

姚記® 科技
YAOJI TECHNOLOGY

2022 年度 社会责任报告



姚記® 科技
YAOJI TECHNOLOGY

上海姚记科技股份有限公司

地址:上海市徐汇区宜州路198号C1栋上海姚记科技中心
邮编:200235 电话:+021-53308852 邮箱:ir@yaoji.cn

关于本报告

报告简介

《上海姚记科技股份有限公司2022年度社会责任报告》是上海姚记科技股份有限公司（股票代码：002605）发布的第三份企业社会责任报告。本报告对上海姚记科技股份有限公司2022年度社会责任履行情况进行了系统的梳理和总结，本着客观、规范、透明和全面的原则，具体从公司治理、创新发展、员工关怀、社区公益、环保责任等方面阐述了2022年度公司在创造经济效益的同时，也高度重视环境和社会的可持续发展，积极维护股东和职工的合法权益，热心参与公益事业，一如既往地致力于实现公司与社会的和谐发展。

称谓说明

为便于表述和阅读，报告中“上海姚记科技股份有限公司”也以“姚记科技”“姚记”“公司”或“我们”表示。

时间范围

2022年1月1日至2022年12月31日。为增强报告可比性和完整性，部分内容适当溯及以往年份。

数据来源与可靠性保障

本报告中的财务数据来自2022年综合财务报表，该报表已经过专业会计师事务所独立审计，其他资料主要来源于公司内部相关统计报表、文件等。本报告披露的所有内容和数据已经上海姚记科技股份有限公司董事会审议通过。

报告范围

本报告组织范围包括上海姚记科技股份有限公司及其下属子公司。

报告获取

本报告为中文，以印刷版和电子版形式发布，您可以在巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 查阅下载。

编制依据

全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
国际标准化组织《ISO 26000: 社会责任指南（2010）》
中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR5.0）
中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）
《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号--主板上市公司规范运作》（深证上[2022]13号）

关于本报告的反馈与意见

欢迎读者通过以下联系方式向我们反馈您的宝贵意见。
联系地址：上海市徐汇区宜州路198号C1栋上海姚记科技中心
邮政编码：201804
联系电话：021-53308852
电子信箱：ir@yaoji.cn

目录

关于本报告

- 报告简介
- 时间范围
- 数据来源与可靠性保障
- 报告范围
- 报告获取
- 编制依据
- 关于本报告的反馈与意见

第一章 公司概况

- 公司简介 03
- 发展历程 05
- 公司荣誉 06

第二章 规范治理

- 公司治理 09
- 投资者关系管理 11
- 党建强基 12
- 合规建设 12

第三章 创新发展

- 精品制造 17
- 精美游戏 21
- 精准营销 23
- 精致卡牌 27

第四章 社会责任

- 社会责任管理体系 29
- 保障员工权益 30
- 担当行业责任 34
- 投身社会公益 36
- 践行持续发展 37

第五章 关键绩效

39



关于我们



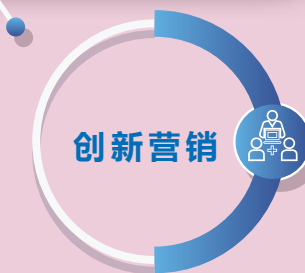
一、公司简介

主营业务

上海姚记科技股份有限公司（证券简称：姚记科技，证券代码：002605）始创于1994年，总部位于中国上海，2011 年在深圳证券交易所上市。近年来，公司制定并实施“大娱乐”战略，不断锐意革新，现公司产品已覆盖三大领域：移动休闲游戏、扑克牌生产与销售、互联网创新营销，并拓展至体育文化产业，打造综合文化娱乐产业园。



“姚记”扑克，长期以来品质卓越，图案精美，在国内外市场享有良好声誉，先后荣获“中国驰名商标”、“上海名牌产品”、“中国轻工质量信得过产品”、“中国轻工业联合会科学技术进步奖”等奖项。

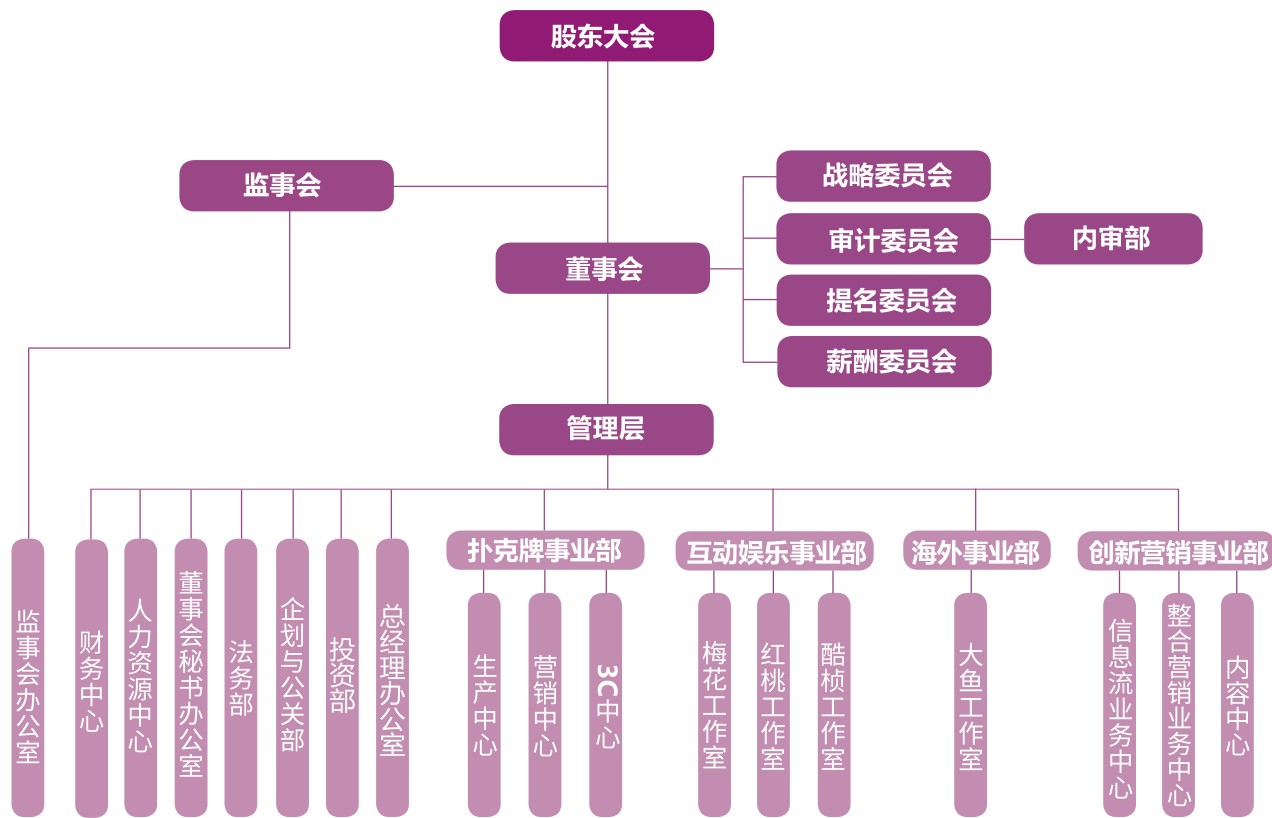


公司以字节跳动系信息流广告营销为核心，同时覆盖了内容制作、品牌传播、数据分析、效果优化等全面营销服务，为品牌商提供一站式专业整合营销服务，并致力于成为行业领先的整合营销服务商。

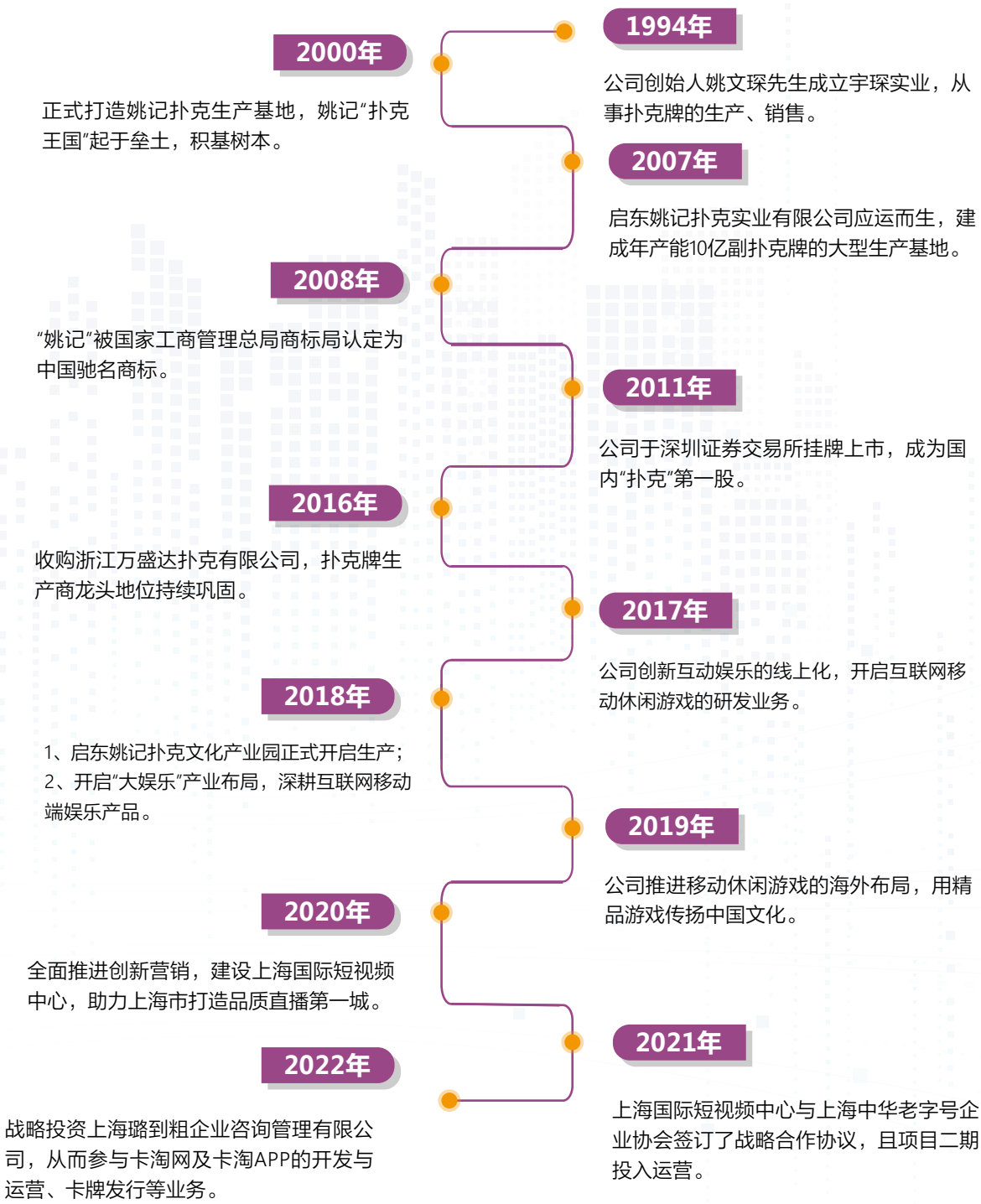


公司是休闲互动娱乐领域的服务提供商，着力构建研运一体的数字娱乐产业链。团队拥有强大的研发创新能力、完备精湛的技术支撑，致力于为广大用户提供内容健康的休闲竞技游戏。

组织架构



二、发展历程



三、公司荣誉



上海市著名商标
上海市名牌产品



上海市民营企业100强



中国驰名商标



中国轻工业联合会科学技术进步奖



中国文体协会扑克专业委员会
名誉主任单位



嘉定区南翔“明星”企业



《上海信息化》理事会理事单位



上海蓝天经济城2020年度优胜奖



OPPO最受用户喜爱游戏



上海市区级技术中心
上海市市外在沪大型企业



中国十大文具品牌



中国轻工质量信得过产品



中国轻工业文教用品行业十强企业



蓝天经济城综合实力金奖



上海市高新技术企业



嘉定区南翔镇“犇”腾澎湃
2020年度高质量企业



魅族最佳合作伙伴



阿拉丁神灯奖2020上半年最佳创意
小游戏、2020年度最佳品质小游戏



2020年度游戏金狮奖最具成长性企业



上海市嘉定区上市公司协会
最佳社会责任奖



华为应用市场2021年度跃动星耀奖



腾讯广告2021年度
最具营销突破广告主



vivo2021年度精诚合作奖



vivo2022营销年度最佳游戏公司



2022巨量引擎渠道
合作伙伴·创新突破奖



2020巨量引擎渠道年度
服务突破合作伙伴



上海蓝天经济城2021杰出贡献奖



小米2021年度最具热度游戏厂商



华为游戏中心最佳营销创新奖



第二十四届上市公司金牛奖
2021年度金牛最具投资价值奖



中兴2022年度最佳游戏合作伙伴



入选系列指数：富时罗素股票指数



治理规范



一、公司治理

治理结构

坚持守法合规、诚信经营，是企业立本之道。公司已按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等相关法律、法规以及规范性文件要求，建立了完善的法人治理结构，股东大会、董事会、监事会及管理层权责分明，相互制衡。且先后制定了一系列公司内部管理制度，涉及到公司业务的各个方面，在重大投资、关联交易、财务管理及相关的信息保密、信息披露等各个方面建立了较为完备且有效的内部控制制度体系，充分保障公司的规范发展和股东权益。

股东大会

公司股东大会的召集、召开和议事程序符合《公司法》《公司章程》和《公司股东大会议事规则》等相关规定，确保中小股东充分行使自己的权利。2022年，公司召开2次股东大会，审议议案16项。

董事会

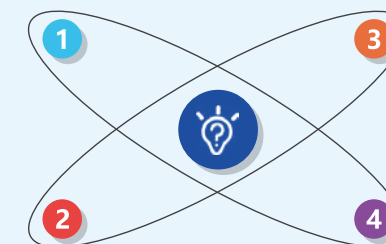
公司现任第五届董事会成员7名，其中3名独立董事，下设战略、审计、提名、薪酬四个专委会。2022年，公司召开董事会会议8次，审议议案62项。

监事会

公司现任第五届监事会成员3名，其中职工代表监事1名，有效监督董事、高级管理人员履职，维护公司及股东的合法权益。2022年，公司召开监事会会议8次，审议议案49项。

高级管理人员

公司经营管理层由4名高级管理人员组成。公司管理团队拥有先进的现代企业管理理念、丰富的从业经验和饱满的工作热情。



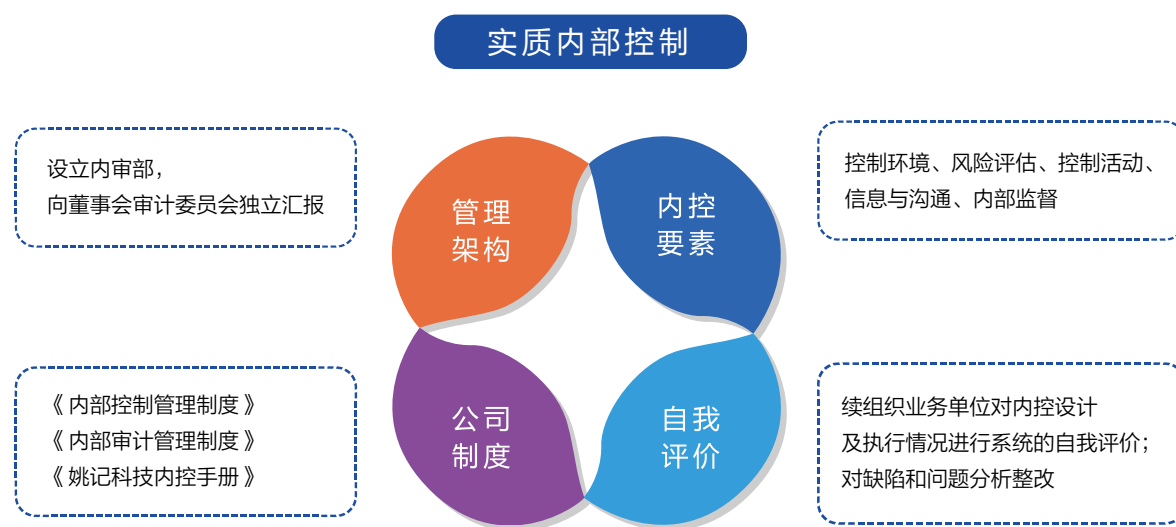
信息披露

公司持续强化信息披露管理，2022年度修订了《募集资金管理办法》《信息披露制度》《投资者关系管理制度》《董事会秘书工作细则》《内幕信息知情人登记管理制度》等制度，保证公司坚持真实、准确、完整、及时、公平的信息披露原则。2022年度公司披露87份临时公告和4份定期报告，不存在应披露而未披露的情况，有利于投资者及时了解公司的经营情况。

内部控制

01. 健全内控架构

公司根据战略目标及发展规划，结合行业特性，不断完善和健全相关内部控制制度和风险管理体系。报告期内，公司制定了《姚记科技内控手册》，全面系统收集相关信息，准确识别内部风险和外部风险，切实加强经营风险防范，提升管理水平。同时，采取实质内控的模式，从公司层面到各业务流程层面均建立系统的内部控制及必要的内部监督机制。



02. 强化内控管理

报告期内，公司进一步优化内控框架，持续组织各业务部门和地区子公司对内控设计及执行情况进行自我评价，提升内控管理水平。

- 姚记科技参照COSO风险管理和内部控制框架搭建集团风险管理体系，通过强化内控管理制度，建立了“三道防线”管控机制，为企业提供安全可靠的生产经营环境。
- 2022年，姚记科技完善对信息系统的审计能力，依托内部审计部，本年度对下属子公司-芦鸣网络所使用的BPM系统中的收入结算和自动开票子系统进行IT审计并与媒体处API端口和金税系统中数据进行核对，稳步开展内部审计与监察工作。
- 2022年，内部审计部对下属子公司-姚记优品的存货的存在性，完整性，权力与义务进行审计，采取体积估计，重量测量等多种方式估计存货的数量和质量。

二、投资者关系管理

注重投资者回报

公司制定并实施《公司未来三年（2021年-2023年）股东回报规划》，积极进行现金分红，回馈投资者对公司的支持。报告期内，公司实施了2021年度权益分派工作，共计派发现金股利1.22亿元，占2021年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率为21.14%。2022年度，公司拟以利润分配方案未来实施时股权登记日参与分红的股本为基数，用未分配利润向全体股东每10股派发现金红利2.5元（含税），预计本年度公司派发现金红利不超过1.03亿元（含税）。

规范与投资者沟通

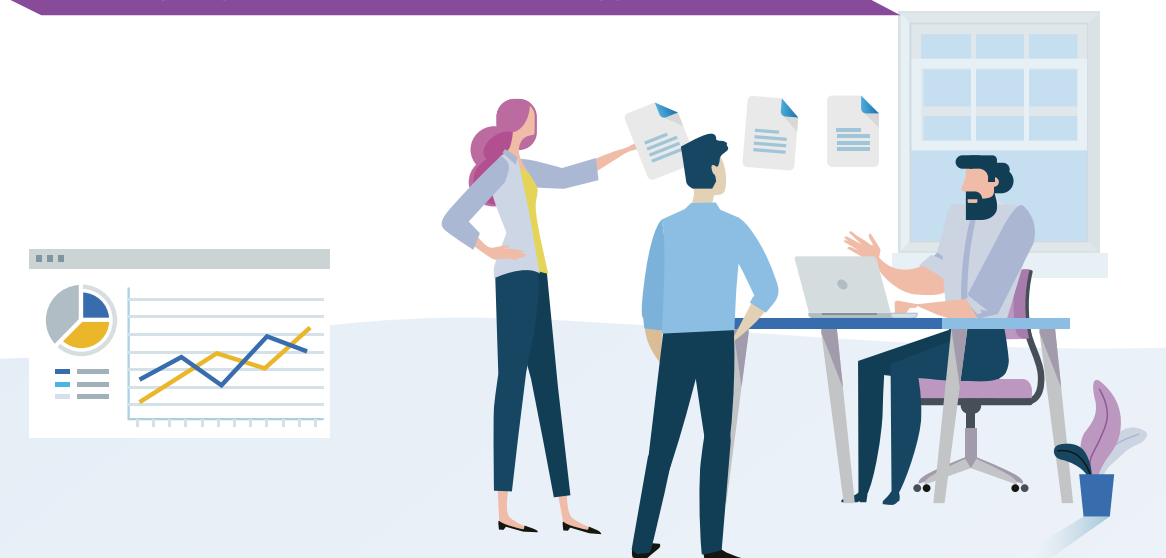
公司遵守公司《投资者关系管理制度》《投资者接待和推广制度》等规范，优化了投资者关系暨沟通交流团队，实现与投资者的良好交流，增强投资者对公司未来发展的认同和信心。

接听投资者来电

深交所互动易平台回复投资者提问47条

开展线上调研活动3场

丰富和及时更新公司网站的内容



三、党建强基

公司始终坚持党的领导，加强党的建设，紧紧围绕“经建离不开党建”的工作方针，不断将党政优势转化为公司发展力量，为公司实现高质量发展构筑坚强保障。公司设置了上海姚记科技股份有限公司党支部，常态化开展主题学习教育，提高党员觉悟，充分发挥党员干部的带头作用并将党建融入生产经营；同时弘扬和传播正能量，将党的先进思想融入企业文化中，积极从事社会公益，践行社会责任。

公司党支部将学习教育与行业特性和企业发展相融合，将主题教育理论与社会责任实践相结合，以实际行动实践党的精神。2022年12月6日，全体党员收看江泽民同志追悼大会直播，姚记集团旗下所有娱乐产品停服、停播一天。

公司全体党员积极参与以喜迎二十大、学贯二十大为主线的党建活动，积极有序开展党员队伍建设，参与上海市委党校的理论课程，不断提升自身政治思想觉悟，为公司的发展强基固本。



以虚假宣传及法律责任为主题的部门培训活动



02

用户数据保护机制

公司严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国数据安全法》的要求，确保每一款游戏产品上线及运营符合法律法规的要求。公司制定并执行《隐私政策》，产品设计中用户在注册时需要仔细阅读并点击同意后，与公司签订《隐私保护协议》。公司遵循采集与管理用户隐私信息的基本原则，不会共享、转让、公开玩家的信息。我们按照最小化信息收集原则只收集必要的信息，采取相应技术措施加密存储信息。严格依法进行数据传输，对个人信息进行脱敏处理，防止数据泄露，保护用户合法权益。

四、合规建设

体系化合规管理

01

制度建设

公司始终严格遵守法律法规，建立合规管理制度体系，夯实法律合规管理机制，确保经营项目与产品的合规性，颁布《合同模板管理制度》《诉讼争议管理办法》等多部文件。同时，为加强员工法律意识，公司定期开展法律合规培训，提升合规管理效率，助力公司高质量发展。



《合同模板管理制度》



《诉讼争议管理办法》



03 未成年人防沉迷管理机制

公司贯彻落实《中华人民共和国未成年人保护法》，严格遵守国家新闻出版署发布的《关于防止未成年人沉迷网络游戏的通知》、《关于进一步严格管理，切实防止未成年人沉迷网络游戏的通知》，公司全资子公司成蹊科技旗下游戏产品在运营过程中采取有效措施，引导未成年用户适度娱乐，保护未成年人权益。

游戏产品对全体用户进行实名认证，取消原来的游客体验模式，未实名认证用户无法登录游戏。同时，为防止未成年人沉迷游戏，自21年起便全面禁止未成年人实名注册。

限制现存未成年用户登录时长。每日22 时至次日8时，未成年禁止进入游戏，单日游戏时间累计不得超过1.5小时，法定节假日不得超过3小时，超过时长强制下线。

限制现存未成年用户消费额度。未满8周岁的用户无法使用付费功能；8周岁以上未满16周岁的用户，单次充值金额不得超过50元人民币，每月累计不得超过200元人民币；16周岁以上未满18周岁的用户，单次充值金额不得超过100元人民币，每月累计不得超过400 元人民币。

公司自主参与实施“网络游戏未成年人家长监护工程”，协助家长共同解决未成年人沉迷游戏的不良现象，引导未成年人适度参与网络游戏，保护未成年人身心健康发展。公司在收集未成年人个人信息时，会事先征得其监护人同意，并且仅在法律规定范围内、监护人明确同意或保护未成年人所必须的情况下使用未成年人个人信息。

公司自主参与实施“网络游戏未成年人家长监护工程”，协助家长共同解决未成年人沉迷游戏的不良现象，引导未成年人适度参与网络游戏，保护未成年人身心健康发展。公司在收集未成年人个人信息时，会事先征得其监护人同意，并且仅在法律规定范围内、监护人明确同意或保护未成年人所必须的情况下使用未成年人个人信息。



建设风险管控机制

公司设有法务部，配备多名法务人员，从事前及事后两个角度，全方位参与公司治理，提高公司运营中的风险把控能力，防范法律风险。

BEFORE

事前审查

法务部在日常工作中深入研发与业务，通过合同审核、专项法律研究、市场监管动态，识别产品研发过程中及业务层面的合规风险并进行风险预警和提示，从源头规避风险。

AFTER

事后整改

收集和挖掘公司业务运营中存在的问题、内控情况及诉讼争议案件，分析总结风险领域和风险点，及时提示相应人员进行整改，防微杜渐，来提升公司风险控制和防范能力。



创新发展



一、精品制造

加大投入，提高生产能力

公司被评为“中国轻工业文教用品行业十强企业”“上海市民营企业100强”，子公司启东姚记扑克实业有限公司被启东市政府多次评为“金牌企业”“工业企业50强”“市级文明单位”，“姚记”更是早在世纪初便被认定为中国驰名商标。

公司是我国扑克牌生产销售龙头企业，近年实施扑克牌生产基地转移战略，将扑克牌生产线全部迁移至江苏启东经济开发区，打造了启东姚记扑克文化产业园。该产业园是国内规模最大的扑克牌生产制造基地，总规划面积400亩，建筑面积20余万平方米，年产扑克可达10亿副。

为扩大扑克牌产品的生产规模、优化现有生产布局，支持公司未来业务发展与满足市场需求，位于安徽省滁州市全椒县新的年产6亿副扑克牌生产基地建设项目于2022年开工，新建总面积达114496m²，将进一步提高公司综合竞争实力，也为公司拓展国际市场奠定坚实的基础。



坚持标准，保证产品质量

公司投入资源进行创新研发，率先使用高端专用纸张、专业上光技术和环保油墨，采用全自动生产线结合自主研发的核心设备，首先采用自动化生产流水线方式，填补了世界扑克制造业的空白，且与设备供应商联合研发了国内先进的高精度全自动平压平模切机、分条分片机、全自动包装线等专业扑克牌生产设备，使公司扑克生产水平处于全球领先地位。

此外，公司采用世界领先的海德堡专用印刷机、并使用高品质的 DIC 专用环保油墨进行印刷，有效提高扑克牌色彩的还原度、稳定性、饱和度等品质，免除了纸张到位不准所造成的印刷缺陷，提高了产品质量和自动化水平。同时，公司引进了全自动压纹机，真正的实现了产品质量自动化检测与压纹的同步进行。

弹

回弹性好



布

采用网布表面处理,不滑手,易开扇



顺

顺滑空气层,降低阻力,易于滑动



潮

PVC防水表面,耐潮,耐磨



厚

扑克纸芯专用纸,厚实耐用,不易变形



边

冲压锁边工艺,经久耐用,不易起毛



强化安保，保障企业发展

安全环保工作关系到企业的生存和发展，搞好安全环保工作是各项工作的基础和前提。公司坚持“以人为本”的安全发展理念和“预防为主”的安全生产方针，保障职工安全健康。

2022年度公司安全生产相关目标完成情况：

- ✓ 未发生重伤、死亡、火灾、爆炸、环境污染事故。
- ✓ 未发生人员中毒事故和发现职业病例。
- ✓ 安全隐患整改率100%。
- ✓ 员工安全教育培训合格率100%。

01.安全管理体系

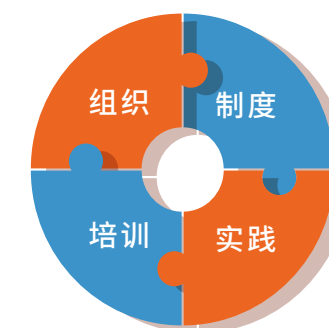
设立安全生产管理委员会，下设安环部，负责日常生产的安全、环保、消防工作，落实企业安全生产主体责任。报告期间，安全、环保、职业卫生等各方面工作从零散性逐步走向系统化管理。按照各自的岗位职责制定了安全责任制并全员签订了岗位安全责任书。

公司定期进行安全培训，如新员工入职“三级”安全教育培训、日常安全教育培训、全员安全教育培训、特种作业安全培训、复岗、换岗安全教育培训。

建立并实施各项安全管理制度，如《安全生产目标管理制度》、《隐患排查及整改管理制度》等安全管理制度34个，完成了公司安全应急预案的编制，经过专家评审后，取得应急管理局的备案证。

制定了公司2022年度安全演练计划，进行了车间天然气泄漏现场处置方案演练、特种设备（电梯）应急处置方案演练等。

开展隐患排查治理工作，管理层进行日常安全检查，安环部进行每周安全检查，根据实际情况进行专项检查。



公司按季度召开了安全生产委员会会议，部署全年安全生产工作内容，通过专项整治消除风险隐患，提高员工安全意识，规范现场安全生产状况，加强安全操作过程控制，遏制重大事故和多发性事故的发生。

2022年6月份全公司完成了以“遵守安全生产法，当好第一责任人”为主题的安全月活动，开展了安全培训、消防演练等活动。

根据隐患排查治理双重预防系统的要求，每周在区安监局管理的“经开安监”系统上报至少2条安全隐患，并在七日内完成闭环整改，经统计2022年全年上报隐患108条，整改108条，整改完成率100%。



02.消防安全运营

公司投入高额成本配置消控室、消防泵房、水池，烟感、喷淋等消防设施。同时，与专业的消防维保服务公司签订协议采购服务，确保公司的消防设施处于正常使用状态。每年邀请地方消防大队在公司开展实地消防安全演练，并对公司的消防现状提出整改意见，公司按照要求及时整改完毕。定期举行消防演练，并进行演练效果的记录。



03.职业卫生管理

建立健全各项职业卫生管理规章制度，定期做好现场职业危害因素的检测工作和员工的职业卫生体检工作。严格按照职业卫生标准、规范、规程和有关规定，落实责任制，保障员工身体健康。

•根据国家有关劳动者职业健康权益的法律法规和我公司目前的生产实际需要建立了《职业危害防治责任制》、《劳动者职业健康监护及其档案管理制度》等一系列职业卫生管理制度。

•2022年9月委托南通市环境化学监测站有限公司对我公司的作业场所进行了作业环境的职业卫生检测，我公司的作业现场环境符合国家相关标准要求。

•11月委托有职业病体检资质的医院对员工进行了职业病的岗中体检，未发现职业病病例。

二、精美游戏

重视玩家体验，优化精美游戏

公司建立数个游戏工作室，努力打造内容健康的原创网络游戏，提高玩家的娱乐体验。以市场需求和用户体验为导向，为玩家创造精美游戏产品。公司研发的休闲类产品《指尖捕鱼》、《捕鱼新纪元》、《小美斗地主》等，月活跃用户超百万人，累计注册用户达7,500万人。

海外移动休闲竞技类游戏《Bingo Party》、《Bingo Journey》等发行至全球超过100个国家和地区，通过美术玩法展示了中国文化，在14个国家和地区拿到过畅销榜前五，受到了全球玩家的广泛喜爱，多次取得Google Play全球推荐，分别登陆“创收最高”Top2和“热门免费”Top4。

精美的特效画面和独创的新鲜玩法

精细化的运营及大数据分析能力

优化营销渠道实现精准市场投放

聚合游戏平台为玩家提供一站式娱乐体验

《指尖捕鱼》

产品是一款休闲竞技游戏集合平台，通过聚合的方式创新性的为用户提供一站式娱乐体验，具备超高竞技性的玩法特点，让玩家体验竞争的乐趣。

《小美斗地主》

集经典玩法和时下流行竞技玩法于一体，给玩家带来多种不同的游戏体验。游戏中精美的美术、特效设计和以家庭成员为原型的角色设计，让游戏更加贴近生活，进一步营造了合家欢乐的温暖氛围。



《捕鱼新纪元》

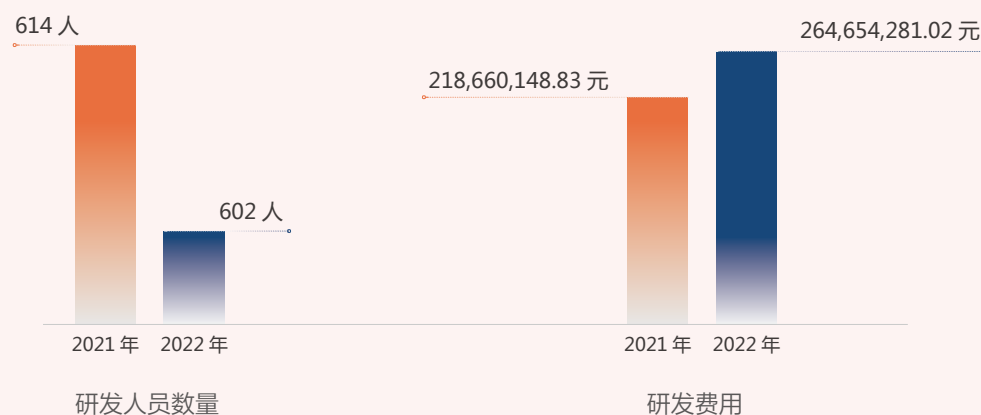
产品耗时两年倾力打造，专业团队诗史巨制，全新真3D捕鱼，开创捕鱼新时代！婀娜多姿的嫦娥仙子，守护宝藏的深海夜叉，神秘尊贵的龙三太子，毁天灭地的魔化后羿，丰富的角色、激烈的对决，将娱乐与传统文化融为一体，为玩家提供全新游戏体验。

注重研发投入，提升创新能力

公司设有红桃、梅花、酷祯、大鱼四个游戏研发工作室，始终以产品研发质量为中心，致力于培养具有创新精神与市场洞察力的研发团队，以保证产品的生命周期。



2022年度，公司研发费用【264,654,281.02】元，较上一年度上涨【21.03%】，占营业收入的比例为【6.76%】。截至2022年年底，公司研发人员【602】人，累计持有商标515项、软件著作权276项、有效专利52项。



报告期内，公司获得“vivo营销年度最佳游戏公司”，中兴“2022年度最佳游戏合作伙伴”等奖项。



响应玩家诉求，提高服务质量

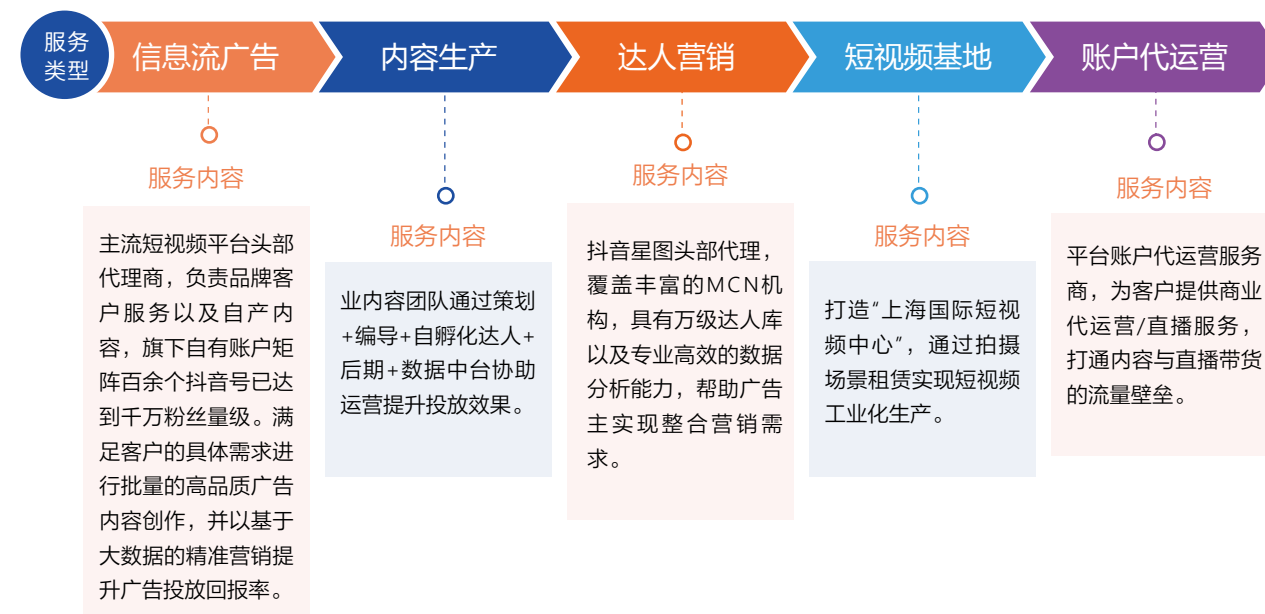
公司秉持着用户体验至上的原则，各游戏事业部积极保障玩家利益，采取系列措施保证快速响应用户需求。我们建立了一支高素质客服团队，客服人员接受了多方位的培训和指导，并在绩效考核制度的激励下，具备与日俱增的服务水平和良好的服务意识。同时，客服组定期举行例会进行质检，其他部门也会对客服部工作进行不定时抽查，共同督促客服人员改进问题。在用户使用产品时，我们通过游戏产品内置“联系客服”按钮、客服邮箱等多途径为广大玩家提供全方位的支持和帮助，便于玩家及时进行咨询、投诉、反馈等。客服人员以线上回复为主，电话、邮件回复为辅，及时反馈和处理游戏异常状况并监控游戏，维护游戏使用的正常秩序。此外，我们在日常服务中与玩家进行友好互动，就重要节日等推出各种活动，保证实现用户游戏全过程的满意体验。

三、精准营销

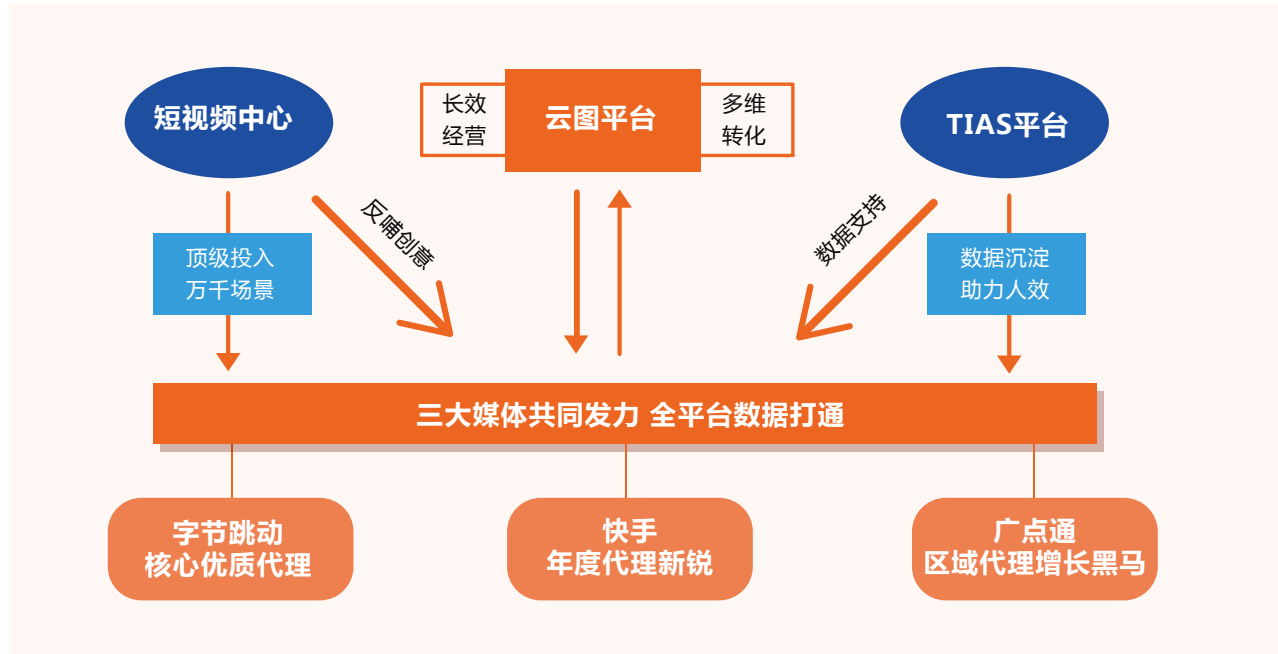
提供营销服务，解决客户需求

姚记的创新营销业务—子公司芦鸣科技，拥有一支超200人的专业团队，是一家以字节跳动系信息流广告营销为核心内容，从事数据分析、效果营销、效果优化、短视频内容生产、内容营销的互联网营销企业。

公司的创始团队汇聚了来自腾讯、今日头条、百度等核心媒体以及核心代理商等知名互联网企业的人才，深谙媒体投放逻辑和投放算法，经验丰富。强大的团队及优质的内容吸引了大批品牌方，公司目前拥有如360、美团、阿里、完美世界等多行业TOP级优质客户。

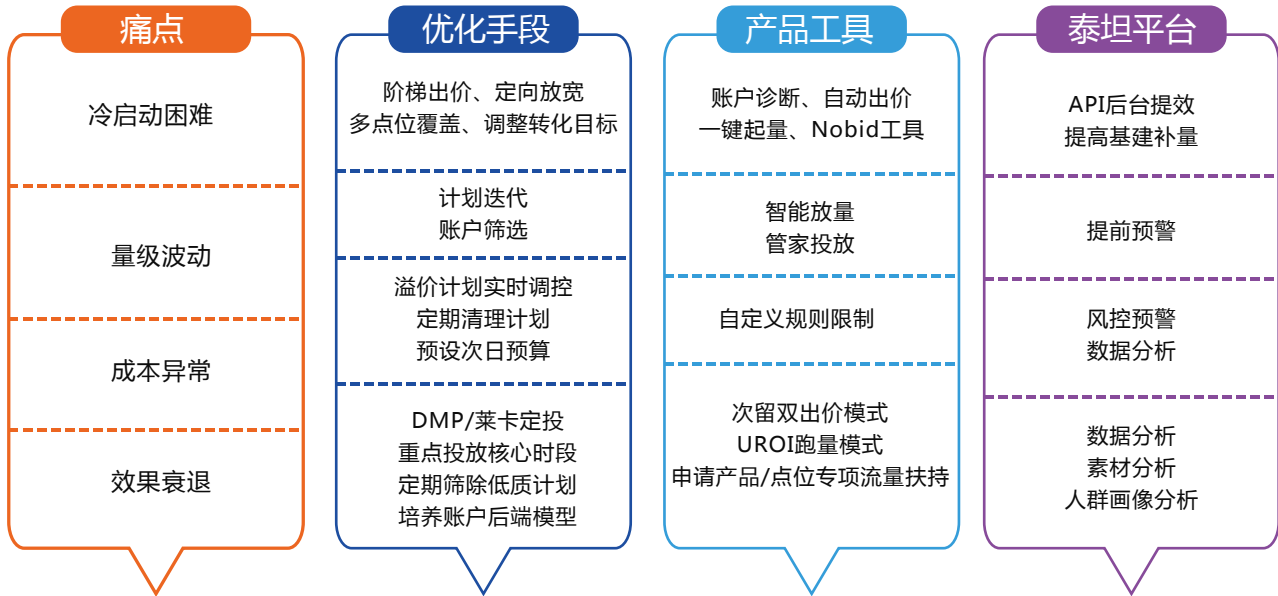


以服务为核心,构建品效营销体系



提高运营能力，提升服务质量

公司通过技术赋能运营，开发泰坦系统后台对接媒体平台Marketing API，解决客户的营销痛点，并且从提高产出效率和优化产出类型两个方面来提高运营能力，提升服务质量。



成果 案例

巨量引擎渠道合作伙伴生态大会于2022年11月在杭州举办，作为巨量引擎长期合作伙伴，芦鸣科技受邀参加本次生态大会。22年，芦鸣在巨量引擎平台的专业能力进一步升级，已成为巨量引擎A2级综合代理商、巨量千川二星级服务商、巨量星图KOL采买合作机构服务商、巨量引擎营销科学认证服务商等优质服务商资质，能够满足品牌方“品星效销数”一体化的全域全链路营销需求，最大化提升整体营销效益，从众多优质营销服务商中脱颖而出，荣获【2022巨量引擎渠道合作伙伴·创新突破奖】。



打造视频中心，建设合作基地

公司响应《上海市促进在线新经济发展行动方案（2020-2022 年）》，打造了上海国际短视频中心，定位为全国规模最大、投入最多、功能最完善、头部客户最需要、产业生态最丰富的互联网产业带。

短视频中心位于上海市嘉定区姚记科技园，占地面积近250亩，是上海市嘉定区特色产业园区之一。短视频中心为商业伙伴提供内容制造、视频技术、直播场景等基础设施，目前是字节跳动、快手的官方合作基地。同时，与拼多多、360数科、网易游戏、茅台、小鹏汽车等业内领军企业达成紧密合作，长期合作客户达200多家。

短视频中心在报告期内开拓短剧拍摄业务，其中第三季度短剧剧组近二十个，已有多部口碑短剧诞生。另外，晨光文具、网易游戏、康师傅等品牌宣传视频的播放量均破百万，受到业界一致好评。为满足快速发展的业务需求，中心正在投入建设四号影棚和集拍摄、办公、住宿、休闲于一体的共计4.5万平方米的综合大楼，全力建设“品质直播第一城”。

2022年9月，中秋遇上教师节，校园主题成为直播热门，WCG世界电竞冠军、刘耕宏夫妇携团队来到上海国际短视频中心进行直播录制。



四、精致卡牌



Card Hobby是中国用户规模最大、专业化程度最高、唯一实现跨品类，打通海内外市场的二手收藏卡交易平台，目前可满足线上交易担保、全面接入银联支付系统，有效保障交易安全性。



DAKA是中国首家专业化的体育文化收藏卡发行商。已签约、发行的产品覆盖足球（中超、欧洲五大顶级联赛）、CBA、LOL、中国特色体育、影视动漫、网络综艺等品类。

1

• 中国最早的发行商及专业型交易平台

4

• 平台月GMV破8000万人民币，且仍高速增长

2

• 唯一具有中国国家级体育IP授权的发行商

5

• 创始团队普遍具备20年相关领域经验

3

• 发行数量、平台用户规模、交易规模最大



授牌★仪式

上海国际短视频中心致力于积极促进与青年影视人才在项目上的互动和合作，为青年影视工作者提供更为广阔的合作与交流平台。23年初，举行中国电视剧制作产业协会青年工作委员会“上海创作基地”授牌仪式，短视频中心成为青工委的战略合作伙伴。



公司已发行、合作的部分代表性产品：国际足球、国内足球、篮球、影视文化

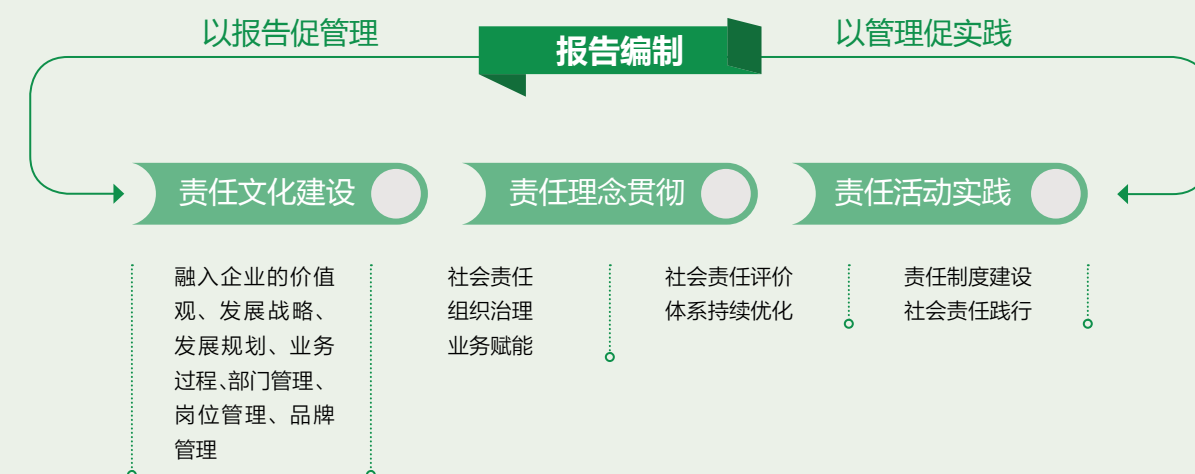


社会责任

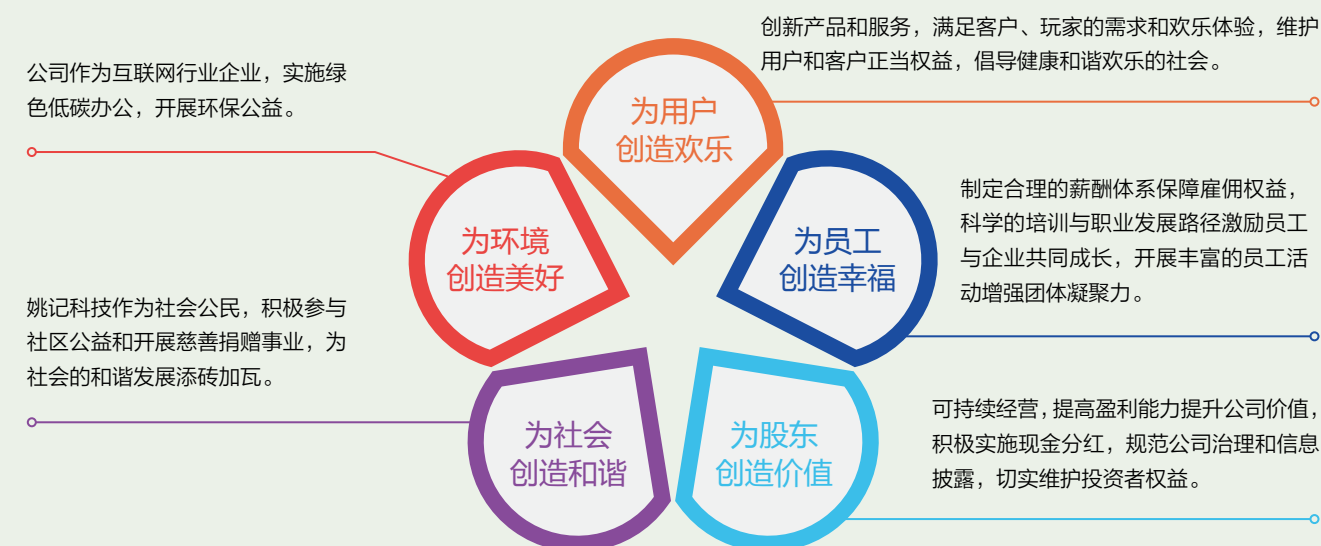


一、社会责任管理体系

公司将社会责任融入企业的价值观、发展战略、发展规划、业务过程、部门管理、岗位管理、品牌管理等，推动企业社会责任管理的全面发展。



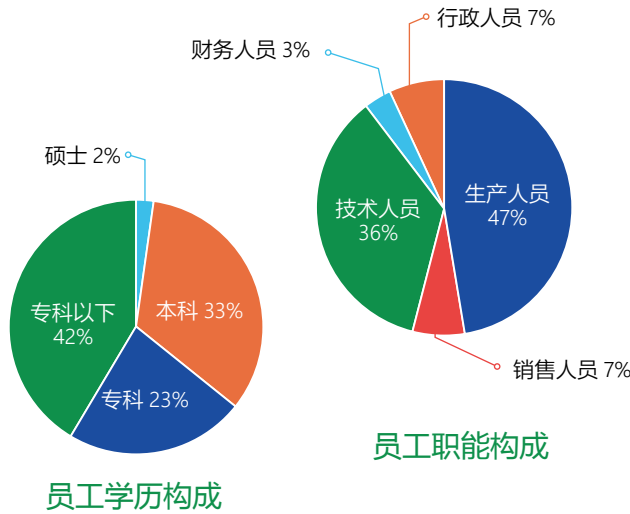
“五为” 社会责任理念



二、保障员工权益

合法雇佣

报告期内，尽管面临着巨大挑战，姚记科技一如既往地积极承担社会责任，扩大经营业务并提供更多的就业机会。公司保障就业机会平等、晋升机会平等、同工同酬，根据《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等规定，与员工签订劳动合同，无雇佣童工、强迫劳动等劳工人权违规事件发生。公司严格执行国家有关员工休息、休假制度，按照法定的比例为员工缴纳企业应缴纳部分的社会保险费。公司重视人才引进，核心技术和管理团队有着深厚的专业知识与丰富的行业经验。截至报告期末，公司拥有员工 1904 人，人数较上一年度上涨近 10%。同时，公司推行科学有效的薪酬制度，结合市场情况，根据公司的行业特点和经营效益，为员工提供在行业中具有竞争力的薪酬待遇。



员工责任绩效表

内容	2022 年度绩效
员工总数	1,904 人
劳动合同签订率	100%
社会保险覆盖率	100%
体检覆盖率	100%
雇佣合法性	人力资源管理工作均遵守国家劳动法律法规
雇佣制度	缴纳五险一金，为困难员工提供帮扶措施。
员工健康	公司配备医药箱与防疫物品，当员工在工作时间出现轻度外伤或身体不适等，采取简单、及时的医疗救护措施。
平等雇佣制度	公司坚持同工同酬、男女平等、民族平等的原则，尊重工作场所机会均等和多元化，根据员工的能力和和经验提供合适的岗位。
中长期激励计划	公司为核心员工提供限制性股票、股票期权等奖励计划。

激励机制

为了进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司董事、高级管理人员、中层管理人员和核心技术骨干的积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，在充分保障股东利益的前提下，报告期内，公司按照收益与贡献对等的原则，根据《公司法》、《证券法》等有关法律、法规和规范性文件以及《公司章程》的规定，制定了 2022 年股权激励计划，在 2022 年 12 月 2 日第五届董事会第三十六次会议审议通过并实行。公司对每一期的股权激励计划均设置 3 年锁定期间的业绩考核条件，激励员工努力实现公司经营业绩目标及个人考核指标，实现员工与公司共享长期发展带来的价值。

助力发展

基于公司的战略目标及业务需求，开展了多层次、多维度的职业技能与能力提升培训。报告期内，上市公司合规管理成为热点问题，董办同事针对重点领域，如信息披露、关联交易开展数次培训。公司为员工压缩职业密度、拓宽职业宽度提供全面支持。



上市公司合规培训

员工福利

姚记科技一如既往地坚持以人为本的理念，全方位打造员工福利体系，保障员工权益。公司为员工提供免费工作餐，同时，为保障员工饮食安全，公司对食堂采购、员工餐厅供应商进行严格把关与检查，要求餐具严格消毒，食材全面检测；公司开辟了健身房，购置了椭圆机、踏步机、跑步机、动感单车等运动器材，倡导健康积极地生活理念，为员工提供便利；公司成立了多项运动俱乐部，开展篮球活动、羽毛球活动，鼓励员工保持健康体魄的同时提升团队凝聚力；公司分季度为员工集中举办一次生日聚会，发放购物卡作为生日礼物，还会根据不同节日赠送所有员工不同类型的礼品；员工额外享受除国家法定节假日外的“带薪春节假”“病假”等假期，且 100% 享有产假 / 陪产假，休假结束后的返岗率、留任率均为 100%。



员工福利



公司组织员工观影，iMax 体验大片视觉美学。



公司每一季度举办生日聚会为员工庆生，并发放购物卡作为当季度寿星的生日礼物。



互联网直属板块 22 年度年会

员工福利



各类节日礼品



为营造公司良好的学习氛围，丰富员工业余文化生活，提升员工整体文化素养，公司打造图书角落，制定《书籍借用制度》，满足员工的精神追求。



公司组织团队年度旅游活动



关爱女性

公司充分尊重并认可女性员工在公司的价值，关爱女性员工的身心健康，公司办公楼布置了温馨、舒适的母婴室，为职场母亲“提供便利服务；每年妇女节，公司为女性员工派发小礼品、半天带薪假期等专属福利。



三八妇女节为女性员工赠送专属小礼品

三、担当行业责任

建设信息管理体系，积极承担行业责任

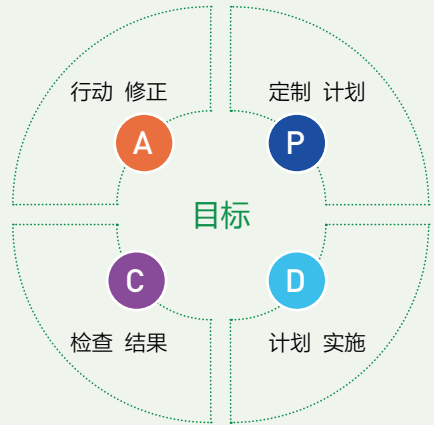
公司是上海市网络游戏行业协会理事单位、上海市信息网络安全管理协会会员、《上海信息化》理事会理事单位，为游戏行业的规范发展贡献自己的力量。

公司高度重视信息管理系统规划与建设，制定并实施《信息系统建设安全管理规定》《系统交付管理制度》等制度，结合系统的安全需求设计方案，在定级、备案、测评、整改等方面严格遵守等级保护要求。在系统运维管理方面，公司制定了《介质安全管理制度》《设备安全管理制度》等 15 项安全管理制度，已建立包括基础设施、应用、安全等各个层次的运维保障、监控和应急响应体系。

公司的服务器采用外部供应模式，与阿里云签署服务器供应服务采购协议，购买阿里云的信息数据管理服务。

• 遵循 PDCA 管理模式

公司实施全面质量管理方针，游戏产品的每一次版本迭代，都遵循 Plan(计划)、Do(执行)、Check(上线，紧盯各项数据)和 Action(总结，准备下一个迭代)的管理模式。



• 安全防护措施

公司作为泛娱乐行业翘楚，十分重视数据安全保护，采取多项保护措施，保障数据安全。报告期内，公司未发生数据安全事件。

网页防篡改	公司部署了阿里云 Web 应用防火墙，通过网页缓存锁定功能对网页进行缓存锁定，对网页进行防篡改保护。
数据防泄漏	公司网络游戏系统采用 HTTPS 访问，鉴别信息和个人敏感信息采用 AES 加密存储，对数据进行防泄漏保护。
服务防中断	系统数据库定期完全备份，对业务连续性进行保护。
数据防勒索	系统及时更新安全补丁，制定了病毒事件相关的应急响应流程和策略，一旦发现勒索病毒，服务器立即断网排查问题并恢复数据。

全力维护知识产权，践行行业良好风尚

2022 年度，公司加强对各游戏产品侵权情况排查的力度，对游戏的破解版盗版软件、外挂私服、账号交易、游戏名称的商标权侵权和美术作品著作权侵权等进行了投诉下架处理，监测并处理侵权链接或其他维权事项共计 200 余件，涉及各大电商平台及游戏账号交易平台，其中下架 155 个交易猫平台账号出售链接，维护玩家及公司利益，为守卫游戏行业正常经济秩序而履行企业应尽的责任。

网络游戏的知识产权保护，不仅涉及游戏开发商、运营商、渠道平台及游戏玩家的切身利益，也是践行国家知识产权战略的必然要求。公司在积极维护自身权益的同时，尊重他人合法权益，通过自主研发、合理的商标注册、申请游戏专利等方式加大在知识产权方面的投入，进一步储备知识产权，完善自身知识产权体系，切实履行企业自主创新的社会责任。

严格实行采购管理，监督源头供应质量

公司注重维护与供应商之间的商业合作，制定并实施《物资采购管理制度》，规范公司采购行为。公司要求公司各类供应商承诺在合作过程中自觉遵守法律法规和商业道德，恪守职业道德规范，开展正常公正的商业交易活动，抵制商业贿赂行为。同时，供应商应当在责任管理、隐私保护、劳动者权益、节能环保等方面达到合规标准。公司供应商均自觉遵守法律法规和商业道德，诚信廉洁开展正常商业活动。

公司建立了完善的采购职能分工，财务部负责各部门采购内容的审核，内审部积极开展采购内部审计，对公司物资采购价格进行监督和检查，并定期或不定期对物资采购、存货管理进行专项审计。品管部负责公司物资采购质量的监督和检查，并在对检验和验证过程中产生的质量纠纷进行协调。公司与供应商签署《采购合同》，开展规范的采购合作。

四、投身社会公益

扶贫捐赠

公司作为社会公民，关怀民众的生活和发展，主动响应党和政府“精准扶贫”政策，为贫困地区的人们实现脱贫送去企业的一份力量，助力国家打赢脱贫攻坚战。报告期间，姚记基金会定向帮扶汕头市潮阳区困难群众，每年捐献 4 万元累计 10 年共计 40 万元、每年捐赠 2 万斤大米累计 10 年共计 20 万斤，通过潮阳区新华社区直接捐献给困难群众。同时，为安徽无为市洪巷镇困难家庭提供救济金并设立贵州悠蜜乡愁基金，捐助金额共计 17 万元。

为新疆克拉玛依儿童福利院建设 12 套用于模拟家庭养育房间以及房间内设施。解决福利院 7 名年满 18 周岁后事实无人抚养孤儿儿童每月生活补贴，保障其基本生活。项目金额总计 10 万元。

上海援青联络组联合姚记基金会开展义肢贫补救助活动，免费为符合申请条件的肢体残疾患者安装假肢、矫形器，根据帮助患者的实际情况进行结算，直接对困难群体一对一进行捐助，保证所有费用用到实处。项目金额共计 10 万元。



姚记慈善地图



社区慈善

公司主动承担企业担当以促进地方社区的发展，把参与社区公益与企业经营相结合，积极参加社区公益慈善活动。近年来，公司每年向嘉定南翔镇捐款 6 万元用于地方慈善事业以帮助政府扶危济贫，保障困难人群更好的生活。



嘉定区南翔镇人民政府
“2022 年蓝天下的至爱慈善募捐活动荣誉证书”

五、践行持续发展

履行环保责任

公司一如既往地以环保为己任，从原材料、生产工艺、设备等多方面履行环境保护责任。2022 年公司在进行生产的同时做好环境保护工作，确保污染治理设施正常运行，及时更换废气处理装置活性炭，按照排污许可证自行监测要求和排污申报要求做好公司废水、废气、噪声的定期自行监测工作和排污情况的申报工作，做到确保废水、废气达标排放、危废按照规范存放和安全转移和处置。公司每年委托专业第三方环境检测机构对公司进行定期检测，根据检测结果进行调整、优化环保措施，积极落实环境保护的责任。



报告期内，公司持续更新相应设备，为环境保护提供技术支持：

- 安装 3 台废气在线监控并与启东市环保平台、南通市环保平台、江苏省环保平台、国发平台联网成功。进行每周校准、维保，公司需在江苏省环保险谱自行监测系统上进行标定，并向南通市启东生态环境局进行报备。
- 2022 年 5 月份调浆车间安装完成废水处理系统，6 月正式运行。
- 2022 年 4 月份进行新项目（凹印设备）环评报批，于同年 8 月份获得新项目环评审批批复。



完善制度体系，明确环保责任：

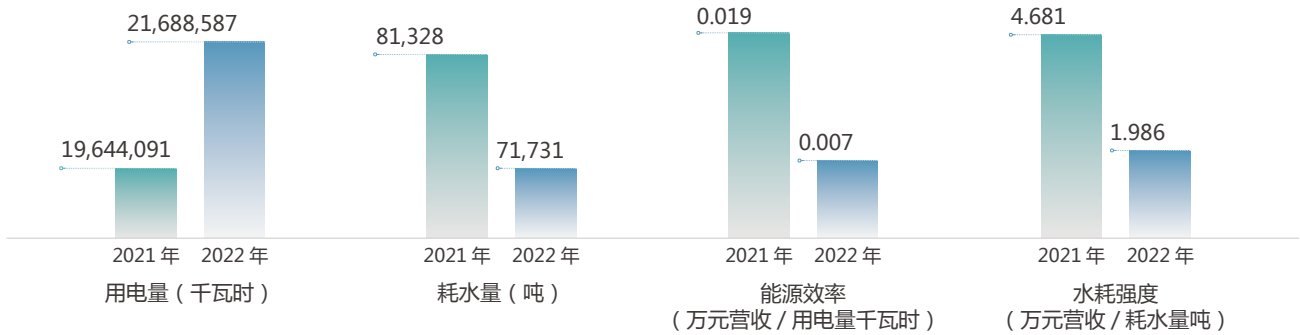
- 2022 年 1 月份，编制了《公司环境保护管理制度汇编》等相关环保文件制度；2022 年 7 月份编制《突发环境事件应急演练方案》，并进行了环保应急演练。
- 2022 年 1 月份、12 月份委托有环境检测资质的第三方检测机构进行了废气、废水、噪音的自行监测；根据 2022 年南通市重点排污单位名录的要求，于 6 月进行土壤、地下水检测，取得了土壤污染隐患排查报告、地下水自行监测报告，并交南通市启东生态环境局进行备案。
- 完成了危废系统管理计划申报，并与有资质的危废处置单位签订危废转移、处置合同；每月进行危废转移、处理，并填写相关纸质台账，并上报省平台进行报备，转移联单上报国家平台。
- 2022 年 5 月接待了江苏省生态环境厅执法人员到我公司进行执法检查；2022 年 8 月、10 月、11 月接待了南通市启东生态环境局执法人员到我公司进行的现场执法检查。

关键绩效

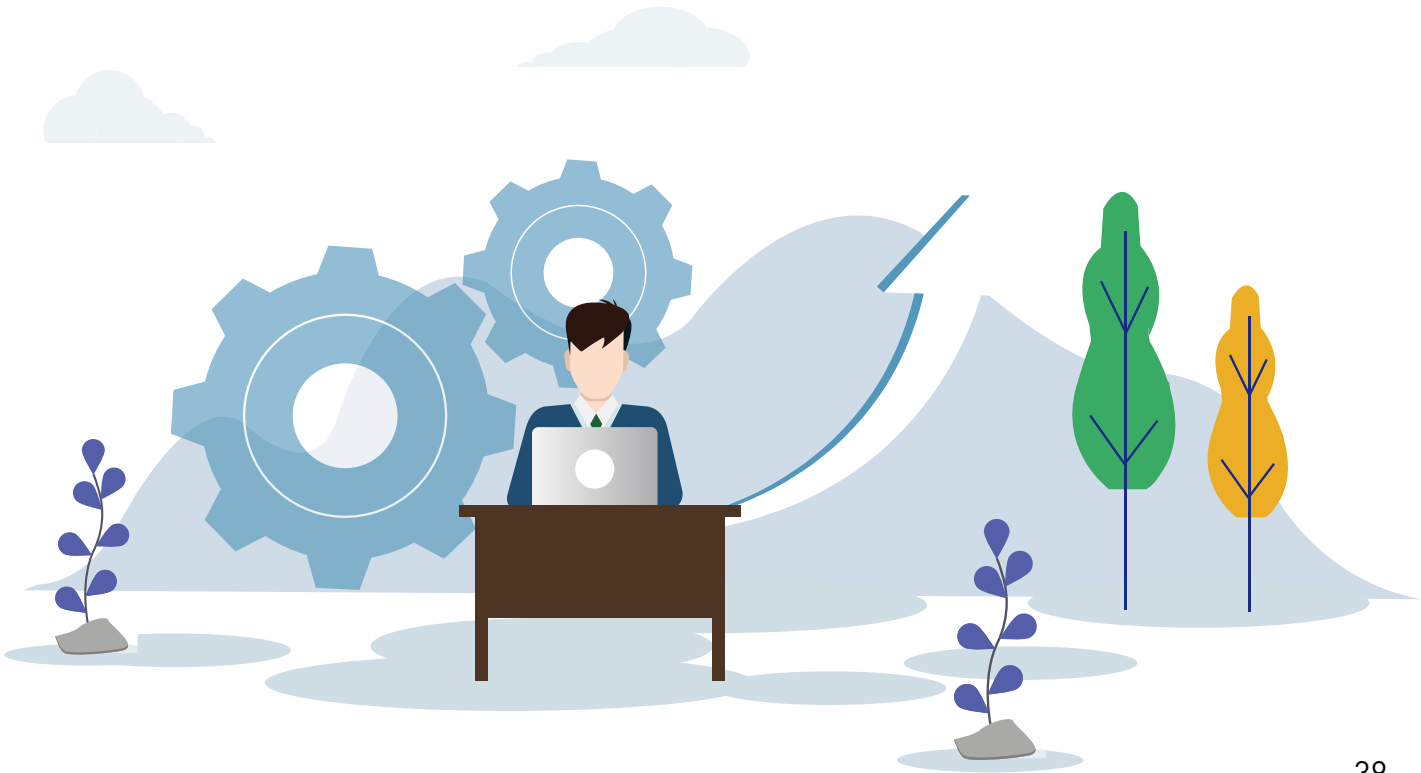
指标名称	单位	2022 年度	同比	2022 年度 _ 元	2021 年度 _ 元
营业收入	亿元	39.15	2.83%	3,914,846,703.10	3,807,248,679.18
归母净利润	亿元	3.49	-39.27%	348,558,747.78	573,903,132.98
扣非后归母净利润	亿元	3.42	-32.41%	342,349,234.31	506,479,663.36
归母净资产	亿元	27.04	10.47%	2,704,378,966.23	2,448,149,754.55
研发投入	亿元	2.65	21.03%	264,654,281.02	218,660,148.83
2022 年度现金分红总额	亿元	1.22	-39.38%	121,506,447.00	200,428,495.00
员工数量	人	1,904.00	9.68%	1,904.00	1,736.00
对外捐赠金额	万元	316.67	23.94%	3,166,734.51	2,555,000.00

倡导节约能源

公司对能源资源的消耗主要体现在生产经营消耗的用电量和耗水量，2022 年度公司的能源效率和水耗强度较 2021 年度有所提高。公司扑克牌生产引进新的生产设备降低能源消耗，同时重视低碳办公，在办公经营场所倡导节约使用水电。



说明：（1）能源效率体现每千瓦时能耗的营收，单位能耗的产值越大，能源效率越高；（2）水耗强度体现每万元产值耗费的水资源，单位产值的水资源消耗越少，水资源消耗强度越低；（3）用电量和耗水量为公司合并报表范围内子公司的合计生产、办公用电量、耗水量。



读者反馈表

尊敬的读者：

您好！非常感谢您百忙之中阅读《上海姚记科技股份有限公司 2022 年度企业社会责任报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行企业社会责任的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

选择题（请在相应的位置打“√”）

1、您认为本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露做得如何？

☐非常好 ☐好 ☐一般 ☐较差 ☐差

2、您认为姚记科技在经济责任方面做得如何？

☐非常好 ☐好 ☐一般 ☐较差 ☐差

3、您认为姚记科技在用户责任方面做得如何？

☐非常好 ☐好 ☐一般 ☐较差 ☐差

4、您认为姚记科技在数据安全方面做得如何？

☐非常好 ☐好 ☐一般 ☐较差 ☐差

5、您认为姚记科技在员工责任方面做得如何？

☐非常好 ☐好 ☐一般 ☐较差 ☐差

6、您认为姚记科技在社区责任方面做得如何？

☐非常好 ☐好 ☐一般 ☐较差 ☐差

7、您认为姚记科技在环境责任方面做得如何？

☐非常好 ☐好 ☐一般 ☐较差 ☐差

8、您认为本报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

☐非常好 ☐好 ☐一般 ☐较差 ☐差

开放性问题

您对上海姚记科技股份有限公司履行社会责任及本报告有任何意见或建议？



您的联系方式：

姓 名：_____

电子邮箱：_____

电 话：_____

工作单位：_____

职 务：_____

联系地址：_____

您可以通过电话、电子邮件或快递寄送方式向我们反馈您的宝贵意见或建议，我们的联系方式如下：

联系部门：姚记科技董事会秘书办公室

联系电话：021-53308852

电子邮箱：ir@yaoji.cn

联系地址：上海市徐汇区宜州路 198 号 C1 栋上海姚记科技中心

邮政编码：200233