

公司代码：603885

公司简称：吉祥航空

**上海吉祥航空股份有限公司**  
**2022 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2022年，公司经营业绩遭受多重不利因素严重影响，综合考虑公司的长远发展及公司未来发展的现金需要，公司董事会拟定2022年度利润分配预案如下：公司2022年度不进行利润分配，亦不进行资本公积转增股本和其他形式的分配。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	吉祥航空	603885	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	徐骏民	王晰
办公地址	上海市浦东新区康桥东路2弄	上海市浦东新区康桥东路2弄
电话	021-61988832	021-61988832
电子信箱	ir@juneyaoair.com	ir@juneyaoair.com

### 2 报告期公司主要业务简介

2022年，受各类不稳定因素及经济下行影响，人民出行需求大幅下降，我国航空运输市场遭受严重冲击。航空客运市场规模回落至“十一五”末水平，货邮运输量大幅下滑，航班效益指标处于低位。

根据历年民航行业发展统计公报及《中国民航2022年12月份主要生产指标统计》，我国全民航2022年主要运营数据情况如下：

### 1) 运输总周转量

2022 年，全民航行业运输总周转量达到 599.3 亿吨公里，比上年同期下降 30.1%。国内航线完成运输总周转量 387.9 亿吨公里，比上年同期下降 39.5%，其中港澳台航线完成 2.3 亿吨公里，比上年同期下降 23.6%；国际航线完成运输总周转量 211.4 亿吨公里，比上年下降 1.9%。

### 2) 旅客运输量

2022 年，全民航行业完成旅客运输量 25,171 万人次，比上年同期下降 42.9%。国内航线完成旅客运输量 24,984.9 万人次，比上年同期下降 43.1%，其中港澳台航线完成 46.9 万人次，比上年同期下降 20.8%；国际航线完成旅客运输量 186.1 万人次，比上年同期上升 26.0%。

### 3) 货邮运输量

2022 年，全民航行业完成货邮运输量 607.6 万吨，比上年同期下降 17%，国内航线完成货邮运输量 343.8 万吨，比上年同期下降 26.1%，其中港澳台航线完成 14.7 万吨，比上年同期下降 22.4%；国际航线完成货邮运输量 263.8 万吨，比上年同期下降 1.1%。

### 4) 我国航空公司运输效率

根据民航局的统计，2020 年、2021 年和 2022 年，我国航空正班客座率分别为 72.9%、72.4% 和 66.6%，正班载运率为 66.5%、66.9% 和 65.0%。

2023 年，我国经济运行有望总体回升，中国民航运输市场也将迎来显著复苏。根据民航局 2023 年全国民航工作会议报告，2023 年预计完成运输总周转量 976 亿吨公里，旅客运输量 4.6 亿人次，货邮运输量 617 万吨，总体恢复至 2019 年的 75% 左右水平，力争实现盈亏平衡。

## 报告期内公司所从事的主要业务

吉祥航空主营业务为航空客货运输业务，经营范围包括国内（含港澳台）航空客货邮运输、国际航空客货运输业务，航空配餐等。

## 报告期内公司的经营模式

### (1) 吉祥航空 2022 年业务回顾

面对极其复杂严峻的内外部形势，公司坚决贯彻习近平总书记对民航工作的系列重要指示批示精神，认真落实民航局各项决策部署，坚持以“一二三四五”方法论为指导，统筹安全 and 生产“两手抓”，全力应对各类风险挑战，奋力推动运输生产恢复发展，努力做到难中求稳、难中谋进、难中有所为。

截至 2022 年 12 月 31 日，公司拥有 81 架空客 A320 系列飞机（其中 31 架为 A320ceo，27 架为 A321ceo 机型、18 架为 A320neo 机型、5 架为 A321neo 机型），6 架波音 B787 系列飞机。公司子公司九元航空实际运营 23 架飞机，均为波音 737 系列飞机（其中一架为 B737-8MAX）。

面对经济效益下滑、成本压力加剧、资金流动性风险增大等突出问题，公司灵活调整经营策略，如组织复工复产包机、在“新十条”发布后迅速加大国内航班运力投放等，并同时强化营销

服务，大力推广中转便利化服务，优化不正常航班的后续处置，创新差异化产品销售。加快推动国际客运正班航班复航，新增与恢复赫尔辛基、首尔、大阪、东京、新加坡、中国台北、中国香港、中国澳门 8 个国际及地区航点；顺利完成直航英国的客运包机航班，承运超 1200 名旅英学生顺利返校；重点推进洲际货运包机业务，累计执行覆盖亚欧 13 个航点的货运包机 236 班。

年内持续的市场需求受阻、航油价格攀升、汇兑损失叠加其他刚性支出，进一步加剧了公司成本压力。公司一方面积极拓展融资渠道，克服困难完成第三次非公开发行 A 股股票，一方面主动对接落实各类纾困政策，强化应收账款管控，建立健全公司成本管控组织体系和考核机制，有效缓解了公司资金压力。

三年来，公司始终心系员工，坚持“不裁员、不减薪”政策，4 至 6 月间连续为约 2,500 名基层员工实施纾困举措，并对因公隔离外地的机组人员予以组织关怀。

报告期内，吉祥航空单体全年执飞国内、国际航线一百八十多条；全年运输生产飞行 15.56 万小时、运输总周转量 11.54 亿吨公里、旅客运输量 735.1 万人次、货邮运输量 5.06 万吨、平均客座率 65.50%、飞机在册日利用率 4.99 小时。航班正常率 96.78%，安全运营起落 67,733 架次。

## （2）九元航空 2022 年业务回顾

2022 年九元航空航班量大幅波动，收益水平大幅减少。为了确保经营能力高效应对市场冲击，九元航空积极获取补贴，应对时艰；针对更加精细化的客群开发针对性的产品，比如通过电商平台推出了“差旅优选”乘机返现产品等。

2022 年，九元航空严格履行党中央、国务院、民航局工作部署，以“一二三三五”能力体系建设为指导，强化自身安全运行绩效，共计安全飞行 4.90 万小时，2.30 万架次，航班正常率为 94.83%，同比上升 4.85%，连续三年保持上升趋势。

## 3 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年		本年比上年增减 (%)	2020年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	45,147,251,216.81	44,186,423,244.15	43,858,577,713.76	2.17	33,105,312,300.25	32,308,473,657.89
归属于上市公司股东	9,541,638,779.74	10,186,549,609.71	10,186,549,609.71	-6.33	10,949,745,584.41	10,851,180,750.12

净资产						
营业收入	8,210,348,380 .23	11,767,107,90 4.77	11,767,107,90 4.77	-30. 23	10,101,552,07 7.97	10,101,552,07 7.97
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	8,137,081,899 .06	11,672,492,99 5.80	11,672,492,99 5.80	-30. 29	10,056,676,88 0.67	10,056,676,88 0.67
归属于上市公司股东的净利	-4,147,879,74 7.71	-477,255,471. 66	-497,613,870. 35	不适用	-439,868,696. 60	-473,783,520. 86

润						
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-4,157,506,801.16	-665,783,540.13	-665,783,540.13	不适用	-670,968,698.67	-670,968,698.67
经营活动产生的现金流量净额	207,861,725.16	1,542,389,046.26	1,556,853,730.88	-86.52	701,571,109.35	612,652,822.19
加权平均净资产收益率(%)	-44.11	-4.58	-4.83	减少39.53个百分点	-3.68	-3.99
基	-2.03	-0.24	-0.25	不适	-0.22	-0.24

本 每 股 收 益 （ 元 / 股 ）				用		
稀 释 每 股 收 益 （ 元 / 股 ）	-2.03	-0.24	-0.25	不 适 用	-0.22	-0.24

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	2,485,943,429.26	924,768,808.78	3,077,342,307.30	1,722,293,834.89
归属于上市公司股东的净利润	-538,256,780.42	-1,340,522,654.84	-1,077,834,472.54	-1,191,265,839.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-554,192,893.50	-1,387,355,383.11	-1,078,837,342.36	-1,137,121,182.19
经营活动产生的现金流量净额	22,837,656.16	89,856,188.51	9,347,996.21	88,718,679.88

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

公司 2022 年 12 月同一控制下向上海华瑞融资租赁有限公司收购上海华瑞沪十一飞机租赁有限公司、上海华瑞沪十二飞机租赁有限公司、上海华瑞沪二十八飞机租赁有限公司，并分别更名为上海均祥贰号飞机租赁有限责任公司、上海均祥叁号飞机租赁有限责任公司、上海均祥壹号飞机租赁有限责任公司，根据企业会计准则规定进行追溯调整。

#### 4 股东情况

##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

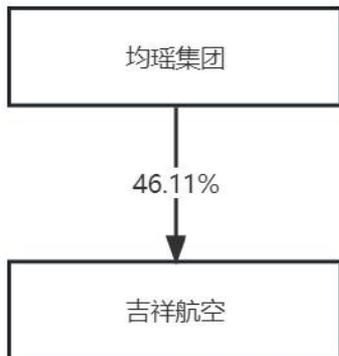
截至报告期末普通股股东总数（户）		24,784					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		19,950					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
上海均瑶（集团）有限公司	-19,660,000	1,001,202,080	45.22	0	质押	502,230,000	境内 非国 有法 人
东方航空产业投资有限公司	-22,140,000	272,781,623	12.32	0	无	-	国有 法人
上海均瑶航空投资有限公司	0	36,066,977	1.63	0	无	-	境内 非国 有法 人
中国农业银行股份有限公司—广发均衡优选混合型证券投资基金	-9,606,100	25,212,158	1.14	0	无	-	其他
金鹰基金—广发证券股份有限公司—金鹰优选 83 号单一资产管理计划	20,795,795	20,795,795	0.94	20,795,795	无	-	其他
兴业银行股份有限公司—广发睿毅领先混合型证券投资基金	13,614,668	20,358,793	0.92	0	无	-	其他
香港中央结算有限公司	13,541,113	20,050,981	0.91	0	无	-	境外 法人
全国社保基金—零六组合	19,069,069	19,069,069	0.86	19,069,069	无	-	其他
中国建设银行股份	2,882,900	18,808,411	0.85	0	无	-	其他

有限公司—广发价值领先混合型证券投资基金							
王均豪	-45,768,912	16,008,300	0.72	0	无	-	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	王均金先生持有上海均瑶（集团）有限公司 36.14%的股权，持有上海均瑶航空投资有限公司 4.8870%的股权。王均豪先生持有上海均瑶（集团）有限公司 24.09%的股权，持有上海均瑶航空投资有限公司 3.258%的股权。王瀚先生持有上海均瑶（集团）有限公司 35.63%的股份，持有上海均瑶航空投资有限公司 14.090%的股权。王均金先生为公司的实际控制人，王瀚先生与王均金先生于 2021 年 8 月 24 日签署了《一致行动协议》，为一致行动人。上海均瑶（集团）有限公司与上海均瑶航空投资有限公司为一致行动人。除此之外，公司未知上述无限售条件股东是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人，公司也未知其关联关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

注：截止报告期末，上海均瑶（集团）有限公司共有 1,966 万股办理了转融通出借业务，该部分股权所有权未发生转移；东方航空产业投资有限公司共有 2,214 万股办理了转融通出借业务，该部分股权所有权未发生转移。

#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

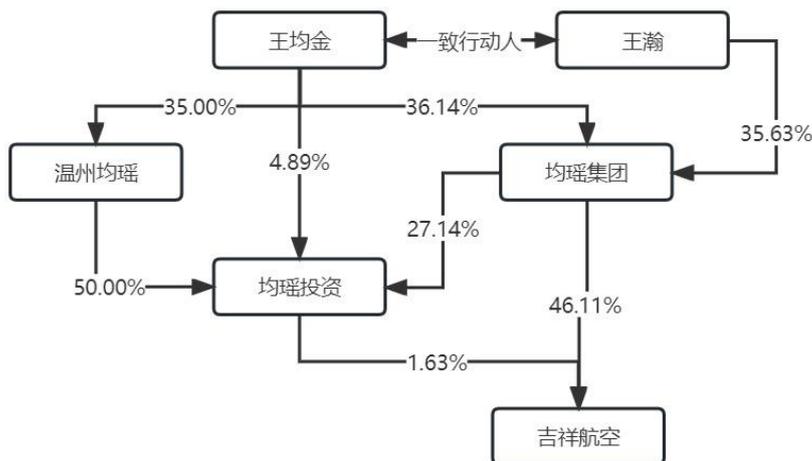
√适用 □不适用



注：截止报告期末，上海均瑶（集团）有限公司共有 1,966 万股办理了转融通出借业务，该部分股权所有权未发生转移。

#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



注：截止报告期末，上海均瑶（集团）有限公司共有 1,966 万股办理了转融通出借业务，该部分股权所有权未发生转移。

#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2022 年，公司实现营业收入 82.10 亿元，同比下降 30.23%。其中航空客运收入 76.18 亿元，占主营业务收入 94.09%；航空货运收入 4.79 亿元，占主营业务收入 5.91%。全年实现归属上市公司股东净利润-41.48 亿元。

#### 1、飞行计划及营运

公司慎终如始，筑牢防线，强化安全工作政治担当，加大隐患排查治理力度，不断加强核心风险管控，安全基础不断夯实，数字化安全管控能力持续提升，系统性安全思维得到巩固；在航线上，公司加强航班正常性源头管控，完善航班计划编排优化体系，加强航路优化工作，抓住市场机遇，争取早日恢复国际航班，最大化利用公司的宽体机运力；在技术管理上，公司优化运行管理体系建设，以运行“一盘棋”思维启动运行协同平台 HOC 系统建设，依托公司《重大航空运输保障与服务工作整体方案》，公司共启动五次重大航空运输保障与服务工作机制，针对春运、冬(残)奥会、两会、撤侨、等不同类型的重保任务，持续提升重保工作组织协调，优化配套保障流程，积累固化保障经验，提高公司重大活动保障水平。为持续打造高价值品牌特色，在营销方面，公司围绕航线销售、产品推广宣传、公司品牌文化输出等方面，精确捕捉当下热点话题，结合春节、复工复产、电子钱包等主题，积极协同高价值大众媒体开展公司品牌营销宣传推广工作。围绕宠物卡、海岛卡、数字钱包、先飞后付等产品权益积极进行矩阵式推广，持续提升品牌知名度。在产品方面，满足客户差异化需求，于 2 月创新推出“火锅卡”主题营销产品，同时，还推出了“宠物畅飞卡”、“海岛卡”、“滑雪卡”、“嗦粉卡”等主题卡系列产品，创新差异化产品，实现辅营收

入增长。

根据民航局 2021 年 9 月发布的《公共航空运输旅客服务管理规定》的文件指引，为践行可持续发展绿色理念，公司于 6 月在在官网、APP 及各 OTA 平台针对国内航线上推出首款“低碳”经济舱票价产品。不同出行需求的旅客现可根据自身需要选择购买是否包含免费托运行李额的机票。本次改革既优化了公司行李体系，也为旅客提供了更全、更优的差异化行李服务，提升了旅客出行服务体验。

旗下九元航空坚持以能力建设为主线，以能力建设为牵引，优化核心运营业务流程，提高流程协同效率，提升队伍应对突发状况能力，充分发挥低成本航空优势，在确保安全的前提下积极应对各类不稳定因素、安全运行压力、市场需求转弱、收益下降等困难挑战，严控各项运行成本，平稳应对航班巨量波动。获得全国民航“安全生产月”先进单位、全国民航“服务质量标准建设年”先进班组、白云机场安全管理委员会先进单位等荣誉称号。

## 2、安全运营

公司坚持预防为主、综合治理的安全方针，坚持对安全隐患“零容忍”，提升核心风险管控能力，进一步构建完善安全管理体系，安全状况得到较大改善。

公司自上而下，健全安全生产责任制，明确三管三必须的总体要求。建立健全风险分级管控和隐患排查治理双重预防体系，制定推进方案，组织开展“双重预防”变革，明确风险管理、安全隐患、信息系统功能等关键流程的操作细则。聚焦安全主题、强化问题导向，发挥航空安全委员会引导决策作用，深化干部领导责任，管控措施包干到领导。

同时，公司自下而上，梳理明确岗位安全职责，各部门围绕公司“遵守安全生产法当好第一责任人”“领导干部下基层，安全工作大家谈”总体部署，调动一线员工参与安全管理、报告安全隐患的积极性，全面落实各岗位安全责任，推动全员安全生产责任制落地。

公司成立专项小组，搭建以“风险—危险源—测量点”为三级结构的八大核心风险监测体系；针对着陆载荷大风险预警、飞机长时间停场封存、发动机超限、复工复产、新开航线等关键业务开展风险管理工作；成立飞行安全及技术管理核心团队，建立团队定期议事机制，筑牢安全“防护网”。2022 年本公司共安全飞行 20.46 万小时，完成起落 9.07 万架次。公司用于安全生产的费用支出为 23.32 亿元。

## 3、客舱服务

2022 年，面对各种困难交织叠加的前所未有的严峻形势，公司客舱部坚决落实公司作出的决策部署，坚持安全 and 生产两手抓，稳步推进复工复产各项工作，全面保障运行生产，强化内部管理，有效达成公司给予的运行、安全及服务等相关组织绩效指标。

以打造温暖客舱为服务落脚点，持续推出创新服务项目“温暖客舱，静享所想”服务系列，包括：公务舱地面点餐、休息遮阳板、座位整理服务，生日旅客蛋糕递送服务，婴幼儿主动关怀服务，微笑行动计划，关爱旅客服务，行李信息早知道，清凉一夏，细微服务等系列产品，为旅客打造温暖的客舱服务体验。每期产品推出都获得了广大旅客好评，旅客乘机满意度持续提升。

以“新形象、心服务、馨吉祥”为目标塑造如意品牌组，助力品牌推广。如意品牌组倡导以“人人都是品牌官”的文化推广理念，践行者标杆引领的作用，期间参与了多次重要专包机活动，如“援乌行动”、三亚特殊航班保障等，给一线运行提供了人才储备便利的同时，也为一线员工注入了更多正能量。

## 4、品牌建设

公司紧抓宣传机遇，拓宽品牌触达，公司结合春节、七夕、周年庆等特殊节假日打造文化主题客舱；与 OATLY、三亚旅游局等品牌机构联合打造异业主题航班。统筹完成了 2 次乌克兰撤侨包

机的紧急物料布置与保障。此外，重点推进虹桥贵宾室精品项目及虹桥值机区服务主题 VI 视觉规范设计及落地；有序推进波音 787 空中互联系统和 787 娱乐系统界面升级项目。

公司大力推广中转便利化服务，开通国内中转通程服务城市 30 个，整体当日中转通程覆盖率 80%，与首家合作伙伴四川航空签署协议开展跨航司中转联运；创新差异化产品销售，推出国内首个“人+宠物”客舱同行产品——“宠物畅飞卡”和首款金融类航旅产品——“先飞后付”，于 2022 年荣获 Skytrax 颁发的中国地区最佳区域型航司、中国最佳航司前五、亚洲最佳区域型航司前四；在“天选·中国民航”2022 年度评选活动中，荣获“年度创新产品服务”奖。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用