

证券代码：300348

证券简称：长亮科技

公告编号：2023-013

深圳市长亮科技股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

致同会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为致同会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 731,471,562 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.06 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	长亮科技	股票代码	300348
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	徐亚丽	周金平	
办公地址	深圳市南山区粤海街道沙河西路深圳湾科技生态园一区 2 栋 A 座 5 层	深圳市南山区粤海街道沙河西路深圳湾科技生态园一区 2 栋 A 座 5 层	
传真	0755-86168166	0755-86168166	
电话	0755-86168118-828	0755-86168118-828	
电子信箱	invest@sunline.cn	invest@sunline.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

公司专注为金融机构提供数字金融业务、大数据业务及全财务价值链业务管理等整体应用解决方案，具有架构灵活、技术先进、自主可控、客户众多等特点。公司的业务模式主要分为业务咨询、软件开发与测试、系统集成、运维服务等类型，其中主要盈利模式是为客户提供定制化软件开发与相关技术服务获取报酬。此外，公司通过深度参与客户相关系统建设获取客户利润分润也是公司创新盈利模式之一。目前公司产品已广泛应用于银行、互联网金融、消费金融、资产管理、证券、基金、保险、财务公司、金控平台等诸多金融行业领域。成立 20 年来，通过坚持不懈地研发投入以及持之以恒的优质服务，公司的相关产品在市场上形成了良好口碑与竞争优势，稳步向行业龙头的目标进发。其中银行数字金融业务解决方案近年来一直处于业内领先地位，金融大数据类解决方案逐渐占据业内头部位置。

公司开展业务主要通过招投标、竞争性谈判等方式进行。公司主营业务没有明显的周期性，但受金融机构在预算、立项、招标、采购、项目上线以及验收等一系列流程管控时间节点的影响，营业收入会呈现出类季节性波动的特点。公司主营业务主要分为数字金融业务解决方案、大数据应用系统解决方案以及全财务价值链业务管理解决方案等三大类。此外，公司还有专门的海外业务相关产品与解决方案，具体情况如下：

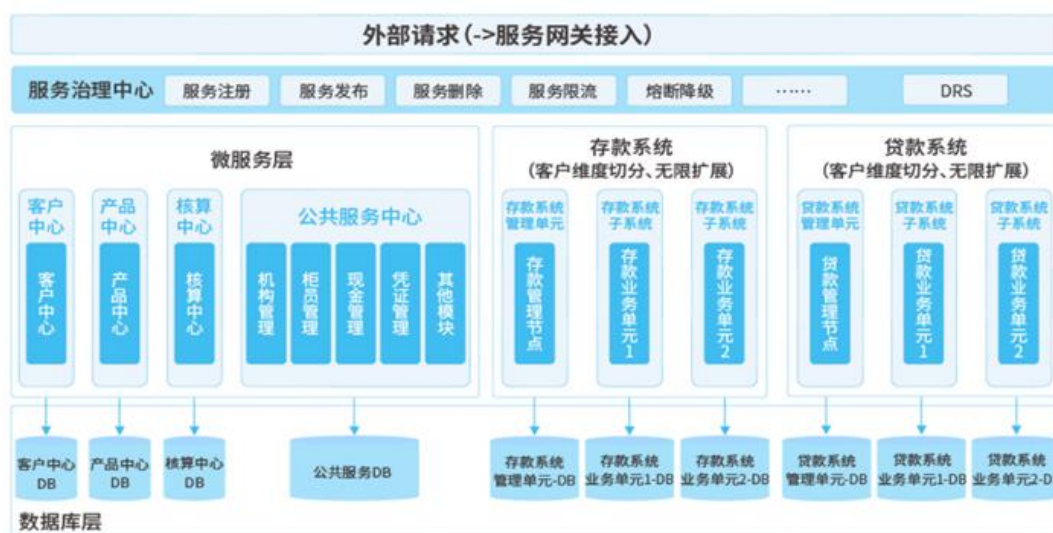
1、数字金融业务解决方案

在数字化转型浪潮、银行新发展格局背景下，银行业务管理对用户体验提升、全面风险管控、精益经营

等提出了新要求。为了使得各金融业务领域的不同应用系统实现信息共享与同步，商业银行业务系统须从整个企业应用架构进行全面设计，对金融产品和商业模式进行创新以应对挑战。企业级架构是基于全行业务战略指导，进行自上而下的全面分析和设计，对银行业务的商业模式进行规范和创新，针对不同业务条线的业务特点、不同阶段生命周期的业务特性，抽象提炼金融共性和特性能力，并可通过微服务设计将各种能力抽象分类，从各应用领域的共通性和规范性出发，最终构建企业级的应用架构体系。从而自下而上支撑业务战略的实现。

系统在设计之初应充分考虑企业级能力，从银行全行的金融能力规范进行设计，面向各类业务构建应用领域特有场景和体验，贴合通过分层设计和组合服务实现银行各业务企业级架构平台的建设。公司数字金融业务解决方案整合了基于统一的企业级架构下与银行交易相关的核心业务、信贷业务、信用卡业务、业务中台、渠道业务等相关产品，融合了众多金融交易类业务场景，以便更高效支持金融机构信息科技创新，赋能金融机构业务系统的数字化转型。

针对核心业务领域，公司分布式核心系统业务架构以“客户为中心”，以“产品为主线”，以“数据为驱动”进行业务功能设计，依托自主、安全、可靠的单元化分布式架构和微服务架构结合的分布式方案，能够在承载敏捷多变的业务场景和业务波动的同时，无限横向扩展、满足互联网时代的高并发和高体验；再者具备灵活的微服务拆分能力，可以实现模块拆分和独立部署，实现产品工厂、定价工厂、核算平台、公共运营等基础微服务以及客户、存款、贷款等业务微服务的松耦合。此外，公司的分布式核心系统支持灵活部署和异地多活部署，支持线上线下一体化，具有良好的兼容性与平台无关性，同时具备良好的业务创新能力，能够满足产品快速迭代以及金融业客户信息科技创新的需求，目前已在多家银行落地应用，并获得国有大行认可。



“微服务+单元化”核心系统架构图

报告期内，公司与中国邮储银行合作实施三年多的新一代个人业务分布式核心系统全面投产上线成功，是中国银行业金融科技关键技术自主可控的重大实践。公司依托在核心系统领域的多年创新实践，深度参与了邮储银行新核心分布式技术平台和相关业务组件的建设工作，为推动邮储银行数字化转型发展注入新动能，为邮储银行建设一流大型零售银行打造新引擎；报告期内，公司助力某城市商业银行核心系统项目上线。通过建设稳定、高效、先进的核心业务系统新引擎，完美契合该行的业务需求和技术要求，充分体现“以客户为导向、以数据为驱动”；而在某省级农村信用社联合社成立十七周年之际，公司助力其新一代核心系统成功投产上线，标志着其数字化转型战略迈出坚实一步，上线的新核心将助力该农信社运用现代金融科技迈上服务“三农”、服务乡村振兴、服务地方经济的新征程。

另外，2022 年公司还中标了山西农信核心系统项目与多家重量级城市商业银行的核心类系统项目；同时，积极开拓股份制银行核心交易系统业务，中标入围渤海银行核心业务中台建设项目以及某股份制商业银行分布式核心系统预演咨询项目。

在数字化转型成为主旋律的时代背景下，公司凭借对银行业务的深刻理解与丰富的实施经验，已经先后

为国有银行、股份制银行、省级农信、城商行、农商行等近百家银行提供银行核心系统及相关解决方案服务，打造出一个又一个银行核心系统的标杆项目。

另外在信贷业务领域，公司新一代信贷业务平台以企业级架构为指引，基于微服务架构的平台化建设思路，采用“能力中心+微服务+组件化”架构进行应用设计，依托自主、安全、可靠的分布式架构，和灵活业务建模体系驱动服务的拆分，实现业务发展稳态与数字经济开放敏态等特色的结合。企业级信贷业务平台的建设将重塑商业银行信贷文化，构建全新的信贷体系，支持银行以此为依托进行常见贷款业务形式的产品创新和业务运营，打造满足未来金融科技发展的全新作业平台，以实现便捷高效的操作体验、科技赋能的数字化流程、专业专注的风险管控和快速迭代的创新产品等品牌价值。



信贷业务系统架构

2022 年，长亮科技接连中标某股份制银行新零售信贷项目以及两家省级农信信贷管理系统等项目，为助力银行提升贷款产品的创新能力、产品风控能力，业务流程化、信贷产品数字化、业务模式创新、场景服务等总体要求提供强有力支撑，实现了公司在新一代信贷业务上的又一重要创新及突破。

公司信用卡业务平台产品贯穿商业银行信用卡全生命周期，提供包括风险、账务、管理、营销等在内的整体 IT 解决方案。公司的信用卡平台系统采用全流程的业技数字化设计，在整体的设计上，遵循敏态、适配、稳态三大原则，基于微服务理念、单元化分布式架构，采用各能力中心松耦合模式进行建设。支持客户级定价和场景化金融，进一步优化基于客户和场景的差异化定价。

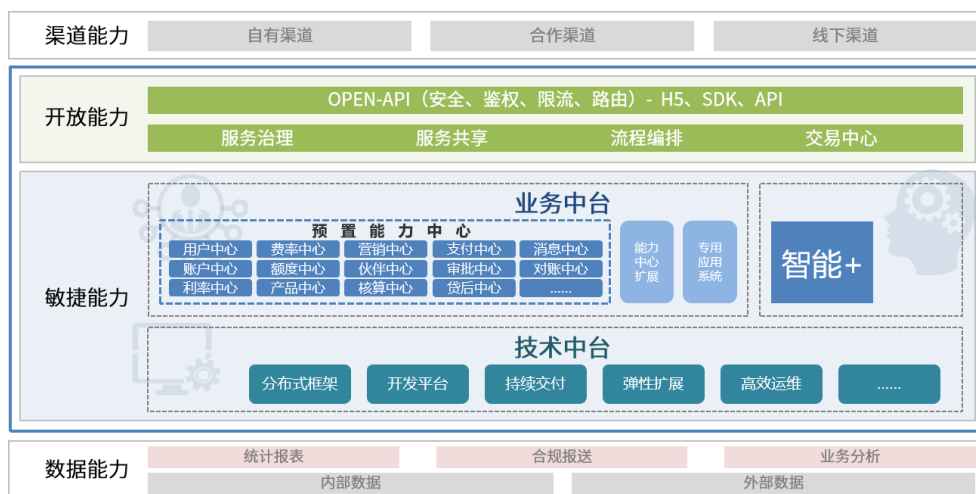


信用卡整体解决方案架构图

报告期内，国内银行客户方面持续稳定交付，完成了某国有大行信用卡核心系统项目的实施及初步投产

上线；积极拓展海外市场，构建了广泛的意向客群；推进与银联数据战略合作项目的落地，拓展了为银行客户的信用卡核心系统项目提供联合服务的行业整合能力。此外，宁波银行信用卡业务中台也全面投产上线。为提升科技对信用卡各种业务场景和渠道端的快速响应，公司为宁波银行搭建打造资源整合、配置统一管理和业务能力共享平台——信用卡业务中台，实现了极速对接外部场景的快速对接能力、支持精细至交易级差异化管理能力，极大的提升了业务扩展力，实现未来业务敏态迭代发展。

业务中台是一个可实现“能力中心、数据中心、流程协同中心”统一管理和创新的平台体系，是“创新驱动的前台”和“稳定驱动的后台”之间的强力润滑剂。公司通过多年自身金融业务探索与多家银行项目的实践所得，基于微服务理念，采用各能力中心松耦合模式建设，集用户、账户、定价、收费、产品、营销、支付、网贷、清算核算为一体的综合型交易服务平台。各能力中心采用原子化部署，通过接口开放模式为开放平台提供服务调用，让系统对外部的依赖最小化，从 IT 架构上满足互联网金融业务的快速响应，为互联网各类业务场景提供业务能力的支撑。业务中台的建设目标在于敏捷响应态下的企业级能力复用最大化，并具有统一技术栈、单体化应用服务、架构松耦合、业务敏捷性等特性。



业务中台架构图

在渠道业务方面，公司渠道业务产品包括支付产品线、开放平台产品线、数字人民币钱包产品线、综合前端产品线，在国有大行、股份制银行、农商行、城商行均有实施案例。其中，支付业务产品线是国内支付产品线少有服务过国有大行的厂商。公司在对央行数字人民币技术策略及应用场景充分调研的基础上，基于多年在银行核心系统与支付系统建设的积累，研发了合作银行数字人民币钱包产品，为合作银行互联到运营机构完成个人钱包和对公钱包的建设，完成数字人民币的兑出、兑回、消费等场景，具有良好的前瞻性，适应未来数字人民币场景扩展，支持与多个运营机构互联。

未来公司将进一步升级统一技术平台，全面支持微服务开发和运维工作，利用海内外广泛的存量和增量核心类系统维护、新建项目实施机会，不断收集各类客户最新需求，进一步以多种方式积极与国有银行、股份制银行进行合作，助力客户渐进式完成核心系统等银行重要系统的升级换代，提供业务、系统性能的高可扩展性，实现大行新旧系统的平稳切换，实现银行信息科技创新。同时积极拥抱金融科技变革，以专业创新驱动未来发展。

2、大数据应用系统解决方案

公司大数据业务的相关团队将近 2000 人，长期专注于为金融机构激活数据要素、实现企业数字化转型。在基于业务数据化、数据资产化、资产服务化和业务服务化的数字化转型全流程闭环思想的指导下，公司大数据业务打造了集数据后台、数据中台、数据应用、数据资产管理为一体的整体数据解决方案，在数字化决策、数字化营销、数字化风控、数字化运营、数字化监管以及数字化管理等六大数据应用领域均有解决方案。其中，数据资产管理体系从数据需求管理、数据字典、数据模型、元数据、数据标准、数据质量、数据安全、主数据等领域进行建设，为数据的全生命周期流转保驾护航；此外，通过不断沉淀各类场景的数据产品，基于数据即服务的理念实现各种数据产品预加工计算（例如指标、标签、数据挖掘、人工智能等）以及服务编排及治理，充分提升数据复用效率以及数据赋能能力，实现了数据中台体系多场景建设。公司着力打造金融

行业多场景的数据应用体系，实现数据资产在各类业务运营场景落地，更好地发挥数据资产价值。需要说明的是，AI 技术已经渗透到公司基于大数据业务的风险预警建模、客户营销模型、智能客服、智能运营等应用场景中。AI 建模、NLP（自然语言处理）、RAP（流程机器人）等技术都已经和公司的数据应用类解决方案进行了融合。近年来，长亮科技在 AI 工具和分析框架方面与国内大厂都有对接，比如华为盘古大模型中的第 2 层分析框架 MindSpore 以及第 3 层一站式 AI 开发平台 ModleArts，公司在 2021 年就在展开论证，并且在市场上进行了推广。



数据管理应用体系总体框架

2022 年，公司的大数据业务积极践行战略转型，持续深化 2.0 战略。在客户经营层面，围绕头部客户开拓、大客户经营、泛金融开拓、海外开拓四个方向不断发力。目前大数据业务已服务了超过 200 家金融客户，覆盖了 100%的政策性银行、83%的国有银行、92%的股份制银行以及 52%的城商行，超 30 家的农商行农信社、15 家财务公司、35 家证券公司以及其他金融公司 40 余家。在为各类客户提供服务的过程中，公司大数据业务孵化了适用于各行业业务的方案与产品，如证券行业统一数据平台方案、证券行业数据资产管理平台产品、财务公司数据平台与数据治理体系方案等，并且不断在拓展适用于如资产公司、信托、金融控股公司等各类泛金融体系的大数据解决方案与产品。

报告期内，公司中标了银行、证券公司、财务公司、资产管理公司等近百家金融机构的数据类项目，中标超过 210 个合同。同时，公司的大数据业务实现了多个全栈信创的项目落地，包括某政策性银行数据仓库优化建设项目、某国有大型商业银行数据字典平台项目以及多家城市商业银行的数据管控平台信创项目、新报表平台采购项目、信用卡 CRM 项目等。公司将持续在国产化上进行探索，助力客户完成全面的信创落地。

报告期内，公司大数据业务领域的方案及产品多次获得了行业的认可。其中，数据资产管理平台和智慧监管平台解决方案，在 2022 年上半年斩获鑫智奖·第四届金融数据智能优秀解决方案评选榜单中的“数据治理与数据平台创新优秀解决方案”和“监管与合规优秀解决方案”两大奖项；数据服务平台荣获 2022 数字中国创新大赛·鲲鹏赛道华南赛区三等奖。此外，公司作为北京金融科技产业联盟成员单位，与工商银行、交通银行、中国银行、华为、腾讯云等 20 余家单位共同参与编写由央行指导的《基于联盟链技术的隐私保护金融应用研究报告》。此外，公司与天风证券等公司联合报送的《证券行业智能化生命周期数据治理建设实践课题研究》，成功入选中国证券业协会 2022 年重点课题研究优秀课题报告名单，是数据治理领域唯一入选的课题。

2023 年，金融科技领域将更高质量地推进数字化转型，预计数据业务市场将在数据资产管理、数据中台服务的基础上，更加重视数据分析挖掘场景的探索。公司将持续探索机器学习和 AI 技术，融合更多的 AI 模型到产品中，以协助金融科技更贴合业务赋能；而在行业合作方面，公司一如既往深入与上下游的生态共建，

进行全栈产品体系的对接，与合伙伙伴联合创新更多数据应用场景，为金融企业提供更完善的数字化转型解决方案。

3、全财务价值链业务管理解决方案

公司全财务价值链业务致力于为金融企业实现财务数字化转型，全面创新金融企业对价值数据目标制定、度量、评价、分析、应用的体系，以业财融合、战略型财务管理为核心导向，为金融企业提供了“谋-控-记-量-用”全财务价值链解决方案以及数字化预算、成本、核算、考核、经营分析的方法与工具，推广金融行业价值管理理念，促进业务发展，赋能经营。

公司在金融企业全财务价值链业务管理、财务数字化转型方面持续不断探索，凭借为客户提供有前瞻性的解决方案，赢得了市场的广泛认可。公司全财务价值链业务管理产品线完成基于微服务+分布式计算框架的升级重构，并在多个项目顺利落地。而在信创方面，公司全财务价值链业务管理产品线实现 100%自主研发，同时全面适配主流国产化软硬件，覆盖服务器、数据库、操作系统、中间件、终端机器、终端操作系统、终端浏览器、流式软件、版式软件等，具备了各种组合国产环境的调优能力，为客户提供稳定可靠、安全可信、可持续创新的全面国产化产品服务。

报告期内，公司全财务价值链管理条线在国有大行、股份制银行、中小银行及非银市场拿下关键市场份额，并在重点领域取得关键突破：开启了某国有大型商业银行的财务价值链项目的合作服务，分别为两家全国性股份制银行实施了全财务价值链之经营管理分析可视化项目以及智慧财务项目，为银行业管理会计的深化应用提供了良好的示范作用。此外，公司中标某政策性银行实物资产管理项目与吉林银行全财务价值链下全功能模块项目，帮助客户实现“数据一体化、产品一体化、应用一体化”，助力客户实现价值发现及价值创造的管理及经营目标。另外，公司在银行业全面预算管理领域持续开拓浙江农商联合银行、常熟农商行等客户，进一步抢占了市场先机。在巩固银行业绩效管理领域龙头地位的同时，中标长城资产等非银绩效管理项目，开拓新的市场空间。持续发力 AMC 核心系统领域客户，中标安徽中安资产等业务项目。

4、海外业务及相关解决方案

公司的海外业务目前主要包括数字化银行核心业务与银行外汇管理业务两大部分。2022 年，作为第一家在东南亚大型银行成功实施数字化核心银行系统的中国公司，公司的海外业务持续拓展在全球金融市场的足迹，围绕核心银行、数字银行、外汇、大数据和财务解决方案，公司在马来、泰国、印尼等东南亚国家形成多个成功案例。作为国内 IT 公司中少有的以产品切入海外的企业，公司进一步巩固了在泰国、马来西亚、印度尼西亚和东南亚地区其他国家的市场竞争力。

2022 年上半年，公司中标一家印度尼西亚银行的数字核心项目，帮助其进行数字化转型，采用双核心方法为其制定未来的数字银行线路图；2022 年下半年，公司与印度尼西亚 Anabatic 集团在雅加达签署了合作协议，旨在通过建立合作关系推动印度尼西亚银行的数字化转型，同时运用双方的技术实力和资源发挥各自优势，为印度尼西亚带来更丰富的数字金融服务。

2023 年，公司将聚焦马来、泰国、印尼等东南亚重点市场，抓住越南、菲律宾、非洲等机会型市场及重点项目机会，以 Icore 数字化银行核心业务系统为主打产品，同时寻找现代化核心替换的市场商机及种子客户；保持 FXcore 外汇管理系统在香港市场的稳中求进，同时将该产品辐射至其他国家；根据海外市场需要，推动国内其他产品的国际化，形成联合解决方案；同时依靠公司级的研发能力，加快 Mcore 现代化银行核心业务系统的研发进度，快速将产品能力及项目经验向海外银行传递，作为公司海外业务未来两到三年新的业务增长点。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
--	---------	---------	-----------	---------

总资产	2,481,812,951.84	2,364,514,090.83	4.96%	2,042,805,496.90
归属于上市公司股东的净资产	1,496,578,558.65	1,486,104,154.59	0.70%	1,372,346,713.06
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	1,887,218,681.52	1,572,018,847.57	20.05%	1,550,839,809.39
归属于上市公司股东的净利润	22,433,111.60	126,151,384.99	-82.22%	236,831,481.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	8,868,370.09	106,138,278.15	-91.64%	223,905,787.78
经营活动产生的现金流量净额	-83,182,228.88	33,437,162.93	-348.77%	141,328,743.99
基本每股收益（元/股）	0.0311	0.1760	-82.33%	0.3370
稀释每股收益（元/股）	0.0309	0.1760	-82.44%	0.3327
加权平均净资产收益率	1.50%	8.27%	-6.77%	14.48%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	276,419,512.15	405,148,978.00	374,422,139.51	831,228,051.86
归属于上市公司股东的净利润	-9,866,971.99	16,647,978.60	-760,101.54	16,412,206.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-11,621,162.67	14,784,832.54	-3,140,653.57	8,845,353.79
经营活动产生的现金流量净额	-263,416,221.66	-214,994,807.41	24,222,506.11	371,006,294.08

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	49,672	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	49,554	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
王长春	境内自	14.65%	107,190,869.00	80,911,758.00	质押		36,569,100.00		

	然人					
深圳市腾讯信息技术有限公司	境内非国有法人	5.00%	36,573,500.00	0.00		
包海亮	境内自然人	1.89%	13,849,069.00	0.00		
徐江	境内自然人	1.75%	12,771,000.00	0.00		
屈鸿京	境内自然人	1.49%	10,917,438.00	0.00		
郑康	境内自然人	1.27%	9,293,768.00	7,363,113.00	质押	5,753,400.00
招商银行股份有限公司一鹏华新兴产业混合型证券投资基金	其他	1.20%	8,763,991.00	0.00		
全国社保基金四零四组合	其他	1.15%	8,385,789.00	0.00		
魏锋	境内自然人	1.06%	7,754,371.00	6,188,903.00		
肖映辉	境内自然人	0.94%	6,883,326.00	0.00		
上述股东关联关系或一致行动的说明	无					

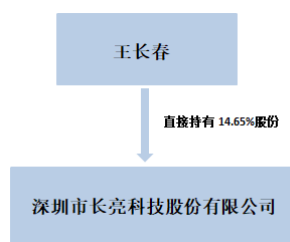
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

暂无。