运达股份 WINDEY

# 2022年
# 环境、社会与公司治理（ESG）报告

浙江运达风电股份有限公司

# 目录
CONTENTS

## 01 深化责任治理


完善企业风险管理 15
推进共同富裕先行 22
建立ESG 合规管理 25


## 02 创新驱动发展


强化技术创新管理 29
夯实质量管理基础 33
建立合作共赢关系 38
提高客户满意程度 44


## 03 生态和谐共生


贯彻落实环境保护 49
推动资源综合利用 53
牢守安全生产底线 56


## 04 打造“人才生态圈”


保障员工合法权益 63
耕耘高层次人才沃土 65



关于本报告 01
董事长致辞 03
走进运达股份 05
GRI内容索引 73
读者意见反馈表 74

# 关于本报告

本报告为浙江运达风电股份有限公司（以下简称“运达股份”“公司”“本公司”或“我们”）发布的第一份环境、社会与公司治理报告。本报告全面阐述公司的社会责任理念和政策，以及 2022 年度公司在环境、社会与公司治理（以下简称“ESG”）方面的履责情况。

## 报告标准

本报告编制参考了包括深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司环境、社会责任和公司治理信息披露指引（征求意见稿）》，借鉴了香港联合交易所有限公司主板上市规则附录二十七《环境、社会及管治报告指引》、全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）在内的报告准则及标准。如无特别说明，报告中涉及的货币均以人民币为计量单位。

## 编制流程

本报告内容编排按照一套系统的程序而厘定，有关程序包括编制启动会及 ESG 培训、利益相关方访谈、报告编制、内部研讨和修订、报告设定、管理层审批、报告发布。

## 时间范围

2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日（以下简称“报告期”），为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

## 数据来源及边界

本报告中的财务数据来自公司及子公司正式文件、报告或有关公开资料。本公司承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

若无特别说明，本报告覆盖浙江运达风电股份有限公司及其子公司。

## 可靠性说明

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

## 报告发布方式及周期

本报告发布周期为每年一次，以电子版形式进行发布。如需获取电子版请访问浙江运达风电股份有限公司（https://www.chinawindey.com/）进行下载阅读。

# 董事长致辞

能源是经济社会发展的动力源泉。2022 年，党的二十大胜利召开，提出立足我国能源资源禀赋，坚持“先立后破”，有计划分步骤地实施碳达峰行动。运达股份深耕风电五十多年，勇于挑起时代的重任，以技术迭代升级适应变局、探索新局、服务大局，坚持持续创新、乘风而上，肩负美丽中国的神圣使命，为国家高质量发展注入绿色新动能。

## 担当双碳使命，领航绿色发展

作为我国新能源领域的头部企业，运达股份始终将“献人类清洁绿电，还自然碧水蓝天”视为企业的光荣使命，坚定不移地践行绿色低碳、可持续发展理念，扛起风电产业“链主”企业的责任，全力以赴打通传统风电产业在绿色化、精细化方面的痛点和堵点。我们的技术团队以数字化改革为牵引，构建了一套风电全生命周期数字化运营管理平台，协同产业链上下游伙伴合力共进，互利互补，积极助力风电全产业层面的绿色低碳转型。我们通过自身绿色化发展，向市场提供高性能、高性价比的新能源产品和新能源设备全生命周期解决方案，并将业务延伸至光伏、储能、制氢等新兴产业，为传统高耗能企业实现绿色转型提供零碳、低碳解决路径。

## 创新融入基因，科技赋能未来

我们始终坚信科技创新是第一生产力，经过多年的不懈奋斗，已经形成一支多学科交叉、整体专业结构完善、年龄和梯队层次合理、实力雄厚的科研技术团队。我们拥有目前国内装备先进、实验能力强大的风力发电科学实验基地，掌握风电机组产品的整机核心设计技术和控制源代码，在超大叶轮轻量化风电机组、电网友好型风电机组、高塔架低风速风电机组等产品开发方面处于行业领先地位。2022 年，我们的技术中心凭借过硬的自主创新实力，被正式认定为国家企业技术中心；我们成功推出新一代陆上 10.5kV 中压双馈电气系统，实现 5-15MW 大容量双馈风电机组，在“电压等级成熟、电气系统可靠、工程施工友好”三方面实现重大突破，继续引领行业发展。运达人不断加强技术研发能力，化风为宝，以实际行动、丰硕成果助力“双碳”战略的实现。

## 诚信经营为本，责任奉献社会

我们始终以诚信经营为生存之本、发展之基，以优质服务为核心，追求极致质量。我们率先导入一体化管理体系，高度重视合规经营及环节把控，建立实施覆盖技术研发、生产管理、采购管理、营销服务、设备交付等全过程的质量管理体系，以高质量产品贡献社会、回报社会，推动社会价值与经济价值的有机统一。在产品和服务优势的基础上，我们充分彰显国企担当、树立行业典范，走出了一条 “在高质量发展中促进共同富裕”的道路。此外，我们投入真金白银，以风力发电投资建设盘活农村土地资源，改善农村生活和生产环境，全面推进乡村振兴，巩固拓展脱贫攻坚成果，在共同富裕道路上贡献运达力量。

运则顺势而为，达则兼济天下。我们将践行使命担当，持续推动技术创新，加快研发创新体系建设，并继续推出具有高可靠性、高性价比，适应风电平价时代的优质产品和技术解决方案，为国家高质量可持续发展实现贡献运达力量。

**运达股份党委书记、董事长高玲**

# 走进运达股份

## 公司简介

浙江风力发电工程有限公司（公司前身）于 2001 年在中国浙江省杭州市成立，2010 年 5 月由浙江运达风力发电工程有限公司股改成为浙江运达风电股份有限公司。2019 年 4 月公司在深圳证券交易所创业板首发上市（股票代码：300772.SZ）。截止至 2022 年 12 月 31 日，运达股份已取得以下成就：

在全球范围内吊装运行机组已超过

**10,000** 台

机组最长运行时间超过

**20** 年

遍及国内外

**35** 个省份及地区

遍及国内外

**500** 余个风电场

## 公司战略规划及发展目标

运达股份以市场开拓为牵引，以科技创新为驱动，以人才培养为基础，以诚信经营为根本。紧密结合国家“30·60”碳达峰、碳中和顶层战略目标，围绕风电、光伏、储能、制氢等新兴产业，以绿色能源驱动可持续发展。

运达股份以新能源开发和和碳排放管理业务为主，为国家尽快构建以新能源为主体的新型电力系统提供完整的解决方案，为国家顺利达成“双碳”目标提供更加安全、低碳、高效、优质的绿色能源。

## 公司业务

公司的主营业务为大型风力发电机组的研发、生产和销售，新能源电站的投资运营业务，同时积极培育智慧服务业务，拓展储能、新能源项目 EPC 总承包、并网侧的产品和服务、新能源数字化产品、综合能源服务等多元化业务。

近五十年风电领域的深耕，公司从拓荒者向创新者转变，目前已建立起全球布局的研发创新体系，培育出全球高精尖的风电产业供应链体系，为可再生能源全生命周期提供优质解决方案。同时，围绕新能源和智能电网及综合能源开发，以技术创新为驱动，乘风而上，顺势而为，为调整国家能源结构、提升国家能源安全贡献力量，力争成为一家技术领先、受人尊敬、具备国际竞争力的新能源服务企业。现阶段公司主营业务如下：

风电整机业务

新能源智慧服务

新能源运营业务

新能源工程服务

储能系统解决方案

新能源数字化赋能

智慧光伏

综合能源服务

公司风电机组采用成熟的发电技术结合差异化设计，形成适用于高低温、高海拔、低速、沿海台风等不同自然环境的风力发电机组系列，目前公司主要产品为陆上 5.XMW、6.XMW、7.XMW、8.XMW、9.XMW 及 10.XMW 系列风电机组，以及海上 9MW 系列，15MW 系列风电机组。

运达股份在华风场项目分布

运达股份全球风场项目分布

# 发展历程

## 孵化期 (1972-2001)

“潜心科研，探索突破”：浙江省机电研究院风电研究所作为运达的前身，于 1972 年成立，成为我国最早的风电科研机构，设立之初仅由十多名科研人员组成，主要从事小型风电机组的研发制造。近三十年的发展期间，科研人员秉持着拼搏奉献的优良作风、严谨求实的专业精神，用丰富的经验和创新的观点攻坚克难，为中国风力发电机组事业的蓬勃发展奠定夯实的基础。

## 初创期（2001-2010）

“用心沉淀，追求卓越”：2001 年，浙江运达风力发电工程有限公司成立。面对风机行业市场化水平的不断提高，运达股份进一步增强生产研发实力，并始终将产品质量和服务摆在首位，坚持做优、做强、做好、做久的发展目标，以高质量的产品和最优质的服务为客户创造价值和提供保障。在此期间，逐步形成了“顾客导向，提供优质服务；全员参与，共筑质量防线；追求卓越，铸就百年品牌”的质量文化。

## 成长期（2010-2019）

“乘风而上，打造标杆”：2008 年，我们运用自身技术水平打破了我国风电机组核心技术依靠进口的局面，标志着我国风电机组核心技术迈上了兆瓦级变速恒频台阶。2010 年通过整体变更，浙江运达风电股份有限公司正式设立，秉持着成为一家技术领先、受人尊敬、具备国际竞争力的新能源服务企业，运达风电不断创新开拓，以行业领先的装机量和年增长速度，逐步成为业界标杆。在此期间，运达多次荣获省级、国家级荣誉，并于 2019 年 4 月 26 日成功登陆创业板。

## 高速发展期（2019- 至今）

2020 年公司销售收入突破 100 亿元，2021 年销售收入达 160 亿元，并首次入选全球新能源企业 500 强第 87 位。2022 年公司销售收入达 173.84 亿元，在手订单 16.94 GW，经营指标创历史新高。在此期间公司荣获“国家企业技术中心”“浙江省创新型领军企业”“浙江省未来工厂试点企业”等荣誉表彰，从一家新能源服务企业向综合能源管理企业转型。

## 此期间里程碑：

**1972~2001 浙江省机电设计研究院风能研究院（自主研发风力发电技术，实现我国风电机组研制零的突破，并迈向商业化）**

1972 年，成功研制我国第一台 18kW 风力发电机组，实现我国在中型风力发电机组研制史上零的突破。

1997 年，研究院自主开发的 250kW 风电机组，成为国内最早使用自主研发控制系统的风电机组。

1999 年，自主研发 250kW 风电机组，成为国内首批投入批量商业化运行的风电机组。

**2010~2019 浙江运达风电股份有限公司（股份改革）（完成股份改革，在风电机组关键技术领域获得更多突破，成为行业领军企业）**

2011 年，获批“院士专家工作站”。

2012 年，宁夏吴忠生产基地建设并投入使用。

2013 年，“一带一路”沿线——中东地区风电项目顺利并网发电。

**2001~2009 浙江运达风力发电工程有限公司（由风电商业化初期迈向规模化、专业化，助力我国新型发电机系统的建设）**

2003 年，批量生产当时国内最大单机容量 750kW 风电机组。

2008 年，自主研发 1.5MW 系列风电机组，填补国内兆瓦级风电机组的空白状况。

2009 年，杭州临平、河北张北生产基地建设并投入使用。

**2019~ 至今 浙江运达风电股份有限公司（深圳交易所上市）**

2019 年，欧洲研究院成立，完成全球四大研发中心科研布局。

2021 年，推出 9.XMW 级“海风系列”海上风电平台。

2020 年，首次发行可转债目，是 IPO 后首个再融资；北方总部（乌兰察布）智能产业基地开工建设；推出全球最大陆上风电机组“鲲鹏”平台 7.MW 级系列机组。

2022 年，推出全球领先中压双馈 7.X 平台机组；推出全国最长 YD110 海上风电叶片。



# 荣誉奖项

运达股份近三年获得的主要省级及国家级荣誉如下：

### 国家级

国家知识产权局
**中国专利奖优秀奖**

国家工业和信息化部
**国家级绿色工厂**

国家发改委等
**国家级企业技术中心**

国务院
**国家科学技术进步奖二等奖**

### 省级

浙江省经信厅
**浙江省绿色工厂**

浙江省高新技术企业协会
**浙江省高新技术企业新能源与节能技术领域十强**

浙江省科学技术厅等
**国家高新技术企业**

浙江省人民政府
**浙江省人民政府质量奖**

浙江省科技厅
**浙江省创新型领军企业**

浙江省经济和信息化厅
**浙江省清洁生产审核企业**

浙江省经济和信息化厅
**浙江省未来工厂试点企业**

浙江省经济和信息化厅
**浙江省智能工厂（数字化车间）**

浙江省经济和信息化厅
**浙江制造精品**

浙江省经济和信息化厅
**浙江省首台（套）产品**

北京市人民政府
**北京市科学技术进步一等奖（轻量化超大叶轮风电机组与柔性高塔一体化关键技术开发及产业化；电网友好型风电高效安全主动支撑关键技术及规模化应用）**

浙江省人民政府

**浙江省科技进步二等奖（大规模风电电网主动支撑与协同控制关键技术及应用）**

浙江省人民政府

**浙江省科技进步二等奖（轻量化大型风电机组关键技术及应用）**

重庆市人民政府

**重庆市科学技术一等奖（风电圆台形钢结构塔筒的性能分析、关键技术及工程应用）**

## 专业协会

中国能源经济研究

**全球新能源前 100 强**

中国风电新闻网

**风电领跑者**

中国机械工业联合会　中国机械工程学会

**中国机械工业科学技术二等奖（复杂工况条件下风电齿轮传动系统故障诊断技术及应用）**

中国电工技术学会

**中国电工技术学会科学技术一等奖（风电快速调频控制理论与关键技术及规模化应用）**

中国电工技术学会

**中国电工技术学会科学技术一等奖（新能源汇集送出系统暂态谐波控制关键技术及应用）**

中国电工技术学会

**中国电工技术学会科技进步二等奖（用于新能源汇集与输送的多电压直流电网关键技术及应用）**

中国电机工程学会

**中国电力科学技术进步一等奖（新能源发电并网认证关键技术及应用）**

中国电力建设企业协会

**电力建设科学技术进步二等奖（超高耸风电机组塔架关键技术及应用）**

中国工程院　中国机械工程学会

**中国电力科学技术进步一等奖（新能源发电并网认证关键技术及应用）**

中国电机工程学会

**好设计银奖（柔性全钢高塔架风电机组的设计）**

浙江省机械工业联合会

**浙江机械工业科学技术一等奖（超大叶轮风电机组轻量化关键技术及应用）**

浙江省机械工业联合会

**浙江机械工业科学技术二等奖（柔性全钢高塔架风电机组的研发及产业化）**

浙江省机械工业联合会

**浙江机械工业科学技术二等奖（抗冰冻型风力发电机组的关键技术及产业化）**

浙江省能源业联合会

**钱江能源科学技术一等奖（基于宽频段阻抗重塑的高比例新能源并网运行控制技术及应用）**

浙江省电力学会

**浙江电力科学技术二等奖（高比例新能源电力系统宽频段稳定性分析理论与运行控制技术及应用）**

# 01
# 深化责任治理

完善企业风险管理

推进共同富裕先行

建立ESG 合规管理

多年来，运达股份积极倡导“做优、做强、做好、做久”的发展目标和“诚信、创新、合作、共赢”经营理念，扎实推进全面风险管控体系建设，致力于打造政治生态清朗健康、经营管理清廉高效、干部职工清正有为的清廉国企；坚持以共同富裕为导向，大力推进公益扶贫事业；同时加快ESG 管理体系建设的探索，护航企业健康平稳长远发展。

# 完善企业风险管理

运达股份严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》、中国证监会有关规定和《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律法规，持续完善公司治理机制，不断加强结构建设和规范运作，建立健全规章制度体系，全面加强风险治理，切实维护各相关方权益，助推公司稳健运行、蓬勃发展。

公司董事会目前由 8 名董事组成（3 名董事为女性，女性董事占比超过 30%），其中外部董事 6 名（含 3 名独立董事）。董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、战略与投资委员会。除战略与投资委员会外，其他专门委员会中的独立董事占大多数，并由独立董事担任召集人。公司监事会目前由 3 名监事组成，其中职工代表监事 1 名。监事会对公司财务状况、内控管理等重大事项的合法合规性进行了有效监督。2022 年度公司共召开股东大会 2 次，审议议案 14 项；董事会 13 次，审议议案 41 项；监事会 11 次，审议议案 29 项。

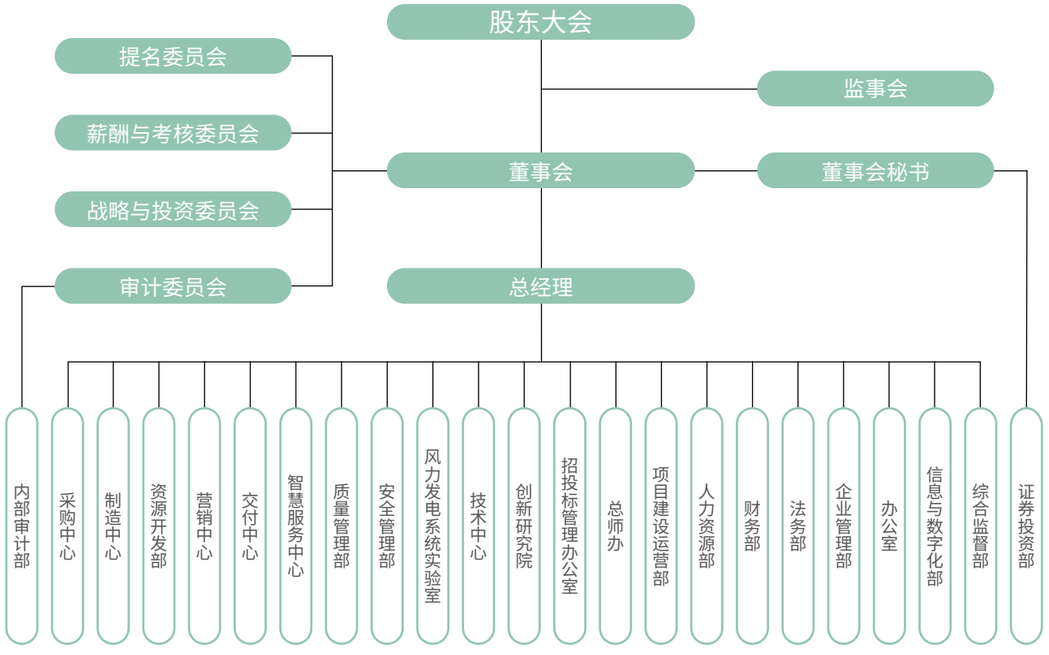
公司董事会目前由 **8** 名董事组成

**3** 名董事为女性，占比超过 **30%**

外部董事 **6** 名，其中独立董事 **3** 名

公司监事会目前由 **3** 名监事组成

其中职工代表监事 **1** 名




运达股份组织架构图

## 风险管理

运达股份高度重视风险管控与合规运营，坚决打好防范化解重大风险攻坚战。公司通过建立预警系统和快速反应机制密切跟踪内外部环境风险变化，内部重点把控安全生产风险、产品质量风险、人才组织架构风险、重大劳资纠纷风险等，外部重点关注同行、客户、供应商及政策法规等致使外部环境发生重大变化的影响因素，追求化危为机、变中求新，不断提高风险治理能力，使企业顺利趟过成长过程中的种种礁石。

### 运达股份风险识别及管控措施

| 类别 | 风险源识别 | 预防及改进措施 |
|---|---|---|
| **战略风险** | 1. 政策、经济、环境风险<br>2. 行业与竞争对手风险<br>3. 技术风险，品牌风险<br>4. 新项目风险等 | 1. 设立公司战略与投资委员会，通过与相关咨询机构合作 / 聘请相关专业人员对风险源及业务成长机会、新项目进行评估<br>2. 通过多元化的产品和市场战略，规避政策、经济风险<br>3. 增加研发技术创新投入<br>4. 适时调整产品策略，打造并借助品牌资源放大产品亮点 |
| **财务风险** | 1. 投资风险<br>2. 应收账款管理风险 | 1. 通过建立健全相关制度，加强对投资项目投前、投中、投后的管理<br>2. 通过建立稳定的信用政策，建立顾客信用等级，加强营销中心的应收账款考核，加强对应收账款的监控与分析，并进行预警 |
| **市场风险** | 1. 政策对行业带来的影响风险<br>2. 顾客需求变动和产品使用环境改变带来的风险 | 1. 强化营销中心职能，及时收集市场、竞争对手及政策信息<br>2. 以顾客为中心，关注顾客需求的变化，适时调整研发设计<br>3. 针对不同环境尤其是恶劣环境进行产品适用性研发 |
| **运营风险** | 1. 内外部环境变化的风险<br>2. 对于各种内外部政策、流程与程序的认知能力和适应能力的风险<br>3. 外部合作单位的信用风险<br>4. 人力资源风险<br>5. 领导力不足等管理风险 | 1. 建立正确的运营理念，重视技术更新、产品换代，淘汰将步入衰退期的技术产品，保障资本运作<br>2. 健全企业内部运营管理制度，针对重要风险领域，设计内部控制机制，确定风险控制点及控制标准<br>3. 建立规范的合作管理流程和规章制度，制订标准的合作合同，规范其中关键条款，实施人员权责分离，防范职务不相容风险 |
| **法律风险** | 1. 违反环境保护类法规<br>2. 违反安全生产类法规<br>3. 违反产品质量类法规 | 1. 实施 ISO 14001 管理体系<br>2. 实施国家级安全标准<br>3. 内部测试检测 |
| **安全风险** | 生产等方面的安全 | 对组织指挥体系及职责、预警和预防机制、应急响应、后期处置、保障措施各方面制订了详细规定 |
| **环境风险** | 环境污染 | 实施 ISO 14001 管理体系 |
| **质量风险** | 质量安全 | 从研发、材料、采购开始，对产品安全进行把控 |

## 商业道德

运达股份恪守商业道德，坚决抵制任何形式的贪污腐败行为，致力于打造廉洁、透明的工作环境。公司严格遵守《中华人民共和国反洗钱法》《中华人民共和国反不正当竞争法》及《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规，在《员工手册》中明确规定员工要树立基本的诚信准则，分级拟订了廉洁从业目标责任书，要求各级管理人员必须严格遵循。同时，制订《党风廉政建设责任制实施细则》并开展一系列廉洁建设活动，坚决杜绝不正之风，确保公司运营廉洁高效。

公司构建并完善“四位一体、四责协同、四管齐下、四种形态，一体推进‘三不腐’的‘四四一三’防控体系”，将“教育、制度、监督、查处”作为党风廉政建设“四位一体”总的布局一体推进；把管好关键人、管住关键事、管在关键时、管到关键处作为实施精准监督、综合防控的有效手段。

体系建设

文化教育

公司纪委坚持不懈开展富有特色的廉政文化教育活动，筑牢干部职工廉洁从业的思想基础，通过不断改进廉洁教育的形式和内容，已初步形成上级肯定、职工认可、行之有效的廉洁教育“三品牌”，坚持 “以案促廉”“现场警廉”“以文倡廉”。

执纪问责

公司对违纪违规事件态度坚决、行动果断，自 2018 年来，闭环查处 21 条线索及 9 起微腐败事件；处理“四种形态”第一种 16 人、第二种 9 人、第三种 5 人；并向上追责违纪当事人两级领导，扣发 2 个月绩效工资、取消当年评优资格。

防控监督

公司每年坚持廉政风险排查，确立风险等级，制定防控措施；定期对关键领导岗位进行内部审计，防止因领导的道德失范而影响公司的整体绩效；同时建立“清廉运达驾驶舱”“综合监督平台”，探索数字化监督工具。

### 案例：廉洁教育“三品牌”

（1）**开展“每月一案、警钟长鸣”案例教育。**十年间，公司每月将精选廉政典型案例发到每一位中层以上干部和风险岗位员工信箱中，并在 OA“纪检监察”专栏上公开刊登，至今已收集 120 多个廉政典型案例；2020 年以来，公司更是通过微信公众号将案例推送到每一位员工，时刻提醒每一名廉政风险岗位上的同志保持警惕，吸取教训，引以为戒。

（2）**组织“浙江法制教育基地”警示教育。**公司定期组织中层以上干部及各风险岗位员工，赴杭州南郊监狱观看“反腐倡廉图片”展览和“狱中犯人一日生活”录像，现场听取服刑人员的现身说法，累计接受反腐倡廉和预防职务犯罪警示教育人群达 500 余名。

（3）**“以文倡廉”思想教育。**公司纪委书记每年坚持将防腐倡廉心得体会与广大干部职工进行交流学习，即集体廉政谈话，通过各类主题从不同角度来认识廉洁自律的重要性和违纪违规的危害性，起到了较好正面教育效果。

廉洁文化建设系列活动

报告期内，公司未发生移送司法的法律诉讼案件，并荣获“浙江省清廉建设成绩突出单位”称号。

### 全省清廉建设成绩突出单位名单

1. 杭州市财政项目预算审核中心
2. 杭州市交通运输行政执法队拱墅执法大队
3. 杭州市萧山区益农镇群围村
4. 淳安县枫树岭镇下姜村
5. 杭州第十四中学
92. 浙江省立同德医院
93. 浙江大学医学院附属妇产科医院
94. 浙江省轨道交通运营管理集团有限公司
95. 浙江能源天然气集团有限公司
96. 浙江运达风电股份有限公司
97. 浙江教育出版社集团有限公司
98. 浙江交投高速公路建设管理有限公司义东指挥部
99. 浙江海港集团宁波北仑第三集装箱码头有限公司
100. 浙江日报社

运达股份荣获 2022 年“浙江省清廉建设成绩突出单位”称号

## 投资者权益及汇报

公司高度重视信息披露与投资者关系管理工作，严格按照《中华人民共和国公司法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》等相关法律法规的要求，制定了《信息披露管理制度》和《投资者关系管理制度》，公平对待所有投资者，提高公司透明度，保障全体股东的合法权益。

### 信息披露

公司不断规范完善信息披露操作流程，及时、准确、真实、完整地进行信息披露。为保证投资者能够公平获取公司信息，及时充分了解公司运营情况和业务发展信息，公司指定董事会秘书具体负责信息披露工作、接待投资者的来访和咨询，并指定《证券时报》等报纸和巨潮资讯网为公司信息披露的报纸和网站。公司严格按照临时公告和定期报告格式指引的要求披露信息，内容简要清晰、通俗易懂，有针对性地反映公司的真实情况，增加公司透明度。2022 年全年公司共发布定期报告 4 份，发布 A 股临时公告 97 个，并保持了较高的信息披露质量。公司在深圳证券交易所年度信息披露考核结果中，荣获上市公司信息披露最高评级“A”级。

### 投资者沟通

公司通过业绩说明会、投资者专线电话和互动易平台等多种方式与广大股东沟通交流，提高公司的透明度。2022 年，公司参加“在浙里看国企”浙江国有控股上市公司 2021 年度集体业绩说明会；组织 11 次投资者现场调研和 5 次投资者电话调研活动，与各类投资者进行沟通交流。

### 投资者收益

公司关注投资者长期、持续的收益和回报，通过稳定的利润分配政策，与广大股东共享企业发展的成果。公司按照《浙江运达风电股份有限公司未来三年分红回报规划》，并结合公司经营的实际情况分配股利。2022 年，公司通过稳健经营和科学管理，不断提升盈利能力，以现金方式累计分配的利润占三年实现的年均可分配利润的比例超过 30%。同期，公司实现营业收入 173.84 亿元，归属上市公司股东净利润 6.16 亿元，基本每股收益 1.00 元。

运达股份充分重视对投资者特别是中小投资者的合理投资回报，并积极采取现金分红政策。2022 年，运达股份以总股本 338,990,171 股为基数，向全体股东每 10 股派 2.50 元（含税），共派发现金股利 8,474.75 万元。三年累计派发现金股利 12,884.15 万元。

## 专题：党建引领

2022 年是党的十二大胜利召开之年，公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕学习贯彻落实党的“二十大”会议精神为主线，开展政治铸魂行动、全面领导扎根行动、新能力提升行动、组织体系优化行动、清廉运达提升行动、党群连心共进行动等党建六大行动，深入推进全面从严治党，实现党建工作与经济工作的双融共促。

4 月 7 日，运达股份“迎接党的二十大”主题微党课宣讲竞赛揭幕打响，为后续建立起集团支部书记宣讲团和“80、90”青年宣讲团两支队伍打下基础。赛场上，选手紧紧围绕“幸福”“创新”“奋进”等主题，结合 PPT 视频演播，充分展示党的优良传统、企业转型发展、科技创新、生产经营等内容。此外，运达股份推荐 5 名选手参加集团青年理论宣讲比赛，最终荣获一等奖 1 名、二等奖 3 名、三等奖 1 名。

运达股份推荐

5 名选手参加集团青年理论宣讲比赛

最终荣获一等奖 1 名

二等奖 3 名

三等奖 1 名

运达股份“迎接党的二十大”微党课宣讲比赛

7月1日，运达股份开展庆祝建党101周年暨“五个一”主题党日活动。公司党委书记、董事长高玲以“勇当‘两个先行’探路先锋，以实际行动迎接‘党的二十大’胜利召开”为题，现场为全体党员干部上了一堂内容丰富、生动实际的党课。期间，还进行年度“两优一先”表彰仪式，并集体观看廉洁警示教育片《国企姓公不姓私》。公司近 100 名干部党员职工，分别在杭州主会场和各分（子）公司生产基地参会。

运达股份开展庆祝建党 101 周年暨“五个一”主题党日活动

运达股份召开党委会扩大会，传达学习贯彻党的二十大精神

10 月 28 日，运达股份召开党委会扩大会，传达学习贯彻习近平在二十届中共中央政治局第一次集体学习重要讲话，集体学习讨论党的二十大精神，对学习宣传贯彻党的二十大精神进行部署。会议强调，公司上下要深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论，坚持好、运用好贯穿其中的立场观点方法，持续激发忠实践行“八八战略”、坚决做到“两个维护”、奋力推进“两个先行”的强大动力，扎实推动党的二十大精神在运达股份落地生根、开花结果。

11 月 24 日，运达股份召开“学习贯彻党的二十大精神”理论宣讲会暨党委理论学习中心组扩大会。公司控股股东浙江省机电集团党委副书记、总经理杨震宇到会指导，并以“深入学习落实党的二十大精神，以改革发展的实际行动推动党的二十大精神走深走实”为主题现场作理论宣讲，并对运达股份领导班子提出希望和要求：一要提高政治站位，深入学习领悟党的二十大精神；二要坚定理想信念，增强国企改革创新的使命感和责任感；三要牢记团结奋斗，坚定不移贯彻落实党的二十大部署要求。努力打造一支“讲政治、勇争先、善变革、强管控、重形象”的党员干部队伍。

运达股份召开“学习贯彻党的二十大精神”理论宣讲会



# 推进共同富裕先行

运达股份秉承“乘风而上，顺势而为，为者常成，以信为本，与人为善，善结成德”的价值理念，始终坚持“不忘初心、回馈社会”，以助力共同富裕为己任，深入开展志愿者服务、精准扶贫、产业扶贫、教育支持等幸福生活共同缔造活动，书写更有品质、更加美好的民生“幸福答卷”。

## 志愿服务

公司成立“运达志愿者之家”，注册志愿者达到 100 余人，以“崇德向善、文明和谐”为宗旨开展针对性和常态化的志愿者活动。

• 日常生活之中，公司志愿者还定期在临平制造中心等地开展修理家用电器、理发等为民服务活动，积极开展公司厂区清理、到西湖景区捡垃圾等志愿者活动；同时，公司员工积极参与义务献血活动累计达 120 余人次，献血量约达 53,000cc。

几年来，公司参加关爱自闭儿童、福利院志愿者、学雷锋等各类志愿者等志愿服务活动达到数百人次。

注册志愿者达到

**100** 余人

公司员工积极参与义务献血活动累计达

**120** 余人次

学雷锋

开展环保志愿主题活动

## 精准扶贫

为响应省委、省国资委党委关于省属企业四川扶贫、省内“消薄”工作部署和要求，公司积极开展扶贫捐赠活动，继 2019 年拨付 20 万元四川省结对帮扶专项资金后，2020 年又拨付结对帮扶资金 30 万元捐助四川省仪陇县结对村；此外，为积极响应浙江省开展“千企结千村、消灭薄弱村”专项行动，公司工会 2019 年主动采购景宁薄弱村的野山菌、黄米粿当作员工福利，为薄弱村农户增加收入 30 万元，充分发挥国有企业在精准扶贫领域的示范带头作用。

2022 年，公司预算 500 万元专项资金用于社会公益，全年捐赠河北张北帮扶、湖南永州火灾区、宁夏吴忠红十字会、景宁沙湾村企结对等地区 100 余万元。

为贫困户送温暖

开展公益扶贫专项行动

## 产业扶贫

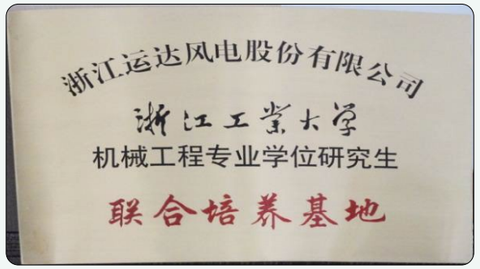
公司充分发挥自身优势、因地制宜助力乡村振兴，积极开发分散式风电扶贫项目，带动当地群众增收致富，助力地方经济发展，彰显国企担当。

### 案例：产业扶贫项目

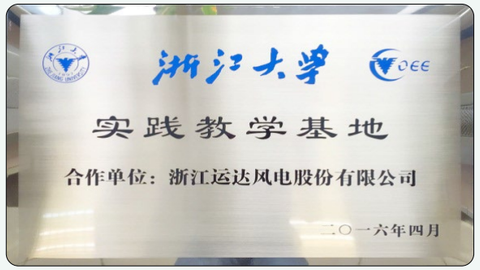
运达股份在广西自治区乐业县、湖北省崇阳县等地新增装机近 200MW，走出了一条结合产业的扶贫“新路径”，项目建成后 20 年内，每年将从发电收益中按一定比例帮扶当地贫困户，为带动当地贫困户群众增收致富、助力地方经济发展起到积极推动作用，走出了产业扶贫“新路径”，受到当地政府百姓的广泛好评。

## 教育支持

公司多渠道对接科研院所及高等院校，积极搭建“产学研”合作平台，促进各方优势共融、资源共享、合作共赢，推动协同创新发展。公司与浙江工业大学成立了机械工程专业学位研究生联合培养基地；与浙江大学成立了实践教学基地；与浙江水利水电学院、浙江机电职业技术学院成立了产学研合作基地。




联合培养基地




实践教学基地

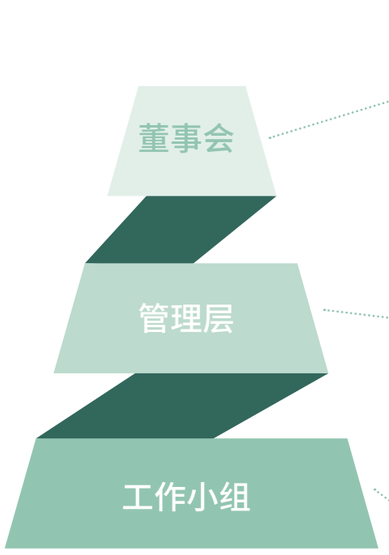
产学研合作基地

# 建立 ESG 合规管理

运达股份始终践行“献人类清洁绿电，还自然碧水蓝天”的企业使命，将可持续发展作为公司长期稳定发展的有效保障，在企业运营中融入 ESG 理念，并开展 ESG 管理体系探索，打造良好的可持续发展表现。

## ESG 管理体系

公司正积极构建可持续企业文化，塑造符合社会期待的履责形象，未来将逐步建立健全 ESG 治理架构，探索订立 ESG 战略目标，制定完善 ESG 管理制度，并在明确责任主体的基础上细化 ESG 关键绩效及具体行动方案，在企业管理和运营中推进系统性的 ESG 实践，以全面提升公司 ESG 管理能力。




对 ESG 重大事宜进行识别及评估，并负责相关事宜的总体监管、审议及决策，包括相关战略和方针的制定，对 ESG 相关报告、或其他报告中 ESG 相关的内容进行专项审议及汇报，对已制定的 ESG 相关目标实施进度进行监督管理。

负责公司 ESG 管理工作，包括对总体战略方针的分工、目标分配、工作部署等，向董事会定期汇报 ESG 管理及相关事项进展情况。公司 ESG 牵头部门负责协调 ESG 管理工作，包括编制年度 ESG 报告，ESG 指标绩效的指标完善、数据收集及动态跟踪与示警，组织开展培训、宣传与考核等。

公司各职能部门及分子公司负责各项 ESG 工作的落地执行，同时根据管理层要求定期收集汇报 ESG 绩效指标、优秀案例，协助完成 ESG 年度报告编制，以及各类 ESG 相关活动的组织实施。

运达股份 ESG 管理架构

## 利益相关方参与

运达股份重视利益相关方沟通，建立高效的利益相关方沟通反馈机制，借助不同渠道听取客户、股东及投资者、员工、政府及监管机构、供应商、社区与公众等利益相关方的意见和建议，识别各利益相关方对公司的反馈与期望，有针对性地回应各方需求，综合提升公司 ESG 表现。

| 利益相关方 | 需求与期望 | 沟通和回应渠道 |
| --- | --- | --- |
| 客户 | • 产品质量与安全<br>• 相关方隐私<br>• 知识产权保护<br>• 产品研发与创新<br>• 客户满意度管理<br>• 温室气体排放 | • 展会<br>• 社交媒体 |
| 股东及投资者 | • 公司治理<br>• 经济绩效<br>• 信息披露 | • 股东大会<br>• 信息披露<br>• 投资者关系活动 |
| 员工 | • 员工关怀<br>• 员工平等与多样性<br>• 福利与保障<br>• 职业健康与安全<br>• 职业发展与培训 | • 员工教育及培训<br>• 职工代表大会<br>• 员工交流会<br>• 内部沟通平台<br>• 上下级交流 |
| 政府及监管机构 | • 商业道德<br>• 能源消耗与再生能源 | • 公司调研<br>• 座谈交流<br>• 监督检查<br>• 组织参观 |
| 供应商 / 行业伙伴 | • 供应链可持续发展 | • 供应商大会<br>• 问卷调查<br>• 日常评估 |
| 社区与公众 | • 社区参与<br>• 循环材料的使用<br>• 水资源管理<br>• 废弃物管理 | • 问卷调查<br>• 公益活动<br>• 联谊活动<br>• 组织慰问<br>• 环保措施 |

## 重大性议题评估

本年度，我们综合考虑国家宏观政策导向、资本市场关注重点、可持续发展报告相关标准以及优秀同行对标分析，基于经营业务范围、内外部利益相关方期望等情况对公司 ESG 重大性议题进行识别，初步确立了对公司在环境、社会与治理三大维度具有重要影响并且影响利益相关方评价公司的 7 大高度重要性议题。它们是：风机产品质量、研发创新、应对气候变化、员工发展、供应链管理、公司治理和反贪腐。未来，公司将通过系统性的内外部利益相关方沟通调研对公司发展具有重要影响的议题进行更深入的分析，并经公司管理层审核，最终形成在环境、社会与治理报告中重点披露的实质性议题。

# 02
# 创新驱动发展

强化技术创新管理

夯实质量管理基础

建立合作共赢关系

提高客户满意程度

作为国家高新技术企业、国家创新型试点企业，运达股份始终以创新为发展引擎，以自主创新引领风电技术、卓越产品服务全球客户，合作共赢打造产业联盟。公司高度重视质量工作，以优质服务为核心，追求极致质量，凭借过硬的产品和服务质量，为客户创造最大价值。

# 强化技术创新管理

运达股份坚持技术创新和管理创新双轮驱动、走实走好高质量发展之路。2022 年，公司通过不断提高自身科研水平、充分集聚产业要素资源、促进科研成果转化，打通传统风电产业在绿色化、精细化方面的痛点堵点，推进精细化运维管理，以自身创新助力风电产业的绿色低碳转型。

**1** 位省级特级专家

**2** 位省级万人计划专家

**3** 位省有突出贡献中青年专家

**3** 位国务院政府特殊津贴专家

**6** 位省级 151 人才工程专家

**12** 位省属五个一人才工程专家

**85** 位各类市级人才

**73** 位区级 F 级以上人才

## 研发管理

运达股份作为浙江省最大的可再生能源装备制造企业，完全自主掌握了风电核心技术，在风电机组一体化设计技术、风电智能控制技术、风力发电系统先进并网技术、超大容量海上风电关键技术、“风光储荷”智慧综合能源技术等核心领域持续保持领先，并填补国内外多项空白，以创新技术引领行业发展，以创新性风电整体解决方案服务全球。公司通过一系列研发保障体系，确保研发工作优质高效推进。

在自主创新能力建设方面，公司制定了包括《人才培养与梯队建设管理办法》《知识产权管理办法》《技术成果奖励办法》《创新创效提案管理制度》在内的全方位创新管理体系制度。基于体系化制度建设，公司高效、有序开展内部创新及知识产权管理工作，促进实用技术的创新与专利积累，提高员工理论与技术水平，提升团队素质结构，优化研发流程机制，激发企业研发创新活力。

截止至 2022 年 12 月 31 日，公司及下属全资、控股子公司从事技术研发的人员共 742 人，占公司员工总数 31.5%。在创新文化建设方面，为提高创新积极性，公司开展了“创新创效提案评比奖励”，每个季度开展一次创新创效提案评选活动，在公司范围内收集有利于科研创新、管理创新的优秀提案，为提升运达创新水平贡献集体智慧和力量。此外，同步开展了“技术成果评选、QC 活动小组评选、五小成果评选、五型班组、合理化建议等”等活动，以创新文化滋养创新精神、强化创新动力。

在研发平台建设方面，公司内部已建设完成一批包括博士后科研工作站、国家级企业技术中心、省级重点企业研究院、省级重点实验室等在内的高标准、高水平、高质量创新平台。为运达股份不断推动技术创新和转型升级，提高市场竞争力提供了宝贵的智力资源。

截止至 2022 年 12 月 31 日，公司高端人才的构成情况如下：

科技领军型人才数量

| | |
|---|---|
| 国家级 | 3 |
| 省级 | 27 |
| 地市级 | 12 |
| 区县级 | 38 |
| 领军型人才总数 | 80 |

| | |
|---|---|
| 正高人才数量 | 9 |
| 副高人才数量 | 95 |
| 高级技师人才数量 | 31 |
| 中级人才数量 | 366 |
| 技师人才数量 | 68 |

职工总数 2,356

在研发经费投入方面，近年来，公司研发投入和研发人员不断增加。公司在杭州设立了技术中心、在英国设立了欧洲风电研究院，以加强风电机组技术开发。

## 创新激励

运达股份以技术中心、创新研究院和欧洲风电研究院三个部门为支撑，构建兼顾风电基础研究、应用研究和前沿技术研究的研发创新体系，进行全球化研发系统布局。基于原有的研发管理流程，公司先后引进 PLM（产品生命周期管理系统）、风电数字化设计等核心业务系统，实现研发管理的数字化、标准化和流程化，提升研发质量与效率；2019 年公司导入集成产品开发（IPD）模式、理念与方法，优化产品从客户需求洞察到产品开发、上市、生命周期管理的全过程。

主持参与编制国际、国家、行业标准等共计

**200** 余项

以及省部级重大研发计划项目

**30** 余项

获得国家和省部级科技成果奖

**30** 余项

## 以研发为基石，传递攻坚精神

公司深知关键核心技术为国之重器，需从根本上筑牢科技创新的基石，久久为功，以科研成果打开基础研究是所有技术问题的总机关。为了加强内部人才培养和技能传承，公司开展 “名师高徒”计划，通过老一代运达人的“传、帮、带”，培养新生力量，将运达精神代代传承。师徒之间更是迸发创新的火花，以交流互动，大胆创新、攻难克艰，争创一流。

截止至 2022 年 12 月 31 日，公司拥有国家级博士后科研工作站、国家级企业技术中心、省级院士专家工作站、省级重点实验室、省级重点企业研究院、省级高新技术研发中心等一系列高端创新平台，主持参与编制国际、国家、行业标准等共计 200 余项，承担国家重大研发计划、863 计划、973 计划，以及省部级重大研发计划项目 30 余项，获得国家和省部级科技成果奖 30 余项，包括“国家科技进步奖二等奖”、“国家能源科技进步一等奖”“浙江省科学技术一等奖”等，在大中型风力发电机组研发方面处于国内领先地位。

## 以激励促创新，激发科研活力

为了调动全体员工的科技创新热情，进一步提升公司的科技实力和竞争力，公司以系统化的奖励模式，多样激励内部科研成果。公司设置技术成果奖、科学技术奖、知识产权奖、科技项目奖等奖项机制，针对在技术攻关、科研创新方面做出突出贡献的团队和个人进行表彰和奖励。

公司倡导“以评促建、以评促改”，积极参与区、市、省级人民政府质量奖申报。2017 年、2018 年分别获得区、市级政府质量奖。2021 年，公司凭借在质量提升、创新发展、品牌影响和经营效益等方面取得的突出成绩，从百余家知名企业中脱颖而出，荣获浙江省人民政府质量奖。

此外，公司还与高校、科研机构等合作，共同推进科技创新项目的研发和应用，拓展公司的科技领域和技术范围，激发员工参与科技创新和技术攻关，促进公司的创新发展和竞争力的提升，为公司的可持续发展奠定了技术基础。

### 案例：采用员工技术创新

公司工会自 2014 年起连续组织开展 “小发明、小创造、小革新、小攻关、小建议” 技术创新成果征集活动，活动从 “提高效率、提升质量、降低成本、改进工艺、节能减排、改善环境和促进安全” 等方面出发，鼓励员工从身边小事入手，探索创新，以小博大并取得较好的成效。 八年来，共有 2,322 个“五小”成果项目参加最终评审，有 136 项成果被采用，2 个项目获一等奖，8 个项目获二等奖，16 个项目获三等奖，33 个项目获鼓励奖。经测算，三年累计创造经济效益约 1,200 余万元。

## 知识产权保护

运达股份重视专利保护，对内制定了《研发项目管理办法》《知识产权管理办法》及《科研奖励管理办法》等制度，申请并通过了 GB/T29490-2013 企业知识产权管理体系认证，获得了国家级知识产权优势企业认定。

公司在总师办下设专业知识管理专员、项目管理专员、技术文档管理专员等职务，统一负责申报管理新技术和新产品、发明专利等知识产权。

运达股份知识产权管理架构

截止至 2022 年 12 月 31 日，公司累计拥有专利 364 项，其中国际发明专利 2 项、国内发明专利 121 项；获得软件著作权 255 件；发表论文 364 篇。累计主持 / 参与编制的 111 项标准已发布，其中主持国家标准 7 项、行业标准 5 项、浙江制造团体标准 1 项和地方标准 1 项；正在主持 / 参与编制国际标准、国家标准、行业标准、团体标准共计 91 项。 近三年公司标准和专利情况如下：

技术资源指标结果

| 绩效指标 | 2020 年 | 2021 年 | 2022 年 |
|---|---|---|---|
| 标准发布数（项） | 74 | 93 | 111 |
| 专利授权数（项） | 191 | 270 | 364 |

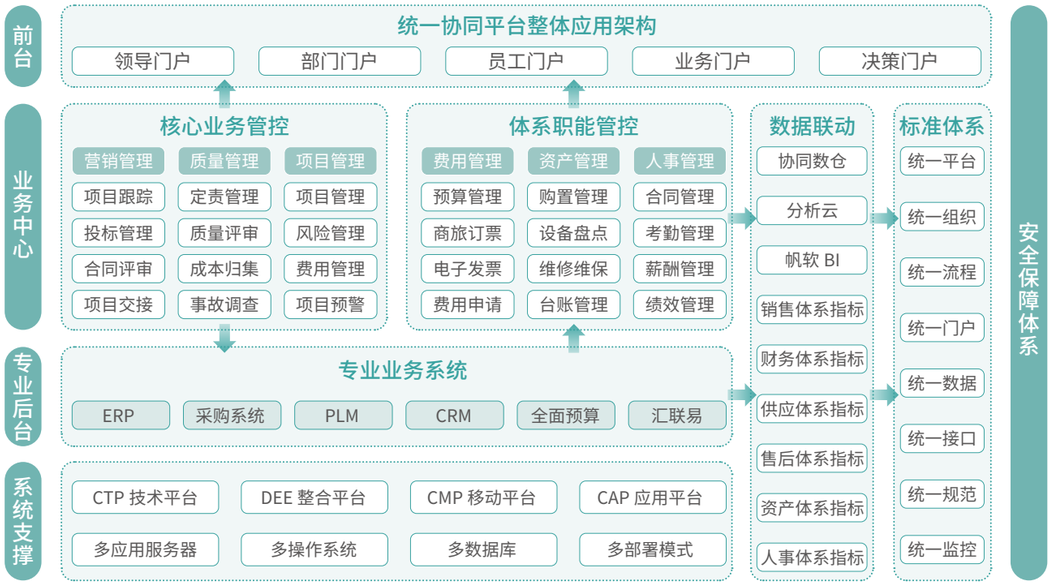
# 夯实质量管理基础

运达股份以质量和服务优先，在发展过程中形成了“顾客导向，提供优质服务；全员参与，共筑质量防线；追求卓越，铸就百年品牌”的质量准则，并制定了“预防重大质量风险”“具备质量竞争力”、直至“逐步实现质量溢价”的可持续发展模式准则，以过硬的产品为客户创造最大价值。

## 智能管理

作为风电领域头部企业，运达股份积极贯彻数字化改革指导精神，全面推进信息化、数字化建设，全面提升“数智赋能”水平，并取得初步价值成效。公司依托云计算、大数据、物联网、工业互联网等新一代信息技术，并深度融合公司深厚的风电技术与管理经验，紧密围绕企业发展战略，构建了一整套覆盖风电全生命周期的数字化运营管理平台，致力于成为行业数字化转型的典范。

近年来，运达股份协同运营平台已经完成了制造运营管理（MOM）、供应商关系管理（SRM）、客户关系管理（CRM）、固定资产管理（EAM）、费控管理、全面预算管理等 10 余个新建系统的上线运行，以及运维管理、智慧物流、质量管理、采购管理、生产 MES、研发 PLM 等 12 个存量系统的迭代优化。基于该平台，运达股份实现了研、产、供、销、服等核心业务的全面覆盖，形成了费用全场景、预算全维度、采购全流程、交付全流程、营销全流程、供应商全生命周期等数字化管理模式，形成业务、数据、管理全面协同的局面，切实优化运营效率，实现精益管理，逐步提升生产效率。




运达股份统一协同平台整体应用架构



## 智能生产

运达股份以高标准开发更多清洁能源基地，打造智能化、绿色高效的“未来工厂”，并以自身数字化运营实力，助力产业链上下游全面数字化升级。2022 年，浙江省“未来工厂”试点企业评选，相继经过企业申报、各地推荐、省经信厅组织专家评审等环节。运达股份作为此次仅有的两家省属企业之一最终成功入选，是对公司多年来在信息化建设、数字化转型、智能化应用等方面工作成果的肯定。

未来，运达股份将以“未来工厂”试点为契机，融合应用新一代信息技术，结合行业特点和企业实际，朝着价值链升级、竞争力提升和高质量发展的目标不断努力。在聚焦数字化设计、智能化生产、数字化管理、网络化协同、服务化延伸等应用场景，开展新技术应用和新模式创新，力争形成可复制可推广的解决方案和案例。“未来工厂”的创建，赋能行业智能化转型，助力新能源企业数字化升级，打造运达股份“百年老店”，为实现国家“双碳”战略目标贡献力量。

## 智慧服务

在“双碳”目标下，新能源风电项目迅速发展、建设体量庞大，导致风电运维成本占比提高、技能人员短缺等一系列问题，项目成本控制难度增高，突破传统风电运维模式成风电发展的当务之急。运达股份结合当前风电运维实际，从客户需求出发、依托主机制造技术、自营风电项目平台及远程集控系统，成功研究出运检一体“托管式”全生命周期的智慧运维服务。这标志着运达股份在运维人员能力、运用新技术等方面得以提升，在行业内推行更高效、更经济、更专业的风电项目运检一体化服务。

集控中心

该服务通过运用远程数据监控、故障智能诊断、大数据故障预警等新技术，采用“一岗多能”“资源共享”“统一管理”等新模式，能够突破传统运维模式束缚，降低风电运维成本，提高客户整体收益。风电项目运检一体方式将传统“运”“检”分开融为整体，合理分配现场运维人员工作，充分运用运维资源。其将风电机组巡检维护转变为风电机组 + 送电线路巡检维护，将送电线路监控转变为风电机组 + 送电线路监控，将运行管理及检修维护管理转变为运检统一管理。

远程监控画面

运达股份通过人员合理分工、资源充分利用、过程优化管理，令运维人员工作效能及资源利用得到最大发挥。根据实际效果评估，与传统运维方式相比，运检一体运维成本下降 20%~25%，并随风电项目容量的不断增加，运检一体服务经济性将不断提升。

运检一体运维成本下降 **20%~25%**

## 智慧运维

运达股份技术团队以数字化改革为牵引，采取技术创新 + 管理创新的模式，通过搭建起面向风电运维业务场景的数字化设计、运营管理、智慧服务、混合云大数据基础设施等四大平台架构体系，实现“人工运维”到“智慧运维”，全面升级风电现场运维管理，提高风机可利用率，显著推动发电效率提升以及全生命周期的度电成本下降，为用户实现降本增效。

运达股份成功入选“2022 福布斯中国可持续发展工业企业 TOP 50”榜单，展现出市场对运达股份可持续发展战略和实践的权威认可。

入选“2022 福布斯中国可持续发展工业企业 TOP50”榜单

## 质量管理

一直以来，运达股份始终践行“献人类清洁绿电，还自然碧水蓝天”的使命，以质量求生存。凭借优异的产品性能、可靠的产品质量、完善的服务体系已成为国内领先的风电整机研制、生产和销售企业之一。

### 全面制度建设，提升管理效能

公司深知产品和服务质量是企业生存和发展的根基。为提高质量和核心竞争力，全面在内部树立质量先行的意识，质量管理部创新设计了“质量四色法”，按照质量风险的不同级别，确定“三检（自检、互检、专检）”不同环节的管控方式。通过对各工序进行质量风险分析，识别出不同等级的风险点，标以红、橙、蓝、绿四色进行识别，继而对不同风险点进行相应的质量资源分配。对识别出操作难度大、技术含量高、风险等级高，可能导致严重后果的装配工序进行重点管控，并形成动态管理机制，合理利用质量资源，实现质量资源利用最大化。

在质量管控的前提下，公司不断提升各项质量管理工作。通过引进制造过程微型审核、优化质量制度审计、梳理流程等，使质量体系运行监控由零散、被动改进为立体、主动；通过供应商分级管理、检验互认机制、供应商质量帮扶等，使供应商质量由“层层围堵”的事后控制改进为“预防 + 疏导”前移式管理；在质量异常收集系统上创建质量损失成本收集系统，并通过质量管理驾驶舱呈现，便于管理层快速了解信息并做出决策，执行层依据数据落实改善。

此外，公司基于 PDCA 循环原则，搭建质量信息化管理系统。目前，质量数据决策系统、质量异常收集系统、质量损失成本收集系统、MES 系统质量检验模块、创新创效管理平台、“一机一档”管理系统等子系统已投入使用，实现了质量工作和质量信息数字化，提升了工作效率和工作质量。

### 靠拢认证体系，科学监督管理

公司按 ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001 标准要求在行业内率先建立了质量 / 环境 / 职业健康安全管理体系，并在日常中严格遵循标准要求，切实提高自身的管理水平。2021 年 7 月公司质量 / 环境 / 职业健康安全管理体系通过了中国质量认证中心组织的换证审核，取得了相应的管理体系认证证书。同时，公司根据产品质量特性设立产品全生命周期的质量监控点，并严格执行国家标准、法律法规、地方标准、行业标准和企业标准进行质量监督管理工作。

2022 年，运达股份通过中国质量认证中心（CQC）风电运维服务能力评估，获得“5A”级《风力发电机组运行与维护服务能力评估》证书，标志着运达股份陆上风力发电机组在运行维护、故障检修、大部件检修，状态检修等方面的各项服务能力均已达到“5A”级水平。

运达股份获得“5A”级
《风力发电机组运行与维护服务能力评估》证书

报告期内，运达股份风电机组一次交验合格率≥ 96%，机组运行可利用率≥ 99.5%。在全生命周期质量管理模式的导向下，2022 年 1 月，运达股份经过严格的资料评审、现场评审、陈述答辩等环节，最终从百余家企业中脱颖而出，获得“2021 年浙江省人民政府质量奖”的殊荣。“2021 年浙江省人民政府质量奖” 每两年评定一次，是浙江省质量领域最高奖励，是省政府对企业实施卓越绩效管理，取得显著经济效益和社会效益的奖励。

浙江省人民政府文件

浙江省人民政府关于表彰2021年省政府质量奖获奖组织的决定

运达股份获得
“2021 年浙江省人民政府质量奖”

## 质量文化

运达股份围绕提质增效，坚持质量强企，深入贯彻新发展理念，不断提高全员质量意识，实现个人企业共成长，当好国内能源电力生产向绿色、低碳转型的排头兵。运达股份以质量文化为引领，聚焦质量核心，采用多元化的渠道和方式，全员合力加强质量意识。

公司通过云学堂质量管理学院、培训沙龙等线上线下相结合等多元化方式，向全体员工宣贯公司的质量管理理念，加强全员质量意识，推进质量文化落地。每年策划举办主题质量月系列活动，设置知识竞答、QC 成果、质量信得过班组、先进个人、先进集体等多种奖励评优机制，努力营造重视质量、追求质量、崇尚质量的良好氛围。

**案例：** 运达股份多项群众性质量管理成果荣获佳绩

2022 年 7 月 6 日至 8 日，2021-2022 年度浙江省机械工业群众性质量管理活动经验交流会暨优秀质量管理小组（QC）成果发表会在杭州千岛湖召开。运达股份参与申报的 QC 成果、质量信得过班组、品牌故事等作品，凭借自身实力和优势，从来自全省机械行业 144 个参与本次交流展示的项目中脱颖而出，荣获 2021-2022 年度浙江省机械工业群众性质量管理活动“杰出企业”称号；“展翅雄鹰 QC 小组”和“变桨优化小组”荣获优秀质量管理小组一等奖；“轮毂十二组”荣获优秀质量信得过班组一等奖；“发电机 QC 小组”和“风电健康管理组”荣获二等奖；《低噪神器，让风电机组与自然更亲近》荣获“优秀品牌故事”。

经过 20 年的实践和积累，运达股份已经形成了“文化引领、创新驱动、数智赋能”三位一体全生命周期质量管理模式，为公司全面质量管理水平提升、跻身业内先进行列奠定了坚实的基础。近年来，公司在质量提升小组和跨部门改进团队活动中获国家级奖项 11 项，省级奖项 37 项，并连续 6 年荣获“浙江省机械工业群众性质量管理活动杰出企业”。

# 建立合作共赢关系

运达奉行“善待供应商、合作共赢”的价值理念，着力于打造具有企业战略性、高增值并能造就竞争优势的供应链体系，通过伙伴成员间共享竞争优势和利益的长期性、战略性的协同发展，展开技术支持、共建测试及实验平台、样机开发等战略合作，从而推动资源互补，实现合作多赢。运达股份以创新技术引领行业发展，培育了全球领先的风电产业供应链体系，以创新性风电整体解决方案服务全球。

## 绿色供应链

公司以推动全产业发展为己任，发挥“链主”企业集聚效能，响应国家打造自主可控、安全可靠的产业链、供应链的号召，着力构建供应链合作与创新网络，加强产业链供应链各个环节的有效衔接，推进全链条资源的流动，旨在打造环保、低碳、高效、智能、协同的“五化”绿色供应链。

**信息数据化**

解决供应链“信息孤岛”问题，开发 SCM（大供应链管理系统）实现与供应链上下游企业真实且有效的流通数据共享，极大程度减少因信息不对称产生的等待和二次搬运浪费，提高供应链的运转效率。深入开展技术创新、新技术应用、供应链金融等方面的合作。

**交付准时化**

提升公司的全供应链统筹管控，保证交付准时。通过上下游企业间的生产、运输及多项协同，帮助风电行业快速实现数字化转型升级，精益生产、准时节能、环环相扣、减少浪费。

**合作战略化**

通过伙伴成员间共享竞争优势和利益，谋求长期性、战略性的协同发展，并通过加强技术支持、测试及实验平台共建、部件联合开发等战略合作，推动资源互补，打造稳定、安全、有韧性的供应链关系。

**成员绿色化**

公司运用品类管理、双四象限分类等方法制定供应链管理策略，最大程度节约资源、提高效率、开展绿色经营，打造绿色供应商评估体系。此外，公司承担社会责任，通过供应商帮扶等赋能手段更大限度地惠及上下游中小企业，以产促能，支持中小企业在细分领域不断做强做优，形成开放的绿色供应链。

**采购科学化**

公司制订了《供应商开发与考核管理办法》，依据采购属性建立了批量采购供应商开发流程和零星采购供应商开发流程，在技术能力、生产能力、质控能力、交付能力、财务状况五维度评估的基础上，选择适合公司发展的供应商。在后续管理方面，公司根据可选择供应商情况、供应商类型以及采购金额等维度，在入选供应商基础上进一步筛选分层，识别战略供应商、优选及一般供应商，并支持优选供应商向战略供应商转移，从而获取更多的战略供应商，在充分竞争的情况下实现成本下降、质量改善、服务提升。

运达股份“五化”绿色供应链

报告期内，运达股份主要供应商（I/II 类）总共 144 家。其中，国内供应商 142 家，海外供应商 2 家。供应商情况如下：

I/II 类供应商情况

| 绩效指标 | 2020 年 | 2021 年 | 2022 年 |
|---|---|---|---|
| 考核供应商数量 | 138 | 132 | 144 |
| 优秀供应商数量 | 7 | 22 | 17 |
| 合格供应商数量 | 122 | 109 | 124 |
| 战略合作供应商 | 9 | 10 | 8 |

运达股份对具有较大改进潜力、愿意投资且价格优势明显的关键配套供应商，制定长期帮扶计划，组建跨部门团队实施重点帮扶，不断提升供应商综合管理能力、新产品开发能力、量产产品质量和交付保证能力，以运达力量助推产业升级发展。

**资金扶持**

通过融资租赁等方式解决供应商的资金困难，帮助其新产品迅速走向市场，同时为公司提前锁定产能。

**质量改善**

公司组织采购、技术、质量、运维等相关部门，与大部件供应商召开技术质量协调会，分析质量问题产生原因，共同探讨解决方案，从而推动双方技术革新，有效降低质量问题发生率。

**供应链金融**

公司通过集团金融公司平台推出了商票（运达开具的商票、央企财务公司开具的商票）贴现、票据质押等业务，同时利用自身的银行授信，提供银行保理、国内信用证等多种供应链金融产品，帮助供应商缓解资金压力。

**体系对接、二方审核**

建立关键零部件相关的供应商质量过程控制标准，并在供应商制造现场设立专职质量工程师，参与供应商产品的过程管理，帮助供应商建立完善的质量管理体系。

此外，运达股份作为浙江省风电产业技术创新战略联盟的牵头单位，主动承担行业排头兵的责任，通过与合作伙伴的产业协同与技术创新，实现高效、协调、稳固的供应链运作。公司与供应商联合开发及技术优化，缩短产品开发、生产和投放周期，将绿色生产制造、产品生命周期管理和生产者责任延伸等理念融入企业的供应链管理体系，有效降低成本、减少资源和能源的消耗、减少环境污染，实现可持续发展。



## 专题：成功打破垄断，自主产品开花结果

在过去，采购价格昂贵、运维服务受限、备件更换繁琐等问题都是以往公司采取外部进口产品带来的现实问题。面对变桨技术完全被国外品牌垄断的僵局，运达股份变桨技术团队暗下决心，立志打破“卡脖子”核心技术难题，设计出更加满足我国风电场建设需求的自主产品，牢牢将风机安全的“命门”掌握在自己手中。

2018 年，安装运达股份自研变桨系统第一台样机的成功挂机并网运行，为运达股份在变桨系统研发上竖起一道机组关键部件自主研发的里程碑。目前，运达股份自研变桨系统已实现全面产业化，并逐步深入到驱动器、变桨电机、后备电源等关键部件，不断优化自研变桨系统的性能，降低系统采购成本。运达股份自研变桨系统已实现全面产业化，特别是自研国产驱动器已实现对进口驱动器的完全替代，彻底摆脱受制于进口供应商的局面，并创造了上亿元的经济效益。

2022 年，运达自研的风资源评估云平台—运风成功上线，该平台突破了我国风资源评估技术严重依赖国外软件的瓶颈，是运达股份数字化进程中技术创新的代表作。目前，“运风”平台已成功在风电场投资开发、风电机组投标销售、风电项目后市场运维等业务端实现应用，并逐步深入到风电项目噪音评估与降噪优化、光影效应评估、后市场技改扩建等领域。“运风”平台的开发不仅打破了国外商业软件的技术封锁，更是全面提升了公司投资测算精度，提高了公司的市场竞争力与投资回报率，为公司创造了巨大的效益。

从过去受制于进口供应商的被动执行者，到今天引领行业发展风潮的主动开拓者，自研变桨是运达股份高质量发展的一个缩影。随着公司全面进军海上风电市场，运达股份将决心攻克，开创性研发全新架构平台化变桨产品适应未来海上 15-25 大兆瓦风电机组需求，奋力解决技术“卡脖子”难题，擘画技术运达的宏伟蓝图。

## 产学研合作

随着公司“十四五”规划目标及海风 + 出海的“两海战略”稳步推进，运达股份建立“评估、吸引、管理、规划”四大技术管理体系，进行全球化研发系统的布局。为满足技术业务发展需求，运达加大技术资源的投入。公司目前拥有国家企业技术中心、博士后科研工作站、院士专家工作站、重点实验室等高端研发平台，拥有研发及工程技术人员 800 余名。近三年公司合作院校、行业协会参与情况如下：

合作院校、行业参与协会情况

| 绩效指标 | 2020 年 | 2021 年 | 2022 年 |
|---|---|---|---|
| 合作院校数量 | 6 | 6 | 6 |
| 行业协会数量 | 20 | 20 | 28 |

依托强大科研实力以及良好的国内市场反馈，2019 年，运达股份设立了运达欧洲风电研究院，并且通过导入 IPD 先进管理理念及应用 PLM 等信息化管理工具，持续改进研发管理流程。近年来，运达持续开展国际交流、聘请外国知名专家、以及与浙江大学、中国电力科学研究院等国内外知名高校、科研院所开展产学研合作等方式，在风电总体设计、风电系统控制、风电先进并网、风电智能化及风电检测与试验等领域掌握核心技术，保持了国内领先地位。

运达研发资质与平台证明（部分）

**案例：** 运达股份与浙江大学共建“智慧能源联合研究中心”签订战略合作协议

2022 年 1 月 25 日下午，运达股份与浙江大学在杭州签署战略合作协议，并举行共建“智慧能源联合研究中心”揭牌仪式。中国工程院院士、浙江大学教授孙优贤；运达股份党委书记、董事长高玲出席仪式并致辞，党委副书记、总经理陈棋主持会议。

## 产业发展合作

运达股份正纵深推进新能源全产业链布局，以自身的技术创新，积极带动产业链协同创新，加快国产化步伐，构建全新、可靠、具备国际竞争力的国产供应链体系，从而不断提升我国风电产业链的创新水平和国际竞争力。

### 智慧风电

在“双碳”背景下，中国电力系统正阔步向绿色能源转型，合理运用风电机组和环境数据对风电厂更精准的预测发电量，保障风电场安全稳定运行和提升智慧运维水平至关重要。作为数据传输的载体，网络质量的好坏，直接影响着数据的可用性。

2022 年 4 月，运达股份牵手阿里巴巴达摩院 XG 实验室，针对部分有线网络无法部署，移动信号不稳定的特殊风电场，合作推出风电云上多链路回传解决方案。该方案已在风电场具体实施。此次应用的通信方案是以新一代通信协议 Xlink 为基础，通过多路径绑定技术，创新性地设计风电场通信链路，拓宽网络通道，为风电场的数字化和信息化建设深度赋能。

此次牵手达摩院，共同打造智慧风电场，是一次聚焦数字化浪潮打通云边端的有效实践。在数字化新时代，云上多链路解决方案，立足 5G 技术，综合运用云计算、大数据、人工智能等数字化技术，为我国风电场构建坚实的数据基础提供出扎实的方案，让风机运行形成完整的数据流动路径。这不仅发展前沿科技、解决行业难题、释放数智力量，更助力运达股份加速实现自身再造，助力行业智慧升级，在“双碳”目标下更好地践行“献人类清洁绿电 还自然碧水蓝天”的企业使命。

### 海上风电

运达股份在持续拓展陆上风电市场的基础上，加快开拓海上风电和海外市场。2023 年 2 月 14 日，“运达股份第 10,000 台暨海上第一批次风电主齿轮箱交付仪式”在南京高速齿轮制造有限公司（以下简称“南高齿”）的装配车间隆重举行。运达股份党委副书记、总经理陈棋，总经理助理兼采购中心总经理魏敏，南高齿集团总裁胡吉春、风电事业部总经理顾晓斌及双方项目团队 50 余人参加交付仪式，共同见证这一具有重要里程碑意义的时刻。

运达股份与南高齿合作第 10,000 台暨海上第一批次风电主齿轮箱交付仪式隆重举行

## 能源结构转型升级

运达股份基于自身特性，积极助力地方政府产业链资源整合、统筹规划，推动新型能源结构优化改革，打造“政企融合”新样板，推动“互利共赢”新发展，全面助力地方产业发展和乡村振兴事业。

2023 年 3 月 9 日，运达股份与锡林郭勒盟行政公署（正蓝旗人民政府）合作签约仪式在杭州举行。根据协议，双方将携手围绕锡盟绿色能源、绿色制造业发展、推进示范区能源转型进程等方面进行详细部署，合力走出一条高质量发展新能源建设与乡村振兴相结合之路。运达股份充分发挥在新能源项目开发、投资、建设及风电产业链协同落地等领域的优势，积极参与锡盟的发展，助力锡盟实现乡村振兴，率先成为全国低碳示范区，率先完成双碳目标。

运达股份与锡林郭勒盟行政公署（正蓝旗人民政府）签署合作协议

# 提高客户满意程度

运达股份秉承“为客户创造最大价值”的理念，提供创新性全生命周期的整体解决方案。在主机设备、服务和资源开发各阶段，分别通过差异化方法建立和维护客户关系；推行项目制，为客户提供项目签订后运输、安装、调试、运行维护等全生命周期服务的解决方案，满足客户需求，超越客户期望。

由于公司销售的产品不是大众商品，主要客户为国内各大中型发电集团，因此销售对象相对稳定。随着成功案例的增加，公司在行业中的知名度和美誉度都大大提升，也因此培养了一批稳定的战略合作伙伴，保证一定的订单量。近三年公司在各地市场的开发情况如下：

- **立体化营销中心网络**

运达建立了由市场部、销售部、海外销售部、合同管理部、项目管理部组成的“立体化营销中心网络”，优化操作细节，从客户的角度来考虑每一步环节的实现，不断提升客户对于品牌的忠诚度。为提升技术与市场的对接能力，售前实施以项目为中心、面向客户的“铁三角”营销模式，形成市场、营销和技术的虚拟团队机制，促进了对客户需求的精准把握、挖掘、沟通和价值实现；项目实施过程中通过合同分解会、项目启动会、生产项目协调会的“三会制”，全面保障项目的有效执行；建立“1322”运维服务管理体系，即以现场运维为 1 个中心，实行驻场服务、区域管理、总部管控 3 级管理，配合技术、备件供应 2 个支持，谨守质量和安全 2 条红线，确保现场风电机组的长期安全运行，以赢得顾客信任。

建立“1322”运维服务管理体系，即以现场运维为 **1** 个中心

实行驻场服务、区域管理、总部管控 **3** 级管理

配合技术、备件供应 **2** 个支持

谨守质量和安全 **2** 条红线

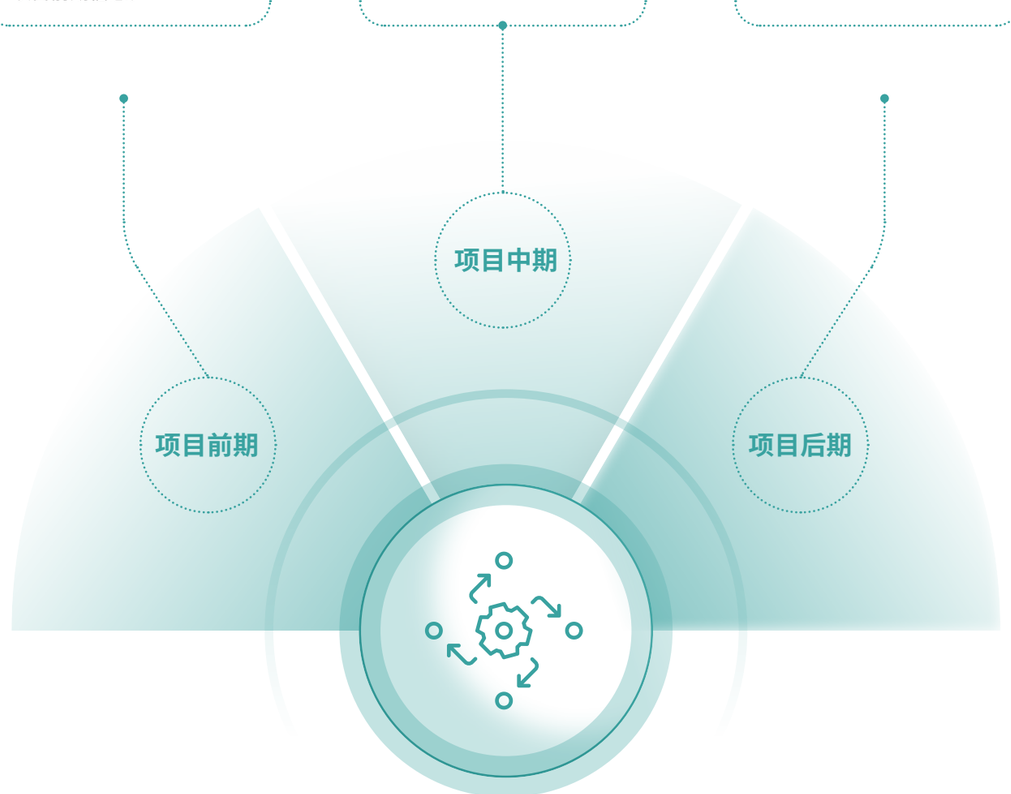
## ● 全生命周期满足客户需求

针对不同客户类型，运达通过多种渠道了解客户需求和期望，并在不同阶段采取差异化、针对性措施，以全生命周期满足为客户提供优质的产品及服务。

前期服务包括风电场的微观选址、道路踏勘、机组选型、经济性分析等技术服务，运达风资源团队具有非常丰富的选型经验，能为客户提供定制化解决方案。公司主要通过与设计院、客户的技术交流与沟通，得到第一手的项目前期信息。

项目执行是风电场生命周期内的核心环节。运达承担着包括道路运输、吊装安装、运行维护等环节的综合服务内容。现场经理采用“一对一”方式，即项目现场经理一旦任命上岗后，坚守在现场管理岗位，保证与客户即时地信息沟通。

公司通过与客户交流、拜访以及满意度调查后，深度了解前期项目情况，提供偏航控制改造、程序优化、批量更新系统程序与参数等，让产品通过优质服务升级迭代，实现可持续化。




## ● 提升客户满意度

运达股份始终坚持以客户为中心的经营理念，坚持为客户提供可信赖、可持续的整体解决方案。公司对客户投诉高度重视，制定了《不合格品控制程序》《质量问题处理管理办法》《工程运维质量监督检验规范》《改进控制程序》等一系列规范和程序，明确规定了顾客投诉处理流程、各部门的责任和处理时间要求，及时跟进并回应客户诉求。

### 反馈收集

满意度测量由营销中心负责向客户发出《顾客满意度测量评价表》和第三方机构组织调查，并按《顾客满意度测量管理办法》要求组织相关部门进行顾客满意度分析和测量。

### 反馈分析

交付中心负责收集和传递机组运行故障信息，并按照《质量问题处理管理办法》要求执行。质量管理部负责牵头“质量回访”工作，收集质量保证期内的机组运行相关信息，组 织相关部门进行原因分析和改善。

### 整改提升

各职能部门及各分子公司负责对顾客不满意的相关问题进行原因分析，并采取纠正和预防措施，以客户导向为驱动，不断升级产品和服务模式。

运达股份客户满意度管理

运达股份通过内部自测和第三方权威组织评测双结合的方式对顾客满意度进行测量，获取公司产品和服务满足顾客需求和期望的程度，依据测量结果采取相应措施，改进质量管理体系，不断提高顾客满意程度。公司主要客户为国内各大中型发电集团，数量极其有限，此外，公司经过长期经营培养了一批长期稳定的战略合作伙伴。报告期内，公司的客户投诉处理及时率为 100%，投诉处理满意度为 100%。

报告期内，公司的客户投诉处理及时率为

**100%**

投诉处理满意度为

**100%**

# 03
# 生态和谐共生

贯彻落实环境保护

推动资源综合利用

牢守安全生产底线

运达股份深耕清洁能源领域五十载，以实际行动担负起守护“青山绿水”的重责，并将绿色环保融入公司运营，助力碳达峰、碳中和目标的顺利实现；同时从严从实从细做好安全生产工作，强化健康安全意识，用绿色智慧能源、安全稳定生产点亮美好生活。

# 贯彻落实环境保护

一方面，运达股份充分发挥风电对保护环境、平衡生态的推动作用，让风电与城市和谐相处，截至 2022 年 12 月底，公司全球装机超 10,000 台，另一方面，运达股份积极践行绿色环保理念，严格遵守国家法规及行业标准，制定并落实《三同时管理制度》，持续建立健全环境管理体系，努力减少自身运营对环境的不利影响，构建环境友好型企业新格局。报告期内，公司未发生重大环境事故。

## 加快循环利用

我国最早一批风电机组设计运行年限临近，机组退役将产生大量废弃物。运达股份以“八八战略”精神为指引，紧跟“双碳”脚步、勇担社会责任，在绿色可持续发展道路上不断前行。公司凭借担当实干的技术团队，敢为天下先的勇气魄力，立志并成功突破老旧风电机组受限国外技术垄断，改变提质增效受阻的现状，充分彰显“献人类清洁绿电，还自然碧水蓝天”的国企使命。

公司大力推动老旧机组绿色回收和循环利用，“风电机组置换”业务作为运达股份智慧服务业务的核心（包括“机组以大代小”及“机组主体置换”等服务板块），其以数字化创新为驱动、绿色回收再利用为理念。目前，公司正计划在河北张家口和内蒙古锡林郭勒建设老旧机组循环利用基地，把退役机组和更换下来的机组材料进行循环利用，并与材料、建筑等行业展开广泛合作，通过技术创新和材料创新，共同促进绿色经济的持续发展。

此外，公司提出 “一主两翼”发展战略，将其列为一项民生工程，积极为千万装机老旧风电“续命”。此举不仅可以确保风电产品研发制造，还能大力推进风电场开发运营与风电场智慧服务，有效降低电力成本、提升发电收益、保障电力安全。

**案例：** 运达股份荣获 2022 年度“老旧风场以大代小”优秀试点奖

2023 年 3 月 2 日，在四川成都举办的“中国新能源电力发展论坛”上，运达股份凭借在广东饶平风电项目上的成功改造，荣获 2022 年度“老旧风场以大代小”优秀试点奖。该论坛由光伏们、风芒能源、储能与电力市场联合中国光伏行业协会、中国电建集团成都勘测设计研究院有限公司、清华大学四川能源互联网研究院等机构共同主办。

此外，运达股份支持设计大赛，鼓励社会设计思维、前沿理念和创新成果，赋能退役风光设备循环再利用技术的提升及转化，为我国风电行业的绿色健康发展贡献力量。

**案例：** 第二届“运达·方华杯”退役风光设备设计大赛启动会顺利召开

2022 年 10 月，由运达股份独家冠名，中国物资再生协会风光设备循环利用专业委员会（简称“专委会”）、北京东方园林环境股份有限公司（简称“东方园林”）和清华大学美术学院（简称“清华美院”）工业设计系三家单位联合主办的第二届“运达·方华杯”退役风光设备设计大赛启动仪式在东方园林顺利召开。

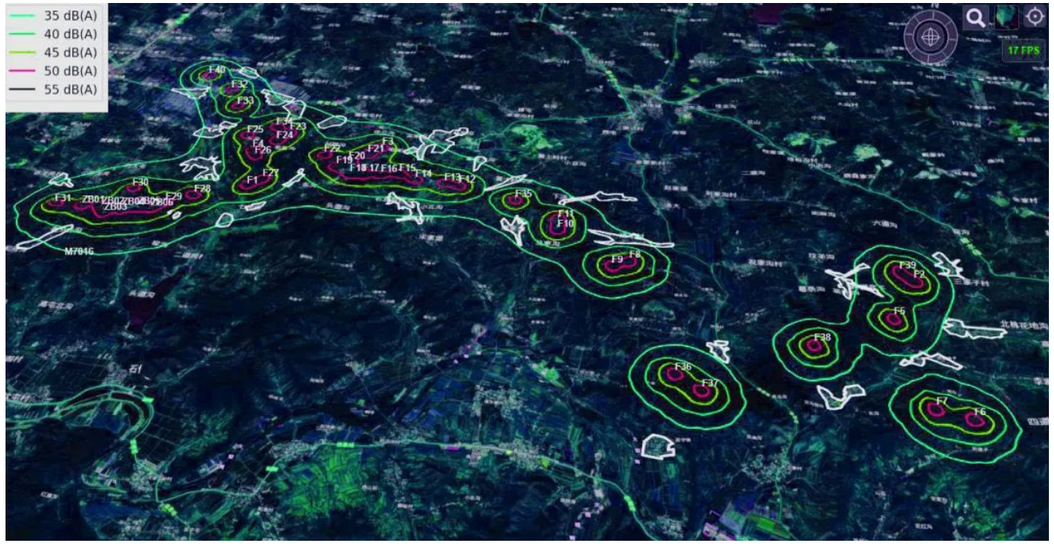
研究院院长刘旭代表东方园林欢迎专委会、清华美院工业设计系和运达股份的一行领导共同出席第二届“运达·方华杯”退役风光设备设计大赛启动仪式并预祝大赛取得圆满成功。会上，刘旭院长和程刚齐主任就退役风电叶片循环再利用产品在园林景观和文化旅游等领域内的应用推广也展开了深入交流和探讨，双方表示后续将根据双方各自优势展开合作。同时，刘旭院长也主动邀请专委会参与到东方园林在北京朝阳科委已立项通过的退役风电叶片资源化利用项目中，为后续退役风电叶片资源化利用技术实现工程化转化提供帮助。

## 降低噪音污染

风电机组容量快速提升、叶片长度不断加长让距离用电负荷区较近的居民会受到噪音的影响。随着风电开发中心逐步向中、东南部地区转移，风电场周边环境敏感区域增加，风电机组运行中产生的噪声逐渐引起社会关注，而风力发电所产生的噪音污染也成为技术人员亟待解决的难点。运达股份深入研究风电机组噪声形成机理及相应的应对措施，旨在保护生态环境，保证风电产业健康。

2020 年，由中国可再生能源学会牵头，运达股份、扬州大学等作为主要参与单位的《低噪音风电机组关键技术研究》已经启动实施，该项目入选了科技部国家重点研发计划“政府间国际创新合作”重点专项工作，这是运达股份深度参与国际合作，实践风电可持续发展理念的重要体现。

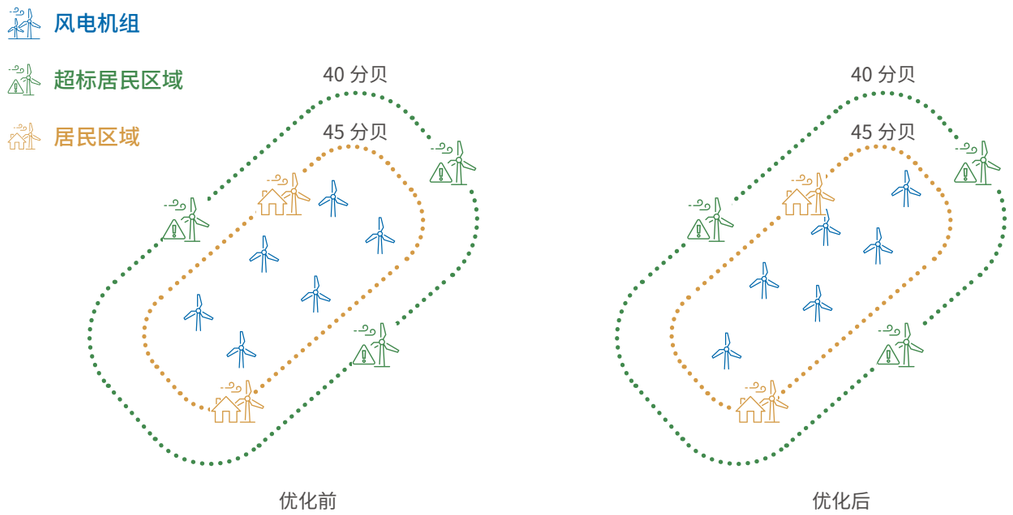
同时，研发团队为标准化噪音分析，严格把控评估准确性，将该平台集成于公司自主研发的风资源精细化评估平台 WindeyFOAM 框架中，将噪音评估与定向计算 CFD、综合计算串联起来，用户可以在 WindeyFOAM 上实现噪音评估以及降噪优化业务的全流程。工作人员点击鼠标，便可在后台快速查看和调用所选机型的噪声数据，其中囊括 3D 可视化功能，可将噪音等值线与噪音敏感区统一展示在三维空间中，更加直观的体现降噪效果。它能在保证发电量最优与声环境噪声限值的条件下，快速匹配最佳降噪方案，有力保障整个项目的发电量达到最优状态。优化后的降噪方案在满足降噪需求前提下，能最大程度提升发电量，充分保证风电场项目收益。以某 300MW 容量的风电场为例，采用平台的主动寻优算法并实施相应的降噪策略，可提升发电量约 2,000 万千瓦时，折合电价约 600 万元。




噪音分析及降噪方案自动优化平台

近期，运达股份自主研发的噪音分析及降噪方案自动优化平台产品已 100% 上线。平台基于国际通用标准，综合考虑声源、地形、几何传播、大气吸收、地面效应等因素，对既定方案进行快速一键评估，帮助技术人员把控项目噪音风险。单个项目的噪声评估及降噪优化业务只需要数小时即可完成，大幅提升技术人员的工作效率。

对于噪声源过大的机组，公司采用低噪声气动外形设计和增加锯齿尾缘降噪的方法。运达股份对当前风电机组组成的系统重新布局优化，结合各个旋转噪声源在尾流中的传播模型，得到区域噪声云图和总功率变化趋势，分析噪声与功率的均衡关系，最终以新布局方式将噪声问题区域排除 45 分贝噪声红线之外。




风电机组噪声等高线示意图

## 推进绿色运营

节能减排，绿色生产，持续发展，建设生态文明，是公司承担社会责任、践行“全面、协调、可持续发展”理念的承诺。在公司领导班子的正确领导下，运达股份坚持节能减排，合理利用资源。公司坚持从源头出发，识别生产运营环节的各项污染源，致力于通过技术手段的升级与应用，实现对各类废弃物与污染物的控制与减排。

在废水和废气管理方面，公司严格遵守《污水综合排放标准》（GB8978-1996）中一级标准、《大气污染物综合排放标准》（GB16297-96）中新污染源二级标准和 ISO 14001 管理体系的要求，制定《三同时管理制度》，建设项目严格执行环保三同时，并通过相关部门审批。公司在生产过程中无废水、废气产生，日常生活废水经化粪池处理达标后排入城市管网。

在废弃物管理方面，公司严格遵守《一般工业固体废物贮存、处置场污染控制标准》（GB18599-2001）对废弃包装、危险固废、生活垃圾进行管理。对于废弃包装，公司收集后出售给有资质的物资回收公司综合利用；对于危险固废，公司委托有资质的企业进行回收处理；公司生产运营所产生的生活垃圾均由当地环卫部门定期清运。

# 推动资源综合利用

运达股份严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国清洁生产促进法》《中华人民共和国循环经济促进法》《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，制定并落实《节能减排管理制度》等绿色制造相关法律法规，推动下属子公司根据各自特色和经营情况，积极响应国家政策，采取各种减污降碳措施。

运达股份认为，对于风电项目的经济性应着眼于整个寿命期内，尤其是质保期后风电产品如果能够稳定、持续、高效的为客户创造价值，减少设备维修成本、功能改造、停机维护等损耗才是提升经济性的关键。简单粗暴的大风轮、高塔架并不能够有效利用风能资源的，而且还可能会因为产品、风电场设计不合理导致客户亏损，甚至对设备安全造成不利影响，进而对风能资源的开发造成阻碍。运达股份通过绿色设计、设备性能提升、智慧运维等方式推动资源高效综合利用。

## 贯彻绿色设计

运达股份在设计开发阶段，即从原材料选用、生产、销售、使用、回收、处理等各个环节，系统考虑对资源和环境造成的影响，力求在全生命周期最大限度降低资源消耗，减少污染物产生和排放，保护环境，实现能源和资源的可持续发展。在工业和信息化部公布的“2022 年度绿色制造名单”中，运达股份“WD 系列风力发电机组”被认定为该名单项下的“绿色设计产品”。

运达股份在研发第三代 WD2.X 超低风速产品时通过大幅增加关键子系统控制点监测、全数据流融合、自寻优控制、多智能体协同控制、复杂环境适应性设计、前瞻性电网适应性设计等先进技术，大幅提升新产品智能化水平和复杂环境及电网条件的适应能力。为超大风轮的新产品在复杂、低风速风电场环境条件下实现高可靠性及高发电性能夯实了基础。

以 WD131-2000、WD140-2500 两款新产品为例，其单位千瓦扫略面积高达 6.74 m2/kW、6.16m2/kW，较第一代低风速产品 WD115-2000 分别提升了 29.9%、18.7%，发电能力得以大幅提升，使得轮毂处年均风速 4.8m/s~5m/s 范围内的超低风速资源具备了可开发价值。根据测算，第三代 WD2.X 超低风速产品结合“定机位设计”解决方案，能够实现低海拔地区轮毂处年均风速 5m/s 的风电场年等效利用小时数超 2,100h 的目标。

以 WD131-2000、WD140-2500 两款新产品为例，其单位千瓦扫略面积高达

**6.74** $m^2/kW$、

**6.16** $m^2/kW$

较第一代低风速产品 WD115-2000 分别提升了

**29.9%**、

**18.7%**

能够实现低海拔地区轮毂处年均风速 5m/s 的风电场年等效利用小时数超

**2,100h** 的目标。

## 打造零碳园区

运达股份在积极探索风电机组节能减排技术，提高风电机组资源使用效率的同时通过打造零碳产业园区、倡导绿色办公的方式大力倡导节能减排，致力于打造资源节约型的企业运营管理模式和产品设计运维模式。

2022 年 5 月 26 日运达股份北方总部（乌兰察布）智能产业基地首台机组下线暨投产仪式，在察哈尔高新技术开发区运达北方基地现场圆满举行，此次基地首台机组下线，标志北方总部大型风电设备制造基地正式投入生产，是公司与三峡新能源集团、乌兰察布市政府三方之间良好亲密的合作成果，对推动当地新能源装备制造产业高质量发展起到重要作用。

2022 年 8 月 9 日，运达股份河北零碳高端装备制造产业园投产暨首台风电机组下线仪式在河北省邯郸市冀南新区河北运达零碳产业园隆重举行。邯郸市委书记张维亮出席仪式并宣布首台风电机组成功下线。

运达股份河北可再生能源零碳高端装备制造产业园顺利投产首台风电机组成功下线

运达股份北方总部（乌兰察布）智能产业基地首台机组下线暨仪式圆满举行

## 倡导绿色办公

为了确保节能措施落实到位，充分利用各种举措，运达股份通过广泛宣传、专题学习、专项检查，积极引导员工参与到节能减排、低碳环保活动中来，确保节能低碳能够落到实处、取得实效。

### 开展宣传行动

积极运用微信公众号、宣传条幅等媒介，普及打造绿色工厂和可持续发展理念，宣传节约资源和保护环境的基本国策，倡导勤俭节约的生产方式、消费模式和生活习惯。

### 开展主题学习活动

公司利用网络直播平台组织学习绿色低碳知识，培养员工绿色办公、绿色消费的良好行为习惯，提倡节约用电、节约用水、车辆节油，提升节能减排意识，普及节约能源、保护生态、低碳生活方面的知识，引导员工立足岗位，增强节能减排意识，为国家节能减排、为生态地球做贡献。

### 开展专项检查行动

公司深入开展节能目标责任制检查活动，挖掘节能潜力，提升降本增效意识。

# 牢守安全生产底线

运达股份始终坚持“安全第一，预防为主，综合治理”安全工作基本方针，持续优化完善安全管理体系，强化落实安全生产责任，设立安全生产目标指标，完善隐患排查治理机制，加强职业病防治与安全文化建设，深入贯彻安全生产与运营工作。

目前，公司已连续多年通过国家二级安全标准化复审。近三年，公司未发生人身健康、安全事故，未发生设备、设施事故及重大损失。

近三年安全指标结果

| 绩效指标 | 2020 年 | 2021 年 | 2022 年 |
|---|---|---|---|
| 火灾、爆炸事故（件） | 0 | 0 | 0 |
| 重大（含）以上工伤事故（件） | 0 | 0 | 0 |
| 三级安全教育受训率（%） | 100 | 100 | 100 |
| 安全生产目标管理责任书签订率（%） | 100 | 100 | 100 |
| 职业病和职业危害事故（件） | 0 | 0 | 0 |
| 防器材完好率（%）（包括灭火器、消防栓及水带） | 100 | 100 | 100 |

## 构建安全管理体系

运达股份严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，制定并落实《安全生产“五同时”管理制度》《安全生产责任制制度》《应急预案管理制度》《安全生产事故应急预案》《野外现场安全管理规定》《安全投入保障制度》和《安全技术措施审批核安全隐患整改管理制度》等十余项安全管理制度，坚持将安全生产作为公司发展的根本保障，持续健全安全管理与风险防范体系，落实安全生产主体责任，全面提升公司安全管理水平。

### 健全组织架构

公司设立安全管理部为安全生产领导机构并设置专职安全员，定期召开安全专题会议，建立从董事长至员工的 7 级安全生产责任制，并持续修订完善各级人员岗位安全生产职责，进一步明确并落实各级主体责任。

## 设定安全生产目标

公司建立“杜绝重伤事故，并将年度轻伤率控制在≤ 1‰以内”等关键安全指标，并通过签订安全生产目标责任书实施考核，将安全职责分解到各级部门及岗位，对安全生产目标指标的实施计划和完成情况进行监测。过去三年，安全生产目标管理责任书签订率均为 100%。

## 加强排查整改

公司采用安全检查、年度考核、第三方评审等多种形式对所有与生产经营相关的场所、环境、人员、设备设施和活动进行安全隐患排查，根据排查结果监督及时进行整改；针对不能立即整改的隐患则制定详细的整改方案，并持续追踪执行情况，以确保生产安全。

## 定期维护检修

公司制定检维修计划定期对设备设施（包括生产设备设施及安全设备设施）进行维护检修，并在设备使用时加强自查工作以消除可能产生的安全隐患；对于特种设备则在日常检查的基础上，由第三方机构进行定期检验，以保证安全运转。

# 夯实职业健康安全

运达股份严格按照相关法律法规要求，制定并落实《职业病防治管理制度》《劳动防护用品管理制度》《职业病危害警示与告知制度》《职业病危害应急救援与管理制度》等一系列职业病防治制度，将职业健康排查治理纳入风险识别和危险源隐患排查工作，力求对职业健康安全风险管理建立全面管控机制。

公司在与从业人员订立劳动合同时，将工作过程中可能产生的职业危害及其后果、职业危害防护措施和待遇等如实以书面形式告知从业人员，并在劳动合同中写明；公司每月发放手套、口罩、耳塞、洗手膏、工作服等劳保用品，对员工劳保用品穿戴、各工位工具使用规范等进行巡检；对存在严重职业危害的作业岗位，在醒目位置设置警示标志和警示说明，并不断调整完善。

同时，公司还定期接受上级管理部门及第三方安全管理机构的检查及检测，评估公司活动的安全卫生状况，减少潜在的危险因素，预防意外事故，聘请安全卫生专业人士（包括安全、消防、急救和医疗等）开展安全卫生培训活动。此外，公司体检覆盖率为 100%，并且为涉及职业危害风险的员工安排岗前、岗中和离岗体检。近三年，公司职业病发病率为 0。

公司体检覆盖率为

**100%**，

近三年，公司职业病发病率为

**0**

针对不同危险源与职业病危害因素，公司采取相应的预防控制及应急措施：

| 绩效指标 | 危险因素 | 预防控制及应急措施 |
|---|---|---|
| 生产车间 | 噪音 | 1. 引进降噪装置和设施<br>2. 要求操作人员佩戴耳塞耳罩，降低噪声对作业人员危害 |
| | 温度 | 1. 安装隔热层及强力电扇、轴流风机等<br>2. 夏季酷暑发放盐汽水、防暑药品、冰块<br>3. 开展高温中暑演练 |
| | 机械、特种设备伤害等安全隐患 | 1. 制定《机械伤害事故应急预案》、《特种设备事故专项应急预案》等管理制度<br>2. 采用新设备，新工艺，降低设备作业风险<br>3. 加强日常巡检，发现隐患即要求改善<br>4. 加强员工安全教育训练，明确各岗位危险源 |
| | 危险化学品 | 1. 制定《职业卫生管理制度》《清洗剂溅入眼睛现场处置方案》等管理制度<br>2. 采用低毒、微毒、高闪点的新材料，替换油漆、汽油有毒易燃、易爆材料<br>3. 加强日常巡检，发现隐患即要求改善<br>4. 加强员工安全教育训练，明确各岗位危险源<br>5. 配置、配齐个人劳动防护用品，购置洗眼器，防毒面具等防护设备<br>6. 定期组织职业病危害因素接触岗位体检 |
| 化学品仓库 | 泄漏 | 1. 制定危险化学品管理制度<br>2. 定期检查防泄漏物品<br>3. 开展化学品泄漏应急演练 |
| | 起火 | 1. 制定《火灾及应急疏散专项应急预案》并定期组织防火及逃生演练<br>2. 购置灭火器、消防沙等设备设施，并定期检查 |

职业健康安全防治应急措施

# 加强安全文化建设

运达股份将安全文化建设作为落实全员安全意识的重要手段，持续建立健全安全教育培训制度，通过开展形式多样的安全文化活动与安全培训，在增强员工凝聚力的同时，进一步培养员工的安全意识和安全生产技术素质，灌输和渗透安全理念，完善公司安全文化建设。2022 年，公司共开展安全培训 205 次，参与安全培训人次达 1.19 万人次。

## 安全意识宣贯

运达股份成立应急领导小组，不定时通过公告栏、办公自动化系统等载体进行相关法律法规及抢险、避险等知识的宣传和教育；安全工作领导小组每年定期召开会议，进行应急管理知识的学习，增强公司全体员工的安全意识和公共责任意识，提高抢险避险及自救能力。

## 应急培训与演练

为提高员工安全意识，运达股份定期安排安全培训，包括入职培训和调职培训，确保工人安全地使用机器和工作；定期安排急救、灭火、疏散逃生和应急预案演练；安全工作领导小组每年定期召开会议，进行应急管理知识的学习；制定公司应急培训演练计划，每年邀请应急管理专家和专业应急救援机构对员工和保安队等应急力量进行授课培训。根据气象情况和灾害发生特点，由公司牵头，定期组织各风场运维人员进行各行动方案的模拟演练。

2022 年，公司共开展安全培训

**205** 次

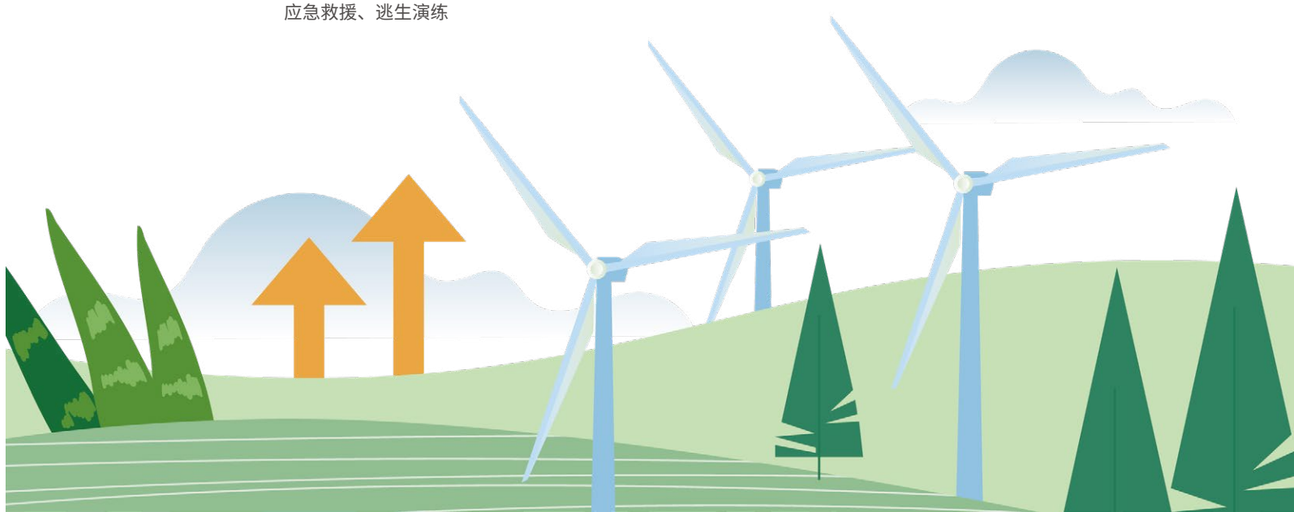
参与安全培训人次达

**1.19** 万人次

心脏急救设施按楼层配置、组织消防演练

应急救援、逃生演练

登高作业逃生培训、安全生产培训



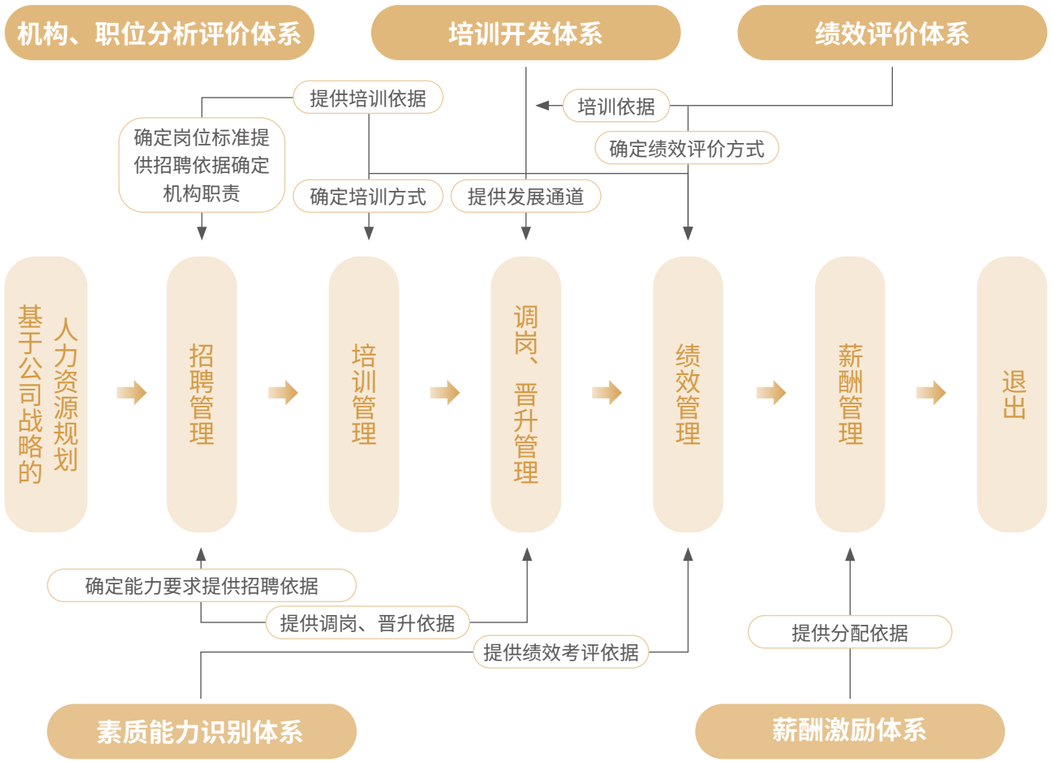
# 04

# 打造“人才生态圈”

保障员工合法权益

耕耘高层次人才沃土

运达股份依据发展战略的要求，遵循“优化结构、补齐短板、分层培养、强化激励、层层递进”的工作思路，打造运达股份“人才生态圈”。公司坚持“内培外引”的方式，持续耕耘高层次人才沃土，构建多通道的员工职业发展体系，实现人才的可持续性发展，打造人尽其才、和谐共事、合作双赢的人才生态环境。




人力资源管理体系图

# 保障员工合法权益

运达股份严格执行《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《女职工保护特别规定》等法律法规的要求，坚持“以人为本”理念，为员工创造健康、安全的工作环境，切实保护员工的合法权益。

## 规范雇佣

公司坚持“公开招聘、择优录取”的原则，主要通过“外引内育”的方式，加强公司内部培育的同时，吸引外部优秀人才。当职位出现空缺时，优先内部征聘，为内部员工提供晋升机会，尤其体现在管理人员的补缺上，已有 70% 的管理岗位人选是通过公司内部竞聘产生；在内部没有合适人选时，积极采用多渠道外部引进关键人才的方式，如猎头、网络招聘、校园招聘等，以满足公司未来战略发展需要。

管理岗位人选通过公司内部竞聘产生的为

**70%**

截止至 2022 年 12 月 31 日，公司共有正式员工 2356 人，详情如下表：

员工人数

| 指标 | 次级指标 | 2022 |
|---|---|---|
| 各性别员工人数 | 男性 | 2031 |
| | 女性 | 325 |
| 各年龄段员工人数 | 30 周岁及以下 | 1018 |
| | 31 至 50 周岁 | 1279 |
| | 50 岁以上 | 59 |

## 队伍建设

运达股份公司结合风电产业特性及产品特性，建立能够快速应对战略要求、灵活调整部门设置且责任划分清晰的直线职能型组织结构。各部门每年制定战略规划和年度工作计划，并向人力资源部报送战略规划期人力资源需求。人力资源部基于公司战略目标、人力资源供需分析，评估各业务模块的业务增量，预测战略规划期内的员工数量，编制员工需求计划，并在统筹协调和合理利用内部资源的前提下，通过内部存量消化和外部招聘等方式，满足人员配备需求。当公司战略目标或行动计划发生变化，人力资源部立即与相关部门沟通，采用动态职务分析与动态定员法，灵活调整岗位设置与人员配置，确保快速响应公司持续发展的需求。

人才需求“十四五”规划

| 分类 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|---|---|---|
| 人员总量目标 | 1,826 | 1,941 | 2,050 |
| 研发技术人才 | 365 | 434 | 493 |
| 复合型技能人才 | 211 | 222 | 233 |
| 市场营销人才 | 190 | 217 | 252 |

围绕组织架构图和各类岗位工作性质、内容，人力资源部将所有岗位分为“管理类、专业类”两大类。针对中层及以下员工，公司坚持“按劳分配、效率优先、兼顾公平及可持续发展”的原则，通过对各部门岗位职责与工作分析，制定《职级说明书》。针对高层领导，每年定期修订高层领导分工以及各部门职能设置，并作为管理标准进行发布，确保职责明晰、层次分明。

# 耕耘高层次人才沃土

运达股份将人才的教育与培训作为企业发展的根本。一直以来，公司把人才培养和学习型组织建设作为事关企业长远发展的重要战略任务来实施，致力于通过内部完善的培训与职业发展体系，培养能够为企业发展输送不竭动力的高层次人才团队。

## 培训发展

运达股份依据人才发展战略要求，通过系统的、分层分类的人才培养项目，为员工提供清晰的职业发展路径及丰富的培训途径，使员工收获更加广阔的职业发展空间。报告期内，公司面向全体员工提供了丰富多样的员工培训，高级管理层平均受训时长为 20.74 小时，中级管理层平均受训时长为 64.57 小时，普通员工平均受训时长为 32.17 小时。

### 多层级培训体系

公司通过对不同人才的能力素养评估，针对员工开展差异化能力培训与职业发展辅导，赋能各级人才队伍茁壮成长。

#### 针对中高层

每年公司会有针对性地邀请外部优秀专家前来授课，开拓管理人员思路，将新想法、新思路不断带到业务之中。另外，公司还通过开展一系列名企交流活动，深入实地现场，用现场观摩及座谈形式，与优秀的同行业人士展开交流，助推企业成长，实现了干部培养的规范化管理。

MTP 管理培训

项目管理培训

**案例：** 中高层培养计划

公司根据年度经营计划设定初步需求，人力资源部邀请外部优秀专家前来授课，课程累计吸引 700 余人次学习，基本达到了对中高层管理人员知识体系的梳理。此外，组织开展名企交流活动，深入实地现场，通过现场观摩及座谈形式与优秀的同行业人士展开交流，从而将新想法、新思路不断带到业务中。2020 年人力资源部创新启动了“云学堂中高层学习项目”，在线上向中高层干部传播先进理念，以此来交流经验、凝聚共识。



#### 针对基层员工

依据公司年度培训计划，每年度来自基层的员工不仅能够汲取内部专业知识，同时还能够通过参加外部培训持续更新认知。

企业文化培训

风电知识分享论坛

#### 针对培训生

运达股份始终秉承理论结合实践的理念，围绕“职业训练、工艺训练、风场实践、部门轮岗、双向定岗”五大步骤，循序渐进，由浅入深开展培养工作，使培训生在融入企业价值观、锻炼岗位技能的同时，匹配公司职业发展双通道，实现个人职业生涯的持续发展。培养期间，各部门导师还会布置专业课题任务，使其抱有明确的目的与问题去钻研实际，鼓励其用不同的眼光去观察工作中问题，使培训效果事半功倍。

**案例：** 培训生计划

公司始终坚持“理论结合实践”的操作模式，包括理论学习、车间、风场实习、轮岗实习等模块，同时配合各项考核机制与 PPT 展示的形式，在教会其方法论、流程的基础上，接受车间、风场的一线锻炼。与此同时，各部门导师给予培训生课题、建议，使他们抱有明确的目的与问题去钻研和实践，鼓励其用不同的眼光去观察工作中的问题，使得培训效果事半功倍，公司也收获了来自基层的宝贵资料和声音。

近几年，随着公司员工数量急剧增加，我们通过云学堂在线学习平台，进一步扩大基层团队培训覆盖面，提升培训管理和讲师团队效率。云学堂在线学习系统集学习、讨论、提问、考试于一体，一方面作为知识库沉淀了包括基础职业知识、专业技术知识等在内的 1,000 余门课程，另一方面通过云端学习，点对点推送知识，为员工提供了更丰富的学习途径与资源。

沉淀了包括基础职业知识、专业技术知识等在内的

**1,000** 余门课程

云学堂在线学习系统

### 多样化培训形式

运达给员工提供多样化、多渠道学习和提升的方式，一方面为员工提供对外交流的机会，另一方面要求员工加强自我管理，通过自我学习提升技能。形成以走进来、送出去、内训和自我培训相结合的多元化培训形式。

| | |
|---|---|
| 请进来 | 依据公司年度培训计划，定期安排员工参加外部培训 |
| 送出去 | 技术员工参加总工程师叶杭冶关于风电技术应用的培训 |
| 内训 | 中高层及核心骨干参加公司战略类课程培训——项目管理 |
| 自我培训 | 基层员工通过云学堂实现碎片化学习和远程培训 |

### 培训政策支持

运达为服务于公司整体经营战略，提高员工知识技能和职业素养，增强员工对企业文化的认同，提高培训效率和质量，特制定《培训管理制度》，作为公司培训实施与管理的依据。并且为进一步落实公司“内部培养”与“外部引进”相结合的人才政策，有效推进人才队伍建设，运达发布《员工学历教育提升管理办法》，鼓励员工通过学历教育提升，提高自身综合素养，拓宽个人发展空间。同时，为规范内训师队伍管理，逐步建立完善内训师选拔和培养机制，促进公司内部经验的积累、共享和传递，制定《内训师管理制度》。

### 培训效果评估及改进

为验证培训项目的作用与效果，利用评估数据改进培训质量，对培训项目进程实现有效控制，公司采取双向评估，分别对参训者和培训师进行评估。除了公司对参训员工各个层面的评估，还要求员工在每次培训之后填写“531 改进计划”和改进行动计划表。

### 员工职业发展体系

为满足人力资源规划要求及员工的职业发展需求，公司制定多渠道的员工职业发展通道。其中，针对不同类型员工的职业发展双通道建设，公司建立了一套具有运达特色的人才发展和评价体系，形成一个更符合员工职业素养要求、以岗位胜任能力为核心的职务管理体系，使公司的人才管理更趋科学化、标准化。2019 年公司完成所有岗位序列的通道设计和所有人员的初次定岗定级定薪。2020 年出台《任职资格管理制度》，从公司层面规范了员工职级晋升工作；完成了包含招聘、薪酬、人事信息等多个模块的人力资源信息化管理平台建设，有效提升了人力资源管理的工作效率和精细度。

## 沟通关爱

运达股份始终坚信公司员工是企业不断向上发展的基础，为其营造良好的沟通环境，倾听员工需求，能增强员工的凝聚力和归属感，助力企业打造一支“团结干事、和谐共事、用心做事”的中坚力量。

### 员工沟通

运达股份鼓励员工积极与公司进行沟通，并建立了自己的办公自动化系统（OA、总经理信箱）、员工推荐系统及合理化建议系统，创办企业内刊传递企业信息和价值观、设立总经理接待日、组织员工交流等活动，确保公司管理层与企业员工保持双向、便捷、及时有效的沟通。对于合理且有益的建议，公司管理层讨论同意后将积极采纳。

**案例：** 积极采用员工合理化建议

工会连续 11 年开展“安全金点子”征集活动，通过征集活动来强化员工的安全意识，提升基层安全生产管理水平，为公司安全生产做出实实在在的贡献。三年来共收集合理化建议 479 条，采纳 183 条，获评一等奖 4 条、二等奖 13 条、三等奖 24 条。

公司还通过多途径识别员工对福利的需求，如满意度调查、员工座谈会、员工走访及日常沟通等，以全面了解员工福利需求差异信息，在提供共性化福利政策基础上，尽可能地提供个性化支持。

员工个性化需求及共性福利政策支持

| 员工 | 个性化需求 | 个性化支持措施 | 共性化需求 | 共性化福利政策支持 |
|---|---|---|---|---|
| 主管及以下人员 | 家庭的需要 | 组织联谊会，家人大病保险 | 薪酬福利<br>工作环境<br>沟通合作<br>学习发展<br>企业文化 | 1. 举行春秋游活动、员工运动会等活动，增加员工归属感<br>2. 工会春节、中秋节、端午节等节日礼品和员工结婚、员工生日福利<br>3. 组织摄影大赛、征文活动、团队拓展等，丰富员工业余生活<br>4. 举办运达文化节，开放参观<br>5. 组织“趣味运动会、拔河比赛、篮球比赛、乒乓球比赛、羽毛球比赛、健美操比赛”等体育比赛；同时，每年组织各工会小组开展旅游活动 |
| | 学习成长的需要 | 以老带新制、师带徒制、一专多能、一专多岗、一人多机培养，改进培训制度、组织到先进企业参观考察 | | |
| 中层人员 | 实现价值的需要 | 学历提升、弹性工作时间 | | |
| | 发展空间的需要 | 跨职能成长方案、实施中高层提能在线培训计划、实施项目经理制、干部竞聘 | | |
| | 事业成功的需要 | 创造良好的高层之间沟通渠道，营造良好的工作氛围、国企国资大讲堂培训 | | |
| 高层人员 | 实现价值的需要 | 提供党校学习机会 | | |



2022 年，运达股份共计开展了 1 次员工敬业度调整，整体敬业度达到 76.8%，其中 82% 员工表原意主动向朋友介绍和推荐公司，79.3% 的员工表示不会轻易离开公司。

## 薪酬激励

运达股份为充分体现所有员工和不同岗位的价值，遵循“按劳分配、效率优秀、兼顾公平”的原则，形成“以岗定薪、以能定级、以绩定奖”的分配形式。公司通过制定《薪酬管理制度》，公司明确薪酬结构由工资、奖金、福利和津贴四部分组成。同时，为规范内部福利补贴管理制度，出台了面向全体员工的《福利补贴手册》，明确了各类福利制度内容及适用人群和情况。其中，公司福利包括工会福利、年度体检、带薪休假等，津贴包括午餐津贴、高温补贴、加班津贴、人才津贴等。

运达股份根据各部门实际情况制定年度目标责任书，基于考核奖励细则和薪酬总额进行考核，最终确定奖金金额。同时，为尊重员工给公司发展创造的价值和贡献，促进公司内部公平良性的竞争模式，激发个人的积极性，提升团队的协作性，公司专门的制定了《奖励制度》，并设置个人和团队十余个奖项，如调试尖兵、工程模范、最佳技术团队、先进风场建设班组等，每年年终开展评比，树立先进标杆。

## 员工活动

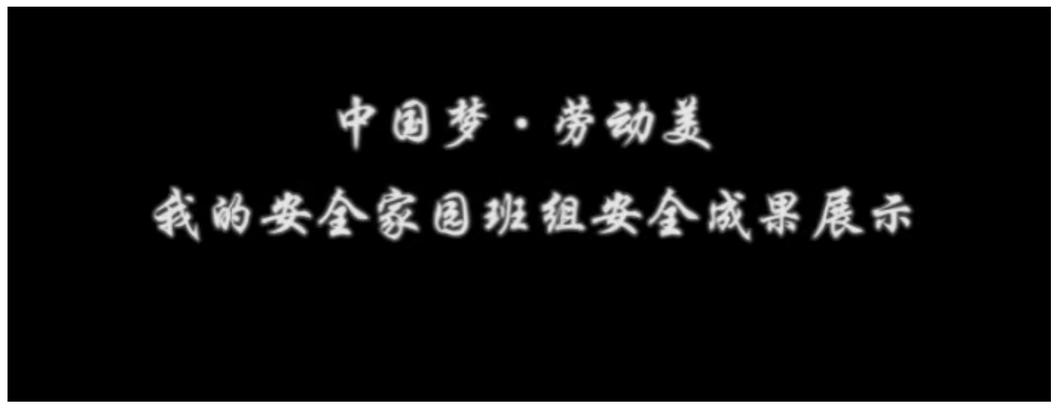
运达股份充分重视员工的身心健康，通过开展趣味运动会、拍摄员工纪录片、创办运达文化节等活动，以及设立跑步、篮球、羽毛球协会等，在促进员工身心健康的同时营造“家”的氛围。

### 趣味运动会

公司每年召开趣味运动会，旨在引导广大干部职工深入学习贯彻运达企业文化，公司工会将职工喜爱的趣味运动和文化宣贯相结合，促进团队和谐，激发劳动热情。

### 员工纪录片

公司注重通过身边人、身边事来树立标杆和榜样。鼓励员工用镜头记录下身边平凡的身影和伟大的故事。目前已开展“追风人”系列记录片（微电影）、《人物》栏目等。



### 运达文化节

公司邀请员工及家属参加各种文化节活动，包括公众开放日、喜迎二十大职工摄影展、微影视作品展播、企业文化及荣誉展示、欢乐嘉年华、VR 体验等活动，是多年来公司文化建设成果的集中展示。

## 提供良好的环境

运达股份持续对公司办公、生产、娱乐休闲区域进行优化，致力于为员工提供良好、舒适的环境。

### 办公区域

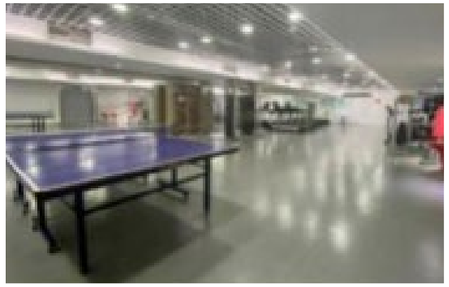
公司拥有时尚现代化的办公环境、舒适而温馨的布局和设计，有效地提高了工作的质量和效率。最大限度发挥员工的积极性和创造力，并保持愉悦的心情更好的投入工作。

### 生产区域

公司厂房区域内员工生活办公设施完善。各功能区域按合理规划、分区明确，高效率生产的同时让员工在美好的环境中更积极的状态下工作。

### 娱乐休闲区域

公司拥有设施完备的员工食堂、员工活动中心、阅览室、健身运动中心、室外篮球场、培训中心等各项设施，为广大员工提供良好的精神生活。宿舍一律配备空调及其他相关设施，保证员工的日常休息，始终以饱满的精神投入工作。



# GRI 内容索引

| 披露章节 | GRI 核心标准 |
| --- | --- |
| 关于本报告 | 102-46，102-49，102-50，102-51，102-52，102-54 |
| 总裁致辞 | 102-2，102-14，102-15，102-16 |
| 1.1 公司简介 | 102-1，102-3 |
| 1.2 公司战略规划及发展目标 | 102-2，102-15，102-16 |
| 1.3 公司业务 | 102-2，102-4，102-6，102-7 |
| 1.4 发展历程 | 102-2，102-16 |
| 1.5 荣誉奖项 | - |
| 2.1 完善企业风险管理 | 102-16，102-17，102-18，103-2，103-3，205-2，205-3 |
| 2.2 推进共同富裕先行 | 103-2，103-3，203-1，203-2 |
| 2.3 建立 ESG 合规管理 | 102-21，102-40，102-42，102-44，102-47，103-2，103-3， |
| 3.1 强化技术创新管理 | 103-2，103-3 |
| 3.2 夯实质量管理基础 | 103-2，103-3，416-1 |
| 3.3 建立合作共赢关系 | 103-2，103-3 |
| 3.4 提高客户满意程度 | 103-2，103-3，102-7 |
| 4.1 贯彻落实环境保护 | 103-2，103-3，301-1，306-2，306-3 |
| 4.2 推动资源综合利用 | 103-2，103-3，302-1，302-5，303-4，303-5，305-1，305-2 |
| 4.3 筑牢安全生产底线 | 103-2，103-3，403-1，403-2，403-3，403-4，403-5，403-6，403-7，403-8，403-9，403-10 |
| 5.1 保障员工合法权益 | 103-2，103-3，401-1，405-1 |
| 5.2 耕耘高层次人才沃土 | 103-2，103-3，401-1，401-2，404-1，404-2 |

# 读者意见反馈表

尊敬的读者，您好：

非常感谢您在百忙之中阅读《浙江运达风电股份有限公司 2022 年度环境、社会与公司治理（ESG）报告》。殷切盼望您对报告和我们的工作提出意见与建议。您可以通过邮寄或扫描后发送电子邮件将填好的问卷反馈给我们，提出您的宝贵意见。谢谢！

地址：浙江省杭州市文二路 391 号西湖国际科技大厦 A 座 18 楼

邮箱：geww@chinawindey.net

选择性问题（请在相应位置打 ✓）

1. 您的工作单位属于运达股份的哪一类：

□股东 □投资者 □员工 □供应商 □客户

□政府 □社区 □学术机构 □非盈利组织 □其他（请说明）_____

2. 您所关注的信息在报告中是否都有所体现？

□是 □否

3. 您对运达股份 2022 年 ESG 报告的综合评价：

可读性（表达方式通俗易懂，设计美观，引人入胜，容易找到所需信息）

□ 3 分（较好） □ 2 分（一般） □ 1 分（极差）

信息完整性（正负两方面信息兼顾，并满足您对信息的需求）

□ 3 分（较好） □ 2 分（一般） □ 1 分（极差）

4. 您在报告中能否方便地找到您所关注的信息？

□是 □一般 □ 否

5. 除报告已披露的内容外，您还希望看到哪方面的信息？

_____

_____

_____

运达股份
WINDEY

Add: 18F, Building A, the West Lake International Plaza S&T, No.391, Wen'er Road, Hangzhou,
Zhejiang Zip code: 310012
Tel: 0571-87397666 Fax: 0571-87397667
Website: www.chinawindey.com