

公司代码：600105

债券代码：110058

公司简称：永鼎股份

债券简称：永鼎转债

江苏永鼎股份有限公司

2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 亚太（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经亚太（集团）会计师事务所(特殊普通合伙)审计，母公司2022年度实现净利润44,594,256.23元（合并报表中归属于母公司所有者的净利润共为226,072,139.72元），加上年初未分配利润264,735,933.31元，减去提取盈余公积4,459,425.62元，2022年末母公司实际可供股东分配利润304,870,763.92元。

鉴于公司目前处于快速发展及新业务拓展阶段，公司日常经营、业务拓展及在建项目投资建设均需大量资金投入，综合考虑公司未来资金支出计划、目前经营及资金状况，经董事会研究，公司2022年度利润分配预案拟为：不进行利润分配，不以资本公积转增股本。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	永鼎股份	600105	永鼎光缆

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张国栋	陈海娟
办公地址	江苏省苏州市吴江区黎里镇318国道74K处芦墟段北侧	江苏省苏州市吴江区黎里镇318国道74K处芦墟段北侧
电话	0512-63272489	0512-63272489
电子信箱	zgd@yongding.com.cn	zqb@yongding.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

（一）光通信产业

1、“棒纤缆”量价齐升、行业景气度提升

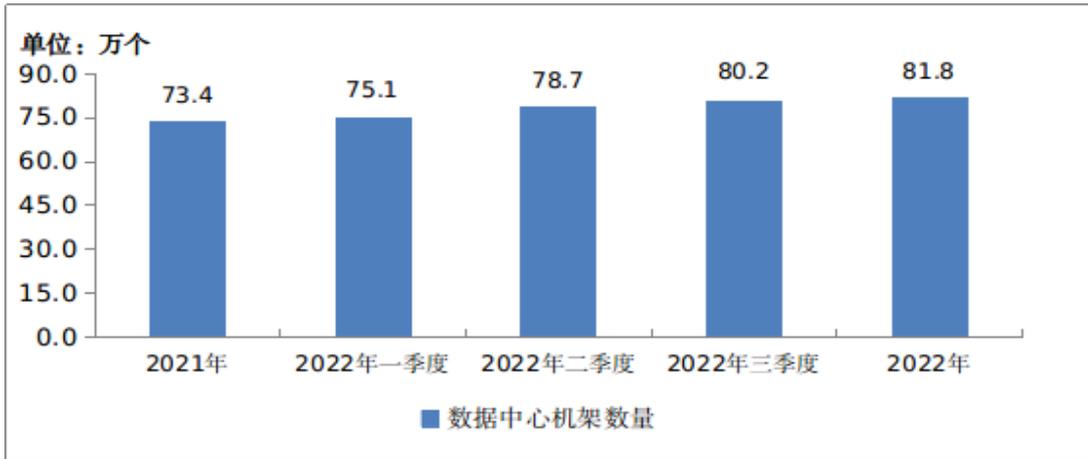
根据国家统计局公布 2022 年 12 月全国光缆产量，我国光缆累计产量 34574.5 万芯千米，增长 6.6%。近年来，国内光纤光缆的铺设已经完成大半，2021 年互联网普及率已达到 73%，截至 2022 年 6 月，互联网普及率达 74.4%。在国家 5G、以及千兆网络建设下，市场需求仍在增长。全球光通信市场因 5G、云计算、数据中心等多行业应用驱动，带动区域光纤光缆需求实现持续增长，欧洲、南亚、东盟、拉美等地区新兴市场的光纤光缆需求增速达到 5%以上。

2、5G、“双千兆”、数据中心为经济发展注入数字化新动能

根据工信部发布 2022 年通信业统计公报显示，电信业务量收呈较快增长态势。2022 年我国电信业务收入累计完成 1.58 万亿元，比上年增长 8.0%，按照上年不变单价计算，全年电信业务总量完成 1.75 万亿元，比上年增长 21.3%。业务结构进一步优化，新兴业务增收作用不断增强，以数据中心、云计算、大数据、物联网等为主的新兴数字化服务快速发展。

“双千兆”网络覆盖广度深度持续扩展，我国已建成全球规模最大的光纤和移动宽带网络。截至 2022 年底，我国光缆线路总长度达到 5958 万公里，比上年末净增 477 万公里，网络运力不断增强。数据中心布局与数据处理能力持续优化，作为数据信息交换、计算、储存的重要载体，三家基础电信企业持续加大数据中心投入，截至 2022 年底，为公众提供服务的数据中心机架数达 81.8 万个，比上年末净增 8.4 万个。基础电信企业加大自身算力建设力度，自用数据中心机架数比上年末净增 16 万个，对外提供的公共基础算力规模超 18EFlops（E 指千兆兆，Flops 指每秒浮点运算次数），着力打造网络、连接、算力、数据、安全等一体化融合服务能力，为提供高质量新型数字化服务奠定基础。

5G 用户发展领先全球水平，截至 2022 年底，我国移动电话用户规模为 16.83 亿户，人口普及率升至 119.2 部/百人，高于全球平均的 106.2 部/百人。其中 5G 移动电话用户达 5.61 亿户，在移动电话用户中占比 33.3%，是全球平均水平（12.1%）的 2.75 倍。千兆用户规模快速扩大。截至 2022 年底，我国固定宽带接入用户规模为 5.9 亿户，人口普及率达 41.8 部/百人，远高于全球平均的 20.8 部/百人。



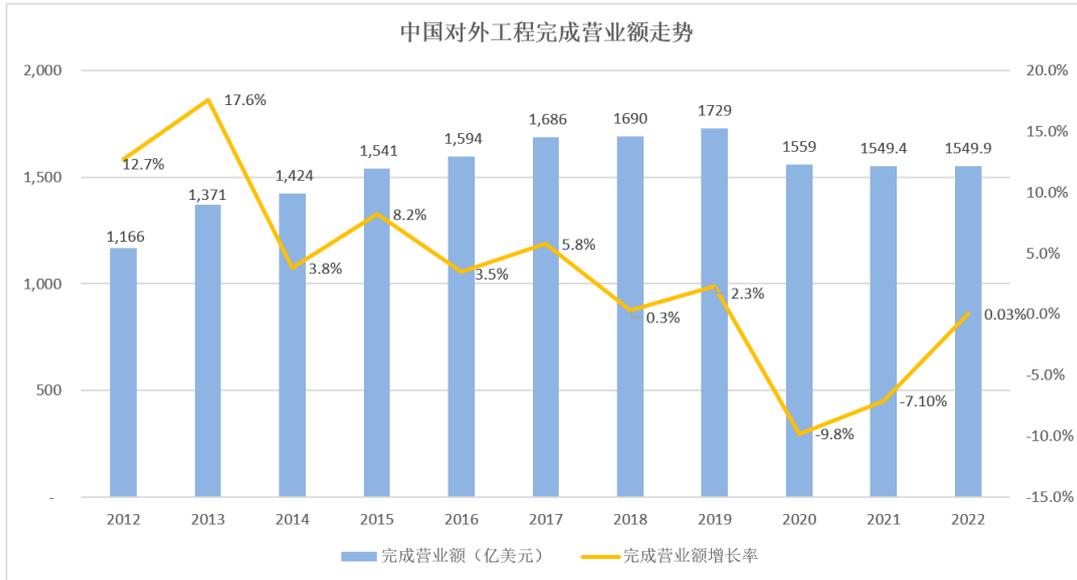
数据来源：中华人民共和国工业和信息化部《2022年通信业统计公报》

（二）电力传输产业

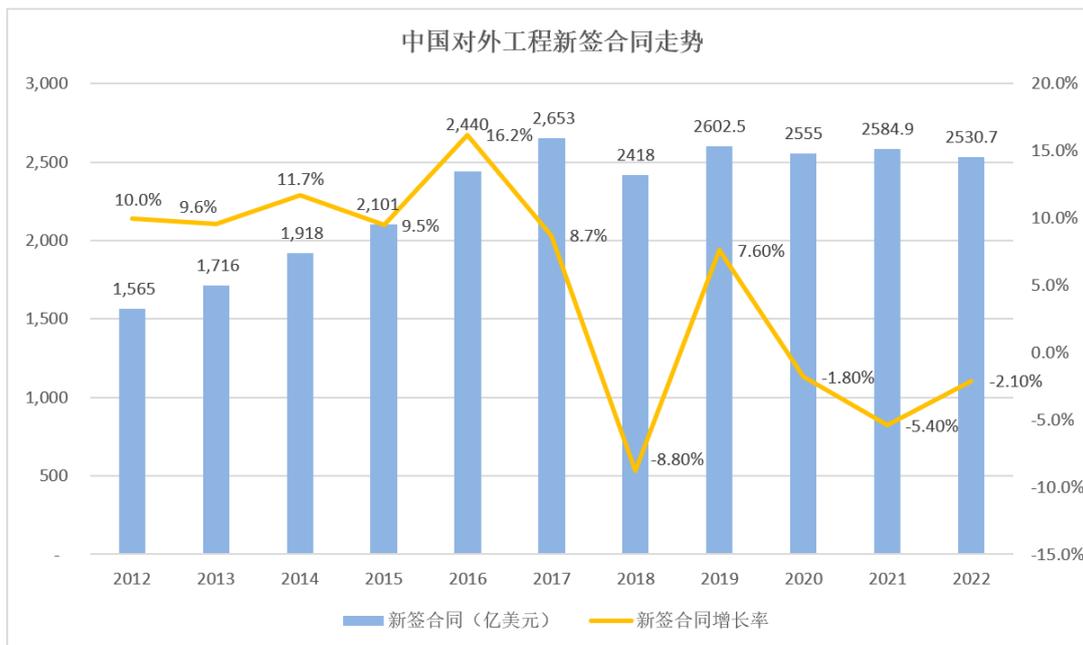
1、海外工程市场平稳向上，未来可期

据商务部对外投资和经济合作司网站的统计数据：（1）2022年，我国对外承包工程业务完成营业额10424.9亿元人民币、同比增4.3%（折合1549.9亿美元，同比持平）；新签合同额17021.7亿元人民币，同比增2.1%（折合2530.7亿美元，同比降2.1%）；（2）2022年，我国企业在“一带一路”沿线的60个国家新签对外承包工程项目合同5514份，新签合同额8718.4亿元人民币，同比增0.8%（折合1296.2亿美元，同比降3.3%），占同期我国对外承包工程新签合同额的51.2%；完成营业额5713.1亿元人民币，同比降1.3%（折合849.4亿美元，同比降5.3%），占同期总额的54.8%。

受益于国内经济稳定和国外需求拉动，我国对外承包工程业务的完成营业额平稳增长、新签合同同比微增。海外电力工程有所回暖，但受局部政治影响，短期内行业仍有不确定性风险。



数据来源：商务部统计数据



数据来源：商务部统计数据

2、汽车线束市场稳中有升，新能源汽车业务大幅增长

汽车行业产销稳中有增，新能源汽车持续增长，行业经济效益指标持续改善，汽车线束市场规模增加。根据中国汽车工业协会（CAAM）发布的数据，2022年汽车销量同比增长3.4%，达2702.1万辆，产量同比增长2.1%，至2686.4万辆，延续了2021年的增长态势。其中新能源汽车持续爆

发式增长，全年销量超 680 万辆，市场渗透率提升至 25.6%，逐步进入全面市场化拓展期，迎来新的发展和增长。

3、绿色低碳的能源变革，加速超导应用产品的产业化落地

高温超导技术是 21 世纪电力工业的高新技术储备之一，具有广阔的应用前景和巨大的市场潜力。第二代高温超导带材及应用产品将在许多重要领域如绿色能源、智能电网、军事工业、医疗器械、交通及科学研究等领域被大力推广应用。然而，除了某些无法取代的特定领域，由于超导材料的成本较高，现阶段的大规模应用存在一定障碍。

随着《国家适应气候变化战略 2035》、《碳排放权交易管理办法（试行）》等碳中和政策的密集出台，碳去化进程的持续推进，节能减排成为当前经济发展亟需解决的课题，而高温超导已在金属加热、超导风机、可控核聚变堆、磁悬浮、超导电缆等新材料应用领域具备应用基础。公司以业内独有的磁通钉扎技术，研制应用于高强磁场工况下的高载流超导带材，推进了在超导感应加热和可控核聚变堆的应用。使用第二代高温超导带材的超导金属感应加热设备，已实现了多台交付使用任务。随着超导战略地位的不断提高，一些知名投资公司和多家上市公司也持续深入投资超导。总体上，当前各类超导应用产品的产业化落地预期增强。

4、电线电缆行业成熟，市场规模保持小幅平稳增长

我国电线电缆行业是国民经济最大的配套行业之一，是机械行业中仅次于汽车的第二大细分行业，市场规模超万亿元。近年来，伴随着我国经济的快速增长以及工业化、城镇化进程的加快，带动了电力、石油、化工、城市轨道交通、汽车、建筑、新能源及船舶等行业的快速发展，特别是电网改造加快、特高压工程相继投入建设，保证电线电缆行业持续的平稳增长态势。

公司在数十年的发展历程中，始终以诚信为基础，国际化发展为方向，战略和人才为依托，技术创新为重点。目前已形成了“光电交融，协同发展”的战略布局。

(一)光通信产业

光通信产业立足“光棒、光纤、光缆”等网络基础通信产品，延伸光芯片、光器件、光模块等产品及大数据采集分析应用与信息服务，以细分行业的全产业链布局为核心竞争力，逐步实现从芯到线到设备传输到数据收集的产业布局。主要产品及应用如下：

1、“棒纤缆”

主要产品为光纤预制棒、通信光纤、通信光缆、特种光缆、室内光缆、蝶形光缆、光电复合缆、通信电缆、数据电缆。

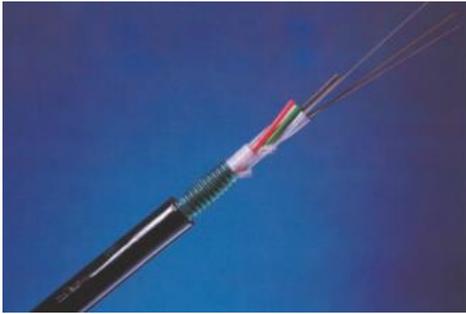


图 1：GYT 架空管道光缆

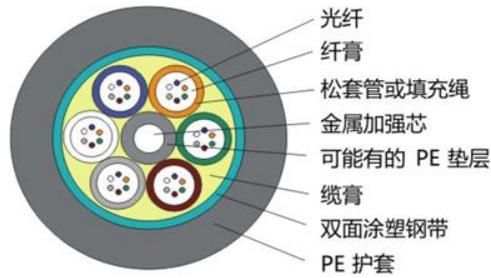


图 2：典型光缆结构

主要应用于国家重点工程如：中国电信、中国移动、中国联通、中国广电等投资的通信网络建设，通信设备公司的通信设备，国内外公路交通、地铁、轻轨、航空等工程项目。产业经营模式主要是“研发-采购-生产-销售-服务”一体化的模式。根据国内外客户的不同需求研发生产各类产品，严格管控各类原材料供应商并通过网络平台阳光招标模式确定价格及中标比例，通过客户的集采投标获得订单份额，根据客户订单采用柔性模式生产。

2、光芯片、光器件、光模块

主要产品为 AWG（阵列波导光栅）和 Filter（滤波片）两大类的从芯片到器件到模块的全系列波分产品、激光器芯片、DCI（数据中心互联）子系统等，为骨干网、城域网、接入网、数据网络、广电网、光纤传感等领域提供芯片、器件、模块、设备等全系列产品 and 解决方案。



图 3：半有源局端模块（5G 前传）



图 4：无热型 AWG

公司在光芯片方面选择 IDM（垂直一体化）模式，实现设计、制造、封测、销售垂直整合的半导体产品模式。公司研发生产的芯片和器件，除满足自用封装光模块外，也直接对外销售延展合作伙伴。公司生产的 Filter（滤波片）芯片实现了 100G、DWDM（密集波分复用）及各类跳片芯片的批量化生产，在国内同类产品的国有替代厂商中技术水平位居前列。投资研发生产激光器芯片，目前已经通过了几款芯片的小批量验证。基于已有产业链的优势，开发研制 DCI（数据中心互联）子系统。

3、大数据应用与数据安全应用

主要产品是以 5G 融合通信技术、大数据采集分析、网络安全和电信行业应用软件为基础，推

出的 CSP（消息运营）平台产品，为千行百业打造定制化解决方案。主要应用于电信运营商的互联网系统管理、网络安全及大数据挖掘分析，行业覆盖政务、汽车、航空、物流、教育等领域。其业务模式主要是参与通信运营商、行业的公开招标，后续通过签订框架协议或具体合同订单提供产品和服务。同时，公司通过 CSP（消息运营）平台的研发，探索了汽车、教育等场景的解决方案。

（二）电力传输产业

电力传输产业包含电缆、特缆、EPC 电力工程总承包、超导电力和汽车线束等业务，经过多年的统筹布局，形成了“海外电力工程—汽车线束—超导电力—电线电缆”协同发展的产业格局，并不断推动新能源、新材料的创新发展及转型升级。具体情况如下：

1、海外电力工程：沿“一带一路”国家持续布局

专注于电站和输变电网的海外电力工程总承包，是从设计、供货、安装、调试到维护服务的集成型一体化解决方案服务商。



图 5：孟加拉 300MW 联合循环电站

图 6：孟加拉 132kv 变电站

该产业板块采取“工程设计+设备采购+土建施工+安装调试”的经营模式，专注于发电、变电、输电和配电的电力工程。公司依托国家打造“一带一路”和“中孟缅印经济走廊”的战略号召，近年来扎根孟加拉国、老挝、埃塞俄比亚、赞比亚等“一带一路”沿线国家，抓住机遇，拓展输电和发电厂的总承包业务。2022 年公司在经历原材料价格和用工成本的增加及境外施工人手紧缺等不利因素冲击后，快速调整适应，积极建设“孟加拉国家电网公司电网升级改造”项目，逐步加大市场开拓力度，积极争取新项目储备。

2、汽车线束：新能源汽车用量增加显著

报告期内主要从事常规低压汽车整车线束、新能源高压线束的设计研发、生产制造和销售，并加大了高压线束开发。公司产品属于定制型产品，不同整车厂商及其不同车型均有着不同的设计方案和质量标准，当前公司生产线束涵盖的整车应用，主要包括：车身总成线束、仪表板线

束、门控系统线束、安全气囊线束、车顶线束、车前线束、电喷发动机线束、新能源高压线束等多个产品类型。

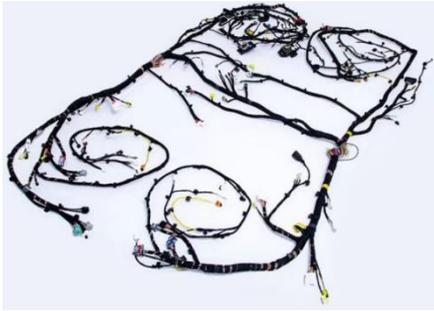


图 7：车身总成线束



图 8：高压线束

主要客户为上汽大众、上汽通用、沃尔沃等传统主机厂和比亚迪、天际汽车、华人运通、华为等新能源汽车主机厂，以及康明斯商用发动机线束、远景储能等。除传统制造业的采购、生产、销售形式外，同步研发、设计和销售是汽车线束行业特有的经营模式。公司通过招投标方式与客户签订合同，获得量产供应商合作关系，并根据客户的需求提供线束产品，与下游客户结为供应链伙伴，实现产品销售。2022 年，尽管受芯片结构性短缺、动力电池原材料价格高位运行等不利因素的冲击，公司积极调整经营策略，取得优异成绩。公司争取到来自上汽大众、上汽通用、康明斯、比亚迪、徐工、吉祥智驱等客户的新项目定点，并争取到了上汽通用、东风猛士和吉祥智驱的新项目开发业务。

3、超导电力：技术突破推动可持续发展

主营产品是第二代高温超导带材及其应用设备，以及超导（通用）电气产品。二代高温超导带材可广泛应用于风电、核电、电网、交通、医疗、军事、重大科学工程等领域。电力方面，超导带材代替传统的铜材的应用产品有超导风机、超导电缆、可控核聚变堆、超导故障电流限流器、超导发电机等。

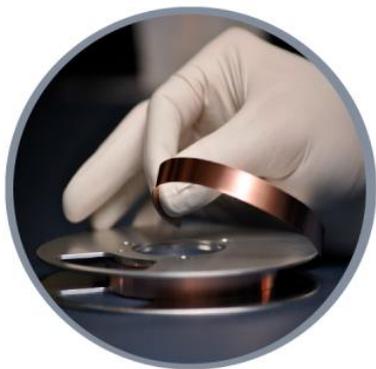


图 9：二代高温超导带材

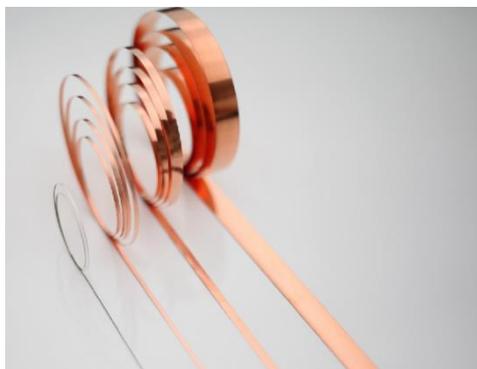


图 10：二代高温超导带材

公司经营模式主要为“项目合作、研发-生产-销售、国家政策资源支持”多管齐下，以科研和示范项目推进超导材料和产品的推广应用，推进带材产品销售、材料应用科研及超导（通用）电气产品销售，超导带材产品标准化和超导（通用）电气产品应用示范化、超导科研成果工业化，在材料市场和应用项目拓展方面开拓军民两用两个科研领域，以及工业部门、电网系统和科研单位等市场。2022年，公司二代高温超导带材在磁感应加热设备中实现产业化供货，随着超导产品应用进一步加深，将进一步推动可控核聚变堆和磁感应加热商业化进程。

4、电线电缆：深化产业链延伸，产品结构持续向多功能、全品类布局

产品覆盖射频电缆、泄漏电缆、工业控制缆、计算机电缆、光伏电缆、风能电缆、储能电缆、耐火电缆、总线电缆、汽车用高低压电缆、传感器、汽车总线、军工及特种电缆等。



图 11：工业装备电缆



图 12：风能电缆

主要应用于工业控制、汽车及军工领域。业务模式为通过与客户签订合同的方式直接销售产品，同时根据客户对于产品的规格、型号、长度、性能的要求，实行“以销定产”。同时，公司重点在工业控制电缆产品上进行布局，生产应用于自动化设备电缆，已形成一定销售规模。在特种电缆上取得多项发明专利，产品得到客户高度认可。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	7,940,277,927.83	7,438,308,376.74	6.75	7,370,734,907.12
归属于上市公司股东的净资产	3,008,017,236.86	2,837,244,344.88	6.02	2,711,549,495.43
营业收入	4,227,604,437.83	3,909,727,576.58	8.13	3,285,355,632.15
归属于上市公司股东的净利润	226,072,139.72	120,656,333.41	87.37	-559,592,484.36
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	73,271,304.84	25,389,428.69	188.59	-603,116,556.57
经营活动产生	-495,482,081.99	-785,096,085.77	不适用	1,030,314,085.94

的现金流量净额				
加权平均净资产收益率 (%)	7.79	4.25	增加3.54个百分点	-20.51
基本每股收益 (元/股)	0.16	0.09	77.78	-0.43
稀释每股收益 (元/股)	0.16	0.09	77.78	-0.43

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	924,276,252.86	916,937,323.94	1,248,733,964.46	1,137,656,896.57
归属于上市公司股东的净利润	14,360,790.39	16,027,141.26	51,056,799.79	144,627,408.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	13,929,154.89	10,440,191.01	38,975,279.27	9,926,679.67
经营活动产生的现金流量净额	-222,810,209.24	-277,478,257.03	19,564,644.48	-14,758,260.20

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

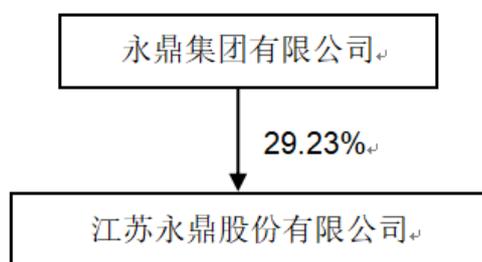
单位：股

截至报告期末普通股股东总数 (户)					63,986		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数 (户)					72,025		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数 (户)					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限 售条件 的股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
永鼎集团有限公司	0	410,703,747	29.23	0	质押	258,000,000	境内

							非国有法人
上海东昌企业集团有限公司	-30,000	48,081,539	3.42	0	未知		境内非国有法人
上海东昌广告有限公司	0	29,517,256	2.10	0	未知		境内非国有法人
中信证券股份有限公司	6,473,031	12,447,136	0.89	0	未知		其他
潘坚强	850,000	5,680,800	0.40	0	未知		境内自然人
中国农业银行股份有限公司一天弘中证1000指数增强型证券投资基金		4,473,500	0.32	0	未知		其他
郑洪印		3,353,400	0.24	0	未知		境内自然人
刘竟成		3,326,100	0.24	0	未知		境内自然人
黄剑飞		3,109,500	0.22	0	未知		境内自然人
中国国际金融股份有限公司		3,101,275	0.22	0	未知		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、前10名股东中，永鼎集团有限公司为本公司控股股东，与其他9名股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。2、前10名股东中，上海东昌企业集团有限公司与上海东昌广告有限公司受同一实际控制人控制，属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。3、公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

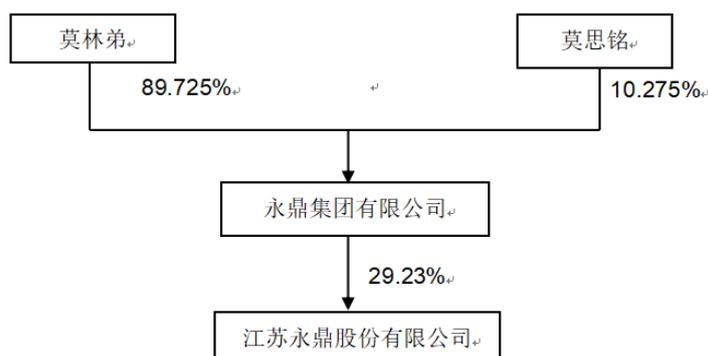
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，营业收入 422,760.44 万元，营业成本 366,216.02 万元，营业税金及附加 2,122.26 万元，利润总额 21,111.27 万元，现金及现金等价物净增加额-27,185.28 万元。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用