

证券代码：603949

证券简称：雪龙集团

公告编号：2023-021

## 雪龙集团股份有限公司 关于2022年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

雪龙集团股份有限公司（以下简称“公司”）于2023年4月17日13:00-14:00，通过上证路演中心以视频结合网络互动的方式召开“雪龙集团股份有限公司2022年度业绩说明会”。关于本次说明会的召开事项，公司已于2023年4月7日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及指定媒体披露了《雪龙集团股份有限公司关于召开2022年度业绩说明会的公告》（公告编号：2023-019）。

现将本次说明会召开情况公告如下：

### 一、本次说明会召开情况

2023年4月17日，公司董事长贺财霖先生、副董事长兼总经理贺频艳女士、独立董事王锡伟先生、副总经理兼董事会秘书竺菲菲女士、财务总监张红意女士出席了本次说明会，就投资者关心的公司2022年度经营业绩情况等事项与广大投资者进行充分交流。

### 二、本次会议投资者提出的主要问题及公司的回复情况

公司在本次说明会上就投资者关心的问题给予了回答，主要问题及答复整理如下：

#### 问题1：国六b排放标准实施对公司业务有何影响？

**回复：**尊敬的投资者，您好！国六b排放标准实行将助力商用车冷却系统产品加速升级更新。公司是商用车离合器风扇总成行业龙头企业，产品升级将给公司带来未来新的业绩增长点。随着“国六”排放标准的实施，节能减排要求更高，离合器风扇总成将替代直连风扇总成，中轻型商用车将应用硅油离合器风扇总成（其中少部分应用电控硅油离合器风扇总成），重型商用车将应用电控硅油离合器风扇总成，将实现产品单车配套价值提升5倍左右。国六b标准的出台加速了新老产品的更替，公司有望凭借产品性价比和快速响应能力，受益该发展趋势，保持业绩的恢复性增长，进一步巩固行业龙头地位。感谢您的关注！

#### 问题2：请问新能源汽车浪潮之下，燃油车逐步淘汰，公司的内燃机产品未来需

**求是否会持续萎缩，公司有采取哪些措施增加营收？**

**回复：**尊敬的投资者，您好！公司产品主要应用于商用车，而商用车通常用于运输大批量的人员和货物，具有长时间、长距离、载重大、功率大等运行特点，传统乘用车容易被新能源汽车替代，但长途运输的重型商用车不容易被新能源汽车替代，因为新能源电池的续航里程、功率难以满足要求。为促进业绩增长，公司主要举措如下：

一是布局新能源项目。公司坚持自主创新，大力实施新能源业务倍速计划，2022年公司加大新能源产品的研发投入，组建创新团队，针对新能源商用车，积极开发电机风扇，争取早日在客户单位进行可靠性验证。目前，应用于轻卡的高效低压电机风扇将进入试制阶段，以点带面，厚积薄发。此外，围绕节能减排及“双碳”目标，聚焦汽车新能源化、轻量化、智能化等发展方向，公司将培育战略性盈利增长点，不断拓宽自身的能力边界，紧紧抓住行业变革带来的历史性机遇，做大做强。

二是拓展国际市场。公司将一如既往秉持以客户需求为导向，通过能力提升，管理升级，提高质量、成本、技术、服务等方面的优势，多种渠道传递品牌价值，持续加大国际市场开发力度，进一步挖掘海外市场机会。

三是进军售后市场。通过前期的市场调研及综合评估，商用车冷却系统售后市场前景广阔。2023年公司将组建售后市场开发团队，完善售后服务网络，重点开发售后市场。公司产品配套种类完整，具备全系列卓越配套能力，能够为客户提供“节能、减排、智能”的高效商用车冷却系统解决方案，有利于快速渗透售后市场，实现“多条腿”走路。感谢您的关注！

**问题3：公司目前订单量如何，是否能够实现业绩大幅度增长？**

**回复：**尊敬的投资者，您好！公司一季度经营情况暂未公布，敬请关注公司将于2023年4月28日披露的2023年第一季度报告。感谢您的关注！

**问题4：公司对股价能不能采取一些措施，包括但不限于回购等，是否有未披露信息？董事长为什么不增持雪龙集团股票？**

**回复：**尊敬的投资者，您好！贺财霖先生长期看好公司发展，自愿延长相关股票的锁定期，详见公司于2023年3月20日在上海证券交易所网站（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）及指定媒体披露的《雪龙集团股份有限公司关于公司实际控制人及大股东承诺不减持公司股份的公告》（公告编号：2023-007）。

关于信息披露，公司严格按照相关法律法规、《公司章程》及《信息披露管理制度》等规定，真实、准确、完整、及时、公平地履行信息披露义务，并致力于加强主

动性披露，增强透明度，确保股东对公司重大事项和经营业绩的知情权。

关于实际控制人增持公司股票，需严格遵守证监会和交易所关于增持的规定，同时实际控制人增持也需要满足《上市规则》关于股权分布的相关规定，感谢您的建议。

**问题5：2022年商用车市场不景气，未来商用车行业发展趋势怎么样？**

**回复：**尊敬的投资者，您好！2022年受经济下行，叠加前期环保和超载治理政策提前透支市场需求，商用车处在销售周期的历史低位。但2022年12月行业销量已近下行周期尾声，国内商用车总库存较高的风险已经基本解决，国五库存已基本去化完毕，随着今年3-4月传统销售旺季的到来，叠加国六b切换刺激老国标需求释放，预期市场有望回暖。

行业研究报告显示：回顾商用车历史销量，可以发现经济形势与置换政策双重影响下，商用车销量呈现周期波动。商用车行业虽有经济周期波动，但周期中心值始终在抬升。总体上，商用车销售呈现波动上涨的趋势。根据历史销量分析，当前商用车正处于新增长周期的起点；2022年国内商用车销量已经触底；2023-2025年，叠加需求恢复及国标切换等政策支持，商用车新增长周期即将开启，未来商用车销售将会重回向上周期。感谢您的关注！

**三、风险提示**

公司本次与投资者交流如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关内容，不能视作公司或管理层对公司发展或业绩的保证，公司将根据相关要求及时履行信息披露义务，敬请广大投资者注意投资风险。

**四、其他事项**

本次说明会具体情况详见上证路演中心（<http://roadshow.sseinfo.com>）。

感谢各位投资者积极参与本次说明会，公司在此对长期以来关注和支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心感谢！

特此公告。

雪龙集团股份有限公司董事会

2023年4月18日