

证券代码：002891  
债券代码：127076

证券简称：中宠股份  
债券简称：中宠转 2

公告编号：2023-028

## 烟台中宠食品股份有限公司 2022 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 294,112,698 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.5 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	中宠股份	股票代码	002891
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	任福照	田雅	
办公地址	山东省烟台市莱山区飞龙路 88 号	山东省烟台市莱山区飞龙路 88 号	
传真	0535-6727161	0535-6727161	
电话	0535-6726968	0535-6726968	
电子信箱	renfz@wanpy.com.cn	tiany@wanpy.com.cn	

#### 2、报告期主要业务或产品简介

##### （一）主要业务

公司以宠物食品的研发、生产和销售为主要业务，产品覆盖犬用及猫用宠物食品干粮、湿粮、零食、保健品等品类。公司以“宠物既是人类的朋友，更是我们的家人”为企业理念，以“推动中国宠物行业健康、快速、持续发展”为企业使命，以“成为全球宠物食品行业的领跑者”为企业愿景，成立以来坚持全球化的战略方针，全球市场同步开拓，逐步成为一家拥有全球视野、全球战略、全球布局的宠物食品行业领先企业。

本报告期内公司的主要业务未发生重大变化。

## （二）主要产品

公司目前主要产品包括：宠物干粮、宠物湿粮、宠物零食，每个大类包含多个品种，包括宠物鲜肉粮系列、宠物主食湿粮系列、冻干零食系列、烘焙粮系列、鸡肉零食系列、鸭肉零食系列、牛肉零食系列、鱼肉零食系列、宠物饼干系列、洁齿骨系列等十余个产品系列，总计 1,000 多个品种。

## （三）经营模式

### 1、采购模式

公司的原材料采购由采购中心统一负责。公司生产所需的原材料可分为原料、辅料以及包装材料。原料主要为各种肉类，其中以鸡胸肉、鸭胸肉为主。

通过多年发展完善，公司建立了完备的原材料供应体系，上述材料均有稳定的采购或供应渠道。公司通过《采购控制程序》对采购过程及供应方进行管理与控制，该过程包括合格供应商的选择、日常采购控制以及供应商的监督考核三个环节。

针对日常耗用量较大的大宗原材料，公司建立了战略储备制度，通过对原材料一线市场的调研和分析，积极开发战略合作供应商，优化采购流程，降低原材料采购成本和风险。

### 2、生产模式

公司的产品分自有品牌产品与代工定制产品，自有品牌产品采取提前预估，产销结合的生产模式；代工定制产品，采取以销定产的模式。销售部门根据销售预测和销售合同制定销售计划，再根据产品内容形成订单分配到相应的制造部门，由制造部门组织生产。制造部门根据订单要求制定采购方案、安排生产时间、协调各项资源等，再将生产计划交予各生产车间进行具体的生产工作。各车间根据生产计划填写《领料单》，领取所需物料并按产品质量控制的标准进行生产。

生产车间根据生产计划组织产品生产，生产完成并经质量检测合格后进行包装、入库。库管员每天统计半成品、成品入库情况，后续由各销售部门、制造部仓储人员按照客户订单要求组织发货。

### 3、销售模式

公司一贯重视市场的开拓与维护，设置了国际营销中心和国内营销中心，分别负责国外和国内的市场推广工作。

海外业务方面，公司主要通过网站推广、参加国外展会、投放广告以及长期客户推荐等方式开拓国外市场，报告期内，公司产品境外销售收入大于境内收入，占总营收的多半以上，产品销往美国、欧盟、日本等国家和地区。国外主要客户为当地拥有品牌的宠物食品经销商。它们大多不从事生产，主要依靠从生产企业购买加工完成的宠物食品，再贴牌销售，少数客户为当地的宠物用品零售商店。公司主要是按照客户订单生产 OEM/ODM 产品，自主品牌销量相对较小。在欧美等发达国家和地区，宠物食品市场发展已较为成熟，一些大型品牌商已树立了牢固的品牌形象，并占据了大部分市场销售渠道，新进品牌的营销成本和风险相对较高。因此，公司采取与当地的知名厂商进行合作，以 OEM/ODM 贴牌方式进入当地市场。在努力扩大 OEM/ODM 产品市场规模的同时，公司通过参加国际展会、投放广告等方式逐步加强自主品牌在外国市场的推广力度，积极培育自主品牌市场。国际营销中心专设自主品牌科，专门负责自主品牌的推广与销售。

国内市场方面，公司主要通过抖音、快手、小红书等新媒体投放、参加国内展会、冠名赞助大型的宠物活动和网站推广等方式开拓国内市场。公司销售的主要销售渠道包括：线上渠道（如天猫/淘宝、京东等线上销售平台，抖音、快手等直播销售平台等）、专业渠道（指面向各地宠物专门店、宠物医院的销售渠道）、商超渠道（如山姆、永辉、麦德龙等连锁商超）。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	3,840,333,868.03	3,015,181,615.47	27.37%	2,502,840,080.12
归属于上市公司股东的净资产	2,066,280,361.85	1,818,877,375.13	13.60%	1,727,536,522.45
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	3,247,989,088.68	2,881,552,747.12	12.72%	2,232,754,482.14
归属于上市公司股东的净利润	105,926,867.79	115,615,358.39	-8.38%	134,884,756.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	90,986,931.21	113,610,938.22	-19.91%	125,335,689.98
经营活动产生的现金流量净额	119,513,048.69	212,655,028.90	-43.80%	16,838,123.07
基本每股收益（元/股）	0.3602	0.3931	-8.37%	0.50
稀释每股收益（元/股）	0.3602	0.3931	-8.37%	0.50
加权平均净资产收益率	5.56%	6.52%	-0.96%	11.66%

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	792,893,440.85	796,673,830.61	852,684,008.64	805,737,808.58
归属于上市公司股东的净利润	23,397,267.22	44,948,002.58	46,282,289.83	-8,700,691.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	21,917,502.56	44,969,910.36	47,037,216.46	-22,937,698.17
经营活动产生的现金流量净额	-62,788,556.39	77,353,668.00	19,101,878.43	85,846,058.65

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

### 4、股本及股东情况

#### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股	31,862	年度报告披	31,770	报告期末表	0	年度报告披露日前一个月末	0
---------	--------	-------	--------	-------	---	--------------	---

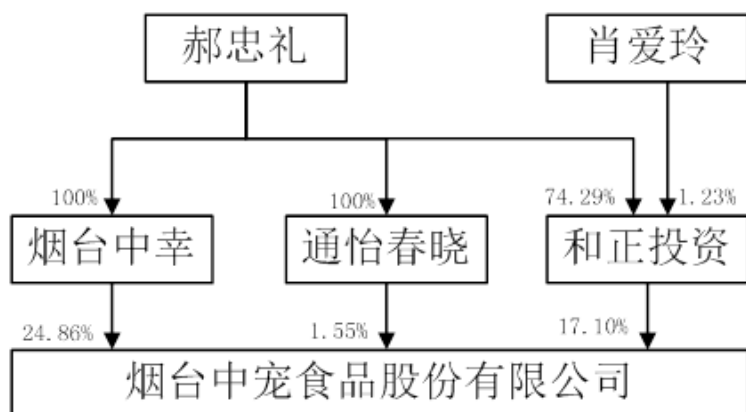
股东总数		露日前一个月末普通股股东总数		表决权恢复的优先股股东总数		表决权恢复的优先股股东总数	
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
烟台中幸生物科技有限公司	境内非国有法人	24.86%	73,125,750.00	0.00			
烟台和正投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	17.03%	50,079,294.00	0.00			
日本伊藤株式会社	境外法人	10.71%	31,500,000.00	0.00			
香港中央结算有限公司	境外法人	3.59%	10,570,816.00	0.00			
上海通怡投资管理有限公司—通怡春晓 19 号私募证券投资基金	其他	1.55%	4,560,000.00	0.00			
金莺	境内自然人	1.45%	4,265,877.00	0.00			
阿布达比投资局	境外法人	1.22%	3,588,105.00	0.00			
上海珏朔资产管理中心（有限合伙）—珏朔惊帆多策略一号私募证券投资基金	其他	1.10%	3,246,050.00	0.00			
宋永	境内自然人	0.86%	2,540,150.00	0.00			
华夏人寿保险股份有限公司—自有资金	其他	0.57%	1,690,540.00	0.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前 10 名股东中，烟台中幸生物科技有限公司的实际控制人郝忠礼先生与烟台和正投资中心（有限合伙）的执行事务合伙人肖爱玲女士为夫妻关系，上海通怡投资管理有限公司—通怡春晓 19 号私募证券投资基金同烟台中幸生物科技有限公司的实际控制人郝忠礼先生为一致行动人。除此以外，本公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知上述股东之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	1、公司股东上海通怡投资管理有限公司—通怡春晓 19 号私募证券投资基金仅通过信用交易担保证券账户持有公司股票 4560000 股； 2、公司股东金莺除通过普通证券账户持有公司股票 125500 股外，还通过信用交易担保证券账户持有公司股票 4140377 股，实际合计持有 4265877 股； 3、公司股东上海珏朔资产管理中心（有限合伙）—珏朔惊帆多策略一号私募证券投资基金仅通过信用交易担保证券账户持有公司股票 3246050 股； 4、公司股东宋永除通过普通证券账户持有公司股票 1627549 股外，还通过信用交易担保证券账户持有公司股票 912601 股，实际合计持有 2540150 股； 5、烟台和正投资中心（有限合伙）参与转融通业务，截至报告期末，烟台和正投资中心（有限合伙）共出借公司股票 212,800 股。						

## （2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无

烟台中宠食品股份有限公司

董事会

2023 年 4 月 20 日