一品红药业股份有限公司

2022 年度总经理工作报告

2022 年，公司管理层在董事会的领导下，严格按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》等法律法规和《公司章程》等公司制度的要求，贯彻执行股东大会、董事会的各项决议，公司上下同心，坚持既定发展方针，积极落实年度各项计划，适时调整经营策略，克服各种困难和不利因素，有条不紊地开展各项工作，较为出色地完成了全年目标和任务。公司总经理代表经营管理层向董事会作 2022 年度总经理工作报告，具体如下：

一、2022 年度经营工作总结

报告期，全年实现营业收入 228,019.86 万元，同比增长 3.68%；其中医药制造收入 221,918.5 万元，占营业收入 97.32%，同比增长 10.15%；全年归母净利润总额 29,068.29 万元（主要受非经常性损益影响），同比下降 5.29%。扣非归母净利润 22,108.55 万元，同比增长 21.52%。截至 2022 年 12 月 31 日，公司总资产 409,844.22 万元，比期初增加 9.93%；经营性现金流净额 47,553.48 万元，同比增长 8.54% ，实现经营性现金流金额远高于归母净利润。归属于上市公司股东的所有者权益 205,121.05 万元，比期初增长 9.44%。

（1）医药制造业务营收规模再创历史新高

得益于公司全国市场开拓深入，产品竞争力提升以及在销产品品规数量增加等因素，报告期公司医药制造产品收入再上新台阶，全年实现收入 221,918.50 万元，较去年同期增长 10.15%，占公司营业收入 97.32%，医药制造业务成为公司实现平稳发展的基石。

①儿童药方面：公司共有 25 个儿童药注册批件，治疗范围覆盖了 0~14 岁儿童全年龄段，儿童疾病领域 70%以上病种，可用于治疗儿童流感、感冒、感染性疾病、功能性消化不良、手足口病、湿疹、过敏性疾病等多种临床需求迫切的常见疾病。公司在研儿童药有 17 个儿童专用药和 5 个儿童疫苗产品，涵盖癫痫、流感、哮喘以及儿童手足口病等多种高发疾病，将为广大患儿提供更多临床创新产品。2023 年初，芩香清解口服液先后入选《2023 年北京春季流感中医药防治方案（试行）》和《2023 年上海春季流感中医药防治方案（试行）》推荐用药。

公司新增获批“羧甲司坦口服溶液（125ml：6.25g）”、“磷酸奥司他韦胶囊（75mg）和“盐酸氨溴索滴剂（20ml:300mg）”等 5 个儿童药注册批件。本报告期，公司儿童药产品收入 13.13 亿元，同比增长 16.20%，重点产品方面，报告期主导产品盐酸克林霉素棕榈酸酯分散片营业收入约 10.1 亿元，同比增长 14.35%；芩香清解口服液同比增长 163.17%；盐酸左西替利嗪口服滴剂、孟鲁司特钠颗粒、盐酸氨溴索滴剂、小儿咳喘灵口服液等品种收入同比较快增长。

②慢病药方面：公司已建立慢病药研发创新中心、口服缓控释制剂研究实验室和产业化生产技术转化中心，具有慢病创新药源头创新技术平台，以及渗透泵技术、微丸技术、迟释技术等多个缓控释技术平台，具备了创新药从头研发，以及骨架型和渗透泵型控释片、多层型缓释片、延迟释放制剂、缓释微丸制剂等高端口服缓控释制剂的研发生产能力。目前公司现有慢病药注册批件 49 个，在研慢病药包括全球创新药 AR882 等项目 38 个，涵盖心脑血管疾病、泌尿系统疾病、消化系统疾病等多个疾病治疗领域，多个产品入选《国家基本药物目录》和《国家医保目录》。公司新增获批盐酸文拉法辛缓释胶囊（75mg 和 150 mg）、盐酸依匹斯汀片（10mg 和 20mg）和硝苯地平控释片（30mg 和 60mg）注册批件和帕瑞昔布钠原料药登记备案号。本报告期，公司慢病药产品收入 7.89 亿元，同比下降 4.13%，扣除注射用乙酰谷酰胺后，同比增长 87.50%。重点产品方面，尿清舒颗粒同比增长 75.5%，注射用己酮可可碱、注射用促肝细胞生长素等品种收入同比较快增长。

③集采方面：公司经过不断的研发投入，新获批的注册批件持续高速增长，以 2022 年度国内制药企业新批准产品通用名计算，公司新增获批数量居国内企业第 10 位，连续两年蝉联广东省同行业第一。2022 年 7 月公司第一次中标第七批全国药品集中采购资格，中标品种分别为磷酸奥司他韦胶囊、硝苯地平控释片、盐酸溴己新注射液，全国第七批集采已于 2022 年 11 月开始逐步进入执行阶段。2023 年 3 月，公司通过一致性评价的氨甲环酸注射液和托拉塞米注射液在第八批全国药品集中采购中获得中选资格。随着集采进入落地执行阶段，公司产品的入围中选将有利于扩大中选产品的销售金额，提高中选产品的市场占有率，对公司的发展将产生积极的影响。

④渠道建设方面：公司持续深化终端市场网络覆盖，从医药制造区域市场收

入方面看，报告期东北区域同比增长 1.81%；西北区域同比增长 18.72%，华北区域同比增长 54.94%；华东区域同比增长 8.06%；华中区域同比增长 22.35%，全国各区域市场收入更加均衡。此外，华南区域医药制造收入 55,737.76 万元，同比增长 1.28%，华南区域以外医药制造收入 166,180.73 万元，同比增长 13.49%。

除了在处方药市场精耕细作外，公司还积极布局非处方销售市场，大力开拓连锁 KA、互联网营销和第三终端市场等新零售渠道。报告期内，公司搭建了直营的天猫旗舰店和京东旗舰店。在第三终端市场，公司也形成了一定的终端覆盖，公司营销渠道更加多元化。为更好拓展市场渠道，公司还注册成立了一品红大药房，为下一步公司主要产品拓展非处方药市场奠定组织基础。

⑤**市场开拓方面**：公司继续加快全国市场渠道布局，培育重点市场，加快终端医疗机构开发，为企业可持续发展打下坚实基础。报告期内，在全国重点城市和区域市场重点召开了以“创新奋进、合作共赢”全国品牌推介会，因地制宜、有的放矢地展示公司取得的丰富成果。本报告期，公司医药制造产品新开发各类别医疗机构共 14,526 家次，其中等级以上医疗机构 3,066 家。尽管如此，公司全产品管线在终端医疗机构整体覆盖率仍偏低，根据公司统计，除重点产品盐酸克林霉素棕榈酸酯分散片在二级及以上等级医院覆盖率约为 21.27%外，其他特色儿童药如参柏洗液、益气健脾口服液、芩香清解口服液和馥感啉口服液等级医院等覆盖率均在 3%以内。从在销产品数量维度，报告期公司医药制造产品在销数量 58 个，较去年同期增加 16 个，随着公司新增产品陆续投放市场，将对公司营收带来积极影响。未来公司将继续以提升医药制造产品终端覆盖率为重点，不断提高工业产品收入规模。此外，2022 年公司多个产品在全国各地招投标项目中获得新增中标资格，核心品种挂网率 100%，为医药制造业务收入增长打下坚实基础。

⑥**医学研究方面**：公司坚持以产品临床价值为导向的理念，持续推动产品在相关专业领域开展循证研究验证临床价值，服务于医务工作者让患者获益。报告期，公司生产的儿童专用药芩香清解口服液治疗儿童流感临床研究成果在国际 SCI 期刊 Translational Pediatrics（《儿科转化研究》2022 年影响因子 4.047）上发表；结果显示，芩香清解口服液治疗儿童流感临床痊愈时间（3 天）、完全退热时间（36 小时）、减少并发症、病毒转阴率、CARIFs（加拿大急性呼吸道疾

病和流感量表）评分的改善均与奥司他韦（目前儿童及成人抗流感一线用药）作用相当，且缓解咽痛、便秘等症状改善上芩香清解口服液疗效更优；安全性评价临床不良事件、不良反应发生率、实验室检测及功能检查相关指标、生命体征等两组间无差异。报告期内，公司生产的国家中药保护品种尿清舒颗粒被《慢性前列腺炎/慢性盆腔疼痛综合征诊疗指南（2022 年版）》收录，推荐用于慢性前列腺炎最主要的中医证型湿热瘀阻证。

盐酸克林霉素棕榈酸酯分散片药学特性文章发表于《药物评价研究》；结果表明：“盐酸克林霉素棕榈酸酯分散片有效成分和在说明书适应证上的药理作用明确，抗菌谱广，酯化结构的前药设计相比克林霉素具有更好的依从性，其酯化前药设计克服了克林霉素的口味缺陷，提高了儿童等特殊患者的应用依从性”。同时，公司完成了盐酸克林霉素棕榈酸酯分散片治疗细菌性阴道病的有效性和安全性的多中心、随机、双盲双模拟、平行、对照临床研究。

儿童专用药乙酰吉他霉素干混悬剂对肺炎支原体的体外抗菌作用研究成果发表于《实验研究》杂志，结果表明：肺炎支原体对大环内酯类抗生素呈不同程度的耐药，乙酰吉他霉素干混悬剂体外对肺炎支原体（MP）敏感株有较好的抑菌活性，对肺炎支原体（MP）耐药株的 MIC 值水平较低，临床上对肺炎支原体感染的作用需要进一步研究。

⑦产品美誉度方面：公司的凯莱克林®盐酸克林霉素棕榈酸酯分散片荣获 2022 年广东省名优高新技术产品称号和 2022“中国医药·品牌榜”；馥感啉口服液被评选为“头部力量·中国医药高质量发展成果品牌（2022）”；芩香清解口服液荣获广东专利优秀奖，注射用奥美拉唑钠和盐酸溴己新注射液获得 2022 年广东省名优高新技术产品等荣誉资质。

报告期，广东省药品监管局制定了《广东省新冠病毒感染者重点用药监管目录》，公司生产的用于发热、咽痛、咳嗽的芩香清解口服液、馥感啉口服液、复方香薷水、益气健脾口服液、盐酸氨溴索滴剂等 13 个品种进入目录名单。作为广东省本土防疫药品重点生产企业，公司在科学规范的前提下，加快速度生产，保障药品终端供应，奋力满足群众的用药需求，守护万千家庭健康！

（2）坚持医药研发高投入，创新成果丰硕

医药行业是技术密集型和资金密集型行业，持续的研发投入和人才引进是增

强企业核心竞争力的重要保证。公司坚持研发高投入，年均研发费用约占医药制造业务的10%左右。截止本报告披露之日，公司研发创新工作主要包括：

①研发投入和研发成果再创新高：报告期，公司自主研发投入约18,978.04万元，同比增长 33.34%；为历年研发投入之最，为公司可持续发展奠定了坚实基础。截止本报告披露之日，公司累计获得19个药品注册批件和2个临床试验批件，1个原料药登记备案号，公司研发能力持续增强，研发成果收效显著。根据CDE和米内网数据库药品获批结果统计，以2022年度国内制药企业新批准产品通用名计算，公司新增获批数量居国内企业第10位，连续两年蝉联广东省同行业第一，体现了公司强劲的研发创新实力及转化能力。

②研发队伍持续扩容：公司继续加大核心技术人才和科学家引进力度，截止报告期末，公司研发团队共有312人，较去年同期增长19.54%；其中16人拥有博士学历。以国家企业技术中心，国家博士后流动工作站为依托，为研发团队提供了从分子发现到药品产业化全流程一流的研发设备和舒适的工作环境，能为有志于药品研发创新的海内外科学家团队提供一流的软硬件基础。

目前，公司建有1个综合研究院和多个创新研究院，核心研发团队由全球资深科学家领衔，其中首席科学家Wenqian Yang是中国协和医科大学药物化学博士，东京大学日本学术振兴会博士研究员，曾担任美国 IRIX Pharmaceuticals（被ThermoFisher收购）的资深研究员；首席科学家Changchun Cheng是麻省理工学院有机化学博士，曾担任原默克、先灵葆雅项目负责人等；首席科学家Tao Peng 是宾西法尼亚大学病毒学博士，曾担任国家科技重大专项课题负责人，重组蛋白疫苗研发专家；首席科学家Shunqi Yan是Rutgers University有机化学博士，专长于新药设计、药化和生产，是两个FDA批准上市肿瘤首创药物及多个临床药物设计和发现的重要参与者，其参与开发的的 Idhifa 荣获2018年Prix Galien 美国最佳药物产品奖。除上述首席科学家团队外，公司还引进了一批具有全球化技术能力的核心人才，建立了拥有创新研发及技术转化能力的人才队伍。

③研发平台建设持续深化：公司6万平米的创新研发基地于2022年10月正式投入使用。创新研发基地按照国际领先标准设计，配置一流研发设备，公司将拥有从靶点发现、化合物设计筛选，到原料合成、制剂研发及中试的全流程药物开发能力，满足从基础创新到成果转化的全面需求，为公司创新战略及全球化战

略提供坚实保障。此举标志着公司具备了从药物分子设计、筛选、临床转化到产品产业化全周期的研发运营能力，大幅提升公司核心竞争力。公司积极推动儿童药高端制剂平台、儿科药工程实验室等研发平台建设，目前公司已建成儿童药掩味技术、儿童药精准给药技术、慢病药缓控释技术、重组蛋白疫苗研发和中试技术等平台，具有较强研发成果转化能力。

④研发合作提速增效：报告期，（i）公司与生物岛实验室联合组建粤港澳大湾区创新疫苗技术产业转化中心，双方通过技术和资源投入，优势互补，产学研融合发展，助力更多科学家和创新疫苗技术企业研发转化，促进产业化规模化应用。（ii）公司和广州实验室签署创新药成果转化战略合作框架协议，共建创新药技术产业转化中心，中心整合各类资源，发展以创新药中试技术服务为核心的市场化的企业化孵化平台，加快创新药研发生产，促进创新药产业的发展，实现科研项目成果转化，为合作各方创造经济价值及社会效益。（iii）2023 年 2 月，一品红研发数字化管理平台凭借对企业研发项目全过程的有力支撑及高效协同，荣获中国企业数字化联盟全国医药大健康 CIO 大会组委会颁发的 2023 全国医药行业优秀数字化案例奖。平台包括研发项目管理系统、电子实验记录系统、试剂库存管理系统、化合物管理系统。平台深入流程、质量、模式、资源等研发业务全过程，实现精细化、标准化、智能化、协同化管理，提高研究效率和研究质量、合理控制成本，从而加速新药上市，保障药品安全性并降低患者负担。

⑤创新研发投资合作进展良好：报告期，公司坚持加快自主创新项目，引进先进技术创新项目，布局公司未来可持续发展创新产品。截止本年报披露之日，公司获得发明专利技术 9 项，引进签约项目 4 个、产学研合作与技术平台 2 个、股权投资项目 2 个（含增资）；持续引进国际化的科学家团队和创新技术人才，公司自主研发创新能力再上新水平。同时，公司通过参与设立产业基金，引进国际国内先进技术和产品、与国内先进水平企业联合研发、与创新团队合资合作等多种形式开展研发创新，积极布局创新药研发，促进企业转型升级。

公司坚定看好生物疫苗领域的产业发展机会；报告期，为了支持华南疫苗前期研发工作开展及后续业务持续推进，需要加大研发投入并储备发展资金，公司通过瑞奥生物以自有资金 4,988 万元人民币对控股子公司华南疫苗进行增资，目前公司拥有华南疫苗 58.9582%的股份。此举有利于公司产品管线延展，提升公

司现有产品和生物疫苗产品战略协同，提升公司研发创新能力，进而提高公司核心竞争力。

AI 辅助新药研发将会是未来创新药研发的重要发展方向；报告期内，公司参股的阿尔法分子科技获得上海生物医药产业股权投资基金合伙企业（有限合伙）等机构的 A 轮投资。阿尔法分子科技是一家专注于 AI 辅助新药研发领域的生物医药企业。其以解决国内新药研发技术手段薄弱的痛点为目标，致力于融合生物计算、人工智能和原创生物技术进行新药研发。其智能新药研发平台可以实现对靶标蛋白尤其是膜蛋白靶标三维结构精准预测、对百亿级药物分子高效筛选；并通过公司自主开发的 AlphaE 工具对药物分子活性做出精准预测。

2023 年 2 月,公司参股的杭州畅溪制药有限公司（简称“畅溪制药”）宣布，其首款改良新型吸入粉雾剂 CXG87 的临床试验申请，已于近日获得中国国家药品监督管理局正式受理。畅溪制药是一家快速成长的创新型生物制药公司，专注于吸入药物产品的研发和产业化，拥有吸入制剂和装置开发、评价技术平台。研究数据显示，与已有产品相比，CXG87 在可操作性、稳定性等诸多方面都显示出一定的优势，尤其在气流依赖性方面有显著改善，特别是对气流受限的患者（如吸入气流较小或肺活量较小患者）更为友好，有望进一步提升临床疗效的稳定性。

除此之外，公司还通过参股投资的珠海广发信德瑞腾创业投资基金合伙企业（有限合伙）和粤财（中山）生物医药投资合伙企业（有限合伙）布局生物医药大健康领域的新兴产品和技术。

报告期内，公司先后荣获“2022 年中国医药研发产品线最佳工业企业”、“中国医药创新升级榜样 TOP50”等荣誉称号。

（3）创新药 AR882 研发阶段性成果具有 Best in class 优势

公司合作在研的 AR882 是具备全球竞争力的选择性尿酸转运蛋白 1（URAT1）靶向创新药，为新一代尿酸排泄促进剂，定位为治疗高尿酸血症及痛风的一线用药，顽固性痛风石的突破性疗法药物及慢性肾病用药。该项目核心团队曾在阿斯利康等跨国药企担任转化医学副总裁等职务，具有丰富的创新药特别是痛风药物研发及管理经验，研发团队曾主导全球首个获得 FDA 批准的 URAT1 靶点痛风创新药雷西纳德（商品名：ZURAMPIC）以及针对肿瘤代谢的靶向药物恩西地平（商品名：IDHIFA）等创新药的研发、上市全过程。公司在研的高尿酸血症＆痛风创新

药物 AR882，已取得临床Ⅱb 期阶段性研究成果。

2023 年 1 月，AR882 治疗痛风适应症的全球Ⅱb 期临床试验结果揭晓。数据显示患者血清尿酸情况得到了显著改善。本次临床试验为全球多中心、为期 12 周的随机、双盲、安慰剂对照试验，共招募 140 名痛风患者入组，按 1：1：1 分组接受 AR882 50 mg、AR882 75 mg 及安慰剂。患者主要合并症为高血压（47%）、高血脂（35%）、肾功能不全（34%）、关节炎（23%）、糖尿病（19%）、心血管疾病（15%）、肺部疾病（11%），及肝部疾病（5%）。病人患者入组 sUA 平均基线约为 512μmol/L，75mg 剂量组中位 sUA 降低至约 208μmol/L，降低了约 304μmol/L；50mg 剂量组中位 sUA 降低至约 297μmol/L，降低了约 215μmol/L，安慰剂组中未观察到变化。第 8 至 12 周最后 3 次连续随访的测试结果显示，50mg 和 75mg 剂量组显著的降尿酸效果均呈现组内一致性。安慰剂组未显示出疗效。试验所展现的良好的有效性和安全性结果，为其进入全球临床Ⅲ期提供了坚实的基础。

基于 AR882 Ⅱ期临床的成功，为了增强公司在创新药领域的核心竞争力，扩宽公司产品管线，提高公司国际化能力和可持续发展能力，公司子公司瑞腾生物(香港)以自有资金 500 万美元对 Arthrosi 进行增资；投资完成后，瑞腾生物(香港)预计将持有 Arthrosi 18.68%的股份。

2 月份，AR882 在中国Ⅰ期临床试验正式进入患者入组阶段并完成首次给药，并取得 25mg PK/PD 研究数据。8 月份，AR882 在国外完成针对肾功能损伤患者的降血尿酸研究，结果表明：“AR882 对不同程度的肾功能损伤患者（包括 2 型糖尿病患者）有效且耐受性良好”。在具有不同肾功能的受试者中，无论是轻度或中度肾功能损伤，还是正常肾功能，平均血清尿酸水平（sUA）均降低了 50%至 60%。12 月份，公司子公司获得国家药品监督管理局签发的药物临床试验批准通知书，同意 AR882 胶囊在国内进行痛风适应症临床试验。

（4）生产制造基地大提升，保障公司长期战略发展

①联瑞智能制造基地投产：公司已形成医药产品研发、生产、销售一体化的业务格局，具备医药全产业链的研发创新及运营管理能力。为了满足公司长期战略业务需求，公司先后投资布局了联瑞智能制造基地。该基地按照中国 GMP、欧盟和 FDA 标准建设，配备全球先进的制药设备和数字化运营水平，具备创新药、独家制剂、高端仿制药、出口制剂生产能力。报告期内，公司建筑面积 22 万平

米的联瑞智能制造基地（一期）先后投入使用，大大提升公司研发创新能力和生产制造能力。

目前，公司已形成一品红联瑞生物医药智能制造基地和一品红制药生产基地两大创新基地；未来联瑞智能生产基地将以大批量品种生产制造为主，有利于产品成本优化，增强产品竞争力；一品红制药生产基地主要定位于小批量和多品种生产，有利于公司快速反应市场，提高市场竞争能力，两个基地互为补充，相得益彰，大大提高了公司柔性制造能力。

②瑞石原料药基地投建：为了满足公司战略发展需要，实现核心产品全产业链自主研发生产，解决卡脖子及技术保密问题，保证公司在研创新药物原料的产业化，公司正式在广东省翁源县投资建设瑞石原料药产业项目，项目定位为原料药的研发、生产、销售。报告期内，一品红广东瑞石创新原料药项目已完成前期园区设计和准备工作，正式开始动工建设，该项目占地面积约 110 亩，致力于打造成具有科技竞争力的创新药原料生产基地，为全球提供化学原料药研发及生产服务。

2023 年 2 月，联瑞智能制造基地口服固体车间、水针车间、冻干粉针车间、口服液车间和中药提取车间顺利通过药监部门的符合性检查并获得药品生产许可备案，为商业化生产提供了资质保障。

二、2023 年工作规划

2002 年，秉承福泽千万家的初心，一品红在广州创立，正式扬帆启航。奋进二十载，公司已发展成为一家集研、产、销为一体，聚焦儿童药、慢病药和生物疫苗领域的创新型生物医药企业。2023 年，站在新时代的起点，公司将继续围绕既定发展战略不动摇，保持战略定力，持续加大研发投入力度，贯彻人才发展战略，优化创新体制机制，加快创新研发成果转化落地，顺应行业发展趋势，以实干谋发展，以创新促转型，走出一条适合企业自身的新时代的高质量发展之路。

1、持续完善公司创新体系和研发技术平台建设，增强公司核心竞争力

研发创新能力是医药企业核心竞争力的重要体现。公司将通过创新团队、创新体系和创新平台三位一体的建设思路，构造创新产业平台。2023 年，公司将

继续完善研发项目科学管理机制，持续深化创新机制和制度体系建设。一方面，公司持续优化和壮大创新团队建设，不断扩大创新队伍规模；持续引进国内外创新药研发优秀技术人才及高端制剂人才，逐步提升创新技术团队人员素质和水平，加大创新药及高端制剂平台建设；另一方面，公司将持续优化创新研发体制建设，结合前沿科学、临床需求与业务实际，在现有管理体系的基础上，加强研发项目管理能力，提升研发立项调研能力，加强在研产品管线的合理布局及专利保护力度，持续优化研发项目科学化管理机制，将公司强大的研发创新能力转化为生产力。同时，公司将积极做好商标申请和专利申报，不断地加强知识产权保护力度，筑牢企业发展的护城河。

2、探索优化创新合作体制机制，扩大创新合作朋友圈和生态链

公司已建立起自主创新为主，联合研发相结合的综合研发体系，以满足临床需求为导向，通过自主研发、合资合作等多种形式，实现产学研合作、资源共享和互利共赢。2023 年，公司将不断增强生命科学技术前沿技术领域自主创新能力，深化创新合作机制，以开放合作共赢的姿态，通过技术转移转让、产学研战略合作、技术团队引进、合资合作、产业基金等多种方式，积极布局创新药品研发和商务拓展（BD,business development）合作，促进项目落地，扩大公司创新合作朋友圈和生态链，不断提升公司核心竞争力。同时，公司也将不断地加强风险管理，完善内部决策机制，持续提升合作项目的投后管理，促进项目按计划实施，兼顾企业长期发展战略和近期收益平衡，保持企业持续健康有序发展。

3、深化终端市场组织体系建设，确保全年销售业绩目标达成

营销能力是公司发展的核心基石，不断提升业绩规模以保障公司创新研发投入，是公司持续发展壮大的核心动能。目前公司建立了处方药营销中心和非处方药营销中心协同增效的业务格局以实现全国市场覆盖。新的一年，公司将按照市场网络体系精细化、服务精准化总要求，在院内以招投标为主的处方药市场，重点加强各地区市场网络覆盖率和开拓力度。对于较为成熟的重点区域市场，以市场组织建设为中心，强化重点终端医院开拓率和服务质量，加强终端医疗机构开拓情况和销售考核，增强市场网络的有效性，争取终端产品上量实现目标水平；对于尚不成熟区域市场，以市场开拓为重点，在关注销售增长的同时，强化市场

覆盖率考核。在院外以非招投标为主的下沉市场，大力开拓连锁 KA、互联网营销和第三终端市场等新零售渠道，培育院外市场体系，充分挖掘乡镇社区等基层的医药需求，满足终端市场多样化的产品需求，力争实现业务销售上量，力保全年业绩目标达成。同时，公司也将积极关注国家药品集中带量采购带来的新增业务机会，实现公司新转化产品的广泛覆盖和快速上量。

4、 切实做好新生产基地运营管理，稳步推进原料药基地建设项目

公司联瑞智能制造基地按照中国 GMP、欧盟和 FDA 标准建设，配备全球先进的制药设备和数字化运营水平，具备创新药、独家制剂、高端仿制药、出口制剂生产能力。2023 年 2 月，联瑞智能制造基地固体片剂、水针、中药口服液和中药提取车间通过药监部门的符合性检查，标志着该基地正式进入商业化生产阶段。作为公司高标准的新型生产基地，公司联瑞智能制造基地将充分发挥产能优势，加速实现公司核心产品落地生产。未来，公司将按照法规监管规定和内部制度要求，切实做好新生产基地运营管理，实现一品红制药生产基地和联瑞智能制造基地的高效协同与标准化管理。

一品红广东瑞石创新原料药项目是公司深耕创新化学原料药及新品种原料药生产的重大项目，是公司产业链的重要一环，项目位于韶关市翁源创新原料药产业园，主要从事创新化学原料药的研发和原料药新品种放大和生产，为全球提供化学原料药相关产业服务。2022 年四季度，项目正式开工建设。2023 年，在保证安全质量的前提下，公司将着力加快工程建设进度，确保项目建设按计划推进。

时间是开拓者前行的刻度，是奋斗者筑梦的见证。新的一年，公司将在董事会的带领下，继续坚持以满足临床需求做创新，解决人类疾病带来的挑战，以全球化思维设计未来研发战略，以开放分享的价值理念引进全球优秀科学家，为全球患者提供创新药物，为人类健康事业而不懈奋斗！

一品红药业股份有限公司

总经理：李捍雄

2023 年 4 月 19 日