

证券代码：002511

证券简称：中顺洁柔

公告编号：2023-22

中顺洁柔纸业股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以实施本次利润分配方案的股权登记日总股本减去公司实施回购股份后的股份数为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.62 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	中顺洁柔	股票代码	002511
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张海军	张夏	
办公地址	中山市西区彩虹大道 136 号	中山市西区彩虹大道 136 号	
传真	0760-87885669	0760-87885669	
电话	0760-87885678	0760-87885678	
电子信箱	dsh@zsjr.com	dsh@zsjr.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司创始人邓颖忠先生于 1979 年开启创业历程，从精耕纸品加工开始，经过四十余年，公司发展成为集研发、生产及销售为一体的多元化集团企业，是国内首批 A 股上市的主营生活用纸企业。公司始终围绕着“产品要品牌，企业要品牌，做人更要品牌”的经营理念，将“只在乎您”的品牌理念践行到实处，持续为消费者提供健康、安全、环保、舒适、便捷的产品及服务。

公司目前拥有洁柔、太阳、朵蕾蜜三大品牌；产品涵盖卫生纸、纸面巾、纸手帕、餐巾纸、湿巾、厨房纸巾、个人护理产品（卫生巾）、洁面巾等。主要情况如下：

1、生活用纸

Lotion 系列：专为女性消费者及婴童等群体研发的蕴含保湿因子乳霜面纸。精选优质 100%原生木浆，添加优质保湿乳霜，柔软、细腻、润滑，是消费者信赖的专业乳霜面纸。

Face 系列：柔韧可湿水面纸，湿水不易破，可做洗脸巾。其中油画系列和锦鲤系列更是集品质生活和家居艺术于一体，堪称“纸巾中的艺术品”。

棉柔感系列：柔厚如棉、蓬软亲肌，采用新一代压花工艺，经多次独立压花及纯物理复合技术，使压花精美的同时锁住层层间的空气，让触感更加轻盈，摸得到的蓬软厚实感。

太阳品牌：优选原材料，极致性价比，主打年轻化和下沉市场，作为主品牌洁柔的有力补充。

厨房系列：厨房干巾选用 100%原生木浆，产品更吸油更吸水，符合欧美食品接触纸检测标准，更好的满足家庭多功能擦拭需求。厨房湿巾，劲速去污不伤手。

2、护理用品

朵蕾蜜卫生巾 2022 年推出全新 VI，真吸、零感吸两大全新系列在全渠道推广，实现全域零售，并对梦幻少女系列进行升级，塑造朵蕾蜜品牌价值。

3、健康精品

柔肤净颜系列洁面巾：专研肌肤护理，甄选植物纤维，升级工艺，双面纹路设计，一面清洁，一面护肤，双重呵护，给予肌肤洁净的新舒适体验。

丝柔宠护系列洁面巾：携手全球知名品质纤维生产商，100%严选巴西、印尼进口优质植物纤维，湿法纺丝萃取成丝，水刺柔织锻造成巾，打造独特的“柔韧+”洁面巾，产品还通过第三方皮肤刺激性测试，给足肌肤安全感。

商旅便携系列：为解决商旅、户外人群倡导多种品质生活的问题，特开发商旅便携系列产品，如一次性压缩毛巾、一次性浴巾等，携带方便、干净卫生，随时随地守护消费者健康。

抑菌防护系列：公司积极响应政府号召增加生产口罩业务，所生产的医用外科口罩具备“高效过滤、呼吸阻力小、佩戴舒适”特性，为全社会提供优质的保障物资，未来，公司也将继续为消费者的健康呼吸保驾护航。

基础护理系列湿巾：为满足不同人群、不同用途的使用痛点，推出餐前后、外出、运动后、户外等场景高级护理，8 道工艺过滤净化的等离子纯净水，亲肤无刺激，擦去肌肤的黏着感，保持健康洁净的肌肤。

消毒杀菌系列湿巾：物理安全杀菌，畅享健康生活，洁柔卫生湿巾亲肤新体验，99.9%杀菌率，为肌肤打造安全舒心的环境，材质采用面护级布料，不止净肤更亲肤。

母婴系列湿巾：随着季节的变化，公司关注到婴幼儿人群外出的卫生问题已经成为越来越多妈妈们的顾虑，专为宝宝肌肤研制的手口清洁湿巾，甄选无毒级无刺激的配方让宝宝用的安心，妈妈更放心。

湿厕纸：为解决用户如厕痛点，特推出针对金黄色葡萄球菌、大肠杆菌杀菌湿厕纸，材质甄选植物纤维素纤维无纺布，环保可降解，不堵塞马桶，让消费者感受一抹舒爽的全新体验。

4、商消产品

商消产品随着市场变化，也在不断升级丰富，除了传统面向物业保洁、餐饮酒店、高流量场所的擦手纸、小盘纸、餐巾纸之外，还增加了卫生间香氛、洗手液、一次性毛巾、浴巾、压缩毛巾等系列产品及配套周边；同时公司也在研发多功能纸巾系列，以优化客户体验和满足客户需求为导向，持续推出更高质量的清洁卫生解决方案。面对越来越多的机关及企事业单位的日常福利需求，团购产品也不断推出线上线下渠道区隔品，全方位满足市场需求。

中国生活用纸行业竞争依然激烈，行业集中度有待进一步提高，消费者对健康生活理念不断加强，对品牌的关注与选择也在不断提高，行业内产品质量的关注依然突出。在此情况下，公司通过持续的品牌建设和品质保障，步伐稳健的产能布局与渠道扩张，已成为市场上高端生活用纸的代表品牌之一，稳居生活用纸行业第一梯队，得到广大消费者及市场的认可。此外，公司一直秉持“只在乎您”的品牌理念，持续深耕消费者需求，利用强大的研发创新能力，持续进行产品升级优化，致力于为广大消费者提供更优质舒适，更贴合个性化需求的产品，提升消费者对于公司产品的美誉度，持续强化和巩固品牌力，实现产品全国性的覆盖。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	8,335,107,691.71	7,523,281,973.84	10.79%	7,478,439,747.77
归属于上市公司股东的净资产	5,178,060,378.48	4,903,552,661.58	5.60%	5,042,146,076.42
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	8,569,694,360.65	9,149,870,464.80	-6.34%	7,823,528,416.32
归属于上市公司股东的净利润	349,971,119.46	581,097,222.93	-39.77%	905,889,081.41
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	320,414,856.99	567,912,188.04	-43.58%	891,552,986.81
经营活动产生的现金流量净额	391,693,012.37	1,319,579,606.83	-70.32%	828,200,862.25
基本每股收益（元/股）	0.27	0.45	-40.00%	0.70
稀释每股收益（元/股）	0.27	0.44	-38.64%	0.69
加权平均净资产收益率	6.94%	11.82%	-4.88%	19.86%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,884,339,300.88	2,483,278,812.73	1,746,327,067.87	2,455,749,179.17
归属于上市公司股东的净利润	133,346,264.70	94,293,440.65	46,869,615.07	75,461,799.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	126,963,097.30	93,601,934.36	30,063,247.43	69,786,577.90
经营活动产生的现金流量净额	247,480,435.23	452,069,290.52	-229,866,994.30	-77,989,719.08

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	121,339	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	117,225	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
-------------	---------	---------------------	---------	-------------------	---	---------------------------	---

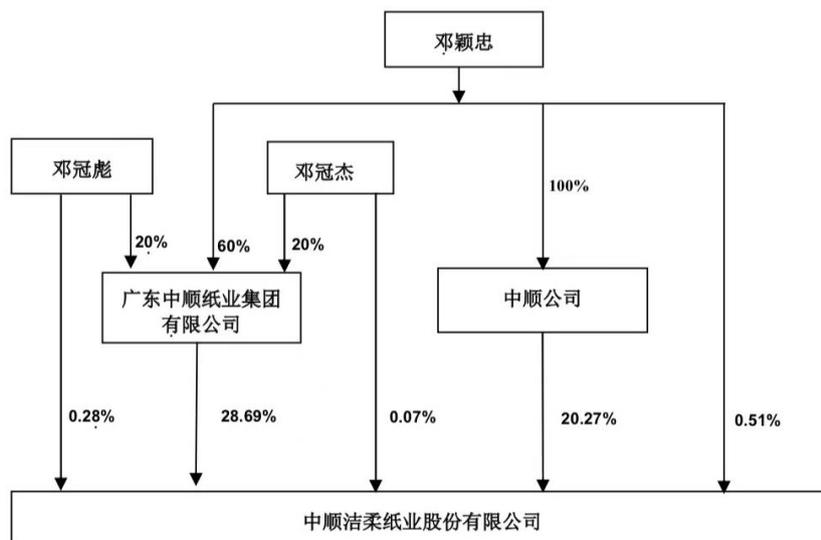
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
广东中顺纸业集团有限公司	境内非国有法人	28.69%	377,195,570			
中顺公司	境外法人	20.27%	266,504,789			
香港中央结算有限公司	境外法人	3.71%	48,800,217			
安耐德合伙人有限公司-客户资金	境外法人	0.79%	10,402,100			
岳勇	境内自然人	0.74%	9,665,241	7,248,930		
邓颖忠	境内自然人	0.51%	6,752,811	5,064,608		
中国农业银行股份有限公司-中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.50%	6,522,889			
#中山市新达投资管理有限公司	境内非国有法人	0.47%	6,123,636			
#李红	境内自然人	0.33%	4,297,300		质押	4,200,000
国华人寿保险股份有限公司-兴益传统 2 号	其他	0.32%	4,211,700			
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1、上述前 10 名股东中：邓颖忠先生为本公司实际控制人之一，并为本公司董事；广东中顺纸业集团有限公司、中顺公司为本公司实际控制人邓颖忠先生、邓冠彪先生和邓冠杰先生控制下的企业，即广东中顺纸业集团有限公司和中顺公司存在关联关系；岳勇先生为本公司高级管理人员。</p> <p>2、除以上情形，本公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否存在《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。</p>					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	<p>1、股东中山市新达投资管理有限公司通过客户信用交易担保证券账户持有本公司股票 6,120,602 股；</p> <p>2、股东李红通过客户信用交易担保证券账户持有本公司股票 97,300 股。</p>					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

(一) 实际控制人倡议员工增持公司股票的事项

公司于 2021 年 5 月 9 日收到公司董事、实际控制人邓颖忠先生的《关于倡议全体员工增持股票的函》，邓颖忠先生基于对公司未来持续发展前景的信心，倡议公司及下属控股公司全体员工积极买入公司股票，并承诺：“凡在 2021 年 5 月 10 日至 2021 年 5 月 31 日期间净买入中顺洁柔股票（不低于 1,000 股），且连续持有至 2022 年 5 月 30 日并在职的员工，若因在前述期间买入公司股票产生的亏损，由其本人予以全额补偿；若产生收益，则全部归员工个人所有”。截至 2022 年 5 月 30 日（计算亏损日），参与倡议增持股票的员工，其个人净买入股票均价均高于 2022 年 5 月 30 日收盘价 10.86 元/股（除权除息前），倡议人邓颖忠先生需向增持公司股票的员工进行补偿。截至 2022 年 6 月 3 日，该承诺事项已履行完毕，相关内容详见公司披露于巨潮资讯网的《关于实际控制人倡议员工增持公司股票承诺事项履行完毕的公告》（公告编号：2022-23）。

(二) 《2022 年股票期权与限制性股票激励计划》实施情况：

2022 年 12 月 20 日，公司分别召开第五届董事会第十八次会议、第五届监事会第十三次会议及 2023 年度第一次临时股东大会，审议通过了《关于〈2022 年股票期权与限制性股票激励计划（草案）〉及摘要的议案》，具体内容请关注公司于巨潮资讯网披露的相关公告。

2023 年 1 月 4 日，公司监事会发表了关于《2022 年股票期权与限制性股票激励计划》激励对象名单的公示情况说明及核查意见。同时公司发布关于 2022 年股票期权与限制性股票激励计划内幕信息知情人和激励对象买卖公司股票情况的自查报告。

2023 年 1 月 31 日，公司分别召开第五届董事会第十九次会议、第五届监事会第十四次会议审议通过《关于向激励对象首次授予股票期权和限制性股票的议案》，董事会认为本激励计划规定的授予条件已经成就，同意确定 2023 年 1 月 31 日作为首次授予日，向符合授予条件的 686 名激励对象共计授予

1,566.50 万份股票期权，行权价格为 9.48 元/股；向符合授予条件的 694 名激励对象共计授予 2,176.50 万股限制性股票，授予价格为 6.32 元/股。

2023 年 2 月 24 日，公司已完成 2022 年股票期权与限制性股票激励计划首次授予股票期权的登记工作，登记数量：1548 万份，授予登记人数：654 人，股票期权简称：中顺 JLC3，股票期权代码：037336。2023 年 3 月 6 日，公司已完成 2022 年股票期权与限制性股票激励计划首次授予限制性股票的登记工作，登记数量 2096.15 万股，授予登记人数：617 人，股票上市日期：2023 年 3 月 7 日。