

# Green Solution Greener Life

让幸福更久远



科达欢迎您



Welcome to KEDA

## KEDA

### 2022年度环境、社会及公司治理 (ESG) 报告

### 2022 ESG REPORT

# CONTENTS

## 目录

董事长致辞 01

## 01

### 走进科达制造

03-08	
公司简介	03
企业文化	06
企业荣誉	08

## 02

### 发展专题： 三十而立，赢在新起点，拥抱新未来

09-20	
昨天，历历在目	11
今天，踔厉奋发	15
明天，共同守望	19

## 03

### 深化改革新动能

21-32	
完善公司治理，推动公司高质量发展	23
强化公司治理，助力公司合规经营	27

## 04

### 精益管理新范式

33-50	
精益制造与产品质量	35
追求安全零事故	44
为职业健康护航	49

## 05

### 绿色低碳新篇章

51-60	
提高生态环境治理能力	53
把握清洁技术的机遇	55
关注并应对气候变化问题	56
构建和完善绿色运营体系	57

## 06

### 美好生活新期待

61-68	
以人为本，助力员工成长	63
胸怀天下，共筑和谐社区	67

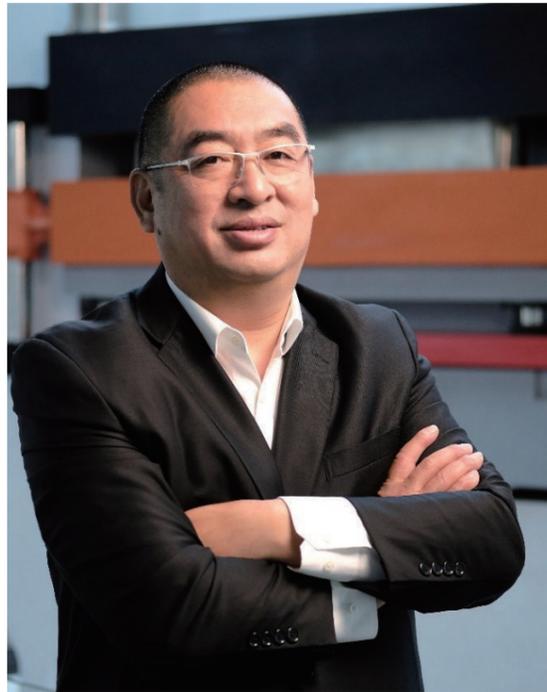
关于本报告 69

指标索引 71

意见反馈表 72

## 董事长致辞

高端建材装备制造引领者  
全球城镇化发展伴随者  
世界级新能源产业助力者



科达制造董事长

刚刚过去的2022年,在所有科达人的共同努力下,科达制造继续保持强劲的发展势头,业绩再创新高,核心业务发展形势持续向好。在此,谨代表科达制造和公司全体员工对于社会各界对我们的关注和支持表示衷心的感谢!

成立三十年来,科达制造已经从一家名不见经传的小作坊,成为了营收过百亿的国际化上市公司;从陶瓷机械业务起家,目前我们发展了陶瓷机械、海外建材、锂电材料及装备三大核心业务。科达制造今天的成就得益于中国经济高速发展所带来的市场机遇,在不断提升经营质量的同时,我们也一直努力回馈社会,履行社会责任。

我们坚定绿色低碳方向,普及环境友好型设备的运用,通过清洁能源降低碳排放。为响应国家“碳达峰、碳中和”战略,应对全球的气候变化,我们的陶瓷机械设备朝着高效、绿色、节能的方向发展,子公司德力泰联合发起共建“先进零碳燃烧技术联合创新研发中心”,成功推出了全球首块零碳氨燃料烧制的绿色瓷砖,将瓷砖烧制过程中碳排放降为0,为陶瓷工业乃至整个建材行业实现“碳达峰、碳中和”开辟了新能源技术路径。同期,德力泰研发出目前全球最长、产量最大的绿色岩板专业双层窑,预计二氧化碳排放量可减少14.64吨/天,树立了行业内双层岩板窑炉“节能环保”的新标杆。在非洲,我们通过加大天然气等清洁能源使用占比、装备技改升级等方式,减少陶瓷生产过程中的碳排放。

我们积极推动公司治理机制深化改革,谋求ESG与企业战略及业务运营的深度融合。合规运作是履行社会责任的基石,一直以来,我们始终严格遵守规范运作的要求,在结合自身战略发展及经营实际的基础上,持续健全完善公司内控制度,以制度建设为基础,以优化内控体系为抓手,坚持透明公开的信息披露原则,建立健全公司组织架构,推进公司治理体系现代化。2022年,我们将ESG纳入董事会战略委员会进行管理,逐步将ESG融入战略运营中。同时,公司高度重视股东回报和投资者关系管理,通过分红、回购、股权激励的结合,努力实现公司、股东及员工等利益相关者的可持续发展。我们积极聆听各利益相关方的诉求,将ESG理念嵌入企业发展的血脉之中,践行“让幸福更久远”!

我们秉持“财聚人散、财散人聚”的理念,搭建开放平台,为社会培养更多专业人才。我始终认为,一个企业的人才迭代史就是企业的发展史。公司上市20年间,我们在上市公司层面实施了4次股权激励,在不同子公司层面构建员工持股平台,累积覆盖近1,000人次,吸引了很多不同领域的优秀人才加入科达。这几年随着公司的发展日益壮大,我们也看到不同层级人才的缺口,所以2022年,我们全面启动了“招才引智”头号工程,向社会号召人才回流科达,大力引进专家型技术人才、国际化人才及经营管理人才;同时,我们回购了5亿元的股份,后续将用于股权型激励。希望通过不断轮动的激

励方案构建长效激励机制,让员工共享公司发展成果,携手创造更大的价值。

我们胸怀天下,心系家国,致力于让社会变得更好。在疫情爆发的关键时期,科达制造勇于担当,以一臂之力尽社会责任,配送生活和医用等防疫物资支持社会共同抗疫。与此同时,我们也重视对教育的扶持,为国内小学捐赠安全防护书包,在非洲为当地有需要的家庭提供教育支持资金,助推社会教育事业发展。科达制造高度关注业务经营地各社区群众的需求与福祉,在国内,我们设立“科达员工互助基金”,为特困家庭与个人送去支持与温暖。在非洲肯尼亚,我们支持村庄基础设施建设,努力改善人居环境,希望企业发展与社区组织协调共生。

2022年是值得缅怀的一年。这一年,科达制造成功发行全球存托凭证,并成为首批在瑞士证券交易所上市的中国企业;这一年,也是科达制造成立30周年、在上海证券交易所上市20周年。回顾过去,我们感恩国家和社会的支持,让科达制造发展壮大。展望未来,前路充满挑战,也充满希望。下一个三十年,科达制造将秉承“全球化、服务化、信息化、年轻化”的“四化战略”,坚持可持续发展理念,携手各利益相关方,以奋进者的姿态开启新征程,实现新突破!

营业收入

111.57 亿

归母净利润

42.51 亿

归母扣非净利润

42.13 亿

ROE

46.73 %

资产负债率

36.97 %

回购+分红占比

42.44 %



## 业务介绍图

- 公司建材机械业务以建筑陶瓷机械为主,核心产品包括压机、窑炉、抛磨设备等,主要为下游建筑陶瓷厂商的瓷砖生产提供制造装备、配件耗材、设备维修改造、数字化升级的配套服务,并在发展传统优势陶机主业的基础上,公司积极开拓机械设备的跨行业/领域应用
- 陶瓷机械业务按成交额亚洲排名第一,世界排名第二,亚洲唯一一家具备建筑陶瓷机械整厂整线生产供应能力的企业

- 公司锂电材料业务主要为自营锂离子电池负极材料,目前主要有福建和安徽两大基地,并规划了福建二期、重庆三期项目,上述项目投产后合计形成15万吨人造石墨产能
- 于2022年战略性全面锂电材料设备业务,已成功研发锂云母焙烧窑及正负极材料核心装备
- 战略投资48.58%蓝科锂业,具备3万吨/年碳酸锂产能,是中国盐湖提锂的重要力量



- 公司海外建材业务定位为海外建材集团,践行“大建材”战略
- 非洲领先的陶瓷供应商,陶瓷砖年产量达到1.23亿平方米,相继在肯尼亚、加纳、坦桑尼亚、塞内加尔及赞比亚5个国家建设运营6家陶瓷工厂,拥有14条生产线
- 从建陶到洁具、家用玻璃等相关多元化领域横向拓展,并在区域上从非洲向中东、亚洲及南美洲市场适当延伸

## 企业文化



### 司训

生于忧患,死于安逸



### 愿景

做值得人尊重的  
机械装备制造企业



### 使命

让幸福更久远



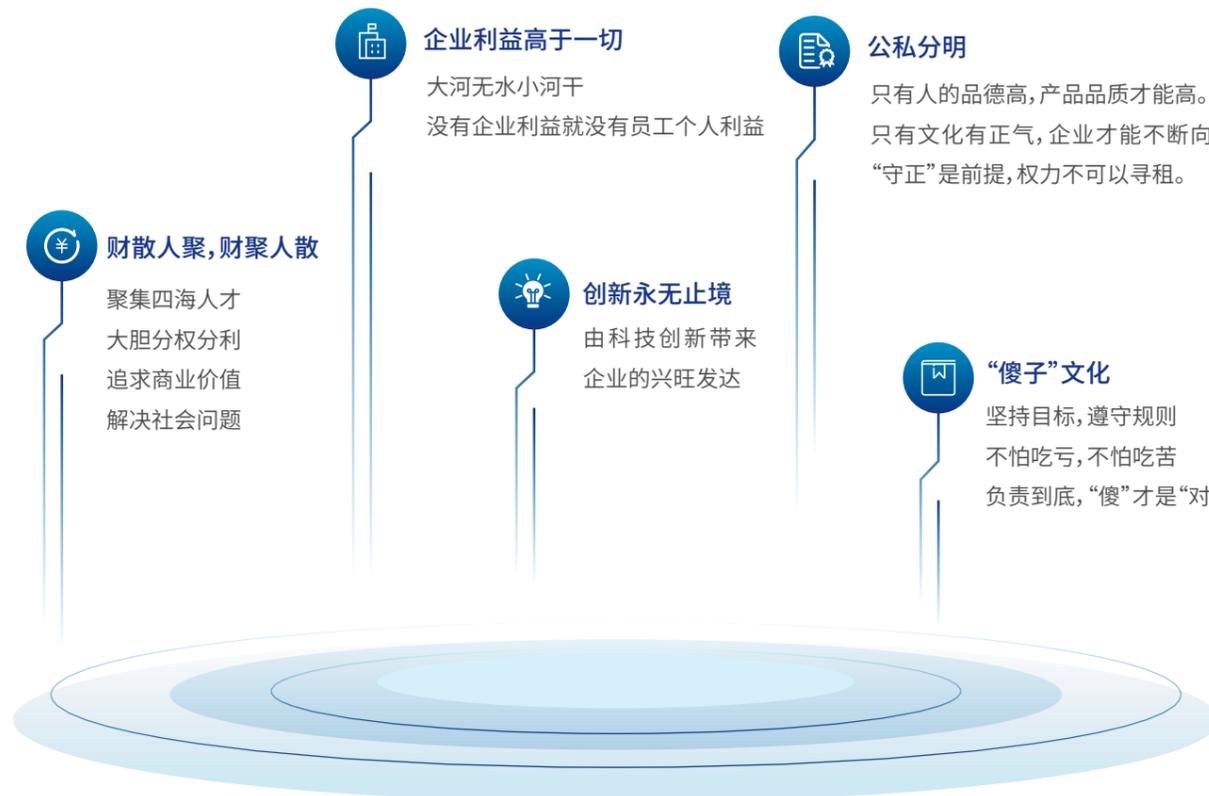
### 核心价值观

创新永无止境  
为顾客创造价值  
诚实守信  
多赢才是赢  
品质至上  
质量决定成败





## 科达制造文化理念



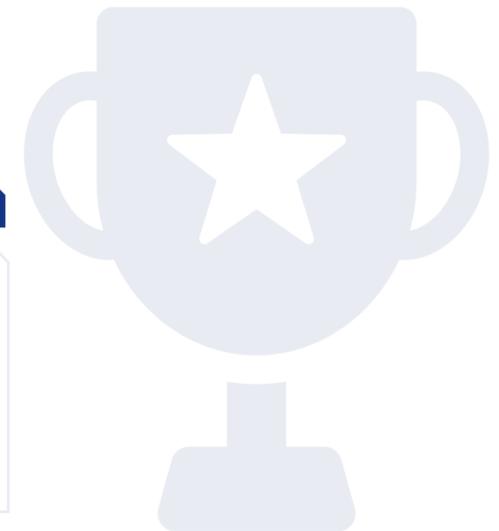
## 企业荣誉

报告期内,公司获得包括但不限于以下的奖项:

2022年全球建筑材料上市公司100强 中国建筑材料联合会	全球陶瓷装备及材料企业榜单第2名 陶成报、佛山潭州陶瓷展	2022广东企业500强、 2022广东制造业企业100强 广东省企业联合会、广东省企业家协会
----------------------------------	---------------------------------	---

佛山企业100强 佛山市企业联合会	佛山市育才引才标杆企业 佛山市委人才工作领导小组办公室
----------------------	--------------------------------

入选评级/指数	颁发单位
· 纳入上证180指数	上海证券交易所
· 入选MSCI中国全股票指数	摩根斯坦利国际资本公司 (MSCI)
· 首次纳入MSCI评级 (BBB)	摩根斯坦利国际资本公司 (MSCI)
· 入选2022胡润中国500强	胡润研究院



# 发展专题

## 三十而立,赢在新起点,拥抱新未来

科达制造 30 周年庆典  
KEDA CEREMONY OF 30TH ANNIVERSARY

由科而达 勇攀高峰  
INNOVATION BOGS FOR NEW PEAK

科达制造 30 周年庆典  
KEDA CEREMONY OF 30TH ANNIVERSARY

2022.12.8



积土为山,积水为海。风雨兼程三十载,科达制造秉持初心、敢试敢为,紧紧围绕“科达”所代表的寓意“由科技创新带来企业的兴旺发达”,以战略高度坚持技术引领,成为了高端建材装备制造引领者、全球城镇化发展伴随者、世界级新能源产业助力者。站在第四个十年的新起点,科达制造将持续聚焦主业,以负责任态度回应利益相关方诉求,以实际行动勇担企业公民责任,创造经济、环境和社会的综合价值,让幸福更久远。

KEDA 1992-2022

# 昨天

历历在目

# 1992



科达制造30周年纪录片《到科达来》



科达制造前身“佛山市城区科达五金机械厂”



科达制造的十位创始股东



科达机电于2002年10月10日正式上市

三十年,弹指一挥间。科达制造的不断发展壮大,与公司创始人卢勤的卓识远见密不可分。卢勤有感于早期工作时,与意大利洽谈陶机引进事宜遭遇的不公,立志要让中国造出自己的建陶机械装备。1992年,卢勤掏出自己做“星期六工程师”<sup>1</sup>的积蓄,创办了科达五金机械厂。1993年春节前,科达制造打破技术限制,自主研发出国内第一台陶瓷磨边机,并且研制的产品物美价廉,仅售进口产品价格的十分之一,极大激发了陶机行业的创新活力,刺激了下游行业市场需求。受益于中国城镇化浪潮下的建材需求,科达制造持续创新,随后陆续研制出中国第一台陶瓷刮平定厚机、瓷质砖抛光机、大吨位压机等陶机产品,成功在外资主导的市场环境下实现国产化突围。

做好一个企业,不仅需要研发技术人员,还需要企业管理、销售、财务等多方面人才。90年代,在大部分企业家攥紧股权的同时,公司创始人卢勤,秉持着“财散人聚,财聚人散”股权激励的超前理念,主动将公司的所有资产折算成股份,按不同比例陆续配发和出售给新加入的创始股东,甚至借钱给他们,允许他们在日后的分红中慢慢偿还。1998年,卢勤成功集结十位创始股东,引领科达制造趁着改革开放的东风,驶上发展的快车道。

创始人卢勤有两个愿景:“一是要做出大压机,这样国产陶瓷机械的生产线就齐全了,才能跟国外公司竞争;二是要把科达制造做成公众公司,交给社会,所以科达制造一定要上市。”1999年,国家有关部门出台了优先支持通过“双高”认证的高新技术企业上市的政策,打开了民营企业的上市通道。2002年6月24日,科达制造克服重重困难,获得证监会上市批准。

上市后,公司以“变应万变”的企业经营管理理念,陆续实现“陶机装备国产化”及“做建材装备行业强者”的历史使命。一方面,努力抬高企业经营天花板,于2011年收购国内陶机行业排名第二的恒力泰,提高市占率、开拓发展空间;另一方面,加快全球化布局,不断涉足新领域、开拓新业务。

2016年,公司顺应“一带一路”倡议,与森大集团一拍即合,在非洲投资设厂生产建筑陶瓷。短短时间内,在荒芜的非洲大地上,公司迅速建立起现代化的厂房,打破依赖进口瓷砖的现状,改写非洲建陶市场新秩序。2017年,公司在原有锂电池负极材料赛道的基础上,抓住机会入股了中国规模最大的卤水提锂项目——蓝科锂业,实现对新能源上游原材料资源的投资布局。

注<sup>1</sup>:泛指当时受到周边的陶瓷企业邀请,利用节假日提供技术服务的技术人员。

## 发展历程

<p><b>1992-2002</b></p> <p>陶瓷装备国产化,登陆资本市场</p> <p><b>1995年-1999年</b></p> <p>逐步完成陶机核心装备的研发突围,实现陶机整线装备国产化。</p>	<p><b>陶瓷机械</b></p> <p>做世界建材装备行业的强者</p> <p><b>2008年</b></p> <p>首次实施非公开发行股票方案,助力陶机扩产改技,成功研制新型墙材成型装备。</p> <p><b>2018年</b></p> <p>首个海外子公司(印度)正式开业,收购意大利高精尖制造企业唯高(Welko),推动核心产品进军欧美市场。</p>	<p><b>海外建材</b></p> <p>伴随非洲城镇化发展</p> <p><b>2016年</b></p> <p>在“一带一路”倡议下,在非洲向下游延伸建筑陶瓷业务,先后在肯尼亚、加纳、坦桑尼亚、塞内加尔、赞比亚等国家投资布局,覆盖撒哈拉沙漠以南非洲地区建筑陶瓷需求。</p>	<p><b>锂电材料及装备</b></p> <p>助力中国新能源赢在未来</p> <p><b>2015年</b></p> <p>以石墨化等负极材料业务为起点,开启负极材料业务布局。</p> <p><b>2021年</b></p> <p>重点围绕福建科达新能源推进负极材料一体化工厂建设,持续构建“锻后焦-石墨化-人造石墨-新型负极材料”的产业链布局。</p>
<p><b>2002年</b></p> <p>2002年10月10日,科达机电在上海证券交易所成功上市,成为中国陶瓷机械行业第一家上市企业。</p>	<p><b>2011年</b></p> <p>收购国内第二大陶机企业恒力泰100%股权,整合供应链拓展海外销售渠道,陶机业务实力跃升至亚洲第一,全球第二。</p> <p><b>2012年</b></p> <p>收购新铭丰100%股权,完善墙材机械产品结构,建材机械业务多元化布局逐渐成型。</p>	<p><b>2019年</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>恒力泰 HT36000 超大规格陶瓷板智能压机成功投产,开创国产装备生产3米以上超大板砖的先河。</li> <li>携手世界陶瓷巨头美国莫霍克(Mohawk),成功进入高端主流市场。科达欧洲正式开业,首单签约意大利萨萨(Saxa Gres)陶瓷集团。</li> </ul> <p><b>2020年</b></p> <p>获得世界银行旗下金融机构IFC认可,得到1.65亿美元长期低息贷款。</p> <p><b>2022年</b></p> <p>定位海外建材集团,践行“大建材”战略。推动从建陶到洁具、建筑玻璃等相关多元化领域横向拓展,并在区域上从非洲向中东、南美及亚洲市场适当延伸。</p>	<p><b>2017年</b></p> <p>参股蓝科锂业43.58%股权,全力支持蓝科锂业2万吨/年电池级碳酸锂项目建设。</p> <p><b>2022年</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>全力推进负极材料产能布局,完成福建一期项目,与安徽基地形成合计4万吨/年石墨化及2万吨/年人造石墨负极材料产能,同步启动福建二期5万吨、重庆三期5万吨负极材料项目筹建。</li> <li>全面开启核心机械设备的锂电行业配适性应用:             <ul style="list-style-type: none"> <li>· 锂精矿领域:已开拓锂云母焙烧窑市场</li> <li>· 正极材料装备:重点推进新型锂电材料烧结窑炉的市场应用</li> <li>· 负极材料装备:成功自主研发造粒预炭化一体窑、二次炭化回转窑、石墨化系统、自动装坩系统、气力输送系统等核心系统及负极材料整线系统</li> </ul> </li> </ul>

# 今天

踔厉奋发

企业文化是企业战略发展的基石。科达制造以陶机起家,一路走来,由创始人卢勤注入的企业文化基因,渗透到企业经营的方方面面,凝聚了一批批志同道合的科达人,强有力地支撑着企业发展战略,助推科达制造实现了“陶机装备国产化”“做世界建材装备行业的强者”的历史目标,也将继续引领科达制造攀登更高的山峰。

2022年,面对复杂多变的市场环境,一系列风险挑战层出不穷,科达制造独有的企业文化在战略管控中的引领作用却显著增强,成为企业发展的内在动力,推动着公司在波谲云诡中逆势前行。科达制造始终秉持“创新永无止境”的核心经营理念,向内加大研发创新力度,扩大制造优势,探索核心装备的跨领域应用发展;向外加快全球化布局,推进建材机械及海外建材的本土化运营;借力新能源赛道的快速发展,推动了自营锂电材料业务产能释放,并收获战投业务的量价齐升,扎实推进公司高质量发展。

在“制造强国”的国家战略引领下,科达制造乘势而上,不断做大做强。2022年7月28日,科达制造正式成为“沪伦通”扩容后首批发行全球存托凭证(GDR),并成功在瑞士证券交易所上市的中国企业,为中国制造企业更好地“走出去”和海外资本“引进来”提供了参考样本,擦亮中国制造全球“名片”。



科达制造GDR上市并首批挂牌瑞交所

科达制造在瑞士交易所上市

## 由科而达 勇攀高峰 2022年科达制造大事记

### 01

#### 陶瓷机械把握海外发展机遇,全球化进程获突破

- 海外市场保持强劲的发展势头,印马泰、中东及北非市场火热。
- 在印尼市场,公司承接了包括印尼国内瓷砖产能大企业之一的印尼MULIA集团及跨界企业印尼Blescon集团、印尼RKI集团等企业陶瓷装备或生产线的建设。
- 在北非的阿尔及利亚市场,公司把握客户从意大利设备转换成中式设备的需求,斩获第一条白坯抛釉砖生产线订单。
- 在非洲中南部的赞比亚市场,除公司合资的陶瓷厂生产线需求外,亦达成非洲中国制式科达整线设备供应最全、自动化程度最高的订单合作。

### 02

#### 陶瓷机械多个项目奠基,打造智能制造生产基地

- 不断加大陶瓷机械板块的硬件投入,持续推动总部技改,恒力泰三期、韶关科达、三水科达(佛山科达装备制造)在报告期内奠基,项目预计将于2023年建成并投入使用,将进一步提升企业核心竞争力,夯实科达制造的行业和国际地位。

### 03

#### 数字化转型步入“深水区”

- 自2022年3月30日启动人力资源管理系统(EHR),随后陆续启动财务信息化、电气软件应用系统(EPLAN)、制造执行系统(MES)、产品生命周期管理系统(PLM)升级等一系列信息化项目,掀起了科达制造信息化2.0时代的大幕。

### 04

#### 非洲“大建材”战略稳步推进

- 公司肯尼亚基苏木陶瓷项目一期、加纳建筑陶瓷生产项目四期建成投产,2022年内建筑陶瓷产量超1.2亿平方米。
- 陆续启动了塞内加尔、加纳、赞比亚及喀麦隆的建筑陶瓷生产项目,并陆续启动肯尼亚基苏木、加纳洁具项目,以及坦桑尼亚玻璃项目,推动非洲“大建材”战略布局形成。

05

蓝科锂业2万吨/年电  
池级碳酸锂项目全线  
贯通

- 2022年7月15日,蓝科锂业举行了2万吨/年电池级碳酸锂项目全线贯通庆祝大会,产品主含量达到电池级标准。

06

科达制造GDR上市并  
首批挂牌瑞交所

- 2022年7月28日21点(瑞士时间15点),科达制造在佛山和瑞士证券交易所同时敲响了上市宝锣/宝铃。至此,科达制造正式成为“沪伦通”扩容后首批发行全球存托凭证(GDR)并成功在瑞交所上市的中国企业,标志着科达制造开启全球化进程新篇章,中国制造昂首走向世界。

07

“招才引智”确立为科  
达制造“头号工程”

- 在2022年8月13日召开的半年度董事长办公会上,科达制造董事长边程对外释放出“招才引智”的强烈信号。他明确指出,科达制造下一步要聚焦打造公司的核心竞争力,而提升竞争力靠的就是人才,“招才引智”是公司当前的“头号工程”。

08

安徽科达机电计划分  
拆上市

- 2022年9月27日,公司披露了筹划控股子公司安徽科达机电股份有限公司分拆上市的提示性公告,此次分拆将有利于科达制造及安徽科达机电专业化经营并发展各自具有优势的业务,有利于提升安徽科达机电未来整体盈利水平,有利于各方股东特别是中小股东价值最大化。

09

科达锂电装备研究院  
成立

- 2022年11月2日,科达锂电装备研究院成立暨研讨会于安徽基地顺利召开,科达制造已正式将锂电装备作为重要业务之一。

10

科达制造举行“由科  
而达 勇攀高峰”30周  
年庆典

- 2022年12月8日,科达制造喜迎成立30周年,公司在佛山举行了“由科而达 勇攀高峰”科达制造30周年庆典。科达制造新老股东、政府领导行业协会、客户、供应商、合作伙伴、媒体朋友及科达制造高管、核心骨干、员工代表齐聚一堂,共同见证30岁科达制造的庆生现场。

11

历史性突破,全球首片  
零碳烧制陶瓷砖出炉

- 2022年12月23日下午,佛山仙湖实验室宣布,由科达制造旗下佛山市德力泰科技有限公司与佛山仙湖实验室和佛山欧神诺陶瓷有限公司联合成立的“先进零碳燃烧技术联合创新研发中心”推出全球首片零碳纯氨燃料烧制的绿色瓷砖,标志着我国建陶行业向助力实现“双碳”目标迈出了历史性的一步。



科达制造30周年纪录片《由科而达》



科达制造30周年纪录片《向世界出发》

# 明天

共同守望

而立之年的新征程,科达制造将围绕“深化改革,全面提升竞争力”“坚持创新,超越自我再发展”主题,坚定“全球化、信息化、服务化、年轻化”四化战略,以价值创造为导向,满足股东、客户、员工、供应商等广大利益相关方需求,不断加大科技创新投入力度,吸引优秀人才,支撑创新驱动发展,迈出更稳健的高质量可持续发展步伐。



## 科达制造三大主要业务的发展战略

### 立足高端制造,打造全球建筑陶瓷生产服务商



#### 百亿陶机

以“做陶机世界第一品牌”为战略愿景,以“市占率第一、成为主流客户首选、技术领先”为战略目标,争取8-10年内通过达成3个战略目标实现世界第一的龙头地位,成为“技术驱动、成本领先、供应链全球化”的陶瓷机械高端制造引领者。

自2023年起,公司将争取5年内实现陶瓷机械业务的“百亿目标”,在保持建陶装备强有力的竞争力的同时,向非陶瓷行业进行延伸,从陶瓷机械装备供应商转型为以陶机为主、为陶瓷厂提供全方位产品和服务的供应商。

### 立足非洲建陶第一,延伸南美发力海外建材



#### 百亿建材

战略目标、业务组合和战略举措:从业务驱动转向战略驱动,基于非洲市场未来庞大的基建及耐用品消费需求,在建材产品品类上进行延伸,并最终拓展至家居建材领域。

5年内实现百亿营收,通过非洲市场关联建材品类的拓展,形成建筑陶瓷、洁具、建筑玻璃的业务结构,并走出非洲积极论证亚洲及南美洲等海外地区建材业务的发展潜力。未来,海外建材业务亦将择机布局零售网点,探讨家居建材全品类生产、一站式家居中心的可行性及远期布局,通过自建及并购等多种方式,实现品类资产拓展及价值链环节的延伸。

### 深耕锂电材料,发力锂电装备,打造综合性新能源领先企业



#### 百亿新能源

围绕重点客户投建负极材料产能,重点关注与优势机械业务的协同发展,5年内构建负极材料+新能源装备的业务结构。

• 锂电材料业务方面,完善“石墨化-人造石墨-新型负极材料”的产品结构及技术储备,形成国内15万吨人造石墨产能;积极关注海外市场,择机协同境外资源启动5万吨负极材料的海外产能建设,逐步成长为我国具有较强影响力的锂电池负极材料供应商。

• 锂电装备逐步转型为新能源装备业务,定位为公司战略性新引擎和绿色转型催化剂,在战略上为培育新的产业业态进行储备,在效应上能够与传统主业在技术、资源上进行协同发展,同时为公司的绿色低碳转型及锂电材料的应用提供技术赋能。

• 锂盐等战略投资业务方面,公司将与蓝科锂业控股股东共同支持、推动蓝科锂业的综合性改革,基于其现有的3万吨碳酸锂产能,支持提升蓝科锂业产能利用率,同时,通过投资收益助力锂电业务及产业链的发展。此外,公司也将持续关注国内外新能源产业的发展、投资机会,并借助陶机及建材板块在海外已建立的渠道、团队优势,基于保障供应、降低成本、抵御周期波动的考虑,考察并探讨资源布局。

# 深化改革新动能

科达制造基于战略发展,勤于探索,勇于改革。在复杂严峻的国内外形势下,立足自身业务,积极寻求拓展。同时,公司向内致力于提升治理水平,强化风险管控,通过引入ESG管理理念,持续关注利益相关方诉求实现可持续的高质量发展。

## 完善公司治理,推动公司高质量发展

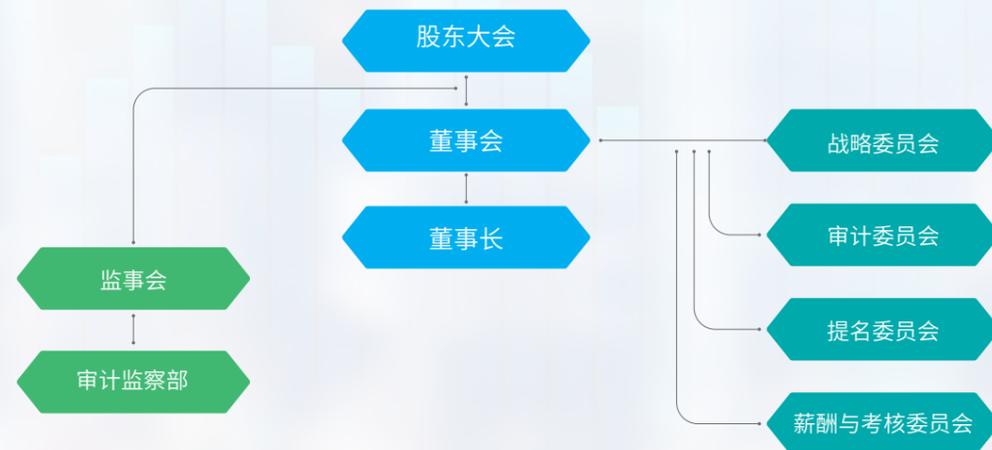
公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规、规范性文件和中国证监会的有关要求,建立了规范的治理结构以及议事规则,明确了决策、监督、执行等方面的职责权限,形成了科学有效的分工及制衡机制。

### 公司治理结构

公司不断完善由股东大会、董事会、监事会和管理层组成的“三会一层”治理架构,董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会,形成科学有效的职责分工和制衡机制。

截止报告期末,本公司董事会共有9名董事,其中独立董事3名,占比33.3%,独立董事均未以任何形式持有公司股份。公司董事具有企业管理、行业专家、会计、金融等多样的专业背景,知识结构和专业领域涵盖各行业,以提升公司应对复杂环境的能力,实现企业可持续发展。

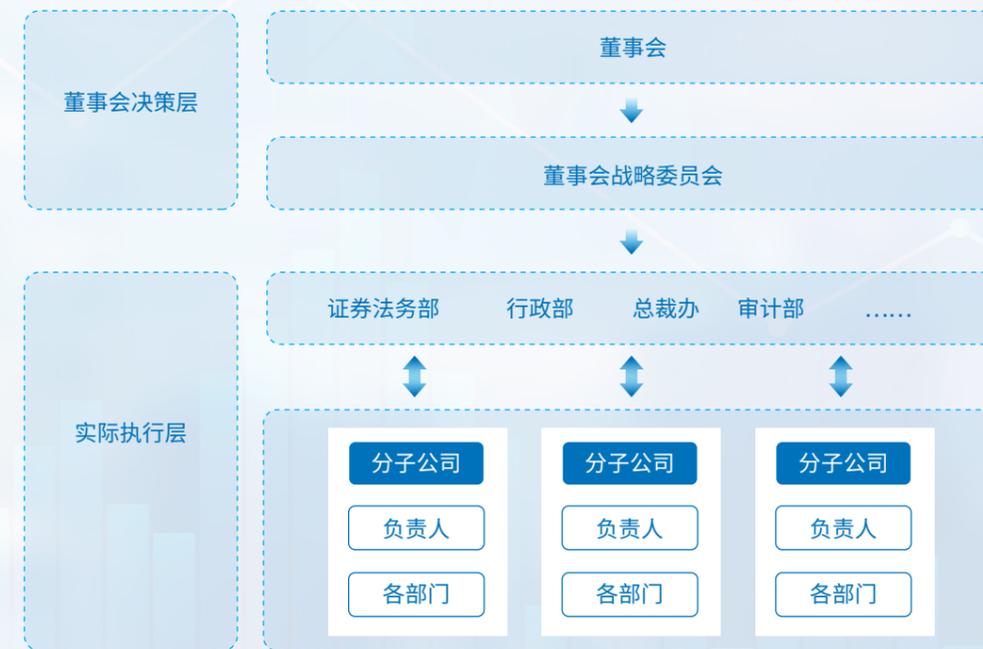
2022年,公司完成了《公司章程》《募集资金管理办法》《关联交易制度》《防范控股股东及其关联方资金占用管理办法》《内幕信息及知情人管理制度》等中英文21项制度的修订、新增与审议,并致力于优化公司治理上层制度,形成各司其职、各尽其责、相互协调的法人治理结构。



科达制造组织架构图

### ESG管理架构

科达制造立足于自身战略发展目标,将可持续发展融入公司日常经营管理活动中。为贯彻ESG理念,我们将ESG提升至公司层面,构建ESG管理架构。我们明确以董事会为最高领导机构,董事会战略委员会为决策机构,各职能部门、子公司为ESG实际执行机构,规范公司环境、社会及公司治理管理办法。



### 利益相关方沟通

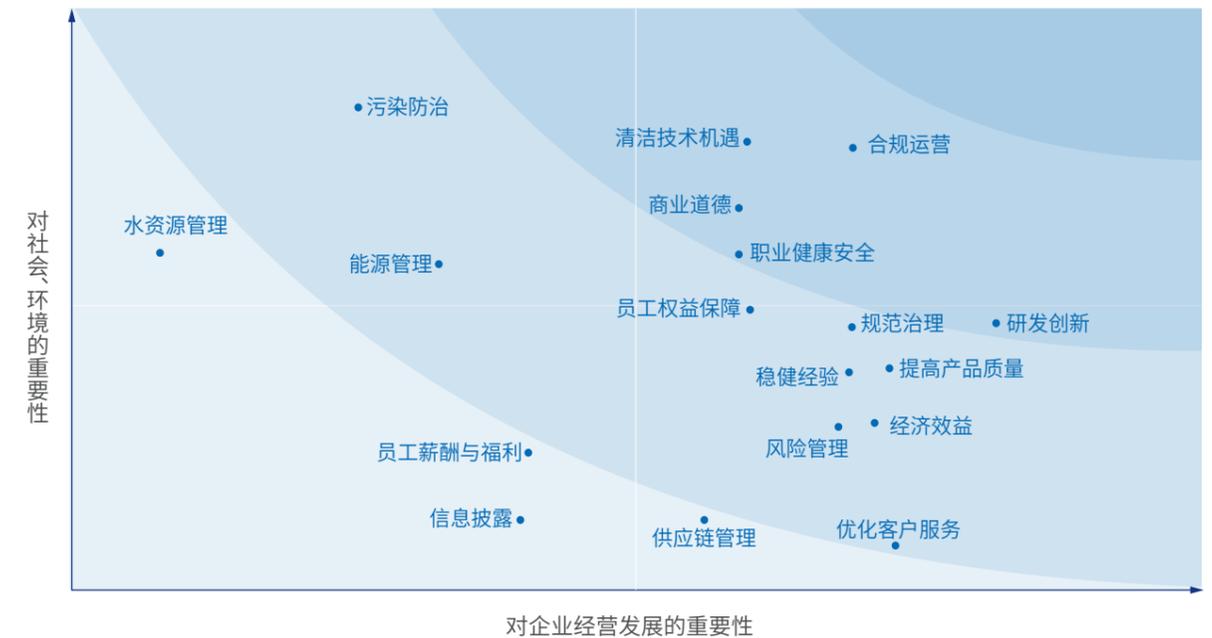
公司依据全球可持续发展标准委员会 (GSSB) 发布的《GRI可持续发展报告标准 (GRI Standards)》、可持续发展会计准则委员会 (SASB) 等国际标准和指引,识别出股东和投资者、客户、员工、供应商、政府及监管机构、合作伙伴、本地社区居民、公众与媒体8个利益相关方。我们尊重利益相关方诉求,致力于搭建常态化的沟通交流机制,不断提升与利益相关方沟通的有效性和时效性。

## 利益相关方沟通

利益相关方类别	关注的议题	科达制造的回应方式
 <b>股东和投资者</b>	稳健经营 信息披露 经济绩效 可持续发展	遵守法律法规 发布公司公告、开展业绩说明会 推动业务发展 制定可持续发展的经营策略
 <b>客户</b>	产品质量 客户服务 研发创新	检测产品质量 优化客户服务 加大研发与创新投入
 <b>员工</b>	员工权益保障 职业健康与安全 职业发展与培训 员工薪酬与福利	开展工会活动 落实安全生产 制定员工培训体系 提供有竞争力的薪酬
 <b>供应商</b>	供应链管理 践行责任采购	建立公正、透明的供应链管理制度 建立完善的采购制度
 <b>政府与监管机构</b>	合规运营 应对气候变化 水资源保护 污染防治 节能降耗	构建内控监督机制 重视环境保护 循环用水 强化污染管理举措 执行节能减排举措
 <b>合作伙伴</b>	助推行业发展 风险管理	参与行业交流活动 建立风险评估、风险分析、 风险应对机制
 <b>本地社区与居民</b>	社区贡献 慈善捐赠 乡村振兴	加大社区投入 积极参与公益事业 响应国家号召
 <b>公众与媒体</b>	生物多样性 商业道德 依法纳税 带动就业 新闻采访	重视环境管理 完善公司治理,披露ESG报告 遵守法律,强化企业意识 提升企业的社会责任感 接待媒体采访

## 实质性议题分析

科达制造围绕“对企业经营发展的重要性”以及“对社会、环境的重要性”两个维度,并结合回收的284份《科达制造ESG实质性议题调查问卷》,通过分析问卷结果、内外部利益相关方访谈及专家评估等方式,共识别出18项ESG重大性议题,并进行排序和确认,明确ESG工作的重点。



科达制造重要实质性议题展示图

## 强化公司治理,助力公司合规经营

公司治理是企业稳健经营的基石。公司通过持续完善治理结构、强化合规运营与风险防控,切实保障利益相关方的合法权益,推进公司规范化运作。

### 关键绩效

2022年召开董事会会议  
**14**次

2022年召开监事会会议  
**13**次

2022年召开股东大会会议  
**3**次

董事会战略  
委员会会议  
**7**次

董事会提名  
委员会会议  
**2**次

董事会薪酬与考核  
委员会会议  
**2**次

董事会审计  
委员会会议  
**10**次

## 合规运营

公司的可持续健康发展离不开遵守法律法规和规范行业标准的规范化运营。为此,公司制定了相关的管理制度,建立完善的管理机制,不断加强对员工的合规教育和培训,推动合规文化的落地和实践。

## 内控与合规管理

科达制造根据《企业内部控制基本规范》《企业内部控制应用指引》《企业内部控制评价指引》要求,制定《内部审计指引》《内部审计处理处罚暂行办法》。公司构建了完善的内控体系,实行由董事会负责,审计委员会、监事会、审计监察部监督管理,各职能部门贯彻执行的合规治理架构;并建立了完善的内部控制监督体系,以加强合规管理。

## 反贪腐与反舞弊

公司严格遵守《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规,践行“廉洁合作、诚实守信”的基本经营原则,要求专职人员签署《廉洁自律承诺书》、供应商签署《廉洁合作承诺书》,将廉政管理要求融入企业全过程,践行阳光运营。

公司完善投诉举报管理流程以提升内部廉洁度,制定《投诉举报制度》,明确投诉举报的受理程序。审计监察部和监事会及时、客观、公正地受理举报和信访事件,涉及重大违法行为则交于司法机关处置。

### 关键绩效

合规培训次数

举办的合规 (包括但不限于反贪污、反商业  
贿赂等) 培训次数  
**6**次

参与合规 (包括但不限于反贪污、反商业  
贿赂等) 培训的人员  
**100**人



### 举报渠道

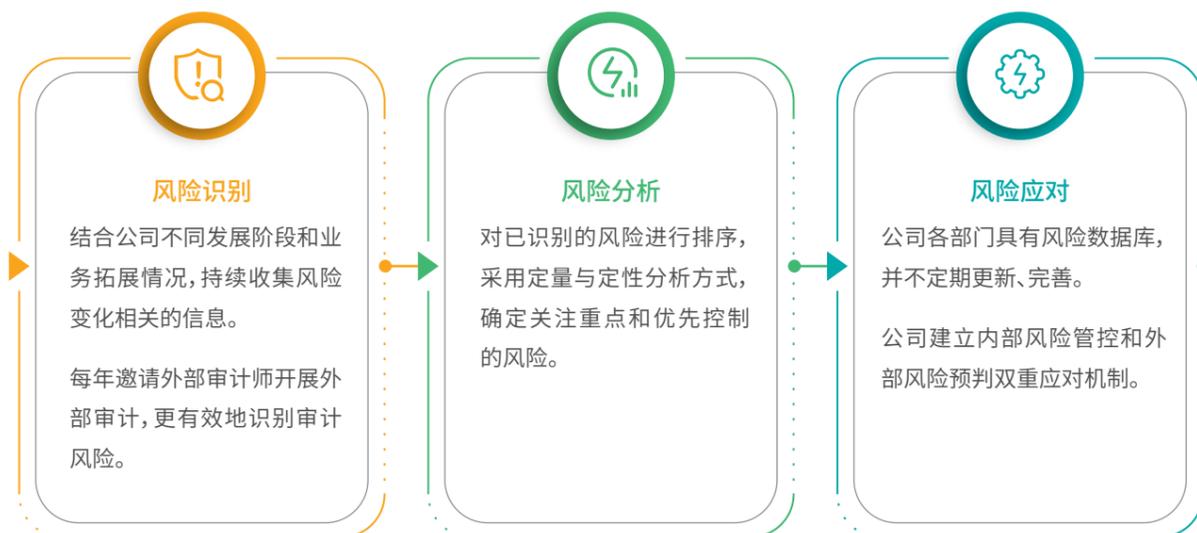
- 微信公众号:微信关注“科达制造”公众号,点击“联系我们”,找到“投诉举报”,填写相关信息。
- 官方链接:<http://ts.kedachina.com.cn/>

## 反不正当竞争

我们坚信公开、透明的商业环境离不开对商业道德的坚守。公司严格遵守《反不正当竞争法》《合同法》《反不正当竞争示范条款》等法律法规,致力于构建透明、诚信、公平的竞争机制,发布《公司高级管理人员对外签署法律文书管理规定》,并对各子公司项目进行定期审查,坚守商业道德行为准则。

## 风险管理

科达制造重视风险管理。公司制定了《风险评估管理制度》,并完善风险管理程序,持续进行风险识别、风险分析,及时调整风险应对策略。同时,公司建立了“董事会-审计委员会-审计监察部-职能部门”四位一体风险管理架构,识别、管理、监督及控制公司的各类风险,并将ESG风险纳入风险管理体系,持续关注环境、社会风险。同时公司购买了董监高责任险,防范和化解董事、监事和高级管理人员在履职过程中潜在的风险。



## 信息披露与投资者关系

### 信息披露

科达制造遵守《上市公司信息披露管理办法》及瑞士证券交易所所有法律法规要求,严格履行上市公司信息披露义务。公司秉持真实、准确、完整、及时、合规的理念,在指定媒体网站披露公司公告和信报文件。2022年,公司根据A股及瑞士证券交易所信息披露法规要求,完成了定期报告和临时公告的披露,特别是股东和投资者关心的重大或突发事件的相关披露,确保投资者能及时、公平、准确、完整地了解公司的真实运营状况。报告期内,共披露公告及相关文件201份。

公司获得上海证券交易所2021-2022年度信息披露考核为A的评级。

### 投资者关系

2022年,科达制造继续重视并致力于提升投资者关系管理工作。我们严格遵守《投资者关系管理制度》等有关法律法规,健全内部制度,遵循“合规性、平等性、主动性及诚实守信”等投资者关系管理原则。公司从保护中小投资者利益出发,加强与股东、投资者的全方位有效沟通,以确保中小股东公平、公正获取公司信息的权益。

公司为中小投资者加强对公司了解、参与公司治理提供多层次渠道,为投资者行使权利创造了便捷的条件,包括开展业绩说明会、现场调研、热线电话、公司网站投资者专栏、上证e互动等多种方式,其中公司于2022年举办了3次业绩说明会,通过线上线下路演等方式与投资者沟通超过50次。同时,为便于投资者集中获取其关注的公司资讯,公司开设了微信公众号及小程序“科达制造投资者关系”,打造“互动问答、公司公告、研究报告、公司舆情、业务详解、业绩图解、动态资讯”等栏目。2022年定期推送公司及行业资讯44篇、公司项目进展及经营模式等报道42篇,更精准地向全体投资者传递重要信息。



投资者关系公众号



科达制造业绩一图看懂概览

科达制造资讯快览

科达制造举办2022年第三季度业绩说明会

案例

“引进来”与“走出去”,科达制造与利益相关方共享企业可持续发展之道

引进来

上市公司境外发行存托凭证培训活动在科达圆满举行

8月31日,科达制造协助承办广东上市公司协会组织的“上市公司境外发行存托凭证培训交流活动”,并受邀进行GDR经验分享。



投资者走进科达制造交流企业经营之道

10月28日,千灯资本投资者来访科达制造



11月23日,平安证券组织投资者走进上市公司活动。

走出去

《佛山商道》专访科达制造董事、总经理杨学先:力泰品牌矩阵整合焕新,对标世界一流!

6月,《佛山商道》专访科达制造董事、总经理杨学先。



董事长边程在佛山市企业家日品质革命大会发表演讲

9月27日,科达制造于2022年佛山市企业家日品质革命大会中,获颁“佛山市育才引才标杆企业”荣誉称号,公司董事长边程发表《科达制造的非洲传奇》主题演讲。



关键绩效



“上证e互动”网络平台  
总计回复互动平台投资者提问**181**条,  
回复率**100%**。



投资者调研及交流  
投资者通过实地调研及线上  
交流超过**50**次。



投资者专线电话  
接听专线电话以解答投资者疑问。

公司治理荣誉奖项



01 科达制造获《每日经济新闻》的“最佳上市公司董事会”奖项

03 科达制造获钛媒体“金梧桐”最佳投资者关系管理上市公司

02 科达制造获评中国上市公司协会“上市公司年报业绩说明会优秀实践”

04 科达制造获评和讯网“2022年度ESG卓越企业”

# 精益管理新范式

科达怀揣“创新无止境”的初心,融合智能化和精益化理念,坚定安全生产零事故的目标,矢志不渝为实现“做值得人尊重的机械装备制造企业”的企业愿景而努力。

## 精益制造与产品质量

“由科而达”是科达制造名字里蕴涵的创新基因，“品质至上”是科达人对产品和客户的承诺。公司高度重视创新研发，通过制度建设和体系完善持续激发创新活力；主动引入精益制造理念，不断优化产品质量管理、客户服务管理和供应链管理流程，竭力提升产品品质。

### 坚持技术创新

秉持“创新永无止境”的核心经营理念，科达制造坚持“以科技进步推动企业兴旺发达”的路径，践行“产品领先、技术引领”的发展战略，持续开展技术创新和产品研发，不断提升公司的核心竞争力。

### 技术创新管理



国家认定实验室 国家认定企业技术中心 博士后科研工作站 院士工作室 广东省工程技术研究中心

## 立体化创新管理



### 创新文化

- 科研奖励**：对优秀科研项目（包括新产品、新技术、新材料、新工艺、授权专利、标准修订等）进行奖励，激活创新动能。
- 职级评定**：将专业技术人员的晋升和科研创新绩效挂钩。
- 股权激励**：秉持“财散人聚，财聚人散”的原则，给予创新骨干股权激励，共享创新成果。
- 技术培训**：派技术骨干到清华大学等学府培训，定期聘请行业专家到公司开展讲座，为技术人才提供考察交流的机会。



### 引领行业发展

- 积极参与行业标准制定，推动行业高质量发展，目前已发布10项国家标准，50项行业标准和14项团体标准制定。
- 公司总部参与《佛山标准陶瓷砖(板)自动液压机》《智慧型重载自动导引车及控制系统》《陶瓷板(砖)连续辊压成型生产线》和《日用瓷等静压成型生产线》共4项标准的制定。
- 恒力泰参与起草的《建筑陶瓷生产成套装备通用技术要求》《透水砖自动液压机》行业标准和《陶瓷砖(板)自动液压机》佛山标准正式发布实施；作为主要起草单位参与《陶瓷砖(板)自动液压机》团体标准制定。
- 德力泰参与制定《发泡陶瓷制品隧道窑》《日用陶瓷彩烤辊道窑热工性能指标监测与计算方法》《日用陶瓷彩烤辊道窑热平衡》《热效率测定与计算方法》等7项标准制定。



### 创新投入

- 研发平台**：公司拥有“国家认定企业技术中心”“国家工程技术中心”和“国家认定实验室”等高水平研发平台，其中安徽新材料设有检测中心，获批CNAS认证。
- 产学研平台**：
  - 公司搭建博士后科研工作站和院士工作室，优化研发团队结构，现已组建800多名技术研发专家的科研团队。
  - 佛山科达机电与清华大学、北京航空航天大学、华中科技大学、景德镇陶瓷学院等国内知名高校院所签订战略合作协议，重点开展陶机核心装备技术、机电控制技术、机电成套装备数字化建模仿真优化技术等课题研发。
  - 恒力泰组建广东省粉料压制成型装备工程技术研究中心、市级陶瓷机械装备研究院、省级企业技术中心等机构，积极推进产学研合作。
  - 福建科达新能源和安徽工业大学共建重点实验室和工程技术中心。



恒力泰开展专业技能培训



德力泰开展陶瓷新技术培训

## 技术创新成果

科达制造依托完善的研发体系和持续的研发投入,在陶瓷机械、海外建材和锂电材料及装备等主要业务板块积累了大量创新研发成果,不断巩固公司的竞争优势地位。

## 关键技术创新成果

业务板块	创新成果
陶瓷机械	<ul style="list-style-type: none"> <li>在发展传统陶机主业的基础上,积极开拓机械设备的跨行业应用,目前窑炉设备的应用领域已拓展至耐火材料、锂电池行业、日用陶瓷、卫生洁具、固废处理等行业,压机设备已应用于炊具压制生产、轮毂压制成型、金属锻压、铝型材挤压机等行业。</li> <li>自主研发的“高效节能发泡陶瓷辊道窑”综合技术达到国际领先水平,“新型连续式球磨机”“MIH系列多层内循环节能干燥器”“高效节能智能宽体辊道窑”达到国际先进水平。</li> <li>德力泰研发出全球最长、产量最大的绿色岩板专业双层窑、与仙湖实验室、欧神诺陶瓷企业合作,开发出全球首款氨气燃烧零排放瓷砖。</li> <li>佛山科达机电首创高铝纤维窑,解决了国内技术的空白点。</li> </ul>
海外建材	<ul style="list-style-type: none"> <li>在非洲五国相继建设运营陶瓷厂,已建设陶瓷生产线14条。</li> <li>非洲陶瓷厂新增墙砖、仿古砖、彩釉、亮光釉、水晶釉系列超过200种不同类型的花色。</li> </ul>
锂电材料	<ul style="list-style-type: none"> <li>实现“材料端和设备端”协同发展,负极材料形成“煅后焦、石墨化、人造石墨和新型负极材料”一体化布局。</li> <li>福建科达新能源通过自主研发在负极材料产出了多项自主知识产权的核心产品,获得发明专利16项。</li> </ul>

**关键绩效** 技术创新成果

授权专利总数 <b>2,765</b> 件	发明专利数量 <b>477</b> 件	公司著作数量 <b>115</b> 件
--------------------------	------------------------	------------------------

统计范围:总部及各分子公司

## 精益管理体系

公司陶机业务引入精益制造理念,编写《科达陶机精益管理体系KBS实施制度》,积极推动精益管理工作落地实施,开展精益管理工作的第一年就取得良好成效。以精益管理为依托,在整体经济环境相对较差的背景下,各事业部业绩逆势上升,实现销值利润双增长的良好局面。

**关键绩效** 陶机精益项目

- 石材、包装及深加工事业部库存金额均减少幅度超**50%**、库存周转率提升**20%**以上、装配生产周期减少**25%**以上。其中包装事业部库存周转率提高**66%**,装配生产周期降低**47%**。
- 报告期内收到**1,285**个员工提出的改善提案,其中优良且有效的**922**个,实现降本增效金额超**2,000**万元。

## 精益管理措施



### 部门协同合作

- 精益办主动牵头走访各大事业部总经理,了解事业部现阶段的难点、痛点、堵点与需求点。
- 成立“价值链-拉动”“增效降本”“提案改善”三大协同组,推动精益改善工作深入和系统地推进。



### 精益制造规划

- 制定工厂与车间精益布局规划、现场管理与标准作业和齐套生产与精准计划等规划。



### 打造精益价值链

- 推动产销协同、精益供应链、精益研发和精益服务的开展,实现成本最优和战略协同。



C13

仓库

Warehouse



### 精益数字化建设

- 在标准化的作业建立和全流程贯通基础上,通过企业资源计划(ERP)/高级计划与排程(APS)/仓储管理系统(WMS)/供应商管理系统(SRM)/制造执行系统(MES)等软件系统实现信息化。



### 精益管理工具

- 准时化生产(JIT):**按工序顺序配置设备实现“同期化、多工序持有和多功能化”目标,按生产节奏安排生产时间确保按必要数生产,防止过量生产。
- 工厂规划:**合理配置人、机、料等资源,实现最优的物流、信息流、人流,最终为实现工厂最优QCD(质量、成本、交期)服务。
- 5S现场管理:**通过定置管理、看板管理、目视化管理等规范车间生产现场及生产现场的物料。
- 全员改善提案:**让企业内部员工从“办事手续、工作方法、工具和设备”等方面入手寻找可以改善的地方并提出改善意见,公司选择优良且有效的提案加以实施,给予提案者适当的奖励并在系统内推广。
- 引入价值流理念:**实施价值流分析,消除所有不创造价值的活动,减少浪费,提高效率和有效性。



### 精益文化营造

- 开展“精益金种子人才”培养项目,培养精益管理人才,助力公司精益管理发展。
- 建立与完善《班前会制度》,积极开展“读书会”,推动精益文化氛围营造。

### 案例

## ☆ 员工视角下的“内外协同、创新驱动”信息化发展战略成效

将“以升级SAP Business Suite 4 SAP HANA为核心的信息化发展蓝图”作为发展目标,科达制造积极推进公司数字化进程,报告期内“科达制造MES系统建设项目”“科达制造PLM升级项目”及“科达制造财务数字化平台建设项目”等项目正式启动,有序推进业财一体化、企业资源一体化和集团管控一体化建设。

### 员工心声之财务信息化系统



#### 提单人

效率提高

财务信息化系统上线后报销效率得到显著提高,不再需要主动跟进审批流程,提单后最快一天就能收到报销款项。



#### 审单人

移动端便捷

移动端的界面友好,便于随时进行单据的审批,系统前置条件的控制减少了所需审核的信息。



#### 会计部

数据准确

发票真伪的自动识别、费用科目的自动生成、成本中心的自动映射和凭证的线上生成大大提高工作效率。



#### 财务部

流程严谨

新系统上线后,可以更加细致的对各部门进行支出合理性审查,提高工作严谨性。



#### 出纳部

准确率提高

现在可以很放心的把钱付出去,工作准确度和效率都得到提升。

## 公司获质量体系认证情况

**陶瓷机械** 佛山科达机电和恒力泰通过 ISO 9001质量管理体系认证

德力泰通过ISO 9001质量管理体系认证和欧盟CE认证,获得了佛山市三水区政府质量奖

**海外建材** 获得肯尼亚质量检测局签发的“钻石”标产品

**锂电材料** 安徽新材料通过IATF 16949质量管理体系认证



## 优质客户服务

秉持“以客户为中心,为客户和消费者服务”的经营理念,采用国内直销、国外直销或经销等销售模式,建立起销售规划管理、销售执行管理和销售客户管理的全流程销售管理体系。

### 陶瓷机械业务客户服务管理

**售前流程**

收集客户信息,通过报刊、杂志和行业网站等渠道投放产品广告,参加国内外展会宣传和推广公司产品。售前和客户沟通整厂整线工程规划,提供Know-How服务。

**售中流程**

合同成交后主动跟踪生产和发货进度,为客户提供理论知识培训。设备到达工厂后安排机械、电气和调试工程师,前往客户工厂安装、调试和试生产。

**售后流程**

提供安装调试指导、操作运行和排故培训、配件供应服务、工程师现场服务与寻访、营销人员客户回访等服务。

**客户投诉**

**国内:**客户投诉电话可转接至销售人员或营销总监,营销中心将客户投诉信息反馈至产品事业部,事业部负责给出解决方案,必要时安排技术人员服务。

**海外:**客户可通过电话或邮件进行投诉,接到投诉后销售人员及时了解情况并给出针对性回复,必要时派技术人员前往客户现场解决。



海外客户洽谈现场

### 关键绩效

#### 客户满意度

回访客户次数  
**990**次

有效回收客户满意度的访问次数  
**680**次

客户满意率  
**95.16%**

统计范围:国内五个主要经营单位

## 责任供应链

秉持“诚实守信,多赢才是赢”的理念,公司致力于构建优质高效的供应链体系,和供应商建立长期战略合作关系。在《合格供应商管理办法》等制度的指导下,将环境、社会和公司治理等因素纳入供应商考核体系,赋能合作伙伴,双方共同成长。

## 科达制造责任供应链管理



### 关键绩效

#### 供应商管理

供应商数量  
**2,135**家

按地区划分的供应商数量: 中国大陆  
**2,107**家

按地区划分的供应商数量: 中国大陆以外  
**28**家

开展供应链管理相关培训次数  
**38**次

统计范围:国内八个主要经营单位

## 追求安全零事故

安全生产是企业发展的生命线,科达制造坚持“安全第一,预防为主,综合治理”的安全工作方针,高度重视安全生产管理工作。持续优化安全生产管理体系,积极开展安全文化建设,致力于实现安全生产“零工伤零事故”的发展目标。

## 安全生产管理

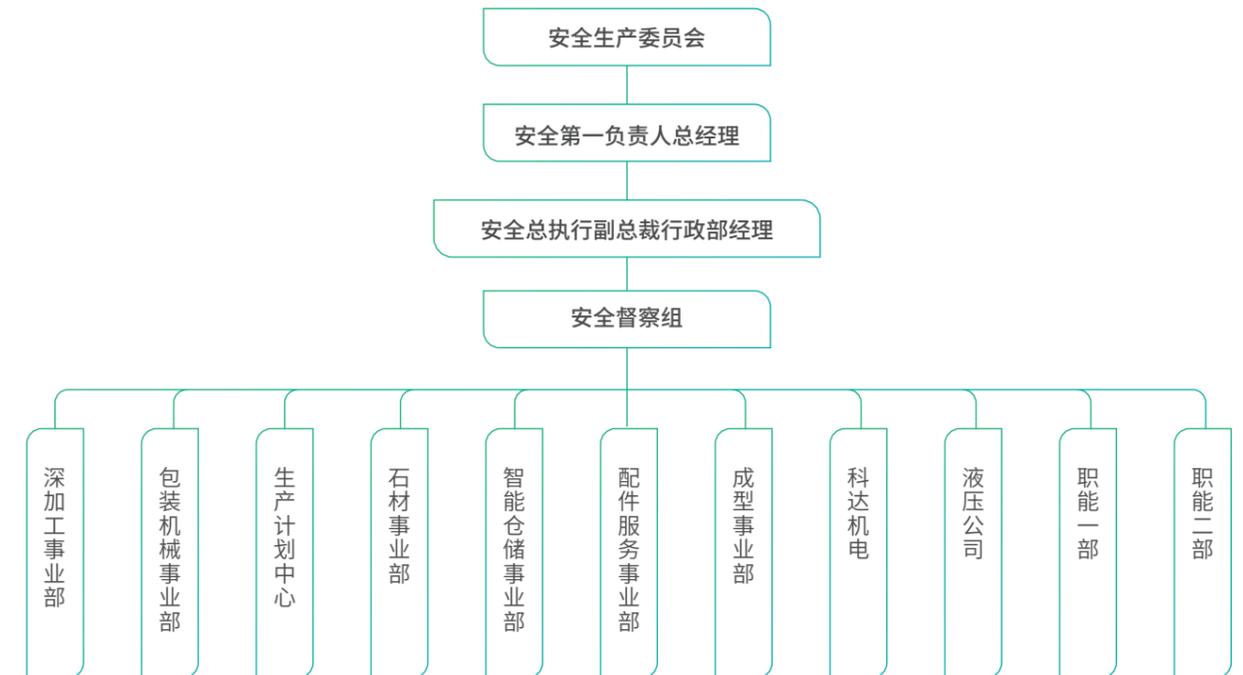
秉持“安全领航、幸福久远”的安全管理理念,科达制造严格遵守《中华人民共和国安全生产法》及运营所在地安全生产相关法律法规,成立安全生产委员会,定期召开安全生产工作会议,完善安全生产管理体系,持续提升安全生产管理水平。

### 关键绩效

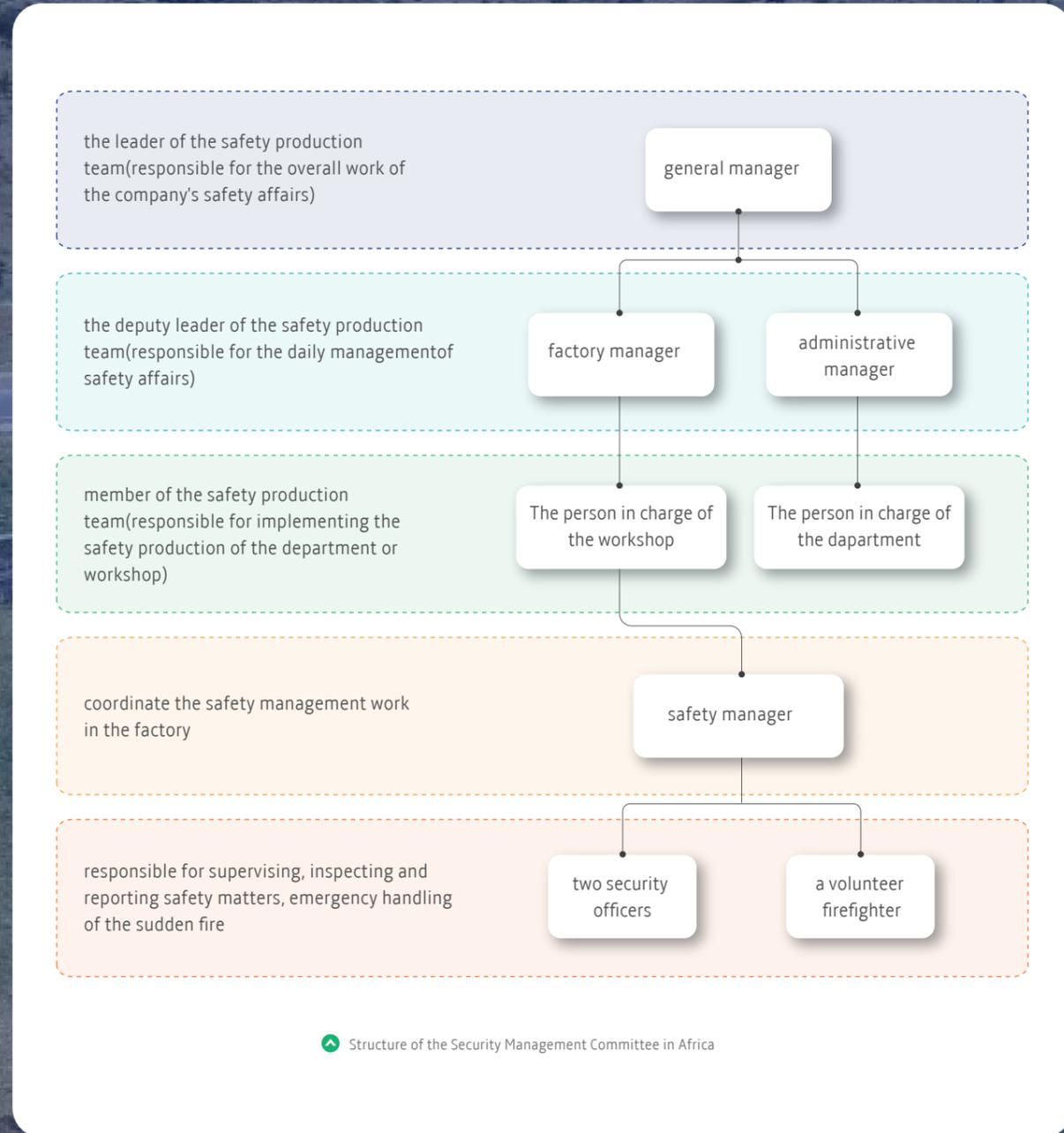
2022年安全违纪员工占比**17.67%**,  
安全违纪行为较上年有所减少

报告期内国内安全生产投入为  
**329.44**万元

统计范围:国内八个主要经营单位



国内陶机板块安委会架构图



## 陶机安全生产管理举措

### 安全生产管理制度

- 制定《安全生产管理规定》《公司安全考核激励办法》《教育培训管理规定》《安全事故应急预案》等30多项安全生产制度,实现安全生产有法可依。

### 三级安全生产考核机制

- 每季度对发生事故的所属经营单位安全负责人、车间安全负责人、事故班组及事故当事人进行考核追责,对于超过5,000元治理费的工伤三级负责人进行处罚。
- 每月对日常巡查中的安全违纪行为当事人进行通报,做到“人人都是自己的安全第一责任人”。
- 推行安全考核奖惩机制后,员工违纪行为显著降低。

### 提高安管人员专业水平

- 安委会组建20多人的安全员团队,协助车间负责人开展安全生产检查和监督。



安全生产考核表彰大会现场



安全生产信息化系统帮助员工及时上报安全隐患

### 安全生产管理机制

- 实行安全生产“三级责任制”,即经营单位、车间和班组。
- 强化安全生产“闭环”管理,推进安全生产标准化建设。
- 根据“一岗双责”原则和“三管三必须”原则,落实全员安全责任制。

### 安全生产风险隐患排查

- 成立安全生产督察组,定期开展隐患排查,落实隐患整改情况。
- 员工在厂区发现安全隐患时,可以通过扫码在应急办提供的小程序中反馈发现的问题,及时进行隐患识别和整治。

### 落实第三方人员管理

- 对于外包的施工队必须提供特种作业操作证,公司进行备案,落实第三方人员安全生产管理。

## 安全文化建设

安全文化建设是安全生产管理的重要组成部分,科达制造通过开展安全培训、落实安全检查、规范应急演练和开展安全知识宣传的方式帮助员工树立和强化安全生产意识,加强每位员工“第一责任人”的安全意识。

### 安全文化建设举措

#### 开展安全培训

01

- 岗位培训:开展节后复工培训、岗前三级安全教育、驻外工地安全培训、特种设备安全培训、“三类”人员持证培训、法律法规等6类课题培训。
- 消防知识培训:围绕防火意识、疏散逃生方式和消防器材使用等消防安全知识应会知识,开展消防知识培训。

#### 规范应急演练

03

- 定期开展消防演练,包括逃生疏散和灭火实操。
- 定期开展应急救援演练,做好演练记录。
- 开展环境污染事故应急预案演练。

#### 落实安全检查

02

- 安委会每年制定并发布年度安全生产计划,严格按照计划落实安环月度检查、安全6S周检查、起重机专项检查、生产设备专项检查和压力容器类安全检查。

#### 安全知识宣传

04

- 组织开展“安全生产月”安全知识竞赛活动和“消防宣传月”消防知识竞赛活动。
- 组织开展国家防灾减灾日、安全生产月、消防宣传月、夏天防暑与防台风、起重机安全操作、安全帽规范佩戴等宣传活动。



## 为职业健康护航

科达制造秉承“预防为主，防治结合”的理念，致力于不断提升员工的职业健康管理水平。

安徽新材料通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证证书



### 关键绩效

### 职业健康管理

员工年度体检覆盖率

91.04%

职业健康安全培训

70 场次

员工参与职业健康安全培训

3,264 人次

统计范围：国内主要经营单位

## 职业健康管理措施

### 识别危险因素

- 根据《危险源辨识与风险评价管理控制程序》对公司活动、产品及服务中的危险源和相关风险进行识别和汇总，结合公司实际运营情况对危险源进行动态更新。

### 安全报警装置

- 对中高风险场所设置安全报警装置。
- 在相关车间安装劳保用品穿戴提示与监拍系统。
- 在人员集中场所和建筑物内安装消防报警装置。

### 定期开展体检

- 新员工入职健康体检，避免职业禁忌症。
- 组织在职工进行年度职业健康体检。
- 对于涉及职业危害场所人员进行离职前职业健康检查。

### 规范劳保用品使用

- 开展劳保用品配备和使用培训，定期检查劳保用品使用情况，确保劳保用品发放范围、发放种类和发放数量的准确度。

### 开展专题培训

- 开展职业健康周宣传活动，专题培训主要围绕应急事件的响应及处理、引发职业健康安全风险的活动及行为的后果、违法工艺纪律、设备操作规范和产品使用说明等产生的潜在后果等，强化员工职业健康管理意识。



肯尼亚地区开展应急事件处理培训



员工参加职业健康安全培训

# ESG

## 绿色低碳新篇章

科达制造积极响应深入打好污染防治攻坚战、推动生态环境质量改善的号召,坚持以绿色技术创新引领绿色发展,积极探索环境保护新方法、新措施,推进自然资源节约集约高效利用,协同推进绿色低碳发展,走环境友好的可持续发展之路。



## 提高生态环境治理能力

科达制造坚守“合理用能,绿色施工”的环保管理理念,以“预防为主,防治结合”为基本方针,实行“谁管理,谁负责;谁污染,谁治理”的原则。公司建立明确的环保管理组织架构,由总经理担任企业环保第一负责人,统筹安排公司环境保护管理工作。公司为贯彻落实生态环境工作,制定《环境保护管理规定》《环境、安全事故应急预案》等环保相关制度,压实生态环保责任。

企业环保第一  
负责人总经理



环境保护管理总  
执行副总裁、行政  
部经理



各生产经营单位  
总经理、生产部门  
经理/车间主任



公司环保管理组织架构图



子公司恒力泰、德力泰、安徽新材料均已取得ISO 14001环境管理体系认证

公司加强生态环境风险管理,严格执行建设项目环境保护“三同时”制度,预防因项目规划、建设和实施对生态环境造成的不良影响。公司积极应对环境污染突发事故,当天调查分析环境事故发生时间和地点、污染源和污染物质、环境受影响程度、经济损失等情况,及时采取有效措施。



公司各厂区每年至少进行一次突发环境污染事故应急预案演练

环境保护投入  
**1,078** 万元

开展环保培训次数  
**25** 次

参与环保培训的总人次  
**1,071** 人次

统计范围:国内八个主要经营单位

## 把握清洁技术的机遇

科达制造以努力实现“资源节约型，环境友好型”企业为奋斗目标，将节能降耗、效率提升和智能管控作为创新主线，将低碳节能、绿色环保的理念创新并集成于工艺开发中，从源头减少污染物排放，最大限度提高资源和能源利用率。

### 绿色低碳技术研究

#### 绿色岩板专业双层窑

子公司德力泰以高效、绿色、节能为发展方向，筹建工业“4.0能效标杆数智时代”碳中和系列岩板双层窑项目，深耕细作，研发出目前全球最长(415.8米)、产量最大的绿色岩板专业双层窑，兼顾上下层同时生产不同厚度、规格的高品质绿色岩板产品，独立可控、互不干扰，提高生产效率。双层窑有效提高生产效率，降低用能需求，预计二氧化碳排放量可减少14.64吨/天，树立了行业内双层岩板窑炉“智能节气”的新标杆。



▲ 新明珠集团已成功应用德力泰研发的绿色岩板专业双层窑

#### 氨氢融合零碳燃烧技术

子公司德力泰联合发起共建“先进零碳燃烧技术联合创新研发中心”，研发团队考虑到氢气的高成本、储运困难问题，联合研究氨气作为燃料在高温工业的应用，设计并开发新型纯氨和天然气混氨工业燃烧器及配套技术。2022年12月18日，全球首块零碳氨燃料烧制的绿色瓷砖在广东省佛山市出炉，成功将氮氧化物排放控制在国家规定标准内，将瓷砖烧制过程中碳排放降为0，为陶瓷工业乃至整个建材行业实现“碳达峰、碳中和”开辟了新能源技术路径。



▲ 2022年12月23日，成功举行氨氢融合零碳燃烧技术重大成功新闻发布会



▲ 先进零碳燃烧技术联合研发中心

#### 海外建材业务与锂电材料业务

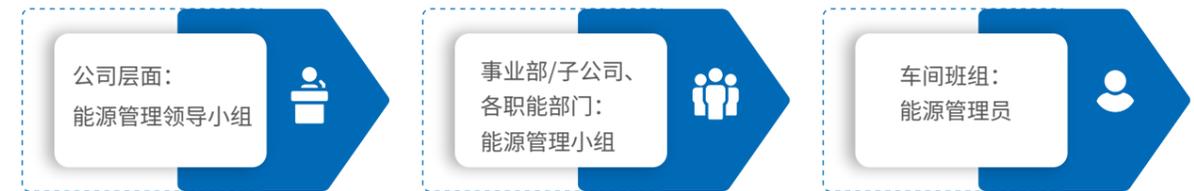
- 非洲陶瓷厂通过提升天然气等清洁能源使用占比、装备技改升级等方式，减少陶瓷生产过程中的碳排放。
- 福建大田工厂使用绿电比例达45%，致力于减轻碳足迹，打造绿色品牌建设。



▲ 非洲工厂产线

## 关注并应对气候变化问题

公司实行公司、事业部/子公司、车间、班组的三级管理体制，制定并完善《能源资源使用管理规定》《能源物料监控管理程序》《能源目标指标管理方案控制程序》等能源管理制度，规范各部门能源消耗工作，形成覆盖全公司范围的能源管理网络。



▲ 公司能源管理的三级管理架构图

### 关键绩效

报告期内

佛山基地的光伏发电量总计为  
**6,146,638**千瓦时

减少二氧化碳排放  
**3,505**吨

## 能源管理措施



## 构建和完善绿色运营体系

科达制造自觉履行和承担环境保护的社会责任,将“双碳”战略融入企业运营管理过程中。

### 排放物管理

科达制造积极响应深入打好污染防治攻坚战、推动生态环境质量改善的号召,制定《一般废弃物管理规定》《危险废物管理规定》等管理制度,控制环境污染,助力改善环境质量,为公司可持续发展奠定环保基础。



德力泰荣获2022年佛山市涉VOCs企业A级企业单位

## 废弃物处理



- 公司的一般固体废弃物处置遵循“无害化、资源化、减量化”原则,对于可回收废弃物优先考虑在公司内二次利用,其他交由具有处理资质的环卫公司处理。



- 废气:公司的废气产生来源主要为工件表面处理(抛丸、清洗、喷漆等),废气需统一经过VOCs废气处理设备,严格满足合规排放要求。
- 及时整改安全环保隐患,如恒力泰新建水泥混凝土结构危废仓,提高防火、防水能力,完善防渗透、防泄漏功能,降低危废的环境影响。
- 推动装配车间油液过滤装置的重复使用,如恒力泰将调试压机使用的液压油重复过滤再使用,使得液压油使用寿命延长0.5倍,每年减少废油产生3吨左右。
- 回收处理生产废料,变废为宝,如德力泰将陶瓷纤维棉、耐火砖用于窑底保温,其中陶瓷纤维棉的回收率达到了90%,耐火砖回收率为35%左右。

指标	单位	数据	统计范围
废水排放量	万元	43,791.40	国内八个主要经营单位
COD(化学需氧量)排放量	吨	1.69	
SS(悬浮物)排放量	吨	0.86	
氨氮排放量	吨	0.23	
SOx排放量	吨	63.36	
颗粒物排放量	吨	9,551.85	
无害废弃物排放量	吨	3,368.06	
无害废弃物回收利用量	吨	3,555.75	
有害废弃物排放量	吨	74.45	

案例

☆ 更换废气治理设备,加强废气治理水平

报告期内,子公司恒力泰投入313.8万元,更换VOCs废气治理设备,新增3套治理工艺为“气旋塔+干式过滤器+活性炭吸附脱附+在线催化燃烧”的治理装置,并将可伸缩式的移动油漆房改为固定式,增强废气收集过程中的密闭性。根据监测数据显示,喷漆房升级改造后,喷漆房的VOCs集气效率已达到95%,3套有机废气治理设施的治理效率均超出90%,减少VOCs排放量1.139吨、减少危险废弃物3吨,进一步降低污染物排放强度,提高环境治理水平。



VOCs废气治理设施

水资源管理

科达制造依据《中华人民共和国水污染防治法》等相关法律法规,建立健全节约用水管理制度,出台《能源资源管理使用规定》文件,树立绿色、健康节水观念,缓解水资源稀缺现状,提高水资源利用效率,推动公司绿色转型和高质量发展。

改造用水设备

公司将传统冲水设备替换为感应式小便池、水箱试蹲便器、感应式洗手池、自闭式冲洗阀等节水设备,为水龙头装配限流嘴和节流网,降低用水量。



处理及回用污水

公司自建污水处理站,采取“隔油隔渣+调节+混凝沉淀+厌氧好氧+MBR膜过滤”的处理工艺,并二次利用达标排放废水,将其作为生产设施预处理用水、绿化用水等。



总耗水量

488,305.70 立方米

统计范围:国内主要经营单位

绿色办公

公司积极倡导低碳工作、低碳生活,强化全体员工绿色办公理念,践行绿色生产生活方式,打造绿色友好的工作环境,推动员工自觉履行环境责任,共建舒适美丽的绿色家园。

绿色低碳生活

办公场所

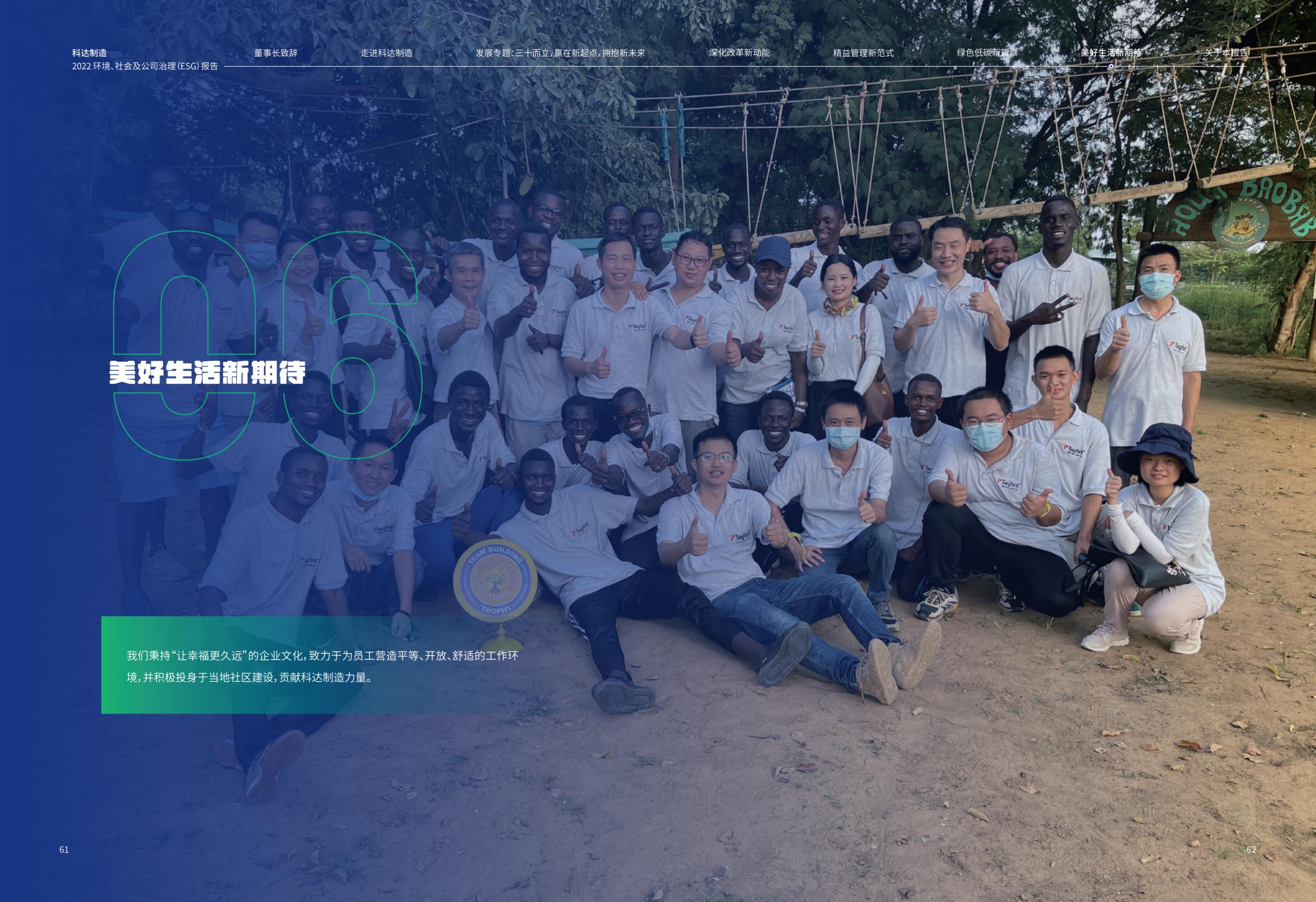


- 公司搭建OA、ERP、SAP等信息化系统,建立起一套完整的无纸化办公系统,提倡单面废纸二次利用,控制纸质文件印刷数量。
- 公司向员工宣导厉行节约用电,及时关闭照明灯,尽量减少计算机、打印机等办公自动化设备的待机消耗,自觉养成随手关灯、关电源的习惯。
- 公司规定夏季室内空调温度设置不低于26摄氏度,冬季室内空调温度设置不高于20摄氏度,禁止开窗使用空调,提倡每天少开空调一小时。

生活场所



- 公司借助新能源汽车租赁业务,为员工外出办公提供绿色出行服务,并在公司内安装电动车充电桩,鼓励员工绿色出行。
- 公司为宿舍区配备空气能热泵,压缩空气制造热能,减少燃料使用,降低环境污染,同时满足年轻员工生活品质需求。



## 美好生活新期待

我们秉持“让幸福更久远”的企业文化, 致力于为员工营造平等、开放、舒适的工作环境, 并积极投身于当地社区建设, 贡献科达制造力量。

## 以人为本,助力员工成长

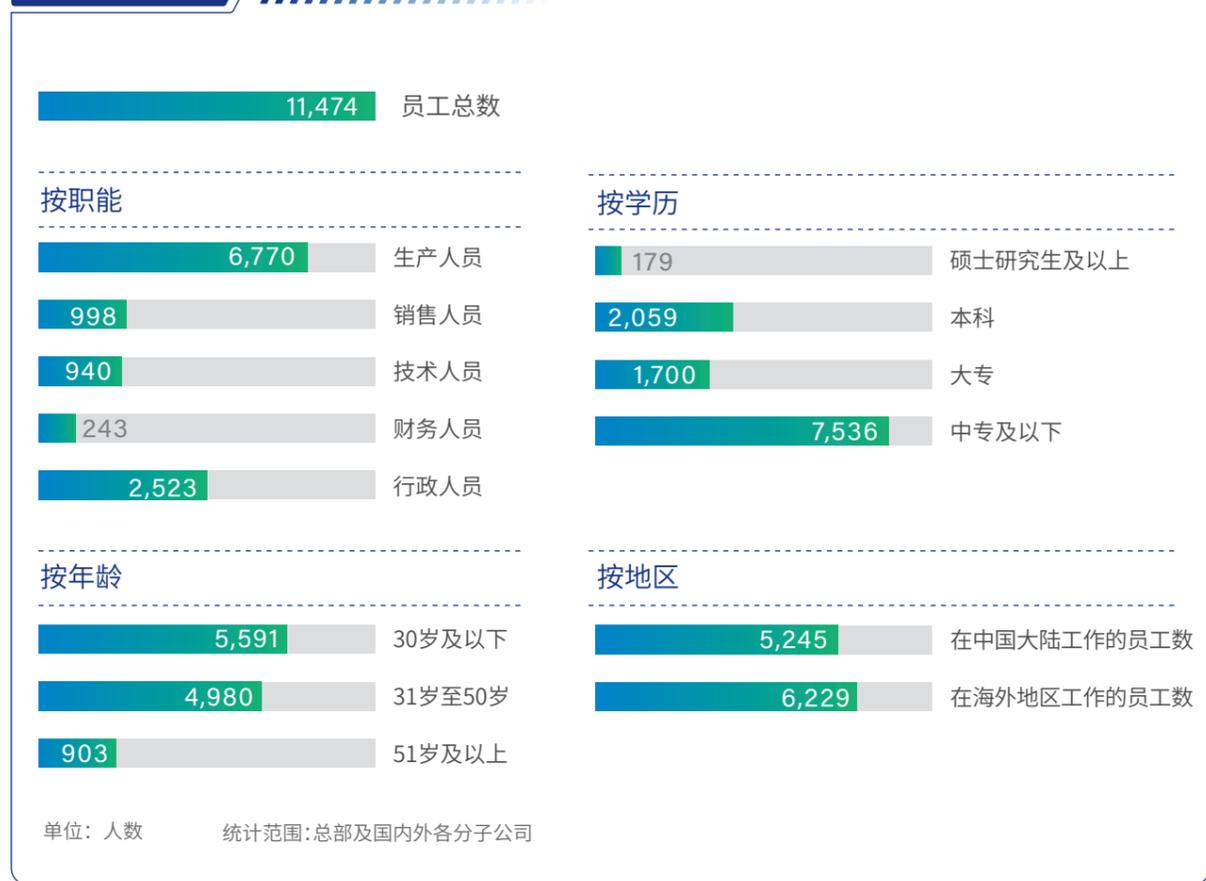
科达制造厚植人才沃土,助力员工成长成才。公司充分保障员工基本权益,畅通内部交流渠道,积极了解员工诉求;构建完善的人才培养体系,鼓励员工再教育,提升员工竞争力。

### 基本权益保障

科达制造严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国工会法》等劳动权益相关法律法规要求,制定了《劳动合同管理办法》《人力资源管理办法》等规章制度。

我们在招聘录用、薪酬福利、职业发展、奖励惩处时遵循公平一致原则,不因种族、性别、宗教、信仰区别对待,反对任何形式的强制劳动和雇佣童工行为,并为全体员工缴纳“五险一金”,严格执行国家工时标准,保护员工合法权益。

### 关键绩效

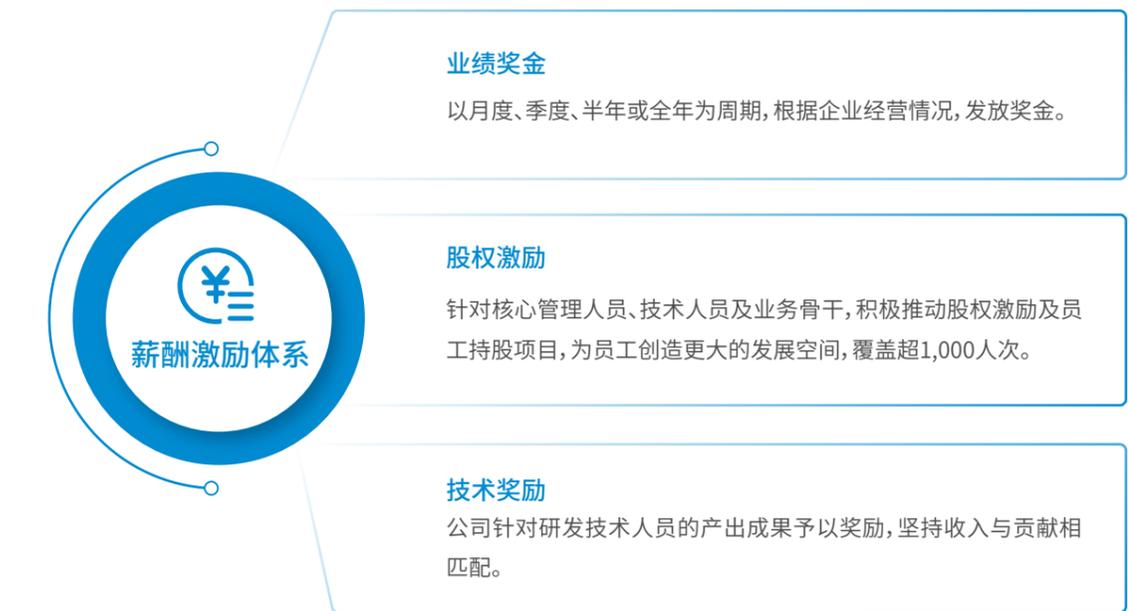


## 员工薪酬与福利

让事业激励人才,让收入留住人才,让人才成就科达制造共同的事业。公司通过建立立体式的薪酬激励体系,为员工提供具有竞争力的市场薪酬,充分发挥薪酬的激励导向作用,激发员工的归属感和认同感,并为员工提供形式多样的福利,增强员工的幸福感。

为充分调动公司核心骨干及优秀员工的积极性,共同促进公司长远发展,公司实施股权激励,自上市以来,在上市公司层面,共进行四轮股权激励或员工持股计划;在子公司层面,公司在不同业务板块中搭建员工持股平台,将员工个人利益与公司可持续发展的长远利益相结合,累积覆盖近1,000人次员工。

### 立体式薪酬激励体系



公司共战疫



亲子阅读计划



慰问海外员工家属

### ☆ 赛出欢乐和友谊!科达制造赞比亚陶瓷厂第一届篮球赛圆满落幕

科达制造聚力海外员工,共创团结文化。公司邀请包含压机车间、窑炉车间、釉线车间、分级抛光车间等8个生产部门员工,开展篮球友谊赛。比赛中,赞比亚当地员工积极参与,运动能力突出,展现出较强的团队合作能力。



科达制造赞比亚陶瓷厂第一届篮球赛

案例

### ☆ 科达印度举行首次中印员工排灯节 (Diwali) 联谊活动

排灯节 (Diwali) 是印度最重要的节日,科达携手印籍员工、在印度的中籍员工开展灯火盛宴。公司为印籍员工准备了丰富的印度自助晚餐、精美礼品、烟火表演,为员工们送上真挚、美好的祝福。

科达始终坚持本土化生产,扩招印度籍技术人员至12人、推进本土供应链建设、对印度客户展开调研,致力于提升公司在印度市场的各项业务,与本地社区一起迎来光明。



排灯节 (Diwali) 联谊活动烟火表演



公司为印籍员工准备精美礼品

案例

## 员工培训与发展

公司致力于打造梯级员工发展通道,通过设立清晰的职位体系,帮助员工自我定位,并构建学习型企业,开展个性化培训课程,提升员工专业素养。公司每年开展职级评定,对员工基本任职资格、专业任职资格、科达制造胜任力三个维度进行评定,以公开、透明的方式开展员工晋升工作。

公司针对不同对象开展多样的培训项目,为毕业生推出2022届高校毕业生专题培训项目、科达国际化工匠班,为需要高等学历的员工推出2022年“圆梦计划-广东省新生代产业工人骨干培养发展工程”,为赋能经营管理团队推出2022年度陶机经营班子特训营项目。

公司总部与陶机员工参与“科达学院”

人均培训时长**53**小时

员工接受培训

**9,906**人次

统计范围:总部及国内各分子公司

### ☆ “科达学院”线上学习平台

2022年3月16日,公司推出“科达学院”员工线上学习平台。公司旨在为员工建立便捷的学习环境,让员工“很乐意学、很容易学、很主动学”,推动学习型组织建设。同时,通过数字化手段助力人才升级,提升员工的专业能力和职业素养,共享数字化学习带来的便捷和乐趣,助力成就更好的自己。



“科达学院”线上学习平台

案例

### ☆ 佛山职业技术学院科达制造国际化工匠班顺利开班

科达制造国际化工匠班是“双元制”校企合作的人才培养模式,该模式能让学生在有经验的企业导师指导下,更有效的进行实习实践。基于科达制造对基层技能型、工匠型、管理型人才的迫切需求,借鉴德国“双元制”方法论,走出一条职业教育产教融合、校企合作国际化协助育人的创新之路,培养更多人工巧匠。



科达制造国际化工匠班开班仪式

案例

## 胸怀天下,共筑和谐社区

科达制造始终怀揣感恩之心,致力于构建和谐社区关系,积极投身公益事业,彰显企业责任与担当。

### 立足国内,构建和谐社区

科达制造积极响应疫情防控号召,为社区贡献科达制造力量。2022年3月,马鞍山市当涂县黄池镇疫情突发,安徽智慧能源积极承担起社会责任,提供口罩、食品等物资,用实际行动支援疫情防控第一线。8月底以来,科达制造共向盐湖股份及旗下蓝科锂业捐赠价值31万元的生活和医用物资,有效缓解抗疫一线物资紧张的局面。科达重视教育公益事业,2022年11月7日,边程董事长个人向母校北京航空航天大学捐赠发展基金200万元。子公司安徽科达机电以爱心守护“祖国花朵”成长,为马鞍山市和县功桥镇中心小学捐赠安全防护书包650个,助推儿童安全教育事业发展。



安徽智慧能源助力黄池疫情防控



科达制造向青海盐湖工业股份有限公司捐赠防疫物资



科达制造为蓝科锂业捐赠防疫物资



安徽科达机电为马鞍山市和县功桥镇中心小学捐赠安全防护书包

### 放眼世界,彰显责任担当

科达制造承诺尊重社区文化、传统和信仰,以真诚的态度参与社区活动。公司在科达制造陶瓷肯尼亚工厂设立社区管理委员会,与当地家族长者定期讨论社区关注问题,致力于完善基础设施、提供就业机会和促进环境可持续发展,让当地社区共享企业发展成果。

#### 案例

#### 协助马赛村落修建道路

为了解决土路雨季难通行的问题,科达制造出资9.84万元,帮助当地社区修建5公里道路,极大地便利了居民出行,同时帮助当地牧民节约了运输成本。



公司助力马赛村落修建道路

#### 案例

#### 为当地社区捐赠物资,共抗干旱灾害天气

2022年,肯尼亚遭受极端干旱天气,公司向当地居民提供草料以解决社区牲畜饮食困难问题,并为当地困难居民,提供食品救助,以多种方式支持社区。



科达制造为当地居民提供食品以应对干旱



当地居民感谢科达制造捐赠干旱物资

# 关于本报告

## 概况

本报告是科达制造股份有限公司《2022年度环境、社会及公司治理 (ESG) 报告》(本报告),旨在与利益相关方沟通公司在环境、社会及公司治理方面的管理、举措和成效,并通过履行社会责任贡献可持续发展的公司愿景。

## 报告范围

本报告覆盖科达制造股份有限公司及所有全资子公司。本报告为年度报告,时间界限为2022年1月1日至12月31日,部分内容超出上述范围,在所涉及处予以说明。

## 编制依据

本报告以上海证券交易所关于社会责任报告编制的相关指引为指导,参考全球可持续发展标准委员会 (GSSB) 发布的《GRI可持续发展报告标准 (GRI Standards)》以及可持续发展会计准则委员会 (SASB) 的标准 Industrial Machinery & Goods Standard 进行编制。同时,本报告亦引用了国际标准化组织 (International Organization for Standardization, ISO) 下属的 ISO/TC 260 社会责任技术委员会发布的 ISO 26000 社会责任指南 (ISO 26000:2010 Guidance on Social Responsibility) 中的部分建议。

## 数据说明

报告中数据、管理机制和案例来自公司实际运营的原始记录或财务报告。报告中的财务数据以人民币为单位。财务数据与公司年度财务报告不符的,以年度报告为准。

## 称谓说明

为便于阅读,报告中“科达制造股份有限公司”也以“科达制造”“公司”“我们”表示。

“佛山科达机电”指“佛山市科达机电有限公司”,“安徽科达机电”指“安徽科达机电股份有限公司”,“恒力泰”指“佛山市恒力泰机械有限公司”,“新铭丰”指“芜湖科达新铭丰机电有限公司”,“安徽智慧能源”指“安徽科达智慧能源科技有限公司”,“安徽新材料”指“安徽科达新材料有限公司”,“德力泰”指“佛山市德力泰科技有限公司”,“森大集团”指“森大集团有限公司”,“蓝科锂业”指“青海盐湖蓝科锂业股份有限公司”,“佛山科达装备制造”指“佛山市科达装备制造有限公司”,“福建科达新能源”指“福建科达新能源科技有限公司”,“韶关科达”指“韶关市科达机械制造有限公司”。

## 前瞻性陈述

本报告包含的前瞻性陈述,乃基于集团及下属子公司的业务和所营运的市场的现行期望、估计、预测、信念及假设,并不能保证未来的表现。我们的表现或会受到市场风险、不明朗因素和超出科达制造控制范围的因素影响。因此,实际结果及回报或会与本报告所作假设及所载陈述有显著差异。

## 可靠性承诺

科达制造承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,公司董事会对其内容真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

## 报告获取

本报告以印刷版和电子版两种形式发布,印刷版备置于公司证券部。

电子版可在公司官方网站 (<http://www.kedachina.com>)、上海证券交易所网站 (<http://www.see.com.cn>) 查询。

## 联系方式

我们鼓励所有利益相关方对本公司可持续发展与社会责任管理工作提出建议或意见。如有相关事宜,请联系 600499@kedachina.com.cn。

## 指标索引

报告框架	GRI Standards	SASB
关于本报告	2-2: 纳入组织可持续发展报告的实体 (来自GRI 2: 一般披露 2021) 2-3: 报告期、报告频率和联系人 (来自GRI 2: 一般披露 2021)	
走进科达制造		
-公司简介	2-1: 组织详细情况 (来自GRI 2: 一般披露 2021) 2-6: 活动、价值链和其他业务关系 (来自GRI 2: 一般披露 2021)	
-企业文化		
-企业荣誉		
发展专题		
-昨天, 历历在目		
-今天, 踔厉奋发		
-明天, 共同守望		
深化改革新格局		
-完善公司治理, 推动公司高质量发展	2-9: 管治架构和组成 (来自GRI 2: 一般披露 2021) 2-12: 在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用 (来自GRI 2: 一般披露 2021) 2-12: 在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用 (来自GRI 2: 一般披露 2021) 2-13: 为管理影响的责任授权 (来自GRI 2: 一般披露 2021) 2-14: 最高管治机构在可持续发展报告中的作用 (来自GRI 2: 一般披露 2021) 2-22: 关于可持续发展战略的声明 (来自GRI 2: 一般披露 2021) 2-29: 利益相关方参与的方法 (来自GRI 2: 一般披露 2021) 3-1: 确定实质性议题的过程 (来自GRI 3: 实质性议题 2021) 3-2: 实质性议题清单 (来自GRI 3: 实质性议题 2021)	
-强化公司治理, 助力公司合规经营	205-1: 已进行腐败风险评估的运营点 (来自GRI 205: 反腐败 2016) 205-2: 反腐败政策和程序的传达及培训 (来自GRI 205: 反腐败 2016) 205-3: 经确认的腐败事件和采取的行动 (来自GRI 205: 反腐败 2016) 419-1: 违反社会与经济领域的法律和法规 (来自GRI 419: 社会经济合规 2016)	
安全质量新范式		
-精益制造与产品质量	204-1: 向当地供应商采购支出的比例 (来自GRI 204: 采购实践 2016) 414-1: 使用社会标准筛选的新供应商 (来自GRI 414: 供应商社会评估 2016) 417-1: 对产品和服务信息与标识的要求 (来自GRI 417: 营销与标识 2016)	RT-IG-440a.1
-追求安全零事故		RT-IG-320a.1

报告框架	GRI Standards	SASB
-为职业健康护航	403-1: 职业健康安全管理体系 (来自GRI 403: 职业健康与安全 2018) 403-3: 职业健康服务 (来自GRI 403: 职业健康与安全 2018) 403-5: 工作者职业健康安全培训 (来自GRI 403: 职业健康与安全 2018) 403-6: 促进工作者健康 (来自GRI 403: 职业健康与安全 2018) 403-7: 预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响 (来自GRI 403: 职业健康与安全 2018) 403-8: 职业健康安全管理体系适用的工作者 (来自GRI 403: 职业健康与安全 2018)	
绿色低碳新篇章		
-提高生态环境治理能力		
-把握清洁技术的机遇	203-2: 重大间接经济影响 (来自GRI 203: 间接经济影响 2016)	
-关注并应对气候变化问题	302-5 降低产品和服务的能源需求 (来自GRI 302: 能源2016)	RT-IG-130a.1
-构建和完善绿色运营体系	303-2: 管理与排水相关的影响 (来自GRI 303: 水资源与污水2018) 306-1: 废物产生和与废物有关的重大影响 (来自GRI 306: 废弃物 2020) 306-2: 重大废弃物相关影响的管理 (来自GRI 306: 废弃物 2020) 306-3: 产生的废物 (来自GRI 306: 废弃物 2020)	RT-IG-410a.4
美好生活新期待		
-以人为本, 助力员工成长	2-7: 员工 (来自GRI 2: 一般披露 2021) 401-1: 新进员工和员工流动率 (来自GRI 401: 雇佣 2016) 401-2: 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利 (来自GRI 401: 雇佣 2016) 404-2: 员工技能提升方案和过渡协助方案 (来自GRI 404: 培训与教育 2016)	RT-IG-000.B
-胸怀天下, 共筑和谐社区	203-1: 基础设施投资和支持性服务 (来自GRI 203: 间接经济影响 2016) 203-2: 重大间接经济影响 (来自GRI 203: 间接经济影响 2016)	

## 意见反馈表

感谢您阅读科达制造《2022年度环境、社会及公司治理 (ESG) 报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息, 提升本公司履行社会责任与可持续发展管理的能力和水平, 我们衷心欢迎您对报告提出意见和建议。



扫一扫

填写读者意见反馈表