

Tonghui[®]

携手同心 惠及未来

同惠电子

833509

常州同惠电子股份有限公司

ChangZhou TongHui Electronic Co., Ltd



年度报告摘要

— 2022 —

第一节 重要提示

- 1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到北京证券交易所网站仔细阅读年度报告全文。
- 1.2 公司董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任
公司负责人赵浩华、主管会计工作负责人唐玥及会计机构负责人沈雯保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。
- 1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。
- 1.4 天健会计师事务所(特殊普通合伙)对公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 1.5 董事会审议通过的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案
适用 不适用

单位：元或股

权益分派日期	每 10 股派现数（含税）	每 10 股送股数	每 10 股转增数
年度分配预案	3.00	0	5
合计	3.00	0	5

1.6 公司联系方式

董事会秘书姓名	王恒斌
联系地址	江苏省常州市新北区新竹路 1 号
电话	0519-85195193
传真	0519-85195197
董秘邮箱	whb@tonghui.com.cn
公司网址	http://www.tonghui.com.cn
办公地址	江苏省常州市新北区新竹路 1 号
邮政编码	213022
公司邮箱	whb@tonghui.com.cn
公司披露年度报告的证券交易所网站	www.bse.cn

第二节 公司基本情况

2.1 报告期公司主要业务简介

常州同惠电子股份有限公司是一家集电子测量仪器研发、生产和销售于一体的高新技术企业，公司始终专注于电子测量仪器的技术研发与产品开发，尤其在精密阻抗测量领域具有二十多年测试理论、测试技术和实践经验的积累。公司基于对行业发展前景和电子测量仪器产业链扩展的深度理解，进一步深耕传统电子测量领域，不断拓展半导体器件测试、新能源及电池测试应用场景，致力于成为国际领先的电子测量综合解决方案提供商。

公司的主要产品为各类电子测量仪器，主要包括元件参数测试仪器、绕线元件测试仪器、电气安规测试仪器、电阻类测试仪器、电力电子测试仪器、台式数字多用表等六大类。公司产品主要用于各种电子元器件、材料、电子零部件、电子整机等被测对象的性能测试、测量、试验验证及品质保证，经公司仪器检测过的产品被广泛应用于 3C 消费电子、5G 通讯、半导体封测、新能源汽车、电力电子、家用电器等领域。

1、公司的经营模式

公司始终坚持专业化的经营模式，贯彻“以客户为中心，以创新求发展”的经营理念，从市场需求出发，以客户利益为关注焦点，把公司的优势资源投入到研发、制造、品管和营销过程中，并充分发挥公司的技术优势，为客户提供电子测量测试方面全方位的解决方案，满足并超越客户的期望，为客户创造最大价值。

2、公司的销售模式

公司采用多层次、差异化的销售模式构建方案，建设了四位一体的销售模式：经销商模式、直销模式、ODM 模式、B2C 模式。

1. 经销商模式

经销商模式是指公司将产品销售给经销商，经销商再将产品销售给终端客户。经销商与公司签订经销协议并获得公司授权，按照公司规定的标准销售产品予终端客户。经销商模式有利于降低公司市场开发成本、快速扩大市场份额并及时就近服务客户。目前公司在全国和部分海外市场建立了完善的营销和服务体系，为客户营造便捷、专业、高效的购买和服务体验，贴近客户、倾听客户，对客户需求作出敏捷的反应，以最短时间满足客户需求、持续为客户创造价值。

2. 直销模式

直销模式是指公司将产品直接销售给最终客户。直销模式主要面向高性能高价值仪器产品的销售、客户定制产品的销售、部分重点终端客户等。该类客户服务要求高、技术性能及技术支持多样化。通过直销模式，能够快速有效地获知客户需求，研发及销售客户所需产品，采用此模式有利于强化对高端客户的有效控制、支持与服务。

3. ODM 模式

海外市场也已成为公司业务发展的重要组成部分。针对海外市场经销商的特点，大部分采用 ODM 经营模式，可满足海外经销商的差异化需求。

4. B2C（电商）模式

随着国内电商渠道日趋成熟，公司已逐步建立了互联网营销渠道，以此推广同惠产品、提高营销效率、降低销售成本。公司开通有天猫同惠官方旗舰店 <http://tonghui.tmall.com/>和京东同惠官方旗舰店 <http://tonghui.jd.com/>。

3、公司的盈利模式

公司作为一家集电子测量仪器研发、生产和销售于一体的高新技术企业，主要通过向客户销售电子测量仪器实现收入和利润。

凭借公司在品牌知名度、产品技术性能、技术支持和综合服务能力上的优势和综合竞争力，以及市场对测试测量产品不断增长的需求，公司取得了一定的市场占有率。同时公司将不断提升营销理念，丰富市场经验，加强对市场营销进行全方位的策划，以扩大企业规模、提高总体盈利水平。

报告期内、以及报告期后至报告披露日，公司商业模式未发生变化。

2.2 公司主要财务数据

单位：元

	2022 年末	2021 年末	增减比例%	2020 年末
资产总计	401,166,219.87	373,454,878.05	7.42%	299,967,457.56
归属于上市公司股东的净资产	327,111,287.30	298,488,874.21	9.59%	263,421,365.35
归属于上市公司股东的每股净资产	3.01	2.81	7.12%	2.53
资产负债率%（母公司）	19.22%	20.12%	-	12.21%
资产负债率%（合并）	18.30%	19.89%	-	12.1%
（自行添行）				
	2022 年	2021 年	增减比例%	2020 年
营业收入	190,469,146.00	147,917,112.08	28.77%	100,357,874.97
归属于上市公司股东的净利润	56,145,538.08	42,017,723.63	33.62%	31,785,837.14

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	46,531,027.61	36,828,828.54	26.34%	26,889,328.65
经营活动产生的现金流量净额	33,805,023.99	41,162,532.93	-17.87%	42,531,110.07
加权平均净资产收益率%（依据归属于上市公司股东的净利润计算）	17.99%	14.80%	-	23.34%
加权平均净资产收益率%（依据归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	14.91%	12.97%	-	19.74%
基本每股收益（元/股）	0.53	0.40	32.50%	0.39

2.3 普通股股本结构

单位：股

股份性质		期初		本期变动	期末	
		数量	比例%		数量	比例%
无限售条件股份	无限售股份总数	35,232,714	33.17%	18,560,871	53,793,585	49.47%
	其中：控股股东、实际控制人	0	0.00%	16,594,350	16,594,350	15.26%
	董事、监事、高管	0	0.00%	200,493	200,493	0.18%
	核心员工	0	0.00%	1,173,886	1,173,886	1.08%
有限售条件股份	有限售股份总数	70,970,400	66.83%	-16,015,871	54,954,529	50.53%
	其中：控股股东、实际控制人	66,377,400	62.50%	-16,594,350	49,783,050	45.78%
	董事、监事、高管	630,000	0.59%	-28,521	601,479	0.55%
	核心员工	0	0.00%	2,545,000	2,545,000	2.34%
总股本		106,203,114	-	2,545,000	108,748,114	-
普通股股东人数		4,228				

2.4 持股5%以上的股东或前十名股东情况

单位：股

序号	股东名称	股东性质	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有限售股份数量	期末持有无限售股份数量	期末持有的质押股份数量	期末持有的司法冻结股份数量
1	赵浩华	境内自然人	13,457,400	0	13,457,400	12.37%	10,093,050	3,364,350	0	0
2	王志平	境内自然人	10,017,000	0	10,017,000	9.21%	7,512,750	2,504,250	0	0
3	孙伯乐	境内自然人	9,135,000	0	9,135,000	8.40%	6,851,250	2,283,750	0	0
4	王恒斌	境内自然人	9,135,000	0	9,135,000	8.40%	6,851,250	2,283,750	0	0
5	高志齐	境内自然人	9,135,000	0	9,135,000	8.40%	6,851,250	2,283,750	0	0
6	任老二	境内自然人	9,135,000	0	9,135,000	8.40%	6,851,250	2,283,750	0	0
7	唐玥	境内自然人	6,363,000	0	6,363,000	5.85%	4,772,250	1,590,750	0	0
8	袁萍	境内自然人	3,189,080	0	3,189,080	2.93%	0	3,189,080	0	0
9	常州同达实业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2,700,000	0	2,700,000	2.48%	2,025,000	675,000	0	0
10	夏军兰	境内自然人	2,245,076	8,000	2,253,076	2.07%	0	2,253,076	0	0
合计			74,511,556	8,000	74,519,556	68.51%	51,808,050	22,711,506	0	0

持股 5%以上的股东或前十名股东间相互关系说明：

- 1、赵浩华，唐玥：两者是夫妻关系；
- 2、赵浩华，常州同达实业投资合伙企业（有限合伙）：赵浩华通过持有同达投资合伙份额并担任其执行事务合伙人；
- 3、赵浩华、王志平、孙伯乐、王恒斌、高志齐、任老二、唐玥：互为一致行动人，共同为公司的控股股东、实际控制人。

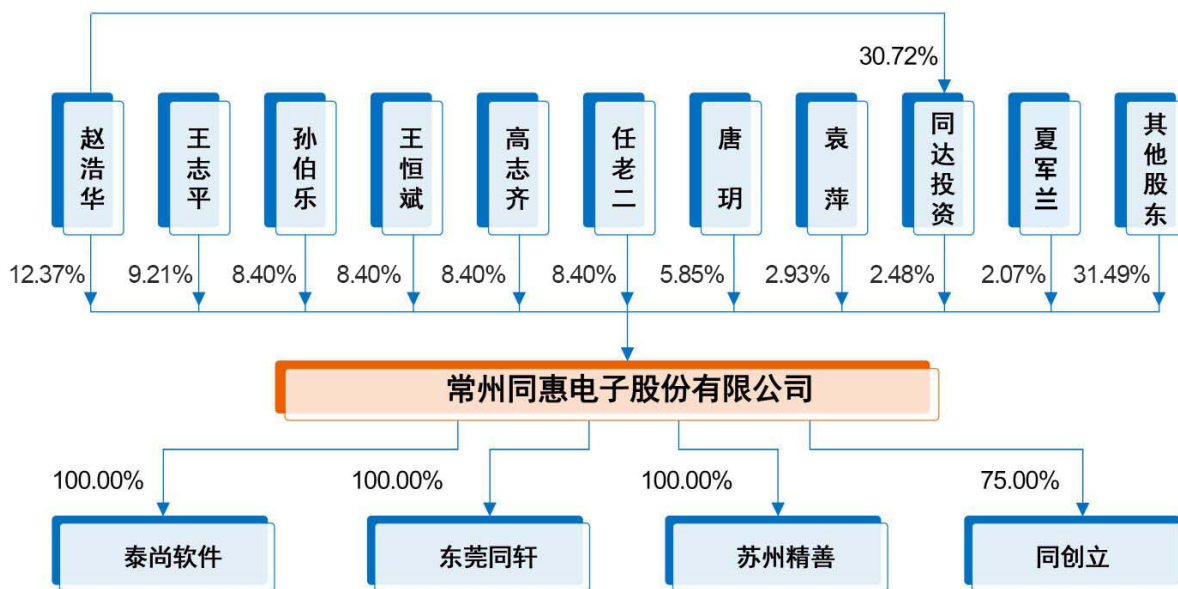
除此以外，前十大股东之间无关联关系。

2.5 特别表决权股份

适用 不适用

2.6 控股股东、实际控制人情况

赵浩华、王志平、孙伯乐、王恒斌、高志齐、任老二、唐玥共同为公司的控股股东、实际控制人。七人合计持有公司股份 66,377,400 股，占公司总股本的 61.04%。2014 年 12 月 25 日，上述七人签署了《一致行动协议》，协议有效期至 2020 年 10 月 15 日，《一致行动协议》约定七人为一致行动人，为公司控股股东、实际控制人；2020 年 6 月 10 日，上述七人签署新的《一致行动协议》，协议有效期至 2030 年 6 月 9 日。



报告期内公司控股股东、实际控制人未发生变化。

2.7 存续至本期的优先股股票相关情况

适用 不适用

2.8 存续至年度报告批准报出日的债券融资情况

适用 不适用

第三节 重要事项

3.1 报告期内经营情况的变化

事项	是或否
所处行业是否发生变化	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
主营业务是否发生变化	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
主要产品或服务是否发生变化	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
客户类型是否发生变化	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
关键资源是否发生变化	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
销售渠道是否发生变化	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
收入来源是否发生变化	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
商业模式是否发生变化	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
核心竞争力是否发生变化	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
是否存在其他重大经营情况变化	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否

3.2 其他事项

事项	是或否
是否存在股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
是否存在资产被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押的情况	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
是否存在年度报告披露后面临退市情况	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否