项说明

公司分别于 2023 年 3 月 6 日召开第二届董事会第十七次会议和第二届监事会第十三次会议，于 2023 年 3 月 22 日召开 2023 年第一次临时股东大会，前述会议审议通过了《关于变更部分募投项目投资金额和实施方式并使用节余募集资金及部分超募资金投资建设新项目的议案》，同意公司变更“电商综合服务运营中心建设项目”及“代理品牌推广与渠道建设项目”的实施方式，终止前述两个项目中“场地费用”项目建设，并将节余募集资金 23,095.50 万元和部分超募资金 17,863.17 万元合计 40,958.67 万元用于投资建设“仓储物流中心项目”。上述变更部分募投项目投资金额和实施方式并使用节余募集资金及部分超募资金投资建设新项目事项，业经公司首次公开发行股票并在创业板上市的保荐机构兴业证券股份有限公司发表《关于青木数字技术股份有限公司变更部分募投项目投资金额和实施方式并使用节余募集资金及部分超募资金投资建设新项目的核查意见》。

十六、其他重要事项

1、前期会计差错更正

(1) 追溯重述法

单位：元

会计差错更正的内容	处理程序	受影响的各个比较期间报表项目名称	累积影响数

(2) 未来适用法

会计差错更正的内容	批准程序	采用未来适用法的原因

2、债务重组

3、资产置换

(1) 非货币性资产交换

(2) 其他资产置换

4、年金计划

5、终止经营

单位：元

项目	收入	费用	利润总额	所得税费用	净利润	归属于母公司所有者的终止经营利润

其他说明：

6、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

(2) 报告分部的财务信息

单位：元

项目	分部间抵销	合计

(3) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因。

本公司不存在多种经营或跨地区经营。因此，本公司无需披露分部信息。

(4) 其他说明

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

8、其他

十七、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	694,717.41	0.45%	694,717.41	100.00%		822,458.21	0.44%	822,458.21	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	155,352,734.05	99.55%	6,583,864.98	4.24%	148,768,869.07	185,667,172.71	99.56%	8,589,140.40	4.63%	177,078,032.31
其中：										
账龄组合	131,677,299.61	84.76%	6,583,864.98	5.00%	125,093,434.63					
合并范围内关联方往来组合	23,675,434.44	15.24%								
合计	156,047,451.46	100.00%	7,278,582.39	4.66%	148,768,869.07	186,489,630.92	100.00%	9,411,598.61	5.05%	177,078,032.31

按单项计提坏账准备：694,717.41 元

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
上海梵天行云实业有限公司	694,717.41	694,717.41	100.00%	对方于 2016 年被最高人民法院列入全国失信被执行人名单，预计收回困难
合计	694,717.41	694,717.41		

按组合计提坏账准备：6,583,864.98 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
账龄组合	131,677,299.61	6,583,864.98	5.00%
合并范围内关联方往来组合	23,675,434.44		
合计	155,352,734.05	6,583,864.98	

确定该组合依据的说明：

详见本附注“五、重要会计政策及会计估计：12、应收账款”。

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

□适用 □不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	146,040,636.70
1 至 2 年	9,312,097.35
3 年以上	694,717.41
5 年以上	694,717.41
合计	156,047,451.46

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提坏账准备	822,458.21		127,740.80			694,717.41
按组合计提坏账准备	8,589,140.40	2,005,275.42				6,583,864.98
合计	9,411,598.61	2,005,275.42	127,740.80			7,278,582.39

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	收回方式
广州牙床信息技术服务有限公司	127,740.80	公司在民事诉讼（2020）粤 0105 民初 30454 号中取得胜诉，并获得执行。
合计	127,740.80	

(3) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	--------	------	------	---------	-------------

应收账款核销说明：

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
客户一	28,221,250.83	18.09%	1,411,062.54
客户二	21,899,755.96	14.03%	1,094,987.80
客户三	17,497,387.15	11.21%	
客户四	10,387,514.14	6.66%	519,375.71
客户五	8,164,292.42	5.23%	408,214.62
合计	86,170,200.50	55.22%	

(5) 因金融资产转移而终止确认的应收账款

(6) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

其他说明：

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	212,050,288.59	84,669,277.31
合计	212,050,288.59	84,669,277.31

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

2) 重要逾期利息

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据
------	------	------	------	--------------

其他说明：

3) 坏账准备计提情况

适用 不适用

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
------------	------	------

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
------------	------	----	--------	--------------

3) 坏账准备计提情况

□适用 □不适用

其他说明：

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
合并范围内关联方往来款	201,418,417.63	67,876,895.69
押金保证金	6,959,519.75	7,592,688.13
应收暂付款	5,429,613.70	11,866,152.46
合计	213,807,551.08	87,335,736.28

2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022 年 1 月 1 日余额	842,387.54	149,000.83	1,675,070.60	2,666,458.97
2022 年 1 月 1 日余额在本期				
--转入第二阶段	-255,039.13	255,039.13		
--转入第三阶段		-61,979.52	61,979.52	
本期计提	-250,701.24	678,096.07	-1,336,591.31	-909,196.48
2022 年 12 月 31 日余额	336,647.17	1,020,156.51	400,458.81	1,757,262.49

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

□适用 □不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	121,839,025.51
1 至 2 年	76,416,140.32
2 至 3 年	4,055,897.63
3 年以上	11,496,487.62
3 至 4 年	11,496,487.62
合计	213,807,551.08

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按组合计提坏账准备	2,666,458.97	-909,196.48				1,757,262.49
合计	2,666,458.97	-909,196.48				1,757,262.49

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	收回方式

4) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

其他应收款核销说明：

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
广州允能科技有限公司	合并范围内关联方往来款	30,619,979.82	0-3 年以上	14.32%	
广州启投电子商务有限公司	合并范围内关联方往来款	30,501,940.08	0-2 年	14.27%	

广州青丰网仓科技有限公司	合并范围内关联方往来款	28,327,427.20	0-2 年	13.25%	
青木香港控股有限公司	合并范围内关联方往来款	27,759,103.84	1 年以内	12.98%	
旺兔柏（广州）文化传媒有限公司	合并范围内关联方往来款	24,881,087.06	0-2 年	11.64%	
合计		142,089,538.00		66.46%	

6) 涉及政府补助的应收款项

单位：元

单位名称	政府补助项目名称	期末余额	期末账龄	预计收取的时间、金额及依据

7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

其他说明：

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	79,189,352.99		79,189,352.99	79,162,138.87		79,162,138.87
对联营、合营企业投资	9,159,728.47		9,159,728.47			
合计	88,349,081.46		88,349,081.46	79,162,138.87		79,162,138.87

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
广州青木电子商务有限公司	1,578,212.00	6,480.00				1,584,692.00	
广州青丰网仓科技有限公司	1,400,000.00					1,400,000.00	
上海领势金丸文化传播有限公司	800,000.00					800,000.00	
广州启投电子商务有限公司	20,000,000.00					20,000,000.00	

公司							
青木香港控股有限公司	22,645,670.00					22,645,670.00	
广州允能科技有限公司	10,060,480.00	11,934.00				10,072,414.00	
数据磨坊(广州)科技有限公司	5,046,321.87		46,321.88			4,999,999.99	
广州美魄品牌管理有限公司	8,631,455.00	46,482.00				8,677,937.00	
旺兔柏(广州)文化传媒有限公司	1,000,000.00	8,640.00				1,008,640.00	
云檀品牌管理(上海)有限公司	8,000,000.00					8,000,000.00	
合计	79,162,138.87	73,536.00	46,321.88			79,189,352.99	

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

投资单位	期初余额(账面价值)	本期增减变动							期末余额(账面价值)	减值准备期末余额	
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
一、合营企业											
二、联营企业											
源美生物				4,159,728.47					5,000,000.00	9,159,728.47	
小计				4,159,728.47					5,000,000.00	9,159,728.47	
合计				4,159,728.47					5,000,000.00	9,159,728.47	

(3) 其他说明

公司持有源美科技 20.00% 股份，并于 2022 年 6 月委派公司员工担任其董事，源美科技共有五名董事，公司可对其施加重大影响。

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	471,394,125.20	281,142,943.78	524,905,955.66	266,280,764.65
合计	471,394,125.20	281,142,943.78	524,905,955.66	266,280,764.65

收入相关信息：

单位：元

合同分类	分部 1	分部 2		合计
商品类型				471,394,125.20
其中：				
电商销售服务				368,478,735.54
品牌数字营销				24,132,417.11
技术解决方案及消费者运营服务				58,408,159.71
其他				20,374,812.84
按经营地区分类				471,394,125.20
其中：				
境内				435,478,365.87
境外				35,915,759.33
市场或客户类型				
其中：				
合同类型				
其中：				
按商品转让的时间分类				
其中：				
在某一时点确认收入				471,394,125.20
按合同期限分类				
其中：				
按销售渠道分类				
其中：				
合计				471,394,125.20

与履约义务相关的信息：

不适用。

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入。

其他说明：

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	3,250,000.00	3,900,000.00

权益法核算的长期股权投资收益	4,159,728.47	
交易性金融资产在持有期间的投资收益	7,136,720.77	
合计	14,546,449.24	3,900,000.00

6、其他

十八、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	92,667.91	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	5,330,929.61	主要系政府补助的用工性质补贴及上市奖励
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	8,022,637.03	主要系结构性存款收益
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	127,740.80	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	198,968.41	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	238,605.47	主要系个人所得税代扣代缴手续费返还
减：所得税影响额	2,001,955.55	
少数股东权益影响额	38,271.10	
合计	11,971,322.58	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

主要系个人所得税代扣代缴手续费返还。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净	5.67%	1.0438	1.0438

利润			
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	4.63%	0.8522	0.8522

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

4、其他