



股票代码：300284

2022年度 | 苏交科 集团股份有限公司 环境、社会和治理 (ESG) 报告



苏交科集团股份有限公司

地址：江苏省南京市建邺区富春江东街8号

电话：025—86576542

传真：025—86576666

目录

| | |
|---------|----|
| 关于本报告 | 01 |
| 董事长致辞 | 03 |
| 走进苏交科 | 05 |
| 可持续发展管理 | 15 |
| 未来展望 | 86 |
| 附录 | 87 |

专题—— 引领低碳发展 共创绿色世界

| | |
|-------|----|
| 聚力研究 | 19 |
| 平台建设 | 21 |
| 咨询服务 | 21 |
| 产业化探索 | 22 |

聚力服务 互利共赢

| | |
|-----------|----|
| 追求卓越质量 | 45 |
| 加强客户及市场管理 | 48 |
| 多方战略合作 | 51 |
| 推行责任供应 | 53 |

保护生态 绿色经营

| | |
|--------|----|
| 环境管理体系 | 79 |
| 生态建设业务 | 80 |
| 绿色行业研会 | 83 |
| 绿色办公运营 | 84 |

依法治理 规范运作

| | |
|-----------|----|
| 规范公司治理 | 27 |
| 健全风险管理 | 29 |
| 投资者关系管理 | 30 |
| 商业道德与诚信文化 | 31 |
| 推动党建引领 | 32 |

招贤纳士 价值共享

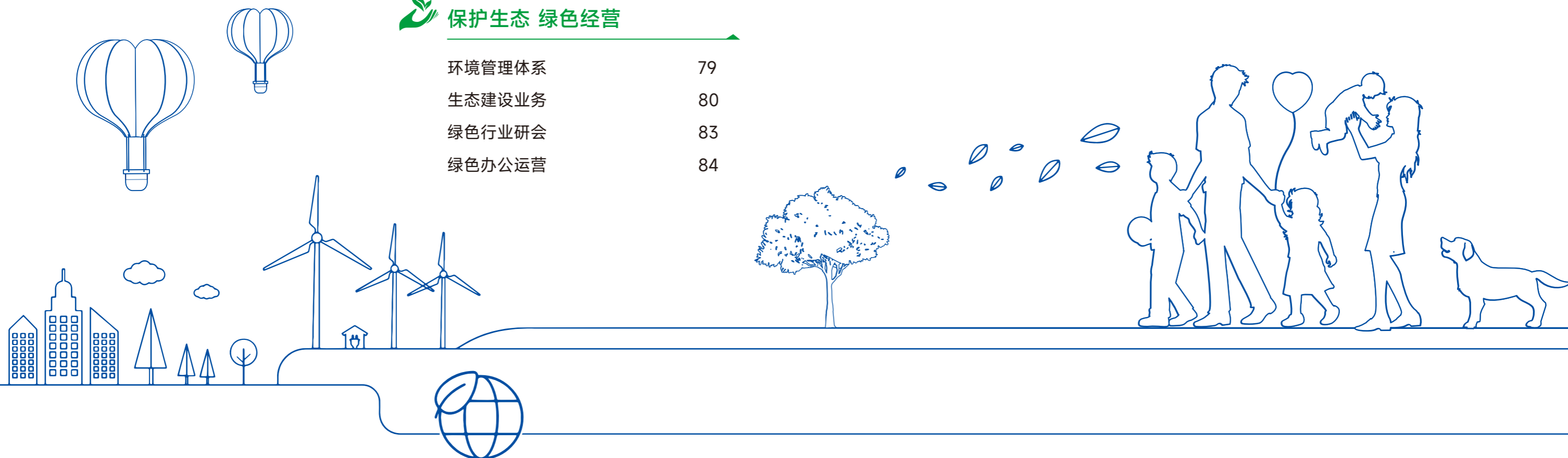
| | |
|---------|----|
| 人才招聘与留任 | 57 |
| 员工权益与保护 | 59 |
| 员工关怀与福利 | 61 |
| 员工培训与发展 | 65 |

创新技术 赋能发展

| | |
|----------|----|
| 自主科研创新 | 37 |
| 引进先进技术 | 38 |
| 带领行业发展 | 38 |
| 知识产权体系 | 38 |
| 重大技术创新成果 | 39 |

凝聚公益 和谐共创

| | |
|--------|----|
| 响应乡村振兴 | 73 |
| 支持教育帮扶 | 74 |
| 推进公益科普 | 75 |
| 助力基层卫生 | 75 |



关于本报告

称谓说明

为便于表达,本报告使用“苏交科”“公司”“我们”等称谓代替“苏交科集团股份有限公司”。

| 全称 | 简称 |
|----------------|-----------|
| 苏交科集团股份有限公司 | 苏交科、公司、我们 |
| 江苏交科能源科技发展有限公司 | 交科能源 |

报告声明

本报告是苏交科集团股份有限公司发布的首份环境、社会和治理 (Environmental, Social & Governance, 以下简称 ESG) 报告。本报告结合苏交科 2022 年度开展绿色咨询、优化公司治理、保护股东权益、维护员工利益及促进社会和谐等具体实践编制,旨在向各利益相关方披露公司在环境、社会和治理方面所采取的行动及所达成效。

时间范围

2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。为增强报告的可比性和前瞻性,部分内容有所延展。

报告范围

本报告以苏交科集团股份有限公司为主体,相关章节涵盖苏交科及其下属公司、分支机构等,除特别说明外,本报告范围与公司年度合并财务报表保持一致。

编制依据

- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号 - 创业板上市公司规范运作》
- 《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 1 号 - 业务办理》及其附件《上市公司社会责任报告披露要求》
- 国务院国有资产监督管理委员会《关于中央企业履行社会责任的指导意见》
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告指南标准》(GRI Standards)
- 联合国可持续发展目标 (SDGs)
- 中国社科院经济学部企业社会责任研究中心《中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG 5.0)》

数据说明

报告中的数据、案例来自苏交科及其子公司与分支机构实际运行的原始记录或财务报告。本报告涉及的货币种类及金额,如无特殊说明,均以人民币为计量单位。

报告获取

报告电子版可在深圳证券交易所 (<http://www.szse.cn>)、苏交科集团股份有限公司网站 (<http://www.jsti.com/>) 下载,并获取更多公司信息。

意见反馈

如读者对本报告或公司的社会责任工作有任何疑问和建议,欢迎通过以下联系方式与公司取得联系。

联系邮件: sjkdmb@jsti.com

联系电话: 025—86576542

传真号码: 025—86576666

联系地址: 江苏省南京市建邺区富春江东街 8 号

董事长致辞



尊敬的股东、客户、合作伙伴和员工：

2022 年，是苏交科坚守高质量发展阵地、实现逆势增长的赢战之年。

海外因全球通胀、供应链短缺、乌克兰危机等问题，政治、经济形势严峻复杂，国内因产业转型升级、经济增速放缓、需求下行等超预期因素叠加，工程咨询行业更是遇到比以往更多的困难和挑战。在这样的大背景下，全体苏交科人汇聚力、保持定力，激发活力、自我进化；不仅取得了亮眼的经营业绩，也收获了客户对苏交科的高度评价和认可。顺逆皆境，志在耕耘。喜人的成绩背后，是苏交科全球八千多名奋斗者一整年的辛勤工作与付出。

回顾 2022 年，苏交科的战略部署与执行卓有成效。

境内境外市场拓展成效明显。江苏市场实现逆势增长，市场占有率显著提升；在大湾区实现资本联合突破，为公司工程检测业务在大湾区的拓展奠定了良好的基础；海外子公司 Eptisa 实现业务承接额同比大幅增长，经营状况明显改善。

双碳研究与产业布局取得突破。综合交通枢纽绿色低碳技术研究及应用重大科技示范项目针对行业绿色低碳发展的痛点和瓶颈问题，开展脱碳路径、碳排放核算和预测、多式联运、低碳综合枢纽建设和运营等关键技术研究，构建交通运输行业低碳发展技术路线图，提出全生命周期绿色低碳综合交通枢纽成套解决方案。我们的“绿色交通云”平台收获阶段性成果，双碳和数据服务快速覆盖了两省十五市。我们投资了绿配网络，以“新能源运力数字化 + 光储充能源数字化”两翼协同发展战略为引领，致力于打造新能源城配物流的绿电专网。

平台创业孵化及业务产业化探索成果丰硕。公司成立交通数字基建（轻量化）产业研究中心，桥梁轻型化监测成套技术研发及产业化实现重大突破。南京宁通智能交通技术研究院孵化引进 13 家公司。

坚定不移加强科研投入，自主创新能力筑牢根基。“新型道路材料国家工程实验室”通过优化整合评估工作，成功纳入新序列并转建为“新型道路材料国家工程研究中心”“在役

长大桥梁安全与健康国家重点实验室”，顺利通过科学技术部组织的国家重点实验室优化重组工作。

人才队伍建设成绩斐然。公司引进中国工程院院士 1 人，系江苏交通系统首位院士；集团网站获评江苏交通系统唯一的“2022 年度江苏省示范博士后科研工作站”。

经营管理体系外部评审高度认可，获得“省长质量奖”殊荣。公司成为勘察设计行业升级版分级认证采用新标准后首家获得 AAA+ 级认证企业，同时成为江苏交通领域唯一获得“省长质量奖”殊荣企业。

坚守对客户的承诺，坚定履行企业社会责任。在 G219 吉克普林 - 喀纳斯公路建设项目工程可行性研究咨询服务中，苏交科属地团队九天八夜、七十八公里穿越无人区绝境，最终完成现场踏勘工作，力保交付、使命必达。

展望未来，为适应当前新的发展形势和发展目标，我们发布了新的使命愿景，为苏交科和广大奋斗者们指明方向。

新使命：最具活力 值得信赖 勾画新世界


新愿景：成为基础设施领域全球领先的科技企业

新时代赋予新使命，新目标开启新征程。2023 年在新使命、新愿景的指引下，苏交科也将以新的发展战略开启组织奋斗的崭新篇章，通过业务中台、管理中台的“双中台”建设，使数字化、产业化转型升级成为企业发展的“双助推器”，持续突破能力上限，打开边界，创造更大价值。

我们坚持，绿色可持续发展，提升管理水平，积极承担社会责任。

我们坚信，志行万里而不辍，心有所向、行有所达，不负使命、不负年华。

最后再次感谢各位股东、客户、合作伙伴和员工对苏交科的信任和支持，并期待与各位在 2023 年一起携手并进、再创佳绩。

苏交科集团董事长： 

走进苏交科

公司简介

苏交科是基础设施领域综合解决方案提供商，致力于为客户提供创新性、引领性的一站式综合解决方案。业务涉及公路、市政、水运、铁路、城市轨道交通、环境、航空和水利、建筑、电力等行业，提供包括投融资、项目投资分析、规划咨询、勘察设计、施工监理、工程检测、项目管理、运营养护、资产管理、新材料研发的全产业链服务。

公司成立于1978年，前身为江苏省交通科学研究院有限公司，2012年1月10日首次公开发行A股股票并在深圳证券交易所正式挂牌上市(股票代码：300284.SZ)。2015年，“苏交科集团股份有限公司”正式揭牌。2016年，公司战略联合了全球领先的工程设计咨询服务商——西班牙 Eptisa Servicios de Ingenieria,S.L.(简称“Eptisa”)公司，通过 Eptisa 全球化的网络，苏交科加快了国际化建设的步伐。2021年，公司通过增资扩股方式，引进广州珠江实业集团有限公司为战略合作股东，目前为公司控股股东，实际控制人为广州市国资委。

多年来，公司着力开展技术研发工作，坚持自主创新，取得了丰硕成果，先后荣获“国家高新技术企业”“国家创新型企业”“国家级知识产权示范企业”和“国家引进国外智力示范单位”，形成以2个国家级科研平台(新型道路材料国家工程研究中心、在役长大桥梁安全与健康国家重点实验室)为核心、39个部省市级平台为支撑的平台群，对交通行业需求开展各类研究，多次获得国家科技部重点研发专项、国家科技支撑计划、国际合作项目、国家自然科学基金等科技重大专项。

未来，苏交科将继续立足本土、放眼全球，以数据底座、正向设计打造业务中台，以管理知识及能力沉淀为管理中台，以数字化、产业化为双助推器，突破能力上限，打造行业内最具影响力的智库型科技平台，助推行业高质量可持续发展。



业务概览

| 主营业务 | 业务领域 | 对应产品 | 对应的下游行业 |
|------|------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| 工程咨询 | 勘察设计 | 基础设施工程咨询报告、项目可行性研究报告、项目概算书、设计文件和图纸等 | 公路、市政、水运、铁路、城市轨道交通、环境、航空、水利、建筑和电力行业 |
| | 综合检测 | 土木检测报告、道路检测系统服务等 | |
| | 项目管理 | 工程监理服务等 | |
| | 环境业务 | 环境检测(监测)报告、环境影响评价报告等 | |
| 工程承包 | — | 基础设施工程承包服务等 | |

工程咨询业务

公司为工程建设从投资决策到建设实施提供全过程、专业化服务,包括规划咨询、勘察设计、环境业务、综合检测、项目管理等,业务领域涉及公路、桥梁、港口海工程、市政公用工程、轨道交通、建筑工程、环境工程、水利工程、水文地质、岩土工程等。

工程承包业务

公司受业主委托,按照合同约定,承担工程项目的设计、采购、施工、试运行服务等工作,并对承包工程的质量、安全、工期、造价负责。



企业文化

我们的使命

最具活力 值得信赖 勾画新世界

汇聚一流员工的活力和创造力,为客户价值持续创新,让世界更美好。

我们的愿景

成为基础设施领域全球领先的科技企业

致力于提供创新性、引领性解决方案,努力打造国际化科技企业集团,高质量可持续发展。

我们的价值观

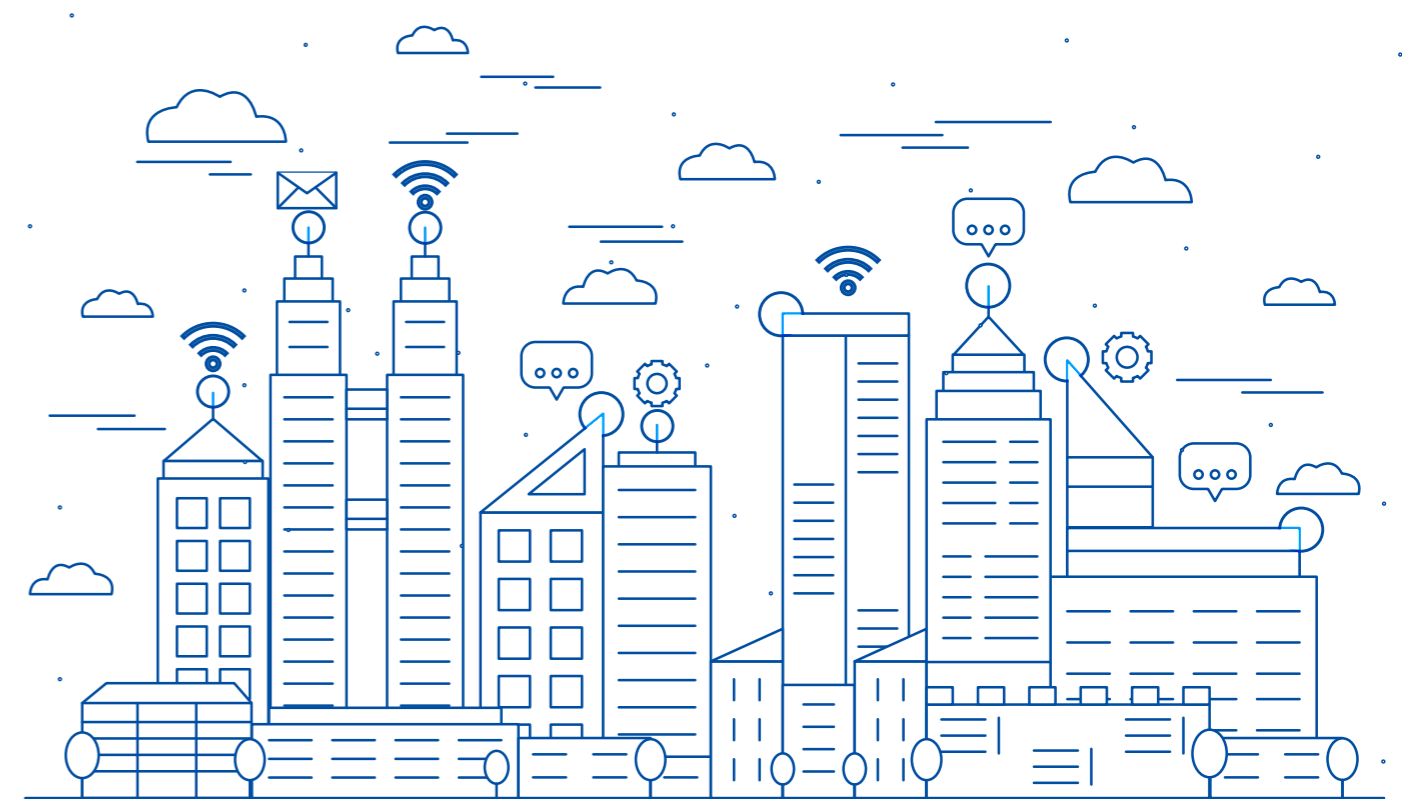
关注客户: 我们强调理解客户的观点,恪守对客户承诺,推崇为客户创造价值;

发展员工: 我们倡导员工价值的充分体现,努力打造一流员工队伍,实现员工与公司的共同成长;

崇尚合作: 我们提倡团队合作,开诚布公、相互支撑、分享成功;

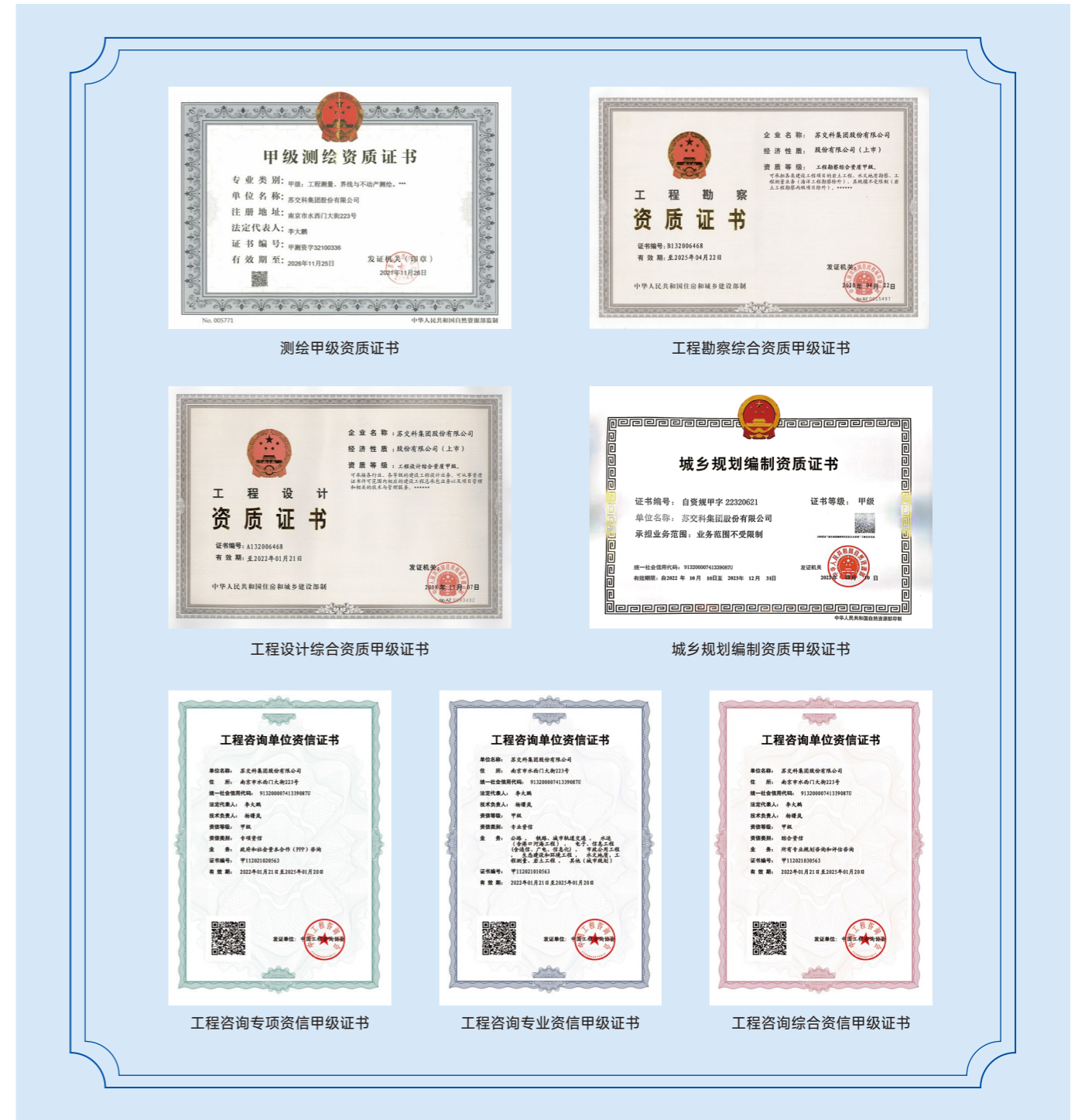
鼓励创新: 我们追求卓越,鼓励服务、技术、产品和管理等一切创新活动;

重视绩效: 我们注重执行,要求专业和规范,奖励优异业绩。



企业资质

| 资质类别 | 资质名称 |
|----------|--|
| 规划类 | 城乡规划编制资质甲级 |
| 咨询类 | 工程咨询综合资信甲级 |
| | 工程咨询专业资信甲级 |
| | 工程咨询专项资信甲级 |
| 测绘类 | 测绘资质甲级 |
| 勘察类 | 工程勘察综合资质甲级 |
| 设计类 | 工程设计综合资质甲级 |
| TIC(工程)类 | 工程检测资质：公路工程综合甲级、水运工程结构(地基)甲级、水运工程材料甲级、公路工程材料甲级、公路工程桥梁隧道工程专项、公路工程交通工程专项 |
| 施工类 | 建筑业资质：公路工程施工总承包壹级和市政公用工程施工总承包壹级 |
| 监理类 | 公路工程甲级 |
| | 水运工程甲级 |
| | 公路机电工程专项 |
| | 市政公用工程甲级 |



公司 TIC 领域(非工程)资质包括检验检测机构资质认定证书(CMA)、中国合格评定国家认可委员会实验室认可证书(CNAS)、农产品质量安全检测机构考核合格证书(CATL)、职业卫生技术服务机构资质证书, 提供环境、食品及农产品、职业病危害因素及公共卫生场所检测资质证书。

行业地位

苏交科是国内首家工程咨询 A 股上市公司, 在科研水平、技术能力、企业资质、品牌和市场占有率方面居国内前列, 公司的整体实力和竞争力在行业内保持领先地位。2022 年, 在美国《工程新闻记录》(ENR) “全球工程设计公司 150 强” 和 “国际工程设计公司 225 强” 榜单中, 苏交科分别位列第 57 位和第 74 位; 在 ENR / 建筑时报 “中国工程设计企业 60 强” 中, 苏交科位列第 10 位。



企业荣誉

| 获奖公司 | 获奖时间 | 奖项名称 | 奖项颁发单位 |
|-------------------|----------|--------------------------|---|
| 苏交科集团股份有限公司 | 2022年7月 | 国家企业技术中心 | 国家发展改革委、科技部、财政部、海关总署、国家税务总局 |
| | 2022年12月 | 国家知识产权示范企业 | 国家知识产权局 |
| | 2022年9月 | 江苏省省长质量奖 | 江苏省人民政府 |
| | 2022年9月 | 新一轮创新型领军企业培育行动入库企业 | 江苏省科学技术厅 |
| | 2022年5月 | 优秀科普教育基地 | 江苏省综合交通运输学会 |
| 江苏佳信检测技术有限公司 | 2022年12月 | 高新技术企业 | 国家科技部、财政部、国家税务总局 |
| 江苏格林斯检测科技有限公司 | 2022年12月 | 高新技术企业 | 国家科技部、财政部、国家税务总局 |
| 江苏交科能源科技发展有限公司 | 2022年12月 | 高新技术企业 | 国家科技部、财政部、国家税务总局 |
| 江苏交科交通设计研究院有限公司 | 2022年12月 | 高新技术企业 | 国家科技部、财政部、国家税务总局 |
| 石家庄市政设计研究院有限责任公司 | 2022年12月 | 高新技术企业 | 国家科技部、财政部、国家税务总局 |
| 苏交科集团广东检测认证有限公司 | 2022年12月 | 高新技术企业 | 国家科技部、财政部、国家税务总局 |
| 厦门市市政工程设计院有限公司 | 2022年12月 | 高新技术企业 | 国家科技部、财政部、国家税务总局 |
| | 2022年12月 | 2022年度重点产业龙头骨干民营企业 | 厦门市政府 |
| 中山市水利水电勘测设计咨询有限公司 | 2022年3月 | 第六届中山最具社会责任企业传媒大奖一金梧桐企业奖 | 中共中山市委宣传部、中共中山市委统一战线工作部、中山日报社、中山市工商业联合会、中山市工业和信息化局、中山市人力资源和社会保障局、中山市人民政府国有资产监督管理委员会、中山市市场监督管理局、中山市金融工作局 |



2022年度大事记

1月

大跨索承桥结构安全与长期性能交通运输行业野外科学观测研究基地第一届学术委员会第一次会议在南京顺利召开。



2月

江苏省交通运输厅公布 2021 年度公路水运省级平安百年品质工程创建示范项目评价结果，公司和旗下江苏苏科建设项目管理有限公司、江苏交科交通设计研究院有限公司参与的 8 个项目均评价达标。



3月

公司员工温玉莎、郭坤卿撰写的《注重细节服务 彰显人文关怀——人口老龄化背景下交通运输发展策略研究》通过智库遴选，由中国交通新闻网与人民日报全国传媒信息公共平台刊载。



4月

甘肃省委副书记、省长任振鹤主持召开专题会议，听取公司作《兰州市建设交通枢纽城市交通规划方案》汇报，内容获省长和省直委办局领导高度认可。



5月

由公司交通规划设计院主编的《沪武高速公路太仓至常州段扩建工程初步设计》顺利获得交通运输部批复，沪武高速成为全国首条获得审批的整体式双向十车道高速公路。



6月

美国《工程新闻记录》(ENR) 和中国《建筑时报》共同发布 2021 年度“中国承包商 80 强和工程设计企业 60 强”排名。公司连续 17 年上榜且排名持续攀升，荣登“2021 中国工程设计企业 60 强”第七位。



由中国民主同盟江苏省委员会与苏交科集团股份有限公司联合创办的民盟“交通运输现代化研究中心”成立暨揭牌仪式在南京设计中心顺利举行。

7月



公司全资设立的苏交科(苏州)交通科技有限公司成立暨揭牌仪式在江苏苏州顺利举行。

8月



江苏省人民政府公布“2022 年江苏省省长质量奖获奖名单”，公司成为十家荣获省长质量奖的企业之一，系江苏省交通领域第一家获得该荣誉的企业。

9月



由江苏省交通运输厅、江苏省应急管理厅指导，南京地铁集团、苏州轨道交通集团、苏交科及江苏省内各城市轨道交通企业、相关高校等联合组建的全国首家致力于保障城市轨道交通运营安全的省级专业平台——江苏省城市轨道交通运营安全技术研究中心揭牌仪式暨首届管理委员会会议在苏交科隆重举行。

10月



公司旗下厦门市政院设计的厦门山海健康步道和美桥在与瑞典、韩国、中国广州、葡萄牙、英国等参选入围项目的竞争中脱颖而出，荣获年度“杰出人行桥奖”(IABSE Award for Pedestrian and Cycle Bridges)。

11月



以“智慧·绿色·平安——可持续交通”为主题的苏交科第二十届学术交流年会隆重举行。会议设有 1 个主论坛和 8 个分论坛，邀请行业内外领导、专家、学者与公司技术骨干齐聚一堂、交流观点，为下一步技术发展寻找方向、明确重点。

12月

可持续发展管理

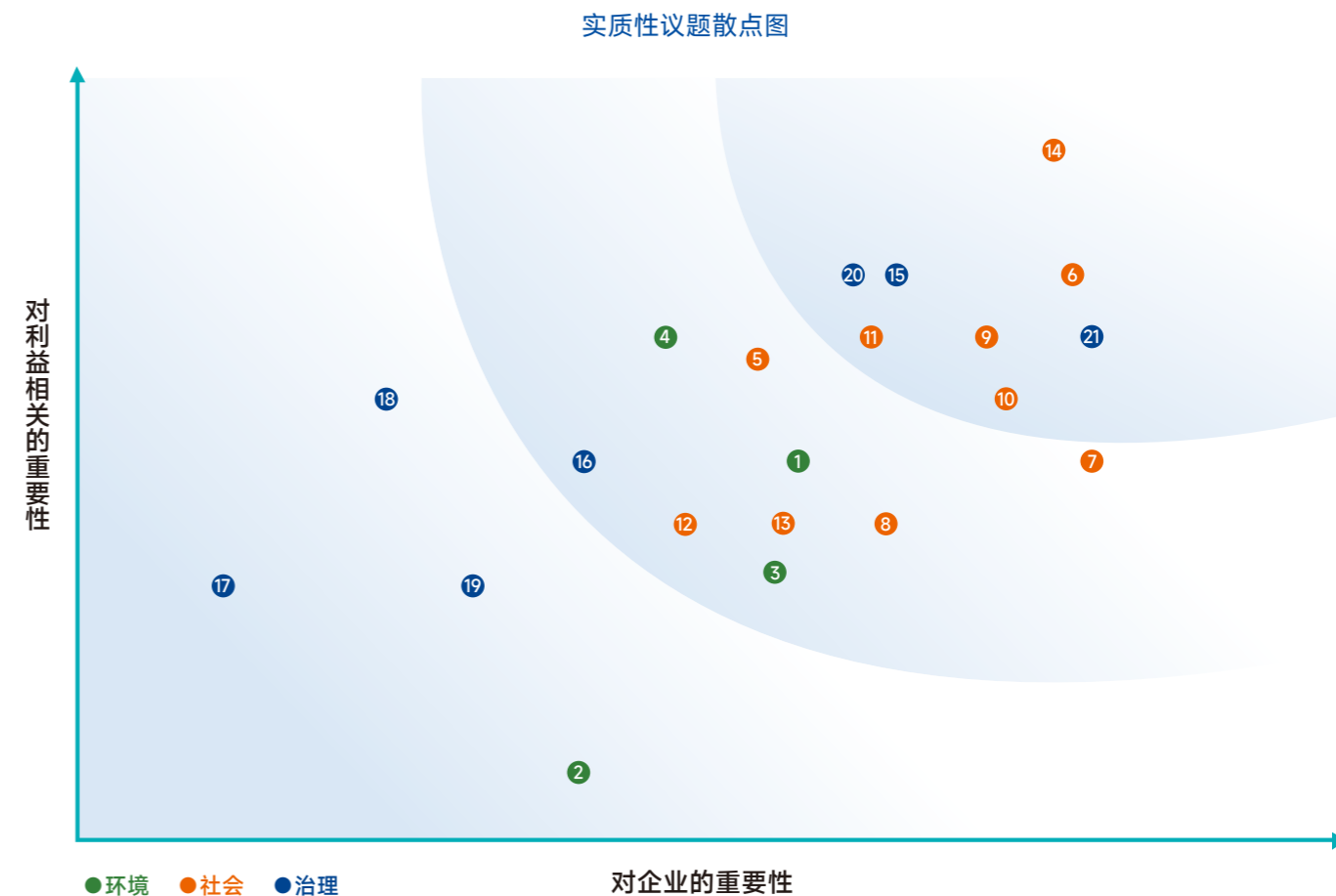
利益相关方沟通

苏交科的发展离不开利益相关方的支持和理解，我们重视利益相关方的管理和沟通，通过多种渠道与利益相关方展开对话，深入了解各利益相关方的诉求和期望，努力为利益相关方带来更多的价值。

| 主要利益相关方 | 期望与诉求 | 沟通与回应 |
|---|--|---|
|  股东及投资者 | 经营业绩提升 规范运作 合理的投资回报 多渠道沟通 | 及时透明的信息披露 派发股息 投资者关系维护 保持业务和盈利能力增长 提升行业地位 |
|  客户 | 优质的服务 诚信履约 品质建设 | 提升咨询专业度 合同履行执行 技术创新 |
|  员工 | 良好的福利待遇 保障员工权益 平衡工作与生活 提供职业技能培训及发展的平台 | 完备的薪酬福利体系 员工权益保护 员工关爱活动 开展多元化的培训 建立职业晋升路径 |
|  社会与公众 | 生态环境治理 公益慈善 带动就业 | 绿色设计 绿色建造 开展公益活动 创造就业机会 |
|  政府 | 合规经营 依法纳税 | 落实政府管理要求 依法运营 足额纳税 反腐败 |

实质性议题分析

在与利益相关方沟通的基础上，苏交科对 ESG 实质性议题进行了识别和重要性评估，现展示如下。



| 高度重要性议题 | 相对重要性议题 | 一般重要性议题 |
|--|---|---|
| 6· 员工权益与福利 9· 尊重人权、平等雇佣 10· 社会公益 11· 人才吸引与留存 14· 提供优质及时的售后服务 15· 依法合规运营 20· 盈利能力和核心竞争力 21· 股东回报 | 1· 绿色低碳 3· 绿色供应链 4· 数字化建设 5· 技术创新 7· 培训与发展 8· 职业健康安全 12· 商业道德 13· 知识产权保护 16· 信息披露 | 2· 节约能源 17· 保护中小投资者权益 18· 投资者关系管理 19· 依法纳税 |



专题

引领低碳发展 共创绿色世界



中国将提高国家自主贡献力度,采取更加有力的政策和措施,二氧化碳排放力争于 2030 年前达到峰值,努力争取 2060 年前实现碳中和。

——习近平总书记在第七十五届联合国大会一般性辩论上的讲话

随着经济的发展,绿色环保成为社会焦点,在“双碳”的背景下,国家陆续出台了一系列有关环境保护、绿色发展的产业政策。苏交科作为一家致力于智慧城市、交通、水务、环保等领域的综合性科技公司,勇抓社会绿色低碳转型的机遇,肩负“让世界更美好”的使命,持续为绿色环保发展提供智力支持。



聚力研究

开展双碳监测考核体系研究

2022年，公司成功申报江苏省交通运输厅交通运输科技项目——江苏省交通运输碳达峰碳中和监测考核体系构建与数据核算方法研究，旨在充分分析江苏省交通运输能耗与碳排放主要特征和现状水平基础，结合国内外相关研究进展、省内相关历史统计数据和交通运输行业碳排放监测前沿技术，针对行业碳监测覆盖范围和要素不全、缺乏行业生态统计数据等痛点和难点问题，健全江苏省交通运输碳监测体系，配套研发营运车辆碳排放监测设备，建立完善交通运输碳达峰碳中和工作评估制度，同时针对交通运输碳排放重点领域开展生态产品价值核算，形成行业碳监测报表、碳排放工作评估办法和若干方法、技术专利等，为江苏省交通运输“双碳”工作的开展提供方向指引。项目获批省拨经费170万元，项目总经费255万元。



项目获批省拨经费 **170** 万元 项目总经费 **255** 万元



成功申报省碳达峰碳中和科技创新专项资金项目

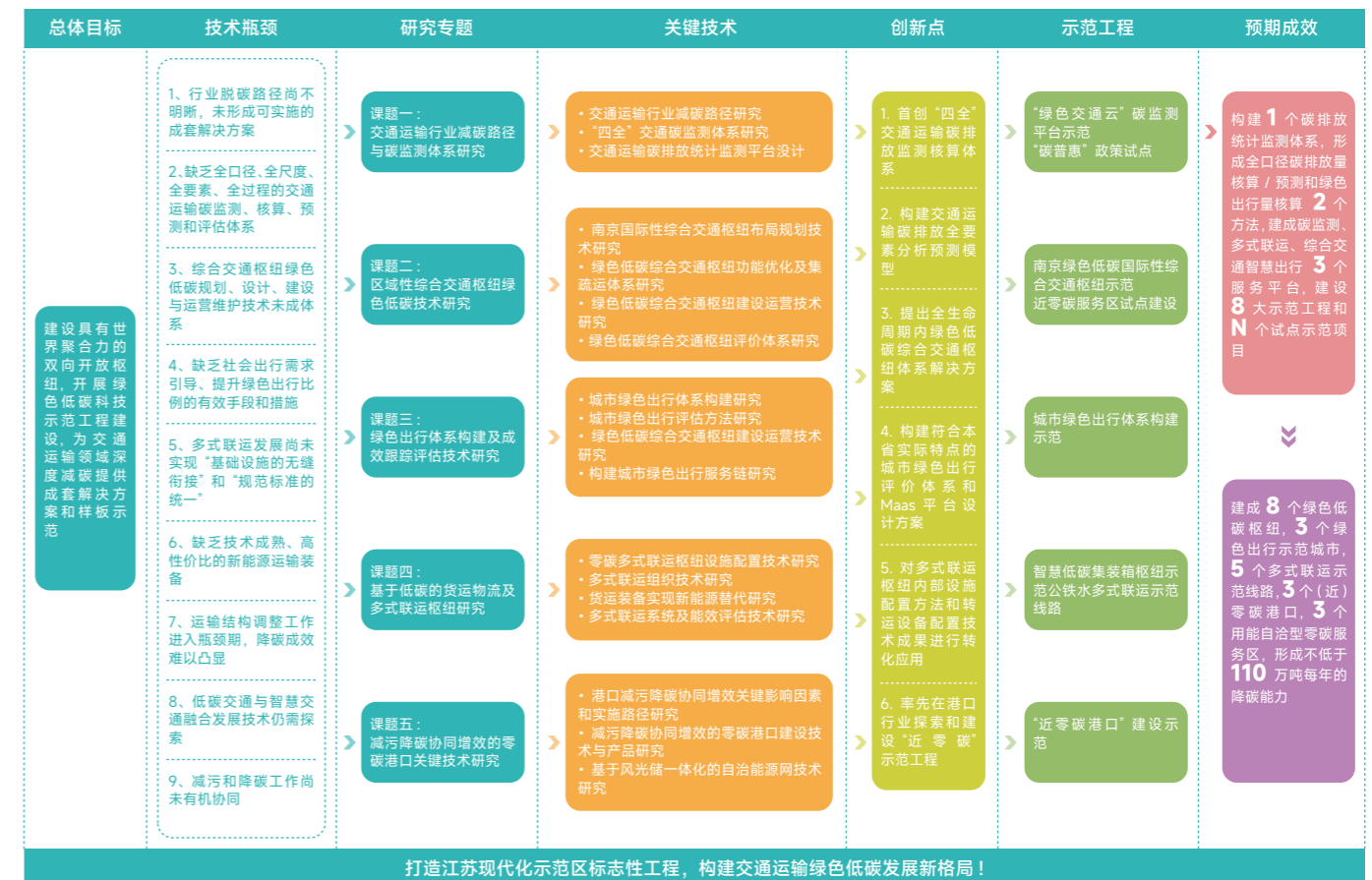
2022年，公司申报江苏省科技厅碳达峰碳中和科技创新专项资金项目“综合交通枢纽绿色低碳技术研究及应用重大科技示范”，旨在支撑全省碳达峰碳中和目标愿景，瞄准建设具有世界聚合力的双向开发枢纽，针对行业脱碳路径不明晰、碳监测体系不健全等痛点和难点问题，在行业减碳路径研究、碳排放监测、绿色出行、低碳物流、零碳枢纽、区域性综合示范等领域强化技术攻关，形成一批碳减排关键技术、方法、措施和政策建议等，实施一批近零碳交通示范项目，为交通运输领域深度降碳提供成套解决方案和样板示范，打造江苏现代化示范区标志性工程，构建江苏省交通运输绿色低碳发展新格局。项目获批省拨经费3,000万元，项目总经费10,000万元。



项目获批省拨经费 **3,000** 万元 项目总经费 **10,000** 万元

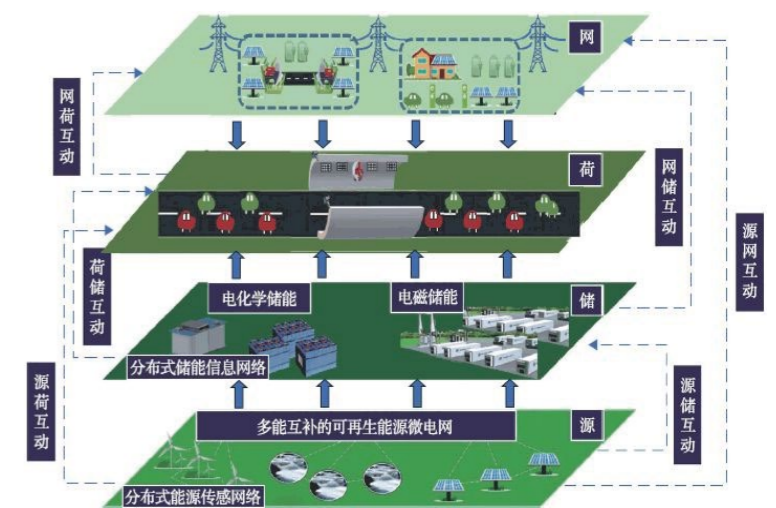
综合交通枢纽绿色低碳技术研究及应用重大科技示范

(956 研究体系 +1238N 成果体系)



开展高速公路低碳运营及碳中和技术研究

公司承担江苏省交通运输厅科技研发计划高速公路低碳运营及碳中和技术研究工作，研究聚焦高速公路运营期，在构建碳排放清单的基础上，识别了碳排放的主要来源；划定了高速公路运营碳排放及碳汇核算边界，提出了碳排放及碳汇核算方法。公司提出高速公路运营“算碳-减碳-零碳-负碳-易碳”的碳中和路径以及相应的关键支撑技术发展方向，分析了碳中和的技术可行性，构建了高速运营期路域净碳排放计算模型，模拟了宁沪高速运营期“基准情形”“绿色情形”“碳中和情形”三种情景条件下的净碳排放曲线，针对高速公路运营提出了低碳运营及碳中和的实施方案。



平台建设

在国家双碳政策背景下，公司开展了交通运输领域全口径、全过程、全尺度和全要素“四全”碳监测体系的研究构建工作，并在此基础上研发了绿色交通云碳监测平台，实现了交通运输各领域碳排放总量和强度核算、能源消费结构分析、历年碳排放变化趋势分析、关键指标监控等功能，通过平台完成线上填报、自动审核、指标核算、大数据分析，结果可视化展现等，大幅度提升行业能耗调查与统计分析的工作效率，大幅提升行业管理效能。平台历经 4 次迭代升级，每年处理约 15 万条数据，共计服务江苏省交通运输厅 20 次能耗调查工作，每年约 530 家企业参加调查，其中覆盖营运客车样本 3,083 辆，营运货车样本 5,035 辆，营运船舶样本 2,176 艘，出租车样本 822 辆，港口企业 43 家，城市公交企业 25 家。

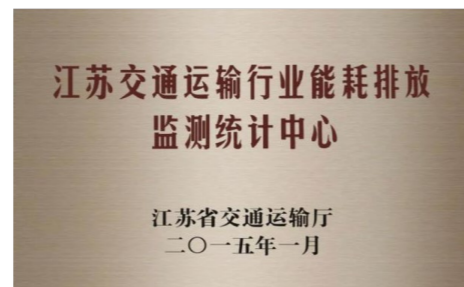


咨询服务

能耗排放监测统计中心助力绿色低碳交通监管

公司自 2011 年开展交通运输节能减排统计监测体系研究工作，成立专门团队为江苏省交通运输厅提供行业能耗排放数据服务，江苏省交通运输厅 2015 年发文成立“江苏交通运输行业能耗排放监测统计中心”，依托子公司江苏交科能源科技发展有限公司（以下简称交科能源）建设和运行，主要承担能耗排放监测统计技术研究与推广、能耗排放监测统计数据采集上报和分析能耗排放监测统计人员培训及交流等咨询工作。截至目前，公司已连续 12 年开展总计 23 次能耗调查工作，年处理统计及在线监测数据量超过 20 亿条，每 3 年开展一次现场核查，保障调查数据的准确性和真实性；总计开展 3 次全省集中培训，7 次区域培训，22 次城市培训，参训总人数超 10,000 人次，在线辅导及答疑超过 8,000 次每年。

2022 年，监测工作变革构建了全口径、全过程、全尺度和全要素的四全碳监测体系。全口径是指包括公铁水空、社会车辆、邮政仓储、基础设施等 9 个口径；全过程是指覆盖交通设施建管养运全生命周期；全尺度是指覆盖（省、市、区县和重点企）四级架构，全要素是指覆盖交通绿色低碳相关的 48 项核心指标。



开展交通运输全领域碳监测数据分析

基于每年能耗排放监测统计工作的能耗核算和碳排放统计分析结果，公司定期开展碳监测数据分析工作并编制半年度和年度绿色低碳数据分析报告，主要分析内容包括公铁水空、社会车辆、邮政仓储、基础设施等 9 大领域的能耗排放总量、强度及变化趋势，成因分析、能源消费结构、运输装备结构，充换电设施建设情况和新能源发电设施装机容量等。碳监测数据分析工作总结了交通运输行业以实现“碳达峰、碳中和”目标为工作重心，在推进运输结构调整、优化交通用能结构、促进交通基础设施集约低碳化建设、绿色交通运输体系建设等方面取得的阶段性成效，同时，跟踪评价了《江苏省“十四五”综合运输服务发展规划》《江苏省“十四五”绿色交通发展规划》等文件中绿色交通相关指标发展情况，共涉及 5 类 16 项指标。



承担多省市交通运输领域绿色低碳发展实施方案编制工作

作为技术支撑单位，公司先后承担了江苏省、安徽省、苏州市、南通市、连云港市、马鞍山市等交通运输领域绿色低碳发展实施方案编制工作，开展了南京市、淮安市交通运输碳排放核算预测分析，以及镇江市交通运输碳达峰关键路径和对策研究等，深度参与相关地区交通运输绿色低碳发展顶层设计工作。

产业化探索

碳监测产业化探索

公司依托 2021 年南京市建邺区企业专家工作室入选项目“交通运输碳排放大数据统计监测及智能分析平台”，研究提出面向行业 and 重点交通运输企业的能耗排放数据采集标准、数据交互标准及配套制度，自主研制基于嵌入式系统的交通运输能耗排放数据采集与传输终端，建立了有效监控交通运输全口径和重点企碳排放数据的统计监测及智能分析平台，初步实现碳监测产业化。



据估算，交通运输碳监测平台在江苏省潜在市场规模为 1.85 亿元 全国潜在市场规模预计可达 20 亿元

绿色装备产业化探索

交科能源在绿色装备方向正在开展产业化探索。公司为国家高新技术企业，2013年由江苏省经信委、科技厅联合授予“江苏省绿色循环低碳技术成果转化公共技术服务平台”，并获得江苏省科技厅授予“江苏省民营科技企业”、江苏省中小企业局授予“江苏省科技型中小企业”等荣誉。公司参与标准编制6项，其中长三角标准3项，团体标准3项；共取得知识产权38项，包括发明及实用新型专利20项，软件著作权18项；获江苏省科学技术奖一等奖1项；累积承担省部级科研项目41项；多项产品获得高新技术产品认证。公司自主研发的高效永磁同步电机与电机控制器在某型号特装车辆上实现批量装车应用。

已形成 **3,000** 台套的年产能，累计实现营业收入超亿元 其中 2022 年销售产值约 **3,000** 万元



苏交科集团股份有限公司

2022年度审计委员会暨第五届董事会第十二次会议

地点：会议室



依法治理 规范运作



苏交科追求业绩高质量、可持续发展的同时,贯彻落实监管机构进一步提高上市公司质量的要求。公司不断探索与完善公司法人治理结构,建立健全公司内部管理和控制制度,进一步规范公司运作,努力做好信息披露工作及投资者关系管理,持续提高公司治理水平。

16 和平、正义与
强大机构

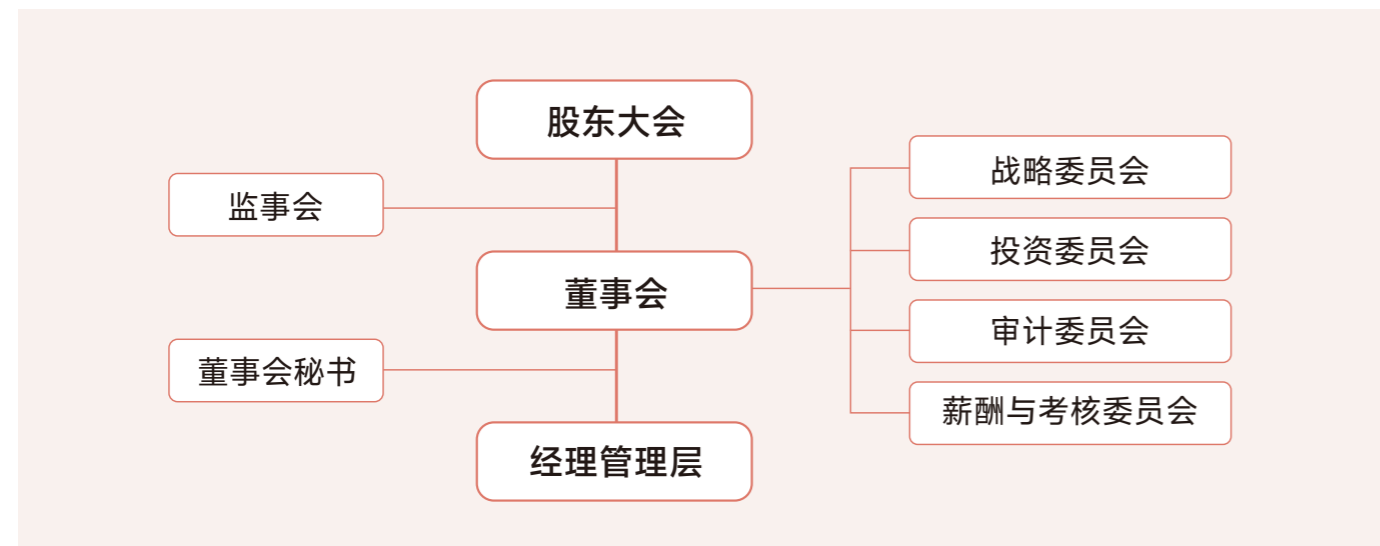


规范公司治理

公司治理概况

公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规的要求,建立了以《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等为主要架构的规章制度,构建了以股东大会、董事会、监事会及管理层为核心的决策、经营管理及监督体系。

报告期内,公司持续梳理现行公司治理的专项制度,厘清各权责主体边界,对《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》等 15 项制度进行修订,进一步规范了公司治理工作,提升了公司治理效率。



三会运作情况



报告期内,公司共召开**2**次股东大会、**7**次董事会、**5**次监事会

公司三会的召集、召开及表决程序均符合法律法规的规定。董事、监事积极参加会议,行使法定权利,履行法定职责和义务,高级管理人员严格按照相关法律法规以及《公司章程》的规定列席相关会议。

股东大会

公司严格按照《上市公司股东大会规则》《公司章程》《股东大会议事规则》等规定和要求,规范地召集、召开股东大会,平等对待所有股东,并尽可能为股东参加股东大会提供便利,使其充分行使股东权利。报告期内,公司股东大会均由董事会召集召开,董事长主持,并邀请见证律师进行现场见证并出具法律意见书。在股东大会上能够保证各位股东有充分的发言权,确保全体股东特别是中小股东享有平等地位,充分行使自己的权利。公司历次股东大会均对中小投资者进行单独计票,充分尊重中小投资者利益,提高中小投资者对公司股东大会决议事项的参与度。

董事会

董事会成员依据《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等要求开展工作,出席董事会、董事会专门委员会和股东大会,勤勉尽责地履行职责和义务。

董事会由**9**名董事组成
其中独立董事**3**名

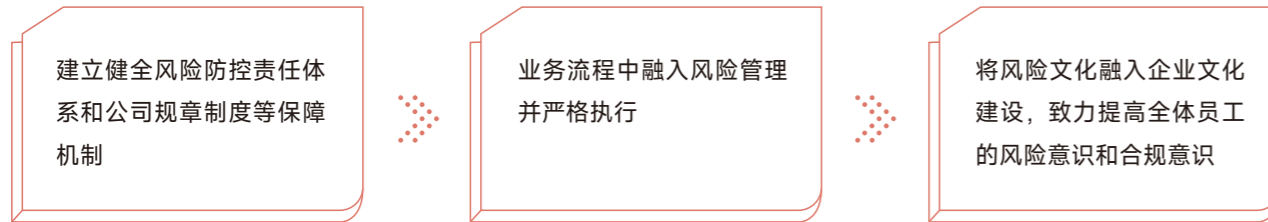
监事会

监事会成员按照《公司章程》《监事会议事规则》等规定的要求,认真履行职责,对公司重大事项、关联交易、财务状况以及董事和高管人员履行职责的合法、合规性进行监督,维护公司及股东的合法权益。

监事会由**3**名监事组成
其中监事会主席兼职工监事

健全风险管理

公司重视防范化解重大风险，着力构建系统完备、职责清晰、协调有序、监管到位的风险防控体系。主要包括：



风险管理制度

公司制定了《风险防控管理规定》《重大风险和突发事件预警与应急处理管理规定》《内部审计工作管理规定》《审计定性问责管理规定》等一系列制度文件，加强公司风险管理，提升风险防控能力和水平。

风险管理组织

公司建立由领导机构、管理机构、执行机构和监督机构所组成的风险防控工作体系，按照“业务谁主管、流程谁审批、风控谁负责”的原则，全面落实风险防控主体责任，实现对风险防控工作的有效管理。

苏交科风险防控责任体系

| 部门 | 职能 | 风险防控责任 |
|--------------|--------|--|
| 董事会 | 最高领导机构 | 董事长对公司风险防控工作负最高领导责任。 |
| 经营层 | 日常领导机构 | 总裁对日常风险防控工作负全面领导责任，分管风险防控工作的负责人对风险防控工作负分管领导责任，分管业务负责人对业务领域风险防控工作负具体领导责任。 |
| 风险防控工作归口管理部门 | 归口管理机构 | 在公司分管风险防控工作负责人的领导下开展工作，部门负责人对公司风险防控工作负归口管理责任。 |
| 职能管理部门 | 管理机构 | 在公司各分管负责人的领导下，归口管理所辖流程域风险防控工作，部门负责人对各职能管理部门风险防控工作负具体管理责任。 |
| 业务单元 | 执行机构 | 业务单元负责人对本业务单元风险防控工作负直接领导责任，其他负责人负直接分管责任，项目负责人及各业务岗位人员对项目风险防控工作负直接责任。 |

投资者关系管理

合规披露

公司注重信息披露，及时公告重大事项的进展和股东关心的问题，充分保障投资者的知情权。根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》《公司章程》等有关法规制度的规定，公司制定了《信息披露管理制度》，严格履行信息披露义务。



报告期内，公司共披露定期报告 4 份、临时报告 101 份

投资者交流

公司持续开展并不断完善投资者关系管理工作，通过业绩说明会、深交所“互动易”平台、投资者咨询沟通电话、公司网站“投资者关系”专栏等多种渠道积极与投资者进行交流互动，听取广大投资者对于公司生产经营、未来发展的意见和建议。



截至报告期末，公司在深交所“互动易”平台互动 707 次、回复率高达 93.15%

股东权益

公司重视对股东的回报，严格执行《公司章程》中规定的利润分配政策。同时，为完善公司利润分配政策，公司董事会每三年制定或修订一次《未来三年股东分红回报规划》，该规划坚持现金分红优先原则，充分考虑和听取股东（特别是公众投资者）、独立董事和外部监事的意见。该规划旨在为公司建立健全科学、持续、稳定的分红决策和监督机制，增加利润分配决策的透明度和可操作性，积极回报股东、充分保障股东的合法权益。

报告期内，公司已实施 2021 年公告的利润分配方案：

以公司最新总股本 1,262,827,774 股为基数

向全体股东每 10 股派发现金股利 1.18 元人民币（含税）

2022 年度现金分红率 29.8%

近三年以来累计现金分红率 30.3%

商业道德与诚信文化

商业道德

公司恪守商业行为准则，坚持公平、诚实和始终如一地从事所有商业活动，并要求员工在道德、诚信以及业务活动方面持守苏交科标准，要求合作伙伴签署《承诺书》，致力于营造清廉的工作氛围和良好的合作关系。

公司坚决反对贿赂与腐败的行为，积极构建风清气正的廉洁文化，防治舞弊。公司制定《反舞弊举报管理制度》等制度，明确反舞弊、反渎职举报的受理范围、要求、处理和奖惩，并在内部开通“举报热线”“勤廉播报”公告栏。

反腐倡廉培训

反腐倡廉培训人次

10,228人次

反腐倡廉培训次数

7次

诚信文化

苏交科始终将信守承诺、笃信诚信作为企业立命之本。公司坚持制度保障、规范约束，推进组织诚信管理，坚持以人为本、教育为先，把培育企业广大员工诚信理念作为长期任务；坚持主动作为、全员参与，凝聚公司诚信建设正能量，形成全员诚信新风尚。

公司通过党校、E-learning 网络学院组织开展诚信教育培训学习地图、专题讲座、参观展览展示等活动，培育员工树立诚信从业意识；重点做好党员干部、财务人员、安全质量管理人员以及新员工的诚信教育；积极推进“道德讲堂”建设，通过身边诚信榜样，教育引导员工形成良好的诚信行为。

2022年1月，苏交科被江苏省勘察设计行业协会授予江苏省工程勘察设计行业诚信单位。自成立以来，公司先后荣获江苏省 AAA 级信誉咨询企业、江苏省交通运输行业诚信单位、南京市守合同重信用企业等多个省市级荣誉资质。



苏交科诚信经营证书

推动党建引领

公司党委始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，深刻领悟“两个确立”，自觉践行“两个维护”，坚持党的全面领导，完整、准确、全面贯彻新发展理念，按照上级党组织的安排部署，紧扣建设全球领先科技企业的战略目标，以改革创新为动力，以提升员工获得感、幸福感、安全感为使命，持续优化党建工作体系，稳步提升党建工作质效，奋力谱写高质量党建引领高质量发展的崭新篇章。



组织建设

公司党委隶属于江苏省交通运输行业党委，在省交通运输行业党委的坚强领导和大力支持下，公司党委团结带领全体党员、干部、员工，围绕公司经营发展大局，沉着应对风险挑战，积极抢抓发展机遇，为推动公司高质量发展迈上新台阶做好坚强的政治保障。

2022年，公司党委积极发展党员，增添党组织活力，新发展青年党员 11 人，吸纳入党积极分子 23 人；新发展民主党派 5 人。

目前，公司党组织设置情况为：基层党委 1 个，下设 1 个党总支，27 个党支部，其中属地化党支部 2 个（华南设计院、检测院广东分院）。截至 2022 年 12 月 31 日，公司党委共有党员 879 人，其中：退休党员 13 人、预备党员 13 人，女性党员 254 人，少数民族党员 14 人，大专及以上学历党员 791 人。

苏交科党委



基层党委 1 个



党总支 1 个



党支部 27 个



共有党员 879 人

党建活动

根据公司党委的统一部署，多措并举助推主题教育走深走实，着力抓好党建教育实践活动，有效推动党建思想“能量注入”转化为提质创效的“价值输出”。

案例

开展“党的二十大精神”专题学习

中国共产党第二十次全国代表大会于10月16日在北京人民大会堂开幕，公司党校组织全体党员积极收听收看大会盛况。会后，公司组织开展“深入贯彻学习党的二十大精神”专题党课学习，围绕党的二十大报告内容进行详细解读，深刻学习领悟党的二十大精神内涵和精神实质。

| | | | |
|--|--|--|---|
| <p>深入学习贯彻党的二十大精神</p> <p>新时代新征程 坚持和发展中国特色社会主义的政治宣言和行动纲领(上)</p> <p>宋福范 中共中央党校(国家行政学院)党建部教授</p> <p>新时代新征程—坚持和发展中国... 学时 1.5 学分 1.5</p> | <p>深入学习贯彻党的二十大精神</p> <p>新时代新征程 坚持和发展中国特色社会主义的政治宣言和行动纲领(中)</p> <p>宋福范 中共中央党校(国家行政学院)党建部教授</p> <p>新时代新征程—坚持和发展中国... 学时 1.5 学分 1.5</p> | <p>深入学习贯彻党的二十大精神</p> <p>新时代新征程 坚持和发展中国特色社会主义的政治宣言和行动纲领(下)</p> <p>宋福范 中共中央党校(国家行政学院)党建部教授</p> <p>新时代新征程—坚持和发展中国... 学时 1.5 学分 1.5</p> | <p>深入学习贯彻党的二十大精神</p> <p>过去五年的工作和新时代十年的伟大变革</p> <p>石国亮 首都师范大学马克思主义学院院长 硕士生导师</p> <p>过去五年的工作和新时代十年的... 学时 1.5 学分 1.5</p> |
| <p>深入学习贯彻党的二十大精神</p> <p>开辟马克思主义中国化时代化新境界</p> <p>唐爱军 中共中央党校(国家行政学院)马克思主义教研部教授</p> <p>开辟马克思主义中国化时代化新... 学时 2 学分 2</p> | <p>深入学习贯彻党的二十大精神</p> <p>加快构建新发展格局 着力推动高质量发展</p> <p>王小广 中共中央党校(国家行政学院)经济部教授 硕士生导师</p> <p>加快构建新发展格局 着力推动高... 学时 1.5 学分 1.5</p> | <p>深入学习贯彻党的二十大精神</p> <p>推进新时代党的建设新的伟大工程</p> <p>孙林 中共中央党校(国家行政学院)党建部教授 硕士生导师</p> <p>推进新时代党的建设新的伟大工程 学时 2 学分 2</p> | <p>深入学习贯彻党的二十大精神</p> <p>学习二十大新党章 永葆党的先进性</p> <p>孙林 中共中央党校(国家行政学院)党建部教授 硕士生导师</p> <p>学习二十大新党章 永葆党的先进性 学时 1.5 学分 1.5</p> |



党建活动一览



参观渡江纪念馆红色教育基地



制作“中国”字样的掐丝珐琅画



参观雨花台烈士陵园



重温入党誓词、学习新党章活动



“党群共建送清凉”主题活动



支援广州从化方舱医院



创新技术 赋能发展

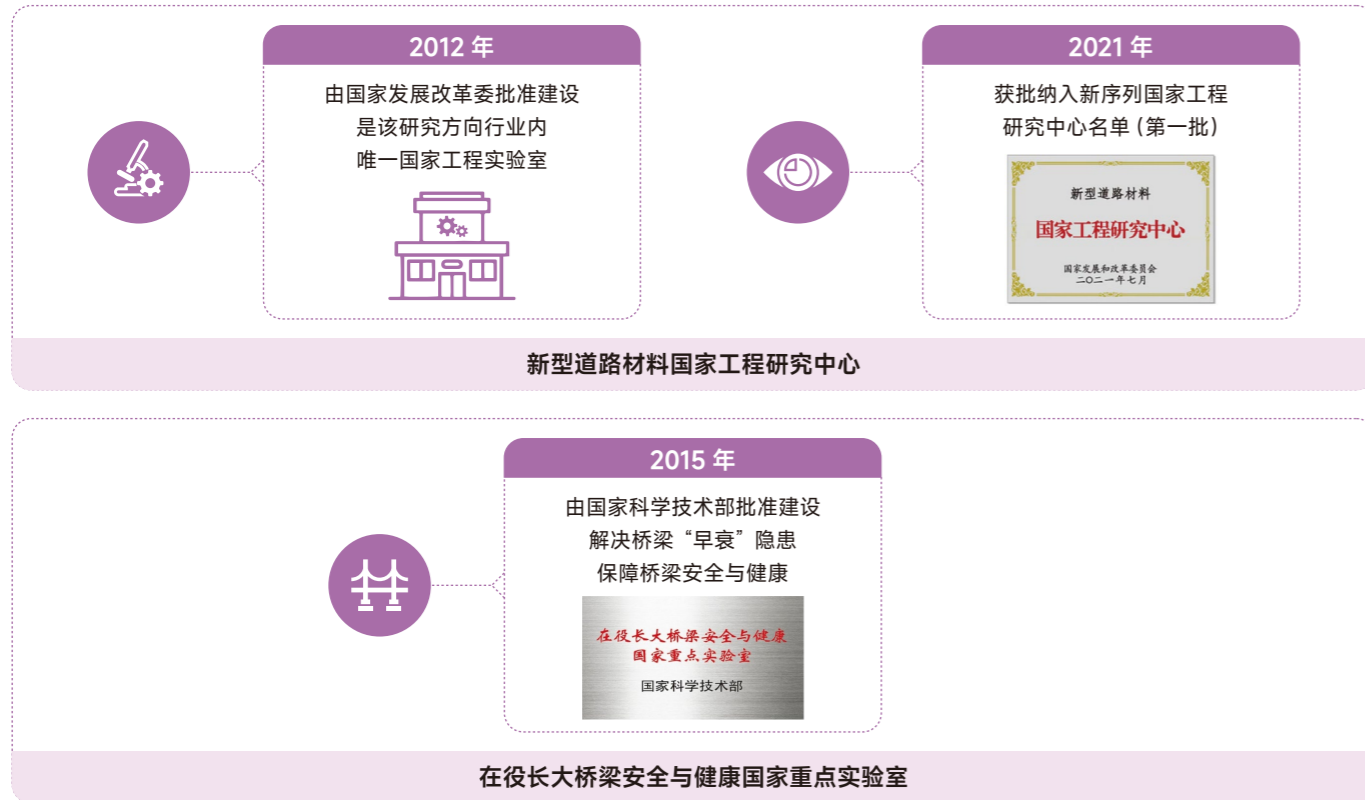


科技创新是驱动企业发展的第一动力,在产业创新发展的过程中,苏交科力争成为行业先行者。公司高度重视研发创新及科研载体建设,着力于构建具有全球竞争力的研发布局和多层级研发体系,积极探索创新的发展方向和模式,以科技创新引领高质量可持续发展。



自主科研创新

公司坚持自主科技创新，先后申请并获准成立了“新型道路材料国家工程研究中心”“在役长大桥梁安全与健康国家重点实验室”两个国家级科研平台，拥有 39 个部省市级科研平台，覆盖公路、城轨、环境、节能减排、水运、地下工程及智能交通等领域。



公司依托科研平台承担了大量国家和省级重点科研攻关、试验检测和产品开发工作，累计参与国家、部省级科研项目 510 余项。公司科技成果被广泛应用于国家重点工程，共获得国家级、省部级成果奖励 450 余项，获得科研、设计、咨询成果奖项 700 余项。2022 年，公司入选江苏省科技厅新一轮创新型领军企业名单。公司累计拥有国家授权专利 900 余项，2022 年提交中国专利申请 102 项，获得发明专利授权 21 项。

强有力的技术储备人才是公司实现持续技术创新领先优势的坚实保障。2022 年，公司共有员工 8,412 人，其中研发及工程技术人员 1,514 名，占员工总数的 18%。

公司近三年研发投入

| 2022 年研发投入金额 | 2021 年研发投入金额 | 2020 年研发投入金额 |
|--------------|--------------|--------------|
| 32,663.36 万元 | 22,922.91 万元 | 23,776.52 万元 |
| 研发投入占营业收入比例 | 研发投入占营业收入比例 | 研发投入占营业收入比例 |
| 6.25% | 4.48% | 4.32% |

引进先进技术

公司积极开展国际交流与合作，拥有国家外国专家局授予的“国家引进智力示范单位”称号。公司先后引进了全套美国 SHRP、GTM 等试验设备，涉及 SMA、Superpave、OGFC、改进的 AC 等沥青混合料技术。公司对国外先进沥青路面综合技术大胆创新、持续改进，将相关技术应用于交通业务，形成了良好的社会效益和经济效益。

公司以提高路面耐久性为研究目标，于 2003 年引进路面再生技术，并以此为基础在各技术分支上开展深入研究、推动工程应用。公司已基本解决高速公路工程建设的水损坏及车辙等早期损坏问题，实现“五年不大修”的目标，并通过技术咨询服务将成果经验推广应用至全国，加快公路建设的质量提升。

公司还与丹麦科威、日本阪神道路公团、日本 PASCO 株式会社、德国轨道技术研究院等达成战略合作协议，实现与高端资源的对接，为公司技术创新的持续发展与突破奠定了坚实的基础。

带领行业发展

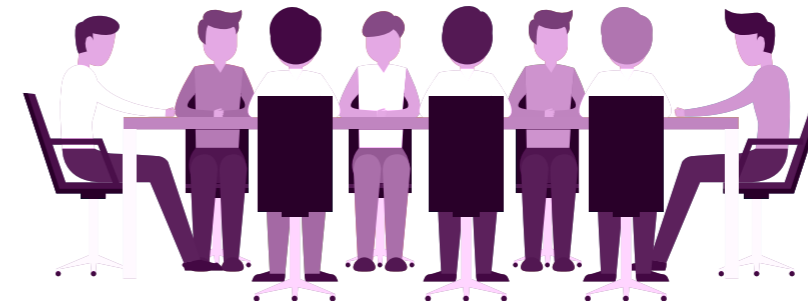
公司参与行业标准编制，组织举办学习品牌会议，坚持提升行业标准，巩固公司行业地位，持续引领带动行业上下游发展。

公司积极参与行业中最高等级协会、学会组织的活动，身兼多个组织理事单位、常务理事单位，包括中国勘察设计协会、中国公路勘察设计协会、中国公路学会、中国交通运输协会常务、中国工程咨询协会等。

报告期内，公司共计参与路面养护、桥梁检测、岩土工程、轨道交通、环境保护、地下空间等各领域在内的全国和国际学术会议 20 场；参加了 2022 世界交通运输大会、2022 年中国—东盟国际环保展、第五届全国公路长大桥隧健康监测与安全运营暨第九届大跨径桥梁结构损伤预警及状态评估技术研讨会、中国生态文明论坛年会——绿色交通论坛、东盟-中日韩(10+3)产业链供应链合作论坛暨东亚企业家太湖论坛等多个活动。

知识产权体系

公司注重知识产权保护，建立研发与知识产权管理制度，支持促进业务技术突破及成果应用推广，扩大公司业务领先优势。2022 年，公司知识产权管理规程和体系架构日臻完善，获得知识产权体系认证。



知识产权管理体系认证证书

案例

开展知识产权保护培训

公司以“智慧交通基础设施关键技术高价值专利培育”为主题，在南京举办高价值专利培育中心项目启动会，开展专利申请、专利运维培训。



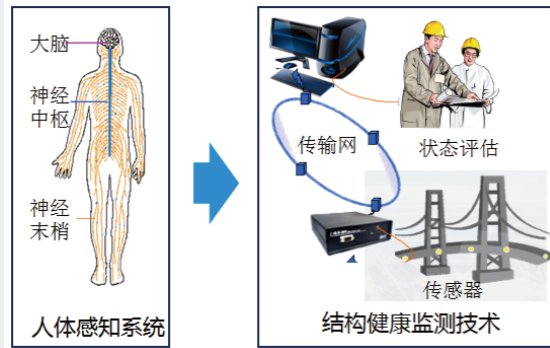
重大技术创新成果

长大桥梁健康诊断与修复

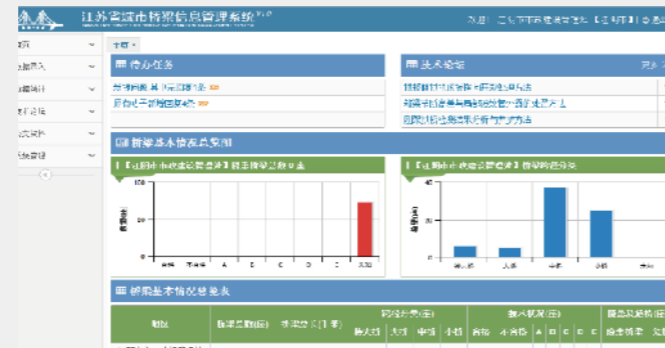
公司设立的桥梁国家重点实验室在国内具有重要地位，更是长大桥梁安全与健康领域世界级难题的“会诊室”，公司在长大桥梁健康诊断与修复方向取得多项成果。

针对长大桥梁健康运维，实验室在长大桥梁结构检 / 监测技术、状态评估理论与方法、大型桥梁异常事件预警等方向处于国内领先水平，发明了一专多能的结构区域分布协同监测技术，建立了长大桥梁（群）健康监测与评估理论体系。实验室成果获国家科学技术进步二等奖 2 项、国家技术发明二等奖 2 项、省部级科学技术一等奖 4 项。

在长大桥梁结构健康运维方向，实验室拥有世界最大规模的长大桥梁集群运维数据资源，在长大桥梁分布式传感、服役状态评估理论与方法、主动预警等关键技术攻关及重大工程应用等方面具有突出优势。



桥梁健康监测系统



城市桥梁管理信息系统

案例

《复杂风场环境大跨桥梁性能监测、预警与控制关键技术及应用》科研项目

公司牵头完成的《复杂风场环境大跨桥梁性能监测、预警与控制关键技术及应用》获中国交通运输协会科学技术进步奖一等奖。项目历经 14 年研究与实践，形成了一套系统性创新成果。相关成果近三年产生直接经济效益近 3 亿元，取得了显著经济社会效益。



新型道路材料

依托于新型道路材料国家工程研究中心，公司新型道路材料创新成果显著，成果转化及技术服务覆盖全国 25 个省区市，路面技术服务市场占有率全国第一。公司研发的具有领先水平的高性能、环保型、功能型路面新材料，被应用于全国近 2.9 万千米的重点工程建设，包括沪宁高速、佛开高速改扩建等工程项目，有效提升了我国路面建设质量。其中，高性能沥青路面为代表性创新材料，成果被列入 4 部相关规范，在全国 18 个省份推广应用 7,636 千米。

案例

青海省S103线西宁至甘禅口段生态修复工程

在青海省首次采用施工监理、中心实验室、技术服务三位一体创新管理模式的示范项目，并应用多种环保生态新材料、新工艺。

青海省共和至玉树（结合）公路

项目整体位于青海青藏高原多年冻土地区，平均海拔 4,400 米，是高寒高海拔地区首条沥青路面技术服务示范项目。



桥梁工业化与智能化建造技术

公司桥梁技术研究成果主要为钢结构桥梁与预制装配式桥梁的建造与监测。钢结构桥梁方面，公司编制发布了首批江苏省钢结构桥梁推广应用指南和通用图集，是国内首批中等跨径钢桥建设全过程系列标准化成果，被列入江苏省交通强国试点成果。公司研发了模块集成装配钢箱梁结构体系和智能设计方法，构建了隐蔽缺陷可视化检测与精准诊断技术体系，检测效率提高1倍以上。

预制装配式桥梁方面，公司研发了一系列桥梁建造体系，优化了桥梁检测方法，为预制装配式桥梁结构体系的创新与高质量发展提供了强有力的支撑。

交通信息化产品

按照交通强国和建立新时代交通运输科技创新体系的新要求，公司围绕智慧公路建设，跨界融合开展技术研究及科技创新工作。公司持续推动新技术与传统交通行业相融合，以数字孪生底座赋能基础设施数字化管理，以多元数据聚合赋能交通运营智能中枢，以大数据分析技术赋能交通综合执法大脑，以数字化技术赋能交通智慧指挥新模式。

案例

《江苏省智慧公路建设体系研究与工程示范》研究成果达到国际先进水平

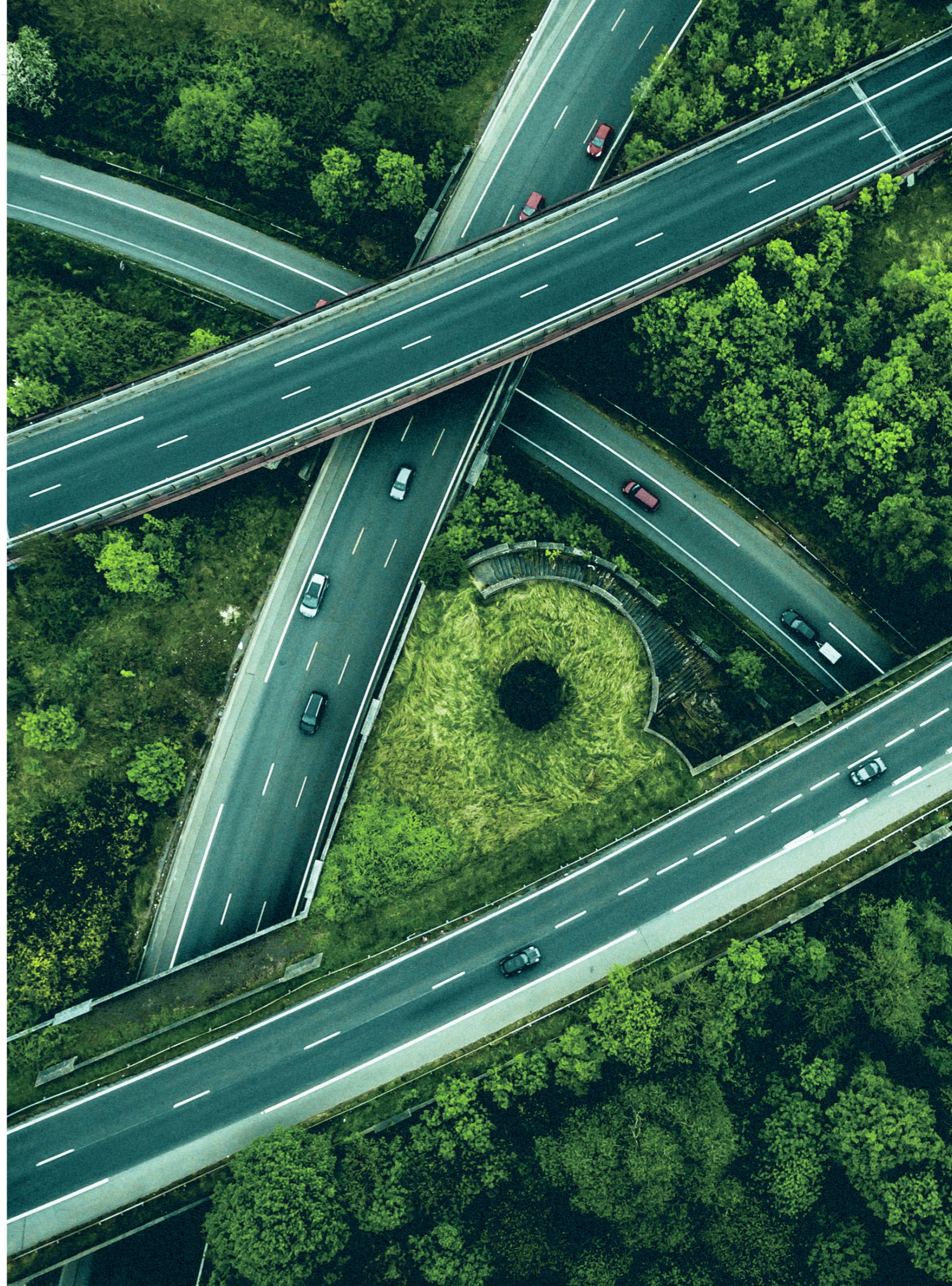
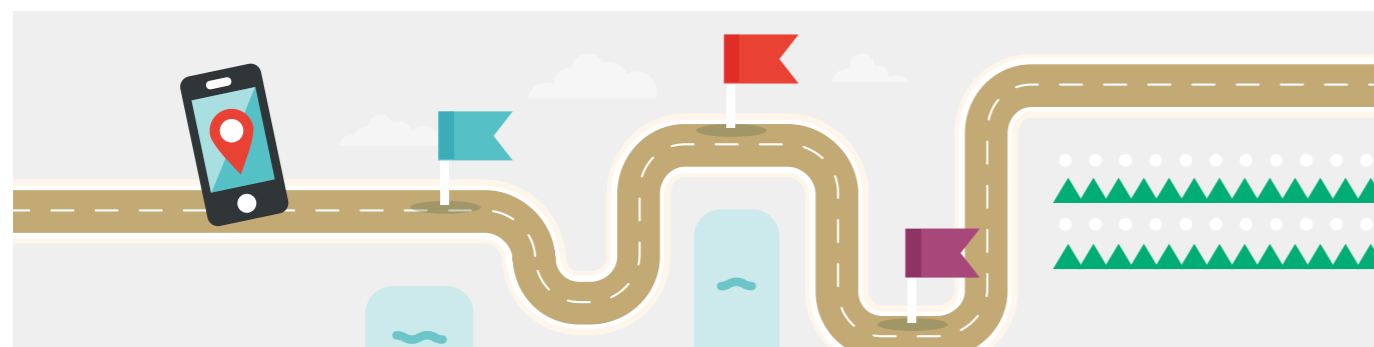
由公司交通科学研究院智能交通设计研究所牵头完成的《江苏省智慧公路建设体系研究与工程示范》科研项目，在江苏省综合交通运输学会组织的科技成果评价会上，被认定为研究成果达到国际先进水平。这是全国首次面向普通国道智慧公路开展的体系研究和实践探索。项目应用成果目前已累计产生经济效益超2亿元。



三位数字孪生平台硬功展示

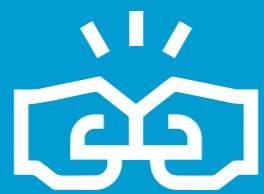


车内虚拟信号等应用展示





聚力服务 互利共赢



苏交科秉持为客户价值持续创新的使命, 强调理解客户的观点, 恪守对客户
的承诺, 追求效率和效益的同时注重质量的把控, 为客户创造价值。



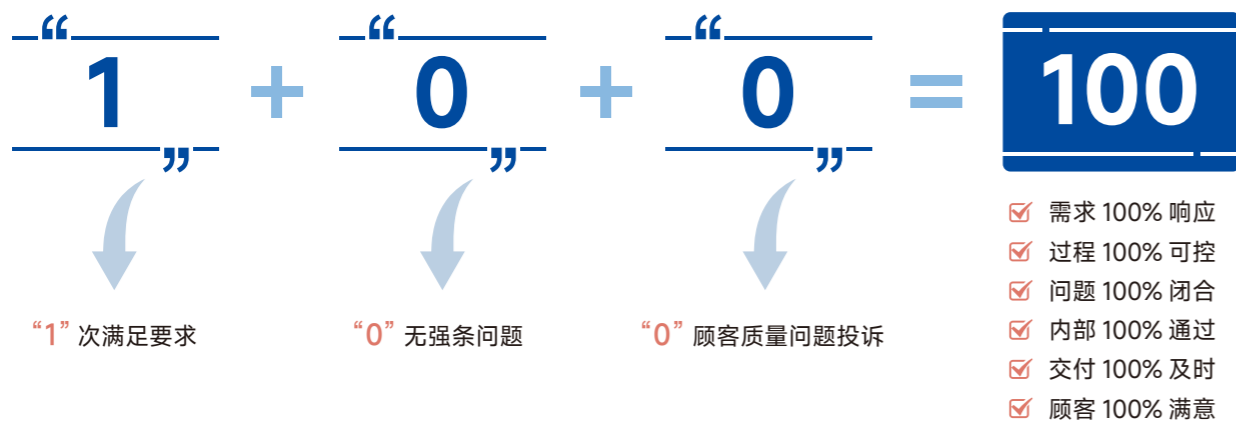
追求卓越质量

公司以卓越绩效管理开展各项经营管理工作，注重解决客户及公众对公司产品、服务和运营方面的质量隐忧，通过管理体系和技术研发，保证高质量的产品及服务。

公司经过自我总结和不断改进，形成“创新驱动，持续改进，高端引领”质量管理模式，在追求卓越发展的道路上持续前进，为打造交通强国品质工程样板做出贡献。



公司秉持“技术体现尊严”的观念，设计咨询过程执行以“100分”为目标的全面质量管理，即：



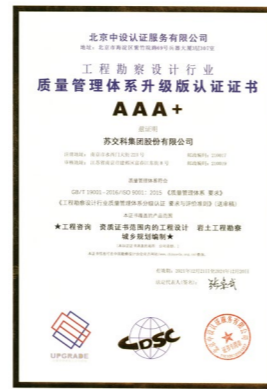
公司对项目从策划、采购、外业调查、输入、方案、生产、成果审查、交付、技术交底、售后等各个环节严把质量关。每月定期召开质量例会，每年进行顾客满意度调查，严控产品生产过程，保证产品和服务的高质量。

产品生产过程管理规定

| 序号 | 文件名称 |
|----|--------------------|
| 1 | 2022 年管理手册 |
| 2 | 《质量问题处罚规定》 |
| 3 | 《顾客提供产品管理规定》 |
| 4 | 《设计过程管理规定》 |
| 5 | 《结构物监测过程管理规定》 |
| 6 | 《咨询过程管理规定》 |
| 7 | 《可研过程管理规定》 |
| 8 | 《规划过程管理规定》 |
| 9 | 《专业技术标准化管理规定》 |
| 10 | 《质量管理小组活动管理规定》 |
| 11 | 《技术文件、报告编制规定》 |
| 12 | 《交付管理规定》 |
| 13 | 《技术序列岗位人员专业资格管理规定》 |
| 14 | 《质量检查考核管理规定》 |
| 15 | 《工程勘察质量控制规定》 |
| 16 | 《工程勘察工作大纲编制规定》 |
| 17 | 《外业调查（调研）管理规定》 |
| 18 | 《工程测量质量控制规定》 |
| 19 | 《环境影响评价过程管理规定》 |
| 20 | 《技术服务管理规定》 |

公司重点打造智能化生产平台 (D 平台、T 平台)。D 平台为设计咨询业务生产平台, 优化知识管理体系、统一设计工具, 2021 年实现二维智能协同上线, 后期逐步上线三维智能协同; T 平台以建设“基础设施行业检测为核心的综合性第三方检测平台”为愿景, 已实现内部应用上线, 后期逐步推广为行业赋能应用平台。

2018 年, 苏交科参编了国内首个以卓越绩效评价标准为核心的《工程勘察设计行业组织质量管理体系分级认证要求与评价准则》(RB/T 100-2018), 同时作为首批试点实践标准并获得了工程勘察设计行业质量管理体系升级版 AAA 最高等级证书, 为勘察设计行业同行企业提供可参考的先行经验。



质量管理体系升级版 AAA+ 级认证证书

港珠澳大桥试验检测中心

- 中国交通建设史上技术最复杂、标准最高工程
- 世界上跨海距离最长的桥隧组合公路



长江南京以下12.5米深水航道工程

- 国家重点内河水运工程
- 开创全国水运重点工程先例
- 首次引入第三方检测



公司参与的 8 个项目获评“2021 年度江苏省平安百年品质工程创建示范达标项目”。



公司荣获“2022 年江苏省省长质量奖”, 成为十家荣获省长质量奖的企业之一, 系江苏省交通领域第一家获得该荣誉的企业。

加强客户及市场管理

客户需求是公司实施战略管理规划的关键因素, 公司在实现跨越式发展的同时坚持以客户为中心, 按照客户对产品和服务的需求细分市场 and 确定目标市场, 强调围绕客户需求进行品牌塑造、技术和业务创新。

客户识别及需求分析

公司始终致力于为客户提供高品质的一站式综合性专业服务方案, 业务及客户领域涉及公路、市政、水运、铁路、城市轨道交通、环境、航空和水利、建筑、电力等行业, 市场布局覆盖海外市场多个区域及中国 31 个省、自治区、直辖市。按照区域、行业、客户属性、客户需求, 公司形成多元化客户群体图像, 通过“大区 - 营销中心 - 办事处”三级架构建设系统化客户管理体系。公司围绕各客户群体的需求和痛点, 经由各业务院及学术委员会研讨, 输出产品研发需求清单, 牵引公司产品创新研发, 履行“为客户价值持续创新”的使命。

公司市场客户群

| 市场区域 | 省份 | 客户类型 | 客户群体 |
|--------|---------------------------|--|---|
| 江苏中心 | 江苏、安徽 | 公路行业客户 市政行业客户 城轨行业客户 水运行业客户 铁路行业客户 环境行业客户 航空行业客户 建筑行业客户 其他客户 | 央企客户 平台类客户 省级客户 地市级客户 政府客户 企业客 |
| 北京中心 | 北京 | | |
| 广东中心 | 广东 | | |
| 华东区域中心 | 浙江、江西、山东、湖南、上海 | | |
| 华北区域中心 | 河北、河南、山西、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、天津 | | |
| 华南区域中心 | 福建、海南、广西 | | |
| 西北区域中心 | 陕西、青海、甘肃、新疆、宁夏、西藏 | | |
| 西南区域中心 | 四川、重庆、贵州、云南、湖北 | | |
| 海外区域 | — | | |

三类客户需求重点

| 客户 | 客户特点 | 服务内容 | 客户需求特点 |
|-------|-------------------------|---|----------------------------------|
| 第一类客户 | 基本为政府投资项目, 项目规模较大、业务较稳定 | 高速公路、国省干线公路、市政道路、地铁等项目的规划可研、勘察设计、试验检测、监理等 | 对技术、产品质量、工期要求较高 |
| 第二类客户 | 公司新兴业务, 主要集中在环境、海外等业务 | 环境检测、影响评价、海外咨询业务 | 对公司实力、技术水平、整体交付能力要求较高 |
| 第三类客户 | 基本为政府投资项目, 项目规模较小 | 农村公路、园区道路、城市道路等项目的勘察设计等 | 对技术的要求没有第一类客户的要求高, 但对项目成本、工期要求较高 |

客户关系管理

公司以数字化 CRM 管理系统持续赋能客户关系管理，建立完善客户综合知识库，系统化规范化管理客户关系，与客户合作互助，共同发展。

对于新客户，公司以自身市场分析团队对传统市场和新兴市场的分析结果为基础，布局目标市场、目标客户，采用品牌宣传、开展品牌活动、直接拜访等方式建立合作，结合项目前期开发和跟踪管理，进一步牢固长期客户关系。对于重点客户，公司建立客户信息档案，明确客户沟通频率以及及时了解分析客户痛点及业务需求，针对性制定业务计划和反馈方案，以充分满足客户需求，提供优质产品。

客户满意度及客户投诉管理

公司建立客户满意度管理体系和客户投诉管理体系，持续深化“以客户需求为导向”的理念，重视客户对公司产品质量和服务水平的反馈及意见。

客户满意度管理体系

设立客户满意度管理目标：以成为行业优秀标准为导向，设立年度客户满意度管理目标，制定配套考核机制，明确满意度管理体系。

客户满意度调查：对公司所有在运行项目的不同阶段进行日常调查、第三方调查、短信调查、电话调查，对不同业务类型、不同层级的客户采用不同的调查模版，调查结果通过质量、进度、服务不同的占比测算客户满意度评价，实现对项目满意度的全生命周期调查和管理。

客户满意度评价：针对项目调查的结果统计满意度分值，每季度形成满意度分析报告，针对存在问题分析原因并提出改进措施，由市场中心每月对改进情况进行跟进。

定期回访评价测量客户满意度：市场中心每年 3 月制定年度飞检计划，公司领导、副总工、运营中心、财务中心共同参与客户回访，拜访交流各区域重点客户、重点项目以及出现客户投诉的项目，总结分析工作经验，提高产品质量和服务水平。

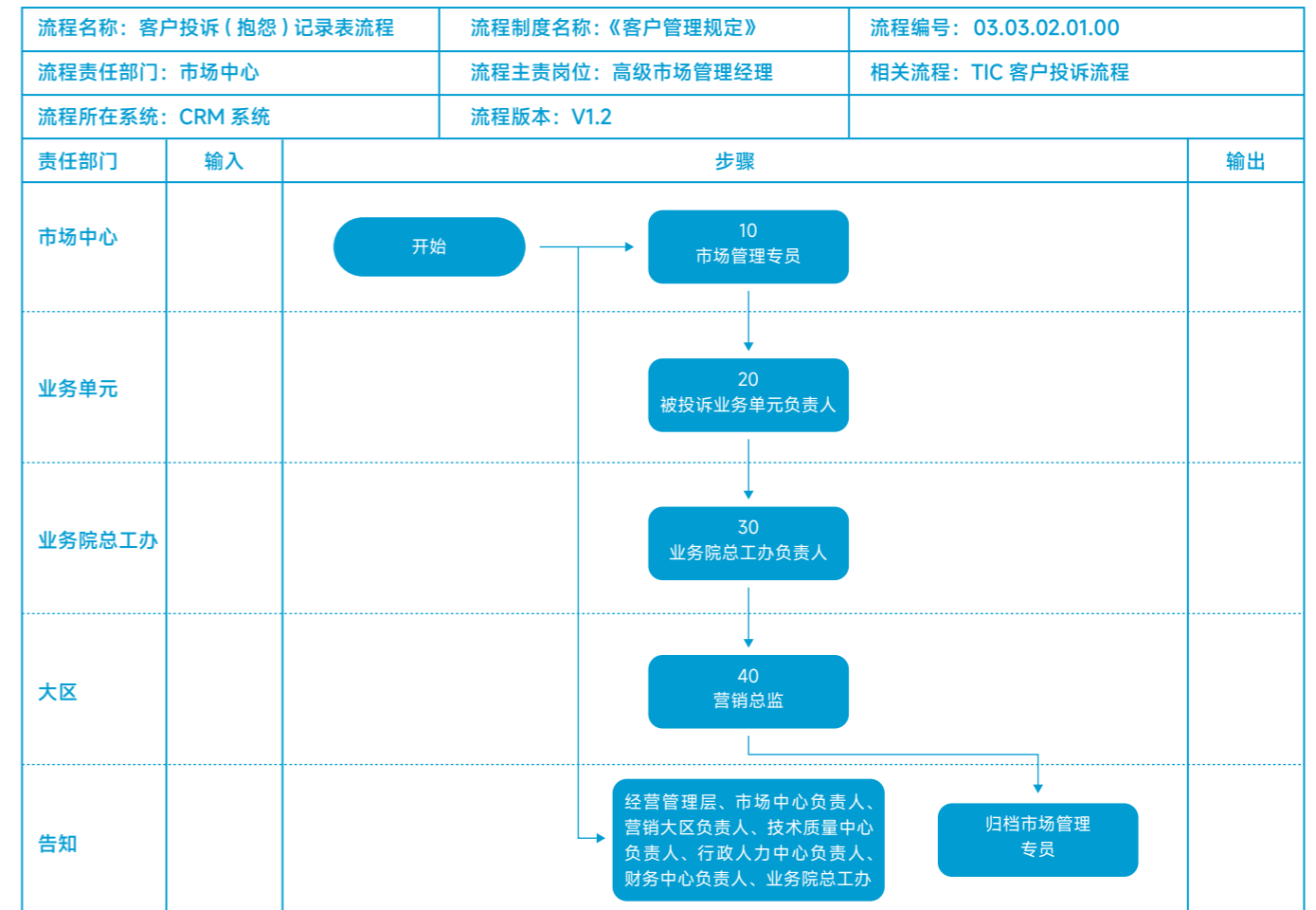
定期优化客户满意度管理方法，持续优化公司客户满意度的调查方法、评价方法：公司根据客户满意度管理报告，持续优化满意度调查模型、增加回访频率要求等，并每年定期委托第三方机构开展满意度管理评审，保障公司及时响应客户需求和适应市场变化。

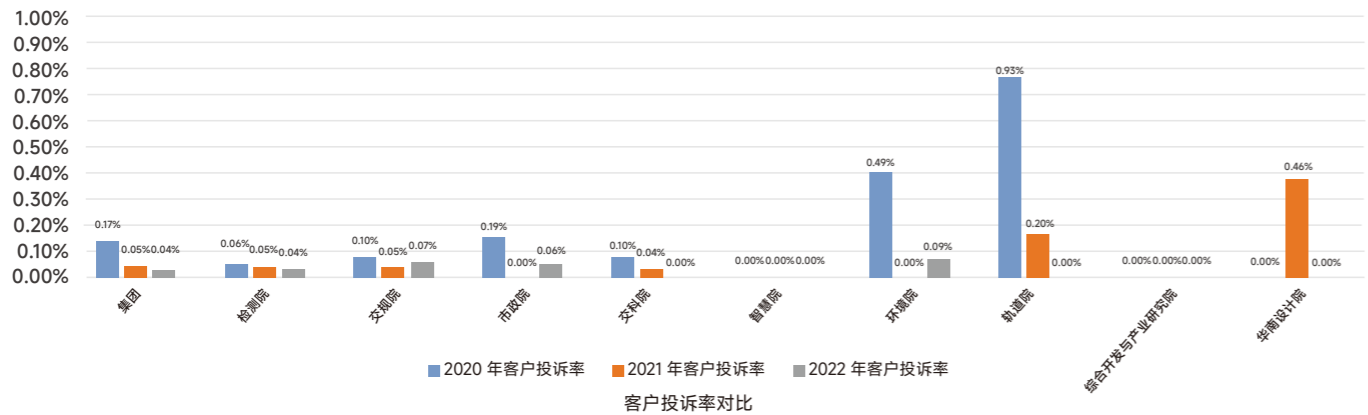
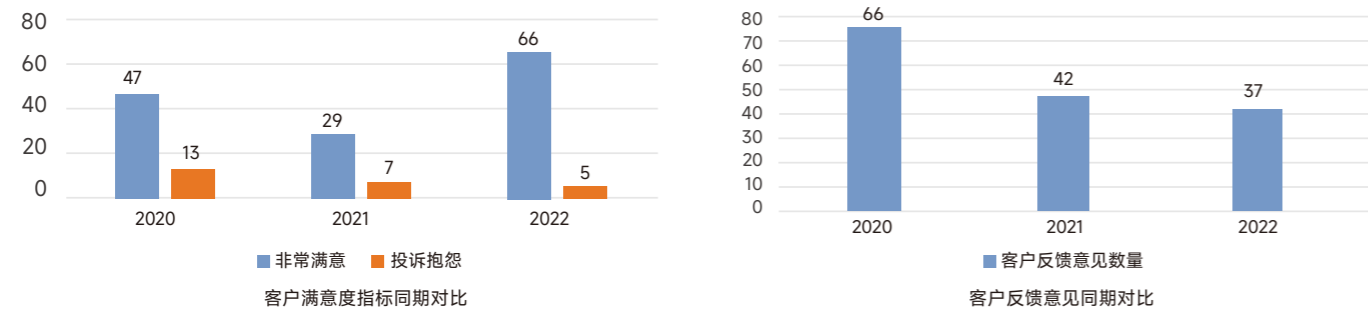
客户投诉管理体系

设立多样化客户投诉渠道：公司设立六大区域中心，覆盖全国 31 个省份，保证客户投诉得到及时应答。通过拜访交流，短信调查、电话调查、公司 400 投诉电话、传真等方式获取客户的反馈意见或建议。

客户投诉管理：公司通过 CRM 系统了解收集客户投诉信息及产品服务情况，市场中心对客户反馈事项在工作日内 24 小时内分析确认问题原因，分类制定改进计划和实施方案。业务部门在 3 个工作日完成改进措施并改进，市场中心协同运营中心、区域中心对结果进行验证，督促优化方案落实到位并持续跟进，确保客户投诉问题得到解决。

定期优化客户投诉管理方法：公司定期在营销区域总结大会、年度工作会议中对客户关系管理体系的实用性、有效性展开分析讨论，归纳总结保持和改进方法，持续做好客户投诉管理工作。





公司首创中心实验室管理模式，推动国内工程建设领域质量保证体系转型。公司创造性采用“中心实验室 5%+ 监理委托检测 20%”“试验检测 + 质量咨询”的模式，形成管理更高效、成本更节约的质量管理体系。

多方战略合作

公司持续加强与各方互动合作，积极构建综合产业智库，聚集权威洞见，共同推进交通经济、基础建设、工程咨询行业发展。公司以新形势下高速公路领域运营管理创新和行业前沿研究为目标，深度挖掘路域经济价值，整合多方资源，推动全方位的合作。公司与各方持续深化养护管理模式、绿色智慧公路、产业开发等领域的合作，促进高速公路高质量建设和高精度引流，共同描绘行业建设蓝图。

案例

协同建设高速公路行业 挖掘路域经济价值



公司与多方加强联动，优势互补，达成战略合作，成立联合创新中心，为基础设施行业提供新理念、新技术。

案例

多方共同携手 推进基础设施行业发展



与江苏省政府部门、相关企业联合组建江苏省城市轨道交通运营安全技术研究中心



与民盟江苏省委联合成立了民盟“交通运输现代化研究中心”

公司积极推进校企融合、产教融合，加大与各大高校的合作力度与深度，戮力齐心培养高素质综合性交通人才，扎实推进创新课题落地。

案例

校企合作 共创未来

公司与东南大学、南京工业大学、无锡交通高等职业技术学院分别达成合作，由公司提供项目研究资金，各大高校提供科研队伍与技术支持，携手建立多个交通行业的技术研究中心。各研究中心围绕交通强国建设、行业发展趋势、业务培育需求三大方面，在智能、绿色、共享交通等方向开展技术研发与成果转化的合作。



与东南大学合作成立东大-苏交科交通创新联合研究中心

推行责任供应

公司严格遵循《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国政府采购法》等法律法规要求，不断优化供应商准入标准，提升供应商管理水平，以规范公司采购管理活动，与供应商互利互惠，携手共赢，共同发展。

公司持续推进责任采购，供应商准入必须签署《供方入库承诺书》，制定供方评价维度，促进开展廉洁采购，密切关注供应商守法经营、履行社会责任情况，并完善采购合同模板，增加职业健康保护与安全生产、反商业贿赂等条款，积极推进供应商守法经营、履行社会责任，防范化解供应风险。

苏交科供应商评价维度

| | |
|-------|--|
| A类供应商 | 评价结果在90—100分，评定为优秀，可加大采购量； |
| B类供应商 | 评价结果80—89分，评定为良好，根据供方的意愿，可协助其发展为优秀供方； |
| C类供应商 | 评价结果60—79分，评定为合格，采购主管部门要求C类供方对其不足部分进行整改，供方评估小组根据其整改情况进行确认，并决定是否向其采购或减少采购量； |
| D类供应商 | 评价结果60分以下，评定为不合格，不予考虑。 |



公司积极推行绿色采购，致力于与供应商和客户共同实践可持续发展，在设置供应商和产品的准入条件时，公司倾向于选择具有社会责任感的企业及在品质和社会效益方面均具有较高表现的产品，注重选择具有环保低碳、可回收等特性的产品，以助力绿色可持续发展，实现行业内领先的第三方平台电子认证供方1,856家，签订电子合同865份。

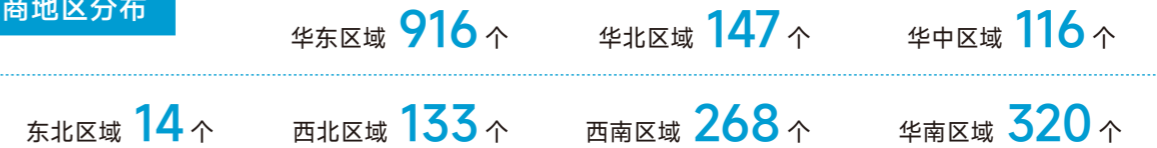


参观头部物业公司



2022 供应商管理条例宣贯会

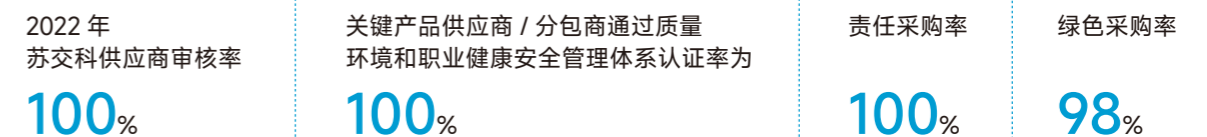
国内供应商地区分布



供应商审查



关键绩效

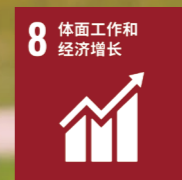




招贤纳士 价值共享



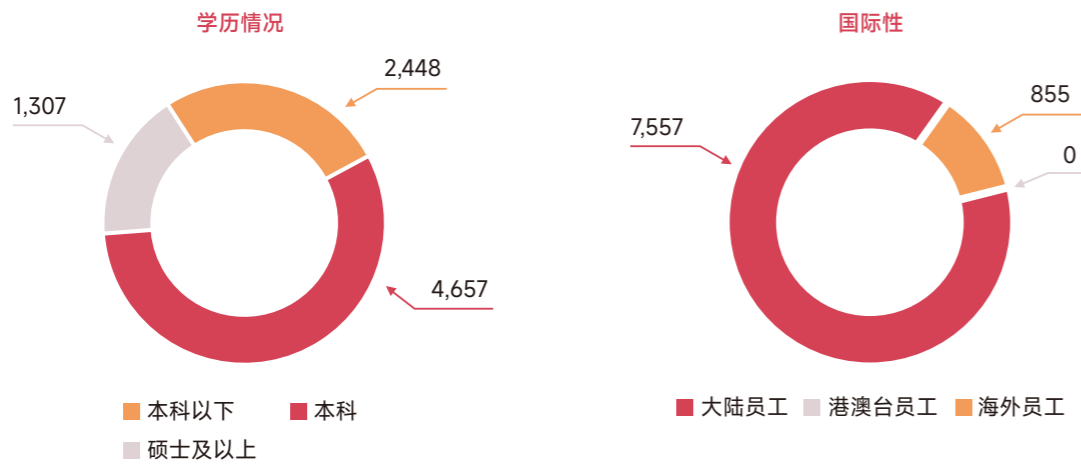
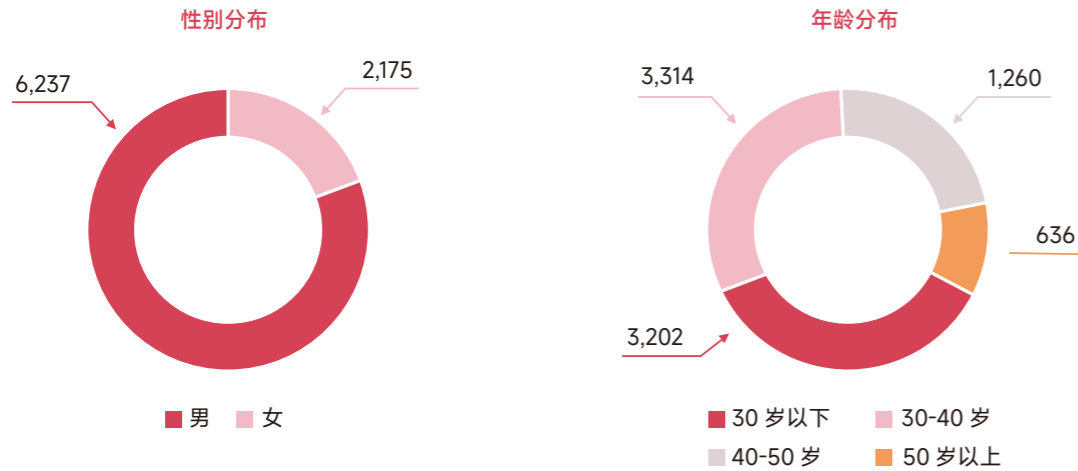
作为一个以技术与创新为核心竞争力的企业，我们深知人才是苏交科技术进步与管理创新的智慧之源，是项目成功、客户满意、品牌扩展、持续高速增长的第一生产力。苏交科重视合理引进和配置人才，畅通员工发展渠道，保障员工合法权益，将组织中的全体成员联合成为和谐统一的价值共同体，共同分享苏交科事业发展成果。



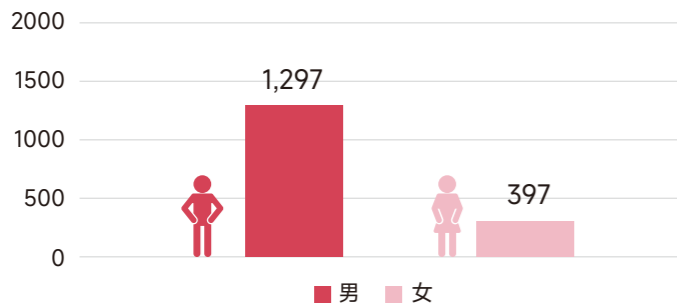
人才招聘与留任

苏交科重视员工的才能，尊重不同的种族、肤色、宗教、性别及合法信仰，按照招聘管理制度，采用严格的招聘流程平等雇佣人才。

2022年度公司员工结构 (单位: 人)



新进员工性别分布



少数民族员工 **173** 人

校招方面，公司按照《“十四五”社会组织规划》(民发〔2021〕78号)，认真落实《国务院办公厅关于进一步做好高校毕业生等青年就业创业工作的通知》(国办发〔2022〕13号)等文件要求，多次开展校园宣讲会，为应届生提供就业机会。



校园招聘宣讲会

我们坚持以奋斗者为本，重视员工过程及结果的贡献，对超额完成、有重大创新的员工给予重点奖励。同时，公司努力保持中高层员工薪酬水平的市场竞争力，逐步提高中基层员工的薪酬水平，创造有吸引力的就业条件。



员工权益与保护

苏交科坚持以人为本，注重员工权益的保护，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等有关法律法规，制定《员工劳动合同管理规定》《员工手册》《招聘管理规定》等规章，对员工在招聘、晋升、离职、薪酬福利等方面做了相应的规定，将保护落到实处。



关键绩效

| | | | | |
|-------------------|---------|---------------|-------|-------------|
| 报告期内 公司劳动合同签订率 | 社会保险覆盖率 | 人均带薪年 休假天数 | 产假返岗率 | 福利支出 |
| 100% | 100% | 7.25天 | 100% | 4,364.30 万元 |

民主权

公司从多个角度保护员工的民主权利。

沟通渠道方面，根据《中华人民共和国工会法》和相关法律法规，结合公司实际，制定了《工会管理规定》制度，通过工会会员代表大会和职工代表大会密切联系群众，积极听取和反馈员工的意见和要求，为普通员工参与公司事务提供良好的沟通渠道。

职工监督方面，公司建立了职工监事选任制度，在监事会中设立一名职工监事，代表全体职工监督公司董事会、经理层的生产经营活动，保障职工参与经营管理的权利，调动职工的积极性。

员工满意度方面，公司识别出确定影响员工满意度和积极性的关键因素，并定期测量和提高员工满意度。

(1) 识别影响员工积极性和满意度的关键因素

公司从自身实际出发，结合国家法律法规的要求，重视从不同渠道、不同角度了解影响员工权益、满意程度和积极性的关键因素，并关注这些因素对员工的影响。

| 类别 | 关键因素 | 可能产生影响 |
|----------|---------|-----------|
| 高层管理人员 | 工作成就感 | 影响使命感 |
| | 职业发展 | 发展受阻、流失 |
| 中层管理人员 | 组织文化 | 影响团队协作积极性 |
| | 激励机制 | 影响绩效、士气低下 |
| 主管级别管理人员 | 激励机制 | 影响绩效、士气低下 |
| | 职业发展 | 发展受阻、流失 |
| 专业技术人员 | 团队氛围 | 影响团队凝聚力 |
| | 培训与学习机会 | 缺乏激情 |
| 一线作业人员 | 职业发展 | 流失 |
| | 薪资收入 | 影响积极性、流失 |
| 一线作业人员 | 福利待遇 | 流失 |
| | 后勤保障 | 抱怨、牢骚 |
| 一线作业人员 | 工作环境 | 流失 |

(2) 员工满意度调查

公司行政人力中心每年至少1次通过国际工具方法 - 盖洛普Q12内部“问卷调查”测评对员工进行满意度调查。此外，运用座谈、访谈、问卷调查等形式，邀请不同部门、不同专业的员工代表参与调查，保证了调查人员的普遍性、代表性和公正性。

此外，公司还设立了董事长信箱，搭建起高管层与职工沟通互动的渠道。

关键绩效

2022 年度
召开职工代表大会
2次

审议通过事项
2个



隐私权

员工隐私保护是公司互信关系的基石。公司以相关法律法规为基础，制定了严格的员工隐私保护制度，包括保密协议、信息保护制度、数据安全管理制度等。在人事管理方面，公司确保员工的个人信息和个人隐私得到合法、合规、严格的管理。在 IT 系统建设方面，公司采用了严格的信息安全保障措施，保证了公司和员工隐私信息的安全性和保密性。

同时，公司也对员工隐私权保护进行了全员培训，增强了员工对个人隐私保护的意识和保密意识，提高了公司员工隐私保护水平。

员工关怀与福利

基本福利

公司始终把员工视为公司发展的不可或缺的重要元素，不断完善员工福利制度，提高员工的工作积极性。新员工入职之后，公司于当月给员工缴纳社会保险，次月缴纳住房公积金；同时，公司设有工会负责员工工作，给员工给予及时的关爱和保护。

| | | |
|---|-------------|---|
|  | 保险 | 公司提供员工及家属的综合福利保险。 |
|  | 带薪休假 | 员工可以享受带薪年假、病假、婚假、产假、陪产假、丧假等带薪休假。 |
|  | 健康体检 | 每年为员工提供一次免费健康体检。 |
|  | 节日福利 | 公司会在节日时发放礼品或现金奖励，让员工感受到关怀和关注。 |
|  | 员工慰问 | 在员工伤病时进行慰问，并提供慰问金； 员工及其直系亲属（父母、配偶和子女）去世时，提供慰问金和车辆援助。 |

关爱女性

公司尊重女性价值，保护女性权益，致力于打造开放、包容的工作环境，让女性也能在职场充分展现自己的才能。

| | |
|---------------|---|
| 1.健康关怀 | 公司定期邀请专业医生来公司开展女性健康咨询、健康知识讲座，并提供体检报告解读、肩颈放松按摩等服务。 |
|---------------|---|

2.工作环境



公司致力于营造一个公平、和谐的工作环境，禁止任何形式的性骚扰和歧视行为。此外，公司也会在女性员工休息室、母婴室提供特别的舒适设施。

3.合法权益



女性员工依法享有产期带薪休假的权利；公司设立女职工委员会，代表女职工发声，提升女性员工安全感。

4.职业发展



公司重视女性员工的职业发展，为她们提供专业培训和晋升机会，鼓励她们在职场上实现自我价值感的提升。

案例

听人生智慧，做幸福女性——苏交科2022年度女职工活动成功举办

2022年7月2日，一堂“智慧女人，幸福人生”心理能量提升训练课程在南园宾馆清涟厅开讲，来自公司的女工委委员、机关工会的女职工、2022 抗击流行病女性志愿者齐聚一堂，聆听人生智慧、做苏交女性。课程聚焦女性职工的工作、生活压力，邀请了咨询高级培训师、EAP 执行师教大家如何调节情绪，受到了热烈反响。



案例

内外兼修，研习美丽之术

2022年3月8日，公司上线“内外兼修，魅力女神的必修课”，邀请专家对职业女性的心灵成长、事业与家庭平衡、健康管理、气质形象等方面进行专业指导。



案例

“汇聚她力量”主题公益捐赠活动顺利开展

为传播慈善文化，弘扬女性公益精神，2022年3月8日—10日，苏交科开展了以“汇聚她力量”为主题的公益捐赠活动。



关爱退休员工

公司心系退休员工，每年定期召开离退休员工座谈会，向离退休职工报告工作情况，认真听取离退休老员工的意见和建议。

案例

2022年公司退休员工新春座谈会顺利召开

1月25日上午，苏交科2022年退休职工新春座谈会在苏交科南京设计中心召开。22位退休老同志欢聚一堂，回顾过往的风雨历程，共话苏交科的发展近况。期间，公司董事长、副董事长、退休员工代表分别发表了讲话，共同表达了对公司的美好祝愿。



员工活动

公司关注员工的身心健康，开展种类丰富的文娱活动，创立足球协会、篮球协会、羽毛球协会、瑜伽协会等兴趣爱好组织，助力实现员工工作和生活的平衡，增强员工的幸福感、归属感。

案例

中秋露营活动

2022年9月3日，公司开展了中秋露营活动，为员工准备礼物并策划游戏比赛，共有100名员工齐聚户外草地，共度中秋佳节。



案例

参加省机关举办的各类文体活动

在省交通运输厅直属机关工会联合会主办的2022年省直机关羽毛球和乒乓球选拔赛上，苏交科荣获羽毛球青年组女单第一名、青年组混双第一名、中年组男双第二名的佳绩；在乒乓球选拔赛中，荣获女子单打青年组第一名、混合双打组第二名、男子单打青年组第三名的佳绩。

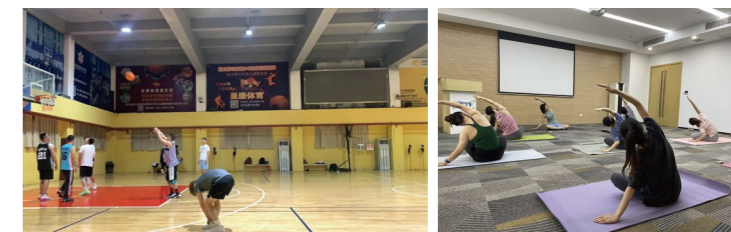


在省直机关工会举办的“喜迎二十大 健身助健康”省直机关全民健身系列竞赛活动中，公司组建职工拔河队伍，获得了优秀组织集体等荣誉。

案例

丰富多彩的协会活动

公司拥有丰富多彩的协会活动，员工可以根据自己兴趣，选择相应协会，参与日常训练、比赛等活动。



案例

传递奋斗者旗帜——公司高管慰问一线员工

2022年，公司创新性地策划了“奋斗者旗帜传递”活动，公司经营层奔赴全国各地的驻外项目慰问奋斗在一线岗位的员工，将文化宣导、一线慰问与流行病防控保障紧密结合，共计覆盖50多个城市，慰问2,000余名一线奋斗者，将员工关怀落到实处。



员工培训与发展

员工培训

为满足员工个人与企业整体的发展要求，苏交科成立交通工程咨询企业的第一家企业学校——方山培训中心，志在传播和发酵苏交科的核心价值观与成长之痛，助力奋斗者快速攀登事业高峰。



(1) 方山培训中心课程体系

方山培训中心在战略定位、发展任务上做出了全局规划，通过将培训与发展的理念相结合、校企合作与行业服务统筹的方式，构建了苏交科培训与发展、合作与服务、党校这三大核心的整体框架。

| 类型 | 课程体系 | 培训项目 | PMBOK 项目管理知识 文化与道德遵从 |
|-----------------------------|-------------------|--------------|-------------------------|
| 领导力学院 | 第一梯队 (全球领导力&高管教练) | 引航计划 | |
| | 第二梯队/新任管理者 | | |
| | 第三梯队/青年英才 | | |
| 专业学院 | 项目经理管理能力专项培养训练营 | 远航计划 | |
| | 专业技术序列培训 职能序列培训 | 公开课 专项学习地图 | |
| | 通用技能类培训课程 | 讲师说 项目经理说 | |
| | 内部讲师培养与认证 | 星火计划 | |
| 新人课堂 | 校园招聘新员工专业培养训练营 | 启航计划 | |
| | 社会招聘新员工培养 | | |
| | 业务院针对性新员工岗位培养 | | |
| E-Learning 网络学院 海量在线课程供员工学习 | | | |

(2) 品牌培养项目

专项培养计划：“启航计划”新员工训练营



2022年7月，第20期训练营在集训营地开展了为期10天的新员工培训。此次培训顺利开启了新员工们以企业文化力、业务通识力、岗位胜任力、职业化素养为培训核心的奋斗者征程，帮助初入职场员工洞见业务全局，探究实践真知。



专项培养计划：“远航计划”项目经理培养计划



2022年度，远航计划项目经理培训共开展7场培训班，9场评审会，619名学员参训，389名学员完成答辩评审，顺利结业。



专项培养计划：“引航计划”管理干部梯队培养项目



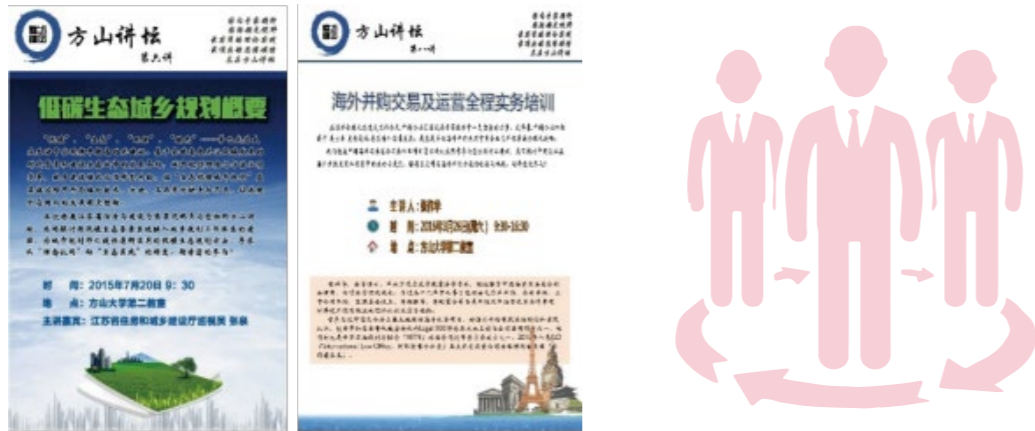
“引航计划”，是面向核心管理干部领导力培养与发展的专项人才培养工程，是苏交科人才梯队建设战略的核心组成部分。2022年，引航计划 | 高管教练计划，在总教练朱晓宁总裁的带领下，8个班级51位学员通过5个学习阶段提升了自我的知识与能力。



品牌建设：方山讲坛、讲师说、JSTI 自习室、设方山讲坛、讲师说、JSTI 自习室



邀请内、外部导师围绕组织创新发展与变革的实际案例进行讲授，注重实用性



开展百佳讲堂讲师说、项目经理说系列课程，传承技术经验，共享最佳实践，将隐性经验显性传播



2022 年 JSTI 自习室开启第二季，累计推出 35 门精选定制课程



(3) 学习平台建设：

建立移动学习平台，推动员工碎片化学习。覆盖全体员工线上学习平台，累计课程3,200余门，其中内部课程596门；2022年度学习总人次63,862人次，平均每天375人登陆，人均学习时长41小时。



员工发展晋升

(1) 员工发展景象

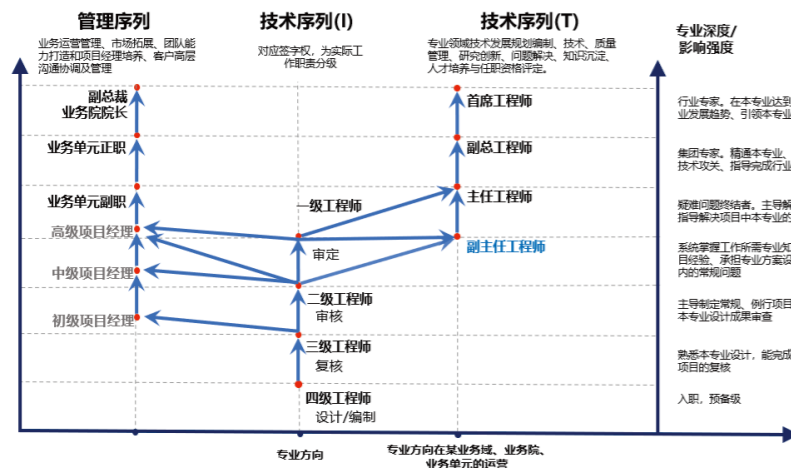
苏交科始终坚持以奋斗者为本，努力打造一流的职业化员工队伍。公司围绕战略目标，建立和优化人才管理体系，不断完善评价与激励体系，努力打造组织人才供应链，助力人才职业发展；发现与锻造有领导风范、有优秀责任结果导向的管理型人才，为战略实现提供领导力资源；挖掘与造就有专业高度、有价值创造能力的专家型人才，为品牌打造提供技术资源，实现组织内人才辈出，良将如潮。

(2) 多通道的职业发展路径

鼓励多岗位历练，“在战争中学习战争”。员工的培养与开发以满足岗位要求及尊重员工个人意愿为主，多岗位历练发现和选拔人才。公司打通技术、管理、职能、营销不同序列间的职业生涯发展路径，持续优化管理序列与技术序列的岗位转化制度和流程，着力培育高绩效、高潜力的复合型关键人才。



多通道的职业发展路径图

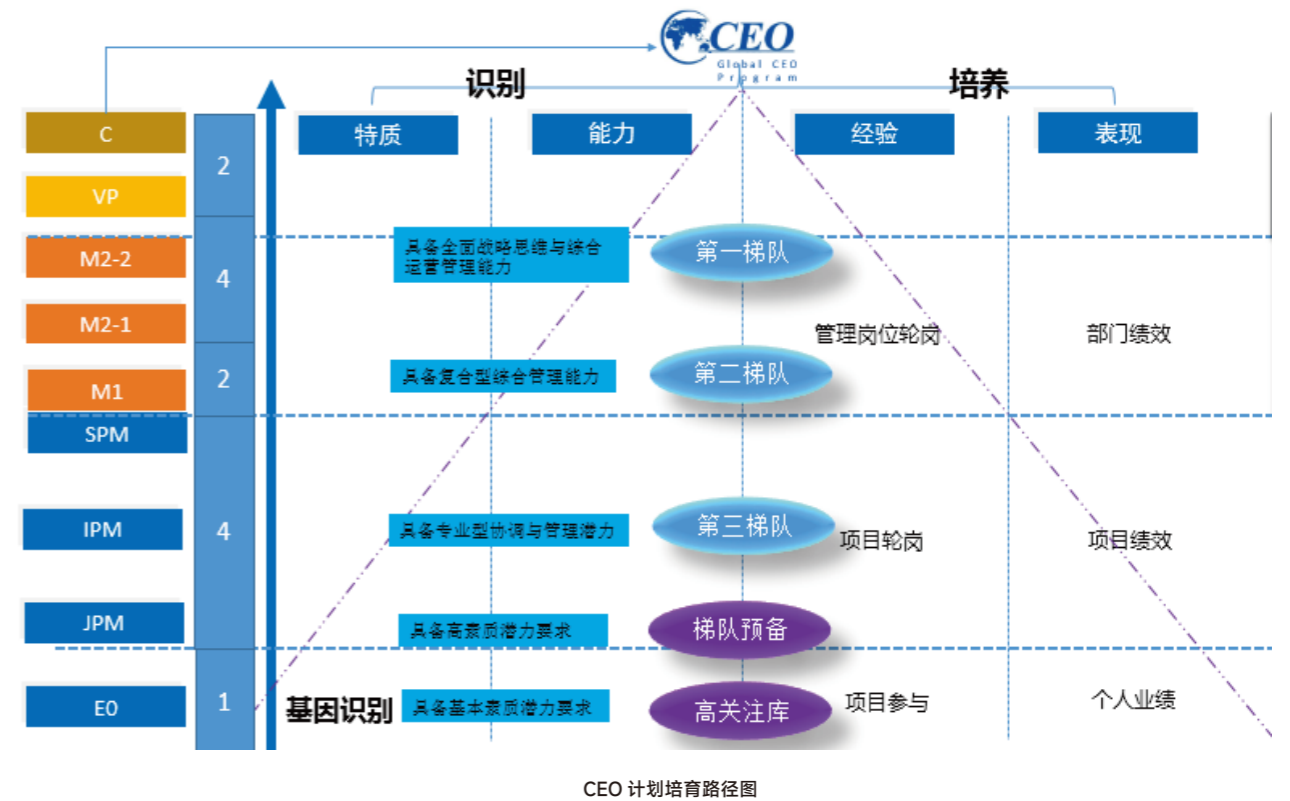


Y型的职业发展通道

(3) 建立人才加速发展体系

搭建人才快速成长通道，通过以绩效为导向的多元化人才评价方法，识别与加速有领导潜质的员工发展。以培养 40 岁的合格 CEO 为目标，构建 CEO15 年培育路径，搭建关键岗位后备管理型人才梯队，保证每个关键岗位 3 名继任者。2022 年，公司人才资源池共储备管理型后备人才 562 人，其中晋升正职的梯队人员占新提拔正职管理者 84%，晋升副职梯队人员占新提拔副职管理者 69%。

同时以培育推动行业创新发展的顶尖技术人才为目标，打造优秀技术骨干 300 人，杰出技术专家 100 人，首席技术大师 10 人构成的专业技术人才资源池，为行业级、国家级大师人才的培育建立“内部造血机制”，打造了一支包括享受国务院特殊津贴，被纳入新世纪十百千人才计划、“六大高峰人才” 333 工程培养对象、江苏省“双创计划”的人才队伍。



CEO 计划培育路径图

(4) 建立公开、透明的干部选拔和淘汰机制

苏交科始终坚持建立公开、透明的干部选拔标准，制定和发布明确的任用和淘汰机制，促进干部任用工作的制度化、规范化，完善干部选拔任用和追责制度。

在选拔任用管理者时既看工作业绩，也看行为表现，对文化与道德遵从问题“一票否决”。公司坚持使用客观数据进行对人评价，同时充分考虑业务类型、市场环境、任务难度等多重因素，优先选拔持续创造业绩增量的员工，淘汰业绩表现持续下滑的干部；遵循提名权、评审权、审批权分开的三权分立原则，以保障管理者选拔任用的客观公正。

(5) 青年员工的培育

苏交科坚持开放思维、打破常规，为青年员工搭建加速成长的平台。2022 年全年新提拔副职管理者 35 岁以下员工占比 33.3%，新提拔正职管理者 40 岁以下占比 55.6%。

设立董事长青年英才基金

公司自 2014 年起设立董事长青年英才基金，旨在鼓励组织内富有进取精神并取得优秀业绩的青年拔尖人才，以年度为单位共开展 8 届，总资助对象 24 人，其中受资助者中存在岗位晋升的 18 人，晋升率达 75%。





凝聚公益 和谐共创



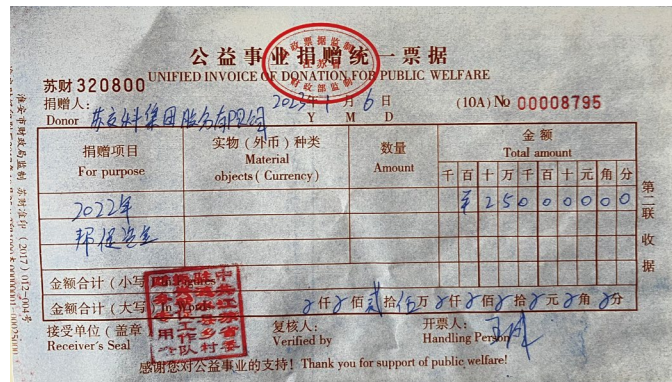
苏交科时刻秉承“共创财富、公益社会”的企业理念，深入践行社会责任担当，积极助力乡村振兴，巩固脱贫攻坚成果，坚持开展多元化的公益实践，为弱势群体提供帮助，促进和谐社会建设。



响应乡村振兴

乡村振兴战略是社会高质量发展的“压舱石”。苏交科严格按照党中央、国务院、江苏省委、省政府的统一部署，积极适应形势任务变化，深入开展乡村振兴工作，巩固拓展脱贫攻坚成果。

公司肩负社会责任，积极履行社会义务，2022 年先后向弱势群体、贫困地区等累计捐款 73.15 万元。苏交科与南京市委统战部下辖光彩事业促进会成立了光彩事业专项基金，自 2013 年起，持续出资开展帮扶工作。多年来，苏交科累计公益捐赠超 360 万元，用于西藏、苏北等地区济困救贫。



2022 年苏交科公益事业捐赠票据



苏交科第十四党支部志愿者慰问困难群众

公司不断深耕农村交通发展，积极助力乡村振兴。公司先后承担《江苏省“十四五”农村公路发展规划》《江苏省农村公路提质增效三年行动计划（2021-2023 年）》《江苏省深化农村公路管理养护体制改革试点评估》《江苏省美丽农村路建设导则》《江苏省城乡交通运输融合创新发展研究》《江苏省农村燃气管网发展规划》等省级重点项目的技术服务工作，持续为江苏省农村交通“建管养运”一体化高质量发展贡献力量，在提高公司农村公路行业技术服务能力的同时，不断为农村公路高质量发展献计献策。

案例

公司助力泗阳县成为江苏省首批、首家验收并通过的农村物流达标县

公司作为支撑单位，全方位协助泗阳县交通运输局开展创建工作，协助泗阳县政府印发《关于成立泗阳县创建省级农村物流达标县工作领导小组的通知》，成功助力泗阳县完成省级验收工作。公司充分利用电商平台对接市场，借助邮政快递服务网络零距离对接农业生产基地，联合共建“电商 + 产业 + 基地 + 物流”助农基地 36 个，带动 30 个经济薄弱村、近 1,000 个低收入农户在家门口实现就业增收，真正发挥了物流促进要素流通、助力乡村振兴的支撑作用。



快递下乡，农户“扫脸”拿货

支持教育帮扶

人才是引领社会发展的第一资源和重要战略支撑，全力支持定点帮扶地区培养拥有“综合素质 + 一技之长”的专业技术人才，是苏交科助力社会发展的重要举措。近年来，苏交科积极做好教育帮扶工作，对贫困地区留守儿童开展关爱活动，创立清远助学基金，资助连云港、甘肃等地家境贫寒、品学兼优的优秀学生，帮助他们顺利完成学业，回报社会。同时，公司持续资助东南大学、重庆交通大学、南京师范大学、福州大学等高校的贫困学子顺利完成学业，深刻体现公司履行地方国有企业服务国家战略的使命担当。



苏交科助力教育事业发 展路径

| | | |
|-------------|--------------------------|-----------|
| 2012—2026 年 | 设立东南大学奖学金 | 每年捐赠 10 万 |
| 2012—2021 年 | 设立重庆交通大学奖学金 | 每年捐赠 5 万 |
| 2015—2019 年 | 设立哈尔滨工业大学奖学金 | 每年捐赠 5 万 |
| 2016—2020 年 | 设立南京师范大学奖学金 | 每年捐赠 10 万 |
| 2021—2025 年 | 设立哈尔滨工业大学奖学金 | 每年捐赠 5 万 |
| 2021 年 | 为支持重庆交通大学教师海外研修，优秀学生海外交流 | 捐赠 30 万 |
| 2022—2026 年 | 为支持东南大学教育事业的发展，设立苏交科基金 | 每年捐赠 50 万 |
| 2022—2026 年 | 设立重庆交通大学奖学金 | 每年捐赠 20 万 |

推进公益科普

苏交科始终不忘自身肩负的社会使命和责任感，积极投身社会公益活动，为推动文明社会的建设作出贡献。

公司积极推进科普工作的社会化、群众化、经常化，积极借鉴国内优秀科普基地的经验，设立科普教育基地。公司根据中长期发展规划的要求，以提高创新能力为目标，以健全机制为重点，促使更多的社会公众能走入科普教育基地，接触科学，体验科学，享受科普服务，激发科学兴趣。

公司持续做好宣传推介工作，不断增强学术氛围，依托国家实验室等基础设施，定期开展符合公司实际的科普活动。通过制定科普活动周计划，公司定期定点向社会公众开放公司展厅、国家级实验室基地等科学技术教育中心，并在全国科技周、全国科普日期间举办交流学习活动，以进一步扩大科普基地影响力，回馈社会。每年科普活动参与交流与培训的人数达1,000余人。



公益科普互动

助力基层卫生

面对地区卫生健康建设，每位苏交科人都义不容辞，积极投入到流行病的防治工作中。流行病盛行期间，公司及各子公司都积极响应当地政府相关要求，派出志愿者深入流行病防治一线，支援街道流行病筛查工作，尽显企业责任担当。

在每一个有需要的地方，都有执着坚守的苏交科人。2022年，面对广州流行病形势，苏交科投入50余万元，累计派遣70余名志愿者组成防控突击队，支援当地方舱医院。



苏交科志愿者深入流行病防治一线工作





保护生态 绿色经营



全球气候变化正在深刻影响着人类的生存和发展，是当今国际社会共同面对的重大挑战。公司将环境保护作为企业可持续发展战略的重要内容，优化业务投放方向，聚焦绿色环保行业，并以自身行动践行绿色经营理念，支持绿色、低碳、循环经济发展。

- 6 清洁饮水和卫生设施
- 7 经济适用的清洁能源
- 9 产业、创新和基础设施
- 11 可持续城市和社区
- 14 水下生物
- 15 陆地生物

环境管理体系

在日常经营生产活动中，公司严格执行关于环境保护的相关法律法规，按照 ISO14001 环境管理体系、ISO9001 质量管理体系，对与环境保护相关的各项经营生产活动进行管理。



环境管理体系认证证书

质量管理体系认证证书

公司及子公司的主营业务为工程咨询，不属于环境保护部门公布的重点排污单位。2022 年度公司及子公司不存在因环境问题受到行政处罚的情况。

环境检测监测

环境检验和监测是促进环境保护工作的重要手段。公司拥有“江苏省交通环境监测中心”，是中国交通运输部首批批准的 4 个省级交通环境监测站之一，同时也是江苏省环境保护厅首批备案通过的社会化环境检测机构、江苏省环境检测协会会员单位。

公司的环境检测实验室面积达 1,000 m²。实验室配备国际领先的气质联用仪、原子荧光仪、气相色谱仪、液相色谱仪、原子吸收分光光度计、原子荧光分光光度计、紫外分光光度计、应急在线监测车等百余套仪器设备。实验室已通过 CMA 认证，目前认证项已扩充至约 400 项，涉及不同的检测因子约 700 个。



赛默飞气相色谱仪

微生物准备间

有机分析室

理化分析室

环境影响评价

公司在实施对社会公众产生环境影响的项目中，审慎地做好环境影响评价工作，出具客观公正的环境影响评价报告，履行对社会和环境的责任。

关键绩效

截至2022年底，公司完成环评项目**500**个以上；其中高速公路项目**50**个以上，
航道和港口项目**20**个以上，地铁项目**5**个以上。

生态建设业务

环境的美好源于规划师对城市的理解和关注，公司致力于环保建设，发展循环经济，为保护环境提供技术保障。

蓝色海湾整治

为了实现人与自然的友好共处，公司在环境工程设计方面以生态修复为目标，遵循自然理念，尊重现有的自然肌理，并通过自然生态修复和人工干预，打造布局合理、功能完善、具有生态价值的生态园。

2022 年 11 月，子公司厦门市政院承接的泉州市“蓝色海湾”综合整治行动项目设计工作，通过完工验收，进入正常管护和完善工作，待竣工移交后将正式对外开放。本次承接项目——泉州湾海域项目是 2020 年中央海域生态保护修复项目，于 2021 年被纳入省重点项目。





红树林景观



鹭鸟高地栖息



滨海自然岸线生态化



海岸生态防护带

本次项目通过互花米草整治工程与红树林种植工程，建设生态海堤增加防护林面积，提高生物多样性，增加和改善鸟类与海洋生物的栖息环境，美化湾区的自然景观；通过海岸生态防护带建设整治受损岸线，提高防灾减灾能力，为海洋经济的持续发展创造良好的基础条件。



绿色生态岛建设

技术进步和管理创新是苏交科生命力之所在，也是为客户创造价值的智慧之源。公司始终追求卓越，鼓励服务、技术、产品和管理等一切创新活动，致力于培育和打造各专业领域的高品质项目，为行业发展持续贡献苏交科力量。

2022年度，苏交科承接的新加坡·南京生态科技岛市政道路工程项目，获得了2021年度省城乡建设系统优秀勘察设计二等奖。

岛内二期、三期市政道路工程的设计工作



二期市政道路工程主要包含6条市政道路，道路全长3.7千米

三期市政道路工程主要包含14条市政道路，道路全长12.9千米



与传统功能区的市政基础设施设计相比，公司在贯彻传统设计理念的同时，更加注重在生态科技岛的设计中融入智慧城市、海绵城市、综合管廊、公交优先等“生态、绿色”的理念，积极响应了当前国家层面的新型城市化建设热点。

绿色行业研会

在日常运营中，公司积极参与行业绿色展会，借助展会交流平台，加强业内的交流与合作，分享新理念、探讨新技术、开发新装备，携手同行业共同进步。同时，公司主动承担搭建学术交流平台责任，积极举办地下空间领域学术大会和论坛，推动地下空间绿色低碳可持续发展。

案例

苏交科应邀出席2022年中国—东盟国际环保展并签署战略合作协议

开幕式上，公司联同区内外 19 家企业和科研机构与广西环投集团进行战略合作协议签约，希望借此机会，与广西环投聚力达成友好合作，利用技术支撑，推动更多标杆项目落地，形成全面发展新格局。



公司与广西环投集团签署战略合作协议



绿色办公运营

公司将环境保护作为企业可持续发展战略的重要内容，在日常生产办公中，注重履行企业环境保护的职责，积极践行环境友好及资源节约型发展。公司鼓励员工进行技术创新，积极开展小改小革、节能降耗和 QC 攻关活动，积极推进节约型社会建设。



资源消耗管理

公司持续优化办公模式，大力提倡节能减排、绿色办公、无纸化办公。公司积极开展“节水、节电、节能、节纸、垃圾分类”系列活动，结合“世界环境日”等加强宣传，采用更低能耗的“日立”VRV 空调和“约克”水冷机组，设置光伏发电、太阳能热水器等新能源设施，积极响应国家节省用电的号召，创建资源节约型企业。

案例

苏交科承办“第十五届江苏省绿色建筑发展大会——第五届绿色地下空间论坛”

2022 年 11 月，以“助力‘双碳’目标，赋能绿色地下建筑”为主题的“第十五届江苏省绿色建筑发展大会——第五届绿色地下空间论坛”在南京顺利召开。

论坛采用线上 + 线下相结合的形式举行，吸引了 100 余位省内外专家学者、学会及专委会会员代表参加。



第五届绿色地下空间论坛



节能减排设施组图

| 指标 | 单位 | 2022 年 |
|----------------|---------|----------|
| 能源使用量 | | |
| 汽油 | 升 | 54,000 |
| 外购电力 | 兆瓦时 | 6,092 |
| 能源消耗 | | |
| 直接能源消耗 | 吨标煤 | 57.61 |
| 间接能源消耗 | 吨标煤 | 748.71 |
| 综合能源消耗 | 吨标煤 | 806.31 |
| 温室气体排放量 | | |
| 范围 1 温室气体排放量 | 吨二氧化碳当量 | 119.12 |
| 范围 2 温室气体排放量 | 吨二氧化碳当量 | 3,474.27 |
| 温室气体排放总量 | 吨二氧化碳当量 | 3,593.39 |

数据统计口径：中石化、港华燃气及国网单位户 2022 全年账单

排放物废弃物管理

公司的“三废排放”合格率为 100%，由专业的回收部门对“三废物品”进行回收。同时，公司加大科技投入，积极引进先进的设备和节能技术，从源头降低三废排放量。公司南京设计中心办公大厦购置办公桌面采用最高环保等级 E1 级 MFC 板材，甲醛释出量≤0.01PPM。



未来展望

回顾苏交科发展四十余载，不觉间已步入企业发展的新时代、新阶段。

展望未来，苏交科将坚持“最具活力 值得信赖 勾画新世界”的企业使命，汇聚一流员工的活力和创造力，提供创新性、引领性解决方案，为客户持续创新价值，努力向“成为基础设施领域全球领先的科技企业”的目标奋进，致力打造国际化科技企业集团，实现高质量可持续发展。

以“双中台”建设为组织的高质量发展夯基垒台。我们将依托数据底座、正向设计打造数字化、标准化、集成化的业务中台，释放生产力；把管理知识及能力沉淀为能力垂直、敏捷响应、精益运营的管理中台，打开管理边界。

使数字化、产业化转型升级成为企业发展的“双助推器”。我们围绕基础设施设计、建造、管养、材料、软件等工程咨询全价值链，借助云、大数据、物联网、人工智能、移动通讯等领域先进的技术手段，为基础设施数字化、智能化深度赋能；以基础设施为根本，在智慧交通、双碳经济、路桥运维等新领域推进产业化布局，实现技术产品化、产品产业化、产业资本化，整合全价值链资源，提供可满足客户新需求、让世界更美好的产品、服务和解决方案。

凭借“双中台”+“双助推器”，苏交科将持续突破能力上限，打开边界、创造更大价值，致力于成为行业内最具影响力的智库型科技平台。

附录

索引表

| 报告章节 | 《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards) | 《中国企业社会责任报告指南》 (CASS-ESG 5.0) |
|-------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| 关于本报告 | 102-3/102-45/102-50/102-54 | G3.7/P1.1-P1.3 |
| 董事长致辞 | 102-14 | P2.1/P2.2 |
| 走进苏交科 | 公司简介 | 102-1/102-2/102-4/102-5/102-6 |
| | 业务概览 | / |
| | 企业文化 | 102-16 |
| | 企业资质 | / |
| | 行业地位 | / |
| | 企业荣誉 | / |
| | 2022年度大事记 | / |
| 可持续发展管理 | 利益相关方沟通 | 102-21/102-29/102-40/102-44 |
| | 实质性议题分析 | 102-21/102-47 |
| 专题——引领低碳发展 共创绿色世界 | 201-4/304-3 | P3.1/E1.8/V2.2/V2.3/V4.1/V4.4 |
| 依法治理 规范运作 | 规范公司治理 | 102-22 |
| | 健全风险管理 | 102-11/102-15 |
| | 投资者关系管理 | / |
| | 商业道德与诚信文化 | 102-17/205-2 |
| | 推动党建引领 | 102-15 |
| 创新技术 赋能发展 | 自主科研创新 | / |
| | 引进先进技术 | / |
| | 带领行业发展 | / |
| | 知识产权体系 | / |
| | 重大技术创新成果 | 304-3 |
| 聚力服务 互利共赢 | 追求卓越质量 | / |
| | 加强客户及市场管理 | / |
| | 多方战略合作 | 102-13 |
| | 推行责任供应 | 102-9/308-2 |
| 招贤纳士 价值共享 | 人才招聘与留任 | 102-8/401-1/405-1 |
| | 员工权益与保护 | / |
| | 员工关怀与福利 | 401-2/403-3/403-6 |
| | 员工培训与发展 | 404-2 |
| 凝聚公益 和谐共创 | 响应乡村振兴 | 203-1 |
| | 支持教育帮扶 | 203-1 |
| | 推进公益科普 | 203-1 |
| | 助力基层卫生 | 203-1 |
| 保护环境 绿色经营 | 环境管理体系 | 102-13 |
| | 生态建设业务 | 304-3 |
| | 绿色行业研会 | 102-13 |
| | 绿色办公运营 | 302-1/305-1/305-2 |
| 未来展望 | / | A1 |
| 附录 | 索引表 | 102-54/102-55 |
| | 意见反馈表 | / |

意见反馈表

感谢您阅读《苏交科集团股份有限公司2022年度环境、社会和治理 (ESG) 报告》，为持续改进社会责任工作和进一步提升可持续发展管理，在此诚邀您填写意见反馈表中的相关问题，并通过以下方式反馈给我们。

您的意见是我们持续改进社会责任工作和进一步提升可持续发展管理的重要依据，感谢您对我们社会责任工作的大力支持！

电话：025—86576542 传真号码：025—86576666 电子邮箱：sjkdmb@jsti.com

地址：江苏省南京市建邺区富春江东街8号

1、您属于以下哪类利益相关方：

股东及投资者 客户 员工 政府 社会与公众 其他（请注明_____）

2、您对本年度社会责任报告的整体评价：

很好 较好 一般 较差 很差

3、您认为本报告

信息披露

很好 较好 一般 较差 很差

版式设计

很好 较好 一般 较差 很差

可读性

很好 较好 一般 较差 很差

4、哪些议题最引起您的关注?(如提供优质及时的售后服务、员工权益与福利、依法合规运营、股东回报等等)

5、您所关注的信息在本年度社会责任报告中是否都有所体现：

是 否（您还希望看到哪些信息_____）

6、您对我们的社会责任报告或社会责任工作和可持续发展管理方面还有哪些意见或建议？
