

公司代码：605183

公司简称：确成股份



确成硅化学股份有限公司

2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据2023年4月19日公司第四届董事会第八次会议决议，公司2022年度利润分配预案为：拟以实施权益分派股权登记日登记的可参与分红的总股本为基数，向全体可参与分红的股东每10股派发现金红利 2.5 元（含税），具体内容请见公司《2022年度利润分配预案公告》。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	确成股份	605183	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王今	任海燕
办公地址	江苏省无锡市锡山区安镇街道创融大厦C座	江苏省无锡市锡山区安镇街道创融大厦C座
电话	0510-88793288	0510-88793288
电子信箱	ir@quechen.com	ir@quechen.com

2 报告期公司主要业务简介

绿色轮胎的低阻力技术在经济性、安全性和有效节约能源方面表现优异，在新车配套和零售替换市场普及绿色轮胎是经济有效的节能减排手段，从而达到汽车节能环保的目的。在绿色轮胎的生产中采用高分散二氧化硅减少了二氧化碳排放量，并提高了燃油效率和安全性。因此，对减少碳足迹和温室气体效应的日益关注正在推动轮胎生产中对二氧化硅的需求。作为绿色轮胎配套专用材料，高分散二氧化硅在橡胶产品中的用量将随着绿色轮胎产量的逐渐提高以及在轮胎胎面

中使用比例的提高而不断攀升。

2020年5月25日，欧洲议会和欧盟理事会联合发布了新的轮胎标签法规 Reg. (EU) 2020/740，该法规的生效日期为2020年6月25日，从2021年5月1日起开始实施并替代现行的 Reg. (EC) 1222/2009 轮胎标签法。欧盟在制定 EU 2020/740 时指出，运输部门能源消耗占欧盟总的 1/3，公路运输约占联盟总温室气体排放量的 22%。轮胎行驶过程中主要由于其滚动阻力，占车辆燃料消耗的 20%~30%，因此，轮胎滚动阻力的降低将大大有助于公路运输的燃料效率，从而有助于减少温室气体的排放，并有助于运输部门的脱碳。同时，随着轮胎制造技术的升级进步，有必要替换 EC 1222/2009（旧版轮胎标签法），且低燃油消耗轮胎节省的燃料费远远抵消购买新轮胎带来的成本增长，因此，新法案将 C3 轮胎纳入标签法强制性实施范围。因此，对比新旧二个版本的轮胎标签法，新版对标签的内容、范围及用途都做了更新和补充，对指标的规定更加趋严，此前一直放宽管制的商用车胎，此次也纳入管理。商用车胎的绿色化是未来的一个趋势，欧盟此次修订轮胎标签法，是对绿色轮胎专用材料高分散二氧化硅的逐步向商用胎渗透提供了良好的契机。

2021年2月20日，工业和信息化部组织制定的《乘用车燃料消耗量限值》强制性国家标准（GB19578-2021）由国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会批准发布，于2021年7月1日起正式实施。该标准是我国汽车节能管理的重要支撑标准之一。标准发布实施是落实《汽车产业中长期发展规划》的重要举措，对推动汽车产品节能减排、促进可持续发展、支撑实现我国碳达峰和碳中和战略目标具有重要意义。中国橡胶工业协会于2020年11月正式发布了《橡胶行业“十四五”发展规划指导纲要》。根据指导纲要提出的发展目标，“十四五”期间，橡胶工业总量要保持平稳增长，但年均增长稍低于现有水平，继续稳固中国橡胶工业国际领先的规模影响力和出口份额，争取“十四五”末（2025年）进入橡胶工业强国中级阶段。轮胎行业方面，指导纲要提出，“十四五”期间，绿色轮胎市场化率升至70%以上，达到世界一流水平。

随着包括欧盟在内的世界主要经济体对于二氧化碳排放的日益严格控制，“碳足迹”成为重要衡量工具。生命周期评价（LCA）方法系统化地评价了一类产品/设施全生命周期所消耗的各种资源、能源和环境排放及其对环境所产生的影响，包括原材料开采，产品生产、运输、使用和维护，直至废弃处置及回收再利用。“碳足迹”指某一产品或活动在生命周期内直接及间接产生的温室气体或二氧化碳排放，以二氧化碳当量（CO₂ eq）为单位，通常用于衡量产品的生命周期环境影响。目前世界上已有10多个国家或地区立法要求企业实行碳标签制度，全球有1000多家知名跨国企业将“碳信息”、“碳标签”作为其供应链的必需条件。这些都将对我国乃至全球贸易、产业格局等诸多方面产生深远影响。面对国内外一致的碳减排要求，碳足迹碳标签将成为中国体现“双碳”承诺和应对绿色贸易规则的关键手段。国务院于2021年10月26日发布《2030年前碳达峰行动方案》，探索建立重点产品全生命周期碳足迹标准，文件要求完善工业绿色低碳标准体系。建立重点企业碳排放核算报告、核查等标准，探索建立重点产品全生命周期碳足迹标准。积极参与国际能效、低碳等标准制定修订，加强国际标准协调。商务部在《“十四五”对外贸易高质量发展规划》

中要求，建立绿色贸易标准、认证体系，探索建立外贸产品全生命周期碳足迹追踪体系；浙江省、广东省、江苏省等也都相继出台政策，积极推进碳足迹碳标签相关标准、制度建设，碳标签已成为中国企业出口的必备选项。2023年3月，山东省生态环境厅等四部门联合印发《山东省产品碳足迹评价工作方案(2023~2025年)》，化肥、塑料、橡胶轮胎、烧碱等化工子行业被依次纳入企业产品碳足迹核算。这也是国内首个省级碳足迹方案。公司近年来投入大量的研发，成功开发了采用生物质（稻壳）代替天然气作为燃料、利用稻壳燃烧产生的稻壳灰作为硅基代替石英砂生产高分散二氧化硅的技术，大幅度降低二氧化碳排放，变废为宝，使产品更加具有国际竞争力，践行绿色可持续发展的理念。

国家从政策引导层面上加大了对信息技术、高端制造和新材料等领域的政策支持，“十四五”规划和2035远景目标提出，大力发展战略新兴产业，加快壮大新一代信息技术、生物技术、新能源、新材料、高端装备、新能源汽车、绿色环保以及航空航天、海洋装备等产业。2021年12月，工业和信息化部发布《重点新材料首批次应用示范指导目录（2021年版）》，其中包含先进基础材料、关键战略材料、前沿新材料三大类共300余种材料。2021年12月29日，工业和信息化部、科学技术部、自然资源部三部门联合发布《“十四五”原材料工业发展规划》（以下简称《规划》）。定位中观层面，《规划》提出了未来5年的总体发展方向和15年远景目标。《规划》指出，“十四五”时期，原材料工业进入高质量发展新阶段，机遇前所未有，挑战更加严峻，机遇和挑战呈现许多新变化。从机遇看，新发展格局加快构建，国内超大规模市场优势进一步发挥，特别是新兴领域和消费升级对高端材料的需求，为原材料工业持续健康发展提供了广阔空间。同时，面对资源能源和生态环境的强约束，碳达峰碳中和的硬任务，人民群众对安全生产的新期盼，原材料工业绿色和安全发展的任务更加紧迫。这些外部政策层面上的鼓励和支持与公司的发展战略高度吻合，为公司下一阶段的发展指明了方向，也奠定了政策基础。

据中国汽车工业协会统计分析，从全年数据来看，2022年汽车产销分别完成2702.1万辆和2686.4万辆，同比增长3.4%和2.1%，延续稳步增长态势。新能源汽车持续爆发式增长，全年销量超680万辆，同比增长超过95%，市场占有率提升至25.6%，逐步进入全面市场化拓展期，迎来新的发展和增长阶段。伴随着国家与地方政策的大力扶持、行业本身的巨大潜力、中国汽车消费市场的强劲动力，特别是在《新能源汽车产业发展规划（2021-2035）》的大力推动下，2023年中国新能源汽车行业有望继续实现稳健发展。轮胎滚动阻力无论对于燃油车的油耗或者是电动汽车的续航里程都是重要贡献因素，也与二氧化碳排放量直接相关。新能源汽车追求高续航，更多的电池组使车身重量更大，对轮胎的负载能力提出更高的要求，进而对轮胎性能有所影响，间接影响到新能源汽车的实际续航里程。因此，新能源车对绿色轮胎的需求是刚性的，新能源车市场占有率的提高，间接推动了对绿色轮胎原材料的需求。

根据下游应用行业信息，轮胎关键材料采用“湿法混炼工艺”，其一，能大幅降低能耗。湿法混炼可以缩短工艺工程，从而实现能耗的减少。其二，提高成品质量。湿法混炼可以加进更多分

量的白炭黑，另外其分散度也较传统工艺有大幅提升，通过这些可以提高质量。相关行业信息显示“湿法混炼工艺”的胶料产品，在商用车胎的应用中，也取得了良好的指标性能。

在二氧化硅其他应用领域：有机硅材料以其优异的性能广泛应用于建筑、汽车、电子电器、新能源、航空、航天等领域，当前我国已成为最大的有机硅生产国和消费国。未来受益于有机硅应用范围的不断拓展，2021-2025 年我国聚硅氧烷年均消费增速有望达 10.8%。沉淀法二氧化硅作为有机硅下游产品不可或缺的补强剂和粘接剂，高端产品作为国产替代材料之一，国产产品增速有望超过硅橡胶增速。二氧化硅作为牙膏摩擦剂和增稠剂，其与牙齿的耐磨系数较传统磷酸二氢钙、轻质碳酸钙、氧化铝等物质更为匹配，主要用在中高端牙膏中。根据中国口腔清洁护理用品工业协会预测“十四五”期间我国牙膏产量平均每年增速达 3%，我们认为随着我国牙膏产量增加，叠加二氧化硅摩擦剂渗透率逐渐提升，牙膏用二氧化硅市场有望快速增长，中国橡胶统计年鉴预测 2026 年我国牙膏用二氧化硅需求约 8 亿元，结合国内外市场需求情况，口腔护理应用的二氧化硅市场前景广阔。

1、主要业务及产品

公司主要从事沉淀法二氧化硅产品的研发、制造和销售。公司是全球主要的二氧化硅（白炭黑）产品专业制造商之一，目前已形成了从原材料硫酸、硅酸钠到最终产品二氧化硅的完整产业链。公司产品主要市场聚焦于橡胶工业领域中的高性能子午线绿色轮胎配套专用材料以及大健康领域的动物饲料用载体和口腔护理。

报告期内，公司主营业务未发生重大变化。

2、经营模式

公司主要采取“研、产、销”一体化的生产经营模式，公司进行了全产业链布局，产品涵盖了二氧化硅及其原材料硅酸钠、硫酸及蒸汽、电力等。公司大力倡导循环经济，在国家提出“碳达峰”的背景下，利用制备硫酸的余热发电，提高了能源使用效率，优化了资源利用效率，生产过程中节约能源消耗降低二氧化碳排放，不断提高公司可持续发展能力。公司的全产业链运营不仅有助于维护供应链的稳定并且各个生产环节可以节约生产成本。公司设有无锡新材料技术研究院，以该平台和博士后创新实践基地为依托，与科研机构、院校等的密切合作，积极开展新型二氧化硅和二氧化硅创新应用的研究，提升公司的研发水平和核心竞争力。

公司产品销售主要按合同或订单形式执行，公司签订的销售合同包括长期供货合同及单次销售合同。公司发货时按具体订单或合同执行。公司销售采取直销与经销相结合的销售模式，以直销为主，经销为辅，直销占比在 85%以上。

3、市场地位

公司是世界上主要的二氧化硅生产商之一，是中国目前最大的沉淀法二氧化硅生产商，是世界最大绿色轮胎专用高分散二氧化硅制造商之一，是世界最大的动物饲料载体用二氧化硅生产商之一。公司产品的客户覆盖了橡胶工业领域中主要的国际轮胎龙头企业和高速发展的中国轮胎企业：世界排名前列的国际轮胎龙头公司以及国内主要的轮胎行业的上市公司和拟上市公司是公司橡胶工业领域的主要客户；同时，世界主要的维生素 E 行业龙头公司是公司动物饲料载体产品的主要客户。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	3,088,685,282.11	2,924,516,188.43	5.61	2,710,329,921.44
归属于上市公司股东的净资产	2,657,801,842.21	2,468,573,320.76	7.67	2,399,810,265.53
营业收入	1,746,472,211.00	1,502,946,503.05	16.20	1,055,278,399.58
归属于上市公司股东的净利润	380,462,069.28	300,074,856.03	26.79	193,401,395.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	361,355,702.90	282,903,777.75	27.73	190,377,192.53
经营活动产生的现金流量净额	415,021,343.03	284,283,630.98	45.99	270,215,534.08
加权平均净资产收益率(%)	14.84	12.33	增加2.51个百分点	11.25
基本每股收益(元/股)	0.92	0.72	27.78	0.53
稀释每股收益(元/股)	0.92	0.72	27.78	0.53

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	440,929,402.69	445,325,075.96	443,888,913.88	416,328,818.47
归属于上市公司股东的净利润	83,719,714.93	117,153,681.93	110,363,815.77	69,224,856.65
归属于上市公司股东的扣除非经	77,546,045.14	117,860,748.52	100,590,370.04	65,358,539.20

常性损益后的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	101,999,725.29	146,080,494.21	104,228,076.90	62,713,046.63

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					11,914		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					12,328		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
華威國際發展有限公司	-	247,837,590	59.37	247,837,590	无	-	境外 法人
阙成桐	-	17,770,080	4.26	17,770,080	无	-	境内 自然 人
陈小燕	-	13,485,550	3.23	13,485,550	无	-	境内 自然 人
无锡确成同心投资企业（有限合伙）	-	11,550,000	2.77	-	无	-	其他
基本养老保险基金八零二组合	6,428,400	6,428,400	1.54	-	无	-	其他
中国对外经济贸易信托有限公司—外贸信托—高毅晓峰鸿远集合资金信托计划	1,010,000	5,851,850	1.4	-	无	-	其他
上海高毅资产管理合伙企业（有限合伙）—高毅晓峰 2 号致信基金	719,950	5,483,823	1.31	-	无	-	其他
中国农业银行—大成	4,819,300	4,819,300	1.15	-	无	-	其他

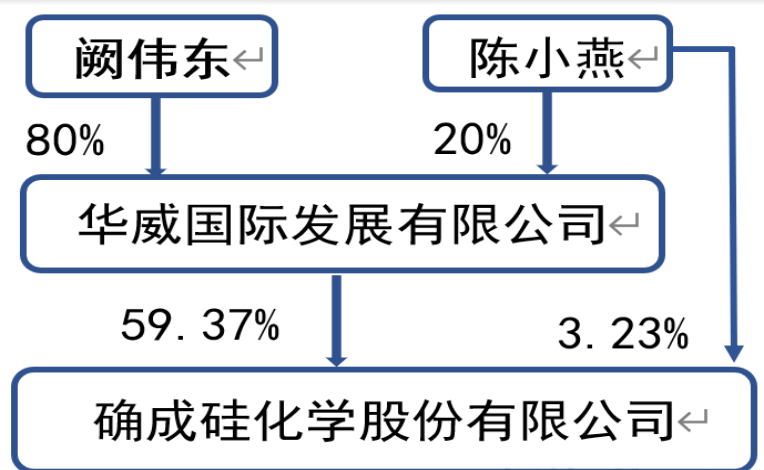
创新成长混合型证券投资基金							
中国农业银行股份有限公司—大成新锐产业混合型证券投资基金	3,919,500	3,919,500	0.94	-	无	-	其他
中国工商银行股份有限公司—诺安先锋混合型证券投资基金	3,359,900	3,359,900	0.80	-	无	-	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	华威国际为本公司控股股东，阙伟东、陈小燕分别持有华威国际 80%、20%的股权，阙伟东与陈小燕系夫妻关系，为公司的实际控制人。股东阙成桐为阙伟东、陈小燕之子，为公司实际控制人之一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2022 年度，公司实现营业收入 174,647.22 万元，同比增长 16.20%；实现归属于上市公司股东的净利润 38,046.21 万元，同比增长 26.79%；

2022 年末，公司资产总额 308,868.53 万元，同比增长 5.61%；归属母公司所有者权益 265,780.18 万元，同比增长 7.67%。

重要子公司东沃化能实现净利润 1,607.13 万元；安徽阿喜（原安徽确成）实现净利润 795.97 万元，泰国确成净利润 1072.73 万元，三明阿福净利润-3,405.61 万元。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用