

证券代码：000729

证券简称：燕京啤酒

公告编号：2023-13

北京燕京啤酒股份有限公司

2022 年度决算报告及 2023 年度预算报告

本公司及监事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏本。

北京燕京啤酒股份有限公司（以下简称“本公司”）2022 年度财务会计报表，经致同会计师事务所（特殊普通合伙）审计鉴证，出具了标准无保留意见的审计报告。结合公司合并报表数据，我们编制了公司 2022 年度财务决算报告，同时根据 2023 年公司计划编制了 2023 年度财务预算报告，现就公司财务运作情况报告如下：

一、2022 年度财务决算报告

（一）主要会计数据及财务指标变动情况

单位：万元

项目	2022 年度	上年同期	增减变动幅度
营业总收入	1,320,206.95	1,196,098.85	10.38%
归属于上市公司股东的净利润	35,229.31	22,801.11	54.51%
基本每股收益（元/股）	0.125	0.081	54.32%
加权平均净资产收益率%	2.62%	1.71%	0.91%

单位：万元

项目	2022.12.31	本报告期初	增减变动幅度
总资产	2,069,454.63	1,941,991.80	6.56%
归属于上市公司股东的所有者权益	1,342,576.88	1,340,886.58	0.13%
股本（股）	2,818,539,341	2,818,539,341	-
归属于上市公司股东的每股净资产（元/股）	4.7634	4.7574	0.13%

（二）财务状况、经营成果及现金流量

1、财务状况

1.1、资产结构及变动情况

单位：万元

	2022 年 12 月 31 日	占比	2021 年 12 月 31 日	占比
--	------------------	----	------------------	----

流动资产：				
货币资金	611,019.89	29.53%	505,944.48	26.05%
交易性金融资产	-	-	2,018.15	0.10%
应收票据	550.00	0.03%	-	-
应收账款	18,858.02	0.91%	19,080.13	0.98%
应收款项融资	-	-	155.00	0.01%
预付款项	12,162.65	0.59%	14,927.46	0.77%
其他应收款	17,750.11	0.86%	2,423.91	0.12%
存货	414,103.76	20.01%	391,130.97	20.14%
其他流动资产	6,167.77	0.30%	6,130.21	0.32%
流动资产合计	1,080,612.20	52.22%	941,810.32	48.50%
非流动资产：				
长期股权投资	57,348.25	2.77%	31,057.27	1.60%
固定资产	805,021.37	38.90%	844,540.68	43.49%
在建工程	5,800.58	0.28%	4,323.14	0.22%
使用权资产	2,386.13	0.12%	3,997.25	0.21%
无形资产	89,417.51	4.32%	87,797.31	4.52%
商誉	8,101.36	0.39%	12,338.10	0.64%
长期待摊费用	228.71	0.01%	143.40	0.01%
递延所得税资产	3,358.42	0.16%	2,582.23	0.13%
其他非流动资产	17,180.10	0.83%	13,402.11	0.69%
非流动资产合计	988,842.42	47.78%	1,000,181.49	51.50%
资产总计	2,069,454.63	100.00%	1,941,991.80	100.00%

2022年末，公司资产2,069,454.63万元，较期初增加6.56%，其中，流动资产1,080,612.20万元，占资产总额的52.22%，非流动资产988,842.42万元，占比47.78%。主要项目的变动情况说明如下：

1、货币资金611,019.89万元，较去年同期增加105,075.41万元，增幅20.77%。

2、其他应收款17,750.11万元，较去年同期增加15,326.20万元，增幅632.29%，主要是预申请土地保证金增加所致。

3、长期股权投资57,348.25万元，较去年同期增加26,290.98万元，增幅84.65%，主要是长期股权投资增加所致。

1.2、负债结构及变动情况

单位：万元

	2022年12月31日	占比	2021年12月31日	占比
流动负债：				

短期借款	30,000.00	4.67%	-	-
应付账款	165,774.97	25.79%	139,381.48	25.59%
合同负债	121,207.80	18.85%	117,625.40	21.59%
应付职工薪酬	9,992.12	1.55%	8,160.51	1.50%
应交税费	28,174.73	4.38%	15,901.05	2.92%
其他应付款	249,628.88	38.83%	223,906.46	41.10%
一年内到期的非流动负债	2,124.55	0.33%	2,120.51	0.39%
其他流动负债	16,262.65	2.53%	30,521.75	5.60%
流动负债合计	623,165.71	96.94%	537,617.16	98.69%
非流动负债：				
租赁负债	416.25	0.06%	2,029.28	0.37%
长期应付职工薪酬	38.19	0.01%	72.69	0.01%
递延收益	4,015.21	0.62%	4,594.26	0.84%
递延所得税负债	224.69	0.03%	440.98	0.08%
其他非流动负债	15,000.00	2.33%	-	-
非流动负债合计	19,694.34	3.06%	7,137.20	1.31%
负债合计	642,860.05	100.00%	544,754.36	100.00%

2022年末，公司负债642,860.05万元，较期初增加18.01%，其中，流动负债623,165.71万元，占负债总额的96.94%，非流动负债19,694.34万元，占比3.06%。主要项目的变动情况说明如下：

1、较去年同期，新增短期借款30,000.00万元。

2、应付账款165,774.97万元，较去年同期增加26,393.49万元，增幅18.94%。

3、应交税费28,174.73万元，较去年同期增加12,273.68万元，增幅77.19%，主要是应交税金增加所致。

4、其他应付款249,628.88万元，较去年同期增加25,722.42万元，增幅11.49%。

5、其他流动负债16,262.65万元，较去年同期减少14,259.10万元，降幅46.72%，主要是预收政府土地收储款减少所致。

2、经营成果

单位：万元

项目	本期	上期	变化幅度
营业收入	1,320,206.95	1,196,098.85	10.38%
营业成本	825,945.43	736,291.96	12.18%

税金及附加	115,274.47	109,640.86	5.14%
销售费用	163,364.41	155,901.27	4.79%
管理费用	141,283.56	143,802.16	-1.75%
研发费用	23,645.79	20,892.47	13.18%
财务费用	-15,333.86	-11,896.32	-28.90%
其他收益	4,833.53	5,444.97	-11.23%
投资收益	4,168.23	3,634.52	14.68%
营业利润	69,154.71	43,463.28	59.11%
利润总额	69,464.75	44,457.95	56.25%
净利润	54,914.03	29,284.62	87.52%

2022 年公司实现营业收入 1,320,206.95 万元，比去年的 1,196,098.85 万元增加了 124,108.10 万元，增幅 10.38%。

啤酒产品主要渠道完成收入情况如下：

- 1、传统渠道：1,147,138 万元
- 2、KA 渠道：47,276 万元
- 3、电商渠道：23,913 万元

成本完成情况

2022 年营业成本 825,945.43 万元，比去年的 736,291.96 万元增加了 89,653.47 万元，增幅 12.18%。

其中，啤酒产品主要渠道成本情况如下：

- 1、传统渠道：701,173 万元
- 2、KA 渠道：30,958 万元
- 3、电商渠道：17,820 万元

费用支出情况

2022 年费用支出总额为 312,959.90 万元，比去年 308,699.58 万元增加 4,260.32 万元，增幅 1.38%。其中，销售费用 163,364.41 万元，比去年 155,901.27 万元增加 7,463.14 万元，增幅 4.79%；管理费用 141,283.56 万元，比去年 143,802.16 万元减少了 2,518.60 万元，降幅 1.75%；研发费用 23,645.79 万元，比去年 20,892.47 万元增加了 2,753.32 万元，增幅 13.18%；财务费用 -15,333.86 万元，比去年 -11,896.32 万元降低了 3,437.54 万元，主要是利息收入的增加所致。

利润完成情况

2022 年实现归母净利 35,229.31 万元，比去年同期 22,801.11 万元增加了 12,428.20 万元，增幅 54.51%。

3、现金流量

单位：万元

项目	本期	上期	变化幅度
经营活动产生的现金流量净额	171,790.86	162,509.53	5.71%
投资活动产生的现金流量净额	-200,102.75	-140,612.66	-42.31%
筹资活动产生的现金流量净额	161.82	-22,710.34	100.71%
期末现金及现金等价物余额	146,465.68	174,615.74	-16.12%

2022 年公司现金及现金等价物共 146,465.68 万元，比 2021 年 174,615.74 万元减少 28,150.06 万元，降幅 16.12%。

具体现金流量情况如下：

经营活动现金流量净额 171,790.86 万元，比 2021 年 162,509.53 万元增加 9,281.33 万元，增幅 5.71%。

投资活动现金净流出 200,102.75 万元，比 2021 年净流出 140,612.66 万元增加 59,490.09 万元，主要是投资增加所致。

筹资活动现金净流入 161.82 万元，比 2021 年增加流入 22,872.16 万元，增幅 100.71%，主要是借款增加所致。

二、2023 年度财务预算报告

根据公司 2022 年度的实际经营情况、财务状况和经营成果，以及对 2023 年度宏观经济状况、行业和市场趋势的分析和研判，结合企业经营实际，综合考虑各项因素，预计公司 2023 年度实现营业收入 146 亿元，较 2022 年度增长 11%，公司现金流全年保持总体平衡，呈现稳步增长。

北京燕京啤酒股份有限公司董事会

二〇二三年四月十四日