

证券代码：002571

证券简称：德力股份

公告编号 2023-011

安徽德力日用玻璃股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 391950700 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

| | | | |
|----------|----------------------------|-------------------------------|--------|
| 股票简称 | 德力股份 | 股票代码 | 002571 |
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 俞乐 | 童海燕 | |
| 办公地址 | 安徽省凤阳县凤阳工业园 安徽德力日用玻璃股份有限公司 | 安徽省凤阳县凤阳工业园 安徽德力日用玻璃股份有限公司 | |
| 传真 | 0550-6678868 | 0550-6678868 | |
| 电话 | 0550-6678809 | 0550-6678809 | |
| 电子信箱 | yl@deliglass.com | thy@deliglass.com | |

2、报告期主要业务或产品简介

（一）、报告期内公司所处的行业情况

报告期内公司主营业务未发生大的变动，还是以日用玻璃制品为主。报告期内，受俄乌冲突带来的全球能源危机影响，能源价格上涨幅度远超预期；受供需矛盾的影响，行业主要原料纯碱价格上涨明显。行业整体盈利能力仍然处于较低水平。报告期内行业《日用玻璃行业规范条件》、《玻璃工业大气污染物排放标准》等一系列规范、标准制定完成并上报待批。《日用玻璃窑炉废气治理技术规范》、《轻量化玻璃瓶罐生产技术规范》等一系列标准化规范文件逐步实施，为行业后续规范、稳健、有序、高质量发展提供保障。

（二）、报告期内公司从事的主要业务

报告期内国内经济面临着“需求收缩、供给冲击、预期转弱”这三重压力的影响；受“俄乌冲突危机”带来的全球性能源价格波动、台海危机引发的外部环境动荡不安等种种不利因素的影响。这些影响在前几年已经不断叠加的对经济冲击的负面影响下，不利因素被进一步放大，进一步加深了对全球经济、中国经济带来的冲击。报告期公司及所在的行业均面临着市场阶段性低迷、成本不断攀升、盈利空间大幅收窄的不利局面。在董事会的坚强领导下，在全体员工的不懈努力下，我们基本平稳的挺过了艰难的 2022 年，持续保持了市场占有率的稳步提升，保持了营收的稳步增长。

1、主要业务情况简介

报告期内，公司主营业务及包括采购、生产和销售等运营模式未发生重大变化，公司为集研发、生产、销售为一体的日用玻璃器皿制造企业，公司滁州子公司化妆品包装容器生产窑炉点火投产，丰富了公司原有的产品线。公司拥有涵盖吹制、压制、压吹等日用玻璃器皿制造多项工艺技术，拥有钠钙玻璃、水晶玻璃、硼硅玻璃等多门类玻璃制品的生产产能和工艺技术；拥有商超自营、经销代理、电子商务、外贸出口、酒店用品、礼品等多门类、多层次的分销渠道；公司产品能够满足日用玻璃器皿在家用、酒店用品、礼品、家居摆设、化妆品包装容器等多个领域的使用；公司是中国日用玻璃行业协会副理事长单位、玻璃器皿专业委员会主任单位，主持及参与了国内多项行业标准的起草编制工作，是国内同行业的龙头企业之一。报告期内公司再次获评行业十强企业。

报告期内公司完成了滁州德力化妆品瓶为主的瓶罐窑炉的点火，该项目采用先进全自动生产工艺，填补了公司在高档玻璃瓶罐生产领域的空白，为后期切入高档包装容器领域奠定基础，同时有效提升了滁州德力的资产利用效率。

报告期内重庆德力新建首座日用玻璃生产窑炉点火，该项目的投产可充分利用西部地区的能源成本优势及靠近东南亚边贸集散地等区位优势，扩大公司产品在西南市场的竞争优势。

报告期内公司在原日用玻璃九号炉基础上技改的光伏玻璃窑炉完成相关技改建设，基本达到点火条件，后期将根据公司所在地天然气价格走势及产品市场情况择机点火投产。

报告期内蚌埠光能顺利完成了国家发改委、工信部委托第三方组织的安徽省光伏玻璃项目听证会；获得了项目能耗评价等相应的项目建设审批要件，目前项目正在加紧建设过程中。

报告期内公司巴基斯坦项目完成了项目筹建工作，在 2023 年度将实现点火投产。

报告期内公司参股的中都瑞华生产运营稳定，随着已开采量的提升，目前正根据矿区实际情况组织后期深部开发利用方案的论证工作。

报告期内全年入库成品吨位较上年增长 8.64%；全年实现入库产值较上年增长 4.48%。其中成品入库吨位及生产产值等均创历史新高。报告期内公司销售收入实现了两位数的增长，整体销售收入和自营国贸出口额均创历史新高。

报告期内公司主要能源天然气均价同比上年增长 29%；煤炭均价同比上年增长 18%；纯碱均价同比上年增长 24%，对公司生产经营带来较大压力。

报告期内公司整体产销率为近几年的历史较低水平，产销率的降低同时扼制了公司产品提价的空间并使得存货增加。报告期由于成本大幅提升，在公司产品价格调整未能到位的情况下，销售毛利有所下滑。

报告期内公司部分非主营业务的小比例股权投资由于其所在的游戏、教育领域行业政策的变化、标的公司实际运营情况的变化，对其根据公允评估价值作了公允价值调整。由于销售毛利下滑、存货增加了跌价准备计提、部分投资标的公允价值减值等，使得报告期内公司出现较大金额的亏损。

2、报告期内公司主要运营模式

(1)、公司在报告期内的主营业务仍为集研发、生产、销售为一体的日用玻璃器皿制造企业，公司产品广泛应用于家居生活、酒店餐饮，与其他替代类商品相比，具有环保、无污染、可回收利用等优点。报告期内公司继续加大电商一件代发业务的推广，多个以电商平台为主营销渠道的个性化、定制类产品销售屡创新高。

(2)、公司通过多年的发展，形成了从产品研发、生产制造、后道加工的全产业链，是行业中为数不多涵盖全品种、全工艺的专业日用玻璃制造企业。报告期公司工业玻璃子

公司硼料产品生产逐步趋于稳定和滁州德力高档化妆品包装容器生产线的投产，公司的产品门类更趋于齐全。

(3)、公司产品以自主品牌为主，公司建立了包括商超、酒店专业用品、礼品、各级代理商为主的国内销售渠道，以及海外自营和代理为主的全球营销渠道。公司产品以非定制类为主，通过市场调研后的研发，形成具有自主知识产权的专有产品，并通过公司广泛的营销渠道进行推广及销售。公司在产品门类、品牌影响力、核心工艺等方面在行业内确立了龙头地位。

(4)、报告期内公司大力开发海外渠道适销对路的产品，加大海外自主品牌的销售力度，自营出口贸易额创历史新高。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

| | 2022 年末 | 2021 年末 | 本年末比上年末增减 | 2020 年末 |
|------------------------|------------------|------------------|------------|------------------|
| 总资产 | 2,795,914,849.53 | 2,589,769,714.69 | 7.96% | 1,998,532,795.33 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 1,319,591,882.07 | 1,442,235,113.08 | -8.50% | 1,439,274,404.41 |
| | 2022 年 | 2021 年 | 本年比上年增减 | 2020 年 |
| 营业收入 | 1,123,670,139.45 | 957,191,856.38 | 17.39% | 783,326,502.46 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | -109,931,896.40 | 8,694,882.21 | -1,364.33% | 5,144,241.97 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | -61,187,931.32 | -1,729,839.58 | -3,437.20% | -31,205,421.88 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 53,385,359.85 | 3,136,086.45 | 1,602.29% | 29,867,755.85 |
| 基本每股收益（元/股） | -0.2805 | 0.0222 | -1,363.51% | 0.0131 |
| 稀释每股收益（元/股） | -0.2805 | 0.0222 | -1,363.51% | 0.0131 |
| 加权平均净资产收益率 | -7.96% | 0.60% | -8.56% | 0.36% |

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

| | 第一季度 | 第二季度 | 第三季度 | 第四季度 |
|------------------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|
| 营业收入 | 245,152,059.31 | 278,341,406.86 | 289,305,260.73 | 310,871,412.55 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 2,579,909.35 | 853,311.81 | -2,446,632.10 | -110,918,485.46 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 715,931.09 | 4,644,868.27 | -2,552,521.98 | -63,996,208.70 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -26,983,812.84 | 269,227.09 | -9,041,930.37 | 89,141,875.97 |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

| 报告期末普通股股东总数 | 21,659 | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 22,225 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 | 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 |
|-------------------------------------|---------|---------------------|-------------|-------------------|------------|---------------------------|---|
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押、标记或冻结情况 | | |
| | | | | | 股份状态 | 数量 | |
| 施卫东 | 境内自然人 | 31.68% | 124,159,350 | 93,119,512 | 质押 | 49,000,000 | |
| 杭州锦江集团有限公司 | 境内非国有法人 | 10.56% | 41,386,450 | 0 | 质押 | 21,886,450 | |
| 新余德尚投资管理有限公司 | 境内非国有法人 | 5.00% | 19,600,000 | 0 | | | |
| 深圳市前海钻盾资产管理有限公司一钻盾一长江二号混合策略私募证券投资基金 | 境内非国有法人 | 3.25% | 12,756,405 | 0 | | | |
| 倪晴芬 | 境内自然人 | 1.30% | 5,095,400 | 0 | | | |
| 韩玉英 | 境内自然人 | 1.02% | 3,981,705 | 0 | | | |
| #杭州恒庆瑞兴私募基金管理有限公司一恒瑞价值精选投资基金 | 境内非国有法人 | 0.84% | 3,285,600 | 0 | | | |

| | | | | | | |
|--------------------|--|-------|-----------|---|--|--|
| #王礼永 | 境内自然人 | 0.55% | 2,158,000 | 0 | | |
| #李欣 | 境内自然人 | 0.48% | 1,886,000 | 0 | | |
| 唐传宇 | 境内自然人 | 0.42% | 1,650,000 | 0 | | |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 上述股东新余德尚投资管理有限公司为公司管理层持股公司且为发起人股东。 | | | | | |
| 参与融资融券业务股东情况说明（如有） | 股东王礼永、李欣分别通过中泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户、中信建投证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票。 | | | | | |

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

（一）、报告期内公司所处行业情况

报告期内公司主营业务未发生大的变动，还是以日用玻璃制品为主。报告期内，受俄乌冲突带来的全球能源危机影响，能源价格上涨幅度远超预期；受供需矛盾的影响，行业主要原料纯碱价格上涨明显。行业整体盈利能力仍然处于较低水平。报告期内行业《日用玻璃行业规范条件》、《玻璃工业大气污染物排放标准》等一系列规范、标准制定完成并上报待批。《日用玻璃窑炉废气治理技术规范》、《轻量化玻璃瓶罐生产技术规范》等一系列标准化规范文件逐步实施，为行业后续规范、稳健、有序、高质量发展提供保障。

（二）、报告期内公司从事的主要业务

报告期内国内经济面临着“需求收缩、供给冲击、预期转弱”这三重压力的影响；受“俄乌冲突危机”带来的全球性能源价格波动、台海危机引发的外部环境动荡不安等种种不利因素的影响。这些影响在前几年已经不断叠加的对经济冲击的负面影响下，不利因素被进一步放大，进一步加深了对全球经济、中国经济带来的冲击。报告期公司及所在的行

业均面临着市场阶段性低迷、成本不断攀升、盈利空间大幅收窄的不利局面。在董事会的坚强领导下，在全体员工的不懈努力下，公司基本平稳的挺过了艰难的 2022 年，持续保持了市场占有率的稳步提升，保持了营收的稳步增长。

1、主要业务情况简介

报告期内，公司主营业务及包括采购、生产和销售等运营模式未发生重大变化，公司为集研发、生产、销售为一体的日用玻璃器皿制造企业，公司滁州子公司化妆品包装容器生产窑炉点火投产，丰富了公司原有的产品线。公司拥有涵盖吹制、压制、压吹等日用玻璃器皿制造多项工艺技术，拥有钠钙玻璃、水晶玻璃、硼硅玻璃等多门类玻璃制品的生产产能和工艺技术；拥有商超自营、经销代理、电子商务、外贸出口、酒店用品、礼品等多门类、多层次的分销渠道；公司产品能够满足日用玻璃器皿在家用、酒店用品、礼品、家居摆设、化妆品包装容器等多个领域的使用；公司是中国日用玻璃行业协会副理事长单位、玻璃器皿专业委员会主任单位，主持及参与了国内多项行业标准的起草编制工作，是国内同行业的龙头企业之一。报告期内公司再次获评行业十强企业。

报告期内公司完成了滁州德力化妆品瓶为主的瓶罐窑炉的点火，该项目采用先进全自动生产工艺，填补了公司在高档玻璃瓶罐生产领域的空白，为后期切入高档包装容器领域奠定基础，同时有效提升了滁州德力的资产利用效率。

报告期内重庆德力新建首座日用玻璃生产窑炉点火，该项目的投产可充分利用西部地区的能源成本优势及靠近东南亚边贸集散地等区位优势，扩大公司产品在西南市场的竞争优势。

报告期内公司在原日用玻璃九号炉基础上技改的光伏玻璃窑炉完成相关技改建设，基本达到点火条件，后期将根据公司所在地天然气价格走势及产品市场情况择机点火投产。

报告期内，蚌埠光能顺利完成了国家发改委、工信部委托第三方组织的安徽省光伏玻璃项目听证会；获得了项目能耗评价等相应的项目建设审批要件，目前项目正在加紧建设过程中。

报告期内，公司巴基斯坦项目完成了项目筹建工作，在 2023 年度将实现点火投产。

报告期内公司参股的中都瑞华生产运营稳定，随着已开采量的提升，目前正根据矿区实际情况组织后期深部开发利用方案的论证工作。

报告期内全年入库成品吨位较上年增长 8.64%；全年实现入库产值较上年增长 4.48%。其中成品入库吨位及生产产值等均创历史新高。报告期内公司销售收入实现了两位数的增长，整体销售收入和自营国贸出口额均创历史新高。

报告期内公司主要能源天然气均价同比上年增长 29%；煤炭均价同比上年增长 18%；

纯碱均价同比上年增长 24%，对公司生产经营带来较大压力。

报告期内公司整体产销率为近几年的历史较低水平，产销率的降低同时扼制了公司产品提价的空间并使得存货增加。报告期由于成本大幅提升，在公司产品价格调整未能到位的情况下，销售毛利有所下滑。

报告期内公司部分非主营业务的小比例股权投资由于其所在的游戏、教育领域行业政策的变化、标的公司实际运营情况的变化，对其根据公允评估价值作了公允价值调整。由于销售毛利下滑、存货增加了跌价准备计提、部分投资标的公允价值减值等，使得报告期内公司出现较大金额的亏损。

2、报告期内公司主要运营模式

(1)、公司在报告期内的主营业务仍为集研发、生产、销售为一体的日用玻璃器皿制造企业，公司产品广泛应用于家居生活、酒店餐饮，与其他替代类商品相比，具有环保、无污染、可回收利用等优点。报告期内公司继续加大电商一件代发业务的推广，多个以电商平台为主营销渠道的个性化、定制类产品销售屡创新高。

(2)、公司通过多年的发展，形成了从产品研发、生产制造、后道加工的全产业链，是行业中为数不多涵盖全品种、全工艺的专业日用玻璃制造企业。报告期公司工业玻璃子公司硼料产品生产逐步趋于稳定和滁州德力高档化妆品包装容器生产线的投产，公司的产品门类更趋于齐全。

(3)、公司产品以自主品牌为主，公司建立了包括商超、酒店专业用品、礼品、各级代理商为主的国内销售渠道，以及海外自营和代理为主的全球营销渠道。公司产品以非定制类为主，通过市场调研后的研发，形成具有自主知识产权的专有产品，并通过公司广泛的营销渠道进行推广及销售。公司在产品门类、品牌影响力、核心工艺等方面在行业内确立了龙头地位。

(4)、报告期内公司大力开发海外渠道适销对路的产品，加大海外自主品牌的销售力度，自营出口贸易额创历史新高。

(三)、核心竞争力分析

1、产业链优势：公司所处的凤阳县为华东区域储量最大、品质最为稳定的石英矿资源所在地。公司参与投资的中都瑞华矿业发展有限公司生产稳定，且随着高品质石英资源市场需求量的扩大，公司从基础原料制备、产品自主设计和研发、各工序各工艺装备、产成品后道深加工的完整的全产业链优势将会愈加突显。报告期公司化妆品包装容器窑炉点火投产，公司的产品线愈加丰富。

2、技术优势：公司自成立以来一直专注于日用玻璃器皿的研发、制造，拥有一支稳定的技术团队。公司建有省级技术中心、省级工程研究中心，博士后工作站，在产品研发和生产环节拥有 100 多项专利和专利技术，参与多项产品的行业及国家标准的制定。报告期内，公司结合国家对于行业提出的增品种、提品质、创品牌的“三品”战略，继续推进产品结构不断优化和质量提升，围绕包括轻量化生产、资源高效利用等方面进一步加大技术储备研发；继续加大对技术人才培养，通过设立专精特新人才库、高层次人才库等来进行人才梯队建设和维护。

3、品牌优势：公司成立至今一直专注于日用玻璃器皿的研发制造，公司主品牌为“中国驰名商标”保护品牌，公司产品品牌在行业内具有较高的美誉度和影响力，公司是行业中唯一的“中国玻璃器皿金鼎企业”获得者。近年来，公司不断加大包括国际贸易在内的公司自主品牌的推广力度，增加自主品牌在产能中的占比，报告期内，公司加大品牌注册力度，将逐步在全门类领域完成主品牌的注册。

4、战略优势：公司通过品牌、技术、渠道、资金等优势，根据行业发展现状及行业主管部门的指导意见，较为清晰的整理和规划出未来的战略发展目标与实施方案。围绕硅基材料领域同步推进日用玻璃、光伏玻璃，同步进行其他玻璃领域的研发这一主业战略和布局愈加清晰，公司所处的行业龙头地位为公司战略目标的实现提供了保障。

5、渠道优势：公司一直根据市场形势的变化把产品营销渠道的广度和深度的建立作为企业的立身之本，坚持“市场有多大、工厂有多大”。公司目前在国内多数省份及重点城市均建有经销代理渠道，是同行业中最早全网布局经销渠道的企业，公司目前涵盖了传统代理商、酒店用品、礼促用品、电商平台、海外渠道。报告期内，公司海外新拓展渠道、新媒体渠道发展势头良好，下一步将着力做好渠道的优化和下沉，以更好的满足市场与客户的需求。

公司在报告期内的核心竞争力未发生重大变化。

（四）、主营业务分析

（一）、概述

2022 年度公司实现营业收入 112,367.01 万元，较上年同期增长 17.39%；实现营业利润-11,349.39 万元，较上年同期下降 739.10%；实现利润总额-11,289.76 万元，较上年同期下降 660.32%；实现归属于上市公司股东的净利润-10,993.19 万元，较上年同期下降 1364.33%；基本每股收益-0.2805 元，较上年同期下降 1363.51%。具体情况如下：

1、销售毛利率下降：

| 项 目 | 2022 年度 | 2021 年度 | 增减变动比例 |
|------------|------------|-----------|--------|
| 主营业务收入（万元） | 110,351.69 | 93,856.52 | 17.57% |
| 主营业务成本（万元） | 92,820.01 | 77,888.85 | 19.17% |
| 毛利率（%） | 15.89% | 17.01% | -1.12% |

说明：本报告期公司产能提升，公司营业收入较上年同期增长 17.39%；随着 2021 年下半年主要原料、燃料及包装价格上涨的影响，公司在 2021 年四季度起逐步提升产品销售单价，本报告期内主营业务收入较上年同期上涨 17.57%，吨玻璃售价较上年同期上涨 12.27%；由于受成本因素的持续上涨，公司主营业务成本较上年度上涨 19.17%，吨玻璃销售成本较上年同期增长 13.80%；由于市场竞争的加剧，公司产品提价较为缓慢，吨玻璃成本高于吨玻璃售价上涨的幅度，致使本年度毛利率较上年度下降 1.12%。

2、存货情况：

(1)、本年度公司产品产销量情况如下：

| 行业分类 | 项目 | 单位 | 2022 年 1-12 月份 | 2021 年 1-12 月份 | 同比增减 |
|----------|-----|----|----------------|----------------|--------|
| 玻璃及玻璃制品业 | 销售量 | 吨 | 174,051.04 | 166,205.22 | 4.72% |
| 玻璃及玻璃制品业 | 生产量 | 吨 | 190,310.08 | 179,591.96 | 5.97% |
| 玻璃及玻璃制品业 | 库存量 | 吨 | 75,927.09 | 59,668.06 | 27.25% |

报告期内随着公司新窑炉及技改窑炉逐步投产，产能提升较大，本期生产量 190,310.08 吨，较上年度增长 5.97%，由于本年度销售收入增长，本期销售重量 174,051.04 吨，较上年度增长 4.72%；报告期内产销率未达 100%，期末库存量 75,927.09 吨，较年初增长 27.25%。

(2)、期末库存情况

单位：万元

| 项目 | 期末账面价值 | 期初账面价值 | 增减变动额 | 变动比例 |
|--------|-----------|-----------|----------|----------|
| 原材料 | 5,808.93 | 6,086.87 | -277.94 | -4.57% |
| 在产品 | 331.83 | 364.75 | -32.92 | -9.03% |
| 库存商品 | 42,507.15 | 35,318.08 | 7,189.07 | 20.36% |
| 周转材料 | 2,847.23 | 1,775.83 | 1,071.40 | 60.33% |
| 发出商品 | 245.00 | 13.79 | 231.21 | 1676.65% |
| 委托加工物资 | 1,429.12 | 764.34 | 664.78 | 86.97% |
| 合计 | 53,169.26 | 44,323.66 | 8,845.60 | 19.96% |

1) 期末存货账面价值 53,169.26 万元，占资产总额的 19.02%，存货期末较期初增加 8,845.60 万元，增长 19.96%，主要系报告期内公司产能提升，材料采购价格上涨、产品成本上涨以及公司报告期内产销率未实现 100%，期末周转材料及产成品较期初有所增加所致。

2) 公司主要材料、燃料如纯碱、包装、煤炭、天然气等价格在 2021 年度的基础上还处于相对的价格高位，公司各类非库存商品存货保持在相对合理的范围内。

3) 根据公司库存商品的情况，公司计提了相应的存货跌价准备：根据资产负债表日按成本与可变现净值孰低计量，存货成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。

公司根据存货类别划分为原材料、周转材料、包装物、库存商品、在产品。

①原材料价格随行就市，且库存金额较为合理，根据目前的实际情况，暂不考虑计提减值。

②公司产品生产周期短，在产品金额基本固定，且金额较小，根据目前的实际情况，暂不考虑计提减值。

③包装物的减值方法采用“库龄分析法”；按资产负债表日余额的一定比例计提减值，具体如下：

| 库龄 | 包装物计提比例 |
|-------|---------|
| 1 年以内 | 0.00% |
| 1—2 年 | 20.00% |
| 2—3 年 | 50.00% |
| 3 年以上 | 90.00% |

④库存商品的减值准备分两部分：A 常规产品三年内无变化和定制产品一年内无变化的库存商品（指该部分产品的库龄，下同）；B 常规产品三年内有变化和定制产品一年内有变化的库存商品。

a 常规产品三年内无变化和定制产品一年内无变化的库存商品采用的减值方法。资产负债表日按成本与可变现净值孰低计量，库存商品成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。可变现净值的确定方法：资产负债表日库存商品的库存重量（吨）*碎玻璃单价（元/吨）的金额，碎玻璃单价即资产负债表日的采购单价。

b 常规产品三年内有变化和定制产品一年内有变化的库存商品采用的减值方法。资产负债表日以单项资产的成本与可变现净值孰低计量，单项资产的成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。可变现净值的确定方法：资产负债表日库存商品的售价*（1-销售费用率），销售费用率=（本年营业税金及附加+本年销售费用）/本年营业收入，售价即该库存商品最近月份的售价。

4) 本期计提减值存货跌价准备 3,496.88 万元，由于本期加大了对长期、呆滞库存的销售，本期转销已计提存货跌价准备 2,475.50 万元。

5) 对公司的影响及拟采取的对策：

①报告期内公司虽然对原有流动性相对较弱的产品加大了营销的力度，有效的提升了原有存货的周转，报告期内产销率较上年同期稳中有升，但由于受市场竞争加剧及产能提升的影响，存货库存量期末较期初仍有增加。

②报告期内公司对现有的产品结构作了进一步的调整，集中优势资源向核心产品进行倾斜，突出核心产品的竞争力；加大供应商评估管理，做好公司各项原材料价格波动风险的事前管理，来抵御价格波动的风险。董事会将在认真分析当前宏观经济形势前提下，结合公司自身实际，制定切实可行的经营计划和工作方针，加强经营管理，挖潜降耗，提升经营利润，同时加大各项资产风险管控力度，进一步完善风险预警机制，降低资产减值损失风险。

3、主要客户及供应商情况：

(1)、公司主要销售客户情况

| | |
|--------------------------|----------------|
| 前五名客户合计销售金额（元） | 140,134,358.03 |
| 前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例 | 12.70% |
| 前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例 | 0.00% |

公司前 5 名客户销售情况

| 序号 | 客户名称 | 销售额（元） | 占年度销售总额比例 |
|----|------|----------------|-----------|
| 1 | 客户 1 | 30,599,741.42 | 2.77% |
| 2 | 客户 2 | 29,490,357.24 | 2.67% |
| 3 | 客户 3 | 27,387,177.48 | 2.48% |
| 4 | 客户 4 | 26,611,082.12 | 2.41% |
| 5 | 客户 5 | 26,045,999.77 | 2.36% |
| 合计 | -- | 140,134,358.03 | 12.70% |

(2)、公司主要供应商采购情况

| | |
|---------------------------|----------------|
| 前五名供应商合计采购金额（元） | 313,187,009.44 |
| 前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例 | 24.16% |
| 前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例 | 0.00% |

公司前 5 名供应商采购情况

| 序号 | 供应商名称 | 采购额（元） | 占年度采购总额比例 |
|----|-------|----------------|-----------|
| 1 | 供应商 1 | 165,945,861.47 | 12.80% |
| 2 | 供应商 2 | 64,432,424.79 | 4.97% |
| 3 | 供应商 3 | 31,034,843.48 | 2.39% |
| 4 | 供应商 4 | 26,399,811.58 | 2.04% |
| 5 | 供应商 5 | 25,374,068.12 | 1.96% |
| 合计 | -- | 313,187,009.44 | 24.16% |

4、主要设备盈利能力、使用及减值情况：

公司主要设备是各生产车间的窑炉和相应的生产工艺成型设备，在报告期内公司主要设备的生产能力没有发生变化，通过技改产能后期将略有提升；资产负债表日，对有减值

迹象的固定资产进行减值测试，本期确认在建工程减值损失 145.37 万元，报告期末经公司聘请第三方评估机构对公司在建工程进行评估，本期确认在建工程减值损失 504.45 万元。

5、报告期内意德丽塔 F2 窑炉点火投产，该窑炉主要生产日用化妆品瓶和家居瓶罐类产品，该公司 2022 年度实现销售收入 6,156.34 万元，其中 F2 窑炉实现销售收入 2,133.06 万元，该公司实现净利润-2,180.57 万元，期末库存商品较期初增加 79.01 万元；重庆公司于 2022 年下半年点火投产，2022 年度实现销售收入 2,976.37 万元，实现净利润-745.22 万元；期末库存商品 3,800.52 万元。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

单位：元

| | 2022 年 | | 2021 年 | | 同比增减 |
|----------|------------------|---------|----------------|---------|---------|
| | 金额 | 占营业收入比重 | 金额 | 占营业收入比重 | |
| 营业收入合计 | 1,123,670,139.45 | 100% | 957,191,856.38 | 100% | 17.39% |
| 分行业 | | | | | |
| 玻璃及玻璃制品业 | 1,123,670,139.45 | 100.00% | 957,191,856.38 | 100.00% | 17.39% |
| 分产品 | | | | | |
| 餐厨用具 | 129,343,893.32 | 11.51% | 109,679,734.28 | 11.46% | 17.93% |
| 酒具水具 | 819,760,883.00 | 72.95% | 689,111,374.80 | 71.99% | 18.96% |
| 其他用具 | 154,412,117.24 | 13.74% | 139,774,056.89 | 14.60% | 10.47% |
| 其他业务 | 20,153,245.89 | 1.79% | 18,626,690.41 | 1.95% | 8.20% |
| 分地区 | | | | | |
| 华东 | 518,340,814.58 | 46.13% | 435,466,499.82 | 45.49% | 19.03% |
| 华南 | 220,815,939.67 | 19.65% | 173,317,007.40 | 18.11% | 27.41% |
| 华北 | 98,401,082.40 | 8.76% | 128,466,479.90 | 13.42% | -23.40% |
| 国际 | 265,959,056.91 | 23.67% | 201,315,178.85 | 21.03% | 32.11% |
| 其他业务 | 20,153,245.89 | 1.79% | 18,626,690.41 | 1.95% | 8.20% |
| 分销售模式 | | | | | |
| 商超、礼促 | 100,260,515.22 | 8.92% | 97,396,121.24 | 10.18% | 2.94% |
| 代理类 | 882,057,181.64 | 78.50% | 734,392,300.35 | 76.72% | 20.11% |
| 电子商务 | 121,199,196.70 | 10.79% | 106,776,744.38 | 11.16% | 13.51% |
| 其他业务 | 20,153,245.89 | 1.79% | 18,626,690.41 | 1.95% | 8.20% |

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

单位：元

| | 营业收入 | 营业成本 | 毛利率 | 营业收入比上年同期增减 | 营业成本比上年同期增减 | 毛利率比上年同期增减 |
|--------|--------------|--------------|--------|-------------|-------------|------------|
| 分行业 | | | | | | |
| 玻璃及玻璃制 | 1,123,670,13 | 943,466,079. | 16.04% | 17.39% | 18.98% | -1.11% |

| | | | | | | |
|-------|----------------|----------------|--------|---------|---------|--------|
| 品业 | 9.45 | 40 | | | | |
| 分产品 | | | | | | |
| 餐厨用具 | 129,343,893.32 | 111,740,535.47 | 13.61% | 17.93% | 21.23% | -2.35% |
| 酒具水具 | 819,760,883.00 | 677,736,079.96 | 17.33% | 18.96% | 20.47% | -1.03% |
| 其他用具 | 154,412,117.24 | 138,723,524.11 | 10.16% | 10.47% | 11.74% | -1.02% |
| 其他业务 | 20,153,245.89 | 15,265,939.86 | 24.25% | 8.20% | 8.24% | -0.03% |
| 分地区 | | | | | | |
| 华东 | 518,340,814.58 | 427,445,471.82 | 17.54% | 19.03% | 19.83% | -0.54% |
| 华南 | 220,815,939.67 | 186,641,899.09 | 15.48% | 27.41% | 35.54% | -5.07% |
| 华北 | 98,401,082.40 | 80,384,222.77 | 18.31% | -23.40% | -23.87% | 0.51% |
| 国际 | 265,959,056.91 | 233,728,545.86 | 12.12% | 32.11% | 30.66% | 0.98% |
| 其他业务 | 20,153,245.89 | 15,265,939.86 | 24.25% | 8.20% | 8.24% | -0.03% |
| 分销售模式 | | | | | | |
| 商超、礼促 | 100,260,515.22 | 82,433,829.42 | 17.78% | 2.94% | 8.52% | -4.23% |
| 代理类 | 882,057,181.64 | 745,200,168.30 | 15.52% | 20.11% | 21.02% | -0.64% |
| 电子商务 | 121,199,196.70 | 100,566,141.82 | 17.02% | 13.51% | 15.35% | -1.33% |
| 其他业务 | 20,153,245.89 | 15,265,939.86 | 24.25% | 8.20% | 8.24% | -0.03% |

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

| 行业分类 | 项目 | 单位 | 2022 年 | 2021 年 | 同比增减 |
|----------|-----|----|------------|------------|--------|
| 玻璃及玻璃制品业 | 销售量 | 吨 | 174,051.04 | 166,205.22 | 4.72% |
| | 生产量 | 吨 | 190,310.08 | 179,591.96 | 5.97% |
| | 库存量 | 吨 | 75,927.09 | 59,668.06 | 27.25% |

相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

适用 不适用

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

已签订的重大销售合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

单位：万元

| 合同标的 | 对方当事 | 合同总金额 | 合计已履 | 本报告期 | 待履行金 | 是否正常 | 合同未正 | 本期及累 | 应收账款 |
|------|------|-------|------|------|------|------|------|------|------|
|------|------|-------|------|------|------|------|------|------|------|

| | 人 | 额 | 行金额 | 履行金额 | 额 | 履行 | 常履行的说明 | 计确认的销售收入金额 | 回款情况 |
|--------|--------------|---------|-----|------|---------|----|-----------------------|------------|------|
| 光伏盖板玻璃 | 隆基绿能科技股份有限公司 | 550,000 | 0 | 0 | 550,000 | 否 | 项目由于供地延迟,尚处于建设阶段,未投产。 | 0 | 不适用 |

已签订的重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

行业和产品分类

行业和产品分类

单位：元

| 行业分类 | 项目 | 2022 年 | | 2021 年 | | 同比增减 |
|----------|------|----------------|---------|----------------|---------|---------|
| | | 金额 | 占营业成本比重 | 金额 | 占营业成本比重 | |
| 玻璃及玻璃制品业 | 原材料 | 380,481,976.92 | 40.33% | 284,985,961.50 | 35.94% | 33.51% |
| 玻璃及玻璃制品业 | 燃料 | 249,525,990.65 | 26.45% | 176,423,038.46 | 22.25% | 41.44% |
| 玻璃及玻璃制品业 | 人工工资 | 146,064,459.55 | 15.48% | 113,721,025.06 | 14.34% | 28.44% |
| 玻璃及玻璃制品业 | 折旧 | 61,090,527.29 | 6.48% | 51,161,462.68 | 6.45% | 19.41% |
| 玻璃及玻璃制品业 | 其他 | 91,037,185.13 | 9.65% | 152,597,034.33 | 19.24% | -40.34% |
| 玻璃及玻璃制品业 | 其他业务 | 15,265,939.86 | 1.62% | 14,103,212.21 | 1.78% | 8.24% |
| 玻璃及玻璃制品业 | 合计 | 943,466,079.40 | 100.00% | 792,991,734.24 | 100.00% | 18.98% |

单位：元

| 产品分类 | 项目 | 2022 年 | | 2021 年 | | 同比增减 |
|------|------|----------------|---------|----------------|---------|---------|
| | | 金额 | 占营业成本比重 | 金额 | 占营业成本比重 | |
| 餐厨用具 | 直接材料 | 45,803,979.15 | 4.85% | 33,724,785.36 | 4.25% | 35.82% |
| 餐厨用具 | 燃料 | 30,038,961.02 | 3.18% | 20,877,621.73 | 2.63% | 43.88% |
| 餐厨用具 | 人工工资 | 17,583,838.04 | 1.86% | 13,457,565.21 | 1.70% | 30.66% |
| 餐厨用具 | 折旧 | 7,354,327.95 | 0.78% | 6,054,366.11 | 0.76% | 21.47% |
| 餐厨用具 | 其他 | 10,959,429.31 | 1.16% | 18,058,090.31 | 2.28% | -39.31% |
| 餐厨用具 | 小计 | 111,740,535.47 | 11.84% | 92,172,428.72 | 11.62% | 21.23% |
| 酒具水具 | 直接材料 | 277,813,321.23 | 29.45% | 205,838,755.67 | 25.96% | 34.97% |
| 酒具水具 | 燃料 | 182,194,291.45 | 19.31% | 127,426,272.22 | 16.07% | 42.98% |
| 酒具水具 | 人工工资 | 106,650,656. | 11.30% | 82,138,061.0 | 10.36% | 29.84% |

| | | | | | | |
|------|------|----------------|---------|----------------|---------|---------|
| | | 49 | | 1 | | |
| 酒具水具 | 折旧 | 44,605,955.90 | 4.73% | 36,952,738.87 | 4.66% | 20.71% |
| 酒具水具 | 其他 | 66,471,854.89 | 7.05% | 110,217,301.58 | 13.90% | -39.69% |
| 酒具水具 | 小计 | 677,736,079.96 | 71.83% | 562,573,129.35 | 70.94% | 20.47% |
| 其他用具 | 直接材料 | 56,864,676.54 | 6.03% | 45,422,420.47 | 5.73% | 25.19% |
| 其他用具 | 燃料 | 37,292,738.18 | 3.95% | 28,119,144.51 | 3.55% | 32.62% |
| 其他用具 | 人工工资 | 21,829,965.02 | 2.31% | 18,125,398.84 | 2.29% | 20.44% |
| 其他用具 | 折旧 | 9,130,243.44 | 0.97% | 8,154,357.70 | 1.03% | 11.97% |
| 其他用具 | 其他 | 13,605,900.93 | 1.44% | 24,321,642.44 | 3.07% | -44.06% |
| 其他用具 | 小计 | 138,723,524.11 | 14.70% | 124,142,963.96 | 15.66% | 11.74% |
| 其他业务 | 小计 | 15,265,939.86 | 1.62% | 14,103,212.21 | 1.78% | 8.24% |
| 产品分类 | 合计 | 943,466,079.40 | 100.00% | 792,991,734.24 | 100.00% | 18.98% |

说明：无。

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

本期新设子公司如下：

| 子公司全称 | 成立日期 | 注册资本 | 实缴资本 | 持股比例 (%) | | 表决权比例 (%) |
|--------------|------------------|--------------|-----------|----------|-------|-----------|
| | | | | 直接 | 间接 | |
| 广州德力水晶科技有限公司 | 2022 年 10 月 21 日 | 6,000,000.00 | 34,000.00 | | 51.00 | 51.00 |

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

| | |
|--------------------------|----------------|
| 前五名客户合计销售金额（元） | 140,134,358.03 |
| 前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例 | 12.70% |
| 前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例 | 0.00% |

公司前 5 大客户资料

| 序号 | 客户名称 | 销售额（元） | 占年度销售总额比例 |
|----|------|---------------|-----------|
| 1 | 客户一 | 30,599,741.42 | 2.77% |
| 2 | 客户二 | 29,490,357.24 | 2.67% |
| 3 | 客户三 | 27,387,177.48 | 2.48% |
| 4 | 客户四 | 26,611,082.12 | 2.41% |

| | | | |
|----|-----|----------------|--------|
| 5 | 客户五 | 26,045,999.77 | 2.36% |
| 合计 | -- | 140,134,358.03 | 12.70% |

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

| | |
|---------------------------|----------------|
| 前五名供应商合计采购金额（元） | 313,187,009.44 |
| 前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例 | 24.16% |
| 前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例 | 0.00% |

公司前 5 名供应商资料

| 序号 | 供应商名称 | 采购额（元） | 占年度采购总额比例 |
|----|-------|----------------|-----------|
| 1 | 供应商一 | 165,945,861.47 | 12.80% |
| 2 | 供应商二 | 64,432,424.79 | 4.97% |
| 3 | 供应商三 | 31,034,843.48 | 2.39% |
| 4 | 供应商四 | 26,399,811.58 | 2.04% |
| 5 | 供应商五 | 25,374,068.12 | 1.96% |
| 合计 | -- | 313,187,009.44 | 24.16% |

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

3、费用

单位：元

| | 2022 年 | 2021 年 | 同比增减 | 重大变动说明 |
|------|----------------|----------------|---------|--|
| 销售费用 | 24,316,129.00 | 21,651,383.44 | 12.31% | |
| 管理费用 | 110,765,088.67 | 104,368,625.71 | 6.13% | |
| 财务费用 | 34,288,413.86 | 11,645,945.39 | 194.42% | 财务费用本期较上年同期增长 2,264.25 万元，增长 194.42%，主要受以下因素共同影响所致：（1）本报告期公司向金融机构及融资租赁公司借入的款项增加，产生的利息支出较上年同期增加 2,386.36 万元；（2）因本期银行承兑到期兑付，银行承兑保证金产生的利息收入较上年同期增加 6.43 万元；（3）因汇率波动影响，本期确认的汇兑损益较上年同期减少 110.80 万元。 |
| 研发费用 | 8,258,126.03 | 2,427,439.31 | 240.20% | 研发费用本期较上年同期增长 583.07 万元，增长 240.20%，主要系因本期加大研发力度，本报告期研发支出较上年同期增加所致。 |

4、研发投入

☑适用 ☐不适用

| 主要研发项目名称 | 项目目的 | 项目进展 | 拟达到的目标 | 预计对公司未来发展的影响 |
|--------------------|---|------------------------------------|---|---------------------------------|
| 高强度耐高温的高硼硅玻璃的研发 | 为高强度耐高温的高硼硅玻璃的生产提供关键的技术工艺解决方案，满足市场需求。 | 已完成，并申请了实用新型专利。 | 提升窑炉中玻璃液流畅性，提升玻璃制品的成型质量，生产的高强度硼硅玻璃产品合格率提升 10%，单个合格品平均能耗降低 15%； | 提高公司生产工艺技术水平，降低生产成本，提升行业竞争力。 |
| 硼硅玻璃导磁加热器皿制备工艺的研发 | 研发加热速度快且玻璃不易破裂的大功率加热玻璃器皿制备工艺开展关键技术攻关，满足市场对新产品的需求。 | 研发中 | 新工艺可实现把水加热至沸腾状态（100℃）由原来的 20 分钟，缩短到 5 分钟，并能解决加热容易导致水壶底部爆裂的问题。 | 开发高性能新产品，提升行业竞争力。 |
| 磨砂高硼硅玻璃微波炉盘生产方法的研发 | 高硼硅玻璃是具有低膨胀率、耐高温、高强度、高硬度、高透光率和高化学稳定性的特殊玻璃材料，性能优异，与普通玻璃相比无毒副作用，机械性能、热稳定性、抗水、抗碱、抗酸等性能大大提高，特别适合作为微波炉盘的材料，因此开展生产高硼硅玻璃微波炉盘生产方法的关键技术攻关，满足市场对新产品的需求。 | 研发中 | 研究分析专用玻璃材料的成分配比，研究专用模具性能参数，研究出针对高硼硅玻璃微波炉盘的火焰抛光方法和磨砂方法。 | 开发高性能新产品，提升行业竞争力。 |
| 高温烤花硼硅玻璃餐具生产方法的研发 | 充分发挥高硼硅玻璃优异特性，研发一种无铅的玻璃烤花工艺，替代传统在钠钙玻璃含铅烤花制品，满足市场对新产品的需求。 | 研发中 | 针对高硼硅玻璃膨胀系数为 3.3-4.5，因无铅镉花纸膨胀系数与高硼硅玻璃膨胀系数相差太大，容易造成烤制时颜料炸裂脱落的缺陷，通过使用自制的机电控制的高硼硅玻璃容具夹持转移装置大幅提高贴花和晾晒时餐具转移的生产效率 50%以上，通过使用自制的高硼硅玻璃煲成型模具，加强模具与目标高硼硅玻璃特性之间的契合度，达到提升高硼硅玻璃材料与无铅镉贴花材料膨胀系数的匹配度目标。 | 开发高性能新产品，提升行业竞争力。 |
| 吹泡机凸轮式机械托底机的研发 | 由于气动结构托底机在运行时因高压气的变化会造成结构的不 | 项目于 2020 年 11 月立项，目前处于研发阶段。1、项目已完成 | 研发吹泡机凸轮式机械托底机来完成生产线自动化生产，取代 | 1. 项目研发成功将使生产故障率降低 50%且产量在原有的基础 |

| | | | | |
|--|---|---|--------------------|---|
| | 稳定性，从而导致吹泡机主机在运行的过程中易受托底结构的影响而导致停机、停产，造成产量及成品率下降等，影响正常生产进度，且高压气的消耗大必然带来成本的增加，从而带来一定的资金压力。本项目的目的是研发吹泡机凸轮式机械托底机来替代原来的气动托底机。 | 机械部分和电气系统部分设计与论证。2. 已申报 1 项专利，为“吹泡机的凸轮式机械托底机构”。 | 大量的人工操作，实现设备的升级改造。 | 上提高 3%，成品率上升 1%；2. 无需使用高压气，且运行稳定，节约了年度生产成本。 |
|--|---|---|--------------------|---|

公司研发人员情况

| | 2022 年 | 2021 年 | 变动比例 |
|-----------|--------|--------|---------|
| 研发人员数量（人） | 56 | 14 | 300.00% |
| 研发人员数量占比 | 2.15% | 0.66% | 1.49% |
| 研发人员学历结构 | | | |
| 本科 | 3 | 1 | 200.00% |
| 硕士 | 0 | 0 | |
| 大专及以下 | 53 | 5 | 960.00% |
| 研发人员年龄构成 | | | |
| 30 岁以下 | 4 | 0 | 400.00% |
| 30~40 岁 | 26 | 9 | 189.00% |
| 40 岁以上 | 26 | 5 | 420.00% |

公司研发投入情况

| | 2022 年 | 2021 年 | 变动比例 |
|-----------------|--------------|--------------|---------|
| 研发投入金额（元） | 8,258,126.03 | 2,427,439.31 | 240.20% |
| 研发投入占营业收入比例 | 0.73% | 0.25% | 0.48% |
| 研发投入资本化的金额（元） | 0.00 | 0.00 | 0.00% |
| 资本化研发投入占研发投入的比例 | 0.00% | 0.00% | 0.00% |

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

5、现金流

单位：元

| 项目 | 2022 年 | 2021 年 | 同比增减 |
|--------------|------------------|----------------|-----------|
| 经营活动现金流入小计 | 1,095,251,721.06 | 970,514,094.46 | 12.85% |
| 经营活动现金流出小计 | 1,041,866,361.21 | 967,378,008.01 | 7.70% |
| 经营活动产生的现金流量净 | 53,385,359.85 | 3,136,086.45 | 1,602.29% |

| | | | |
|---------------|-----------------|-----------------|---------|
| 额 | | | |
| 投资活动现金流入小计 | 50,680,568.29 | 72,669,620.75 | -30.26% |
| 投资活动现金流出小计 | 335,256,882.39 | 454,413,888.03 | -26.22% |
| 投资活动产生的现金流量净额 | -284,576,314.10 | -381,744,267.28 | 25.45% |
| 筹资活动现金流入小计 | 679,261,794.24 | 457,894,688.43 | 48.34% |
| 筹资活动现金流出小计 | 470,188,562.59 | 174,155,989.24 | 169.98% |
| 筹资活动产生的现金流量净额 | 209,073,231.65 | 283,738,699.19 | -26.31% |
| 现金及现金等价物净增加额 | -23,712,165.56 | -97,454,582.18 | 75.67% |

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

1、经营活动产生的现金流量净额本期较上年同期增加5,024.93万元，增长1602.29%，主要受以下因素的共同影响所致：

(1) 因本期工业玻璃子公司销售业务进入稳定增长期的同时，公司全资孙公司重庆公司投产实现销售，以及材料采购成本持续处于高位，公司本期对销售价格进行部分提升，本期实现的销售收入较上年同期增加，本期“销售商品提供劳务收到的现金”较上年同期增加 13,156.99 万元，增长 14.26%；因国家加大增值税留抵退税政策力度，本期“收到的税费返还”较上年同期增加 972.75 万元，增长 86.9%；本期收到的政府补助较上年同期减少，“收到其他与经营活动有关的现金”较上年同期减少 1,655.98 万元，降低 44.83%，致使“本期经营活动现金流入”较上年同期增加 12,473.76 万元，增长 12.85%。

(2) 因公司、意德丽塔子公司部分技改窑炉投产，以及公司全资孙公司重庆公司新窑炉投产，公司产能增加，同时公司主要原料、燃料、包装材料价格持续上涨，本期“购买商品，接受劳务支付的现金”较上年同期增加3,284.38万元，增长4.60%；新建窑炉及部分技改窑炉的投产，产能增加的同时，公司用工人数增加，本期“支付给职工以及为职工支付的现金”较上年同期增加4,373.24万元，增长23.97%；因窑炉技改和项目投资较去年同期增加，本期增值税进项税额增加，致使本期缴纳的增值税减少，本期“支付的各项税费”较上年同期减少60.93万元，降低2.30%；本期支付的费用类支出较上年同期减少，“支付其他与经营活动有关的现金”较上年同期减少147.85万元，降低3.36%；致使本期“经营活动现金流出”较上年同期增加7,448.84万元，增长7.70%。

2、投资活动产生的现金流量净额本期较上年同期增加9,716.80万元，增长25.45%，主要受以下因素的共同影响所致：

(1) 因上年同期转让上海鹿游股权收到股权转让款，本期“收回投资收到的现金”较上年同期减少2,243.85万元，降低56.68%；因本期收到现金分红，致使本期“取得投资收益收到的现金”较上年同期增加436.21万元，增长23.82%；本期“处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额”较上年同期减少56.64万元，降低86.74%；本期“收到其他与投资活动有关的现金”较上年同期减少334.62万元，降低23.70%；致使本期“投资活动现金流入”较上年同期减少 2,198.90万元，降低30.26%。

(2) 因子公司建设项目逐步投产, 本期“购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金”较上年同期减少 11,659.81 万元, 降低 26.57%; 本期“投资支付的现金”较上年同期增加 72.10 万元, 增长 47.85%; 因本期用闲置资金购买理财产品减少, 本期“支付其他与投资活动有关的现金”较上年同期减少 328.00 万元, 降低 23.35%; 致使本期“投资活动现金流出”较上年同期减少 11,915.70 元, 降低 26.22%。

3、筹资活动产生的现金流量净额本期较上年同期减少 7,466.55 万元, 降低 26.31%, 主要受以下因素的共同影响所致:

(1) 因公司控股子公司——广州德力水晶设立, 本期“吸收投资收到的现金”较上年同期增加 3.40 万元, 增长 100.00%; 因本期向金融机构的贷款增加, 本期“取得借款收到的现金”较上年同期增加 25,613.79 万元, 增长 90.85%; 因银行承兑汇票到期, 收回银行承兑汇票保证金, 以及本期融资性售后回租业务减少, 本期“收到其他与筹资活动有关的现金”较上年同期减少 3,480.47 万元, 降低 19.78%; 致使本期“筹资活动现金流入”较上年同期增加 22,136.71 元, 增长 48.34%。

(2) 因本报告期内到期的金融机构贷款较上年同期增加, 本期“偿还债务支付的现金”较上年同期增加 16,042.82 万元, 增长 111.99%; 因本报告期内向金融机构的贷款较上年同期增加, 本期“分配股利、利润或偿付利息支付的现金”较上年同期增加 3,238.75 万元, 增长 294.44%; 因本期办理银行承兑汇票, 支付银行承兑汇票保证金, 本期“支付其他与筹资活动有关的现金”较上年同期增加 10,321.69 万元, 增长 518.55%; 致使本期“筹资活动现金流出”较上年同期增加 29,603.26 万元, 增长 169.98%。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

现金流量表补充资料

| 补充资料 | 本期发生额 | 上期发生额 |
|--------------------------------------|-----------------|----------------|
| 一、将净利润调节为经营活动现金流量 | | |
| 净利润 | -114,671,134.25 | 7,224,574.87 |
| 加: 资产减值准备 | 41,772,316.33 | 29,992,085.51 |
| 信用减值损失 | 27,806,294.45 | -5,677,360.87 |
| 固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧 | 94,106,360.20 | 83,416,275.61 |
| 使用权资产折旧 | 828,945.55 | 1,064,300.29 |
| 无形资产摊销 | 2,727,730.42 | 2,345,309.26 |
| 长期待摊费用摊销 | 1,806,710.46 | 1,070,524.02 |
| 处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失 (收益以“-”号填列) | -78,204.74 | 2,181,922.26 |
| 固定资产报废损失(收益以“-”号填列) | | 4,623.95 |
| 公允价值变动损失(收益以“-”号填列) | 23,601,599.00 | 9,655,275.03 |
| 财务费用(收益以“-”号填列) | 36,610,849.58 | 12,612,039.28 |
| 投资损失(收益以“-”号填列) | 13,894,432.30 | -31,670,871.47 |

| | | |
|-----------------------------|----------------------|---------------------|
| 递延所得税资产减少（增加以“-”号填列） | 1,170,641.56 | 1,117,941.22 |
| 递延所得税负债增加（减少以“-”号填列） | | |
| 存货的减少（增加以“-”号填列） | -124,576,268.36 | -157,333,033.81 |
| 经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列） | -40,517,578.23 | -83,959,843.86 |
| 经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列） | 88,902,665.58 | 131,092,325.16 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 53,385,359.85 | 3,136,086.45 |
| 二、不涉及现金收支的重大投资和筹资活动： | | |
| 债务转为资本 | | |
| 一年内到期的可转换公司债券 | | |
| 融资租入固定资产 | | |
| 三、现金及现金等价物净变动情况： | | |
| 现金的期末余额 | 53,527,452.88 | 77,239,618.44 |
| 减：现金的期初余额 | 77,239,618.44 | 174,694,200.62 |
| 加：现金等价物的期末余额 | | |
| 减：现金等价物的期初余额 | | |
| 现金及现金等价物净增加额 | -23,712,165.56 | -97,454,582.18 |

（五）、非主营业务分析

适用 不适用

单位：元

| | 金额 | 占利润总额比例 | 形成原因说明 | 是否具有可持续性 |
|----------|----------------|---------|--|----------|
| 投资收益 | -13,894,432.30 | 12.31% | 主要系 1. 本期其他权益工具投资持有期间投资收益，收到利民村镇银行分得的股息红利 15.99 万元、收到凤阳农商行分得的股息红利 445.57 万元；2. 按权益法核算确认被投资单位投资损失 1,856.91 万元，其中确认对中都瑞华投资收益 1,572.79 万元、确认对实际创赢浩投资损失 3,429.70 万元；3. 取得以自有资金购买的银行理财产品收益 5.91 万元。 | 否 |
| 公允价值变动损益 | -23,601,599.00 | 20.91% | 主要系本期确认公司投资的股权公允价值产生的公允价值变动 | 否 |

| | | | | |
|--------|----------------|--------|---|---|
| | | | 损失； | |
| 资产减值 | -41,772,316.33 | 37.00% | 主要系本期因产能增加，产销率未能达100%，期末库存较期初增加，计提存货跌价准备3,527.40万元，计提固定资产减值准备145.37万元、在建工程减值准备504.45万元。 | 否 |
| 营业外收入 | 1,301,960.25 | 1.15% | 主要系本期确认的供应商货物质量问题扣款等。 | 否 |
| 营业外支出 | 705,639.82 | 0.63% | 主要系本期对外捐赠支出以及确认的客户赔款及产品质量问题扣款等。 | 否 |
| 其他收益 | 6,138,553.68 | 5.44% | 主要系本期收到的与经营活动相关的政府补助490.99万元，对前期收到的与资产相关的政府补助，在本期确认收益122.87万元。 | 否 |
| 信用减值损失 | -27,806,294.45 | 24.63% | 主要系本期计提的应收账款坏账及其他应收款坏账以及应收票据坏账所致； | 否 |

（六）、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

| | 2022 年末 | | 2022 年初 | | 比重增减 | 重大变动说明 |
|--------|----------------|--------|----------------|--------|--------|--|
| | 金额 | 占总资产比例 | 金额 | 占总资产比例 | | |
| 货币资金 | 161,395,406.06 | 5.77% | 235,387,617.37 | 9.09% | -3.32% | |
| 应收账款 | 120,539,864.93 | 4.31% | 116,771,499.01 | 4.51% | -0.20% | |
| 存货 | 531,692,731.33 | 19.02% | 443,236,569.49 | 17.11% | 1.91% | |
| 投资性房地产 | 14,919,557.55 | 0.53% | 15,910,767.22 | 0.61% | -0.08% | |
| 长期股权投资 | 204,811,296.80 | 7.33% | 256,532,282.70 | 9.91% | -2.58% | |
| 固定资产 | 909,362,925.95 | 32.52% | 527,223,439.67 | 20.36% | 12.16% | 主要系本期公司部分新建项目完成建设，达到预定可使用状态，其中意德丽塔子公司化妆品项目转固0.6亿元，重庆公司项目转固1.58亿元，控股孙 |

| | | | | | | |
|-------|----------------|-------|----------------|--------|--------|--|
| | | | | | | 公司 DELI-JW 房屋建筑物达到预定可使用状态转入 1.95 亿元共同影响所致。 |
| 在建工程 | 266,852,231.80 | 9.54% | 437,776,369.70 | 16.90% | -7.36% | |
| 使用权资产 | 1,161,805.65 | 0.04% | 1,951,217.27 | 0.08% | -0.04% | |
| 短期借款 | 271,420,282.57 | 9.71% | 128,745,472.27 | 4.97% | 4.74% | |
| 合同负债 | 27,295,412.70 | 0.98% | 21,182,409.19 | 0.82% | 0.16% | |
| 长期借款 | 139,693,807.31 | 5.00% | 132,355,995.97 | 5.11% | -0.11% | |
| 租赁负债 | 638,048.12 | 0.02% | 638,181.18 | 0.02% | 0.00% | |

境外资产占比较高

适用 不适用

| 资产的具体内容 | 形成原因 | 资产规模 | 所在地 | 运营模式 | 保障资产安全性的控制措施 | 收益状况 | 境外资产占公司净资产的比重 | 是否存在重大减值风险 |
|----------------|---|-------------|------|------|--------------|------------|---------------|------------|
| 德力-JW 玻璃器皿有限公司 | 设立 | 20047.91 万元 | 巴基斯坦 | 生产制造 | 持股 65% | -879.57 万元 | 22.98% | 否 |
| 其他情况说明 | 资产规模、收益情况，均根据“德力-JW 玻璃器皿有限公司”单体报表对应项目数据乘以公司持股比例 65%，进行计算而来。 | | | | | | | |

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

| 项目 | 期初数 | 本期公允价值变动损益 | 计入权益的累计公允价值变动 | 本期计提的减值 | 本期购买金额 | 本期出售金额 | 其他变动 | 期末数 |
|----------------------|----------------|----------------|----------------|---------|--------------|--------|------|----------------|
| 金融资产 | | | | | | | | |
| 1. 交易性金融资产（不含衍生金融资产） | 102,055,825.94 | -23,601,599.00 | -82,045,773.06 | | | | | 78,454,226.94 |
| 4. 其他权益工具投资 | 70,409,361.39 | -3,592,695.57 | 19,140,581.42 | | 2,227,838.00 | | | 69,044,503.82 |
| 金融资产小计 | 172,465,187.33 | -27,194,294.57 | -62,905,191.64 | | 2,227,838.00 | | | 147,498,730.76 |
| 上述合计 | 172,465,187.33 | -27,194,294.57 | -62,905,191.64 | | 2,227,838.00 | | | 147,498,730.76 |
| 金融负债 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

其他变动的内容

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

所有权或使用权受到限制的资产

| 项目 | 期末账面价值 | 受限原因 |
|-----------|-----------------------|---------------|
| 货币资金 | 107,867,953.18 | 票据保证金、进口产品保证金 |
| 固定资产 | 330,132,021.93 | 抵押借款、融资租赁抵押 |
| 无形资产 | 31,630,015.98 | 借款抵押 |
| 投资性房地产 | 6,581,291.08 | 借款抵押 |
| <u>合计</u> | <u>476,211,282.17</u> | |

(七)、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

| 报告期投资额（元） | 上年同期投资额（元） | 变动幅度 |
|--------------|--------------|--------|
| 2,227,838.00 | 1,506,750.00 | 47.86% |

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

单位：元

| 被投资公司名称 | 主要业务 | 投资方式 | 投资金额 | 持股比例 | 资金来源 | 合作方 | 投资期限 | 产品类型 | 截至资产负债表日的进展情况 | 预计收益 | 本期投资盈亏 | 是否涉诉 | 披露日期（如有） | 披露索引（如有） |
|------------------|------|------|--------------|-------|------|-----|-------------|------|---------------|------|--------------|------|----------|----------|
| 安徽凤阳农村商业银行股份有限公司 | 银行业务 | 增资 | 2,227,838.00 | 9.99% | 自有资金 | 无 | 9999年12月31日 | 无 | 已完成 | | 4,455,675.00 | 否 | | |
| 合计 | --- | --- | 2,227,838 | --- | --- | --- | --- | --- | --- | 0.00 | 4,455,675 | --- | --- | --- |

8.00

5.00

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

☑适用 ☐不适用

单位：元

| 项目名称 | 投资方式 | 是否为固定资产投资 | 投资项目及行业 | 本报告期投入金额 | 截至报告期末累计实际投入金额 | 资金来源 | 项目进度 | 预计收益 | 截止报告期末累计实现的收益 | 未达到计划进度和预计收益的原因 | 披露日期(如有) | 披露索引(如有) |
|--------------|------|-----------|--|----------------|----------------|------|------|----------------|---------------|-----------------|-------------|-----------------------|
| 德力(北海)玻璃有限公司 | 其他 | 是 | 从事以石英砂为主要原料的各类玻璃制品生产业务 | 99,764,231.35 | 112,440,567.94 | 自有资金 | | 200,000,000.00 | -383,160.75 | 处于筹建期 | 2020年08月17日 | 巨潮资讯网2020-031号公告 |
| 德力药用玻璃有限公司 | 其他 | 是 | 主要从事膨胀系数为5.0的模制瓶、管材等中性药用玻璃材料的研发、生产、销售业务。 | 148,522.91 | 50,059,760.83 | 自有资金 | | 120,000,000.00 | -62,442.83 | 处于筹建期 | 2020年12月14日 | 巨潮资讯网2020-032号公告 |
| 蚌埠德力光能材料有限公司 | 其他 | 是 | 太阳能备用轻质高透面板 | 198,685,492.46 | 461,308,016.26 | 自有资金 | | 300,000,000.00 | -1,165,764.59 | 处于筹建期 | 2020年12月14日 | 巨潮资讯网2020-065号、067号公告 |
| 德力玻璃(重 | 其他 | 是 | 从事玻璃器皿 | 129,412,412.55 | 299,967,846.06 | 自有资金 | | 20,000,000.00 | -11,533,018 | 处于项目点火 | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|--------|----|----|--------|----------------|----------------|----|----|----------------|----------------|-----------------|----|----|
| 庆)有限公司 | | | 的制造和销售 | | | | | | .68 | 运营初期,公司产销率未达到预期 | | |
| 合计 | -- | -- | -- | 428,010,659.27 | 923,776.191.09 | -- | -- | 640,000,000.00 | -13,144,386.85 | -- | -- | -- |

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

5、募集资金使用情况

适用 不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

(八)、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

(九)、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达10%以上的参股公司情况

单位：元

| 公司名称 | 公司类型 | 主要业务 | 注册资本 | 总资产 | 净资产 | 营业收入 | 营业利润 | 净利润 |
|------------------|------|---|--------------|----------------|--------------------|---------------|--------------------|--------------------|
| 安徽省莱恩精模制造有限公司 | 子公司 | 模具设计、生产、加工、销售 | 2600000 | 3,429,916.81 | 3,413,912.65 | 0.00 | - 23,712.13 | - 23,712.13 |
| 意德丽塔（滁州）水晶玻璃有限公司 | 子公司 | 玻璃酒具制造、销售；纸箱、塑料配件销售；房屋机械设备租赁；自营进出口贸易（国家限定和禁止进出口的商品和技术除外） | 267319104.03 | 282,061,692.94 | 127,093,765.83 | 61,563,427.19 | - 21,909,175.23 | - 21,805,675.01 |
| 凤阳德瑞矿业有限公司 | 子公司 | 非金属矿产品销售 | 140000000 | 193,584,625.59 | 193,584,625.59 | 0.00 | 15,727,239.65 | 15,727,239.65 |
| 上海施歌实业有限公司 | 子公司 | 销售玻璃制品、陶瓷制品、竹木制品、塑料制品、不锈钢制品、针纺织品、玩具、日用百货；电子商务（不得从事增值电信业务、金融业务）；从事货物、进出口及技术进出口业务；实业投资，建筑装饰建设工程专项设计，货物运输代理，企业管理。（企业经营涉及行政许可的，凭许可证件经营） | 5000000 | 701,805.02 | - 11,713,182.40 | 553,232.03 | - 294,119.58 | - 294,119.58 |
| 北京德力施歌商贸 | 子公司 | 销售玻璃制品、陶 | 2000000 | 90,077.74 | - 11,731,11 | 0.00 | 5,191.52 | 5,191.52 |

| | | | | | | | | |
|--------------|-----|--|---------|------------|-------------------|-----------|-----------------|-----------------|
| 有限公司 | | 瓷制品、竹制品、塑料制品、不锈钢制品、针纺织品、玩具、日用品、电子产品、服装鞋帽；货物进出口、代理进出口、技术进出口。 | | | 2.50 | | | |
| 陕西施歌商贸有限公司 | 子公司 | 玻璃制品、陶瓷制品、竹制品、塑料制品、不锈钢制品、针纺织品、玩具、日用百货的销售；自营和代理各类商品和技术的进出口业务（国家限定或禁止公司经营的商品和技术除外）；商务信息、物流配送信息的咨询（金融、证券、期货、基金投资咨询等专控除外。） | 3000000 | 154,538.31 | - 1,483,569.20 | 0.00 | - 201,826.69 | - 201,826.69 |
| 深圳施歌家居用品有限公司 | 子公司 | 家居用品、清洁用品、工艺品、精品、饰品的涉及与销售；电子产品、钟表制品的销售；国内贸易；货物及技术进出口。（法 | 2000000 | 497,375.53 | - 3,477,676.46 | 10,338.52 | - 581,221.52 | - 581,221.52 |

| | | | | | | | | |
|----------------------------------|------|--|-------------|----------------|---------------|---------------|--------------------|--------------------|
| | | 律、行政法规、国务院决定规定在登记前须经批准的项目除外) | | | | | | |
| 深圳国金天睿创业投资企业(有限合伙) | 子公司 | 股权投资；投资管理(以上不含证券、保险、基金、金融业务及其他限制项目) | 27434343.43 | 17,366,540.40 | 17,233,207.40 | 0.00 | 1,314,666.21 | 1,314,666.21 |
| 德力玻璃有限公司 | 子公司 | 玻璃制品制造、销售；纸箱、塑料配件加工、销售；房屋、机械设备租赁；自营进出口贸易；实业投资；高新技术产业投资；企业并购。(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动) | 70000000 | 311,612,103.29 | 72,710,103.29 | 0.00 | 133,650.36 | 133,650.36 |
| DELI-JWGLASSWA RECOMPANY LIMITED | 参股公司 | 生产、销售玻璃器皿等经营活动 | | 308,429,427.21 | 64,337,921.89 | 8,519,290.49 | - 13,553,400.70 | - 13,531,863.82 |
| 德力玻璃(重庆)有限公司 | 子公司 | 玻璃制品制造、销售；纸制品、塑料 | 70000000 | 258,230,359.33 | 58,466,981.32 | 29,763,671.47 | - 7,607,309.08 | - 7,452,168.43 |

| | | | | | | | | |
|----------------|-----|---|-----------|----------------|---------------|------|-----------------|-----------------|
| | | 制品加工、销售；自有房屋租赁、机械租赁；销售：日用百货、机械设备、家居用品；石英砂生产、加工。（以上经营范围依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动） | | | | | | |
| 德力药用玻璃有限公司 | 子公司 | 汽车货运；药品包装材料和容器注册证范围内的药品包装材料和容器的生产、销售（凭注册证书经营）；玻璃机械设备制造、销售，玻璃制品深加工；玻璃包装容器的生产、加工、销售；备案范围内的进出口业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。 | 50000000 | 50,005,305.99 | 49,937,557.17 | 0.00 | - 28,904.78 | - 28,904.78 |
| 德力（北海）玻璃科技有限公司 | 子公司 | 汽车货运；包装装潢印刷品印刷；药品包装材料和容器注册 | 100000000 | 105,726,003.22 | 99,616,839.22 | 0.00 | - 237,309.58 | - 237,308.95 |

| | | | | | | | | |
|--------------|-----|--|----------|----------------|---------------|---------------|--------------------|--------------------|
| | | 范围内的药品包装材料容器的生产、销售（凭注册证书经营）；玻璃机械设备制造、销售，玻璃制品深加工，塑料配件加工、销售；日用玻璃制品的生产、销售；纸箱加工、销售；玻璃包装容器的生产、加工、销售；太阳能镀膜导电玻璃和常压及真空镀膜玻璃产品；节能与微电子用玻璃及太阳能新材料产品；太阳能电池组件及系统集成产品；备案范围内的进出口业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。 | | | | | | |
| 安徽德力工业玻璃有限公司 | 子公司 | 家电玻璃、日用玻璃其他材料玻璃的制造、销售；玻璃机械设备制造、销售，玻璃制品深加工，塑 | 37000000 | 290,478,006.81 | 20,735,001.62 | 98,867,340.29 | - 10,324,756.00 | - 10,306,135.24 |

| | | | | | | | | |
|--------------|-----|--|-----------|----------------|---------------|---------------|--------------|--------------|
| | | 料配件加工、销售，自营进出口贸易，实业投资。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动） | | | | | | |
| 安徽卓磊科技有限公司 | 子公司 | 货物及技术的进出口业务，销售化工产品 & 原料（具体内容详见经营许可证）、矿产品（除专控产品）、氧化铝、电解铝、金属材料及制品、电池材料、冶金机械设备及配件、化工机械设备及配件，实业投资，货运代理，仓储服务（除危险化学品）； | 50000000 | 4,683,076.07 | 3,026,273.46 | 22,349,768.50 | 2,135,544.04 | 2,049,419.14 |
| 蚌埠德力光能材料有限公司 | 子公司 | 太阳能新材料产品、光伏组件盖板、技术玻璃制品、背板玻璃、太阳能用镀膜导电玻璃、节能与微电子用玻璃的制造、销售；普通货物道路运输；包装装潢印刷品印 | 200000000 | 267,384,422.06 | 98,834,235.41 | 0.00 | 922,665.29 | 922,665.29 |

| | | | | | | | | |
|------------|-----|--|---------|-----------|------------|------|------------|------------|
| | | 刷；货物或技术进出口业务（国家禁止或限制的货物及技术除外）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。 | | | | | | |
| 南京德力控股有限公司 | 子公司 | 进出口代理；货物进出口；技术进出口（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）一般项目：企业总部管理；控股公司服务；日用品销售；日用玻璃制品销售；技术玻璃制品销售；玻璃仪器销售；光学玻璃销售；玻璃纤维及制品销售；光伏设备及元器件销售；搪瓷制品销售；五金产品批发；塑料制品销售（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动） | 5000000 | 77,492.88 | 478,615.64 | 0.00 | 627,807.64 | 627,807.64 |

| | | | | | | | | |
|----------------|------|--|-----------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | | 照依法自主开展经营活动) | | | | | | |
| 广州德力水晶科技有限公司 | 参股公司 | 五金产品零售;日用百货销售;电子产品销售;室内卫生杀虫剂销售;网络设备销售;玩具销售;卫生陶瓷制品销售;金属包装容器及材料销售;化妆品零售;日用家电零售;茶具销售;厨具卫具及日用杂品零售;美发饰品销售;电热食品加工设备销售;塑料制品销售;工程和技术研究和试验发展;办公用品销售;厨具卫具及日用杂品批发;日用玻璃制品销售;照明器具销售;技术玻璃制品销售;化妆品批发;五金产品批发;日用杂品销售;货物进出口;技术进出口; | 6000000 | 278,487.09 | 873.12 | 0.00 | - 33,126.88 | - 33,126.88 |
| 滁州中都瑞华矿业发展有限公司 | 参股公司 | 玻璃用石英岩露天开采,石英岩、硅制品、建材销售。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可 | 400000000 | 873,791,453.69 | 471,360,734.71 | 251,952,805.35 | 69,817,076.72 | 52,426,394.26 |

| | | | | | | | | |
|------------------|------|--|-----------|----------------|----------------|------|--------------------|--------------------|
| | | 可开展经营活动) | | | | | | |
| 上海际创赢浩创业投资管理有限公司 | 参股公司 | 投资咨询；商务信息咨询；财务咨询（不得从事代理记账）；企业管理咨询；企业管理；企业形象策划；电子商务（不得从事增值电信业务、金融业务）；会务服务；会展服务。 【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】 | 149000000 | 128,281,685.64 | 125,749,853.99 | 0.00 | - 90,696,828.14 | - 68,022,621.10 |

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

主要控股参股公司情况说明

| 2022 年子公司情况 | | | | |
|-----------------------------------|----------------|---------------|-----------|-----------------|
| 公司名称 | 净利润（元） | | 增减变动（%） | 业绩变动对公司合并有无重大影响 |
| | 本报告期 | 上年同期 | | |
| 一、子公司情况 | | | | |
| 安徽省莱恩精模制造有限公司 | -23,712.13 | -16,416.45 | -44.44% | 无 |
| 意德丽塔（滁州）水晶玻璃有限公司 | -21,805,675.01 | -8,217,901.54 | -165.34% | 有 |
| 凤阳德瑞矿业有限公司 | 15,727,239.65 | 18,231,071.28 | -13.73% | 有 |
| 上海施歌实业有限公司 | -294,119.58 | -320,820.62 | 8.32% | 无 |
| 陕西施歌商贸有限公司 | -201,826.69 | 8,067.21 | -2601.82% | 无 |
| 北京德力施歌商贸有限公司 | 5,191.52 | 280,623.29 | -98.15% | 无 |
| 深圳施歌家居用品有限公司 | -581,221.52 | -260,045.80 | -123.51% | 无 |
| 德力玻璃有限公司 | 133,650.36 | -31,193.31 | 528.46% | 无 |
| DELI-JW GLASSWARE COMPANY LIMITED | -13,531,863.82 | -3,850,481.02 | -251.43% | 无 |
| 德力玻璃（重庆）有限公司 | -7,452,168.43 | -3,521,111.78 | -111.64% | 有 |

| | | | | |
|------------------|----------------|----------------|------------|---|
| 德力药用玻璃有限公司 | -28,904.78 | -32,512.33 | 11.10% | 无 |
| 德力（北海）玻璃科技有限公司 | -237,308.95 | -145,225.33 | -63.41% | 无 |
| 深圳国金天睿创业投资 | 1,314,666.21 | -12,263,898.21 | 110.72% | 有 |
| 安徽德力工业玻璃有限公司 | -10,306,135.24 | -5,370,403.78 | -91.91% | 有 |
| 安徽卓磊科技有限公司 | 2,049,419.14 | 843,010.75 | 143.11% | 有 |
| 蚌埠德力光能材料有限公司 | -922,665.29 | -242,499.25 | -280.48% | 无 |
| 南京德力控股有限公司 | -627,807.64 | -808.00 | -77598.97% | 无 |
| 广州德力水晶科技有限公司 | -33,126.88 | 0.00 | 100.00% | 无 |
| 二、参股公司情况 | | | | |
| 滁州中都瑞华矿业发展有限公司 | 52,426,394.26 | 60,743,302.93 | -13.69% | 有 |
| 上海际创赢浩创业投资管理有限公司 | -68,022,621.10 | 972,497.57 | -7094.63% | 无 |

（十）、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

（一）在子公司中的权益

1. 本公司的构成

| 子公司全称 | 主要经营地 | 注册地 | 业务性质 | 持股比例（%） | | 表决权比例（%） | 取得方式 |
|--------------------------------|--------------|--------------|--------|---------|--------|----------|------|
| | | | | 直接 | 间接 | | |
| 安徽省莱恩精模制造有限公司 | 安徽凤阳 | 安徽凤阳 | 制造业 | 100.00 | | 100.00 | 新设 |
| 意德丽塔（滁州）水晶玻璃有限公司 | 安徽滁州 | 安徽滁州 | 制造业 | 100.00 | | 100.00 | 新设 |
| 凤阳德瑞矿业有限公司 | 安徽凤阳 | 安徽凤阳 | 销售 | 100.00 | | 100.00 | 新设 |
| 上海施歌实业有限公司 | 上海市嘉定区 | 上海市嘉定区 | 销售等 | 100.00 | | 100.00 | 新设 |
| 北京德力施歌商贸有限公司 | 北京市 | 北京市 | 销售贸易 | 100.00 | | 100.00 | 新设 |
| 陕西施歌商贸有限公司 | 西安市 | 西安市 | 销售贸易 | 100.00 | | 100.00 | 新设 |
| 深圳施歌家居用品有限公司 | 深圳市 | 深圳市 | 销售贸易 | 100.00 | | 100.00 | 新设 |
| 深圳国金天睿创业投资企业（有限合伙） | 深圳市 | 深圳市 | 股权投资 | 99.00 | | 99.00 | 新设 |
| 德力玻璃有限公司 | 安徽凤阳 | 安徽凤阳 | 批发和零售业 | 100.00 | | 100.00 | 新设 |
| 安徽德力工业玻璃有限公司 | 安徽凤阳 | 安徽凤阳 | 制造业 | 100.00 | | 100.00 | 新设 |
| DELI-JWGLASSWARECOMPANYLIMITED | 巴基斯坦旁遮普省拉合尔市 | 巴基斯坦旁遮普省拉合尔市 | 制造业 | | 65.00 | 65.00 | 新设 |
| 德力玻璃（重庆）有限公司 | 重庆市 | 重庆市 | 制造业 | | 100.00 | 100.00 | 新设 |

| | | | | | | | |
|----------------|------------|------------|------------|--------|--------|--------|----|
| 安徽卓磊科技有限公司 | 安徽凤阳 | 安徽凤阳 | 销售贸易 | 100.00 | | 100.00 | 新设 |
| 德力药用玻璃有限公司 | 安徽凤阳 | 安徽凤阳 | 医药制造业 | | 100.00 | 100.00 | 新设 |
| 德力（北海）玻璃科技有限公司 | 广西壮族自治区北海市 | 广西壮族自治区北海市 | 非金属矿物制品业 | | 100.00 | 100.00 | 新设 |
| 蚌埠德力光能材料有限公司 | 安徽蚌埠 | 安徽蚌埠 | 电器机械和器材制造业 | 100.00 | | 100.00 | 新设 |
| 南京德力控股有限公司 | 江苏南京 | 江苏南京 | 批发业 | 100.00 | | 100.00 | 新设 |
| 广州德力水晶科技有限公司 | 广州市 | 广州市 | 科技推广和应用服务业 | | 51.00 | 51.00 | 新设 |

2. 重要非全资子公司

| 子公司全称 | 少数股东的持股比例 | 少数股东的表决权比例 | 本期归属于少数股东的损益 | 本期向少数股东宣告分派的股利 | 期末余额少数股东权益余额 |
|--------------------------------|-----------|------------|---------------|----------------|---------------|
| 深圳国金天睿创业投资企业（有限合伙） | 1.00% | 1.00% | 13,146.66 | | 798,806.37 |
| DELI-JWGLASSWARECOMPANYLIMITED | 35.00% | 35.00% | -4,736,152.34 | | 21,550,305.68 |

3. 重要的非全资子公司的主要财务信息

| 项目 | 期末余额或本期发生额 | |
|----------|--------------------|--------------------------------|
| | 深圳国金天睿创业投资企业（有限合伙） | DELI-JWGLASSWARECOMPANYLIMITED |
| 流动资产 | 3,674,959.68 | 31,818,352.38 |
| 非流动资产 | 13,691,580.72 | 276,611,074.83 |
| 资产合计 | 17,366,540.40 | 308,429,427.21 |
| 流动负债 | 133,333.00 | 200,074,424.95 |
| 非流动负债 | | 44,017,080.37 |
| 负债合计 | 133,333.00 | 244,091,505.32 |
| 营业收入 | | 8,519,290.49 |
| 净利润（净亏损） | 1,314,666.21 | -13,531,863.82 |
| 综合收益总额 | 1,314,666.21 | -22,504,281.50 |
| 经营活动现金流量 | 6,289.59 | -3,612,635.38 |

接上表：

| 项目 | 期初余额或上期发生额 | |
|-------|--------------------|--------------------------------|
| | 深圳国金天睿创业投资企业（有限合伙） | DELI-JWGLASSWARECOMPANYLIMITED |
| 流动资产 | 3,609,555.55 | 57,789,543.19 |
| 非流动资产 | 12,442,318.64 | 250,444,657.92 |
| 资产合计 | 16,051,874.19 | 308,234,201.11 |
| 流动负债 | 133,333.00 | 165,566,771.47 |

| | | |
|----------|----------------|----------------|
| 非流动负债 | | 71,020,948.60 |
| 负债合计 | 133,333.00 | 236,587,720.07 |
| 营业收入 | | 11,845,374.09 |
| 净利润（净亏损） | -12,263,898.21 | -3,850,481.02 |
| 综合收益总额 | -12,263,898.21 | -3,850,481.02 |
| 经营活动现金流量 | 10,105.89 | -3,479,569.11 |

（二）在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制的子公司的交易

无。

（三）在合营企业或联营企业中的权益

1. 重要合营企业或联营企业

| 合营企业或联营企业的名称 | 主要经营地 | 注册地 | 业务性质 | 持股比例（%） | | 对合营企业或联营企业投资的会计处理方法 |
|------------------|-------|------|--------------|---------|----|---------------------|
| | | | | 直接 | 间接 | |
| 一、合营企业 | | | | | | |
| 上海际创赢浩创业投资管理有限公司 | 上海市 | 上海市 | 实业投资、投资咨询等 | 50.42 | | 权益法 |
| 二、联营企业 | | | | | | |
| 滁州中都瑞华矿业发展有限公司 | 安徽凤阳 | 安徽凤阳 | 石英岩、硅制品、建材销售 | 30.00 | | 权益法 |

公司持有上海际创赢浩创业投资管理有限公司 50.42%的股权，根据上海际创赢浩章程约定相关事项，公司无法实施控制，但与其他投资方能够实施共同控制，故作为重要合营企业披露。

2. 重要合营企业的主要财务信息

| 项目 | 期末余额或本期发生额 | 期初余额或上期发生额 |
|---------------|------------------|------------------|
| | 上海际创赢浩创业投资管理有限公司 | 上海际创赢浩创业投资管理有限公司 |
| 流动资产 | 305,292.84 | 389,244.60 |
| 其中：现金和现金等价物 | 305,292.84 | 389,244.60 |
| 非流动资产 | 127,976,392.80 | 251,009,919.39 |
| 资产合计 | 128,281,685.64 | 251,399,163.99 |
| 流动负债 | 68,684.68 | 127,370.21 |
| 非流动负债 | 2,463,146.97 | 25,199,318.69 |
| 负债合计 | 2,531,831.65 | 25,326,688.90 |
| 净资产 | 125,749,853.99 | 226,072,475.09 |
| 按持股比例计算的净资产份额 | 63,403,076.38 | 113,985,741.94 |
| 调整事项 | | |

| | | |
|------------------|----------------|----------------|
| 对合营企业权益投资的账面价值 | 63,403,076.38 | 113,985,741.94 |
| 存在公开报价的权益投资的公允价值 | | |
| 营业收入 | | |
| 财务费用 | -57,698.44 | -489,700.83 |
| 所得税费用 | -22,674,207.04 | 324,165.86 |
| 净利润 | -68,022,621.10 | 972,497.57 |
| 其他综合收益 | | |
| 综合收益总额 | -68,022,621.10 | 972,497.57 |
| 收到的来自合营企业的股利 | | |

3. 重要联营企业的主要财务信息

| 项目 | 期末余额或本期发生额 | 期初余额或上年发生额 |
|------------------|----------------|------------------|
| | 滁州中都瑞华矿业发展有限公司 | 滁州中都瑞华矿业发展有限公司 |
| 流动资产 | 116,255,122.28 | 79,504,184.28 |
| 非流动资产 | 757,536,331.41 | 921,819,213.97 |
| 资产合计 | 873,791,453.69 | 1,001,323,398.25 |
| 流动负债 | 27,430,718.98 | 526,168,262.40 |
| 非流动负债 | 375,000,000.00 | |
| 负债合计 | 402,430,718.98 | 526,168,262.40 |
| 净资产 | 471,360,734.71 | 475,155,135.85 |
| 按持股比例计算的净资产份额 | 141,408,220.42 | 142,546,540.76 |
| 调整事项 | | |
| 对联营企业权益投资的账面价值 | 141,408,220.42 | 142,546,540.76 |
| 存在公开报价的权益投资的公允价值 | | |
| 营业收入 | 251,952,805.35 | 266,712,898.23 |
| 净利润 | 52,426,394.26 | 60,743,302.93 |
| 其他综合收益 | | |
| 综合收益总额 | 52,426,394.26 | 60,743,302.93 |
| 本年度收到的来自联营企业的股利 | 18,000,000.00 | 5,400,000.00 |

(十一)、公司未来发展的展望

一、行业竞争格局和发展趋势

2022年，全球瞩目的中国共产党二十大顺利召开，指明了全党、全国各族人民在新时期的新方针、新目标。日用玻璃行业也将全面学习贯彻落实党的二十大精神，完整、准确、全

面贯彻新发展理念，坚持以推动高质量发展为主题。把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，加快建设现代化经济体系，着力提高全要素生产率，着力提升产业链供应链韧性和安全水平，推动日用玻璃行业实现质的有效提升和量的合理增长。

二、公司发展战略

2023年，面对全球意识形态在可预见的范围内冲突的加剧，全球经济能否复苏？能源危机能否有效缓解？国内消费市场是否能触底反弹？货币政策在保就业、保稳定、保楼市中如何平衡？未知的2023对德力而言是挑战与机遇并存的一年，面对机遇，我们要充分的做好准备，不打无应对之战；面对挑战，我们要以“进”的姿态守牢“稳”的发展，“稳字当先”、“稳中求进”，确保公司整体工作在面对复杂多变的形势下能平稳、健康、有序的往前推进。

（一）、基本经营目标。

2023年公司继续围绕“增品种”、“提品质”、“创品牌”的“三品”方针，推动产品结构不断优化和质量提升；主要经营规划目标：产能总入库吨位同比要提升15%；基于2022年底产能，销售收入要同比提升不低于18%，收入的增长幅度要大于产能提升的幅度；产销率按同口径计算要同比提升16%以上；人均产值目标要同比提升不低于10%；现有编制的岗位人均薪酬同比保持稳定。

（二）、以稳为重，守住发展中的风险底线。

过去的两年，公司陆续新建、改造投产了重庆生产基地、滁州二号窑炉、工业玻璃二号窑炉、凤阳光能等项目，但受成本大幅波动、消费市场疲软等影响，投产项目的各项数据指标未能完全达到预期。2023年公司的主要经营方向将从资产投资、扩张逐步转向资产运营。

1、紧抓现金流这一核心指标。公司将通过各项措施层层分解，从各子公司总经理、财务负责人角色定位的转变，到预算管控的细化来实现各经营性子公司现金流的自给自足，将围绕这一核心指标去规划产品线、规划渠道。

2、降库存是保稳定的重要措施。受全球消费低迷等多种影响，公司近几年的产销率一直未达预期，使得库存金额连续增长。虽然目前的总库存在行业内属于相对正常水平，但未能反应出公司渠道优势、品牌优势对于库存消化能力的优势。2023年，各子公司将制定明确的降库存目标，在原有的基础上大幅提升产销率。

3、充分发挥财务、审计在风险把控中的托底作用。公司财务应站在统筹的角度做好年度、月度现金流的测算与平衡；应基于合规、可落地、可执行的角度，进一步完善各子公司生产运营过程中全流程规范管控的相关制度；要做到管控制度、管控流程、管控岗位的全覆盖。

（三）、稳中求进，抓住过程中的发展良机。

公司2023年将把轻资产、重贸易作为年度重点战略之一。以稳为先不等于按兵不动，以稳为先不等于墨守成规，以稳为先、稳中求进更是要求我们在做好应对之策、做好风险防范、做好充分准备的前提下，具有更强的敏锐度和战略定力。

1、2023年公司将要完成母公司7#、8#窑炉的技改投产；要完成工业玻璃子公司1#窑炉、滁州子公司1#窑炉技改投产，进一步发挥公司产能优势，扩宽营销渠道，提升市场竞争力。

2、蚌埠光能生产基地是公司有史以来单体投资规模最大的项目，也是公司在日用玻璃板块之外第一个新硅基材料领域的项目。公司将充分做好资金、技术等多方面的准备，加快项目建设进度。

3、巴基斯坦项目目前是国内同行业中第一个海外生产基地项目。2023年上半年，公司要多部门协作，从人力、财力等方面倾全力配合好巴基斯坦项目的点火投产。把产能转移出去，把渠道转移出去是未来一段时间突破我们日用玻璃板块营收的一个重要手段和必要措施。

4、随着全球人流、物流将快速的恢复常态；海外能源危机的爆发制约了海外同行业产能的释放、国内稳定的金融货币政策和海外通胀的对比、加之公司自身的海外拓展需求，这些都是公司海外渠道快速拓展的有利因素。公司将把海外生产基地的投产、海外渠道的拓展作为两大战略的互补去同步考虑，以全球的视野看海外渠道的布局，以做内贸的定力坚定海外渠道拓展的信心。

（四）以德为先，在磨砺中培养锻炼团队

过往的三年，是中国经济极其困难的三年，未来的一段时期，也是机遇和挑战并行的一段时期。

1、2023年公司将着重加强团队作风和凝聚力建设。通过各种方式逐步加强员工对企业战略目标的理解度、对企业文化的认同度、对企业归属感。打造一个符合实际情况拉得出、打得响、扛得住的核心团队，列入各子公司年度重点工作范畴。

2、树典型，让员工在身边能找到参照物。今年公司要引导在内部的技术、管理和一线岗位；在我们上下游客户中树立各种各样的典型，通过典型人物的挖掘、典型案例的分析告诉员工公司现在需要的是什么、鼓励的是什么、倡导的是什么。

3、让愿拼搏、愿努力的员工更有获得感。企业和员工的关系肯定不会是一味地要求和一味地付出，而是一种双向奔赴。要真正体现“共同分享成功的喜悦”这一企业宗旨。作为一个上市企业，公司通过这个平台融资来满足企业发展的资金需求额同时，也要尽力通过这个平台为那些已经给公司和愿意给公司付出青春、付出努力的员工创造不一样的价值。

安徽德力日用玻璃股份有限公司

2023年4月17日