
社会责任报告

2022 年

2023 年 4 月

网宿科技股份有限公司



关于本报告

这是网宿科技股份有限公司发布的第九份社会责任报告，与公司 2022 年年度报告同时发布。本报告经公司 2023 年 4 月 19 日召开的第五届董事会第三十三次会议审议通过。

编制依据

- 国际标准化组织《ISO26000：社会责任指南（2010）》
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告编写指南》（GRIG4）
- 国家标准《社会责任报告编制指南》（GB/T36001-2015）
- 中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR5.0）》
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》

报告范围

除特别说明外，本报告描述的是 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日期间（以下简称“报告期内”）公司在经济、社会、环境、公司治理等方面开展的工作。

数据来源

本报告中的经营数据来源于审计报告，其他数据来源于公司各相关部门提供的数据，利益相关方的信息。

指代说明

为便于表述，在报告中“网宿科技股份有限公司”以“网宿科技”、“网宿”或“公司”表示。

报告获取

本报告在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）、网宿科技股份有限公司网站（<http://www.wangsu.com>）均可下载电子文档。

联系方式

网宿科技股份有限公司 董事会办公室

地址：上海市徐汇区斜土路 2899 号光启文化广场 A 幢 5 楼

电话：021-64685982

传真：021-64879605

电子邮箱：wangsudmb@wangsu.com



目录

CONTENTS

关于本报告	1
公司概况	4
产品与服务	7
科研创新	8
员工权益	13
供应商及客户权益	16
公司与社会	17
社会责任展望	20



WANGSU

SCIENCE & TECHNOLOGY

公司概况

关于网宿

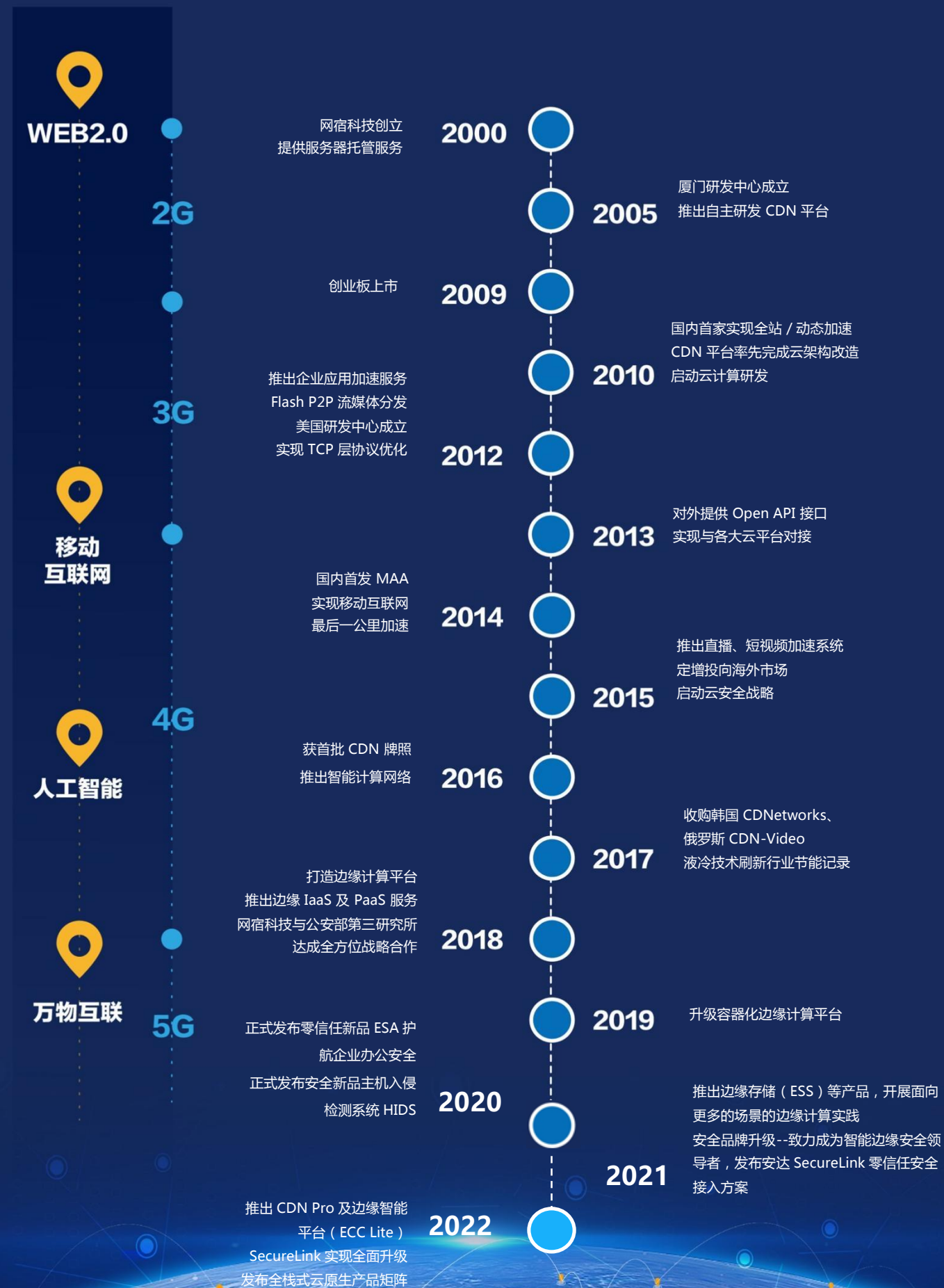
网宿科技成立于 2000 年 1 月，致力于成为全球领先的 IT 基础平台服务提供商。通过提供计算、存储、网络及安全等新一代信息技术服务，助力互联网客户、政府及企业客户获得快速、稳定、安全的 IT 能力和用户体验。

2010 年起，公司开启全球化战略，通过自建及并购不断强化海外业务平台及销售体系，为客户提供全球化服务。

目前，公司服务超过 3,000 家中大型客户，包括视频、电商、游戏、政务、金融、汽车、零售、航空、媒体、消费电子、家电制造、教育、医疗等行业，业务遍及全球 70 多个国家和地区。

网宿科技将继续以创新为驱动 以智能网络连接智慧未来

网宿伴随互联网成长



2022 年主要财务数据

单位：元

指标	2022 年	本年比上年增减
营业收入	5,084,227,334.89	11.13%
归属于上市公司股东的净利润	190,592,427.30	15.34%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	175,753,602.03	不适用
经营活动产生的现金流量净额	931,747,375.80	11.49%
加权平均净资产收益率（%）	2.12%	增加 0.23 个百分点
	2022 年末	本年末比上年末增减
资产总额	10,502,758,191.37	-0.67%
归属于上市公司股东的净资产	9,019,128,115.67	2.04%

企业文化

“扎实稳健 和谐融洽 志存高远 厚积薄发”

公司业务布局

围绕 CDN 及边缘计算、云安全两大核心主业，以及私有云/混合云、MSP、液冷等新业务方向，
公司不断完善产品矩阵，网宿科技已形成“2+3”的业务布局。



科研创新

研发投入及知识产权保护

自 2010 年至 2022 年，公司累计研发投入 43.63 亿元。

报告期内，聚焦于边缘计算、安全等重点业务方向，持续加大研发投入，不断提升关键技术及产品核心竞争力。2022 年公司研发投入 4.62 亿元，占营业收入的 9.09%。报告期内，公司及子公司取得专利授权 286 件。

2022 年 11 月，公司“一种针对 HTTP Flood 攻击的防护方法及系统（ZL201810631487.1）”荣获上海知识产权创新奖专利一等奖。



股东权益

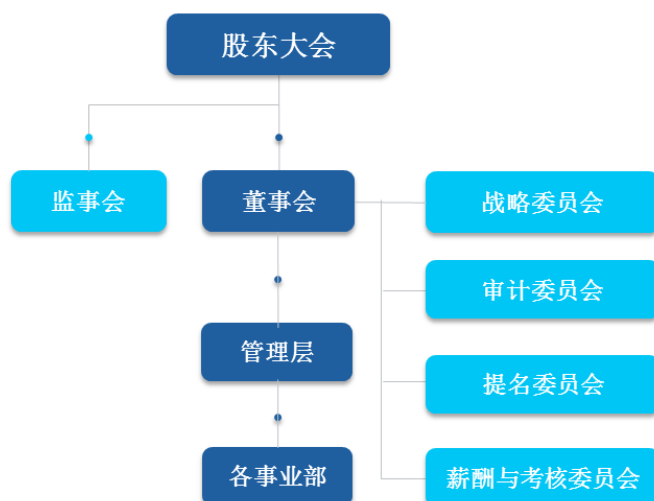
一、公司治理与规范运作

1、完善公司治理结构，建立健全决策机制

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》及其他相关法律、法规、规范性文件的要求，不断完善公司法人治理结构，建立健全内部控制制度，促进公司规范运作，加强信息披露工作，积极开展投资者关系管理工作，进一步提高公司治理水平。

公司已建立股东大会、董事会及其专业委员会、监事会与管理层之间各司其职、权责分明、规范运作、相互制衡的法人治理结构。公司股东大会、董事会、监事会均能按照《公司法》及《公司章程》的要求履行各自的权利和义务，并按照有关法律、法规和《公司章程》规定的职权及各自的议事规则独立有效地运作。

报告期内，公司继续推进规范运作，修订了《金融衍生品交易业务管理制度》、《董事、监事和高级管理人员持有和买卖本公司股票管理制度》、《董事会审计委员会工作细则》、《独立董事工作制度》、《关联交易管理制度》、《投资者关系管理制度》，制定了《委托理财管理制度》、《对外提供财务资助管理制度》。



为充分保障广大中小投资者的利益，公司按照《公司法》、《上市公司股东大会议事规则》及《公司章程》等有关规定，严格规范股东大会的召开程序和会议内容。在《公司章程》中规定：公司应在保证股东大

会合法、有效的前提下，通过各种方式和途径，优先提供网络形式的投票平台等现代信息技术手段，为股东参加股东大会提供便利。报告期内，公司共召开了 1 次年度股东大会、3 次临时股东大会，对公司的相关事项做出的决策科学，程序规范，效果良好。本报告期股东大会召开情况如下：

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期
2022 年第一次临时股东大会	临时股东大会	21.20%	2022 年 03 月 10 日	2022 年 03 月 11 日
2021 年年度股东大会	年度股东大会	21.40%	2022 年 05 月 17 日	2022 年 05 月 18 日
2022 年第二次临时股东大会	临时股东大会	22.89%	2022 年 07 月 29 日	2022 年 07 月 30 日
2022 年第三次临时股东大会	临时股东大会	14.46%	2022 年 09 月 09 日	2022 年 09 月 10 日

2、内部审计制度的建立和执行情况

董事会下设审计委员会，主要负责公司内部、外部审计的沟通、监督、会议组织和核查工作。审计部为审计委员会下设日常办事机构，公司上市后，审计部积极运作，按照上市公司的要求完善了部门职能和人员安排，审计部对公司内部控制制度的建立和实施、公司财务信息的真实性和完整性等情况进行检查监督。

报告期内，为促进企业有效实施内部控制，提高企业现代化管理水平。公司将企业关键风险管理纳入内部控制范围，明确各等级下的风险管控措施，加强对重点风险岗位的监管，明确对重点风险事项的处理措施及应急处理预案。

3、公司党建

中共网宿科技股份有限公司支部委员会成立于 2012 年，属非公有制企业党支部。网宿科技党支部自成立以来，结合自身特点，创新组织工作方式，实现党建工作信息化、数字化，不断创新工作方法，大力推进组织工作，增强党组织的生机和活力。

2022 年，党支部组织公司员工多次听取“深入学习宣传贯彻党的二十大精神”系列直播活动，提高员工政治理论素养，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

年内，网宿科技党组织与临夏南龙镇开展了“东西协作：扶志扶智齐头并进”党建共建，以“扩视野、强素养、促发展”为总目标，开展“小红星”公益课堂、趣味运动赛、微党课、云共读、物资捐赠等多种线上、线下共建活动。



感谢信

中共网宿科技股份有限公司厦门分公司委员会：

首先对贵单位支持东西部协作帮扶，关心孩子们的善举表示衷心的感谢。

“一本书、一份爱、一种关怀”，山南同心，携手同行。贵单位关心教育、情系教育，为了南龙镇开展青春绽放“小红星”公益课堂活动，精心挑选了符合中小学生学习需求和阅读需求的书籍，为孩子们传递新思想，讲解新知识，丰富了儿童课余生活，开拓了儿童创新思维，推动学生德智体美劳全面发展。我们将用好这些宝贵的书籍，让他们发挥最好的作用，教育孩子们好好学习，懂得感恩。

最后，再次感谢贵单位对孩子们的关心，对我镇教育事业发展的鼎力帮助。祝愿贵单位事业蒸蒸日上，再创新辉煌。

此致

敬礼



二、投资者关系管理及股东回报

1、强化投资者管理工作，充分保障投资者权益

公司高度重视投资者关系管理工作，致力于构建与投资者的良好互动关系，树立公司在资本市场的良好形象。公司指定董事会秘书作为投资者关系管理负责人，并安排专人负责投资者电话、传真、邮件及深圳证券交易所“互动易”问题回复、接待投资者到公司实地调研等工作，认真听取投资者关于公司经营管理、未来发展战略等各方面的意见和建议并向公司管理层和董事会传达。报告期内，公司参加了 2021 年度业绩网上说明会、2022 年上海辖区上市公司集体接待日暨中报业绩说明会、

接待时间	活动	接待方式	主要内容
2022 年 05 月 06 日	2021 年度业绩网上说明会	网络形式	公司所处行业发展情况，公司的经营情况，海外业务发展及公司业务规划等
2022 年 09 月 08 日	2022 年上海辖区上市公司集体接待日暨中报业绩说明会		

2、合理分配利润，积极回报股东

《公司章程》中对利润分配的分配原则、分配形式、决策机制与程序、现金分红的具体条件、现金分红比例均等内容进行了明确的规定。根据《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》文件规定，将“差异化的现金分红政策”纳入章程规定，确保公司股东的利益和公司的可持续发展。

上市后，公司坚持连续现金分红。2009 年至 2021 年，公司累计现金分红金额为 8.31 亿元。2022 年度利润分配预案为：以 2022 年 12 月 31 日公司总股本 2,437,230,675 股扣减不参与利润分配的回购专户中的股份 17,042,790 股，即 2,420,187,885 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 0.5 元（含税），合计

派发现金股利 121,009,394.25 元（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本。本次利润分配预案尚需提交公司 2022 年年度股东大会审议通过后方可实施。

另外，2022 年 4 月，公司推出第二次回购股份计划，计划使用自有资金以集中竞价交易方式回购公司股份，回购的股份未来用于实施股权激励计划或员工持股计划。目前，公司已通过股份回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购公司股份 17,042,790 股，成交总金额为 85,074,758.30 元（不含交易费用）。

员工权益

一、校园招聘

校园招聘一直以来都是公司新生力量的主要来源，公司通过校园宣讲会、空中双选会、线上校企交流会、校招微信交流群等多种形式吸引了全国高校的优秀学生，为公司人才梯队建设作出了贡献。

我们关注学生的学习能力和团队合作的能力，重视人才培养和深度学习的时期，为同学们打造定制化的校招生培训项目，通过双导师的辅导形式，让刚刚进入社会的应届生快速融入企业，快速提升职业技能。

为了吸引更多优秀的学生，公司与多家高校建立了长期合作的关系，同时我们也很注重与高校共同给予学生实践技能的提升，例如公司与厦门大学信息学院共同组织 ACM 程序设计大赛、与集美大学计算机学院共同组织校企交流会等诸多方面，为学生就业实践技能提供帮助，同时在高校为网宿树立了良好的品牌形象。

二、薪酬福利

公司秉承“公平、公正、公开”的原则，不断完善公平、健全的薪酬绩效体系。为了更有效地激励销售团队，进一步吸引和保留核心骨干人才，2022 年公司修订完善了销售类人员激励制度，鼓励销售拓展重点客户、推广新产品，将公司业绩与员工利益紧密联系在一起，激发了销售团队的活力。公司始终关注组织健康，对于骨干员工通过晋升、股权激励等方式重点提升了关键员工的激励力度，确保员工薪酬与个人绩效挂钩。

在福利方面，公司严格遵守国家各项法律规定，在足额足月、按时缴纳各项社会保险和公积金的基础上，公司继续给员工购买商业保险，进一步为员工争取购买配偶及子女保险项目的更大优惠力度，扩大医药费报销比例，为员工提供更好的医疗保障。

公司在保障员工法定福利的情况下，完善公司福利，为员工提供节日活动、纪念礼品、免费体检、生日庆祝、婚育礼金、团队建设活动等多项公司福利。

三、员工培训

公司重视人才的培养和发展，始终致力于探索人才培养机制的创新，通过多种多样的赋能行动，促进人才素质和能力的提升，支撑公司战略目标与业务发展。

为落实人才培养机制，系统加速人才成长，从而全面提升组织能力，2022 年，公司打造“1+3”的培训体系，通过规范新上任管理人员的培养及考核，完善新销售、新研发、新产品三大岗位类别培训体系，并结合公司慕课平台和 E-HR 系统进行全流程管理，提升人才的适岗效率。同时根据业务需求继续推进针对性的专项培训，包括“拾英训”英语培训项目、“蜕变训练营”应届生培养项目等。2022 年，公司不断改进培训方式，积极探索新的培训模式，如采购相关专业会员账号，持续、深入学习专业前沿知识和实践。公司坚持

以行动学习作为培训主要方法，在“做”中学，注重培训与实战相结合，完善内部导师和讲师的相关机制，加大职业资格认证培训和考核，用“以问题导向”的培训为公司培育有竞争力的人才队伍，保障公司的可持续性发展。

四、员工关怀

公司致力于通过层次丰富、形式多样的员工关怀体系，传递“以人为本”的管理理念。2022 年度，公司不断优化和完善员工福利体系，开展了一系列人文主义关怀措施，主要包括员工自我实现关怀、员工健康管理、礼金慰问、员工活动开展、团建活动开展等方面。通过这些人文关怀措施，员工的幸福感、归属感及对公司认同感得到了明显提升。

1、员工自我实现关怀

为帮助新入职员工快速适应新环境、融入新团队，公司给每位新员工安排了一名优秀导师；针对刚刚踏入职场的新人，公司还同时设置了业务导师和思想导师，在新员工应对和处理各类工作或生活问题时，及时提供专业的指导与建议。这样的“一对一导师制”可以有效帮助网宿萌新开启职业生涯新篇章，使其感受到网宿大家庭的温暖。

公司充分理解并尊重员工的职业选择，鼓励其挖掘自身特长，并设置了内部转岗的绿色通道——“活水计划”，为员工的职业生涯提供多样化的可能性。通过“活水计划”，员工不仅能寻找最匹配的岗位，充分实现自我价值，亦能永葆创新，为公司发展注入源源不断的活力。

此外，公司于每年年末组织一次年度评优活动，不仅设置了总裁奖、创新奖、杰出专利发明奖、优秀员工奖，对在工作中表现优异及有突出贡献的员工给予肯定和表彰，同时也设置有五年年资奖、十年年资奖，向坚实陪伴网宿的员工表示感谢。每逢员工入职一周年、三周年之际，公司亦会颁发入职纪念礼，与网宿人共同见证成长的每一个里程碑。

2、员工健康管理

公司每年度定期组织员工进行全面的身体健康体检，以便每位员工了解身体状况，并进行有针对性的健康管理。同时，除基本的医疗保险之外，公司还为每位在职员工购买商业医疗保险，可对门诊、住院等费用进行补充报销，为员工提供看病就医的坚实保障，免除后顾之忧。

强健的体魄重在平日的积累，为鼓励员工在工作之余多参与体育运动，公司内部设有羽毛球、篮球、瑜伽、舞蹈等健身俱乐部，并为其提供场地或一定的活动经费支持。同时，公司也鼓励和支持各健身俱乐部代

表网宿参加各类外部竞赛活动，在强身健体的同时，也促进了企业内部成员之间、企业与企业之间的多维友好沟通。



3、员工活动开展

2022 年公司以“网宿心力量”为主题，举办了一系列生动有趣的员工活动。每逢重大节日，如女神节、儿童节、端午节、中秋节等，公司便为员工送出别出心裁的定制礼品，并准备节日主题手工 DIY、集赞、抽奖等形式多样的线下活动，以活跃节日气氛。为丰富员工的文化生活，公司亦定期在企业文化微信公众平台“网宿人”上策划的各类主题线上活动，包含春日 PLOG 创作活动、网宿宝贝萌萌语 show、风光摄影大赛等趣味性赛事，并设有精美的奖品。

公司致力于搭建线下与线上互联网渠道相结合的多元活动体系，并在实践中不断进行调整、完善。鼓励尽可能多的员工参与到活动中，不仅能提升职业幸福感，营造轻松愉悦、积极向上的企业氛围，同时也能保持员工与公司之间良性、有活力的互动关系。

4、团建活动的开展

团建活动是部门同事之间、管理人员与员工之间促进沟通交流，加强情感联系的桥梁。公司对团建活动高度重视，不仅向各部门提供一定额度的团建经费支持，还特别设置了管理人员团建经费，以保障部门团建活动的高效组织和顺利开展。通过团建这一桥梁，部门或小组内部成员加深了对彼此的了解，增强了凝聚力，为团队协作带来了积极、正面的影响。



供应商及客户权益

一、完善供应商管理体系，构建公平诚信的采购供应体系

公司注重供应链体系建设，建立公平、公正的采购供应体系，实现和供应商合作关系的稳定和发展，增强供应体系的竞争力。公司制定了《采购管理制度》并不断优化，明确的规定了采购相关的需求审批流程、采购合同审批流程、资源退用流程等，从采购岗位职责出发，完善了授权与审批、采购方式、供应商管理控制的要求，在保证公司业务正常运营的前提下，力求降低投资成本，以获得较更优的品质和性价比。公司设有一级部门资源设备管理部，本着“按需采购、分区报价、择优选取、集中管理”采购模式，由资源设备管理部按华北、华南、华东、海外四大区域，根据战略规划与市场需求统一进行采购。

二、积极保护客户权益

公司构建了以营销部门牵头，研发部门、运营部门联动的营销模式，以服务驱动营销。以客户为中心，通过与客户的紧密沟通，获取客户对公司服务质量的反馈及需求的变化，并及时向研发部门反馈相关情况，及时调整产品方案，满足客户需求。在该销售模式下，服务质量始终处于营销活动的第一位，使得客户的满意度大幅提高。公司在客户中间建立起来的良好品牌形象，不断吸引更多优质客户选择公司的服务，也为公司新业务、新技术的持续研发创新提供了坚实的基础。

报告期内，公司通过普华永道执行的 SOC 审计，获得 SOC2 Type1 安全审计报告。此次 SOC2 审计报告涵盖了网宿 CDN 及边缘计算、网宿安全等服务领域，具体包括云分发平台 CDN、边缘云主机 ECH、边缘云容器 ECC、企业级存储-文件存储 NAS、网宿安达 SecureLink、主机入侵检测系统 HIDS、Web 应用防火墙 WAF、DDoS 云清洗、BotGuard 爬虫管理、SD-WAN。成功通过该审计认证，表明公司能够实现服务可靠的目标，及安全性、可用性及保密性相关的承诺，满足用户机构的信息安全及数据安全等相关要求。

公司依托在教育信息化领域的深耕积淀，进一步打造教育行业解决方案全景图，推出“3+3+3”全景服务体系，将实现对教育行业的全面赋能。“3+3+3”全景服务体系，即提供网络、计算、安全三大底层基础设施能力，提供媒体中台、网络中台、数字资源中台三大技术平台，并针对教育行业三种核心应用场景提供解决方案。

另外，在企业文化建设上，围绕更好的服务客户以及公司业务布局，在各业务板块实践中，公司持续推动建设认真负责的企业文化。以产品为核心，着力于产品的性能、稳定性和质量；以客户为中心，第一时间响应客户需求，提供高质高效服务。

公司与社会

一、切实践行企业责任，助力构建行业生态体系

1、参与行业标准制定

公司积极参与行业标准及规范制定。报告期内，公司参与编制的《云应用安全技术规范》标准发布，参与编制的《零信任发展洞察报告（2022年）》、《勒索软件防护发展报告（2022年）》正式发布；绿色云图参与的《数据中心浸没式液冷服务器系统技术要求和测试方法》、《数据中心冷板式液冷服务器系统技术要求和测试方法》、《数据中心喷淋式液冷服务器系统技术要求和测试方法》、《数据中心液冷系统冷却液体技术要求和测试方法》、《数据中心液冷服务器系统能源使用效率技术要求和测试方法》标准正式实施。



2、发布《网宿-中国互联网安全报告（2022上半年）》

公司深度关注互联网安全态势，并积极探索网络安全防御技术，不断提升安全防御能力，自2016年起持续发布《中国互联网安全报告》。

2022年，公司基于2022上半年网宿安全平台监测到的网络攻击行为与事件，结合网宿安全实验室积累的威胁情报技术、自身攻防经验和网络安全产业趋势洞察，为企业提供防御技术、网络体系、数据安全、合规、安全管理等多方面的信息与建议，应对日益高发的网络安全威胁。

该报告请于公司官方网站 <https://www.wangsu.com/> 下载。

二、积极参与社会公益

报告期内，凭借公司在推动行业规范、维护网络安全、践行社会公益等方面的积极行动，公司获得中国互联网协会颁发的“中国互联网行业自律贡献和公益奖”。

1、用更好的产品及服务为履行社会责任助力：



- 支撑教育部“国家中小学网络云平台”建设，保障师生在线教学；
- 开放零信任远程办公方案，为企业移动办公提供支持；
- 将可持续发展的理念融入到业务中，依托液冷技术，推进数据中心绿色降碳，助力双碳目标。

2、积极参加公益活动：

- 连续多年为“蓝天下至爱”慈善活动捐助善款；
- 为云南、甘肃、贵州、新疆、山东等省的偏远地区捐赠爱心电脑，助力当地教育。

三、多次完成重保项目

在多项重大活动中，公司助力各大官方平台从容应对流量与安全大考。在 2023 年两会期间，网宿依托全球节点资源和海量带宽储备，提前进行了全方位的网络优化和资源规划，调配充足带宽应对流量洪峰。同时，网宿以弱网协议优化、QUIC 协议等技术为支撑，确保各大官网平台服务始终流畅稳定；另外，网宿安全进一步打造两会“零事故”重保计划，依托全面升级的安全服务能力，实现“风险治理-监测预警-纵深防御-响应处置-持续保障”闭环，牢筑安全屏障。



四、环境保护，节能减排

公司坚持把节能减排、保护环境、发展循环经济作为一项重要的内在要求，提高资源综合利用效率，做到节能与环保并行。

作为承载存储、传输、算力需求的基础平台，以及支撑人工智能、云计算等新一代信息技术应用的物理底座，在碳达峰、碳中和的背景下，数据中心集约化、规模化、绿色化发展将成为趋势。2021 年 7 月，工信部印发《新型数据中心发展三年行动计划（2021-2023 年）》提出，到 2021 年底，新建大型及以上数据中心 PUE 降低到 1.35 以下。到 2023 年底，新建大型及以上数据中心 PUE 降低到 1.3 以下，严寒和寒冷地区力争降低到 1.25 以下。

公司子公司绿色云图自主研发的液冷数据中心 PUE 均值低至 1.049（经工业和信息化部电子第五研究所（中国赛宝实验室）数据中心能效评估）。在数据中心节能降耗大趋势下，公司将积极推广浸没式液冷解决方案。

报告期内，公司浸没式液冷产品在 2022 年世界互联网大会、2022 中国数据中心绿色能源大会、第五届中国国际进口博览会等重大活动展示。凭借先进的节能效果和推广价值，“浸没式液冷型基带处理单元



(BBU) 机柜”成功入选工业和信息化部《国家工业和信息化领域节能技术装备推荐目录（2022 年版）》。

社会责任展望

2022 年，公司积极履行社会责任，在股东权益保护、职工权益保护、供应商和客户权益保护以及公益事业等方面取得了一定的成绩。2023 年公司将一如既往的推进社会责任理念的传播，实现企业与社会、利益相关方和环境的和谐统一。践行社会责任，在力所能及的范围内，积极参与社会公益活动，促进公司和区域经济的和谐发展，为落实科学发展、构建和谐社会做出新的贡献。

