

证券代码：002293

证券简称：罗莱生活

公告编号：2023-029

罗莱生活科技股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以未来实施分配方案时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 6 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	罗莱生活	股票代码	002293
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	薛霞	曹轶俊	
办公地址	上海市同普路 339 弄 3 号楼罗莱生活大厦 17F	上海市同普路 339 弄 3 号楼罗莱生活大厦 17F	
传真	021-23138770	021-23138770	
电话	021-23138999	021-23138999	
电子信箱	ir@luolai.com.cn	ir@luolai.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

公司聚焦以床上用品为主的家用纺织品业务，集研发、设计、生产、销售于一体，通过购物中心、百货、品牌旗舰店、奥特莱斯、社区专卖店、平台电商、直营电商（官网、小程序）、团购等线上、线下各销售渠道，以覆盖超高端市场（廊湾、莱克星顿、内野）、高端市场（罗莱、罗莱儿童）和大众消费市场（LOVO 乐蜗、恐龙）的多品牌产品，满足不同类型的消费需求，同时不断探索“大家纺小家居”的家居场景化模式。除公司 2017 年收购的家具品牌莱克星顿 Lexington 的销售市场主要在北美以外，公司其他品牌产品的销售均以国内市场为主。

1) 研发设计模式方面

公司新品研发基于线上线下的消费者数据来洞察需求，以品牌长期定位为方向指引，结合行业零售数据的分析，开展一年两季的新品精准开发。在满足消费需求和引领家居生活方式的研发目标下，采用多元化的资源整合模式，与国际流行趋势机构和国内外设计机构深入合作，构建国际化的研发人才组织。基于品牌风格国际化、年轻化进行整体打造。公司研发搭建了包含商品、平面、店面视觉整体性的大研发模式，以形成一致性的风格传达。

2) 生产模式方面,

公司实行自主生产与外协生产相结合的模式。工厂不断推行精益生产与 TOC (Theory of Constraints) 约束理论相结合的运营管理模式, 围绕标准化、流线化、自动化、数字化、网络化、智能化的智能制造的实施路径进行持续改善。追求有效产出最大化的同时, 达到降本增效, 提升品质, 缩短交期的组织运营目标。围绕快速响应和柔性交付, 通过全面协调各职能部门, 提升计划完成率, 缩短采购和生产周期, 均衡淡旺季产能, 保障供应并及时满足客户需求。

3) 销售模式方面

公司采取线上、线下相结合的销售模式。公司线下销售模式以加盟、直营和团购为主, 公司采用“特许加盟连锁+直营连锁+集采团购”的复合营销模式, 其中特许加盟连锁为线下经营的主要模式。公司线上销售在持续与天猫、京东、唯品会、抖音等大型电商平台开展紧密合作基础之上, 积极布局网络直播、社群营销、品牌小程序等新兴销售渠道, 并不断探索各类新营销方式。

4) 品牌建设方面

“罗莱床上用品全球零售额第一的品牌”、“罗莱连续 18 年床上用品综合占有率第一”、“罗莱儿童 2022 年度同类产品市场综合占有率第一名”通过行业地位树立品牌的差异化, 使“行业第一”的地位逐步深入消费者心智。同时, 罗莱以“超柔床品”作为产品特性, 打破同质化竞争格局, 打造具有超柔属性的特殊产品印记。公司根据线上、线下不同消费者的需求和关注, 制定了品牌策略和广告投放方案, 同时聘请第三方专业机构进行定期的消费者调研, 建立了从创意, 到规划, 到投放再到评测的闭环, 致力于不断提升品牌的知名度、美誉度和忠诚度。

详细品牌建设情况, 请参考 2022 年年度报告“第三节 管理层讨论与分析中 四、4、(7) 品牌建设情况”。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位: 元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	6,981,870,366.64	6,265,753,104.94	11.43%	5,835,009,491.38
归属于上市公司股东的净资产	4,168,528,134.06	4,059,709,474.51	2.68%	4,288,253,930.86
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	5,313,811,829.06	5,760,006,728.20	-7.75%	4,910,643,990.07
归属于上市公司股东的净利润	573,507,809.84	713,214,591.37	-19.59%	584,989,683.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	527,769,425.90	678,532,924.14	-22.22%	555,563,781.10
经营活动产生的现金流量净额	431,661,981.67	727,932,232.60	-40.70%	851,219,741.72
基本每股收益(元/股)	0.6840	0.8596	-20.43%	0.7065
稀释每股收益(元/股)	0.6840	0.8545	-19.95%	0.7059
加权平均净资产收益率	13.73%	16.47%	-2.74%	14.11%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,286,288,335.68	1,095,907,316.16	1,335,976,938.00	1,595,639,239.22
归属于上市公司股东的净利润	159,362,926.29	63,473,009.02	169,035,581.42	181,636,293.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	143,137,627.59	65,124,285.20	160,577,025.26	158,930,487.85
经营活动产生的现金流量净额	20,449,246.20	5,987,066.76	117,431,311.54	287,794,357.17

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	23,543	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	21,090	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
伟佳国际企业有限公司	境外法人	16.37%	137,500,000	0			
南通罗莱生活科技发展集团有限公司	境内非国有法人	11.23%	94,292,397	0	质押	9,930,000	
CA Fabric Investments	境外法人	9.88%	82,985,006	0	质押	82,985,006	
薛骏腾	境内自然人	5.95%	49,954,639	0			
王辰	境内自然人	4.59%	38,522,652	0			
薛晋琛	境内自然人	4.59%	38,522,652	0			
南通伟发企业管理咨询有限公司	境内非国有法人	4.04%	33,910,472	0			
北京本杰明投资顾问有限公司	境内非国有法人	1.83%	15,366,215	0			
上海明河投资管理有限公司-明河	其他	1.79%	15,000,000	0			

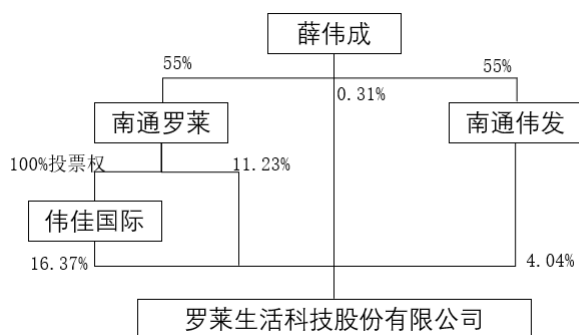
2016 私募证券投资基金						
基本养老保险基金一零零一组合	其他	1.65%	13,856,593	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司的实际控制人为薛伟成先生，持有南通罗莱生活科技发展集团有限公司 55%的股权，并持有南通伟发企业管理咨询有限公司 55%的股权。截至报告期末，南通罗莱生活科技发展集团有限公司持有本公司 11.23%的股份，伟佳国际企业有限公司持有本公司 16.37%的股份，南通罗莱生活科技发展集团有限公司为伟佳国际企业有限公司的控股股东并拥有其全部投票权；南通伟发企业管理咨询有限公司持有本公司 4.04%的股份。薛骏腾先生，系薛伟成的弟弟薛伟斌之子；王辰女士，系薛伟成长子之配偶；薛晋琛先生系薛伟成之次子。除以上情况外，公司未知其他前十名股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无