



QINGYUE 清越

苏州清越光电科技股份有限公司

2022 年环境、社会和公司治理（ESG）报告

2023 年 4 月

关于本报告

苏州清越光电科技股份有限公司2022年度《环境、社会与公司治理（ESG）报告》是公司发布的第一份环境、社会与公司治理（ESG）报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，全面且详细地披露了公司2022年度在公司治理、环境及社会层面等方面的理念、实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统回应利益相关方期望和要求。

本报告覆盖实体范围为苏州清越光电科技股份有限公司及下属子公司，为便于表达和阅读，本报告中使用“清越科技”“本公司”或“公司”指代“苏州清越光电科技股份有限公司”。

报告时间范围

2022年1月1日至2022年12月31日，部分内容及数据超出以上时间范围。

报告编制依据

《上海证券交易所科创板股票上市规则》；《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》；《〈公司履行社会责任的报告〉编制指引》；《上市公司治理准则》。

报告获取方式

本报告网络版可在上海证券交易所网、公司网站（www.qingyue-tech.com）查阅下载。

免责声明

本报告包括前瞻性陈述，指除历史事实陈述外，公司预计或期待未来可能或即将发生的业务活动、事件或发展动态的陈述。受诸多可变因素影响，未来的实际结果或发展趋势可能会与这些前瞻性陈述出现重大差异，这些陈述不应作为主要投资依据。

目 录

关于清越科技	公司概况	03
	经营业绩	04
	科技创新	04
	企业文化	09
	企业荣誉	09
	公司战略	10
公司治理	治理结构	12
	信息披露	13
	投资者权益保护	13
	内部控制	13
	党建工作	14
社会责任	员工权益保护	16
	客户、供应商权益保护	17
	利益相关方	19
	产品责任	19
	隐私与信息安全	19
	工会关怀	20
	文化建设	21
	社会公益	22
	产业推动	22
环境保护与可持续发展	管理方针与目标	25
	生产安全保障责任	25
	体系建设情况	25
	污染和排放	26
结语	结语	27

关于清越科技

一、公司概况



苏州清越光电科技股份有限公司（股票代码：688496）成立于2010年，是一家致力于物联网终端显示整体解决方案的供应商。秉承产业报国的信念，清越科技专注技术创新十余载，已成长为行业领先的高新技术企业。

集自主研发、规模生产、市场销售于一体，清越科技在江苏、浙江、江西等地建有研发中心和多条大规模生产线。经过多年的技术积累与产品迭代升级，目前公司已形成以PMOLED、电子纸模组与硅基OLED微显示器三大业务为主的产品架构与业务格局。公司拥有中国大陆首条 PMOLED 显示模组量产线，2019年起PMOLED显示模组出货量连续多年位居全球第一；掌握了“显示触控一体化高性能OLED显示屏技术”、“硅基OLED显示技术”、“电子纸模组制造技术”等关键核心技术；主导或参与制定了3项国家标准、2项行业标准，同时于2022年新参与了3项国家标准的制定；公司团队成员技术创新成果曾获得国家技术发明一等奖，公司专利曾获中国专利金奖；公司是国家高新技术企业、国家级专精特新小巨人企业，设立有江苏省企业技术中心、江苏省OLED显示工程技术研究中心、苏州市新型研发机构、苏州市超高分辨率微显示技术企业重点实验室，公司PMOLED产品2017年荣获江苏名牌产品称号，2021年荣膺国家工信部认定的第六批中国制造业单项冠军产品称号。

十二年磨一剑，经过不懈地努力与奋斗，公司于2022年12月成功登陆上海证券交易所科创板，为未来的发展夯实了更为坚实的基础。

二、经营业绩

2022年对于清越科技来说是危机和机遇并存的一年。一方面，国内外形势接连发生超预期变化，地缘政治波动加剧，消费市场需求大幅降低，全球经济增长遭遇前所未有的巨大挑战；另一方面，在“能源结构调整”和“物联数字转型”的产业变革强力驱动之下，高亮轻薄的硅基OLED技术和节能环保的电子纸技术革新不断提速，市场需求愈加旺盛的崭新机遇已然到来。报告期内，公司全年合并营业收入104,419.33万元，同比增长50.40%；研发投入9,277.54万元人民币，同比增长24.74%；扣非后归母净利润3,040.52万元。公司财务状况愈加稳健，资产负债率下降至40.62%，经营活动产生的现金流量净额同比改善11,847.12万元。

2022年，公司坚持以技术创新为核心，客户需求为导向，多元化发展为战略，在PMOLED、电子纸模组和硅基OLED微显示器的技术研发、市场开拓以及竞争力提升等均有明显成效，新开发出以应用在短距离交通车为代表的透明PMOLED显示产品、可满足新能源户外便携充电枪高可靠性要求的高性能PMOLED显示产品、应用在实现快速刷新满足学生快速翻页的快刷电子纸产品、应用在便携式瞄准测距仪的超高分辨率超高亮度硅基OLED产品等，目前均已实现批量出货。

三、科技创新

公司秉承“创新塑造未来”的企业愿景，围绕“以科技创新引领中国OLED产业”的历史使命，坚持以客户为中心，持续聚焦PMOLED、硅基OLED、电子纸等新型显示技术，加大研发投入。经过长期的技术研发与产业化实践，公司在器件结构技术、新型阴极技术、蒸镀封装技术等关键技术方面拥有多项专利技术和专有技术秘密，并系统掌握了“显示触控一体化高性能OLED显示屏技术”、“高性能高可靠性OLED产品技术”、“超薄窄边框高分辨率PMOLED彩色显示技术”、“PMOLED智能制造技术”、“硅基OLED显示技术”、“电子纸模组制造技术”等关键核心技术。截至2022年12月31日，公司共获得中国大陆境内地区授权专利405项，其中发明专利82项，获得中国大陆地区境外授权专利33项。

2022年，公司在三个主要业务板块中均有关键性的技术突破，同时进一步加大在前沿技术的布局，成为细分行业领域的领跑者。

（一）PMOLED

公司坚持技术创新，基于客户技术要求，定位行业技术难题以及以市场技术需求导向，不断提升产品快速迭代能力，实现了新技术在产品中的快速应用推广，满足了众多客户多样性、差异化的需求，大大提升了产品市场竞争力。依托于核心技术的积累，公司在PMOLED器件技术、屏体结构设计、新产品设计及应用、显示驱动技术、生产智能制造技术等技术领域持续进行技术沉淀：

1、PMOLED透明技术

公司布局开发透明显示、异形显示等新型技术，以满足全新应用场景下的车载（电瓶车、滑板车等）客户定制化、差异化需求，为PMOLED发展开拓新的增长空间。2022年4月，公司携手智能短途交通行业领跑者，打造出一款科技感十足的高透明度PMOLED显示屏仪表，首次将PMOLED透明显示屏应用于高端滑板车，实现现实与虚拟的互动。公司基于客户产品户外应用的特性，提供优质的PMOLED显示屏幕设计、应用解决方案。产品高可靠性方面技术开发，阴极引出补偿电路设计技术、显示面积比图形设计技术、蒸镀光罩设计技术等先进的产品生产技术；为解决终端客户产品在户外使用的寿命问题，开发出防紫外技术的应用技术。



2、PMOLED高可靠性技术

为了满足智能家居终端、车载工控等高端应用市场对于高温高湿等可靠性的使用需求，公司升级结构设计技术，弥补常规 PMOLED 显示模组在恶劣环境下性能不足之处。公司围绕屏体封装结构设计、屏体引线及窄边框结构设计等结构设计方向进行技术研发，结合 PMOLED 产品结构设计，使 PMOLED 显示器件效率（亮度与电流比）提升30%、OLED 器件寿命提升20%、产品密封性提升50%，2022年11月完成了车载前装领域的样品送样，在客户端安排车载体系的可靠性验证。结构设计技术升级后的产品还可应用于“双85”（85℃、85%湿度）高温、高湿苛刻环境下，满足对显示器的寿命和稳定性具有高要求的特定需求，行业中率先在智能家居领域的品牌客户中量产。



高可靠性PMOLED产品在小家电行业的应用

3、PMOLED器件技术

为持续提升公司的竞争优势，2022年公司与供应链上游有机发光材料厂商密切合作，共同开发了新型电子传输材料。同时，对PMOLED白光器件结构优化升级，研发了新型的OLED白光器件结构。将新型电子传输材料及器件结构引入0.96英寸（128×64）产品后，经评测对比，实现了效率提升6%、最大亮度较原有的白光器件结构提升大于10%的指标。亮度的提升为客户带来了更加良好的视觉感受，同时降低了客户整机的使用功耗，提供了更长的待机时间。此外，新型的OLED白光器件在产品效率性能提升的同时，其产品寿命也比同期对比的原始器件增加了10%左右。通过对产品功耗、寿命的改善提升，大大增强了产品的市场竞争力。该新型PMOLED发光材料及器件结构已在2022年底前向国内品牌客户完成送样，将在2023年全面导入。

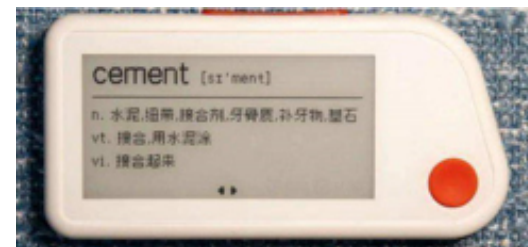
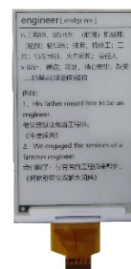
（二）电子纸

电子纸显示器相较于传统显示器具有超低功耗、柔性可弯曲、阳光下可视、类纸质感等诸多优点，广泛应用于电子书、电子标签、教育电子、智慧城市、数字交通等领域，被称为“物联网时代的理想显示屏”。

2022年度，公司拓展了电子纸显示器业务的研发及规模化生产，逐步具备了小中大尺寸电子纸显示模组一站式服务能力。依托深厚的研发技术储备、专业稳定的研发人员、工程技术人员，公司在电子纸模组生产的智能化与自动化方面积极开展自主创新及技术开发项目，布局多项核心技术攻关方向，不断创新迭代技术，储备了扎实的自动化技术，先进制造技术。

1、电子纸快刷技术

公司基于现有TFT背板架构，通过优化TFT背板设计达到快速的充放电与优化电子墨水波形架构相结合的方式，可实现画面快速刷新，能够满足业界单词卡等领域的超快速刷新、超低功耗等主要技术指标，为业界领先技术之一。2022年，公司电子纸模组自动化生产线已完成快刷波形架构的搭建和调试，将在未来的产品上投入应用。



电子纸快刷技术应用于作业帮喵喵机电子单词卡

2、电子纸智能调参（参数调整）技术

为了保证最优的显示效果，当前电子纸显示器需要对不同批次膜片调整驱动波形，该过程费时费力。针对这一行业痛点，公司联合设备供应商自主研发电子纸自动智能调参系统及设备，通过研究电子纸波形调参进行模板预设，分析人工调参经验数据，建立调参策略数学模型，将大数据处理和智能人工算法相结合，并与自动化设备相对接，设计并搭建了自动化控制调参装置，初步实现了电子纸驱动波形的智能调参。该项技术可显著节省人工成本，提高生产效率，目前已成功研制出样机，预计未来1-2年内可以规模量产应用并逐步推广。

3、多色电子纸显示技术

多色电子纸技术架构包含青色、洋红色、黄色、白色四种电子墨水粒子，公司通过专用的波形驱动架构控制四种粒子的混合，采用不同粒子的混合搭配方案实现了电子纸彩色显示，满足广告行业及智能会议系统等领域的彩色化需求。2022年，已完成样品性能指标测试及可靠性评测，实现向市场推广。



多彩电子纸显示模组样品

（三）硅基OLED

公司通过在硅基OLED微显示器原创技术的研发、关键核心技术的突破，致力于提升公司在国内外微显示领域的核心竞争力。公司自主研发的低灰阶色偏矫正技术、高效率高亮度白光OLED器件技术、高效率高亮度绿光OLED器件技术、高PPI（每英寸像素数目）像素设计技术，在2022年实现了科技成果转化，形成创新竞争优势。在硅基OLED核心技术研发方面，公司成立了苏州市超高分辨率微显示技术企业重点实验室，同时还与东南大学、湖南大学等建立了密切的产学研合作关系。

1、低灰阶色偏矫正技术

公司自主开发单层白光OLED器件，针对低灰阶下色坐标漂移严重问题，2022年9月开始与上游材料商开发新型发光材料，调节激子复合中心，在低亮度向高亮度变化时，复合中心偏移较小，实现低灰阶色偏改善。

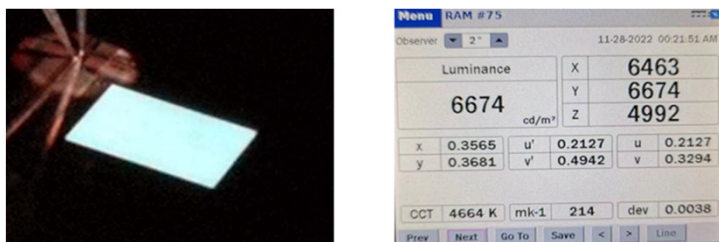
使用该技术的产品进行Gamma调试时，从255灰阶至1灰阶均能够实现CIE=（0.31±0.01, 0.33±0.01）的效果，满足了客户对于低灰阶下，尤其是暗室环境下的白场颜色无偏离需求，得到客户端一致认可。



低灰阶色偏改善对比图：左图为改善前（偏粉），右图为改善后（正常）

2、高效率高亮度白光OLED器件技术

公司自主开发梯度掺杂白光OLED器件结构，实现效率提升10%以上，功耗降低10%，产品最大亮度可实现6,000nit（尼特）以上，不但能够降低耗电量、提升续航能力，同时解决了产品过热发烫问题，提高了产品在客户端的使用效果，为未来拓展高亮度硅基OLED微显示器在AR领域的应用奠定了基础。



0.39英寸硅基OLED微显示器白光样品：亮度可达6,000nit以上

3、高效率高亮度绿光OLED器件技术

以氮化钛作为阳极的OLED器件，由于功函数与有机层匹配度略差，导致显示器件驱动电压较高，因此，2022年7月开始，公司重点开发搭配新型阳极工艺技术的叠层绿光OLED器件，降低驱动电压，实现超高亮度绿光产品最大亮度达60,000nit以上，满足了客户对AR眼镜户外使用的需求；同时，进行OLED器件结构优化，同等亮度下的功耗得到降低，解决了客户对于低功耗产品的需求。



高效率高亮度绿光产品图：亮度可达60,000nit以上

4、高PPI像素设计技术

VR/AR/MR产品是通向物联网时代人机交互的关键智能终端，高PPI Micro OLED恰好满足了VR/AR/MR头显装置屏幕和镜片的需求。在Micro OLED工艺制作技术中需要突破高密度阳极制作技术满足高PPI需求，但在目前的器件阳极制作技术中，存在着蒸镀阴极阶梯坡度陡、容易断线的问题，阳极的排布需要减小开口率，控制小坡度形貌以利于阴极爬坡，较小的开口率无法满足高PPI的需求。为解决这个问题，公司自主开发出独有的新型阳极结构，并在2022年7月完成验证，应用于产品。此新型结构在满足了阴极披覆的同时，解决了容易断线问题，可以满足分辨率高达4,500PPI的微显示器设计要求。



全彩高清晰度硅基OLED微显示器产品图

（四）前沿技术

1、柔性电子纸显示技术

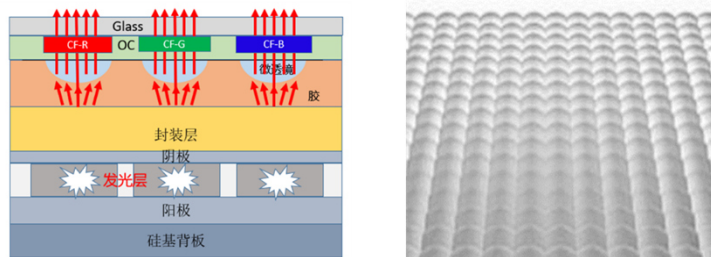
柔性电子纸产品是在柔性PI（聚酰亚胺）基材背板上完成驱动图形成型工艺，实现驱动背板的柔性化，再进行电子纸膜片、保护膜片和驱动芯片的贴附，完成柔性电子纸模组，实现电子纸模组的轻薄化和耐冲击需求，满足电子纸模组在数字化卡片和物流等行业的应用。



柔性电子纸模组产品图

2、Matesurface 表面微纳技术

2022年10月，公司开始了对微纳结构超表面微显示技术的研发。这项技术利用微尺寸透镜的聚光效应，可以有效提高光效输出，实现高亮度硅基OLED显示，以应对不同场景的使用需求。公司采用仿真设计与实验来验证其高亮度性能的提升，尽快掌握其结构设计及工艺制程等一系列该领域的核心技术，形成自主知识产权，实现同等亮度下产品功耗降低、产品寿命提升。



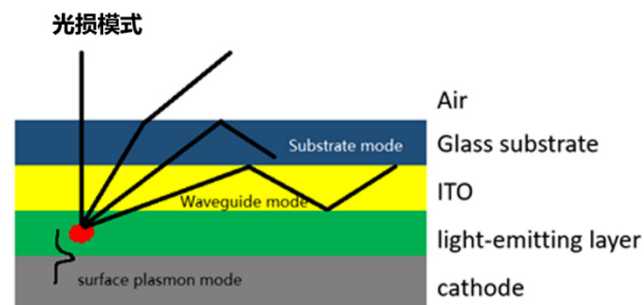
Matesurface 表面微纳技术示意图

3、光取出技术

由于受ITO与玻璃基底和玻璃基底与空气表面层的反射与折射等各种光损模式的影响，OLED显示器件中大部分光线无法从器件正面射出，导致器件显示亮度较低，极大限制了产品的应用。光取出技术可在亮度不变条件下降低屏体驱动电流，减少功耗，显著提升OLED器件效率。

另外，显示屏体作为电子产品的人机交互窗口，在日常生活中面临长时间使用的情况，如果发光效率不高，会严重影响电子产品的续航能力。光取出技术可以显著提升OLED器件效率，因此在亮度不变条件下显示屏体电流更低，功耗更小，可以在一定程度上改善这个情况。

公司自主研发的光取出技术，通过对OLED器件内部光场模式的仿真分析，发展基于高折射玻璃和高折射率半球阵列的光耦合提升策略，可以显著提升OLED显示亮度及器件发光效率。目前公司在光取出技术理论及工艺上均取得一定进展，随着技术成熟将逐渐适配到OLED显示及OLED照明等发光器件上。



光取出技术示意图

4、全喷墨打印QLED技术

量子点是一种新型的半导体纳米晶体材料，具有更窄的半峰宽，可以实现更高的色域，是理想的光电显示材料。公司自主研发量子点发光显示器（QLED）技术，并与喷墨打印制备技术相结合，布局新一代的高色域显示技术。

量子点材料的发光峰半峰宽可窄至25nm，具有更高的色纯度，与OLED相比能够实现更高的色域。与此同时因为精密金属掩模板的限制，蒸镀制备的大尺寸OLED面板开口率较低，无法实现高PPI。而喷墨打印制备技术不需要掩模板就可以轻松实现图形化，避开了设计开口率的限制，从而实现高PPI的像素排布，或在同等PPI下显著提升显示亮度，延长显示寿命。公司正在开发QLED器件功能层墨水及喷墨打印相关工艺，通过对墨水配方及喷墨打印工艺的优化，实现中大尺寸高色域显示面板的制备。

5、透明屏下3D人脸识别技术

3D人脸识别技术可用于智能手机、人脸支付、智慧安防、智能家居、3D建模等多种应用场景，且具备很多优势。比如安防领域，3D人脸识别能在智能门锁进行更准确地识别，通过对光线的智能处理，能够更为有效的避免强光，保证识别的稳定性。智能手机全面屏是时代的大趋势，透明屏下3D人脸识别技术是实现全面屏的关键技术。

全面屏下3D人脸识别技术的应用需要解决屏下摄像优化、屏下三维感知、屏下人脸识别等方向的难题。公司对这些难题分阶段进行了技术突破：通过人工智能算法优化使屏下摄像头达到更好的拍摄效果；集成更多屏下感应技术，突破3D屏下人脸识别技术难点。公司目前已经完成透明屏下图像处理技术开发，正在进行屏下3D人脸识别技术开发，预计未来1-2年内可以完成技术开发并推广应用。

四、企业文化

清越科技成立于2010年，技术承接于清华大学有机光电子实验室OLED项目组，拥有中国大陆第一条PMOLED大规模量产线。公司以PMOLED技术和产品起步，埋头耕耘，奋力追赶，由该领域的后来者跃居领跑者。2019年起，公司的PMOLED显示模组出货量连续多年位居全球第一。近年来，公司审时度势，锚定物联网终端显示的蓝海市场，迅速建设了电子纸模组及硅基OLED微显示器的大规模量产生产线，形成了以PMOLED、电子纸与硅基OLED三大业务板块为主的多元化产品架构及业务格局，为企业的发展开创了新的更美好的局面。

在十多年的奋斗发展过程中，公司的愿景、使命和核心价值观逐渐形成，引领企业在充满艰辛的道路上筚路蓝缕，一路前行。

公司愿景：创新塑造未来。

公司使命：以科技创新引领中国OLED产业。

公司核心价值观：激情创业，永不放弃；科技为本，持续创新；高效务实，使命必达；追求卓越，合作共赢。

公司团队精神：自强为本、创新为魂。

公司员工行为准则：业绩为先、创新进取、团队合作、立即行动、诚实敬业、学习提升。

公司团队共同特征：激情、创新、务实、协作。

五、企业荣誉

公司多年来深耕应用于物联网的终端显示领域，高度重视新技术、新产品、新工艺开发，不断提升自主研发实力、增强研发技术储备，在有机发光材料的筛选及应用、显示面板结构设计、背板驱动设计以及光刻、蒸镀、封装、屏体和模组生产工艺等领域具有扎实的技术基础。2022年公司凭借研发、技术、管理、质量等突出优势，获得多项省市级荣誉，社会认可度进一步提高。清越科技2022年度获得的主要荣誉如下：

序号	荣誉名称	授予单位
1	江苏省文明单位	江苏省精神文明建设指导委员会
2	江苏省高价值专利培育示范中心	江苏省知识产权局
3	江苏省创新型领军企业培育行动	江苏省科技厅
4	江苏省信息消费重点领域优秀产品目录	江苏省工业和信息化厅
5	江苏省质量信用AAA级企业	江苏省市场监督管理局
6	江苏省潜在独角兽企业	江苏省科学技术厅
7	江苏省民营科技企业	江苏省民营科技企业协会
8	苏州市第一批知识产权强企培育成长型企业	苏州市市场监督管理局
9	苏州市新型研发机构	苏州市科学技术局
10	苏州市示范智能车间	苏州市工业和信息化局
11	苏州市外国专家工作室	苏州市科学技术局
12	苏州市优秀专利奖	苏州市市场监督管理局
13	昆山高新区十佳产业集群龙头企业	中共昆山市委高新技术产业开发区工作委员会
14	昆山市知识产权保护标杆企业	昆山市市场监督管理局

六、公司战略

追光逐梦十二载，清越科技深耕有机光电子领域，创新致远，厚积薄发，形成了以PMOLED、电子纸与硅基OLED三大业务板块为主的多元化产品架构及业务格局。公司产品应用不仅覆盖智能家居、智慧零售及AR/VR等多个领域，更不断向物联网终端显示整体解决方案纵深开拓。

清越人将不忘初心，秉承“创新塑造未来”的企业愿景，紧抓万物互联、绿色低碳、数字经济等时代机遇，持续聚焦PMOLED、电子纸与硅基OLED等产品技术领域，加大研发投入，在超高分辨率、超低功耗、超高对比度、超高可靠性等方面实现关键性技术突破，成为细分行业领域的领跑者。在上述基础上，公司未来还将进一步开展显示器和功能性芯片及传感器的整合集成，开发屏幕发声技术、屏幕触感技术、屏幕加密技术、屏幕嗅觉技术等系统解决方案，成为新型光电显示系统整体解决方案领域的行业领军企业。

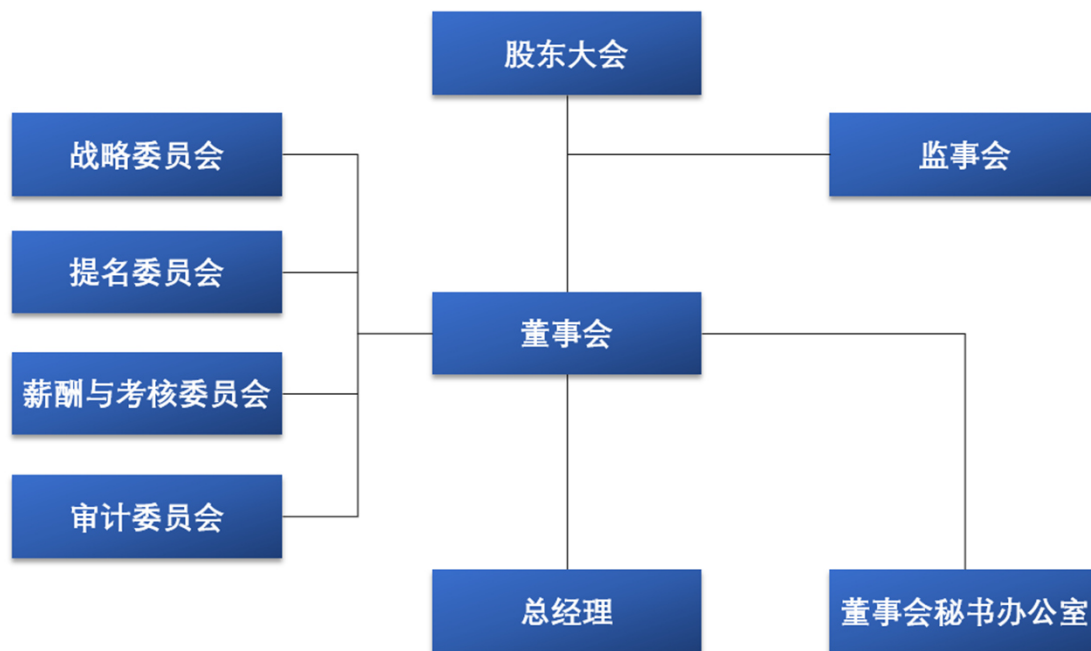




公司治理

一、治理结构

公司严格按照《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）、《中华人民共和国证券法》（以下简称“《证券法》”）、《上市公司治理准则》、《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规及监管机构的要求，建立了由股东大会、董事会、监事会、高级管理人员组成的公司治理结构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范的相互协调和相互制衡机制。



公司严格按照相关法律法规及《苏州清越光电科技股份有限公司章程》（以下简称“《公司章程》”）的规定设立董事会和监事会。董事和监事的任职资格、人数及人员构成均符合有关法律法规。公司董事任期3年，任期届满，可连选连任。目前公司董事会由5人组成，其中独立董事2人，向股东大会负责，对公司经营活动中的重大事项进行审议并作出决议。公司董事会下设战略、审计、提名、薪酬与考核四个专门委员会，为董事会重大决策提供咨询、建议，保证董事会议事、决策的高效化、专业化。

2022年，清越科技共计召开7次董事会，4次监事会，5次股东大会，充分探讨并表决通过各项议案，尊重股东意愿，切实维护全体股东特别是中小股东的权益。同时多次组织董事、监事和高级管理人员系统学习上市公司治理的法律法规，以增强相关人员风险防范意识和自我约束能力。

二、信息披露

为股东和投资者创造更大的价值，是公司不断发展和成长的巨大动力。公司重视对投资者的权益保护，严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司信息披露管理办法》和《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律、法规、规范性文件及《公司章程》的有关规定，制定并实施了《信息披露管理制度》，真实、准确、完整、及时地履行信息披露义务。

公司持续规范履行信息披露义务，及时、准确、公平地披露所有可能对股票交易价格或者投资决策有较大影响的事项，保证信息披露真实、准确、完整，简明清晰、通俗易懂，在信息披露过程中没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，也不存在选择性信息披露，确保广大投资者能够及时了解公司重要经营动态和重大事项的进展，保障广大股东享有平等的知情权。

三、投资者权益保护

公司积极推进投资者管理工作，为加强和投资者之间的信息沟通，完善公司治理结构，切实提高公司的规范运作水平，保护投资者特别是中小投资者的合法权益，促进公司与投资者之间建立长期、稳定的良性关系，公司制定了《投资者关系管理制度》，以保障投资者的信息获取、收益享有、参与公司重大决策等权利。与此同时，公司在官网设置了投资者关系栏目，及时发布公司各项最新动态，以帮助投资者从不同渠道，全方位地了解公司动态。

公司于2022年12月28日正式登陆上交所科创板，报告期内公司正处于IPO申报期。期间公司通过接听投资人电话、回复投资人邮件问询等方式在正式上市前与投资人保持了良好的沟通，为后续投资者关系工作打下较为坚实的基础。

后续，公司将在上交所通过法定信息披露、投资者交流会、上证E互动平台、投资者电话、投资者关系邮箱等多种渠道和方式，积极与投资者互动交流。公司已安排专人负责投资者关系管理的日常工作，平等对待每位股东及投资者，与其保持有效的沟通和良性的互动，构建互信和谐的投资者关系。

四、内部控制

为确保公司经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整、提高经营效率和效果及促进可持续发展，公司在各内部控制流程中采用不相容职务分离、授权审批、会计系统、财产保护、预算、运营分析、绩效考核以及重大风险预警和突发事件应急处理等控制措施，并建立了有效的控制程序。公司内部控制体系贯穿经营活动的各层面和各环节，已经成为公司内各部门的管理性指导文件并得到了有效的贯彻执行，对公司的经营管理和风险防范起到了有效的指导、规范、控制和监督作用。

在内部管理方面，公司优化完善制度体系，推进廉洁体系建设，报告期内实施内控专项审计8项、内控常规审计7项、外部专项审计1次、外部专项审核9次、聘请会计师事务所实施内控审计。公司通过制定内部控制制度，运用手工控制与自动控制相结合、预防性控制与发现性控制相结合等方法，采用相应的控制措施，使主要经营活动都建有必要的控制政策和程序。

为了进一步规范管理，控制经营风险，公司以企业内部控制体系作为基石，结合公司自身特点和管理需要，公司通过每月召开总经理及部门经理联席会议、运营管理小组会议、总经理办公会议、安全培训及风险事故案例分析会17次等活动，充分考虑公司内部管理需求、外部监管要求、业务重要性、行业影响等方面的因素，从战略、运营、财务及合规性四个方面识别出公司运营过程中面临的现有风险并对经营风险进行有效控制。公司董事会是内部控制评价的领导机构，对内部控制评价报告的真实性和完整性负责；公司董事会审计委员会承担内部控制评价的组织、领导、监督职责。

五. 党建工作

公司于2010年12月成立党支部，始终重视党建工作，引导员工提升积极的工作态度与精神面貌。2013年12月公司党支部升格为党总支，目前共有五个支部。公司党总支坚持以“打造先锋组织、传承自信文化、引领产业进步”为目标，在党建科学化、人文化、精准化、开放化和绩效化5个方面积极探索，持续擦亮“人才引领、党群共建”党建品牌，形成“人才是金、创新是魂、知识是源、梦想是帆”党建文化氛围，以高质量人才党建工作推动公司成为全球新型显示解决方案的一流供应商和技术领导者。公司党组织曾获江苏省先进基层党组织、苏州市先锋基层党组织、苏州市优秀行动支部、昆山高新区“十佳”基层党组织品牌、昆山高新区“一支一品”二星党建品牌、昆山市首批创新争优活动先进基层党组织、昆山市首批高质量发展“行动支部”等称号。



（一）聚焦人才党建，全面筑牢品牌基石

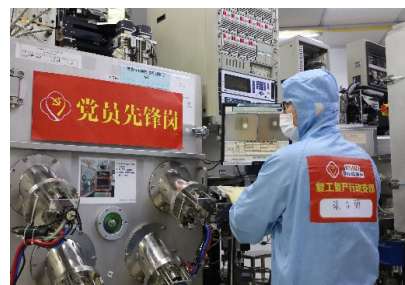
公司积极与清华大学、苏州纳米所、市县两级机关单位以及产业链上下游单位党组织结对共建，打造清华大学暑期实践基地，强化技术、人员、资本交流合作；成立“求实变革学院”，开发“红云课堂”线上公益课程，选拔管理技术人才作为讲师，以公开授课形式，每年开展专题培训，推动党员骨干在科研一线聚集，主动融入区域产业协同创新大局，实现科创成果共享，聚焦重点项目突破，技术不断迭代升级；实施“党建+人才”工程，深入开展“双培双推”活动，推行党建助推人才成长计划，努力把党员培养成优秀人才、把优秀人才培养成党员、把党员中的优秀人才推荐为经营管理骨干，将党员技术骨干推荐为中高层管理人员，最大限度地把优秀人才凝聚到党组织周围；开展“教学相长”计划，党员骨干带头结对青年人才，举办新进员工

清华轮训、清越技术创新研讨会、红色革命教育实践活动，覆盖内部职工超4,000人次，持续为企业输送培养技能骨干人才。



（二）激发先锋活力，持续站稳创新高地

推行党员“微进行动”，引领党员职工结合工作中的实际问题。2022年提出微进提案185件，为公司节约了成本。成立党员微梦关爱基金，发起助力疫情防控党员爱心捐赠，带头结对贫困青年学子，助力青少年继续深造实现梦想，鼓励团队创新创造，引导党员在奉献参与、创新创造中锤炼提升党性。每年发布“清越扬光”党建报刊，选树党员先锋典型，涵养党建文化，凝聚党建文化共识。组建关键技术突破、工艺流程改造等专项行动支部，设立技术创新奖、技术进步奖、实用推广奖，不断增强党员职工的创新意识，强化知识产权保护力度，鼓励员工创新创优。党员自觉亮身份、比作为和不断进步、作标杆的先锋共识。





社会责任

一、员工权益保护

公司遵循“发展是第一要务，人才是第一资源，创新是第一动力”的原则，践行“团队和文化是企业发展的核心竞争力”的企业发展战略，充分激发和调动员工的主动性、积极性，促进员工的发展、保障员工的权益、提高员工的满意度。截至2022年12月31日，公司员工总数935人，其中女职工占比40.0%，本科及以上学历员工占比22.6%，30岁以上员工占比52.5%。公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》（以下简称“《劳动法》”）、《中华人民共和国劳动合同法》（以下简称“《劳动合同法》”）等法律法规的要求，并以此为依据建立了一系列人事管理规定。

（一）员工发展

公司建立了“三化一创”即“稳定化、职业化、年轻化和创新力”的人力资源开发和管理体系，重视人才的远期规划与资源整合，重视人才的个体发展与企业战略发展相结合，打造人才发展与企业利益的双向共赢。

（二）员工培训

公司积极承担企业社会责任，实现员工与企业共成长。2022年度组织开展了多项培训工作。2022年度开展的培训项目包括：新员工入职培训、班组长技能提升培训、安全知识培训、专业技术培训、质量系列培训等。根据公司2022年度统计，员工培训总人次12,869人次，培训总课时27,460.5小时。



（三）薪酬福利

根据国家《劳动法》《劳动合同法》及相关政策规定，紧密结合公司经营战略，参考行业薪酬调研，制定了以岗位价值为基础，同时与绩效考核结果相挂钩的薪酬考核评价体系，充分体现了薪酬政策内部公平性，外部竞争性和整体激励性。公司按时足额发放员工薪酬、缴纳社会保险和住房公积金，严格遵守国家各类假期和工时的有关规定，保障员工休息休假的权利；注重员工团队建设，通过多样丰富的文化活动和福利活动提升员工幸福感，增强员工的凝聚力。

（四）权益保护

公司严格遵守《劳动法》、《女职工劳动保护特别规定》等相关法律法规，制定了员工权益保护相关的管理规章制度，其中包括《禁止使用童工及未成年工保护管理程序》、《禁止强迫劳动管理程序》等，并搭建了公司内部沟通平台。在公司食堂、车间等位置设置“员工意见箱”，定期召开员工座谈会，提供员工表达意见建议的渠道，2022年共组织召开5次员工座谈会，解决员工工作和生活上的问题50余件。

员工持股情况表

员工持股人数（人）	71
员工持股人数占公司员工总数比例（%）	7.59
员工持股数量（万股）	4,450.27
员工持股数量占总股本比例（%）	9.89

二、客户、供应商权益保护

（一）客户权益保护

公司坚持“高效务实、使命必达、追求卓越、合作共赢”的核心价值观，建立完善的客户服务体系，保障体系质量、工作质量、产品质量。公司遵循《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，制定《客户投诉管理流程》等相关制度，致力于赢得顾客满意。

1、服务质量体系

公司以客户需求为导向，与客户建立多样化的沟通渠道和方式，包括定期的技术和产品交流会、项目推进会议、品质服务会议和交付计划会议等。通过与客户的充分沟通，及时准确掌握客户需求，有力保障双方的利益，提供了专业优质的客户服务；产品质量的先期策划、供应商绩效监督、过程质量的核查控制、出货产品质量审核、质量事故的有效闭环，全流程地覆盖产品生命周期，从而赢得顾客满意；通过新产品质量的公司建立数据库，并将数据库运用于新项目各个环节，以预防同样问题在公司内部重复发生，降低产品质量风险。

2、客户沟通渠道

公司在华东、华南、华北、西南、海外的销售服务网络，能够保障在 24 小时内积极回应消费者和客户呼声，为消费者和客户及时优质的服务；公司每月对客户及经销商进行产品质量信息收集，并输出质量报告，同时及时了解客户需求，通过开展一年两次客户满意度调查，分析检讨不足、落实改进措施、不断增强满足客户需求的能力，在产品质量、性价比、种类和设计、交付及时性、售前售中售后技术支持等方面不断提高，使客户服务和满意度持续提升。

3、客户服务体验

公司不仅仅满足于为客户提供卓越的产品，更希望为客户带来全面的服务解决方案，成为长期陪伴客户发展的伙伴。公司积极与客户分享产品运用方面的经验，并为客户提供一系列技术支持，协助客户产品设计，提升客户的产品价值，为客户提供满足其需求的高性能、高品质、安全环保的产品。

4、客户投诉管理

公司从“问题明确—遏制措施—原因分析、对策—固化、共享、预防、提升”全链条式建立完善的售后服务、质量信息反馈工作流程和客户投诉管理框架，坚持“2485客诉时效相应机制”，采用 8D、5W1H 等工具进行客服投诉的推进，保障客户投诉问题在内部相关部门得以迅速传达并及时解决；通过客服质量专员对接，接受广大消费者和客户的质量反馈和投诉。

（二）供应商权益保护

1、供应商准入管理

公司秉持“长期合作，互利共赢”的理念，发展供应链关系，旨在与供应商携手共赢、共同发展，以提升供应链整体竞争力，并进一步深化合作关系，确保资源的稳定性、充足性，保障生产运营的稳定。公司建立了一套完整的供应商准入评估机制，按照“潜在供应商调查→资料评审→现场评审→做出结论→纳入合格供应商”的导入顺序进行新供应商评估。由公司品保部、工程部、综合业务部、产品开发部、资材部的专家人员组成新供应商评估小组，分别从供应商的QSA（体系审核）、QPA（过程审核）、CSR（社会责任管理）等各个维度给予全面的评估。公司依据实际情况对准供应商进行资料评审和现场评审，只有通过评审、满足相关的资质要求并达到合格分数后，才能被纳入公司的合格供应商。



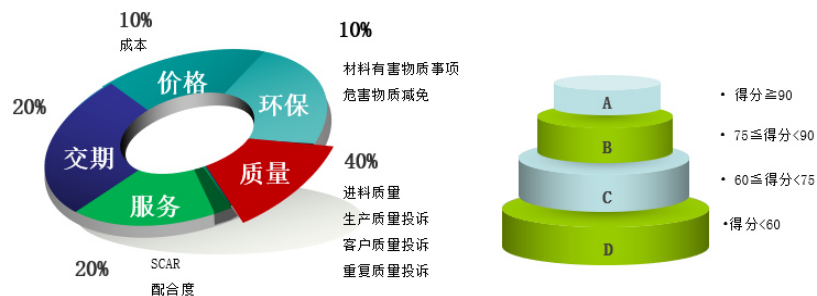
2、供应商社会责任风险管理

公司对生产类物料供应商要求签订《社会责任政策承诺书》、《不使用禁用物质承诺书》、《廉洁诚信承诺书》、《保密协议》、《质量保证协议》等相关文件，并依据年度审核计划，对供应商的执行情况进行审核，确保供应商切实按照社会责任要求执行。2022年公司按计划对28家主要供应商进行了社会责任评估与稽核，从童工和未成年工、强迫劳动、歧视和惩戒、结社自由及沟通、工时工资、商业道德、消防安全、设备安全及健康、宿舍和饭堂、环境保护等多个方面评估供应商社会责任风险，以此推动供应商的改善和实施。

公司高度重视冲突矿产问题，声明不采购也不支持使用任何直接或间接资助、支持武装冲突影响地区的冲突矿产，要求供应商签订《无冲突金属宣告书》，并定期使用无冲突金属调查表对供应商使用冲突矿产的情况进行尽职调查。报告期间，经公司审核确定为具有实质和潜在重大负面社会责任影响的供应商数量为零。

3、供应商定期考核

为监控供应商风险和确保供应商交货质量稳定，对合格供应商进行季度业绩评价，主要从质量指标、环保指标、交付指标、价格指标、服务指标五个维度来进行评价。



备注：质量单项总分 < 35分（满分40分）需做季度对策检讨。

季度业绩评价后的15天内，由SQE（供应商质量工程师）将品质单项不达标的及综合评分为C等级及以下的供应商评价结果反馈至供应商，并依照如下要求执行管理。

等级	标准	评价	处理措施
A	得分 ≥ 90	优良	① 继续保持交易，成为优先选择供应商。 ② 根据季度评估结果，对达到A等级的供应商，货款按期支付，对新项目物料优先选择打样及量产，促进供应商持续稳定提升。
B	75 ≤ 得分 < 90	合格	① 按照原有检验机制进行进料检验及实施采购份额等相关计划。 ② 反馈季度内物料不合格问题相关批次及问题项目，推动辅导供应商对关键问题及项目的品质提升及改善，并促成其提升达到A等级水平；因商务方面（价格、交期、服务等）扣分的，采购进行商务沟通，使其提升至A等级。
C	60 ≤ 得分 < 75	条件符合	① 要求供应商在收到评价结果后的七个工作日内提交改善计划报告，由SQE跟进品质改善对策实施进度及来料改善效果，期限不得超过三个月（因条件限制等特殊情况可适当延长一到两个月）。根据实际情况，由SQE通知供应商来清越科技现场检讨，或对供应商进行辅导审核。 ② 在缺失项目改善计划时间内保持正常交易，新项目不考虑打样及量产，待改善符合要求后重新调整采购量。 ③ 季度评价为C等级的供应商，可视情况延迟1-3个月付款期限。
D	得分 < 60	不合格	要求供应商在收到评价结果后的七个工作日内提交改善计划报告，厂内品保、工程/综合业务、资材、产品开发部门参与报告评审，限期一个季度内提升品质，并达到B及以上等级，一个季度内未达到改善要求的，评估取消合格供应商资格。

三、利益相关方

公司重视利益相关方参与，关注利益相关方的诉求和期望，与利益相关方建立多种沟通机制，倾听他们的建议并及时回应。

利益相关方	沟通内容	沟通渠道
政府/监管机构	合规经营 依法纳税 政策落实 公司治理 环境保护 带动周边企业发展 促进就业	工作会议；定期汇报；监督检查；政企合作。
股东/投资者	公司运营状况 市场状况及趋势	公司公告；股东大会；业绩路演；信息披露。
客户	满足客户需求 保证产品质量 提供优质服务	客户活动；客户热线；客户满意度调查；客户投诉热线。
员工	员工与企业共发展 职业发展与培训 职业健康与安全 员工合法权益 薪酬福利 多元文化与生活	员工代表大会；员工沟通；内部刊物。
合作伙伴/供应商	公开、公平公正采购 合规遵循、品质状况 深入技术交流 联合创新、商务合作	业务交流；供应商管理体系；供应商大会。
社区	公益活动 帮扶弱势群体 污染防治 节能减排	志愿服务活动；社区参与项目。
媒体	公司营运 企业发展 社会责任 信息披露	媒体监督；新媒体互动；媒体采访。

四、产品责任

公司严格执行《生产计划与物料管理程序》、《仓储管理办法》、《生产过程管理程序》等生产规章制度，通过ISO9001质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理等认证及审核，生产管理体系完善。制定了明确的操作标准并在生产过程中进行自检、巡检，保证交付产品质量。产品质量安全是公司持续发展的重要保障。公司始终严格遵循欧盟RoHS、欧盟REACH、中国RoHS及客户特殊要求，制定《禁用限用物质识别及相关过程管理办法》，在产品设计中，不采用标准书中规定的有害物质；在原材料采购中，对所有物料进行化学成分确认及自我声明确认，并基于不同材料特性风险，定期对物料进行抽测确认，确保不导入有害物质；在产品制造过程中，严格按照QC080000体系要求管理，确保不引入有害物质，并定期对成品进行抽测确认，确保产品符合法规要求。实现设计中不采用有害物质、供应链不导入有害物质、制造中不引入有害物质的管控机制，保障产品质量安全。

五、隐私与信息安全

（一）客户信息安全

公司关注客户私隐及资料的保密性，遵循《中华人民共和国网络安全法》等适用的国家相关法律法规，制定《信息安全管理规定》、《信息系统运维管理规定》等规章制度，切实保护客户信息安全。报告期内，公司未发生客户私隐泄露事件。

1、加强技术手段部署

应用态势感知系统，该系统可以根据网内流量等情况进行分析和预测，全面了解网内的安全性漏洞现状。同时，每年定期做安全性漏洞的扫描和检查，维护公司网络信息安全。

2、最小化客户信息数据收集

公司建立完善的信息安全保密管理制度，通过严格的审批和核查，有效确保客户信息得到保密。对重点品牌客户重点项目的高保密需求，签订保密协议，在收集客户信息时，明确告知其拥有的权利以及公司会使用并保护客户信息，仅采集业务相关的信息数据，避免过度采集。

3、建立信息销毁处理机制

建立信息销毁制度,对于需要销毁的信息,采用不可恢复的方式销毁,并作完整记录。

4、加强员工信息安全培训

对全员进行信息安全保护的专题培训,以线上+线下形式,组织ISO 27001信息安全意识培训、信息安全风险评估培训、信息安全内审员培训,增强员工信息安全保护意识。

（二）知识产权保护

公司一直致力于自主知识产权的创新和产品开发,重视知识产权保护对公司创新发展的重要性,严格遵守《中华人民共和国专利法》、《中华人民共和国反不正当竞争法》相关法律法规,遵循统一管理、注重保护、加强运营、有效奖惩的原则,制定了包含《专利管理办法》、《专利&技术秘密奖惩制度》等专利管理制度,对知识产权的权利归属,管理与保护,申请、维持与终止,奖励与惩处等方面进行了严格规范,并获得GB/T 29490知识产权管理体系认证。

公司围绕产品开发、主线生产工艺流程改进等技术领域,重点引导、培育、挖掘能够引领行业技术进步的高价值专利;充分发挥专利、专有技术在知识产权保护中的不同优势和作用,推动高价值专利的成果转化;继续扎实推进专利管理体系优化提升,有效支撑科技创新及发展战略,进一步提高公司的核心竞争力。

六、工会关怀

公司工会成立于2015年8月,是江苏省非公有制企业党建带工建“三创争两提升”活动示范单位、苏州市劳动关系和谐单位。在公司发展中,工会充分发挥桥梁纽带作用,大力弘扬劳模精神工匠精神,打造昂扬向上的企业文化、班组文化、职工文化。2022年组织开展超过11场员工活动,同时观影协会、羽毛球协会开展活动,全方位服务企业和人才发展,为人才的发展增效赋能,进一步增强员工的幸福感。

（一）引导职工创先争优,争创劳模创新工作室

公司目前已有两名员工荣获“江苏省劳动模范”称号,其中高裕弟劳模工作室获评江苏省示范性劳模创新工作室、首届中国长三角地区劳模工匠(职工)创新工作室荣誉;2022年,清越科技昆山厂区PMOLED结构主管安乐平荣获“江苏省五一劳动奖章”;公司争创先进班组,获苏州市工人先锋号、昆山市工人先锋号称号;公司争创先进个人,获江苏省职工十大发明专利奖、江苏省职工十大科技创新成果奖、江苏省“五小”活动典型案例之小创造等奖项。



（二）全面提升职工素质,助力企业提质增效

公司通过“双千”计划,鼓励员工进行学历提升,2022年开展第六届技能“比武大赛”,全面提升一线工人的技术水平,培养企业内部30名企业工匠、技术能手;成立医疗防控志愿小组,支援社区医疗防控,2022年志愿服务突破超过3,000小时;成立复工复产志愿行动小组,协助动员和协调全厂区医疗防控事宜,及时为员工纾困解忧;有效开展安全生产,工会成立安全检查小组,联合企业安委会按时检查用电、用水、用气情况和医疗防控落实、物资储备情况,逐一排查重点场所,对安全隐患问题,提出整改意见。



（三）用心用情服务职工，提升职工的幸福感

公司成立一线人才关爱小组，联合工会女职工委员会、调解委员会，深入一线与职工交流，建立母婴关爱室、员工图书室等设施，每季度召开员工座谈会，就生产生活环境、福利待遇等方面收集意见和建议，2022年解决员工提出的问题超过50件。连续六年开展端午节烧烤晚会，让企业员工最大程度感受到节日的氛围，每年烧烤活动参与人数达到100%，得到员工的一致好评。常态开展“常青树”“亲子活动”“趣味运动会”等职工关心关爱活动，丰富业余生活，增加幸福感和获得感。



七、文化建设

“自强为本，创新为魂”是清越科技的团队精神，公司通过内部学院搭建企业文化和交流的平台，进而打造使命、激情、卓越和修为的骨干团队。公司通过阵地打造企业文化氛围，在企业走廊、办公室布置企业文化宣传标语，同时通过“求实变革”企业微信发布文化信息，同步开展企业文化日、生日会，团队文化交流等活动进一步宣传企业文化，加强团队成员之间的链接，营造积极健康的文化氛围。开展“寻找身边的文化榜样”活动，推动文化榜样人物体系建设，每年年中评选文化奖项“激情奖”、“奋斗奖”和“务实奖”。每年颁发“十年风雨同舟奖”，激励与公司一同相伴的伙伴。

一个人可以走得快，但一群人可以走得更远。一个人做不到的事情，在团队里相互激励就能超出个人平常表现，出现奇迹。2022年公司开展“秉承自强初心 塑造创新未来”交流活动，再次攀登苏州穹窿山，传承每年攀登一座山的公司文化传统。我们的团队在面临美好和困难并存的岁月中，一直陪伴和成就在一起，共同创造美好的未来。



八、社会公益

公司在发展业务的同时，积极参与社会公益活动，联合党总支和工会，通过“微梦基金”开展献血、文明城市创建、医疗防控志愿服务、关爱社区留守老人、慈善一日捐、助学等公益活动。2022年，公司获评“江苏省文明单位”。



公司积极参与乡村振兴，响应“万企联万村 共走振兴路”行动，通过党总支开展与市北村结对共建，实现组织共建、活动共抓、资源共享。公司主动联系唐龙村，购买其农户生产的2000斤大米，帮助村民解决销售难题。公司与江西瑞金大柏地村居委会联系，为其居民捐赠衣服、鞋子、书本、玩具等，助力其脱贫攻坚。参加“六个大包公益事业”，为“贵州苗族女孩支持计划”2022年暑期研学提供支持。

九、产业推动

良好的行业生态促进企业长远健康发展。公司以科技创新为驱动，聚焦创新、优质、绿色的产品和综合解决方案，促进行业进步。

（一）参与国家/行业标准制定

公司成立以来，一直注重品质管理，积极实施企业标准战略，主导或参与制定了3项国家标准、2项行业标准，通过运用标准化手段强化基础管理，取得了较好的经济和社会效益。2022年，公司新参与了3项国家标准的制定（待发布），标准信息如下表所示：

序号	标准类型	标准名称	标准号
1	国家标准	有机发光二极管显示器 第1-2部分：术语与文字符号	20200757-T-339
2	国家标准	有机发光二极管显示器件 第6-1部分：光学和光电参数测试方法	20203929-T-339
3	国家标准	柔性显示器件 第6-3部分：机械试验方法——撞击和硬度试验	20210828-T-339

（二）担任行业协会会长单位，促进产业协同发展

作为显示产业链的中间环节，公司与显示行业的上下游企业建立了深厚的合作关系。公司担任南京平板显示行业协会会长单位，通过每年举办海峡两岸新型显示高峰论坛、中国（国际）Micro-LED显示高峰论坛等交流活动，积极带动产业链上下游协同发展。2022年7月，南京平板显示行业协会联合台湾显示器产业联合总会，举办第九届海峡两岸（南京）新型显示产业高峰论坛，论坛以“创新突破、强链补链”为主题，对新型显示技术和产业的最新发展态势进行深入的分析 and 探讨，并为产业链上下游的协同对接提供平台。

2022年8月，协会联合中国光学光电子行业协会液晶分会、中国半导体照明/LED产业与应用联盟、中国电子材料行业协会、台湾显示器产业联合总会举办第五届中国（国际）Micro-LED显示高峰论坛，促进引导并加快我国显示技术和产业的发展，已成为产业技术发展动态、发展趋势的风向标。



（三）参与行业论坛展会

公司积极参加行业论坛及展会，推介公司创新成果及进行技术交流。2022年4月参加Touch Taiwan2022展会，7月参加国际显示技术大会（ICDT），8月参加广州虚拟现实/增强现实生态博览会，11月参加第十八届国际物联网展，就物联网时代下硅基OLED、电子纸技术的创新应用进行展出和技术交流。

序号	展会名称	主办方	时间
1	Touch Taiwan2022展会	台湾显示器联合总会	2022年4月
2	国际显示技术大会（ICDT）	国际信息显示学会（SID）北京分会、福州市人民政府、福州大学、国家新型显示技术创新中心和新型显示产业技术创新战略联盟	2022年7月
3	第九届海峡两岸（南京）新型显示产业高峰论坛	南京平板显示协会	2022年7月
4	广州虚拟现实/增强现实生态博览会	广东鸿威国际会展集团	2022年8月
5	第五届中国（国际）Micro-LED显示高峰论坛	南京平板显示协会	2022年8月
6	昆山市虚拟现实/增强现实产业发展战略咨询会	昆山市人民政府	2022年9月
7	第十八届国际物联网展	深圳市物联网产业协会	2022年11月





环境保护与可持续发展

一、管理方针与目标

公司制定了“以质为先、以客为尊；科技创新、持续改进；节能减排、遵纪守法；控制风险、关注健康；绿色管理、服务社会；反腐倡廉、标本兼治”的管理方针，坚持“以市场为导向，以顾客为中心”，追求卓越和高质量发展的经营理念，注重“诚信规范、科技创新、卓越服务、安全环保”的价值趋向，构建核心价值观，并在发展中不断丰富和提升，形成公司的使命、愿景和核心价值理念体系。

公司在环境保护和可持续发展方面，以环保法律法规为基础，确保环保各项管理工作合法合规，追求可持续绿色发展；以国家和地方政策为导向，贯彻清洁生产理念，不断探索通过改进工艺，从源头上实现减污、增效，同时加强废物回收利用，实现资源厂内循环。公司已通过“ISO14001环境管理体系”、“ISO45001职业健康安全管理体系”认证，每年制定“重大环境因素有效控制或消除”、“排放符合地方要求”、“零重大环境事件”、“零职业病发生率”、“零重大安全事故”、“有害废弃物合理化处理率100%”等年度目标。

二、安全生产保障责任

公司牢固树立安全第一的发展理念，强化底线思想和红线意识，坚持问题导向、目标导向和结果导向，深化风险识别和隐患排查治理，进一步完善职业健康安全管理体系，以法制化、标准化、规范化、系统化的方式推进安全生产，不断提高企业本质化安全水平，确保了年度安全目标零事故、零火灾的达成。2022年，公司通过了“GB/T33000二级安全生产标准化管理体系”认证。

三、体系建设情况

体系管理是企业生存和发展的基础，公司以顾客为中心，加强市场拓展，创新服务产品，响应绿色节能号召，争创平安和谐发展企业。公司通过了



“ISO9001质量管理体系”、“IATF16949汽车行业—质量管理体系”、“ISO14001 环境管理体系”、“ISO45001 职业健康安全管理体系”、“ISO10012测量管理体系”、“QC080000有害物质过程管理体系”、“GB/T29490企业知识产权管理体系”、“GB/T33000 二级安全生产标准化管理体系”、“BD32/T2771研发管理体系”等九大体系认证，遵照体系要求建立了管理手册，制定了一系列公司管理制度，涵盖客户管理、技术研发、生产制造、质量管理、生态保护、生产安全、职业健康等多方面，并定期对各项制度进行检查和评估。同时通过内外部审核挖掘改善潜力、持续改进，不断提升公司管理体系水平，为公司管理体系打下坚实基础。2022年公司通过第三方认证机构认证审核，且未发现任何重大缺失项，各项管理体系持续高效运行。

公司严格遵守职业健康法律法规，持续完善职业健康管理体系，从法律法规与标准、职业卫生“三同时”、危害因素识别检测与评估、职业健康培训教育、职业健康定期体检、个人防护用品配置等方面，全面开展职业健康管理工作，实现职业健康长效管理。2022年疑似职业病及职业病发生人数均为零。在昆山市举行的2022年昆山市用人单位负责人和职业健康管理人员知识技能竞赛中，公司职业卫生管理人员荣获个人一等奖、公司职业卫生管理队伍荣获团队二等奖。

四、污染和排放

公司在环境保护方面贯彻“节能减排，遵守法规；绿色管理，服务社会”的方针政策，致力于环境保护和可持续发展。公司已通过“ISO14001环境管理体系”认证，每年制定环境目标，2022年均达成所有考核指标。公司以环保法律法规为基础，定期识别和开展符合性评价，将相关政策及时转化成管理文件，确保环保各项管理工作合法合规，追求绿色可持续发展。

公司每年按照环保法规和地方环境主管部门的要求制定环保管理工作计划并严格实施。在能资源消耗结构方面，公司消耗主要能源为电能、天然气、新鲜水、氮气，公司通过先进节能技术、强化节能管理等几个方面齐抓共管。公司是省级节水型企业，按照节水减排的工作要求持续开展工作，减少水资源的消耗，提高水资源的重复利用。2022年，江苏省水利厅发文《省水利厅关于公布2017年命名的省级节水型载体复查结果的通知》（苏水节〔2022〕13号），公司顺利通过节水型企业复核。公司以国家和地方政策为导向，大力推行节能减排工作，贯彻清洁生产理念，通过不断探索改进工艺，从源头上实现减污、增效，同时加强废物回收利用，实现资源厂内循环。

公司在生产中产生的三废处置如下：

（一）废气合规处置

公司在生产工艺过程中排放的废气主要是酸性废气、碱性废气、有机废气。针对不同类型的废气，公司有相应的废气处理系统，酸性废气采用碱性药液中和处理系统，碱性废气采用酸性药液中和处理系统，有机废气采用水洗+活性炭吸附处理系统，废气通过管道收集到相应的废气处理系统处理达标后高空排放。公司废气排放浓度及总量均满足国家及江苏省相关标准要求。

（二）废水合规处置

公司的废水分为生活废水和生产废水，生活废水经过化粪池处理设施汇入当地市政污水处理管网，生产废水根据废水特性进入不同的处理系统，经过厂内废水处理系统物化和生化处理达标后排放进入吴淞江污水处理厂进一步处理。

（三）固体废弃物合规处置

2022年公司废物产出量约583吨（其中：危险废物约202吨，一般工业废物381吨），均依照法规要求合法合规利用处置。

公司严格按环保要求进行项目建设，在建设过程中，同步配套有废气处理、废水收集处理、环境风险防范等环保设施，环保设施均与主体工程同时设计、同时施工、同时投入生产和使用。公司现有项目均配套建设了环保处理设施，确保污染物处理达标后排放。公司严格按照排污许可证要求落实环保自行监测、在线监测等工作，定期提交排污许可执行报告。2022年所有污染物排放均环保达标。

下表为2022年公司主要污染物排放信息，各项指标均符合要求。

公司名称	主要污染物及特征污染物名称	排放方式	排放口发布情况	排放口数量	排放浓度	排放浓度标准	执行标准
苏州清越光电科技股份有限公司	COD		厂区西侧	1	21 mg/L	300 mg/L	吴淞江污水处理厂接管标准
	氨氮				2 mg/L	25 mg/L	
	氮氧化物	处理后达标排放	排气平台	1	0mg/L	100mg/L	DB32/4041-2021
	氯化氢				1.87 mg/L	10 mg/L	DB32/4041-2021
	非甲烷总烃		排气平台	1	2.28 mg/L	60 mg/L	DB32/4041-2021



结语

岁序更替，时光的画卷，在律回春晖中铺展；人文日新，时代的华章，在接续前行中书写。

2023 年，是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，也是清越科技在上交所科创板登陆成功、初登资本市场迈入新征程的起步之年。

新的一年里，我们将进一步探索物联网场景应用，加强科技创新，锤炼核心技术，改善内部治理，落实安全生产，深挖客户需求，优化产品质量，创造企业价值。

新的一年里，我们将继续给予供应链最大支持，建立更为紧密的伙伴关系，实现共赢发展，积极参与行业交流活动，推动产业链上下游协同发展，发挥行业价值。

新的一年里，我们将切实为人才的发展增效赋能，完善人才培养、绩效管理、薪酬福利体系，打造更广阔的发展平台，丰富员工业余生活，保障员工权益，尊重员工价值。

新的一年里，我们将持续响应国家“双碳”号召，抓住低碳发展机遇，打磨环境友好型绿色产品，追求企业与环境的可持续发展、和谐共生，守护生态价值。

新的一年里，我们将坚持高标准信息披露，加强与投资者的沟通交流，关注各利益相关方的诉求，谨慎研判风险变化，优化财务资源配置，提升市场价值。

新的一年里，我们将积极履行社会责任，不忘初心，反哺社会，助力公益慈善事业，利用自身优势在扶贫、救灾、教育、民生等方面发挥作用，贡献社会价值。

君行吾为发浩歌，鲲鹏击浪从兹始。

时与势总是在点亮梦想的前行者一边，时与势总是在步履不停的志同道合者一边。

在强国逐梦、产业风口的大好时代里，我们将以奋进追求卓越，以实干践行文化，以稳健续写发展；将以更加坚定果敢的魄力、义无反顾的信念和脚踏实地的行动，以梦为马，砥砺前行！