



成为全球最可信赖的电子电路制造商
To become the most reliable Printed Circuit Board
manufacturer in the world

深圳市景旺电子股份有限公司

地址：深圳市南山区海德三道天利中央广场C座19楼

电话：+86-755-8389 3919

传真：+86-755-8389 1680

网址：<http://www.kinwong.com>

电子邮件：stock@kinwong.com



本报告采用环保纸张印刷

This report is printed on 100% recycled paper

KINWONG



深圳市景旺电子股份有限公司 2022年度ESG报告

2022

关于本报告

报告简介

《深圳市景旺电子股份有限公司2022年度ESG报告》是深圳市景旺电子股份有限公司（股票代码：603228）发布的第一份ESG报告。本报告披露了2022年深圳市景旺电子股份有限公司在环境、社会和公司治理领域的实践和绩效。

时间范围

2022年1月1日至2022年12月31日。为增强数据可比性和内容延续性，部分内容向前向后适度延伸。

报告范围

报告覆盖深圳市景旺电子股份有限公司及其下属机构。

| 称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中“深圳市景旺电子股份有限公司”也以“景旺”、“景旺电子”、“公司”或“集团”表示。

编制依据

本报告依据全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI 可持续发展报告标准》（GRI standards）、可持续发展会计准则委员会基金会（SASB）《可持续发展会计准则——Electronic Manufacturing Services & Original Design Manufacturing》、气候相关财务信息披露工作组（TCFD）《气候相关财务信息披露工作组建议报告》、联合国可持续发展目标（SDGs）等进行编制。

指标选择

本报告主要考虑了重大议题绩效披露相关的各具体指标的重要性、量化性、平衡性及一致性。集团将会在今后的报告中对披露指标进行持续调整与优化。

| 重要性

集团通过向利益相关方发放ESG有关的问卷调查等，识别对集团及权益人而言重要或相关的环境社会管治议题，并对其重要性进行排序；

| 量化性

本报告中披露的关键绩效指标均可予以计量；

| 平衡性

本报告客观呈现了集团在环境、社会及管治方面的工作；

| 一致性

汇报标准及准则、指标统计与计算方式等均长期保持一致，如有更改以附注形式说明。

数据来源及可靠性

本报告中提供的政策及数据涵盖公司及附属公司，报告范围与年报一致，如报告数据与财务报告不一致，以财务报告数据为准。除特殊说明外，报告中涉及的货币单位均为人民币。本报告的数据和案例主要来源于公司统计报告和相关文件资料等。本报告发布前所有数据和内容已通过集团管理层审核。公司董事会承诺，本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。



CONTENT

目录

关于本报告		A	
01 前篇	01	03 公司治理与运营	16
1.1 管理层致辞	02	3.1 公司治理	17
1.2 可持续发展理念	03	3.2 诚信合规	21
1.3 2022年突出绩效	05	3.3 数据安全与隐私保护	23
1.4 景旺与SDGs	06		
1.5 景旺简介	07	04 环境与气候	25
1.6 企业战略优势	11	4.1 气候相关信息披露	26
		4.2 环境管理	27
		4.3 绿色生产与运营	35
		4.4 环保宣传教育	41
02 ESG治理	12	05 可持续采购	42
2.1 ESG治理框架	13	5.1 责任供应链	43
2.2 利益相关方	13	5.2 绿色供应链	46
2.3 ESG议题识别	15		
		06 产品与创新	47
		6.1 研发创新	48
		6.2 产品质量	53
		07 雇佣关系	55
		7.1 员工权益	56
		7.2 员工成长	59
		7.3 安全与健康	63
		08 社会公益	66
		8.1 公益活动	67
		8.2 党建	69
		8.3 校企合作	70
		09 总结与展望	71
		附录	73
		GRI标准索引表	74
		读者反馈	77
		调查问卷	78

1.1 管理层致辞

不忘初心 绿色前行

致社会各界关心景旺的朋友们：

2022年，全球人口突破80亿大关，极端气候灾害频发、能源粮食价格飙升、地缘政治局势趋紧、经济复苏低于预期带来的需求疲软等不利因素接连冲击市场，而新能源的蓬勃发展和数字经济的异军突起成为了宏观环境为数不多的亮点。本报告发布之际恰逢景旺迎来30周岁，三十而立，在如此动荡变革的时代，如何面对瞬息万变的挑战和风险，开启可持续发展的新里程，达成高质量发展的长期目标，是每个景旺人都值得深入思考的问题。

下一个十年必然是数字经济推动科技硬件革命的十年。景旺过去近30年在发展中积累的产品、技术、运营、人才和客户为我们提供了坚实的基础，2022年我们快速响应客户需求，不断提升效率和品质，在折叠屏穿轴软板、服务器高速板、低轨卫星空腔板、超算PCB板、新能源汽车充配电板、毫米波五代雷达/4D成像雷达板等产品上实现了量产，同时在EGS/Genoa平台服务器、mSAP软板、多层高阶软硬结合板、超长尺寸新能源动力电池软板、车载摄像头COB软硬结合板、毫米波六代雷达板、自研塞孔树脂等技术上取得了重大突破，凭借出色的产品研发能力、优质的产品和服务赢得了众多合作伙伴颁发的最佳质量奖、优秀供应商等奖项。公司以降本、提质、增效为导向，持续提升精益生产和绿色生产的水平，2022年公司共申请10项清洁技术专利，各工厂回用水比例最高提升至45%，生产用电平均单耗比目标值低8度/平方米。江西绿色工厂的建设水平也得到有关部门和客户的全面肯定。2023年2月，公司设立战略与ESG委员会，下设ESG执行小组，将公司ESG的战略制定与执行提高到了公司治理的最高层面。随着“双碳”政策的不断推进，公司也制定了未来几年内的工作计划，明确了节能和绿色发展的目标，同时积极参与协助行业标准的制定。共同推进绿色产业链的健康发展。

可持续发展的最终目标是为了人类生存的环境更加美好，大到国家和企业，小到员工个人都将为绿色发展和低碳环保贡献自己的一份力量。从93年景旺创立之初，我们就立下了“以人为本、制造精品、拓展企业、回报社会”的可持续发展经营理念，在公司尚在蹒跚前行时即创立了员工互助会，向陷入困境的职工伸出援手；2022年全年集团公益活动捐赠额达到330万元，在集团和各基地所在地的许多社区和街道都活跃着景旺义工队的身影。在社会责任方面，景旺人一直在路上！

最后，我们要感谢所有员工的辛勤工作和付出，感谢股东和合作伙伴的支持和信任，在未来的发展中，我们将继续致力于全价值链推动ESG的理念与实践，让我们共同携手，不忘初心，绿色前行！

1.2 可持续发展理念

以人为本，制造精品，拓展企业，回报社会

景旺注重企业社会责任和员工幸福感，其可持续发展理念，是将价值创造者始终作为企业发展最重要的资源，通过研发制造高质量的产品来拓展企业规模和市场价值，最终回馈社会，为社会的可持续发展贡献自身力量。

以人为本

“以人为本”代表了景旺对员工的关心和重视，景旺始终坚信，员工是企业最宝贵的财富。因此，景旺的管理团队注重员工的职业发展和个人成长，为员工提供各种培训和学习机会，以帮助员工不断提升自己的技能和能力。此外，景旺还注重员工的健康和生活福利，为员工提供安全、健康、温馨的工作环境和福利待遇，以提高员工的工作满意度和生活质量。

景旺认为，员工的工作态度和行为习惯对企业的发展具有重要的影响。因此，集团采用人性化的管理方式，鼓励员工自主创新和积极进取，鼓励员工提出建设性的意见和建议，以推动企业的不断发展和进步。



制造精品

景旺是一家全球领先的电子电路制造企业，始终坚持制造精品的原则。景旺注重产品质量和技术创新，致力于生产高品质、高性能的产品，以满足市场需求。集团注重质量管理，始终把质量放在首位，建立了完善的质量管理体系，从产品设计、原材料采购、生产制造、成品检验到售后服务等各个环节都进行严格的控制和管理，以确保产品质量的稳定性和可靠性。



拓展企业

景旺一直在积极拓展业务，不断开拓新的市场和业务领域，通过创新和优化来满足市场需求和顾客的期望，努力成为客户最可信赖的合作伙伴。景旺注重国际化战略，通过海外市场的延伸，扩大公司的国际影响力和市场份额。景旺已经在全球建立了广泛的合作关系和供应网络，以更好地服务国际品牌客户。

除此之外，景旺注重人才的引进和培养，从而提高企业的创新能力和竞争力。景旺不仅注重与高校和科研机构的合作，也积极引进国内外优秀的人才，以推动企业的发展和



回报社会

景旺注重企业社会责任，积极创造价值以回馈社会。集团关注环境保护和资源节约，致力于清洁生产和可持续发展，为保护地球家园献出力量。景旺积极参与各类公益活动和慈善事业，并注重诚信经营，严格遵守法律法规和商业道德，坚守社会责任担当。

景旺聚焦主航道，深耕印制电路板行业三十年，坚持不走捷径，求真务实，稳健投资，厚积薄发。集团秉承上述可持续发展的经营理念，坚持“以客户为中心、以价值创造者为本、自我批判、诚信、责任、合作、创新”的核心价值观，通过大数据信息化平台、先进的生产制造系统、深厚的技术沉淀和充满活力的组织人才团队，与产业链上下游开放合作，持续为客户创造价值，释放个人潜能，激发组织创新，强化企业核心竞争力，致力提高企业的社会影响力，与利益相关方共建可持续发展的美好未来。



1.3 2022年突出绩效

营业绩效



社会责任



公司治理



研发专利范畴



1.4 景旺与SDGs

景旺电子作为印制电路板的领先者，经营业务覆盖全球。因此，解决全球可持续发展议题是集团的重要社会责任之一。集团结合自身的核心能力和资源，响应联合国发起的可持续发展目标 (SDGs)，并将其作为集团可持续经营的目标。



1.5 景旺简介

深圳市景旺电子股份有限公司成立于1993年，是一家专业从事印制电路板及高端电子材料研发、生产和销售的国家高新技术企业。集团产品广泛应用于通讯设备、计算机、网络设备、汽车电子、工业控制、消费电子等行业，是世界知名的电路板供应商，产品销往全球各地。

三十年来，集团本着专业专注、精心精品和绿色发展的宗旨，以清洁生产、节能减排为主线，通过不断增加环保资金投入，持续完善ISO14001环境管理体系和清洁生产管理制度，取得了良好经济效益和社会效益，2008年起连续获得清洁生产企业认证，2015~2018年连续获评绿色环保优秀企业、广东省生态环境厅“绿牌”企业，2018年获评中国电子信息行业生态贡献10强、广东省环保安全宣传积极奖、深圳市“鹏程减废先进单位”。2019-2020年获得年度绿色环保优秀企业称号。2021年深圳工厂入选国家工信部“绿色工厂”企业名单，同年获得第六批国家级绿色工厂荣誉称号。

2022年景旺电子获广东省电子信息制造业综合实力“百强企业”，获深圳工业总会授予的2021年度“履行社会责任杰出企业”称号，并持有“深圳知名品牌”荣誉证书。





公司愿景

成为全球最可信赖的电子电路制造商

Vision: To be the most reliable printed circuit board manufacturer in the world

印制电路板是电子信息产业的基石。景旺深耕行业三十年，始终坚持科学发展、稳健发展、规模化发展、绿色发展道路，持续提升综合竞争力，始终走在中国电子电路行业的前列。面向未来的智能社会，集团始终以打造极具竞争力和影响力的全球化品牌为目标，致力于成为全球最可信赖的电子电路制造商。

公司核心价值观

为了更好地应对市场环境变化，集团秉持景旺核心价值观，深入分析集团在生产经营中遇到的主要矛盾，不断规范和改进集团工作，贯彻集团的使命愿景，不断精进组织人才、管理体系与产品服务，使之和客户及其他利益相关方的价值取向达成一致，实现长远发展，多方共赢。



以客户为中心

Customer Oriented

客户需求是景旺发展的原动力。集团坚持以客户为中心，持续为客户创造长期价值，成就客户理想，实现集团的基业长青。为客户创造价值是集团工作的方向和价值评价的标尺，成就客户就是成就公司自己。

以价值创造者为本

Caring Value Creators

以人为本，以价值创造者为本。“人”是企业的立足之本，景旺体恤每一位员工，做到尊重人、信任人、理解人、关爱人、发展人和服务人，充分激发和调动团队成员的主动性、积极性、创造性，最终实现员工个人与企业的共同发展。

自我批判

Self- Reflection

自我批判的目的是不断进步，不断改进，而不是自我否定，自我贬低。只有坚持自我批判，才能倾听、扬弃和持续超越，才能更容易尊重他人和与他人合作，实现客户、公司、团队和个人的共同发展。

诚信

Integrity

诚信待人，诚信做事，诚信经营企业。精品源自匠心，匠心造就精品。诚信是公司最重要的无形资产，景旺坚持以诚信赢得客户。

责任

Responsibility

对自己负责，员工需不断学习，提高自身能力；对企业负责，员工要有主人翁意识，不断提高工作水平；对社会负责，员工不做出危害社会的行为，企业不产生负社会效益。

合作

Cooperation

团队合作不仅是跨文化的群体协作精神，也是实现跨部门协作、提升流程效率的有力保障。通过产业链上下游合作伙伴的共同努力，公司的价值才能得到了持续的飞跃和质变。

创新

Innovation

创新无大小，创新无边界，创新是企业永恒发展的动力。为了更好地满足客户需求，公司积极进取、勇于开拓，坚持开放与创新。公司坚持客户需求导向，并围绕客户需求持续创新。

1.6 企业战略优势

公司坚持精心精品理念，秉承以客户为中心、为客户创造价值的核心价值理念，基于“线路连通世界，共建万物互联”的使命，深耕细作，专注于印制电路板的研发、生产和销售，在发展中确立了聚焦客户核心需求的多层次、多元化产品战略。

集团分别建立了PCB和FPC专业化的独立工厂，并在各个产品细分领域中排名靠前。同时，公司也是国内少数产品类型覆盖 PCB、FPC 的厂商，在通讯设备、消费电子、汽车电子、工业控制及医疗、计算机及网络设备、新能源等应用领域均有很好的业绩贡献，对各个下游行业的产品标准、技术体系要求、质量保障等均有深刻的理解与实践，能够为全球客户提供多样化的产品选择和一站式服务。

公司通过深入洞悉客户需求和强大的产品研发实力将产能利用率保持在行业较高水平，同时通过垂直、横向整合产
公司通过深入洞悉客户需求和强大的产品研发实力将产能利用率保持在行业较高水平，同时通过垂直、横向整合产
品线，优化工厂产能分布提升客户服务体验，为公司未来的可持续稳健发展奠定了强大的竞争优势，高端产能的逐
步开发也为公司未来高速增长奠定了坚实的基础。未来，公司将继续深耕印刷电路板主业，顺应市场发展趋势，优化产品结构，依托各先进制造基地，坚持以客户为中心，以战略目
标为牵引，践行公司核心价值观，持续提升组织能力，深掘技术护城河，主动迎接挑战、拥抱变革，为股东创造最大价值。

02 ESG治理



2.1 ESG治理框架

董事会是监督公司ESG活动的最高决策机构，全面负责ESG战略监督执行及审核批准报告发布。其负责制定ESG管理方法及战略，包括评估、优次排列及管理重要ESG相关事宜以及公司业务可能面临的相关风险。董事会定期评审公司的ESG表现，并批准公司的年度ESG报告。

公司管理层根据董事会制定的ESG战略和管理实施细则安排ESG工作小组的工作。管理层向董事会报告与ESG相关的风险与机遇，向董事会汇报年度ESG表现及ESG报告。

公司于2023年2月设立战略与ESG委员会，主要负责对公司长期发展战略和重大投资决策、ESG 发展进行研究并提出建议。委员会下设ESG 执行小组，为公司 ESG 战略和决策的执行提供支持。ESG 执行小组由公司多个与 ESG 相关的内部部门联合组成，由公司总裁担任组长。ESG 执行小组在组长带领下统筹协调各业务模块工作，并向委员会汇报 ESG方面的各项事务，提供决策所需的信息，为各业务模块提供工作指导。

2.2 利益相关方

2.2.1 利益相关方识别

利益相关方的期望是集团制定ESG战略和优化ESG管理时的重要考量。景旺通过多种方法识别利益相关方重点关注的领域，根据公司自身的业务特点，借鉴行业优秀企业的经验和实践，识别出主要的利益相关方，包括政府及监管机构、股东及投资者、客户、合作伙伴、供应商、董事会成员、员工、所在社区及公众等。



利益相关方	关注议题	沟通与回应方式	频率
股东/投资者	商业道德与合规管理 环境风险管理 研发创新管理	定期报告/临时公告	定期/不定期
		实地调研	定期/不定期
		电话沟通	不定期
		邮件往来	不定期
		业绩说明会/路演	定期/不定期
政府及监管机构	排放物管理/化学品管理 清洁生产/员工权益保障 数据安全/资源管理	定期报告/临时公告	定期/不定期
		往来函件	不定期
		实地调研	定期/不定期
客户	商业道德与合规管理 责任供应链/数据安全 反腐败制度建设/质量管理体系 研发创新管理	热线电话	不定期
		信息反馈	不定期
		满意度调查	定期/不定期
员工	员工权益保障/员工成长 安全与健康/数据安全 反腐败制度建设	员工体检	定期/不定期
		专业培训	定期/不定期
		员工活动	定期/不定期
合作伙伴	商业道德与合规管理 责任供应链/安全与健康 数据安全/研发创新管理	公开招标	不定期
		实地调研	定期/不定期
		供应商会议	定期/不定期
社区	董事会多元化/社会公益 气候风险与机遇/安全与健康 资源管理	社区活动	不定期
		新闻稿	定期/不定期
		访问与调查	定期/不定期

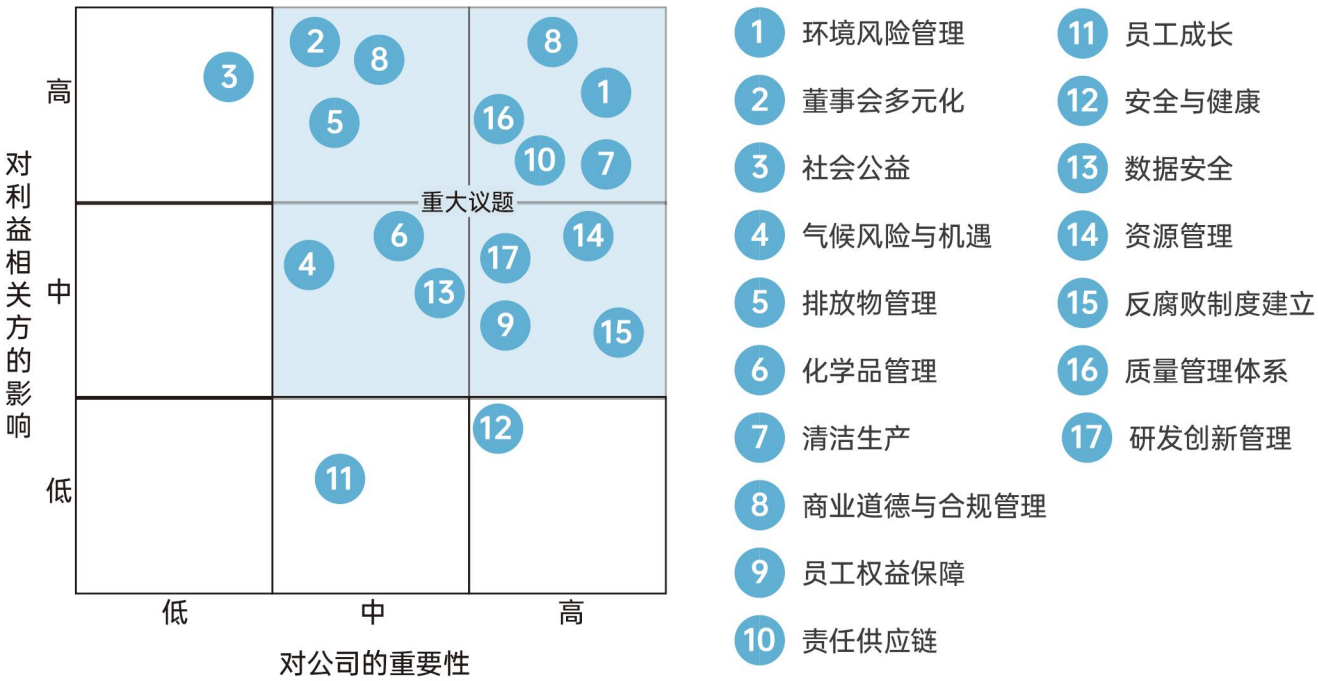
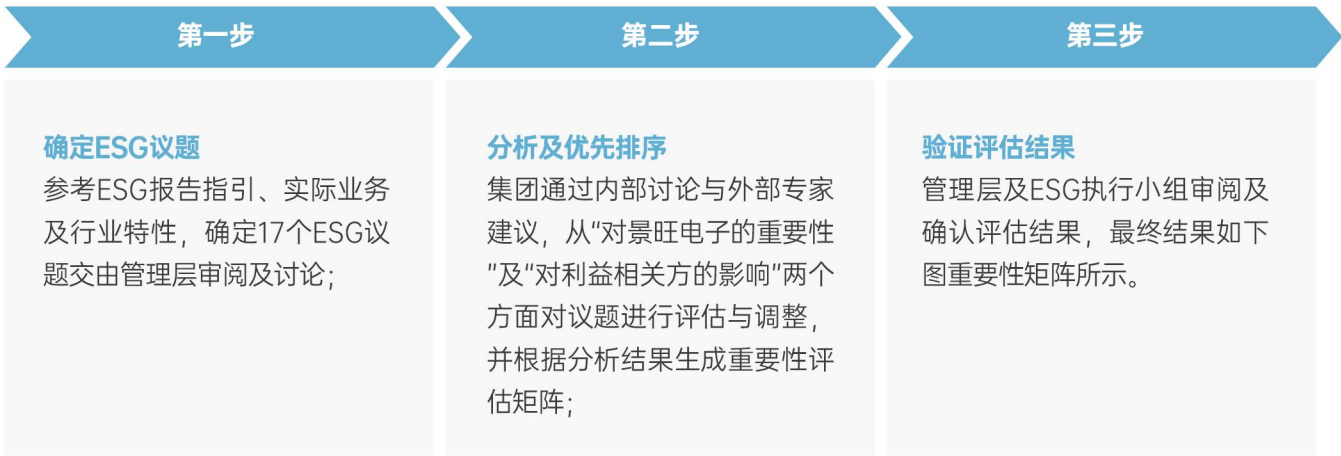
利益相关方的参与

景旺注重与利益相关方的沟通，并建立常态化的沟通机制以确保充分倾听、沟通和回应利益相关方的需求。报告期间，景旺已根据利益相关方的反馈及建议制定并优化了沟通方式与渠道，以确保利益相关方的深度参与。本年度，公司的利益相关方沟通渠道包括线上线下会议、面对面会议、访谈、问卷、现场踏勘等形式。为了与投资者进行及时有效的沟通，公司在法定披露媒体渠道、公司官网和其他官方账号持续更新包括定期财务报告、公司新闻、项目进展及最新技术及专利等相关信息及报道。报告期内，公司全年累计完成



2.3 ESG议题识别

公司参考全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）与联合国可持续发展目标SDGs，结合内外部利益相关方对潜在议题清单中议题的评估以及公司的业务属性，识别并总结出与公司相关的17项ESG实质性议题。同时，公司基于同业对标、专家意见征询和管理层反馈，对议题的重要性进行排序，确立了实质性议题矩阵，并以此为依据在本报告中集中呈现报告期内公司在环境、社会及管治等层面的表现。



03

公司治理与运营



公司坚信，建立优良的公司治理和诚信经营文化，是保障各利益相关者的权益、彰显企业价值的关键所在。因此，公司一直秉持着诚信文化和诚信经营原则，严格遵守国内外法规要求，并采取零容忍的态度对待任何违规行为或活动。同时，公司非常重视客户的隐私保护，认识到数据泄露和隐私侵犯对客户和企业的严重危害。为此，公司在企业内部搭建了一套完善的数字安全框架，通过持续加强数字安全建设、完善数字安全政策和制度，不断提升数字安全保障能力，以确保客户数据和企业信息的安全性和保密性。

3.1 公司治理

3.1.1 董事会多元化

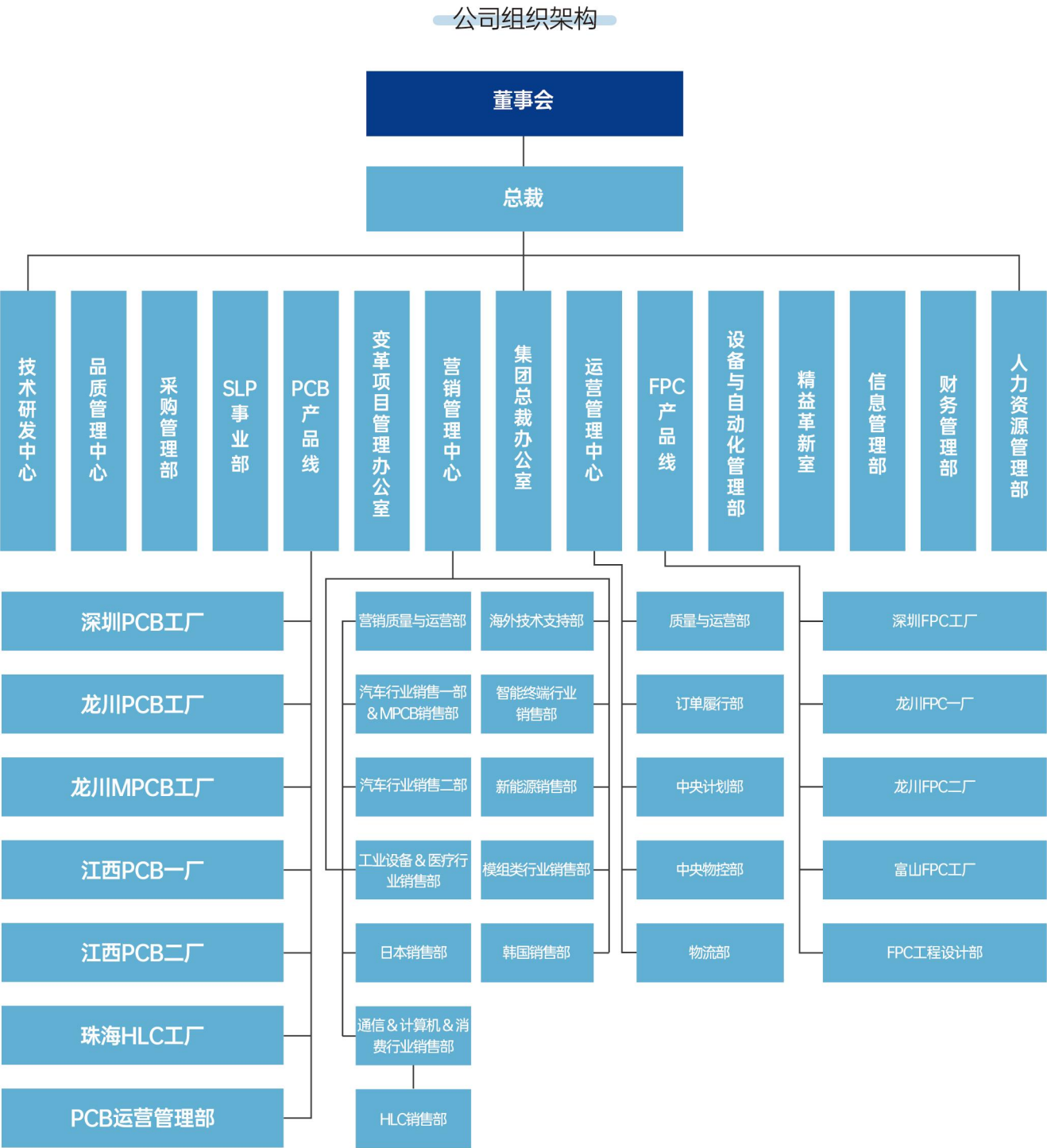
公司依法建立了由股东大会、董事会、监事会和管理层组成的公司治理结构，由董事和独立董事共同负责公司治理和经营策略。董事会除了维护股东利益外，还以维护员工、客户、供应商、政府和非政府组织等利益相关者的利益为指导原则。

董事会目前由9名董事构成，其中非独立董事6名，独立董事3名。董事会成员中，包含3名香港居民，2名女性，学历最高为博士，从业背景涵盖PCB生产销售、商业、学术领域等，以实现董事会多元化构成。监事会由三名监事组成，其中女性监事两名（含职工代表监事）。

公司2022年共召开9次董事会，6次监事会，4次股东大会，各董事勤勉履职，为公司科学决策提供了有力支持，确保对公司重大事项决策的审慎性、科学性、合理性，涉及关联交易等事项决策时，关联董事均回避表决，程序合法、合规。



3.1.2 治理架构



A 审计委员会

为强化公司董事会决策功能，做到事前审计、专业审计，确保董事会对经理层的有效监督，完善公司治理结构，公司依法于2013年6月设立审计委员会，主要负责公司内、外部审计的沟通、监督和核查工作。审计委员会成员由3名董事组成，独立董事占多数，委员中至少有1名独立董事为专业会计人士并担任召集人。审计委员会会议分为例会和临时会议，例会每年至少召开二次，临时会议由审计委员会委员提议召开，2022年审计委员会共召开4次会议。

B 提名委员会

为规范公司决策管理人员的产生，优化董事会组成，完善公司治理结构，公司依法于2013年6月设立提名委员会，主要负责对公司董事和经理人员的人选、选择标准和程序进行选择并提出建议。提名委员会成员由3名董事组成，独立董事占多数并担任召集人。提名委员会会议分为例会和临时会议，例会每年至少召开2次，临时会议由提名委员会委员提议召开，2022年提名委员会共召开3次会议。

C 薪酬与考核委员会

为建立健全公司董事及高级管理人员的考核和薪酬管理制度，完善公司治理结构，公司于2013年6月设立薪酬与考核委员会，主要负责制定公司董事及高级管理人员的考核标准并进行考核；负责制定、审查公司董事及高级管理人员的薪酬政策与方案，对董事会负责。薪酬与考核委员会成员由3名董事组成，其中独立董事占多数并担任召集人。薪酬与考核委员会会议分为例会和临时会议，例会每年至少召开2次，临时会议由薪酬与考核委员提议召开，2022年薪酬与考核委员会共召开2次会议。

D 战略与ESG委员会

为适应公司战略发展需要，提升公司环境、社会及治理（ESG）的管理水平，增强公司核心竞争力，确定公司发展规划，健全投资决策程序，加强决策科学性，提高重大投资决策的效益和决策的质量，完善公司治理结构，公司依法设立战略与ESG委员会，主要负责对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究并提出建议，制订并定期审阅公司 ESG 管理方针、战略及架构，确保其符合公司需要及适用法律和监管规定等。委员会成员由3名董事组成，其中至少包括1名独立董事。委员会分为定期会议和临时会议，定期会议每年至少召开1次，临时会议根据公司需要召开，2022年战略与ESG委员会共召开3次会议。

3.1.3 流程管理

公司专设变革项目管理办公室，以承接公司战略目标，推动项目机构、组织、结构建立，以及项目管理和权责划分，搭建和完善公司流程管理体系，明确定义流程建设的输出标准和业务规则。

公司制定《流程组织运作管理办法》、《流程管理标准化管理规定》、《流程文件管理规定》，用以实现“以客户为中心”的流程型管理体系运作模式，同时提升公司端到端业务的流程绩效、降低运营成本、减少运作风险，规范流程组织管理的运作机制。《流程组织运作管理办法》明确流程Owner责权划分，从而实现打破部门间、体系间壁垒，增强横向协作，有效推动了端到端流程优化管理，促进公司整体流程建设和管理提升。

流程管理总体框架：流程管理的总体框架是从企业的业务战略出发（最上层），到支撑企业价值链关系的业务流程架构，再到建立流程管理运作机制和对文件的规范管理（最下层），包含的要素有：公司业务战略、流程价值链、流程管理组织、流程管理标准化、流程实践制度化、流程绩效管理机制。



为了适应公司的发展战略，公司对业务流程进行变革，包括业务流程重组（BPR）、业务流程优化（BPI）等所进行的一系列变革管控模式、变革激励政策等的发布、培训、宣传、沟通等活动。

3.2 诚信合规

3.2.1 商业道德与合规管理

作为公司商业道德合规的基础，公司建立了完善的监管体系，将责任分配到董事会、执行层面、企业和区域等各个层面，引导道德与合规管理达到最佳预期。公司制定了《员工商业行为准则》、《廉政协议》、《保密协议》、《廉洁承诺书》等商业道德政策，并严格执行，以确保公司在各个方面的合规性，包括：

1.监督与内部风险防控体系建设

立足公司战略目标，建立健全以风险管理为导向、内控流程为载体、规章制度为保障、授权管理为约束、内部评价为手段、信息系统为支撑、全面覆盖、全员参与、全程管控、高效协同、防范有力的“三道防线”风控体系，目的是预防和控制可能对公司造成损失的直接风险，并通过对机会风险的管理创造公司价值。

第一道防线：公司业务部门，根据公司授权及相关运营管理制度规定，负责具体业务活动的合理、合规运作。

第二道防线：公司财务与法务内控部门，根据公司相关财务管理制度和内控制度，对业务部门业务活动与执行结果进行监督审核，确保业务活动真实、合理、合规，并负责出具公司内控评估报告向公司管理层报告。

第三道防线：公司审计监察部门，专门负责公司内部商业道德合规审计监察工作，依照相关法律以及公司规章制度，独立行使内部审计监督权，向公司董事会、审计委员会报告工作，对公司的有关职能机构和人员、全资子公司、控股子公司、分公司的财务收支、生产经营活动、经济效益的真实性、合法性和有效性进行内部审计监督和检查评价，从而防范和控制公司内部风险，增强信息披露的可靠性，保护客户和投资者合法权益。

2.内部审计

为了保证政策制度的有效性与执行效果，公司每年都积极开展覆盖所有运营地的商业道德和反贪腐相关的内部审计。公司审计监察部每年制定审计工作计划，对相关领域、工厂、主要管理人员开展有针对性的专项审计、业务循环审计、流程制度审计、经营管理审计、经济责任审计，审计结果向公司审计委员会及董事会报告。通过评估公司业务活动和运营地相关的潜在风险，依据风险情况制定年度自查与审计计划完成各基地的审核检查，并根据审计结果跟进《审计问题管理建议整改跟踪表》对审计项目形成闭环管理，从而完善公司治理、业务流程和管理制度，有效地控制公司商业道德风险。确保公司在商业道德等方面全面符合公司《内部控制审计规定》的要求。报告期内，景旺未发生涉及贪污腐败或不正当竞争的重大诉讼案件。

为了确保审计的公正性与独立性，公司每年都会聘请外部第三方专业机构对公司内部控制实施专项审计，确保公司在商业道德等方面遵守国家相关法律法规，并全面符合公司《内部控制审计规定》的要求。

3.2.2 顶层设计

高级管理层有责任成为商业道德的正确引领者，他们不仅需要推动公司的商业道德制度，还需要建立一个诚实守信的环境。内部审计部门负责监督公司，必须向董事长和审计委员会独立报告监督结果。

3.2.3 文化意识

员工是公司商业道德与合规的关键要素，公司确保全体员工和董监高成员接受相关的培训和考核。公司对相关雇员进行了商业道德政策和廉洁办公的培训。新员工入职必须签署《保密协议》以及《廉政协议》，线下参加新员工入职培训课程，学习公司规章制度和企业文化等，线上学习公司必修课程（包括商业行为准则、廉正九条红线等），并进行考试，考试通过才可转正。



公司董监高成员定期接受监管机构和公司内部组织的董监高合规培训，确保在重要事项、信息披露、关联交易等方面做到零违规、零失误，以身作则将廉洁、合规和遵守商业道德树立成企业文化的标杆。

3.2.4 反腐倡廉制度

公司建立健全、完整的反贪腐管理流程体系，贯穿供应商前期注册准入、资格认证、合格供应商分级管理，以及绩效评估全流程。

2022年各基地举办反腐培训会议

出勤情况	总裁办	集团人力资源部	集团财务管理部	营销管理中心	运营管理中心	技术研发中心	集团采购管理部	FPC品质管理部	PCB品质管理部	金湾基地	龙川基地	江西基地	深圳基地	富山基地	汇总
实际出勤人数	15	10	14	9	11	7	12	26	36	27	34	14	19	21	255
请假人数	0	1	0	0	0	1	0	6	0	1	9	1	6	0	25
缺勤人数	0	0	0	0	0	0	0	1	2	0	2	0	0	3	8

3.2.5 举报制度及处理机制

公司保持开放、信任与尊重的氛围，接受匿名举报，以确保每个人都能安心地向上提出问题。审计监察部设置多种举报渠道，一旦收到举报，管理层将迅速采取措施，确保任何举报人都不会受到歧视、打击报复等不公正待遇，保护举报人的一切合法利益。



3.3 数据安全与隐私保护

3.3.1 数据安全承诺、制度

数据安全是景旺电子业务发展的重要原则。公司高度重视客户的商业机密、数据信息与个人隐私保护。通过严格的内部管控流程，公司实现了信息收集、处理及传输的安全可控，以良好的数据与信息安全记录赢得客户的信任。

依托于完善的安全保护管理体系，景旺力求将商业信息的保密性、完整性、可用性落实到服务客户的每一个环节中。公司严格遵守与客户隐私保护相关的法律法规、政策条例与行业准则。公司内部的信息安全 and 数据保护也是经营发展的重中之重，为实现全球运营地信息安全体系的规范性与统一性，公司制定了一系列保障数据及信息安全的政策及规章制度：《(GRP-ISMS-MM-01-F) 信息安全管理手册》《(GRP-SDW-GEN-04-D)客户资料接收管理规程》《GRP-ISMS-OP-A8-01信息资产管理程序》《附件四 信息安全职责分配表》。同时，公司搭建了信息安全监管体系，实现实时监管，及时准确地识别潜在风险并采取整改措施。

3.3.2 数据安全体系建设

为提高服务质量，规范管理活动，保障系统安全运行，提升人员安全意识水平，公司2019年通过了27001体系认证，取得了UKAS、CNAS证书；并且培养了公司内部的信息安全团队，每个部门都有经过外部专业认证的信息安全员。

景旺依据信息安全管理标准《GB/T 22080-2016/ISO/IEC 27001:2013信息技术 安全技术 信息安全管理体系要求》的相关要求，结合自身业务系统实际运行安全需求，建立实施了一套科学有效的信息安全管理体系。通过体系的有效运行和持续改进，公司达成了动态的、全员参与的、制度化的、以预防为主的信息安全管理方式，有效防范各类安全事故或人为有意的破坏事件，从而保障公司信息的保密性、完整性和可用性，确保各项业务的连续性。

2022年集团信息安全目标已全部达成。年度达成情况统计数据见下表。下一年度信息安全目标制订将参考此依据进行调整。

目标类别	目标项	目标值	目标换算方法	统计周期	实际值	备注
信息安全目标	一级安全事件	0次	按实际发生次数统计	年	0次	达标
	二级安全事件	≤1次	按实际发生次数统计	年	0次	达标
	三级安全事件	≤1次	按实际发生次数统计	月	0次	达标
	机密级以上信息泄密事件	0次	按实际发生次数统计	年	0次	达标
	内部审核及管理评审实施及时率	100%	按计划实施	年	100%	达标
	信息安全培训计划完成率	100%	(实际培训次数/计划培训次数) ×100%	年	100%	达标
信息安全运行指标	大面积感染计算机病毒次数	0次	按实际发生次数统计	年	0次	达标
	关键业务非计划中断次数	0次	按实际发生次数统计	年	0次	达标
	员工保密协议签订率	100%	(实际签订人数/入职总人数) ×100%	年	100%	达标
	重要信息备份及时率	100%	(实际备份数/计划备份数) ×100%	年	100%	达标
	内部审核不符合项整改率	≥90%	(不符合项整改完成数/不符合项总数) ×100%	年	≥90%	达标

04 环境与气候



4.1 气候相关信息披露

景旺十分清楚气候风险管理的重要性和紧迫性，为了更好地应对气候风险并实现可持续发展，集团引入了气候相关财务披露建议（TCFD），从风险与机遇方面透明披露景旺的关键气候风险管理现况。

4.1.1 风险与机遇分析

参考TCFD框架，披露气候相关风险和机遇及其影响。

气候变化风险			应对措施
实体 风险	急性风险： 台风、暴雨等 极端天气	破坏工厂、办公楼建筑及设备，造成资产损失；因设备损坏、员工无法正常工作、运输中断等影响稳定生产。	制定自然灾害的应急响应预案，并不断完善自然灾害应急响应机制；识别可能的资产损坏，购买必要的保险。
	慢性风险： 持续高温、干旱等	气温升高导致公司需配备更多制冷设备，增加运营成本；员工在高温季可能无法长时间在户外工作，令运营效率受影响；长期干旱可能导致供水不足，影响运营稳定。	研发应用更高能效的制冷设备；科学安排生产计划、周密部署生产组织、提高运营效率；避免在供水风险较高的地区建设工厂，并持续推动节水工作开展。
转型 风险	政策法律风险	政府推出更严格政策法规以减缓气候变化，增加企业运营合规工作，相关诉讼或索赔可能增加；中国碳排放交易实施碳定价机制，使得业务营运成本增加。	密切监察环境法律法规、政策的变化并及时应对；积极开展节能减排工作，提高清洁能源占比。
	技术风险	对于低碳技术研发的投资失败；未及时识别并应用低碳技术，导致产品低碳转型落后于同业。	通过人才培养与保留等措施，提升公司研发能力；持续研究应用低碳技术，积极开展行业合作。
	市场风险	未能有效满足消费者对绿色低碳产品的需求；原材料及能源成本上升	积极开发绿色低碳产品，满足消费者需求；推动资源节约工作开展；建设智慧能源云平台，实施价格预测、用能监控分析，提升能源管控能力。
	声誉风险	因在应对气候变化及可持续领域表现不佳，导致利益相关方负面反馈。	提升公司可持续发展能力，积极应对气候变化；提升相关管理透明度，回应利益相关方关切。

气候变化机遇		应对措施
资源效率	更高能效的设备、技术及建筑	积极探索应用新技术、新设备、新工艺，提高资源使用效率，降低能源成本；识别并响应政府支持性政策及绿色项目；加强低碳技术研发，提高绿色低碳产品占比；识别、参与新兴市场；推动可再生能源的开发与利用。
	支持性政策激励	
产品和服务	绿色低碳产品的研发	
	行业内气候变化应对解决方案	
市场风险	用户偏好转变扩大绿色市场需求	
	综合能源服务需求增加	
	新兴市场准入	
技术	能源替代及多元化方案	
	参与可再生能源项目	

4.2 环境管理

4.2.1 环境管理理念、体系

公司在生产过程中坚持环境保护优先的原则，引入了ISO 14001环境管理体系并完成了验证，通过计划-执行-检查-行动（P-D-C-A）模式推动持续改进。公司环境管理体系包含以下规程文件：《水处理车间异常应急处理规程》《生产车间危险废液处理规程》《厂区环境巡查规程》《废水、废液、固危废物处理规程》《环保安全日常巡查监测作业规范》。

公司通过环境管理体系确认组织的生产、活动和服务对环境的影响，综合评估各个环境影响因素的严重程度，确保事先发现重大潜在因素，进而制定改进措施和操作规程，降低预防重大潜在影响的发生风险。此外，公司的环保处理设施与工厂生产同步运营，确保排放的废水、废气和固体废弃物符合当地法规要求。2022年，公司未发生重大环保法规违规事件。

4.2.2 环境风险管理

"三废"污染物

公司为电子设备制造业企业，生产过程中产生的三废包括气型污染源、水型污染源、固体废物和噪声。

公司"三废"污染物分析

污染源类型	污染源	污染因子	采用的环保设备/措施
气型污染源	酸性废气和碱性废气	硫酸雾、氯化氢、臭气、硫化氢、氮氧化物、氰化氢、氨气	酸碱喷淋洗涤塔
	VOCs废气	总VOCs、锡及其化合物	沸石转轮+RTO
	粉尘	颗粒物	布袋除尘器
	锅炉	二氧化硫、氮氧化物、粉尘	/
水型污染源	生活污水	pH、CODCr、BOD5、SS、氨氮、动植物油	经三级化粪池处理后经市政污水管网排入南水水质净化厂达标处理
	一般清洗废水	pH、CODCr、SS、氨氮、总铜、总磷	化学混凝+沉淀进入回用水处理系统，少量浓水外排至综合废水池
	有机废水	pH、CODCr、SS、氨氮、总铜、总磷	可回用部分进入化学混凝+沉淀进入回用水处理系统，不可回用部分采用"化学沉淀+厌氧+接触氧化+二沉"进入综合废水处理系统
	络合废水	pH、CODCr、SS、氨氮、总铜、总磷	化学混凝+一沉+AAO+二沉+BAF+三沉外排至南水水质净化厂处理达标排放至黄茅海
	脱膜显影废水	pH、CODCr、SS、总铜	处理显影去膜废水、高浓度酸性废水，酸化+絮凝沉淀后进入综合废水处理系统

污染源类型	污染源	污染因子	采用的环保设备/措施
水型污染源	含镍废水	pH、CODCr、SS、总镍、总铜、总磷	破络+化学混凝+沉淀+二级串联镍/银系离子交换处理后进入综合处理池
	含氰废水	pH、CODCr、SS、总氰	两级氯氧化破氰后进入一般清洗废水处理系统
	废酸	pH、SS、氨氮、总铜	处理显影去膜废水、高浓度酸性废水，酸化+絮凝沉淀后进入综合废水处理系统
固体废物	一般固体废物	一般固废，分类集中收集后交由相关回收单位回收处理	
	员工办公生活垃圾	交由环卫部门处理	
	危险废物	交由有危废处理资质单位收集处理	
噪声	各类机械设备	隔声、减振、吸声、消声等降噪措施	

环境风险物质分析

经过对公司原辅材料、燃料、产品、“三废”的分析，并将其与《企业突发环境事件风险分级方法》中的环境风险物质进行对应筛选，确定公司涉及的环境风险物质，包含碱蚀刻液、盐酸、双氧水、硝酸等25种。

突发大气环境风险等级确定

确定环境风险物质后，公司通过确定环境风险物质数量与临界量比值（Q），对生产工艺过程与大气环境风险控制水平（M）及大气环境风险受体敏感程度（E）进行评估，并按照下表确定企业突发大气环境事件风险等级。

企业突发环境事件风险分级矩阵表

环境风险受体敏感程度（E）	风险物质数量与临界量比值（Q）	生产工艺过程与环境风险控制水平（M）			
		M1类水平	M2类水平	M3类水平	M4类水平
类型1（E1）	1≤Q<10（Q1）	较大	较大	重大	重大
	10≤Q<100（Q2）	较大	重大	重大	重大
	Q≥100（Q3）	重大	重大	重大	重大
类型2（E2）	1≤Q<10（Q1）	一般	较大	较大	重大
	10≤Q<100（Q2）	较大	较大	重大	重大
	Q≥100（Q3）	较大	重大	重大	重大
类型3（E3）	1≤Q<10（Q1）	一般	一般	较大	较大
	10≤Q<100（Q2）	一般	较大	较大	重大
	Q≥100（Q3）	较大	较大	重大	重大

根据企业周边大气环境风险受体敏感程度（E1）、涉气风险物质数量与临界量比值（Q1）和生产工艺过程与大气环境风险控制水平（M1），确定企业突发大气环境事件风险等级为较大环境风险等级，表示为“较大环境风险等级-大气（Q1-M1-E1）”。

突发水环境事件风险等级确定

公司通过计算涉水风险物质数量与临界量比值（Q），进行生产工艺过程与水环境风险控制水平（M）评估与水环境风险受体敏感程度（E）评估，以确定企业突发水环境事件风险等级。

根据企业周边水环境风险受体敏感程度（E3）、涉水风险物质数量与临界量比值（Q2）和生产工艺过程与水环境风险控制水平（M1），确定企业突发水环境事件风险等级为一般环境风险等级，表示为“一般环境风险等级-水（Q2-M1-E3）”。

4.2.3 环境事故响应预案

根据《企业突发环境事件风险分级方法》（HJ941-2018）对整个公司的环境风险进行分析：公司涉及的环境风险物质为盐酸、硫酸、硝酸、双氧水、氨水等。经计算，企业涉气风险物质数量与临界量比值（Q）=41.27384，企业涉水、涉气风险物质数量与临界量比值 $10 \leq Q < 100$ ；确定企业突发大气环境事件风险等级为较大环境风险等级，表示为“较大环境风险等级-大气（Q1-M1-E1）”。企业突发水环境事件风险等级一般大环境风险等级，表示为“一般环境风险等级-水（Q2-M1-E3）”。

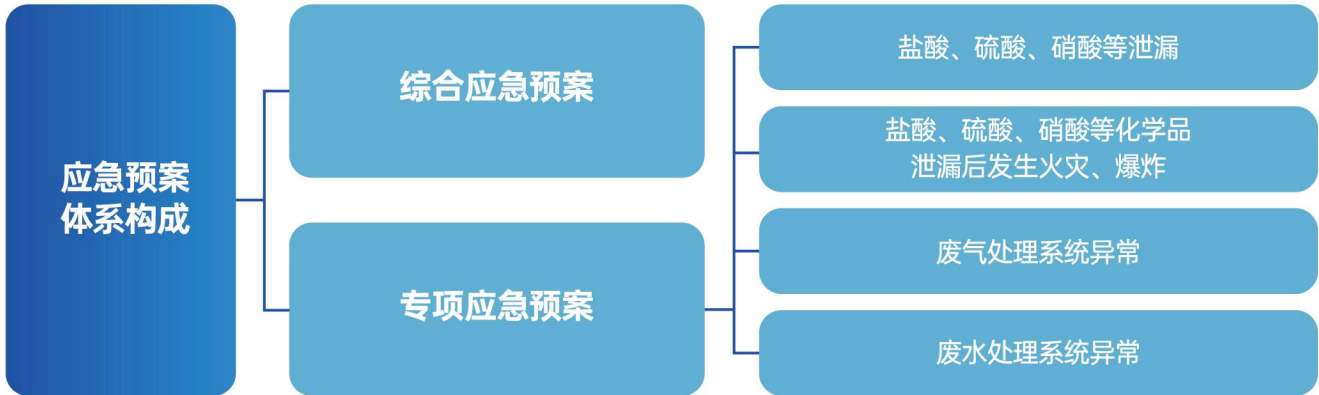
经过对公司风险物质的识别、风险事故分析、最大可信事故的分析，得出公司的风险目标如下：



风险事故一览表

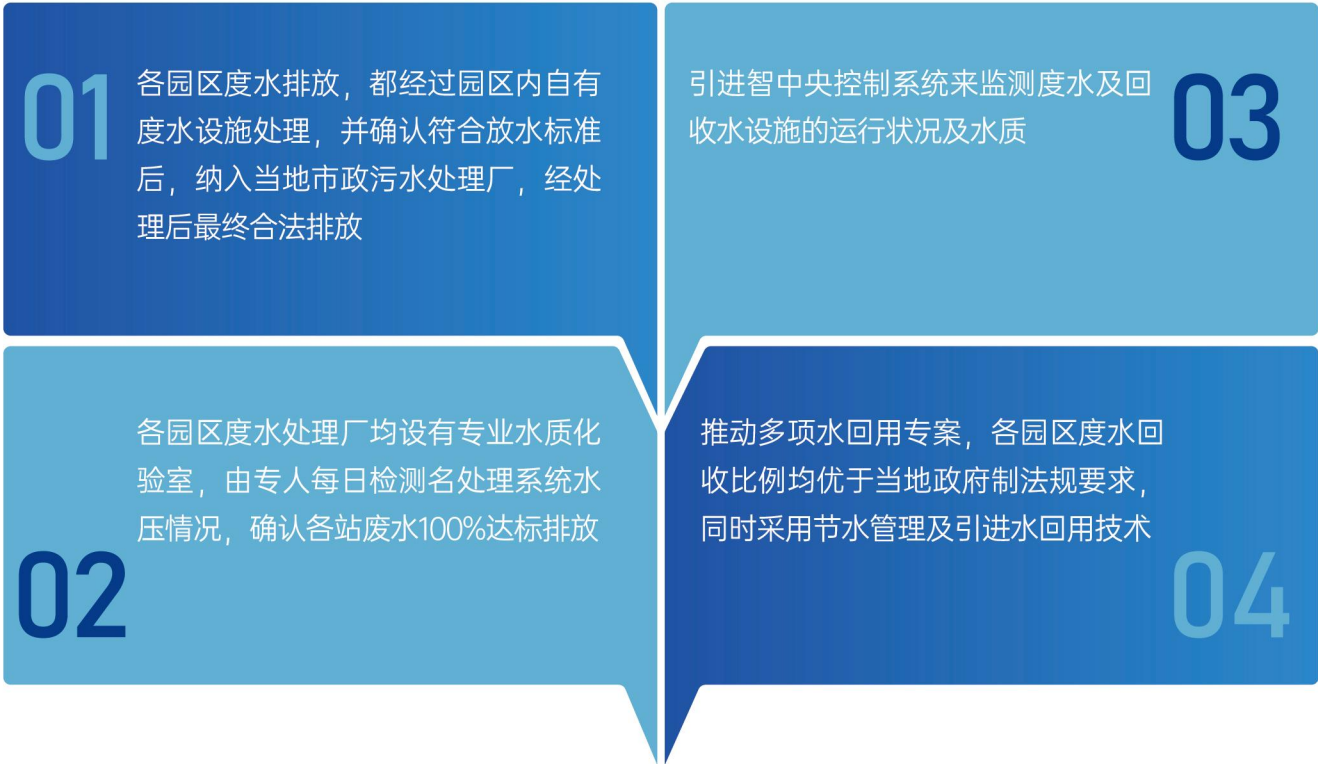
风险事故	事故原因
盐酸、硫酸、硝酸等泄漏	1、人员违章操作、搬运； 2、包装容器破损。
盐酸、硫酸、硝酸等泄漏后发生火灾、爆炸	1、电气设备、线路老化、雷电等； 2、泄漏物料遇到火源。
集中供药区泄漏事故	1.药品装卸过程中溢出； 2.包装桶阀门老化损坏； 3.加药泵故障泄漏。
废水处理设施异常	1、曝气量不足； 2、加药泵故障； 3、好氧处理工序异常。
废气处理设施异常	1、活性炭饱和未及时更换； 2、工艺参数变化； 3、排风风机、轴承损坏。

根据公司环境风险评估结果，公司环境风险等级为一般环境风险等级，环境风险较小，所以环境事故响应预案被划分为两个部分，分别为“综合应急预案”和“专项应急预案”。公司应急预案的体系构成如下：

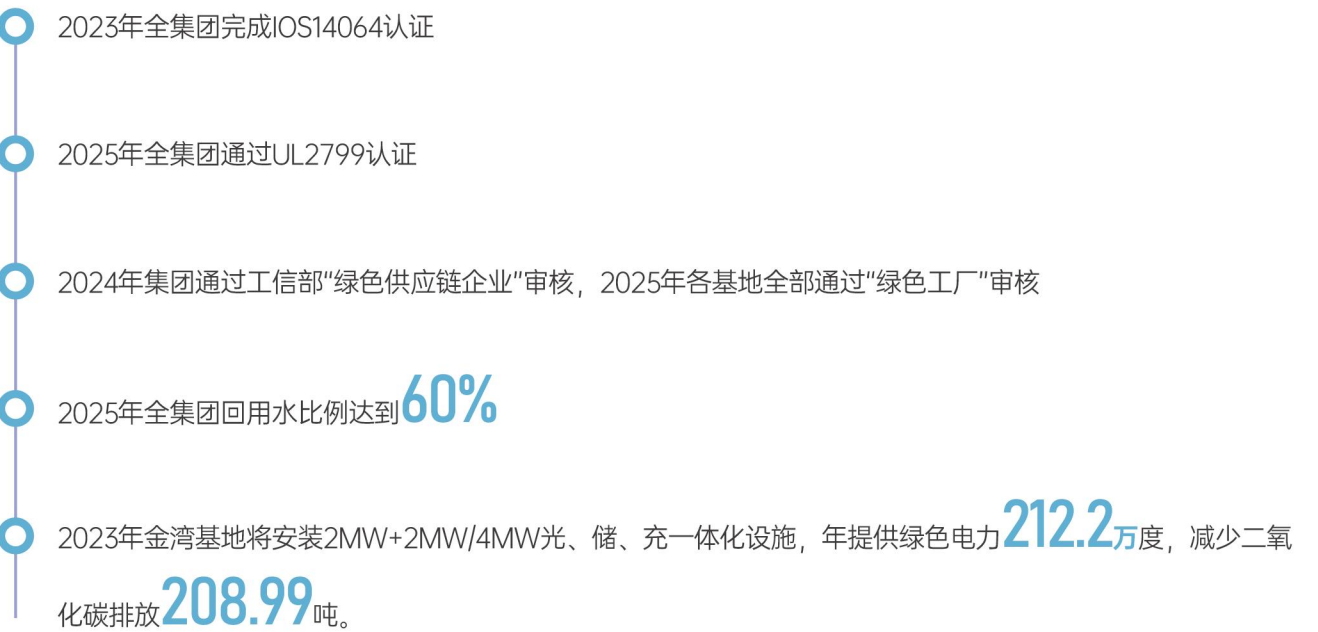


4.2.4 环境绩效目标

管理策略



环保绩效目标



4.3绿色生产与运营

公司始终重视环境保护工作，坚持绿色生产、绿色发展的环保理念，引入先进的废水、废气、固废治理技术，投入巨资建设了完善的三废治理系统，通过不断优化工艺流程，开展源头减废和清洁生产，打造科技型、节约型、环境友好型企业。公司连续多年被评为“绿色环保示范企业”、“广东省环境文化建设优秀单位”、“清洁生产企业”等称号。



4.3.1 清洁生产

公司及各下属子公司积极开展清洁生产活动，所做工作如下：

- 一、基地加大了宣传和推广的力度，使员工充分认识清洁生产的重要性，从而促进清洁健康的、持续不断的发展。通过公司基地宣传栏、车间宣传栏、车间视频播放、早会、宣传标语等渠道，对全体员工进行节能减排、清洁生产的意识教育，形成了人人讲节约、处处讲节约、时时讲节约的清洁生产氛围。
 - 二、基地成立了清洁生产小组，定期开展清洁生产研究，并建立清洁生产提案奖励制度。公司要求各部门、各车间成立清洁生产研究小组，鼓励各级管理和技术人员利用工作之余，组织小组讨论，召开专题研讨会，一是学习和研究一些节能减排的知识、方法、小窍门；二是从流程优化、技术改进、管理方法更新、设备改良等方面入手，提出清洁生产方案并组织实施。
- 同时，公司制定了清洁生产考核奖励制度，对具有一定经济效益的清洁项目的集体、个人予以奖励。考核奖励分月度 and 年度考核，纳入组织和个人年度评优、晋升、学习机会等激励范畴，有效推动了公司节能减排工作的发展，大大地提高了公司的经济效益。
- 公司自 2021 年 1 月全面开展清洁生产审核以来，得到企业全体员工的积极配合，先后实施了一系列的无/低费和中/高费清洁生产方案，公司的生产水平、管理水平、员工素质、环保状况等多方面有了显著变化，取得了良好的经济效益和环境效益。

清洁生产目标完成情况表

项目	审核前水平	近期目标（2022.12）	现状	达成情况
单位印制电路板耗用电量（kWh/m²）	81.625	78	76.690	完成
危险废物减排(t/a)	/	100	150	完成

由上表数据可见，本轮清洁生产审核的方案全部实施后，清洁生产目标中的近期目标均顺利完成。清洁生产是一个长期持续的过程，公司将一如既往地持续开展清洁生产活动，设立短期/中期/和长期目标，将清洁生产的理念融入公司运营的血液，把公司打造成一个绿色环保型、资源节约型的行业典范。

4.3.2 用能与资源管理

2022年各基地节能案例一览

分类	工厂	节能案例
管理	全集团	集中生产，峰谷用电管理
	富山	宿舍增压供水改善项目
	龙川	中央空调冷却塔冬季节能改善
	龙川	菲林房独立空调
引进新技术	江西	空压机加装溴化锂热水转冰水装置节约用电
	深圳	烤箱空气能节能改造
	深圳	磁悬浮冷水机引进
热回收	全集团	空压机余热回收
	深圳	外层蚀刻线利用锅炉回收热水节能
	深圳	楼顶多余浓水供中央空调水塔使用
	金湾	回用水使用
	全集团	回用水使用
加变频	全集团	化气塔、冰水机加装变频器节约用电
	全集团	水洗泵浦加变频器降频节能
省水省电功能	江西	无板停机功能（省水省电模式）
加热方式变更	全集团	湿制程设备电加热改为热水盘管加热

钻孔二组与三组中央空调冷冻水管联通工程

公司二组，三组的中央空调系统是独立分开运行的，钻孔二组与三组架设管道桥架，增加一条管径 160mm 的镀锌管使二组的中央空调冷冻水管与三组的中央空调主机的冷冻水管经过桥架对接联通使用，对接前端加装涡轮试蝶阀，可以自由转换。方案实施后三组中央空调可以停用，只开二组的中央空调系统。4 月-9 月夏季6个月节电量25万度，电费按0.7元度计算，经济效益为17.5 万元; 折标煤250000X0.404=101000kg，即节标煤量101吨。

压机余热回收和冷冻机组余热回收+节能热泵复合技术的安全节能应用工程

本项目为空压机余热回收和冷冻机组余热回收+节能热泵复合技术的安全节能应用工程；空压机余热回收为主要热源，补充高温节能热泵，产 65-75℃热水到中央水箱，中央热水给 30-65℃中低温槽加温，65-88℃的高温槽采用高温水源热泵 生产 95℃的高温热水给（镍槽、金槽）加热；回收冷冻机组的余热，补充热回收水源热泵吸收冰机冷却循环热余热，共同中央生产 45-55℃的热水给无尘室的空调加热，全部替代安全隐患大、能耗高的电加热管。达到加热生产100%安全，节能50%以上目的。

工厂资源循环利用

2018-2022年，公司在回收利用方面投入金额500万元，采取预热回收安装超导热管装置的方法，换热效率可达98%。用热管余热回收器加热软化后的自来水，加热后生成蒸汽进入汽包为生产和生活供热。通过实施该项目，每年可节约电费50万元。

经过多轮清洁生产活动，公司日常经营水和电的单位产品耗量都有较大程度的降幅，污染物产生量明显下降，废水回用率达到国内先进水平。

1：可回用水资源

a: 中水回用-工厂工业生产废水经过处理可回用到部分公共设施，并可替代部门工艺清洗水

2：低品位余热

a: 空压机余热—空压机余热可通过转换为65℃热水用于宿舍生活热水及车间工艺加热

b: 热压机热油余热利用

新工厂回用水利用成果

项目	成果	
SLP回用水替代工艺自来水	回用水比例由14.28%提升到37.29%	年回用水替代自来水约10万方
HLC回用水替代工艺自来水	回用水比例由17.03%提升到35.96%	年回用水替代自来水约18万方
LCFPC2 回用水替代自来水	回用水比例由21.35%提升到34.23%	年回用水替代自来水约6万方

老工厂余热循环利用

分类	工厂	余热回收实施项目	效果
余热回收利用	LCFPC	热水综合改造（空压机余热回收转热水）	可替代电力消耗约500KW
	SZPCB	外层蚀刻线利用锅炉回收热水节能	可替代电力消耗约100kw
	SZPCB	热水综合改造（空压机余热回收转热水）	可替代电力消耗约100KW

2023年推进计划

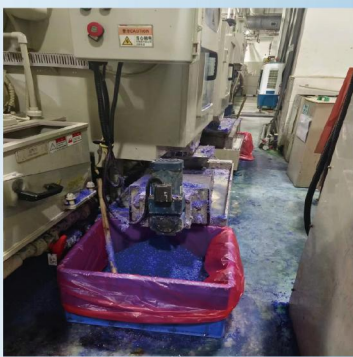
分类	工厂	资源循环利用项目	计划实施进度	资源替代量
余热循环利用	LCPCB	空压机余热回收利用—替代工艺热水	2023年	替代年用电量约200万kwh
	LCPCB	钻孔车间空压余热利用—通过吸附式溴化锂冷水机转为工艺冷水	2023年	替代年用电量约100万kwh
废水循环利用	公司	持续推进回用水替代市政自来水 年计划提升整体回用水利用比例	2023年	替代市政自来水 年用量约10万吨

日常工作节能减排

公司开展“每人每月一个小改善”活动，从员工的日常工作环节抓起，从一张纸、一度电、一滴水做起，从清洁能源的采购到工艺试验，到生产运用推广，上下联动，逐级落实，从而建立了一个节能减排、清洁生产的系统流程。在新技术导入、生产工艺更新、生产设备更新改造等方面取得了良好绩效。如：沉锡线空气能、过滤棉芯延长使用时间、电镀线程序优化、优化排版提升利用率等。

2022集团清洁生产和节能减废工作

项目名称	改善前（简介）	改善后（简介）	完成日期	投入成本（元）	生产效益（元/月）
膜渣减量 (在线脱水机)	无减重,月处理外运量20吨/月	有减重月外运处理量11.22吨/月	2022	312000	30658
新装螺杆空压机组	罗茨鼓风机耗电高，维修管理成本高	每月减少用电量30%		150万	预计节约电费26.16万元/年



膜渣减量

新装螺杆空压机组

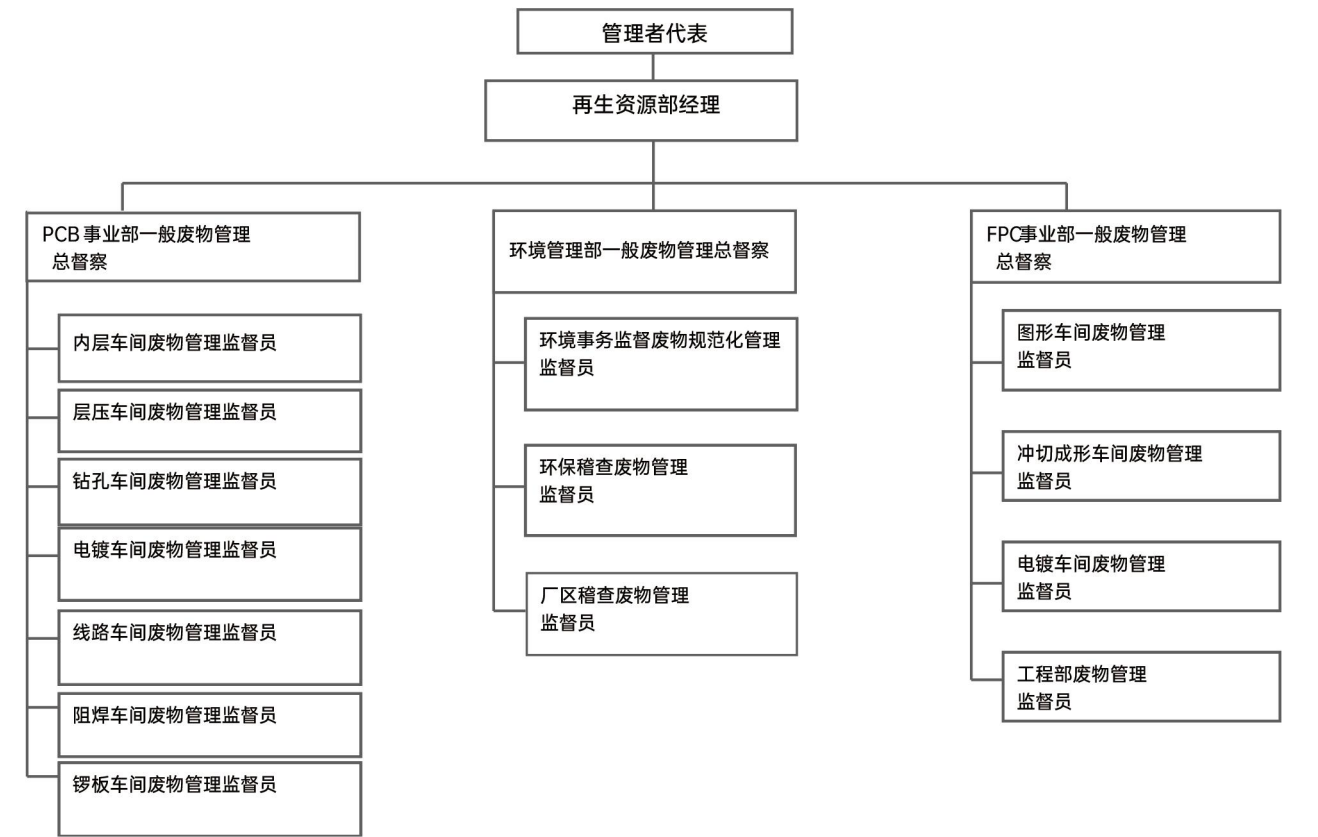


4.3.3 废弃物管理

公司针对可能发生的环境污染事故做到防患于未然，竭力做好突发性环境污染事故的预防、调查与处置处理，为保证公司生产运营活动环保方面符合相关法律法规要求，特制订《废气管理程序》《生产车间危险废液处理规程》《废弃物管理程序》《危险废物管理规程》《碳排放管理程序文件》《雨水污染排放控制程序》《废弃物处理规程》《噪声管理规程》等相关规章制度，保障生产过程中废弃物排放的有效管理。

废弃物管理组织架构示例图如下：

一般固体废物管理组织架构图

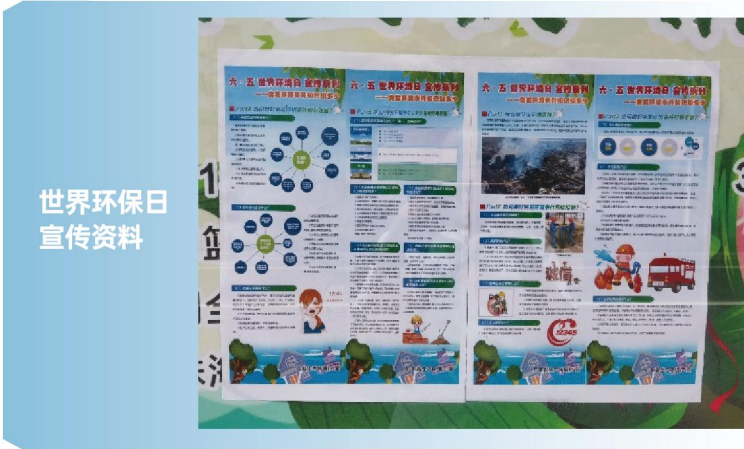


2019年-2022年公司累计投入300多万元用于升级环保处理设施，每月减少危废产生量300吨，直接产生经济效益60万/月；投入150万元新建末端回用水系统，大胆尝试废水站MBR后废水作为回用水源，增加回用水产水，新增回用水200吨/天；公司从2019年开展源头减废专项活动，对高污染物指标的物料下手，使用低污染物物料替代高污染物物料（如使用低总氮的双氧水+硫酸体系替代高总氮的硝酸用于销铜和销镍）从源头上改善污染物指标。2018年-2022年，公司累计投入1000多万元改造废水站脱氮系统，氨氮由改造前的20mg/L降到现在的8mg/L。

公司根据《危险化学品安全管理条例》《常用危险化学品贮存通则》《仓库防火安全管理规定》等法律法规要求，结合所使用的化学品性质种类和危险特性公司制定了完善的化学药品管理制度，对供应商从送货到仓库再到生产车间领用一系列流程的管控做了详细要求，化学品储存、装卸、搬运、运输的相关管理，储存化学品必须配备有经过专业知识培训的人员并取得上岗证，库房及场所应设专人管理，管理人员及仓库必须配备可靠的个人安全防护用品，如胶手套、防护鞋、防毒口罩、防护眼罩、防护围裙、洗眼器、急救药箱等。使用化学品在各个环节过程中得到安全有效的管理，公司安全部每月至少进行一次集中式化学品仓库及生产车间使用过程管控做稽查，对检查不合格项目进行跟踪整改处理；每半年进行一次化学品泄漏演习，有效预防化学品安全事故的发生。

4.4 环保宣传教育

景旺各基地每年定期组织员工环境保护教育宣传活动以及环保事故应急演练，从而加强员工环境保护意识，健全应急预案，完善反应机制，为企业环保达标排放、合法合规经营提供保障。同时，企业内部张贴环境保护宣传资料并定期更换，保证员工跟进国内外环境保护政策，加强环境保护的主动性。



05

可持续采购



5.1 责任供应链

作为全球领先的印制电路板及高端电子材料的研发制造企业，公司为众多品牌商提供服务，并拥有遍布全球的供应商。秉持“成为全球最可信赖的电子电路制造商”的愿景，公司认为促进供应商的共同成长，实现供应链的可持续发展是公司的重要责任。因此，公司积极与供应商合作和沟通，建立了负责任的供应商绩效考核机制和完整的系统化管理体系，为供应质量优良、价格合理的供应商创造了良好的合作环境。公司实现了数字化管理和内部数据共享，完善了从供应商开发、资格评估、绩效评估到优胜劣汰的每一阶段的管理，贯彻“流程畅顺、廉洁高效、公开透明”的方针，与供应商携手共同成长。

采购目标：
为公司健康、稳定及可持续发展提供高性价比的物料、设备工程等采购项目的支持和服务。

5.1.1 管理体系

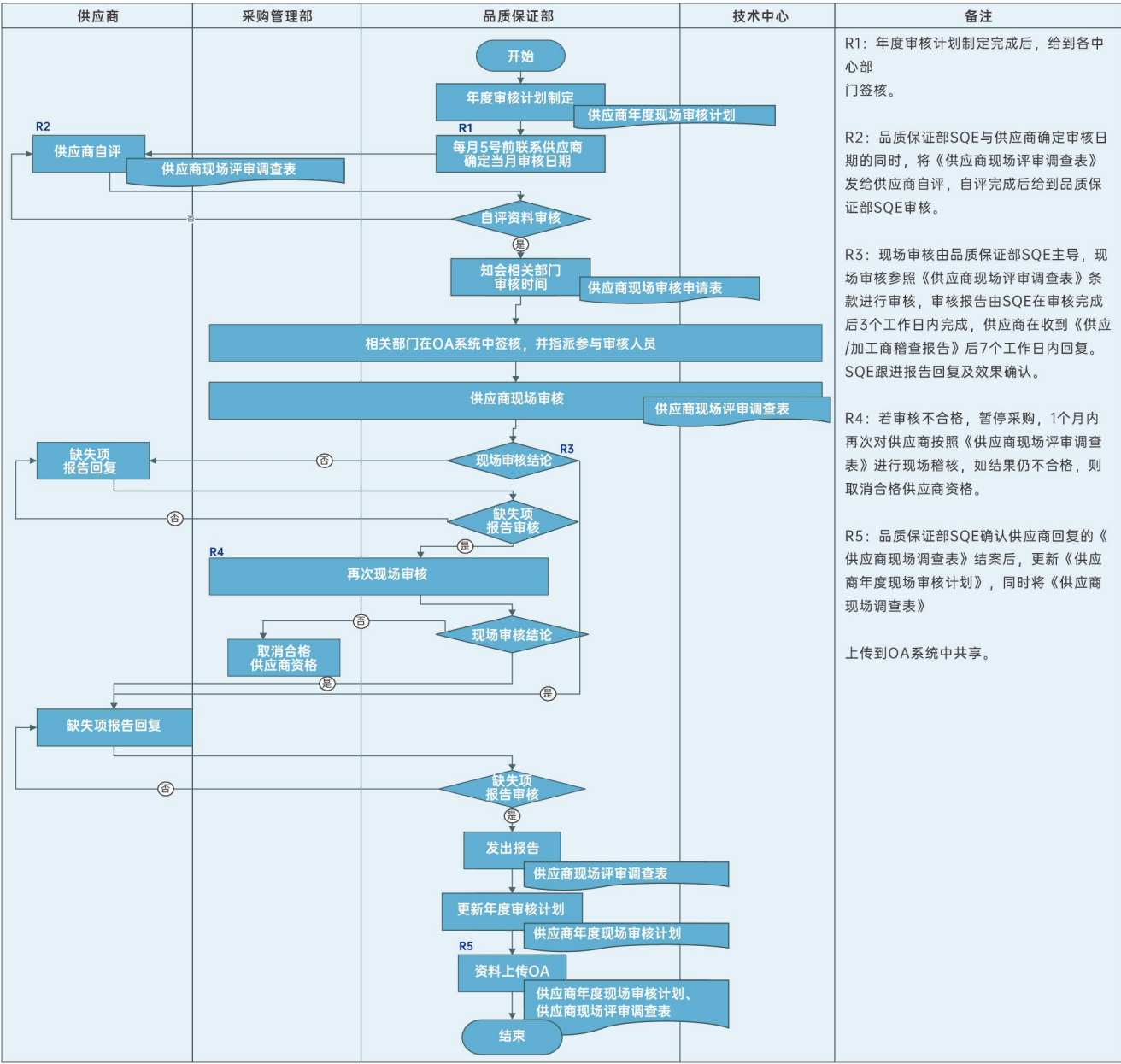
供应商所在地区	数量/家（截至2022年底）
上海	58
北京	8
深圳	340
广州	55
香港特别行政区	39
台湾	25
澳门	1
广东省内（除广州/深圳）	242
其他省份	177
海外	30
总数	975

GRI标准统计指标	2022年数据/家
新增供应商数目	88
使用环境标准筛选的新供应商数量	72
开展了环境影响评估的供应商数量	72
按景旺的供应商准入制度执行的供应商数目	88

公司编制《(GRP-OP-07-K)供应商品质管理程序》《GRP-OP-02-M 采购管理程序》作为采购部门管理供应商的指导依据。新进供应商需要通过社会和环境责任的风险评估，以确认其符合景旺供应商社会环境责任行为准则、供应商绿色管理要求等各项规范。

此外，所有供应商都需要必须先被公司认可其资格并提交《供应商资格申请表》，承诺决不向企业关联人员或关系人及/或其指定人要求、期约、进行任何贿赂或给付其他不正当利益，或者有直接或间接图利公司员工或其关系人及/或其指定人的行为。供应商在了解公司对责任供应链的各项具体要求后，必须严格遵守。

— 供应商年度现场审核流程图 —



5.1.2 反腐败管理及责任稽核

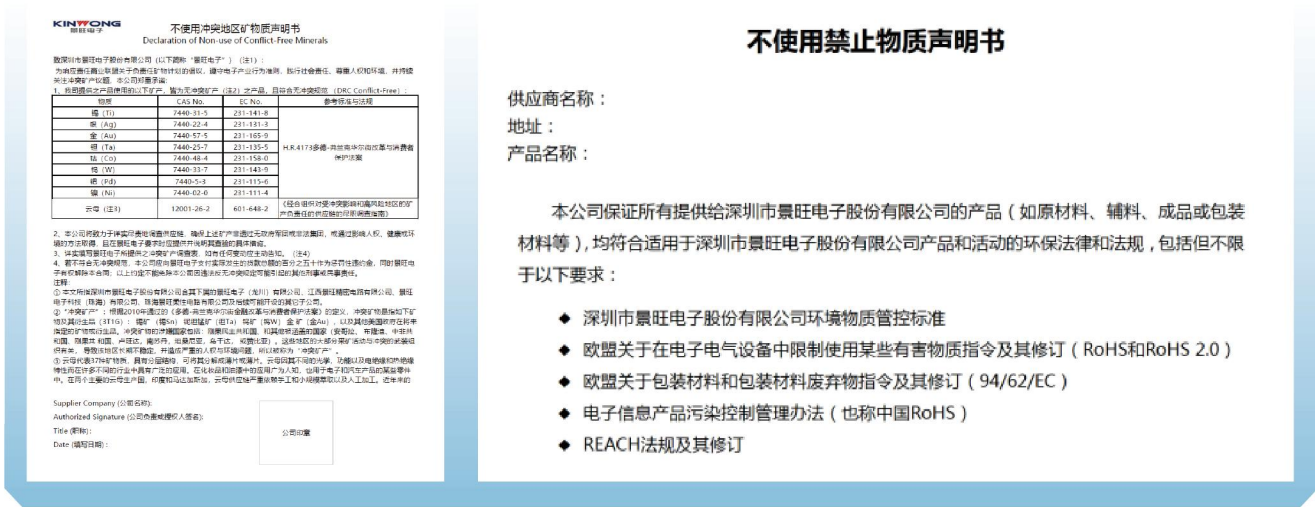
新供应商评估是供应商管理体系的重要组成部分。供应商资格认可后，寻源部发出《供应商须知》，并负责与其签订《物料采购合同》《品质保证协议》《廉政协议》《供应商社会责任、环境健康安全承诺书》《不使用禁止物质声明书》《供应商环保协议》《不使用冲突地区矿物质声明书》《保密协议》《供应商知识产权备案记录表》《防假冒材料协议》等相关协议，以降低合作过程中的品质、服务、信息安全等风险，同时要求供应商对其供应链进行信息安全监督及评审，保障公司交易过程中的权益，防止公司内部信息外泄。

然后，通过“供应商评估系统”对供应商品质、绿色产品、社会环境责任、产品环保等从ESG影响因子角度进行风险评估，评估其风险程度并识别新供应商的生产能力以及公司与其交易的积极性。2022年新增72家供应商均通过了环境和社会标准筛选。

公司采用 RBA VAP 工具对供应商进行的 ESG 稽核。稽核团队由采购部门的供应商管理专职人员组成。稽核内容包括劳工、职业健康与安全、环境、道德规范和管理体系五个方面。

5.1.3 冲突矿产

公司为避免刚果民主共和国与其周边国家的冲突区域及其他高风险地区出产的矿物所引起的人权灾难和降低供应链的管理风险，发布了《不使用冲突地区矿物质声明书》《不使用禁止物质声明书》，并建置供应商负责任矿物采购管理流程。



5.2 绿色供应链

在采购活动中，公司充分考虑社会责任和环境效益，要求供应商符合当地的法律规范和公司的企业社会责任行为准则，优先采购环境友好的产品和服务，兼顾经济和环境效益。我们不断优化和完善绿色采购标准和管理制度，与上下游厂商共同实践环境保护、节能减碳、零废弃、绿色产品管理，打造可持续的绿色供应链。

5.2.1 推进供应链绿色转型

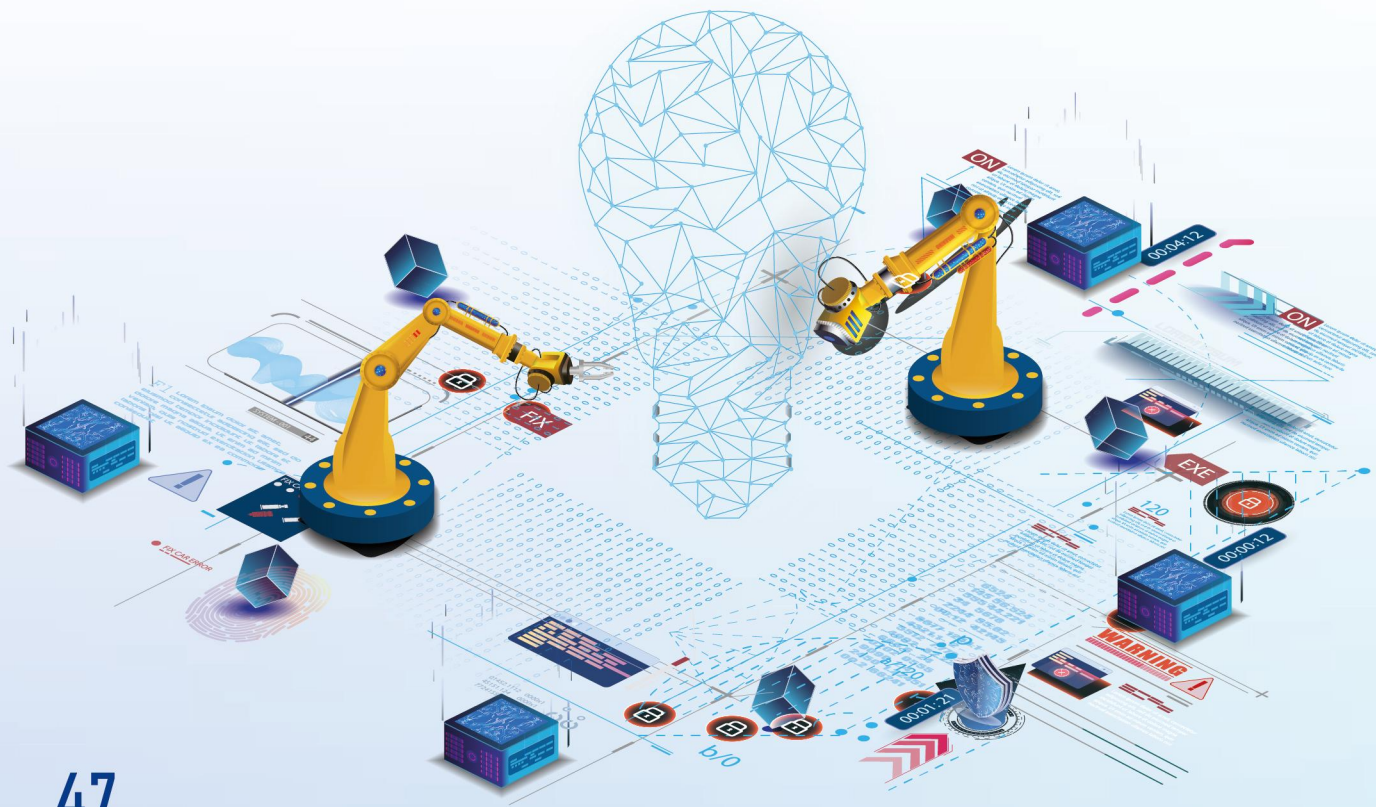
1) 管理方法：《供应商环境管理调查表》；《供应商资格申请表》中如有QC080000体系认证证书优先导入；环境关联物质管理评分；对于自行回收废桶的药水类供应商，必须签署《供应商废桶回收协议》，保证药水包装废桶的放置、回收和保管。

2) 对供应商的承诺要求：签署《供应商社会责任、环境健康安全承诺书》

目标与措施：公司将与供应商建立长期高效的绿色合作关系作为供应链管理的重要目标，通过对经济、环境和社会风险的评估和审核验证等一系列措施，推动供应商共同实现可持续发展目标，从而增强供应链的韧性，降低运营风险，完善公司绿色供应链建设。

06

产品与创新



在三十年的发展中，景旺以稳健的步伐快速扩张，成为一家专业化、国际化的企业平台，具备了充足的产能和丰富的产品线。公司敏锐洞察客户需求，与客户展开全方位、前瞻性的深度配套开发合作，提供多元化、综合性的资源满足各类客户的审核标准和要求。

6.1 研发创新

综合性研发团队

景旺拥有强大的研发团队，聚集了一支集材料研究、新产品开发、工艺流程设计与优化等于一身的专业化人才队伍，不断对多层板、HDI板、金属基板、挠性板、刚挠结合板、高频板、特种PCB板等加工技术进行改良，大幅提升工艺水平，引领技术创新和产品升级。

标准参与

景旺积极参与行业、国家、国际标准制定，共参与IPC2223《挠性板设计分标准》、IPC6018《高频微波印制板的鉴定及性能规范》等多项行业标准的制定。

成果转化

2022年全年，公司获得47项发明专利和34项实用新型专利，通过1项国际领先、1项国际先进、1项国内领先技术的科技成果鉴定，并多次获得省、市、区各级政府颁发的科学技术奖。

实验室ISO认证

景旺投入5000万元建立中央实验室，引进70多台（套）先进检测设备，具备40多项检测项目检测能力，实验室的规模与设备价值在行业中皆处于领先地位。2017年1月通过CNAS认证，符合ISO/IEC 17025:2005《检测和校准实验室能力的通用要求》。景旺能够出具具有公信力的检测报告供客户参考，独立实验室能够大大缩短交期，保证品质，让客户对景旺制造更有信心。

研发投入

2022年，公司持续开展以市场需求为导向的技术创新工作，进一步优化以企业为主体、高等学府和科研机构共同参与的技术研究体系，不断对高性能产品的加工技术进行技术攻关。报告期内，公司及子公司共获得47项发明专利，34项实用新型专利，通过1项国际领先、1项国际先进、1项国内领先技术的科技成果鉴定，深化推动校企合作，强化技术人才储备，加速对高性能产品的关键技术的研发攻关。2022年，公司研发投入5.46亿元，同比增长19.27%，在服务器whitley平台高速板、低轨卫星空腔板、超算PCB板、新能源汽车充配电板、毫米波五代雷达/4D成像雷达板等产品实现了量产，同时在服务器 EGS/Genoa平台、折叠屏穿轴软板、软板mSAP、多层高阶软硬结合板、超长尺寸新能源动力电池软板、车载摄像头COB软硬结合板、毫米波六代雷达板、自研塞孔树脂等技术上取得了重大突破，进一步夯实了公司的技术能力，满足客户对更多高端产品的需求。公司在技术层面的探索和深入是无止尽的，未来将继续围绕客户需求，不断加大新产品新项目开发力度，提升公司高阶产品占比。

6.1.1 研发创新管理体系

为促进公司产品技术的不断更新推进，技术研发中心建立了与公司战略相适应的研发创新管理体系和架构，实现从人才培养、流程体系管理、质量控制、知识产权管理到项目激励全流程把关，成为公司实现高质量发展的坚实后盾。

员工培训

为使新员工了解电路板制作流程和工艺，熟悉环境，更快的进入岗位角色，研发部门针对初入PCB行业的非技术岗新员工以及应届生或委培生开展阶段性培训。同时设置导师带教计划，帮助新员工快速上手业务，通过导师制度提供一对一帮助，再经过各个月计划的拆解、制订，复盘，让新员工由浅到深地熟悉业务，不断成长直至能够独立承担工作。



研发激励

公司制定《2022年IPD推行项目等级评定及考核规则》，针对不同类型的项目团队进行等级评定，并根据相应的考核维度对项目团队进行考核，得出激励系数，以此为依据进行奖金发放。

流程管理

公司制定《知识管理制度》等内部管理制度，规定了知识产权的管理机构与权责划分，明确了技术知识产权申报管理、专利申请、技术知识产权维护管理等流程，并列明针对不同范围内专利的奖励模式。

6.1.2 产品研发创新成果

2022年公司研发成果鉴定情况

成果鉴定名称	鉴定时间	技术水平
第六代车载雷达PCB制作技术研发	2022/11/2	国际先进
OLED显示模组用多层柔性板制造及贴装关键技术研发	2022/12/29	国内领先
800G超高速光模块PCB关键技术研发	2022/12/29	国际先进
低轨道卫星通信用PCB空腔板制作关键技术研发	2022/11/2	国内领先

景旺电子800G超高速光模块PCB、OLED显示模组用多层柔性板首次获评“国际先进”和“国内领先”

珠海SLP工厂通过与终端客户的研究和开发，攻克多项技术难点。成功完成交付和拿到客户认可。这项成果标志公司在高端产品技术取得重大突破，整体技术居国际先进，部分指标达国际领先水平；同时该模块领域首次获评国际领先的技术成果。

《800G超高速光模块PCB关键技术研发》项目产品主要应用迅速崛起的800G光模块产品，具有产品性能更好、稳定性更强、信号传输高速等优点，这也是该模块领域首次获评国际领先的技术成果。标志着公司已掌握最先进的800G光模块PCB生产技术，在高端产品技术取得重大突破。

OLED显示模组用多层柔性板制造及贴装关键技术

《OLED显示模组用多层柔性板制造及贴装关键技术研发》是实现OLED发光控制和触控功能的关键电气载体，是OLED产业链的关键环节，项目的实施提升了行业高端柔性电路板的制造水平，打破外资企业对OLED用柔性电路板细分市场的垄断，对加速OLED产业链国产化进程有着重要的推动作用。

2022年，景旺电子各基地共获得



景旺发明专利“多层PCB板的制作方法 & 多层PCB板 ZL201811157852.6”荣获第二十三届中国专利优秀奖。景旺“通信基站用内置散热器件电路板制造关键技术研发”项目荣获2022年度“创新河源”科技进步奖。Msap技术开发项目通过IPD项目方式的开展推进完成，珠海SLP工厂具备mSAP工艺的技术能力，进入高端手机PCB市场，拓展了可承接订单范围。

6.1.3 知识产权管理

公司参考ISO9001, IATF1694, ISO14001, QC080000 等标准中关于知识管理的要求，制定了《知识管理程序》，对公司的知识实行统一和有效的控制和管理。同时为了将公司知识产权管理提升到战略高度，增强公司核心竞争力，促进技术创新和科技研发，规范公司技术知识产权工作，公司根据相关法律法规及《知识产权管理制度》，结合公司实际情况，制定了《技术知识产权管理规定》。

6.1.4 清洁技术专利

2022年，各基地与清洁技术、绿色生产相关的专利项目如下

授权公告日	专利名称	专利号	专利类型
2022/10/4	一种电路板制造设备水平线喷管过滤嘴清洗装置	ZL 202221629154.3	实用新型
2022/11/8	一种高效分选印制电路板的智能装置	ZL 202221567698.1	实用新型
2022/11/8	一种提高电路板金厚均匀性和降低金盐用量的装置	ZL 202221567696.2	实用新型
2022/11/18	一种减少内层涂布烤箱夹子油墨渣的装置	ZL 202221705034.7	实用新型
2022/11/25	一种电路板水平线减少药水残留的装置	ZL 202221704585.1	实用新型
2022/11/25	一种电路板涂布夹自动清洁装置	ZL 202221704997.5	实用新型
2022/12/27	一种车载信息系统电路板沉铜活化带出液循环利用的装置	ZL 202220791937.5	实用新型
2022/2/18	一种不同长度的销钉的分拣装置	ZL 201910300403.0	发明专利
2022/5/6	一种VCP线生产参数自动生成加载方法及装置	ZL 202010173413.5	发明专利
2022/9/16	一种PCB成品清洗一体化生产线及一体化作业方法	ZL 201810092275.0	发明专利

6.2 产品质量

走向国际化，先过品质关。在产品结构升级和客户高端需求不断增加的趋势下，品质风险也相应加大，这对工厂的品质管理工作也提出更高的要求。如何提升品质，确保不发生重大品质事故（尤其涉及设计方面、可靠性方面），提高客户满意度，是我们每位管理人员必须认真思考和落实改善的问题。

6.2.1 质量管理体系

为建立集团统一的质量管理标准，完善多工厂质量管理体系，实现资源共享，提高运营效率，深化公司“以客户为中心”的战略意图，公司建立了集团品质管理中心，负责全集团品质管理体系的整体运作，夯实公司品质及客服管理能力，沉淀公司品质管理体系流程、工具、方法，专业且高效的达成公司品质战略目标，为公司健康、稳定及可持续发展提供专业、高效、优质的质量支持和客户需求服务。公司建立并持续优化质量治理的纲领性文件《品质管理指南》，统一全体员工对质量战略与执行落实的共识，不断完善品质管理体系，持续提升产品品质。

公司建立了严格的质量管理体系，执行符合ISO9001、IATF16949、ISO13485、ISO14001、ISO45001、QC 080000、ISO22301、ISO27001等国际认证的质量管理标准，具备完善的品质监控及预防体系，确保产品稳定性。公司通过ERP、MES、EAP、SRM、WMS等管理系统的整合，借助数据采集和生产指令下发实现人、机、物、法、环等信息的可追溯，从而实现产品从投料到交付的全透明管理，并通过大数据的应用，在生产过程中预防、发现和及时改正错误，以达到提高产品质量的目标。

针对过程和市场端质量风险识别和处理，公司制定了《产品质量先期策划程序》和《产品安全控制规程》等规定。设置APQP小组，主动识别并管控风险，立足于“第一次就做对”，严格落实客户要求的识别、评估、转化与培训执行，包括正式投入生产前的FMEA和CP的评估制定。针对所有产品安全性项目采用最先进的工艺技术和检测手段，以保证产品的安全性。对市场端出现的产品质量问题进行根本原因分析、落实改善和闭环处理。同时，由专业部门进行质量责任划分和关键绩效指标管理，根据严重程度进行追责、奖励和绩效考核等。

6.2.2 满足客户需求

为了充分了解客户需求和提升客户满意度，测量、分析公司在客户端的表现，为公司制定业务计划和管理评审提供依据，公司特制定《(GRP-OP-04-J)客户满意度调查和评审程序-06-01》《(GRP-SW-SER-01-D)客退品分析规程》《(KW1-OP-25-N)客户投诉处理程序》。

2022年中兴通讯全球合作伙伴最佳质量表现奖

11月9日，在中兴通讯全球合作伙伴领奖盛典上传来喜讯，经中兴通讯专家团队严格评估与审核，公司凭借综合实力以及对产品质量的严格把控，在数百家供应商中脱颖而出，新获中兴通讯2022年最佳质量表现奖。此项殊荣标志着公司“品质优先”的理念更加成熟，进一步巩固了景旺与中兴通讯的战略伙伴关系，为后续深度合作夯实了基础。

创立至今，公司始终高度重视质量管理工作，力求从产品策划识别到过程品质管控每一步都尽善尽美，严进严出。集团在新工厂拓展编码，多工厂品质管理，客户因化承接等领域严抓品质管控，提升品质管理能力。“最佳质量表现奖”体现了中兴通讯对景旺在过去一年产品质量、交付表现、以及技术服务等各方面的高度认可，同时也印证了景旺“以客户为中心”的核心价值观。

6.2.3 产品召回制度

如交付后的产品被检出批量的严重不合格（包括环境和质量不合格），公司将第一时间将有关信息通知客户并实施产品召回，并迅速完成相关产品的处理处置，将不合格品对客户造成的影响降低到最低限度，公司参考《缺陷汽车产品召回管理条例》《医疗器械召回管理办法（试行）》，制定《(KW1-OP-78-A0)产品召回处理程序2015-09-08》。报告期内，公司未发生因安全与健康原因而需要回收的产品召回事件。

07

雇佣关系



7.1 员工权益

人才是公司最宝贵的财富。景旺电子作为创新驱动与坚守客户第一的平台，在全球范围内选拔人才，尊重并珍视每一位员工，公司积极打造多元与包容的文化氛围，助力员工不断成长，并时刻关注员工的身心健康。

7.1.1 平等雇佣

景旺通过多种途径，如网络招聘、现场招聘、校园招聘和内部推荐、内部招聘等吸引人才。我们遵循公平公正的原则，优化招聘渠道，引入数字化招聘，同时推出校企合作项目，提高对人才的吸引力和保留率。根据2022年的招聘重点行动计划，公司在人才吸引方面取得了优秀成果，共招聘了5587名员工，其中校园招聘130多人。2022年关键领域入职人数超过859人，涉及技术、研发、品质、营销、采购、工程等领域。



7.1.2 权益保障

景旺遵守劳动法等相应法律法规，制定了《员工手册》《招聘管理办法》《计时人员薪酬管理办法》《月薪人员薪酬管理办法》等内部文件，保障员工在薪酬福利、招聘及解雇、晋升流程、工作时数、假期、平等机会、多元化及反歧视等方面的合法权益。无论员工处于何种年龄、地区和职位，公司均提供平等的工作环境。2022年全年，公司未发生重大劳动纠纷案件。

景旺将人才视为企业的核心竞争力之一，集团积极建设具备专业性和富有活力的员工团队，保证在公平、公正、公开的招聘制度下吸引和留住员工。公司将根据员工自身能力和对应职位以及公司的要求是否匹配来公正选聘和提拔员工。

公司严格遵守《中国劳动法》《中国未成年人保护法》《国际劳工标准》和《禁止使用童工规定》，制定《禁止强迫和限制性劳动控制程序》与《禁止使用童工和补救控制程序》。公司明确规定：禁止以任何形式雇用童工或强制劳工；所有申请公司职位的人员，必须达到法定年龄；招聘过程中不得因为种族、民族或社会出身、地域社会阶层、血统、宗教、身体残疾、性别、性取向、家庭责任、婚姻状况、工会会员、政见、年龄、语言差异或其他会引起歧视的情况而采取任何歧视行为。

招聘人员在各个环节严格审核应聘者有效证件，确保雇佣过程中符合国家法规。若发现童工，公司将立即停止其工作，并将其送至医院检查健康情况并通知当地劳动局，经劳动局同意后将其送回居住地并要求其父母或监护人签字，在获得政府机构盖章确认后交回人力资源部门存档。

除此之外，公司禁止强迫性劳动，禁止一切奴隶与人口贩卖行为。人力资源部会审查员工背景及工作工时资料，排查是否存在长时间过劳工作的情况。同时，工会也为员工提供申诉通道，维护员工人权。若发现强制劳工或强制劳动的情况，我们将及时约谈相关员工及领导询问真实情况，保障员工应有的休息时间和休假。2022年，景旺未出现任何因歧视、使用童工或强制劳动的违规和投诉事件。

7.1.3 员工沟通

人力资源管理部设有举报及投诉渠道，以多种形式全方位公开披露，确保触及每一位相关方。举报及投诉渠道及形式如下：

- （一）电话。公司设立并公布举报投诉热线，员工可通过电话、手机短信的形式进行举报及投诉。
- （二）信函、邮件。公司在基地设立举报投诉信箱，设立并公开投诉举报及投诉电子信箱和邮寄地址，举报及投诉人可通过快递、信函、电子邮件等形式进行举报或投诉。
- （三）当面。举报投诉人可向举报投诉管理部门当面举报。

举报分为具名、匿名、委托他人代理等形式。无论何种形式，举报人应明确举报对象、举报具体事件或线索。举报受理部门应对举报人所有信息进行严格保密。

7.1.4 员工福利

我们充分认可并感谢员工为景旺电子所付出的努力。公司不仅为员工提供具有市场竞争力的薪酬和福利待遇，还为女性员工、残疾员工以及有特殊需求的员工提供多样的专属福利。此外，我们还设置了长期的股权激励计划，回馈员工为公司做出的卓越贡献。

景旺职工救助中心

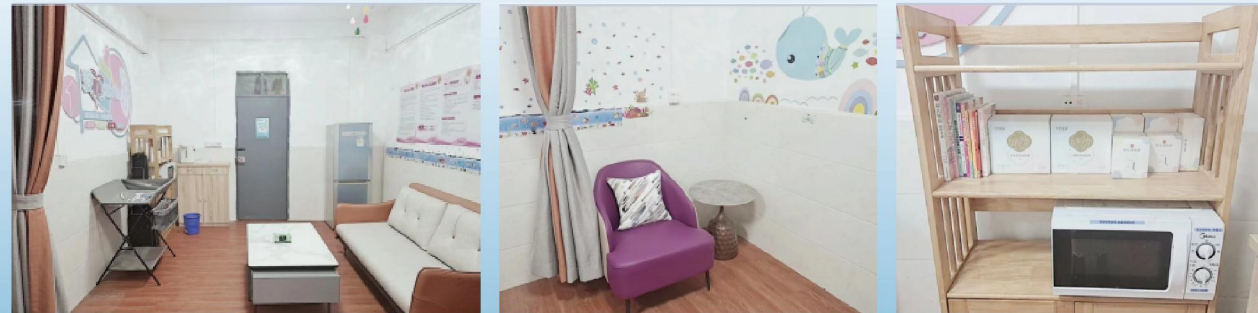
2009年，公司依据深圳市慈善救助办法、深圳市红十字会章程等相关法规，成立了职工困难救助中心，建立了相应的机构和章程。职工遭遇自身无法抗拒的意外事故或重大疾病、家庭特大困难的，公司依照章程规定对其进行经济救助。

为规范运作，救助中心设立了包括领导、管理、审核、财务、慰问等管理机制。每批次救助均需通过救助中心委员会讨论后，向全体工会会员公示，经公示后，予以拨款，为困难员工排忧解难。

公司践行“以人为本”和“回报社会”的经营理念，始终坚信：爱心无价，真情永存。通过职工救助中心，为全体职工筑起爱心长城。未来的道路上，公司将一如既往地积极履行社会责任，弘扬良好的社会风尚，为员工、企业和社会的和谐稳定作出努力。

母婴室：爱心妈妈小屋

为保证孕期、哺乳期员工在工作时期的权益得到最大保障，公司特意为该类员工设置母婴室，为其提供生活方面的便利。母婴室内配备有沙发座椅、冰箱、桌子、恒温饮水机、微波炉、母婴书籍等母婴用品。孕期妈妈可以到母婴室休息，缓解疲劳。对于已经升级为妈妈的女职工来说，可以来母婴室储存母乳。此外，室内设有小隔间，充分保护宝妈们的隐私，满足大家的需求，助力母乳喂养，关怀女职工。



妈妈小屋内部布置

7.1.5 员工关怀

景旺电子秉承以人为本的企业文化，制定《员工关怀管理办法》，在管理中重视聆听员工需求，开展文娱活动和推进帮扶计划，旨在为员工提供温暖关怀、提升幸福感。2022年，公司对员工的组合氛围满意度进行调查，并运用盖洛普Q12模型进行分析报告，根据调查结果进行管理工作调整。

2022年，公司共举办了17场不同类型的员工文娱活动。



“女神有礼·乐享时光”
景旺工会、妇联送上节日祝福



景旺工会2022年
第六届羽毛球团体赛



景旺妇联举办
“大手牵小手·快乐家庭日”亲子DIY活动

7.2 员工成长

公司为“价值创造者”提供舞台。公司坚持“以价值创造者为本”的核心价值观，以价值贡献、责任担当来评价员工和选拔干部，为员工提供了全球化发展平台、持续成长的工作机会，使大量富有热情的年轻人有机会担当重任，快速成长，也使得广大员工通过个人的努力，收获了合理的回报与值得回味的人生经历。

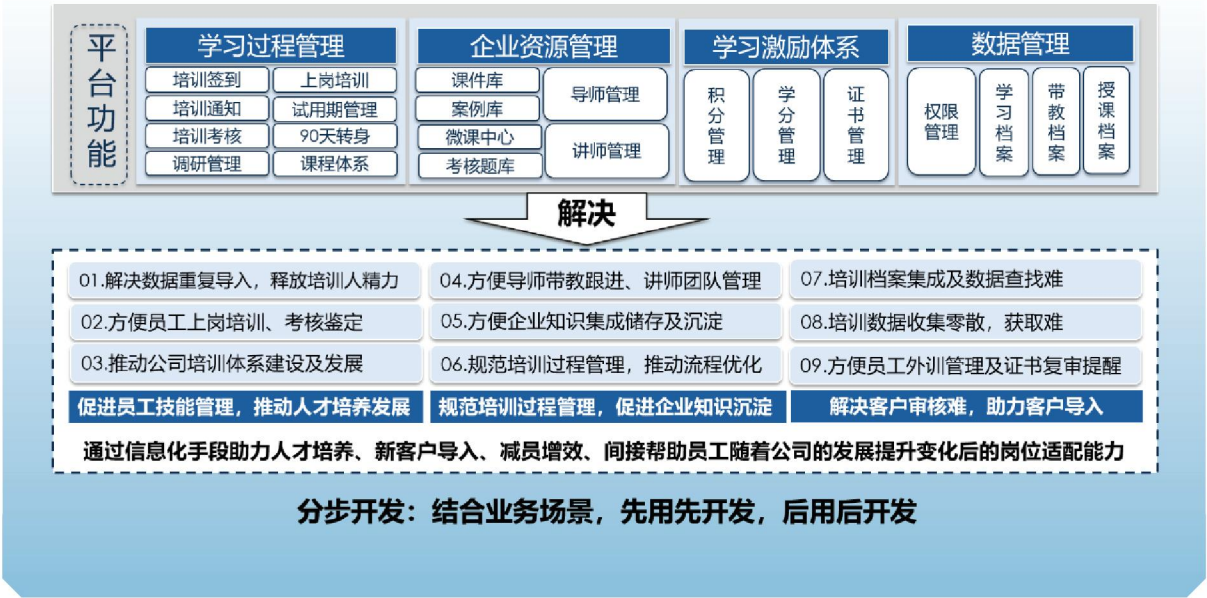
7.2.1 员工成长通道

景旺为处于不同工作阶段和职业发展期的员工提供相应的技能开发、培训及平等的职业晋升机会。公司设置《岗位晋升（人岗匹配）政策框架》《内部推荐管理办法》《个人绩效管理规定》等规定，保证员工拥有平等、多面的晋升机会。公司制定了关键岗位个人发展计划（IDP），对关键岗位提出标准要求并评分，并据此为人才梯队提出建设目标，鼓励该类岗位的人才进一步自我提升。

7.2.2 员工培训

在景旺，我们会根据员工的工作职能，制定相应的培训计划，鼓励所有员工在各自领域追求卓越，不断提升个人职业素养，成为带动同事的榜样。我们会根据员工的培训需求，提供一系列与岗位相关的培训项目，主题涵盖项目管理、业务知识、专业技能、企业文化等，以帮助他们满足职业发展的各种需求，不断提高其专业能力。在培训结束后，我们会对培训结果进行评估和分析，以进一步优化培训计划。此外，我们还提供全方位的培训支持，帮助员工获得工作所需的相关认证。

为促进景旺培训工作开展、景旺知识沉淀及培训流程优化，景旺建立了完善的培训管理系统。由公司人力资源部组织与人才发展部和总部平台信息管理部门分别担任设计组 and 开发组，结合公司业务场景，采取先用先开发，后用后开发的策略来实现培训管理系统。自2022年6月起，项目已经进入第一阶段开发，预计在2023年3月底实现第一阶段六个功能模块的上线并投入测试使用。



在人才培养方面，景旺大力投入，专门设立了学习发展制度，制定了《员工导师管理办法》《年轻人才培养与发展管理规定》《外部培训管理规定》《内部讲师管理规定》《培训管理办法》等规定，目的是配合公司发展的需要，培养出专业技能过硬且作风务实的景旺人。



课程集中在管理能力、岗位专业技能、操作规程、品质知识、生产安全等方面，其中集团级培养项目涵盖5大方向，包括中层管理干部培训5场；应届毕业生培训25门课程；班组长培训5场22门课程；社招新员工培训60场及其他专业类（品质、设备、产品类）培训；同时进行线上平台的搭建，开发微课182门。

2023年公司将根据公司发展战略及业务需求，全面搭建管理线与业务线人才培养体系，推动人才梯队建设，供给业务人才需求。

松子部落

松子部落（含技术委培班）作为景旺电子应届大学生培养的重要一环，以培训应届生为主，自当年7月中旬开始对应届生进行为期21个月的培训。项目从集中培训-跨部门实习-岗位实习-短期轮岗四个环节出发，帮助应届生融入企业文化、了解业务内容、胜任岗位要求和提升职业素养，使其能够完全融入景旺，提升工作能力和职业化水平，成为行为稳定的高绩效员工。



龙川基地景旺大讲堂

“景旺大讲堂”是一个展示个人才华、传授专业技能、丰富精神生活及传播景旺文化的多元化学习交流大舞台，以“我听、我看、我讲、我议、我行”为主要开展形式，课堂上分为线上直播、主会场面授+分会场连线、基地巡回面授及OPL单点课程。

江西基地2022年“青苗计划”

基于江西景旺未来发展战略——“成为全球汽车电子首选供应商”的愿景，对景旺全体管理人员提出了更高的要求，公司的长远发展和现代化建设离不开基层管理能力的提升。由此，【青苗计划】应运而生，它是为基层管理干部量身打造的专项培训计划，一年两期，目标是打造一支充满活力和创造力的基层管理队伍。5月21日，江西PCB工厂举行2022年青苗计划第四期开班仪式，参加本次培训班共有96名基层管理干部。



富山基地IPC汽车标准培训

为提升富山新能源这一新型产业，夯实技术、品质、生产管理人员的基础技术能力及数据分析能力，4月23-24日，富山FPC工厂组织了IPC标准、SPC管控培训。此次培训外聘了两位专业黑带/MIT导师授课，富山新能源工艺、生产、品质、研发、项目、客服等相关部门骨干人员参训。

为期两天的脱产培训，让新能源各部门骨干对IPC汽车标准、SPC管控技巧以及Minitab软件中呈正态分布的底层数据等内容有了新的认识，在基础数据分析方面的能力有了新的提升。尤其是技术人员，在处理针对车载产品生产过程中出现的问题时，打开了全新的思路，完成了从知其然到知其所以然的转变。

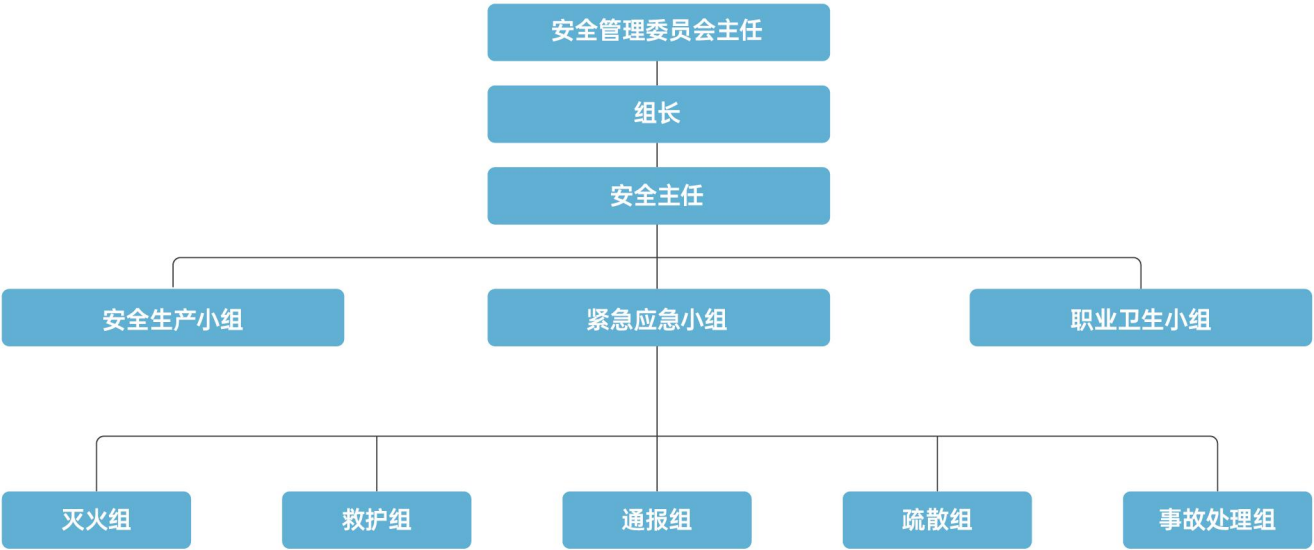
7.3 安全与健康

景旺重视员工的职业健康与安全，持续加强安全健康管理措施，确保员工拥有良好及安全的工作环境，公司已通过ISO 45001职业健康安全管理体系的认证。

7.3.1 安全生产体系

安全是生产的重要前提，集团一贯重视员工的安全与健康。为保证员工能够在安全放心的工作环境中工作，我们建立了安全生产体系，并制定《集团安全手册》，明确安全管理组织架构及具体管理流程和培训要求。集团提供一切可能的手段来加强生产安全和提高劳动保护，用以保证员工和客户的安全及公司的财产安全，落实“安全第一，预防为主，防消结合”的安全生产方针。

集团提供科学完善的劳动保护用品，为员工创造一个在任何时候都安全健康的工作环境，公司同时也努力提高全体员工的安全意识、职业健康意识、防火防灾意识、环境保护意识，并将这样的意识、理念以及与安全有关的法律、法规贯彻到研发、设计、生产、检验、售后服务等各个领域，最终达到并超过ISO45001的要求。



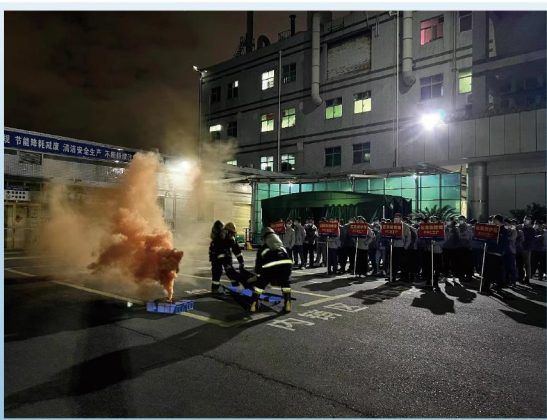
7.3.2 安全生产培训

公司每年定期举办全员安全生产培训，并在各基地定期进行安全演练计划，培养员工对安全生产重要性的意识、提升员工的自我保护能力与安全事件的应对能力，从而避免或减少安全事故引起的人员和财产损失。

课程名称	执行月份	培训对象	培训性质	培训场地	总时数(H)	考核方式
如何安全清理污水池，避免悲剧发生	1	环保水务全体人员	安全管理	环保办公室	1	现场提问
有限空间作业的安全操作规程	3		体系培训		1	
检测仪器、劳动防护用品的正确使用	4		安全管理		1	
有限空间物品放置规范管理	5		安全管理		0.5	
广东省有限空间危险作业安全管理规程	6		安全管理		1	
紧急情况下的应急处置措施	7		安全管理		1	
有限空间作业的危险有害因素和安全防范措施	8		安全管理		1	
有限空间安全教育案例分析与探讨	10		安全管理		1	



2022年8月13日安全演练现场



2022年12月20日应急演练现场

7.3.3 职业病防范

为了加强对生产过程中产生的职业病危害因素的管理与预防，改善职工的作业环境，减少或消除职业危害，特参考RBA 标准、相关法律法规、客户要求、ISO14001标准、ISO45001标准、QC080000标准等制定《职业病防治控制程序》，适用于公司所有职业病危害因素作业场所/岗位人员的职业健康体检。

7.3.4 化学品管理

为了对公司危险化学品在采购、运输、储存、使用及回收报废过程中实行有效管理，避免其对环境 and 人员产生污染和伤害，使工作人员和环境获得切实的保障，特制定《危险化学品管理作业规程》。



“回报社会”是公司创立之初便提出的经营理念。公司坚信“把企业经营好、发展好，是企业对社会应尽的责任”，在将企业做大做强的同时，积极投身到捐资助学、筑桥修路、困难救助、敬老爱幼、义工服务等公益事业中，以实际行动回馈社会。

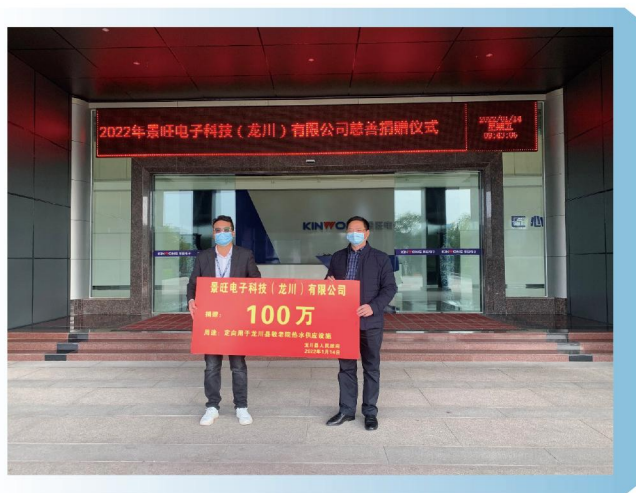
8.1 公益活动

龙川全县敬老院热水设施改造工程

1月14日上午，一场别开生面的慈善捐赠仪式在景旺电子科技（龙川）有限公司举行，景旺电子科技（龙川）有限公司慷慨解囊，捐赠100万元用于龙川全县敬老院热水供应设施改造。

景旺在创造财富、实现价值的同时，用实际行动诠释“拓展企业、回报社会”的企业经营理念。此次捐赠有效缓解了龙川县敬老院设施短板问题，使集中供养特困老人能感受到社会的关爱和温暖。

副县长对景旺的善举表示高度赞赏，并代表县委县政府对景旺表示衷心的感谢，希望景旺能继续支持龙川的慈善公益事业和社会发展，也希望社会各界能有更多像景旺一样的爱心企业和慈善人士，积极为龙川的慈善公益事业添砖加瓦，为构建幸福和谐美丽龙川作出新的贡献。



支援河源市灾后重建

6月30日上午，河源市举行2022年“广东扶贫济困日”暨全社会助力乡村振兴活动仪式，表彰了一批2021年度广东扶贫济困日活动“万绿杯”获奖企业，其中景旺电子科技（龙川）有限公司获得金杯荣誉并授予奖杯、证书。

2022年6月河源市遭遇50年来持续时间最长的强降雨袭击，各县接连遭受重大暴雨灾害，给人民群众的家园带来严重的破坏。活动现场，河源市各级领导带头现场捐款、奉献爱心，并号召社会各界广行善举。公司董事长刘绍柏积极响应号召，现场第一时间以公司名义对捐款人民币120万，帮助受灾群众早日渡过难关、重建家园。

作为全球领先的PCB产品方案解决商，景旺自创立之初，就将拓展企业、回报社会作为公司的经营理念。多年来，景旺在扩大企业经营、为股东创利的同时，积极投身到社会公益事业中，公司也将持续关注灾情进展，与河源人民共待雨过天晴。



慰问孤寡老人和关爱留守儿童

3月19日上午，景旺党支部副书记李春苗同志带领党员同志们前往通衢镇广福村、锦归村开展慰问孤寡老人和关爱留守儿童主题党日活动。

一大早，党支部副书记李春苗同志带领党员志愿者走访了通衢镇锦归村，为孤寡老人们送去米、油、面、洗护套装以及慰问金，党支部副书记李春苗同志与老人亲切交流，关心了解他的身体健康状况和日常生活情况。

之后还抵达广福村关爱留守儿童。在该村中存在一些困境儿童、留守儿童群体，他们缺失父母关爱，是一群需要社会关爱的小草，是一群渴望爱的小树苗。景旺党支部党员志愿者们通过村委干部了解，根据实际所需为该村30多名儿童送上乒乓球拍、图画本、彩色笔以及旺旺大礼包，播洒党组织的温暖和关怀，希望这些孩子们能够奋发图强，健康成长。

活动结束后，广大党员纷纷表示，此次雷锋月主题党日活动很有意义。不仅让孤寡老人、留守儿童感受到了社会大家庭的温暖，也让党员同志们进一步增强了责任意识和服务意识。景旺党支部今后将持续做好关爱孤寡老人、留守儿童活动，用实际行动让老人、孩子在方方面面得到更多的关心和爱护，景旺党员也将持续服务基层群众，争做雷锋精神的传承者、弘扬者和践行者。





2022年7月16日公司对醪桥捐赠20万元现金用于乡村振兴

8.2 党建

景旺电子党支部成立于2004年7月，现隶属西乡街道铁岗社区党委，现有党员37名。党支部书记黄恬。党支部获评2017年宝安区党建百强企业、2018年西乡街道优秀义工团体、2020年西乡街道优秀党支部，2021年西乡街道铁岗社区先进党支部，2021年度西乡街道优秀团体志愿服务队等荣誉称号。

景旺电子党支部认真落实“三会一课”、主题党日党组织生活会制度，注重将党建工作融入企业文化，促进企业共享资源、共育人才、共解难题、共建和谐，形成党员彼此互联互通、互帮互学、共同提高的氛围。注重党员发挥引领作用，党员员工带头参加志愿服务等特色做法引起上级党委的高度评价。



公司自2017年8月成立了景旺党群义工队，目前景旺党支部义工队已扩员百余人人，2022年景旺党群义工队共组织35场活动，服务人员达175人次，累计服务时间达390小时。截止到3月初景旺电子党群义工队共累计服务时长3584小时。

8.3 校企合作

为了帮助社会培养更多年轻优秀技术人员人才，同时也为了培养与吸纳更多年轻技术人员加入景旺电子，加强景旺电子一线技术人员储备。2022年6月23日，景旺电子与闽中师范学校签订校企合作协议，景旺电子在闽中师范学校设立计算机应用专业订单班。景旺积极参与校企合作项目，编制了《校企合作-FPC培训手册》，帮助在校学生积累新技术产品研发方面的经验、接触和实操行业先进的仪器设备，将实践与学校理论知识相结合，为在校生提升综合素质和专业知识赋能。双方探索新型校企合作模式，建立深层次、多模式、长期性的校企合作关系，共同搭建服务平台，促进产学研用结合，逐步实现企业技术、资金优势与学校人才培养、教学科研优势有机结合、良性互补，提高学生创新创业能力，增强企业和学校竞争力。

为提升学生的技术实践能力，景旺电子投入机器设备，在闽中师范建立FPC实训室，并编制了《校企合作-FPC培训手册》，帮助在校学生积累新技术产品研发方面的经验、接触和实操行业先进的仪器设备，将实践与学校理论知识相结合，为在校生提升综合素质和专业知识赋能。



景旺电子&闽中师范
校企合作实训室

为展现企业的社会责任与担当，也为了吸引学生毕业后加入景旺电子，景旺电子订单班设立奖学金、助学金与学历提升资助制度。奖学金按班评选，每期一次。助学金以班为单位，发放比例为10%，标准为2000元/人/年。此外，凡是景旺电子订单班升入大学的学生，可以签订景旺电子委托培养协议书，毕业后在景旺电子工作满三年，可在景旺电子申请报销一定额度的学费。



09

总结与展望



线路联通世界，共建万物互联。作为一家拥有30年历史的行业龙头企业，景旺在不断提升自身行业竞争力、坚持优化自身管理模式的同时，始终不忘专业专注、精心精品和绿色发展的宗旨，不断优化清洁生产技术，深化绿色管理模式提升，保持着良好经济效益和社会效益。景旺怀揣理想，不负使命，未来将在不断精益求精、创新研发的同时，矢志不渝地坚定践行企业社会责任，不断完善公司的ESG管理建设。

在环境保护方面，景旺将持续推进绿色生产，优化生产工艺和能源使用，降低能源消耗和废弃物排放，不断减少对环境的影响。同时，公司也将继续完善环境风险管理，建立环境安全预警机制，以确保公司在运营过程中对环境的影响得到有效控制。公司将通过提升自身在供应链中的影响力，督促自身与供应商加强环境意识；同时建立绿色制造体系，响应“双碳”政策，积极为环境保护做出贡献。

在社会责任方面，景旺将继续秉承“以人为本”的理念，关注员工及社区成员的安全、健康和福利。公司将继续贯彻职业健康管理，推进员工职业健康和安全培训，为员工提供令人满意的工作环境和福利待遇，提高员工的满意度和忠诚度。同时，公司也将继续投身社会公益活动，以实际行动回馈社会。

在公司治理方面，景旺将继续提升管理效率，建立健全内部控制体系，加强产业链协同管理，提高企业的透明度和合规性。公司将积极倡导诚信经营，加强信息披露和沟通，增强与利益相关者的互信和合作，共建绿色供应链，为公司的可持续发展打下更坚实的基础。

未来，景旺电子将继续保持当前发展势头，立足企业绿色发展基本点，积极响应国家“双碳”政策，以ESG为导向，不断推进公司的可持续发展，为客户、员工、社会和环境创造更多的价值和福祉。



GRI标准索引表

GRI标准	披露项	章节名称
组织概况	102-1 组织名称	前篇-景旺简介
	102-2 活动、品牌、产品和服务	前篇-景旺简介
	102-3 总部位置	前篇-景旺简介
	102-4 经营位置	前篇-景旺简介
	102-6 服务的市场	前篇-景旺简介
	102-7 组织规模	前篇-景旺简介
	102-8 关于员工和其他工作者的信息	公司治理与运营-公司治理
	102-9供应链	可持续采购
战略	102-14 高级决策者的声明	关于本报告
	102-15 关键影响、风险和机遇	前篇-企业战略优势
道德和诚信	102-16 价值观、原则、标准和行为规范	前篇-景旺简介
	102-17 关于道德的建议和关切问题的机制	公司治理与运营-诚信合规
管治	102-18 管治构架	公司治理与运营-公司治理
	102-20 行政管理层对于经济、环境和社会议题的责任	前篇-管理层致辞
	102-21 就经济、环境和社会议题与利益相关方进行的磋商	ESG治理-利益相关方
	102-22 最高管治机构及其委员会的组成	公司治理与运营-公司治理
	102-26 最高管治机构在制定宗旨、价值观和战略方面的作用	ESG治理-ESG治理框架
	102-29 经济、环境和社会影响的识别和管理	ESG治理-ESG议题识别
	102-31 经济、环境和社会议题的评审	ESG治理-ESG议题识别
	102-32 最高管治机构在可持续发展报告方面的作用	ESG治理-ESG治理框架
	102-33重要关切问题的沟通	ESG治理-ESG议题识别
	102-34 重要关切问题的性质和总数	ESG治理-ESG议题识别
利益相关方参与	102-40 利益相关方群体列表	ESG治理-利益相关方
	102-42 利益相关方的识别和甄选	ESG治理-利益相关方
	102-43 利益相关方参与方针	ESG治理-利益相关方

GRI标准	披露项	章节名称
利益相关方参与	102-44 提出的主要议题和关切问题	ESG治理-利益相关方
报告实践	102-46 界定报告内容和议题边界	ESG治理-ESG议题识别
	102-47 实质性议题列表	ESG治理-ESG议题识别
	102-50 报告期	关于本报告
	102-53 有关本报告问题的联系人信息	读者反馈
	102-54 符合GRI标准进行报告的声明	关于本报告
	102-55 GRI内容索引	附录-GRI标准索引表
管理方法	103-1 对实质性议题及其边界的说明	ESG治理-ESG议题识别
	103-2 管理方法及其组成部分	公司治理与运营-公司治理
经济绩效	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	环境与气候-气候相关信息披露
GRI 205：反腐败	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	公司治理与运营-诚信合规
GRI 302：能源	302-1 组织内部的能源消耗量	环境与气候-绿色生产与运营
	302-3 能源强度	环境与气候-绿色生产与运营
	302-4 减少能源消耗量	环境与气候-绿色生产与运营
GRI 306：污水和废弃物	306-2 按类别及处理方法分类的废弃物总量	环境与气候-环境管理
	306-4 危险废物运输	环境与气候-环境管理
GRI 308：供货商环境评估	308-1 使用环境标准筛选的新供货商	可持续采购-责任供应链
	308-2 供应链对环境的负面影响以及采取的行动	可持续采购-绿色供应链
GRI 401：雇佣	401-1 新进员工和员工流动率	雇佣关系-员工权益
	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	雇佣关系-员工权益
GRI 403：职业健康与安全	403-5 工作者职业健康安全培训	雇佣关系-安全与健康
GRI 404：培训与教育	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	雇佣关系-员工成长
	404-2 员工技能提升方案和过渡协助方案	雇佣关系-员工成长
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	雇佣关系-员工成长
GRI 406：反歧视	管理方案	雇佣关系-员工权益

GRI标准	披露项	章节名称
GRI 408：童工	管理方案	雇佣关系-员工权益
GRI 409：强迫或强迫劳动	管理方案	雇佣关系-员工权益
GRI 413：当地社区	管理方案	社区公益
GRI 414：供货商社会评估	414-1 使用社会标准筛选的新供货商	可持续采购-责任供应链
	414-2 供应链对社会的负面影响以及采取的行动	可持续采购-责任供应链
GRI 416：客户健康与安全	416-1 对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	产品与创新-品质管理
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品与创新-品质管理
GRI 418：客户隐私	418-1 与侵犯客户隐私和丢失客户数据有关的经证实的投诉	公司治理与运营-数据安全与隐私保护

读者反馈



感谢您阅读公司《2022年ESG报告》。为更好地向利益相关方提供有价值的信息，提高履行社会责任的能力和水平，公司诚挚邀请您对本报告提出宝贵意见和建议。

您可填写反馈表并发送至以下邮箱：stock@kinwong.com

您对公司ESG报告的总体评价：

- ☐ 极其满意 ☐ 非常满意 ☐ 满意 ☐ 不太满意 ☐ 不满意

您对公司履行ESG责任的评价：

- | | | | | | |
|------|-------------------------------|-------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|------------------------------|
| 经济责任 | ☐ 极其满意 | ☐ 非常满意 | ☐ 满意 | ☐ 不太满意 | ☐ 不满意 |
| 社会责任 | ☐ 极其满意 | ☐ 非常满意 | ☐ 满意 | ☐ 不太满意 | ☐ 不满意 |
| 环境责任 | ☐ 极其满意 | ☐ 非常满意 | ☐ 满意 | ☐ 不太满意 | ☐ 不满意 |

您认为本报告能否反映公司的社会责任实践对经济、社会、环境的影响？

- ☐ 能很好反映 ☐ 能较好反映 ☐ 能一般反映 ☐ 不太能反映 ☐ 不能反映

您认为本报告披露的信息、数据、指标的清晰度、准确度及完整性如何？

- | | | | | | |
|-----|-------------------------------|-------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|------------------------------|
| 清晰度 | ☐ 极其满意 | ☐ 非常满意 | ☐ 满意 | ☐ 不太满意 | ☐ 不满意 |
| 准确度 | ☐ 极其满意 | ☐ 非常满意 | ☐ 满意 | ☐ 不太满意 | ☐ 不满意 |
| 完整性 | ☐ 极其满意 | ☐ 非常满意 | ☐ 满意 | ☐ 不太满意 | ☐ 不满意 |

您认为本报告的内容安排及版式设计是否方便阅读？

- ☐ 是 ☐ 一般 ☐ 否

您对公司ESG工作及本报告的其他意见和建议：
