

BQD  青岛银行

青岛银行股份有限公司 2022年度业绩说明会

股票简称：青岛银行 股票代码：002948.SZ 3866.HK



2023年4月 中国·青岛



- 本资料由青岛银行股份有限公司（以下简称“本行”）制备，未经独立验证。本资料应与2022年度报告（中文版）一并阅读，所涉信息及释义以2022年度报告（中文版）披露为准。本资料未明示或暗示任何陈述或保证，阁下不应依赖其所表述或包含的信息的准确性、公正性或完整性。本资料所含任何部分不得构成或作为任何合同、承诺或投资决定的基础或依据。因本资料以及本资料中表述或包含的任何信息不论以何种方式引起的任何损失，本行或本行的董事、高管、雇员、股东、附属机构、分支机构、顾问或代表并不承担任何责任。
- 本资料可能包含涉及风险以及不确定因素的前瞻性陈述，是在对本行所处行业的现有预期、假设和预测的基础上作出的。该等前瞻性陈述通常包含“将要”“可能”“计划”“预计”“期望”“目标”或其他类似词语。本行不承担任何对前瞻性陈述进行更新以反映日后发生的事件或情况的义务，也不承担对其预期作出相应变更的义务。阁下不应依赖本资料中所包含的任何前瞻性陈述。该等前瞻性陈述与日后事件或本行日后财务、业务或其他表现有关，并受若干可能会导致实际结果出现重大差异的不明确因素的影响。

备注：
1. 在本材料中，除特别注明外，财务指标采用集团口径数据，业务指标采用本行口径数据。
2. 除特别注明外，本材料数据均为中国企业会计准则口径数据，货币币种均为人民币。
3. 部分数据存在四舍五入。

2022年，本行坚持高质量发展为主线，顺利完成主要管理人员有序交接、平稳过渡。

2022年，全行统一思想、坚定信心、步调一致，各项经营管理工作实现稳健发展。

1

经营业绩 稳中有进

2

业务结构 持续优化

3

资产质量 稳定向好

4

零售战略 扎实推进

5

公司业务 多点协同

6

集团发展 亮点突出

7

扬帆起航 再谱新篇



一、经营业绩 稳中有进

经营业绩

业务结构

资产质量

零售战略

公司业务


集团发展

展望未来

 总资产 1.4% ↑


2022 5,296亿

2021 5,222亿

 管理总资产 5.2% ↑

2022 7,409亿

2021 7,040亿

 存款总额 2022 3,413亿

2021 3,135亿 8.9% ↑

 贷款总额 2022 2,690亿

2021 2,442亿 10.2% ↑

一、经营业绩 稳中有进

经营业绩

业务结构

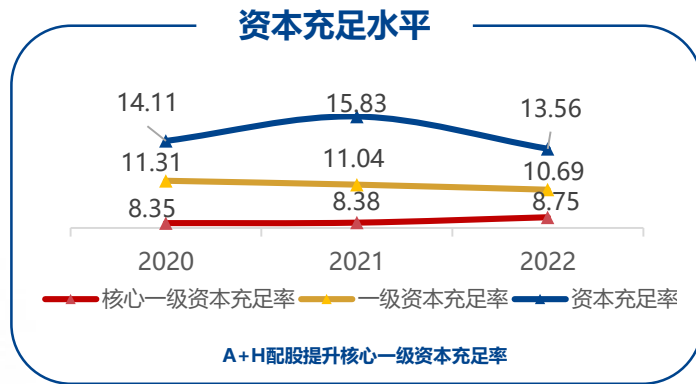
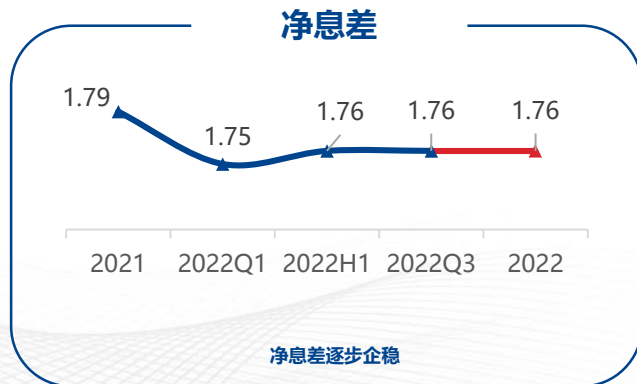
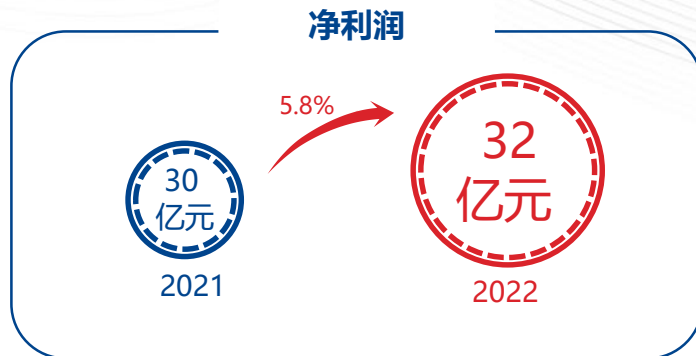
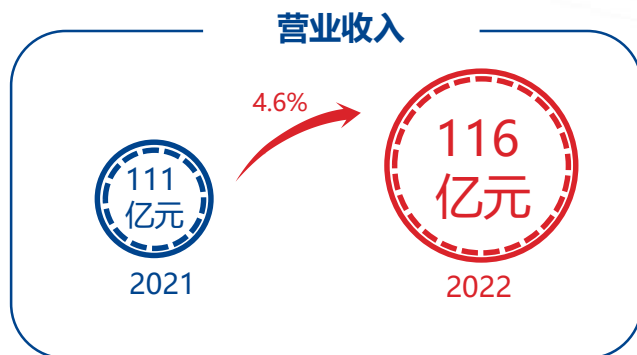
资产质量

零售战略

公司业务

集团发展

展望未来



经营业绩

业务结构

资产质量

零售战略

公司业务

集团发展

展望未来

□ 压降低收益资产和高成本负债

存放央行款项 ↓ 47.7%
向央行借款 ↓ 48.0%
应付债券 ↓ 18.8%



□ 支持实体经济，提升服务质效

实体经济贷款增速 > 总贷款增速



贷款总额占比

50.8%

↑ 4.0百分点

资产结构

存款总额占比

69.2%

↑ 5.1百分点

负债结构

普惠小微贷款占比

11.0%

↑ 1.3百分点

信贷结构*

零售存款占比

43.2%

↑ 7.9百分点

存款结构

三、资产质量 稳定向好

经营业绩

业务结构

资产质量

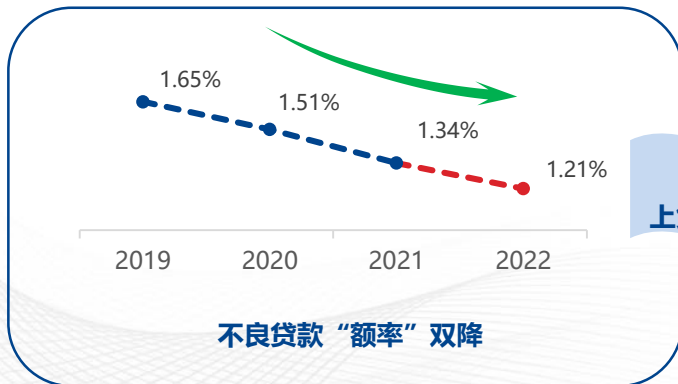
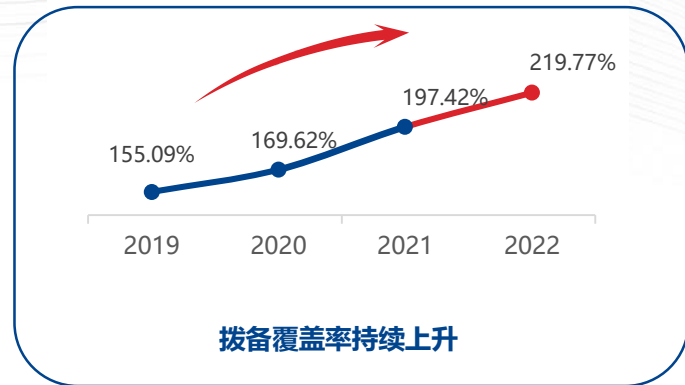
零售战略

公司业务

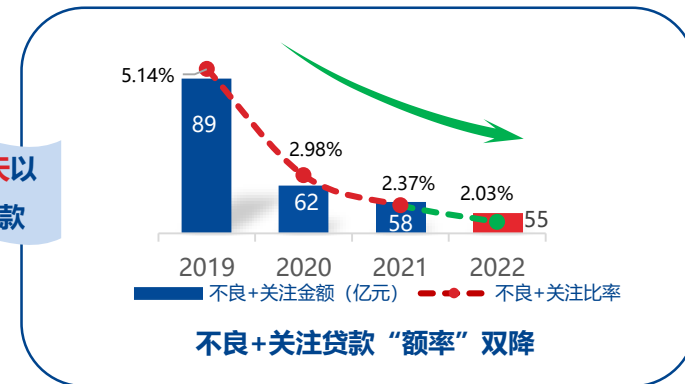
集团发展

展望未来

完善全面风险管理体系，优化全面风险管理架构
优化不良处置策略，风险抵补能力逐年增强
资产质量精细化动态管理水平不断提高



持续将逾期60天以上贷款纳入不良贷款



四、零售战略 扎实推进

经营业绩

业务结构

资产质量

零售战略

公司业务

集团发展

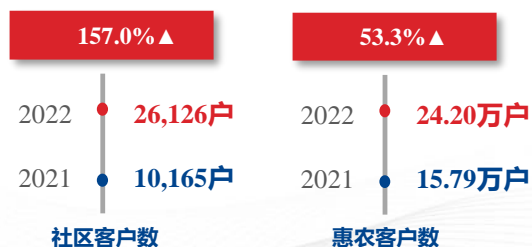
展望未来

获客批量化、活客线上化、提客精细化

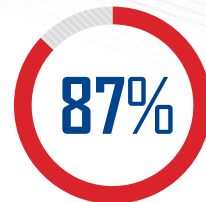
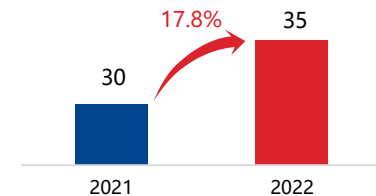
聚焦代发、社区、信用卡等场景

零售客户保有金融资产规模 **破三千亿**

社区及惠农业务

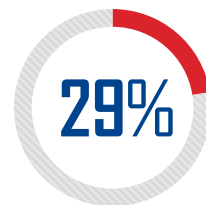
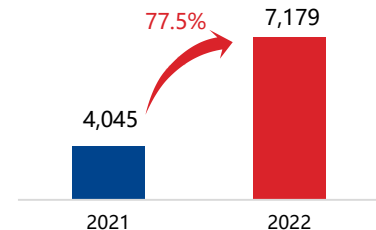


客群规模及结构



金融资产20W以上客户数 (万户) 金融资产20W以上客户资产占比

代发业务



新增代发企业户数

代发业务新增零售客户占比

四、零售战略 扎实推进

经营业绩

业务结构

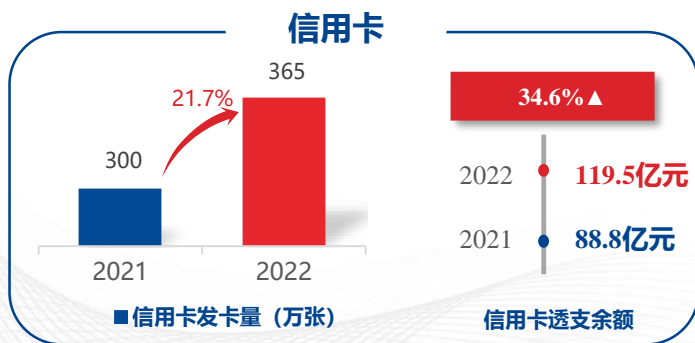
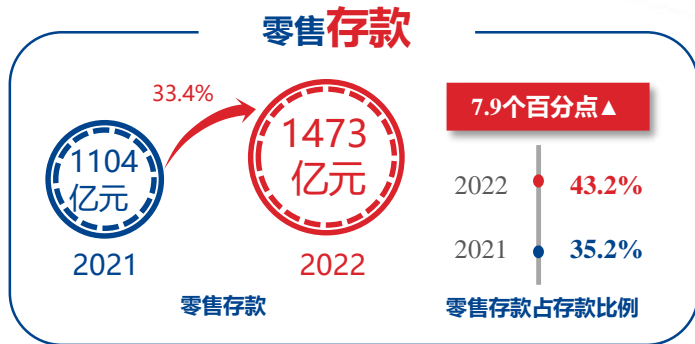
资产质量

零售战略

公司业务

集团发展

展望未来



经营业绩

业务结构

资产质量

零售战略

公司业务

集团发展

展望未来

公司业务板块

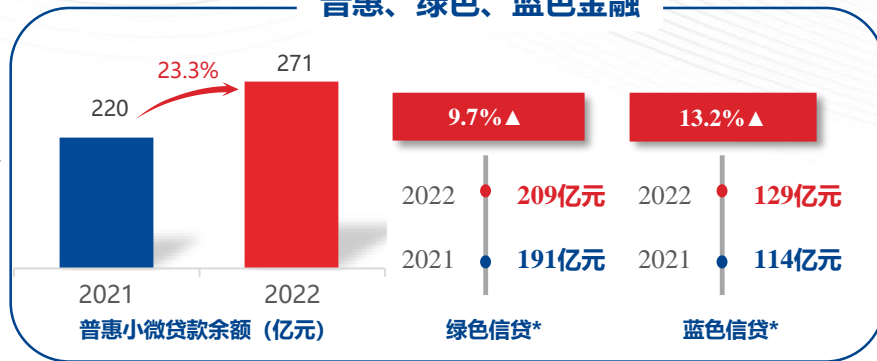
服务各类客群，抢抓优质资产
发力普惠金融，支持实体经济

对公客群

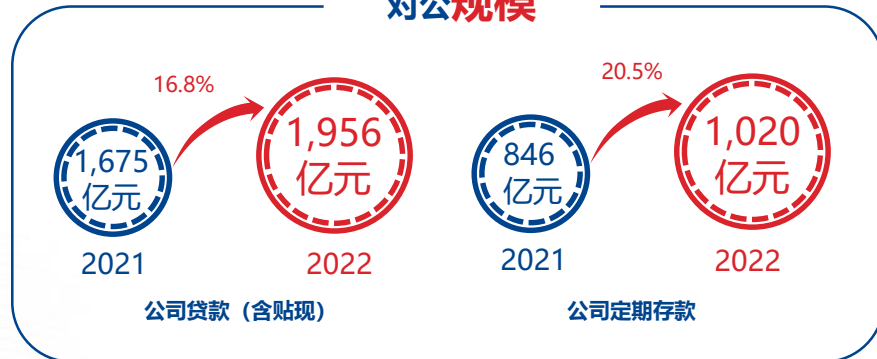


公司客户 ▲ 15% 达**20.7万**
有效客户 ▲ 20%
价值客户 ▲ 13%
机构客户 ▲ 8%
卫健客户 ▲ 24%

普惠、绿色、蓝色金融



对公规模



经营业绩

业务结构

资产质量

零售战略

公司业务

集团发展

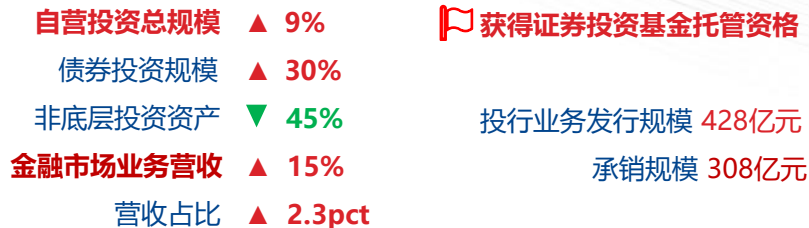
展望未来

金融市场业务板块

优化投资质效，发挥牌照优势
提升投行能力，扩大品牌影响



金融市场

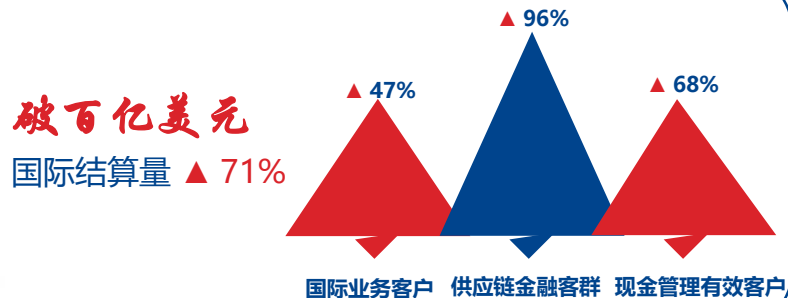


国际业务板块

深化交易银行客户拓展
国际业务能力显著提升



国际业务及交易银行



经营业绩

业务结构

资产质量

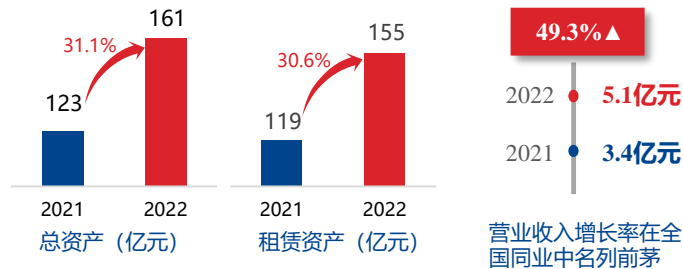
零售战略

公司业务

集团发展

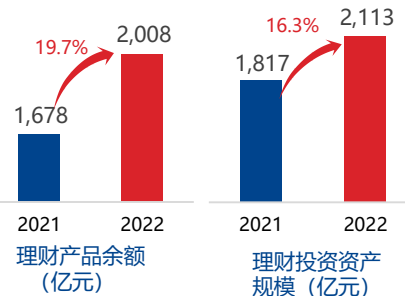
展望未来

租赁业务



租赁业务发展势头良好

理财业务



理财产品和理财投资资产规模均突破 **两千亿元**

0破净

2022年末唯一
0破净的银行
理财子公司

业务特色

◆ 传统租赁做专业、创新租赁寻特色、细分领域争领先

加大租赁资产投放，项目涵盖工业互联网、惠农助农、绿色双碳、蓝色金融、专精特新、普惠小微等领域。

业务特色

◆ 产品谱系不断丰富

固收+、混合类、权益类、私募类

◆ 销售渠道不断完善

代销合作机构数量较上年末翻倍

经营业绩

业务结构

资产质量

零售战略

公司业务

集团发展

展望未来

新战略规划扬帆起航 高质量发展再谱新篇

2023年，我行将在**新三年战略规划**指导下，围绕**“高质量发展、质效优先”**的发展要求，服务好实体经济发展，努力为客户、为投资者、为社会交出满意的答卷！

做强公司业务

- 强协同，增强板块协同作战能力
- 优结构，调整客户结构
- 精产业，打造产业专精服务模式

做深零售业务

- 提升客户精细化经营水平
- 健全财富管理业务经营体系
- 发力消费贷和经营贷，打造拳头产品
- 推动线上线下渠道建设和融合

做强金融市场

- 轻资本
- 优负债
- 强管理
- 提能力
- 优资质

做专国际业务

- 客群聚焦
- 产品优化
- 渠道协同