

证券代码：003020

证券简称：立方制药

合肥立方制药股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（ <u>电话会议</u> ）
参与单位名称及人员姓名	山西证券；安信证券；广发证券；招商证券；从容投资；渤海证券；中泰证券；和谐汇一；国汇小贷；中海基金；惠升基金；金信基金；重阳投资；格林基金；嘉实基金；交银施罗德；华商基金；明河投资；中信建投；汇添富基金；嘉合基金；永赢基金；长城基金；东吴医药；广东惠正私募；星石投资；山证研究所；太平基金；钦沐资产；致君资产；中邮基金；敦和资管；慎知资产；湘财基金；鼎峰；人保；广发基金；海通证券；上海玖鹏资产；宏鼎财富；中欧基金；淡水泉投研；华富基金；青骊投资；南土资产；信诚；宁银理财；益民基金；博时基金；平安基金；长江养老；华夏基金；中银国际证券；浙商证券；名禹资产
时间	2023年4月18日星期五 15:30
地点	立方营销大楼五楼会议室
上市公司接待人员姓名	副董事长、总经理邓晓娟女士，营销事业部总经理赵晓红女士，副总经理、董事会秘书夏军先生，财务总监勾绍兵先生，药物研究院负责人周化先生，营销事业部产品总监徐加斌先生，营销事业部精麻产品总监朱建伟先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、2022年度经营情况介绍</p> <p>2022年公司实现营收25.79亿元，同比增长13.46%，营业利润和净利润分别是2.40亿元和2.10亿元，同比分别增长24.73%和21.70%。</p> <p>2022年度，公司非洛地平缓释片、甲磺酸多沙唑嗪缓释片等慢病用药保持了持续的销售增长。益气和胃胶囊、坤宁颗粒作为国家基药品种，其医院开发和销售收入都呈现良好的增长态势。</p> <p>硝苯地平控制片作为第七批全国集采第一顺位中标品种，</p>

2022年11月份在中标省份开始销售。外用药方面，公司通过央视的精品安徽、梯媒、小红书等渠道做一些广告的宣传，拓展具有消费属性的医药产品，外用药产品也取得了不错的销售增长。

2022年公司持续加大研发投入，研发费用总共是7,380万元，同比增长12.06%，公司充分发挥在渗透泵、原料药和特药的三大优势，在技术、成本、法规三重壁垒进行产品开发，聚焦心血管、消化系统、外用药等三个已有赛道，同时增加眼科、精麻领域的产品，丰富公司产品管线。采取自主研发、合作开发、委托开发等多种研发方式。依托于外部丰富的研发资源，与外部研发团队、高等院校、研发机构展开深入的交流和合作，加快立项品种的研发进度。

二、2023年一季度经营情况介绍

2023年一季度实现营业收入8.12亿元，同比增长29.14%，净利润6,614.17万元，同比增长40.35%，扣非净利润6,510.1万元，同比增长48.35%。一季度，公司盐酸羟考酮缓释片顺利获批，医药商业即安徽立方药业有限公司与华润润曜健康科技（北京）有限公司的合作也在快速推进。

三、互动交流

1、研发方面的管线布局？未来几年有哪些特色品种的上市预期？

公司目前有30多个制剂品种在研，注册分类包括二类、三类、四类和一致性评价，其中二类的是依托公司渗透泵技术平台进行的改良创新药。

治疗领域主要集中在中枢神经系统、消化系统，心血管，专科用药包括眼科用药、重金属解毒剂和外用制剂等。技术平台主要是以渗透泵技术平台为核心的复杂制剂技术，目前在研的渗透泵制剂品种有6个，包含单层渗透泵、双层渗透泵和三层渗透泵。

政策布局方面有特药、中药和核药。其中精麻管线有4个品种在研，如盐酸羟考酮缓释片（40mg），盐酸哌甲酯缓释片等，中

药产品研发主要集中在有临床价值的医院制剂转化，抗体核药正在进行临床前研究。

一致性评价研究方面，甲磺酸多沙唑嗪缓释片预计今年可通过一致性评价、二甲双胍格列吡嗪片预计明年可通过一致性评价。

新产品注册方面，盐酸羟考酮缓释片（40mg 规格）预计今年 6 月份左右申请药品注册，盐酸哌甲酯缓释片预计今年 8 月左右申请药品注册。

2、盐酸羟考酮缓释片的准入进度，具体的推广策略？今年与明年的销售预期？

盐酸羟考酮缓释片已于今年 3 月下旬取得生产批件，生产计划已经报到国家药监局，并完成一轮资料补充，待下发生产计划批复。目前正在生产准备中，预计 7 月份可实现处方销售。2023 年、2024 年主要工作为医院开发，目前挂网、医院开发工作已在推进。

盐酸羟考酮缓释片属于特殊药品，推广专业性强，针对该产品上市，公司有一系列的推广计划。随着医患观念转变，已将疼痛作为一种疾病来进行治疗，国家卫健委今年 1 月 4 日发布了《关于印发疼痛综合管理试点工作方案的通知》，目标是 2022-2025 年，在全国范围内遴选一定数量的医院开展疼痛综合管理试点工作。2 月 1 日起，全国医院疼痛综合管理试点在各地展开，癌痛治疗是考核试点医院的重要指标。公司目前已取得姑息及疼痛管理领域专家的支持，均期待国产品种在疼痛管理领域有所作为，公司将在全国及重点省份启动上市会。

公司盐酸羟考酮缓释片首先上市的是 10mg 规格，麻醉药品使用有严格的管理要求，从起始剂量开始滴定，逐步加量，10mg 规格用于新患者，患者有较强的依从性，可逐步加量，与 40mg 规格相比，使用便利性更具有优势。

3、金珍滴眼液及眼科产品后续的开发情况？

金珍滴眼液是独家产品，是由院内制剂开发而来，有良好的临床基础，公司正在做增加适应症的验证性临床研究。

目前眼科在研品种有 5 个，其中有 2 个在注册审评中，注册分类包括三类和四类，剂型包括单剂量和多剂量。

4、硝苯地平控释片集采中标后的执标情况，标外市场的销售情况、终端覆盖情况，价格情况？

硝苯地平控释片于去年 11 月开始执标，主供地区包括江苏、上海、安徽等省份，目前已发货约 1.7 亿粒，覆盖约 4000 家医疗终端，硝苯地平控释片在山东作为备选企业递补中标并向医疗终端供货。标外市场销售近 1000 万粒，院外市场分为集采中标市场和非中标市场，公司根据有关规定做产品销售布局。

5、非洛地平缓释片落标后对公司标外市场销售的影响？销售价格会有调整吗？

预计今年非洛地平缓释片院外市场的销售不会受影响，今年上半年院内市场的销售也不会受影响。根据往期集采情况分析，预计院内市场可能会保留少量的份额，院外市场今年销售不会有下滑，但是明年和后年销量上可能会受到影响，标外价格延续原价挂网，会逐步下降。总体来说，非洛地平缓释片执标后，今年销售预计不会大幅下滑，明后年可能会受到影响。其带来的影响将由益气和胃胶囊、甲磺酸多沙唑嗪缓释片等存量品种及新品盐酸羟考酮缓释片销售增长来弥补。

6、益气和胃胶囊的销售情况？

益气和胃胶囊 2022 年销售约 3 亿粒，由于 2022 年的特殊情况，增幅相对放缓。2023 年行业复苏，新开发医院能快速放量，一季度销售超 1 亿粒，增长态势良好。

7、2023 年一季度毛利率同比有所下降的原因？

两方面原因：1) 在合并报表层面，2023 年一季度医药商业的收入占比增加，因医药商业的毛利率较工业低，在合并报表中拉低了毛利率。2) 由于硝苯地平控释片集采中标，工业产品毛利

	率略有下降。
附件清单（如有）	无
日期	2023年4月18日