

证券代码：002878

证券简称：元隆雅图

公告编号：2023-029

北京元隆雅图文化传播股份有限公司

2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 223,170,841 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 5 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	元隆雅图	股票代码	002878
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王莎莎	于欣蕊	
办公地址	北京市西城区广安门内大街 338 号港中旅维景国际大酒店写字楼 12 层	北京市西城区广安门内大街 338 号港中旅维景国际大酒店写字楼 12 层	
传真	010-83528255	010-83528255	
电话	010-83528822	010-83528822	
电子信箱	ylyato@ylyato.cn	ylyato@ylyato.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

本公司以创意设计为核心，面向各行各业的国内外知名企业提供包括礼赠品、数字化营销服务、新媒体广告营销等在内的整合营销服务，同时也为企业和广大消费者提供赛会特许纪念品、贵金属纪念品、IP 文创衍生品等各类创意设计产品。其中礼赠品和新媒体营销是公司两大核心主业，基于这两大核心主业形成的客户资源，以及通过多年业务积累形成的 IP、创意、设计、供应链、媒介渠道全产业链一体化服务能力，公司横向拓展了数字化营销服务、赛会特许纪念品、贵金属纪念品等业务，并且根据市场需求的变化不断开拓创新，持续进行 IP 文创衍生品、IP 电商、文化酒及衍生品、元宇宙等新业务和新商业模式的探索。

礼赠品业务主要面向大企业客户的节日礼赠、产品促销、活动促销、经销商奖励、员工福利、企业文化建设、银行积分与会员积分兑换、用户拉新等场景，提供包括营销方案策划、产品创意设计、供应链管理、资金垫付、物流及售后服务等全流程的一体化解决方案，通过产品销售的形式实现收入。新媒体营销业务是基于微信、微博、小红书、抖音、快手、B 站、百家号等新媒体流量平台，为企业客户提供广告营销解决方案。具体流程包括营销方案策划、内容创意和制作、媒介采买、效果监测和报告等。

数字化营销服务业务（促销服务）是礼品业务的延伸，包括为客户定制化开发营销 APP、小程序、营销物料集采平台等，并进行代运营服务。用于解决客户礼品采购集中化、电商化、规范化以及营销数字化的需求。公司 2020 年开发并上线的一站式企业电商服务平台“元隆有品”，集合公司的供应链资源、设计资源和 IT 资源等，为数千家供应商企业和同行业友商提供平台、场景、数据、设计、技术、资金六大赋能，助力客户实现产业数字化转型。

赛会特许纪念品属于文创产品的一种，公司在大型赛会特许纪念品的生产开发和销售方面深耕多年。公司是 2022 年北京冬奥会及冬残奥会（简称冬奥会）特许纪念品零售商，以及徽章、钥匙扣及其他非贵金属产品、毛绒和各类材质玩具、贵金属制品等品类的特许生产商。此次冬奥会公司共获批设计生产特许商品近 700 款（不含合作伙伴赞助商定制）。上述特许商品除在线下特许零售店、线上天猫旗舰店、中国银行以及对特许零售商批发销售外，公司还为奥林匹克全球 TOP 合作伙伴（阿里巴巴、可口可乐、宝洁等）、北京冬奥会官方合作伙伴、赞助商、服务商（中国银行、中国联通、中国石化、中国邮政、青岛啤酒等）设计开发并供应定制款特许商品。

基于创意设计能力，公司还进行 IP 文创衍生品、文化酒及衍生品、文旅文创等创意设计产品的开发和运营。此外，顺应客户需求和行业发展趋势，公司还拓展了 IP 电商、元宇宙空间运营、虚拟人及数字藏品等创新业务。

报告期内，公司从事的主要业务未发生变化。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	1,795,476,409.09	1,763,409,860.28	1.82%	1,455,013,221.93
归属于上市公司股东的净资产	1,015,644,149.98	876,601,510.34	15.86%	830,199,868.96
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	3,290,464,867.55	2,285,823,534.35	43.95%	1,990,452,894.61
归属于上市公司股东的净利润	167,354,562.80	115,585,796.84	44.79%	163,136,298.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	156,828,621.09	99,106,378.31	58.24%	156,310,184.64
经营活动产生的现金流量净额	126,739,719.26	122,197,663.23	3.72%	148,355,444.78
基本每股收益（元/股）	0.75	0.53	41.51%	0.75
稀释每股收益（元/股）	0.75	0.53	41.51%	0.75
加权平均净资产收益率	17.84%	13.66%	4.18%	21.61%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度

营业收入	978,712,305.28	966,811,749.77	567,571,964.90	777,368,847.60
归属于上市公司股东的净利润	92,417,597.14	82,045,461.43	2,431,795.54	-9,540,291.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	90,680,130.76	80,416,501.57	-3,117,056.56	-11,150,954.68
经营活动产生的现金流量净额	70,685,433.65	18,341,414.73	-42,730,728.36	80,443,599.24

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	25,742	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	21,869	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
#元隆雅图（北京）投资有限公司	境内非国有法人	40.59%	90,581,853	0	质押	4,820,000	
孙震	境内自然人	13.60%	30,359,620	24,247,125			
李素芹	境内自然人	4.40%	9,826,000	0			
#上海拓牌私募基金管理有限公司-拓牌同希一号私募证券投资基金	境内非国有法人	1.34%	3,000,000	0			
饶秀丽	境内自然人	0.95%	2,114,940	1,623,705			
王威	境内自然人	0.79%	1,769,235	0			
程振华	境内自然人	0.57%	1,281,460	0			
刘迎彬	境内自然人	0.52%	1,159,083	0			
王升	境内自然人	0.51%	1,146,220	859,665			
边雨辰	境内自然人	0.41%	916,900	687,675			
上述股东关联关系或一致行动的说明	元隆雅图（北京）投资有限公司由孙震控股，李素芹与孙震为母子关系、一致行动人。						

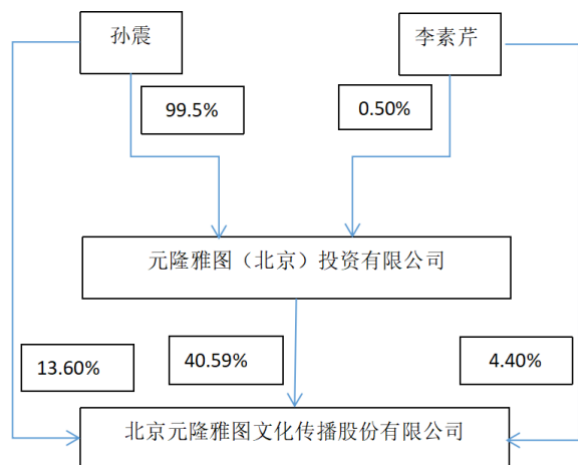
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	元隆雅图（北京）投资有限公司通过融资融券信用证券账户持有 5,000,000 股。 上海拓牌资产管理有限公司—拓牌同希一号私募证券投资基金通过融资融券信用证券账户持有 3,000,000 股。 朱吉鸿通过融资融券信用证券账户持有 225,400 股。
--------------------	---

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无。