

证券代码:300717

证券简称:华信新材

编号: 2023001

江苏华信新材料股份有限公司

投资者关系活动记录

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他 ()
参与单位名称及人员姓名	参与公司 2022 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2023 年 4 月 20 日 15:00-17:00
地点	“中国证券报·中证网”(http://www.cs.com.cn/roadshow/) (本次业绩说明会采用网络远程方式举行)
上市公司接待人员	董事长、总经理: 李振斌 董事、董事会秘书: 束珺 独立董事: 刘涛 财务总监: 杨希颖
投资者关系活动主要内容介绍	<p>与投资者进行互动交流和沟通, 就投资者关注的主要问题进行了答复。</p> <p>1、你好: 请问贵公司, 年度报告里面, 2023 年以“合作建设发展年”为主题, 公司将充分发挥自身优势, 内部稳定健康发展的同时, 努力寻求外部合作, 促进公司高质量发展这方面具体是指什么, 是类似 2021 年筹划发行股份及支付现金购买资产, 还是指有成立什么合资公司, 或者是有什么新项目??贵公司股价长期低迷, 一年到头也没有机构调研, 可以看出公司业务发展单一, 潜力有限, 请问董事长有何看法。谢谢回复!</p> <p>回复: 投资者您好, 公司在智能卡基材行业深耕 20 多年, 是行业领先企业, 同时也是行业唯一一家上市公司。多年来公司规范运作, 稳健发展, 基本面良好, 财务状况较好, 资产负债率较低, 无银行贷款, 无商誉资产, 现金流</p>

充沛，具有较强的竞争力和盈利能力。2023年在稳定发展的同时，公司将加强产业链合作，进一步推进证卡材料的国产化及升级换代，全面满足新一代证卡所需材料的国产替代及更新、更高要求，实现我国相关证件材料的自主可控并创新升级。同时公司计划利用自身平台、管理和研发创新等优势，在国家鼓励支持的行业内寻找优质的合作项目和合作团队，促进公司高质量发展。合作方式不局限于某一种形式，可根据具体情况及实际需要确定，全资收购、控股、参股等均可。谢谢！

2、请问经济大环境对贵司经营发展影响大吗？今年贵司发展环境同比是否趋好？

回复：您好，2022年受全球经济下行等大环境影响，智能卡基材行业发展环境并不乐观，公司主要原材料价格波动较大且部分原材料出现短缺情况，国内下游市场需求增幅趋缓。公司通过精细化管理、研发创新、优化产品结构等方式拓宽产品种类及用途，提高个性化、高端定制卡基材份额，同时加大国际市场开拓力度，保持行业领先地位。2022年公司实现销售收入3.44亿元，同比增长6.39%，实现净利润4006.56万元，同比增长91.1%，实现扣非净利润3864.41万元，同比增长104.45%。今年以来，受大宗商品价格下降，供大于求等市场环境的影响，公司主要原材料价格同比降低且稳定；同时公司下游市场也迎来较好的发展机会（详见2022年度报告第三节“管理层讨论与分析”之一“报告期内公司所处行业情况”）。因此，对比2022年度，公司对2023年行业发展环境较为乐观。感谢您的关心和支持！

3、请问华信环保型装饰装潢材料较传统材料有什么优势？

回复：您好，多年来我国装饰装潢材料市场一直以油漆材料和PVC材料为主，公司生产的环保装饰装潢材料主要产品为PETG系列装饰装潢材料，相较油漆材料和PVC材料具有环保、质量轻、机械性能优异、防潮等特点。PETG装饰材料的聚脂饰面造型、表面触感优于PVC、GAG、PET等材料，具有耐磨、耐刮、耐污，耐候性较好、质感丰满、触感细腻等特点，且具有良好的环保性能，可广泛应用于吊顶、地面、护墙、室内门、柜体等全屋空间装饰装潢。谢谢！

4、母公司将全部生产经营性资产负债转到了子公司，公司是如何考量与布局的？

回复：您好，为优化组织架构，提高管理效率，适应未来发展需要，2022年11月公司设立全资子公司江苏华信高新材料有限公司（简称“华信高新”），并将公司原有的生产经营性资产、负债及相关业务、技术、人员等划转至华信高新，公司主营业务智能卡基材及装饰装潢材料的研发、生产、销售等主要由华信高新负责，母公司主要职责是企业管理及投资发展等。谢谢！

5、看到公司今年增加了授信额度，也增加了对全资子公司的担保额度，是不是今年有大量使用资金的计划？

回复：您好，公司及全资子公司向银行申请授信额度及担保事项是基于公司实际业务发展做出的融资规划，符合公司发展战略和日常经营需要，最终额度以公司根据资金需求与银行正式签订合同为准。公司拟为全资子公司提供担保，不涉及对合并报表范围外的单位提供担保的情形，担保风险处于公司可控范围，不会影响公司的正常运作和业务发展。谢谢！

6、公司2022年度业绩增长较多，增长点主要在哪些业务呢，对于将来有没有持续性？

回复：您好，2022年公司实现销售收入3.44亿元，同比增长6.39%，实现净利润4006.56万元，同比增长91.1%，实现扣非净利润3864.41万元，同比增长104.45%。公司净利润同比增长主要原因：（1）报告期内公司优化产品结构，中高端产品销售同比增加；国际市场开拓力度增强，出口量同比增加。（2）报告期汇兑收益同比增加。公司不断优化产品结构，拓宽卡基材料产品的种类及用途，提高个性化、高端定制卡基材份额，出口量增加，出口销售额同比增长45.87%，其中环保类产品、彩色卡基、非接触卡基等高附加值产品占比增加，提高盈利能力。未来绿色环保材料、个性化材料将成为智能卡基材行业新的发展趋势，符合国内外市场需求趋势。谢谢！

7、华信新材作为细分龙头、国家专精特新企业，什么时候能做到市值翻倍啊？

回复：您好，感谢您对公司的支持和鼓励，公司管理层一直较关注公司市值，一方面努力做好经营管理，提升基本面，做好投资者关系管理工作；一方面也在积极寻求对外合作，做强做优企业，争取为投资者创造更大的价值、更多的收益。

8、国外许多国家的身份证、护照等证卡都使用PC材料制作，华信新材能生产PC卡基材料吗？

回复：您好，PC卡基材料是公司系列产品之一，公司具备成熟的生产工艺和技术，目前已形成相关授权发明专利3项。近年来，公司加强与国家相关研究机构及制证单位的合作，进一步推进有关证卡材料的国产化及升级换代，满足新一代证卡所需材料的国产替代及更新更高要求，力争形成完整的产品技术、生产工艺和质量标准，以实现我国相关证件材料的自主可控并创新升级。谢谢！

9、今年以来大宗商品价格下降，对华信原材料价格有影响吗？对一季度业绩能否有显著支持。

回复：您好，今年以来受大宗商品价格同比下降及供需关系影响，公司主要原材料价格同比降低。一季度业绩情况请关注公司公告。谢谢！

10、华信新材2022年度ROE同比提高较多，但是前些年ROE达到17%左右的，还是有提升空间的，公司还得加油啊。

回复：谢谢您的关注，公司管理层会继续努力提高经营业绩，回报广大投资者，谢谢！

11、公司已经是卡基行业的龙头企业，卡基市场未来前景怎么样，如何突破现有规模？

回复：您好，我国智能卡产业至今已有近三十年的历史，智能卡产业及应用从无到有、从小到大，迅速走过了启动阶段，成为智能卡产业发展最快的国家之一。近年来智能卡已在社保、金融、通信、交通、教育、安全证件、医疗健康等多个领域得到规模化发展与应用，极大地提高了人们工作与生活的便利程度，也给智能卡基材行业的发展带来广阔的发展空间。

公司卡基产品除了应用于银行卡、金融卡类产品，还广泛应用于法定证件卡及各类身份证件卡。1. 居民身份证、军人保障卡、港澳通行证、居住证、社保卡、关爱卡等证件卡的发行、应用及更新换代，为中高端智能卡基材市场提供稳定持续的需求；2. 生活中种类繁多的证件正在或将要变成卡片，未来“证件变卡片”将是发展趋势，智能卡市场应用领域的不断拓展，将持续带动卡基材料市场的需求；3. 绿色环保材料、个性化材料将成为智能卡基材行业新的发展趋势，公司将继续紧跟国家“双碳”目标，加大绿色环保新产品的研发推广力度，拓展产品应用范围；4. 近年来智能卡应用在东南亚、中亚、非洲、南美洲等地区和国家快速发展，特别是通信智能卡和EMV迁移（磁条卡变成芯片卡）

趋势下使用的金融 IC 卡，需求迅猛增长，为智能卡行业提供了新的发展机遇。

未来公司在继续保持行业领先地位的同时，积极拓宽环保装饰装潢材料、高分子循环卡基材料、生物基材料等产品的应用领域。同时积极寻找合作项目、合作团队，开拓更为广阔的发展空间。谢谢！

12、贵司出口占比较大，今年全球经济不景气，出口量受影响吗？

回复：您好，近年来智能卡应用在东南亚、中亚、非洲、南美洲等地区和国家快速发展，特别是通信智能卡和 EMV 迁移（磁条卡变成芯片卡）趋势下使用的金融 IC 卡，需求增长，为我国智能卡产业提供了新的发展机遇。2022 年度印度等人口基数较大的国家 EMV 迁移带动智能卡基材的需求，提高了公司出口占比，出口同比增长 45.87%。目前公司拥有全球 30 多个国家和地区的客户资源，公司将加大国际市场开拓力度，抓住国际市场对环保产品、个性化产品以及印度等人口基数较大的国家 EMV 迁移等卡基需求机遇，继续扩大出口份额。谢谢！

13、贵司占地面积是多少？未来发展还有地方建设吗？

回复：您好，公司土地面积约 370 亩。公司所在地营商环境优越，地方政府对企业发展支持力度较大，公司 2022 年新购土地 103 亩，用于未来发展建设。感谢关注！

14、什么时间分红？希望贵司明年考虑下转股。

回复：您好，2022 年度利润分配方案，将在股东大会审议通过后发布具体的派息公告，请届时关注相关公告。谢谢！

15、请相较同行业，华信新材有哪些优势？

回复：您好，公司主要优势有以下几点：

（1）研发创新优势。公司是国家级高新技术企业、国家专精特新“小巨人”企业、全国第二代居民身份证材料提供商，拥有一支高素质、跨领域、多层次的专业研发团队及独立的研发中心，拥有国家级博士后科研工作站、江苏省功能性薄膜工程研究中心、江苏省智能卡卡基材料工程技术研究中心等研发平台，形成了高效的研发机制和完善的研发体系。截至目前公司共有授权专利 71 项，其中发明专利 32 项，掌握 PETG、PVC、ABS、PC 及生物基材料等五大系列产品的核心技术，积累了多项业内领先的核心技术，部分产品技术指标达到国内领先、国际先进水平。此外，公司通过配合、支持客户的新产品研发工作，

能够较早了解和掌握市场需要的技术和产品、优化产品研发方向，同时与国际先进企业、科研机构保持稳定的交流合作关系，也进一步确保公司技术始终居于行业前沿。

(2) 设备技术优势。公司生产设备和技术软件从德国、意大利等国家引进，先进的设备和工艺技术保证了华信产品质量的优质稳定。20 多年来公司积累了丰富的设备操作经验和创新技改能力。根据市场需求和行业发展趋势，公司持续不断的对生产设备进行技术改造和提档升级，使设备一直处于性能优良、运行稳定的状态。近年来公司从欧洲引进的生产线，除具备国际先进设备的特点外，还融合了公司 20 多年的设备管理经验，加入了公司定制化信息，满足了中高端产品定制化、个性化的生产需求。目前公司生产线全过程实现自动配料、自动测厚、在线瑕疵检测及自动分拣、自动包装、三维智能码垛等，具有自动化、智能化的特点。生产过程中做到实时监控、自动调整，每批产品的生产过程均有记录，信息具备可追溯性。智能化的生产设备满足了公司精细化管理的生产需要，保证了产品的优质稳定。目前公司具备压延、涂布、挤出、流延等工艺技术和生产设备，可根据功能性薄膜材料不同产品的不同性能，采用合适的工艺技术和生产设备进行生产，有效提高产品质量，节能降耗，增加产品种类，扩大产品应用领域。

(3) 行业地位优势。公司是国家“金卡工程”配套企业，全国“第二代居民身份证”全套材料生产企业，也是全国智能卡基材行业唯一一家上市公司。成立 20 多年来，公司与国家公安部研究所及其配套制卡单位，下游中高档智能卡生产企业及单位建立了长期稳定的合作关系，在中高档智能卡基材领域中占据了较大的市场份额。公司先后荣获“全国五一劳动奖状”、国家专精特新“小巨人”企业、国家级“知识产权优势企业”、“中国驰名商标”、“江苏省工业品牌五十强企业”、“品牌江苏建设金帆奖”、“中国长三角地区劳模工匠创新工作室”等荣誉。

(4) 客户资源优势。公司下游主要客户大多为行业领先企业，20 多年来与下游主要客户实现机遇共享、互促互进、共同成长，形成稳定良好的合作伙伴关系，以东信和平、楚天龙、恒宝股份、天喻信息、金邦达、东港股份等为代表的上市公司；以公安部第一研究所及二代证配套厂等为代表的政府证件制作单位；以 G&D、THALES、IDEMIA 为代表的知名跨国制卡集团等优质高端客

户均与公司建立了稳定的合作关系。他们在金融支付、移动通信等商业领域以及信息安全、社保、交通等政府公共事业领域的智能卡制造方面有明显领先的创新优势，具有引领智能卡制造行业未来发展趋势的实力和能力。作为智能卡基材行业的领先企业，公司有机会参与下游客户早期的新产品研发工作，为他们提供定制化、个性化的卡基材料，使公司能够及时优化产品研发方向，迅速实现新技术研发的产业化和市场化，优化公司的资源配置，提高公司的抗风险能力，增强未来发展潜力。

(5) 团队优势。公司是国内较早从事智能卡基材研发、生产、经营的企业，管理团队具有深厚的专业背景和丰富的从业经历，熟悉行业发展的特点和趋势，对行业新技术及研发方向有着深刻的理解，能够将务实的经营理念和专业背景相结合，较好地把握市场发展动态并规划公司发展方向，为公司的发展提供持续的驱动力，使公司多年来始终保持较强的竞争力和盈利能力。公司核心管理人员、关键技术人员均为公司间接持股股东，与股东利益一致，具有引领市场需求，推动企业研发创新，促进企业不断发展的责任和勇气。公司梯队建设良好，中层骨干人员年龄结构合理，事业心进取心强，且多数为一职多能的复合型人才，在生产、市场、研发等关键岗位发挥重要的作用。公司基于自身实力，给予员工良好的薪酬福利和职业发展机会，建立了专业化、年轻化的人才团队，公司中层及以上管理人员、核心业务人员稳定，为公司稳定健康发展提供人才保障。感谢您的关注！

16、请问董事长，公司对人才激励机制有没有什么大的新举措？

回复：您好！公司始终坚持“人尽其才、才尽其用、能力适合、以德为先”的用人理念。公司通过两个持股平台及实施一次股权激励计划，使公司所有技术、管理骨干，包括中层以上管理、技术人员均为公司间接持股股东，他们与股东利益一致，具备较强的责任感及做大做强企业的能力和动力。公司 2021 年实施了限制性股票激励计划，2022 年已实现第一次归属，今后公司会根据发展需要，不定期实施股权激励计划，在员工中持续扩大股东队伍。同时公司将持续优化和改善员工的工作条件，积极为员工打造舒适的工作环境，不定期开展党工团活动，举办各种文体活动，丰富员工业余文化生活，增强团队凝聚力，提升主观能动性。谢谢！

17、请问华信新材在产业链内有合作想法吗？对外合作模式是什么样的？

回复：您好，公司在稳定健康发展，保持行业领先地位的同时，将加强产业链合作，进一步推进证卡材料的国产化及升级换代，全面满足新一代证卡所需材料的国产替代及更新、更高要求，实现我国相关证件材料的自主可控并创新升级。同时公司计划利用自身平台、管理、研发创新等优势，在国家鼓励支持的行业内寻找优质的合作项目和合作团队，促进公司高质量发展。合作方式不局限于某一种形式，可根据具体情况及实际需要确定，全资收购、控股、参股等均可。谢谢！

18、请问现阶段公司面临哪些经营风险？针对这些风险采取了什么措施？

回复：您好！公司面对的主要风险因素为原材料价格波动的风险、汇率波动的风险、固定资产折旧、股权激励费用对净利润的影响风险等。公司在 2022 年度报告第三节“管理层讨论与分析”之“十一、公司未来发展的展望”中详细描述了公司经营中可能存在的各项风险因素以及应对措施，敬请关注和阅读相关内容。感谢您的关注！

19、尊敬的公司领导，作为江苏籍投资小散，持有公司股票多年，祝愿公司能做大做强，业绩长虹！

回复：感谢您对公司的支持和鼓励。我们将继续努力，以更好的业绩回报投资者。

20、截至目前，华信新材有多少名股东？

回复：您好，截至 2023 年 4 月 10 日，公司股东人数为 7749 户。谢谢！

21、本人是贵公司的股民，请问 2023 年一季度的经营业绩如何，有没有开展新的业务？

回复：您好！公司目前生产平稳有序，经营状况良好。公司将于 2023 年 4 月 26 日披露第一季度报告，届时请关注定期报告相关内容。谢谢！

22、公司应收账款较多，如何进行风险管理？

回复：您好，公司下游客户大多是行业领先企业，多年来与公司建立了稳定的合作伙伴关系。公司下游的客户主要有上市公司、政府证件制作单位以及跨国公司几大类，客户优质，信用度较高。公司建立了完善的客户信用评级体系，根据客户评级给予相应的信用期。公司加强对单项应收账款跟踪，强化对客户评级监控，多措并举控制应收账款风险。多年来，公司应收账款总额无较大变化，2022 年度公司应收账款同比减少 22.96%。谢谢！

	<p>23、贵公司不是新材料行业吗？为什么归属于化工行业？</p> <p>回复：您好，公司主营产品是智能卡基材，同时公司为装饰装潢等行业提供环保新材料。公司披露定期报告时根据《上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》规定，公司属于“制造业”下“化工行业相关业务”；根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》的规定，公司所处行业属于“制造业（C）”大类下的“橡胶和塑料制品业”（C29），具体细分为功能性薄膜行业，同时也属于“战略新兴产业”中的“新材料产业”。近年来公司大力研发推广环保绿色产品，如环保型装饰装潢膜片、高分子循环卡基材料、PLA生物基材料等，提升企业的“绿色”、“环保”的市场竞争力。感谢您的关注！</p> <p>24、请问目前移动支付及无卡化趋势对智能卡材料市场有冲击吗？</p> <p>回复：您好，无卡化对于功能单一、不涉及敏感信息的低端智能卡（例如门禁卡、会员卡、充值卡等）形成了较强的替代效应。但对于在金融、社保、通信等领域所使用的中高端实体智能卡，由于其具备安全性要求高、功能复杂、身份信息敏感、场景人群众多等特点，发展无卡化存在较大的障碍。近年来，智能卡在社保、金融、通信、交通、医疗、教育等行业的运用越来越广泛，而智能卡电子化所带来的电子卡与实体卡的优势互补更加丰富了智能卡的使用场景，持续带动智能卡市场的发展。谢谢！</p>
附件清单	无
日期	2023年4月20日