

天奇自动化工程股份有限公司

2022 年年度报告摘要



一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 380,719,434 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.1 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	天奇股份	股票代码	002009
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张宇星	刘康妮	
办公地址	江苏省无锡市惠山区洛社镇洛藕路 288 号	江苏省无锡市惠山区洛社镇洛藕路 288 号	
传真	0510-82720289	0510-82720289	
电话	0510-82720289	0510-82720289	
电子信箱	zhangyuxing@jsmiracle.com	liukangni@jsmiracle.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司从事的主要业务

公司立足于“诚信、勤勉、创新、共赢”的企业价值观，围绕“致力于服务汽车全生命周期”的企业愿景，已形成四大产业方向，分别为以汽车智能装备及散料输送设备为主的智能装备产业；以锂电池回收及循环利用为主的锂电池循环产业；以再生资源加工装备及报废汽车回收再利用业务为主的循环装备产业；以风电铸件业务为主的重工机械产业。

1、智能装备业务

智能装备业务为公司的立业之本，业务涵盖汽车智能装备及散料输送设备。公司汽车智能装备业务提供汽车整车制造装备的设计、制造、安装、调试及运维的系统解决方案，产品包括以柔性输送系统、自动化装备系统、智能检测系统、智能物流系统为核心的汽车总装生产线系统、以工艺设备、输送设备及电控系统、智能中控系统为核心的汽车涂装生产线系统、车身自动化储存系统、远程故障诊断分析与预测维修等，主要客户包括理想、特斯拉、比亚迪、蔚来、宝马、长安、本田、丰田等国内外知名汽车整车企业。

散料输送设备业务以公司全资子公司铜陵天奇开展，主要产品为各类带式输送设备，广泛用于电站、化工、冶金、矿山、煤炭、港口、建材及轻工等行业，主要客户为国内大型工程建设企业、大型钢铁及冶金企业等。

2、锂电池循环业务

锂电池循环业务专注于锂电池回收、梯次利用及再生利用。公司围绕六大渠道（电池生产商、电池应用商、电池银行、社会资源回收商、汽车后市场服务商、互联网及电商平台）开展锂电池回收体系建设。联合整车厂、电池厂、电池银行、汽车后市场服务商、互联网平台，建立覆盖电池装车、电池（新能源汽车）销售（金融方案）、电池维保、电池回收、梯次利用、再生利用的电池全生命周期产业链闭环，以服务深度融入电池售前、售中、售后全过程，形成服务+回收的商业模式；同步深度绑定整车厂、电池厂共建锂电池回收循环利用产能，基于整车厂、电池厂的资源优势及资金优势，输出公司装备技术及工艺、项目建设、生产管理等优势，共同打造锂电池全生命周期合作闭环，共建锂电池循环利用生态圈。

公司锂电池循环业务子公司天奇新动力专注于锂电池梯次利用产品与服务，聚焦换电、储能等梯次利用领域细分市场，联合产业链上下游拓展电池检测、电池金融、电池残值评估专业服务，以“互联网+”的业务模式，打通电池全生命周期数据链，以数据驱动“车、网、站、电池”协同，构建绿色能源服务生态圈。

公司锂电池循环业务核心子公司天奇金泰阁深耕锂电池资源化利用行业二十余年，专注于三元锂电及磷酸铁锂电池回收循环利用，已获准为《符合〈新能源汽车废旧动力蓄电池综合利用行业规范条件〉企业名单》。其主要产品包括硫酸钴、氧化钴、硫酸锰、硫酸镍、氢氧化亚镍、碳酸锂、电池级磷酸铁等，广泛应用于电池材料行业、磁性材料行业等。现已具备年处理 10 万吨锂电池的规模（三元锂电池 5 万吨及磷酸铁锂电池 5 万吨），形成产品规模：年产钴锰镍合计 12,000 金吨、碳酸锂 7,500 吨、电池级磷酸铁 11,000 吨。回收率水平位居行业前列（三元锂电池：钴镍平均回收率达 98%，锂平均回收率超 88%；磷酸铁锂电池（中试）：磷酸铁平均回收率达 95%，锂平均回收率超 90%），具备实现锂电池全部金属提取工艺，具备较高柔性化生产能力，且在产能规模、产品系列化程度、产品品质等各方面具有较强竞争优势。

3、循环装备业务

循环装备业务包括再生资源加工设备业务及报废汽车回收再利用业务。再生资源加工设备业务以控股子公司天奇力帝（湖北）环保科技集团有限公司为核心，专注于环保设备的研发、制造、销售与服务，业务涵盖废钢加工设备、报废汽车拆解设备、锂电池破碎设备、磷石膏综合处理装备等再生资源综合利用及节能环保设备与服务，下游客户包括大型再生资源综合利用企业、废钢加工企业、报废机车回收拆解企业等。

报废汽车回收再利用业务以子公司宁波回收为核心开展，围绕宁波及周边地区开展报废汽车回收拆解业务，已形成“回收-精细化拆解-分选-核心零部件再制造”的产业链模式，最大程度地实现报废汽车无害化、资源化、高值化处理。

4、重工机械业务

公司重工机械业务为重工装备铸件的研发、生产及销售，为风力发电、塑料机械、船舶动力等下游行业提供铸件产品配套。主要产品为大型风力发电机组用轮毂、底座、轴承座、行星架等，主要客户包括 GE 能源、恩德能源、远景能源等国内外风电行业巨头。公司重工机械业务核心子公司江苏天奇重工股份有限公司年产能达 7.5 万吨，拥有铸件工艺设计、模具设计制造、毛坯铸造、机加工到表面处理的全套生产能力，已通过 ISO9001、ISO14000 和 ISO18000 等管理体系认证，已取得 CCS 中国船级社工厂认可、DNV 挪威船级社工厂认可、LR 英国劳氏船级社工厂认同等船级社工厂认证。

（二）经营模式

公司装备业务（智能装备、循环装备、重工机械）对外采购主要包括设备材料采购、工程分包、劳务采购等，总体上采用“以产定购”的采购模式，采购中心根据订单情况确定采购计划并编制采购订单，根据采购/分包的具体内容、性质、规模、复杂程度等，通过询价、比价、招标或直接委托等方式确定供应商或分包商。公司及子公司大额采购订单由采购中心统一执行，负责询价、招标、采购等工作，通过产品质量、供货能力、服务能力等要素选择合适的供应商。生产模式主要采用“以销定产”的模式，公司产品为定制化的大型非标装备，因各个客户对产品规格、性能等要求存在较大差异，公司依据合同的定制要求进行产品设计，并以此为基础制定生产计划。公司装备业务主要采用直销的销售模式。销售团队在承接项目前与客户充分交流，了解客户需求，制定项目规划方案及技术方案；结合客户预算、项目成本及竞

争情况等要素制定项目报价并参与客户组织的招标，中标后签订技术协议及商务合同；签订合同后机械、电气技术人员分别细化设计方案并投入生产（根据实际生产计划情况确定自行生产、外协加工、整体外包）。公司装备业务实行项目制管理，项目实施需经过设计、生产制造、发运、安装调试、验收及售后服务几个阶段，项目组根据合同约定时间确定项目推进计划，跟踪协调项目现场、公司内部制作、外协外包及项目整体进度把控（包括货物发运、安装调试、验收及售后服务）；项目实施完成后，公司通过自主研发的远程诊断系统向客户提供及时高效的售后服务，收集客户反馈，同时持续追踪客户需求，进一步增加客户粘性。

公司锂电池循环业务主要采取即时订单采购的方式，采购部综合考虑生产需要、实际库存情况及对市场情况的预判，向社会贸易商发送采购订单或参与电池厂招投标以采购原料。采购价格按照钴、镍、锂金属市场价格及市场约定的采购系数确定。公司锂电池循环板块采用连续生产模式，根据年度生产计划组织实施。根据销售指标、产品库存、产能规模以及销售合同制定生产计划，严格把控生产各环节，确保产品品质、回收率以及回收效率。销售模式包括直接销售及受托加工两种方式。直接销售：销售部负责市场及客户开发，与新客户开展业务前需要进行现场考察、样品认证等程序。通过客户认证后，再根据客户需求签订销售合同及订单。公司与客户签订销售订单时，就具体规格型号、采购数量的产品提供报价。产品价格参照各类金属盐的市场价格及确定。受托加工：由客户提供主要原材料，公司按照客户要求代为加工相应产品并收取加工费，加工费根据市场行情由公司与客户协商确定。

（三）报告期内主要经营成果

2022 年，公司紧跟“十四五”发展战略，围绕“致力于服务汽车全生命周期”的企业愿景，锐意进取，经过不懈努力，全年实现营收利润双增长。报告期内，公司实现营业收入 435,121.64 万元，同比上升 15.16%，归属于上市公司股东净利润 19,848.35 万元，同比上升 31.75%。智能装备业务实现销售收入 153,383.66 万元，同比下降 2.27%，毛利率 18.67%，较上年提升 2 个百分点；锂电池循环业务实现销售收入 169,588.41 万元，同比上升 89.24%，毛利率 20.54%，较上年下滑 15 个百分点；循环装备实现销售收入 40,275.03 万元，同比下降 11.05%，毛利率 14.02%，较上年下滑 3 个百分点；重工机械业务实现销售收入 66,039.33 万元，同比下降 12.18%，毛利率 8.01%，较上年下滑 1 个百分点。

1、智能装备板块

报告期内，公司智能装备业务新签订单 15.50 亿元，其中汽车智能装备业务新签订单 12.45 亿元，新能源汽车项目占比 68%。报告期内，公司智能装备板块承接 Tesla、理想汽车、广汽丰田、广汽本田、华晨宝马、一汽奥迪、长安福特、奇瑞新能源等多个汽车智能装备项目，并成功交付了上海特斯拉焊装项目、常州理想汽车总装项目、安徽大众总装项目、广汽丰田五厂总装项目、长沙比亚迪总装项目等。

随着新能源汽车市场蓬勃发展，电池环节成为整车厂布局的核心环节，车企逐步入局电池领域。公司成功承接长安福特杭州生产基地电池线项目、华晨宝马大东工厂电池物料线，破局拓展整车厂电池产线相关业务。

公司智能装备板块持续发力海外市场，已设立美国子公司、欧洲子公司，支持当地市场的业务开发、客户维护、项目实施及售后服务；公司与国际知名涂装设备供应商 GEICO 深度合作，基于双方多年业务合作关系，双方已在国内设立合资公司天奇杰艺科涂装工程技术（无锡）有限公司，借助双方在全球汽车智能装备的技术优势、行业资源，共同深耕全球汽车智能装备市场，助力公司开拓国内涂装装备业务并同步拓展海外总装装备业务。

随着新能源汽车市场蓬勃发展，汽车行业进入了新一轮资本开支提升周期。大量传统车企通常以改造原有产线生产新能源车型，新能源汽车品牌持续新建产能，以满足日益增长的新能源汽车消费需求。公司在汽车智能装备市场积累了大量项目设计、实施经验，具备技术水平、成本控制以及项目管理等综合竞争优势，能够助力公司在新能源汽车装备市场中保持领先地位。

2、锂电池循环板块

公司锂电池循环业务为公司近年来重点投入发展的战略业务。报告期内，受益于新能源汽车及储能市场快速发展，锂电池产业链整体景气度持续提升，下游客户对钴、锂、镍产品的需求强劲增长带动市场高度关注锂电池回收行业。

2022 年，公司锂电池循环业务中，钴锰镍合计产销量分别为 3,337 金吨、3,145 金吨，碳酸锂产销量分别为 1,907 吨、1,861 吨。

报告期内，公司基于智能装备及循环装备领先的自主研发及制造能力，成功研发废旧锂电池物理破碎绿色环保工艺技术解决方案，并应用于天奇金泰阁无害化拆解破碎中心。该破碎中心应用先进的智能化环保破碎成套技术，集成包括自动化仓储、AGV 搬运、自动上料、带电破碎、无氧裂解、梯级精破分选、真空无尘收粉、自动计量分装、RTO 废气处理等技术及设备，具备工艺流程短、节能环保、智能化程度高等优势，在国内锂电池回收行业首创，能够充分实现锂电池回收处理全过程自动化、清洁化、无人化、连续生产。

天奇金泰阁扩产技改项目于 2022 年四季度建成投产，废旧三元锂电池处理规模由年处理 2 万吨提升至 5 万吨；同时，下半年为应对回收行业竞争激烈及采购价格持续攀升的市场情况，天奇金泰阁改造原有产线快速投产镍中间品氢氧化镍钴富集物（MHP）加工业务。此外，公司积极拓展“废料换新料”的受托加工业务模式，充分利用现有产能并一定程度上减少金属价格波动的不利影响，同时基于天奇金泰阁领先的工艺水平和技术优势，在加工费基础上能够获取一定副产品的收益。

随着磷酸铁锂电池的市场占有率及退役量逐步增长，且在新能源汽车市场及储能市场的市场占有率不断提升，开展磷酸铁锂电池回收处理业务势在必行。2022 年二季度，锂电池循环板块核心子公司赣州天奇循环环保有限公司启动投资建设年处理 15 万吨磷酸铁锂电池环保项目（一期），一期项目规划产能为年处理 5 万吨废旧磷酸铁锂电池，将形成年产磷酸铁约 11,000 吨及碳酸锂约 2,500 吨的产品规模。目前，该项目已进入全面调试阶段，将尽快投产。该项目采用国内领先的磷酸铁锂电池全组分回收技术，采用湿法冶炼短流程一步浸出再生技术。根据中试情况，磷酸铁平均回收率达 95%，锂平均回收率超 90%，产品性能已获多家客户认可。赣州天奇循环以电池材料企业的要求和标准打造高规格、智能化、数字化示范工程，结合公司在智能装备领域的先天优势，实现生产流程标准化、智能化、数字化、可视化、绿色化，彰显公司在智能装备集成、项目建设、生产管理等方面的优势与实力，为公司后续绑定头部资源共建产能提供良好的示范效应。随着磷酸铁锂电池在新能源汽车及储能领域的广泛应用，磷酸铁锂电池回收循环利用将有更广阔的市场空间，公司在磷酸铁锂电池回收领域已具备技术、规模优势，未来该业务有望成为公司锂电池循环产业新的盈利增长点。

渠道建设方面，公司围绕六大渠道，加速布局“服务+回收”的商业模式，深度绑定头部资源共建产能。报告期内，公司与京东科技展开战略合作，共同搭建废旧电池“互联网+回收”平台及全国性废旧锂电池回收体系。2023 年 3 月 10 日，公司联合京东科技、生态环境部固体废物与化学品管理技术中心、北京市资源强制回收环保产业技术创新战略联盟四方共建的国内首个锂电循环产业互联网平台“锂++”（www.lijiajia.net）正式上线。该平台致力于促进生态各方构建锂电池循环产业市场机制，推动废锂电池收集、仓储、运输、梯次利用、拆解处理、再生利用产业链融合和规范化运作，以技术创新和数字化驱动促进锂电池循环利用，探索锂电池回收领域的新模式，并通过引入供应链金融科技，助力产业链绿色低碳可持续发展。

报告期内，天奇金泰阁、宁波回收、吉林东利物资、参股公司欧瑞德、深汕乾泰技术及其他 5 家企业与一汽集团联合申报成功入选《汽车产品生产者责任延伸试点企业名单》，公司与一汽集团将围绕《汽车产品生产者责任延伸试点实施方案》开展报废汽车回收拆解、汽车核心零部件再制造、动力电池回收综合利用等领域的全方位深度合作。

报告期内，公司与爱驰汽车有限公司、参股公司万高（上海）汽车科技有限公司三方共同签署《战略合作框架协议》，三方拟在动力电池服务及管理、动力电池回收再利用、海外市场电池回收业务等方面开展合作，构建深度战略合作关系，携手共建新能源动力电池运营及售后服务体系，促进回收资源化利用产业闭环。

2022 年 12 月公司与斯泰兰蒂斯（上海）汽车有限公司签署长期服务协议，未来 5 年内公司为其提供覆盖全中国市场的退役锂离子电池回收及循环利用服务，建立锂离子电池全生命周期管理体系，保证废弃锂电池有序回收及规范处理。2023 年 4 月 10 日，公司与 Stellantis 集团签署备忘录，双方将继续寻求包括废旧车辆回收及拆解、动力电池再制造及回收在内的汽车循环产业领域多方面的合作机会，期望通过各自技术优势及产能结合，成为中国汽车循环产业领域的重

要合作伙伴；此外，未来公司拟与 Stellantis 集团就海外市场的合作展开交流，共同拓展海外市场动力电池回收再利用业务。

2022 年 12 月公司参股诚通生态并于 2023 年 3 月双方签署《战略合作框架协议》，诚通生态与力神电池同属诚通集团旗下企业，诚通生态为诚通集团开展锂电池循环业务的主要平台，未来，公司将与诚通生态、诚通集团围绕共建产能、合作孵化电池银行项目、共建回收生态体系、共享产业资源等多方面展开战略合作，推动双方在锂电池循环领域合作共赢，深化公司布局锂电池回收循环产业的广度与深度。

2023 年 2 月，公司与蜂巢能源签署《动力电池回收利用湿法冶金项目合资协议书》，双方拟成立合资公司开展废旧磷酸铁锂电池回收利用项目。公司与蜂巢能源共建产能系公司探索与电池厂共建动力电池循环利用生态圈的实际落地，发挥双方在技术、资金、原料、规模、生产管理、行业资源等优势，实现锂电池全生命周期产业链上下游的合作，优势互补、资源共享，推动和促进双方业务的快速增长和全面提升。双方以资本为纽带深度绑定，共同打造动力电池全生命周期产业链闭环。

报告期内，公司分别与星恒电源、海通恒信、广州华胜、山西物产集团、陕煤技术研究院建立战略合作伙伴关系，合作联通开展锂电池回收及循环利用各个环节，构建“服务+回收”“互联网+回收”并覆盖国内外市场的锂电池回收体系，共同打造锂电池全生命周期合作闭环，共建锂电池循环利用生态圈，形成具有天奇企业特色的锂电池服务及循环体系。

3、循环装备板块

报告期内，公司循环装备业务新签订单 5.4 亿元，同比上升 72%。公司控股子公司湖北力帝机床因地制宜，结合宜昌市丰富的磷矿资源储备以及全国领先的磷化工产业集群，成功研发并销售磷石膏综合治理装备；应对公司锂电池循环板块再生利用业务需求，专注研发制造锂电池自动化拆解装备、锂电池智能破碎装备，已成功投产运行；优化改良优势产品废钢加工装备，通过技术进步、工艺改善提升产品性能、提高生产效率、降低生产成本，进一步扩大市场份额；紧跟客户需求，进一步开拓汽车拆解装备市场，提出符合客户发展需求的系统化解决方案，加深与优质大客户的合作关系，积极培育和拓展具有潜力的战略性客户，抢占市场机遇。报告期内，湖北力帝机床持续内部精细化管理，加强应收账款管理，加速资金回笼，进一步提升经营质量。

4、重工机械

报告期内，公司重工机械业务新签订单 7.09 亿元。2022 年国内风电市场继 2021 年补贴退坡后进入平价时代，国内风电设备供应链整体稳定性不足，国内外头部风电主机厂调整投产进度。风电市场需求不足且原材料价格高企，进一步压缩毛利空间。报告期内，公司重工机械板块持续强化内部管理，生产端优化工艺、降低生产各环节损耗、降低废品率从而控制生产成本并提升生产效益；销售端积极推动新产品的研发销售、开拓新市场并开发新客户，调整客户及产品结构，根据市场价格及生产需求适时调整采购策略，进一步提升整体经营效益。

5、产业整合与持续发展

报告期内，公司持续聚焦主业发展、处置闲置低效资产，持续开展子公司管理改革，进一步释放子公司股权。报告期内，公司对外转让天奇设计院 80% 股权、以天慧科技 85% 的股权对参股公司优奇智能增资、出让欧瑞德控制权引入新投资人以进一步扩大其业务规模、推动铜陵天奇蓝天管理层入股。公司以智能装备业务、锂电池循环业务为主要发展方向，全面整合优势资源，进一步优化资源配置，增强公司持续盈利能力。

报告期内，公司实施了 2021 年限制性股票激励计划预留部分的授予。本次预留授予股份数量为 142 万股，授予的激励对象为公司及子公司中层管理人员或核心业务（技术）人员，合计 32 人。本次预留授予符合公司发展现状、未来战略规划以及企业人才团队建设需求等，有助于进一步调动中层管理人员及核心员工的工作积极性，提升公司竞争力，进一步聚焦战略发展方向，推动经营目标稳步实现。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	7,260,870,873.47	6,223,484,635.26	16.67%	5,921,892,908.06
归属于上市公司股东的净资产	2,192,119,002.24	2,076,363,507.31	5.57%	1,932,061,290.66
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	4,351,216,382.74	3,778,545,928.40	15.16%	3,592,247,899.91
归属于上市公司股东的净利润	198,483,496.42	150,647,126.91	31.75%	61,048,134.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	53,605,322.99	87,609,812.59	-38.81%	4,563,570.18
经营活动产生的现金流量净额	-396,374,396.76	91,246,755.77	-534.40%	154,250,253.66
基本每股收益（元/股）	0.53	0.41	29.27%	0.16
稀释每股收益（元/股）	0.53	0.41	29.27%	0.16
加权平均净资产收益率	8.85%	7.55%	1.30%	2.86%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	943,614,046.25	1,131,684,580.91	1,172,867,821.58	1,103,049,934.00
归属于上市公司股东的净利润	89,125,157.32	72,328,028.10	39,750,005.70	-2,719,694.70
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	77,974,323.88	53,723,382.46	12,909,707.84	-91,002,091.19
经营活动产生的现金流量净额	-106,355,033.24	-72,691,090.95	-36,528,922.42	-180,799,350.15

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股	44,748	年度报告披露日前一	44,173	报告期末表决权	0	年度报告披露日前一	0
---------	--------	-----------	--------	---------	---	-----------	---

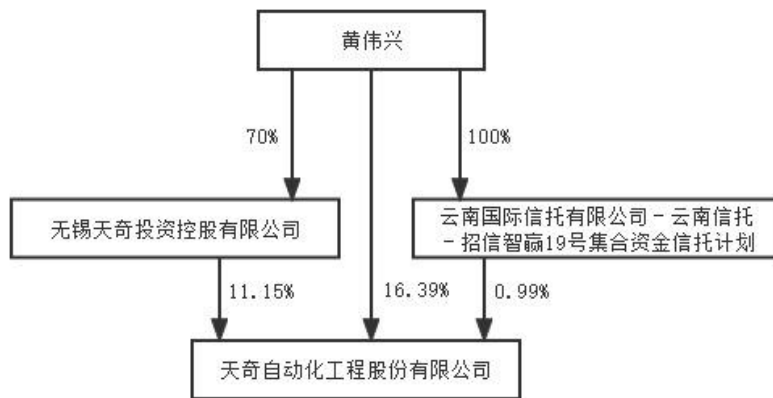
股东总数		个月末普通股股东总数		恢复的优先股股东总数		个月末表决权恢复的优先股股东总数	
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
黄伟兴	境内自然人	16.39%	62,389,317		质押	30,500,000	
无锡天奇投资控股有限公司	境内非国有法人	11.15%	42,465,172		质押	20,200,000	
白开军	境内自然人	1.32%	5,013,252		质押	5,000,000	
无锡威孚高科技集团股份有限公司	境内非国有法人	1.24%	4,710,000				
程永峰	境内自然人	1.20%	4,574,455				
王继丽	境内自然人	1.05%	3,981,900				
云南国际信托有限公司—云南信托—招信智赢 19 号集合资金信托计划	其他	0.99%	3,753,547				
王爱军	境内自然人	0.96%	3,641,442				
全国社保基金四一八组合	其他	0.85%	3,253,600				
于德斌	境内自然人	0.79%	3,000,000				
上述股东关联关系或一致行动的说明	黄伟兴与无锡天奇投资控股有限公司、云南国际信托有限公司—云南信托—招信智赢 19 号集合资金信托计划为一致行动人。未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	截至本报告期末，公司无限售股东程永峰通过信用账户持有公司股份 4,568,955 股，较期初增持 2,240,300 股； 公司无限售股东王爱军通过信用账户持有公司股份 2,442,842 股，较期初增持 1,198,600 股； 公司无限售股东于德斌通过信用账户持有公司股份 3,000,000 股，较期初增持 3,000,000 股。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无