

公司代码：603787

公司简称：新日股份

江苏新日电动车股份有限公司 2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天衡会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数向全体股东按每 10 股派发现金红利人民币 5.00 元（含税）；送红股 0 股；不以公积金转增股本。截至 2022 年 12 月 31 日，公司总股本 204,000,000 股，以此计算合计拟派发现金红利人民币 102,000,000.00 元。剩余未分配利润结转下一年度。该议案尚需提交公司股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	新日股份	603787	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王晨阳	季澄
办公地址	江苏省无锡市锡山区锡山大道 501号	江苏省无锡市锡山区锡山大道 501号
电话	0510-88109915	0510-88109915
电子信箱	dongshihui@xinri.com	dongshihui@xinri.com

2 报告期公司主要业务简介

电动两轮车包括电动自行车、电动轻便摩托车和电动摩托车。其中电动自行车为重要的民生交通工具，广泛应用于人民群众的日常代步、通勤、快递、送餐、休闲、娱乐等。随着人民生活水平的快速提高，电动自行车因其低碳、经济、节能和便捷的特点而深受欢迎。发展电动自行车产品有益于创造绿色人居环境，有益于满足人们对交通工具的多层次需求，有益于拉动消费，促进经济发展，促进人与自然和谐，符合我国国情。

过去的二十年中，我国电动两轮车产业从无到有，产品由零星使用到大范围普及，发展至今其市场规模在全球范围内居于首位。经过多轮行业洗牌后，电动两轮车行业属于竞争较为充分的行业，市场化程度高、市场集中度较低，但随着市场的优胜劣汰，各生产企业在规模、盈利能力、竞争力和市场影响力上逐渐拉开了距离，层次化明显。

随着电动两轮车行业品牌竞争的加剧，品牌集中度持续上升，在品牌分化的过程中，品牌竞争格局已经基本清晰。一线品牌企业注重技术创新、产品升级更新和销售网络的建设，品牌影响力和公司的综合实力较强，市场认知度高；生产规模较小、自主创新能力低的电动两轮车生产企业，其产品类型主要以低档次、低附加值产品为主，产品同质化严重，市场占有率逐步减少。当前，除公司之外，电动两轮车行业一线品牌企业主要包括雅迪集团控股有限公司、天津爱玛科技股份有限公司、深圳台铃科技集团有限公司等。品牌竞争格局的形成奠定了当前中国电动自行车行业的产业竞争格局和未来走势，一线品牌的市场占有率稳步提升，品牌影响力持续增强，对行业的运行节奏正在产生影响。随着全球范围内节能减排、绿色出行的理念逐步深入人心，电动两轮车凭借其经济、环保、出行简单等优势，在国际市场的销量逐年提升。国际市场需求为我国电动两轮车行业带来新的增长点。

新国标正式实施以来，已经对整个行业格局变化带来影响。一方面，依据一系列法规和标准，电动两轮车分为电动自行车、电动轻便摩托车、电动摩托车三大细分品类，影响行业竞争格局：（1）原来数量众多的生产企业，若需继续进行生产，必须进行资质条件更为严格的电动摩托车生产一致性能力准入审查；（2）实力较弱的行业内的中小企业由于难以达到准入要求，将被迫退出市场竞争，产业集中度将进一步上升，行业竞争将逐步集中到行业内的现有大型企业之间；（3）符合新国标、3C 强制认证等法规要求已成为电动自行车产品准入上市的必备条件，产品竞争格局正在改变，有利于行业形成良性竞争局面；（4）各地方政府原来出台的老标准产品过渡期管理政策逐步到期，不符合新国标标准的电动自行车产品将面临退市或汰换，行业总体有望进入新国标标准产品置换大量老国标标准产品的窗口期，并且

将持续数年。另一方面，随着外卖等行业的发展，换电成为新增的赛道，多家企业在布局新投资方向。

（一）主营业务及产品

公司是专业从事电动自行车、电动轻便摩托车、电动摩托车等电动两轮车研发、生产与销售的企业，自成立以来，主营业务未发生过变化。公司的主导产品为电动两轮车。另外，公司还根据市场的实际需求，2022年继续深耕国际市场，为全世界生产、销售定制电动两轮车和电动特种车，虽然近年来受国际形势影响，目前海外业务占营业收入比重较低，但是公司仍在积极探索拓展国际业务、尝试布局海外渠道建设，为未来电动两轮车事业海外市场的蓬勃发展打下基础。

电动两轮车分为电动自行车、电动轻便摩托车和电动摩托车。根据《电动自行车安全技术规范》（GB17761-2018），电动自行车是指车载蓄电池作为辅助能源，具有脚踏骑行能力，能实现电助动或/和电驱动功能的两轮自行车。根据《摩托车和轻便摩托车术语第1部分：车辆类型》（GB/T5359.1-2019），电动轻便摩托车是指由电力驱动，其最高设计车速不大于50km/h，其电机的最大连续额定功率总和不大于4kW的摩托车；电动摩托车是指由电力驱动，其最高设计车速大于50km/h，其电机的最大连续额定功率总和大于4kW的摩托车。

车型分类	电动自行车	电动轻便摩托车	电动摩托车
车型			
生产资质	3C 认证	3C 认证及工信部的目录公告	3C 认证及工信部的目录公告
驾照要求	无	摩托车驾驶执照	摩托车驾驶执照

（二）经营模式

公司产品的销售模式主要为经销模式，对部分集团客户采用直销模式。经销模式下，公司与经销商直接发生业务往来，经销商以买断方式取得公司的产品，并向终端消费者销售。公司依据制度审慎选择经销商，在充分了解经销商的合法资格、销售经验、资本实力以及服务能力等情况之后，签定合作协议。对于每家经销商，公司授权其在一定的区域范围内销售公司产品。另外，公司通过新日国贸进行海外市场产品销售业务，通过锂享出行进行共享电动自行车运营业务，通过新日动力进行锂离子动力电池的产品销售业务。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	3,316,984,684.08	2,822,228,567.44	17.53	3,230,288,958.36
归属于上市公司股东的净资产	1,155,301,773.32	1,000,989,372.38	15.42	1,040,210,122.51
营业收入	4,903,618,996.49	4,280,842,215.02	14.55	5,068,316,748.01
归属于上市公司股东的净利润	162,174,534.28	11,370,714.38	1,326.25	102,113,592.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	147,700,774.28	-10,718,923.86	-	89,204,756.52
经营活动产生的现金流量净额	425,227,746.00	273,203,011.37	55.65	371,183,325.94
加权平均净资产收益率(%)	14.93	1.10	增加13.83个百分点	10.19
基本每股收益(元/股)	0.7950	0.06	1,225.00	0.50
稀释每股收益(元/股)	0.7882	0.06	1,213.67	0.50

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	994,792,483.94	1,383,480,211.58	1,721,924,505.27	803,421,795.70
归属于上市公司股东的净利润	21,476,023.19	43,761,372.34	86,069,800.86	10,867,337.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	20,415,708.12	43,225,987.97	82,947,014.72	1,112,063.47
经营活动产生的现金流量净额	351,673,041.05	-219,254,979.80	734,431,462.85	-441,621,778.10

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

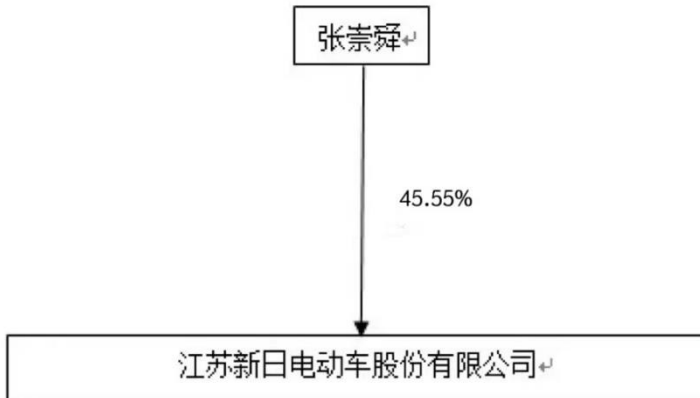
截至报告期末普通股股东总数（户）						12,123	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						11,738	
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						-	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）						-	
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数 量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
张崇舜	101,200	92,921,300	45.55	0	质押	34,280,000	境内自然人
陈玉英	0	19,890,000	9.75	0	无	0	境内自然人
安吉淳莱企业管理合 伙企业（有限合伙）	18,298,700	18,298,700	8.97	0	无	0	境内非国有法 人
赵学忠	0	17,929,200	8.79	0	无	0	境内自然人
中国工商银行股份有 限公司—汇添富消费 升级混合型证券投资 基金	2,000,000	2,000,000	0.98	0	未知	0	其他
招商银行股份有限公 司—汇添富价值领先 混合型证券投资基金	1,400,000	1,400,000	0.69	0	未知	0	其他
招商银行股份有限公 司—万家中证 1000 指 数增强型发起式证券 投资基金	1,200,900	1,200,900	0.59	0	未知	0	其他
JPMORGAN CHASE BANK, NATIONAL ASSOCIATION	1,109,587	1,113,798	0.55	0	未知	0	境外法人
宁波银行股份有限公 司—万家沪深 300 指 数增强型证券投资基金	894,100	894,100	0.44	0	未知	0	其他
中信证券股份有限公 司	775,541	775,576	0.38	0	未知	0	国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、张崇舜与陈玉英系夫妻关系；2、安吉淳莱与张崇舜系一致行动人；3、除上述外，公司未知其他关联关系或一致行动安排。						

表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明

不适用

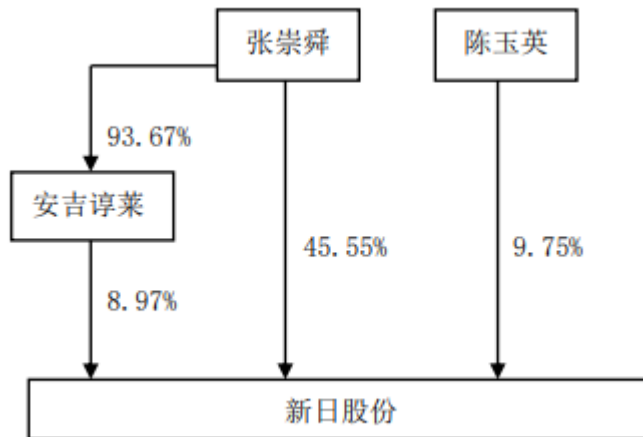
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对

公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2022 年度实现营业收入 490,361.90 万元，同比增加 14.55%；实现归属于上市公司股东的净利润 16,217.45 万元，同比增加 1,326.25%。截至报告期末，公司总资产 331,698.47 万元，较期初增加 17.53%；归属于上市公司股东的净资产 115,530.18 万元，较期初增加 15.42%。本期公司净利润大幅度增长的主要原因系：1、报告期内公司产品竞争力提升，加之销售渠道发力，主销产品市场需求旺盛，产品销量同比增加，主营收入同步增长；2、公司推进精益管理，加强费用管控，费用较上年同期有所下降；3、受上年比较基数较小的影响，业绩同比增长幅度较大。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用