

证券代码：300612

证券简称：宣亚国际

公告编号：2023-024

宣亚国际营销科技（北京）股份有限公司

2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由立信会计师事务所（特殊普通合伙）变更为中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	宣亚国际	股票代码	300612
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	任翔	汪晓文	
办公地址	北京市朝阳区双桥街 12 号 41 幢平房 101 室	北京市朝阳区双桥街 12 号 41 幢平房 101 室	
传真	010-85095795	010-85095795	
电话	010-85095711	010-85095711	
电子信箱	stock@shunyagroup.com	stock@shunyagroup.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（1）报告期整体经营概述

公司始终重视加强党支部建设，深化党建工作与经营管理工作深度融合。报告期内，公司及支部书记、党员荣获了北京市朝阳区八里庄街道工委的表彰，作为表现突出的先进集体和优秀个人被分别授予“先进党支部”、“优秀党务工作者”等荣誉称号。2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，是全面建设社会主义现代化国家新征程的起步之年。公司党支部把学习宣传贯彻党的二十大精神作为当前和今后一个时期的首要政治任务抓紧抓实，持续学深悟透践行习近平新时代中国特色社会主义思想。我们将在各级党委、政府的关怀指导下，坚持以高质量党建引领企业高质量发展，不断推进各项工作取得新成效。

近年来公司持续拓展行业客户，深挖汽车领域新客户，凭借创新服务能力和营销技术优势，不断丰富营销服务模式，开拓更多优质客户资源。报告期内，公司实现总体营业收入 110,782.45 万元，同比增长 20.75%；归属于上市公司股东的净利润 5,347.76 万元，同比大幅增长 446.50%。各业务团队秉承持续创新、效率驱动、品质提升的原则，凭借不断创新的整合营销全案能力、内容及流量精细化运营、效果运营等方面优势，与众多国内外知名企业客户保持长期稳定合作，同时也开拓了新客户，拓展了新行业。在保持收入稳定增长的同时，公司紧抓数字经济发展机遇，积极探索营销新模式。报告期内，公司携手新华网等合作伙伴启动了“山海中国”元宇宙生态合作计划，将以新华网客户端为核心载体，为生态合作伙伴提供多样化的数字服务，推出特色场景应用创新传播方式。报告期内，公司联合生态合作伙伴成立了“巨浪 Lab”，将充分发挥公司与生态合作伙伴相关优势，共同探索 AI、虚实融合等技术赋能产业新形态，以虚强实赋能实体经济高质量发展。

（2）报告期主要业务情况

公司的主营业务主要划分为：

数智营销服务：主要为配合客户的目标市场及渠道、终端，为客户量身定制从品牌认知、产品体验到销售转化的全方位整合营销传播服务。经过多年的行业积累，公司现已形成以用户全生命周期运营+全平台种草为核心、以数据科学为导向，以营销流程自动化降本增效的品牌全传播服务模式。同时，公司在打破沟壑分明的品牌传播专业壁垒的基础上，整合不同传播手段及专业平台，以全面营销解决方案满足客户多元化、多层次、多专业领域的需求，为客户提供一站式营销传播服务。

公司积极把握数字经济发展机遇，围绕资源整合优势，提升服务质量，丰富应用场景，凭借丰富的数字营销经验、智能化技术产品及综合服务能力，精准把握客户数字化转型需求，在稳固主要客户合作关系的同时实现新客户、新业务合作落地，实现了数智营销服务收入稳定增长。

报告期内，数智营销服务收入 29,677.45 万元，同比增长了 14.83%，占公司营业收入的 26.79%。

数字广告服务：公司的数字广告服务主要系为客户提供品牌广告、效果广告投放、直播运营等服务，具体包括为客户提供在巨量引擎品牌旗下产品客户端、快手、易车、腾讯、小红书、百度等互联网平台及汽车垂直平台的广告媒介采购、效果广告创意策划、效果广告优化运营、短视频创意、内容制作、技术支持等服务。公司基于专业数据分析能力、对行业及用户的深刻理解力、对媒体流量及用户兴趣趋势精准把握力等，为客户提供了多账户优化运营、精准化的投放、个性化的短视频创意内容及制作等服务，并通过不断地提升、迭代服务能力，为客户提供更多增值服务。

报告期内，星言云汇及其子公司全面发展复合型能力，持续保持开放姿态，提升综合服务能力稳定自身核心竞争力。2022 年，星言云汇及其子公司以巨量引擎汽车行业效果广告“效果通”业务为核心，整合多元营销资源，向客户提供差异化的数字广告营销产品，同时持续优化竞价体系，为客户创造新的增量并开拓更多客户，从而提升团队整体能力。同时，

星言云汇及其子公司在巨量引擎科学营销（云图分析及应用）服务取得突破，于报告期内成为认证服务商，全年参与完成七个案例，其中三个案例获得了营销科学案例大赛/共擎奖，案例质量较高。报告期内，公司及子公司也拓展了与快手、易车、腾讯、小红书、百度等互联网平台及汽车垂直平台的合作，逐步形成多平台、多垂直赛道整合服务能力。

2022 年，星言云汇及其子公司荣获了客户颁发的优秀供应商奖、巨量引擎共擎·生态奖·服务突破奖；巨量引擎搜索影响力案例大赛第一名；营销科学内容资产大赛最佳内容资产经营奖；S1、S2 共擎好案例云图营销奖等奖项。

报告期内，数字广告服务收入 77,955.15 万元，同比增长了 25.73%，占公司营业收入的 70.37%。

数据技术服务：主要系依托自研的“巨浪技术平台”为政企客户提供数字化解决方案服务。报告期内，数据技术服务板块业务在既有产品市场拓展的同时纵深探索新业态新场景。公司在持续稳定既有产品的功能开发及日常运营的同时，认真践行数字经济战略规划及政策，紧抓各个行业在生产方式、生活方式和治理方式等方面的深刻变革及数字化升级的迫切需求，探索与合作伙伴夯实底层技术，并与权威媒体、合作伙伴优势合作，尝试打造沉浸式、多维多元化元宇宙场景。随着全球新一轮人工智能热潮，会加速促进各个领域的各类 AI 新应用落地，公司将凭借技术布局及平台优势，持续专注于政企数字化服务，继续夯实技术能力，积极探索新一代数字化商业业态。具体情况如下：

1、持续升级现有技术产品

报告期内，公司“现场云企业版”项目有序推进。公司通过对“巨浪技术平台”的持续升级，迭代升级了“现场云企业版”、内容营销 SaaS 等技术产品功能及优化用户体验，并重点实现了通过 Open-API 方式为技术合作伙伴提供快速接入“巨浪技术平台”能力，增强平台技术整合能力，从而满足客户多样化需求，并将不断拓展新商业场景、提高技术服务能力。

2、发布“融媒视频智慧联播网”

报告期内公司在新华社媒体融合生产技术与系统国家重点实验室指导下，不断深化技术赋能融媒体平台，纵深探索打造服务于主流融媒体平台的融合传播新体系，融媒视频智慧联播网将研发技术与平台运营相结合，形成统一地方融媒线上管理、服务、运营和分发平台，助力推进媒体深度融合发展。截至目前，融媒视频智慧联播网中台开发已完成，目前处于内测阶段。

3、开启“山海中国”元宇宙生态合作计划

公司自 2021 年开始联合相关技术合作伙伴积极探索元宇宙在全产业典型场景的应用，探寻元宇宙赋能产业和实体经济的新模式新形态，报告期内与新华网等合作方正式启动了“山海中国”元宇宙生态合作计划。截至目前，“山海中国”已在新华网客户端首页元宇宙频道开启公测。

4、AI 技术赋能智能营销，探索垂直领域内容场景化应用

随着人工智能技术在内容生产领域的应用，使得内容在创意、生产效率等方面都得到了显著的提升。公司自研巨浪技术平台在深度学习与计算机视觉等技术持续积累，在视频内容生产领域已具备智能视频剪辑、智能视频封面抽取、智能视频合成、视频结构化等能力。公司将持续升级巨浪技术平台的 AIGC 相关技术能力，为客户提供智能化、个性化的产品服务。此外，公司正在积极探索布局“元宇宙+AI”的垂直领域场景服务，基于巨浪技术平台技术整合能力，已联合多家生态合作伙伴共同成立了“巨浪 Lab”，将共同打造虚拟数字人、虚拟空间、XR 直播等元宇宙应用场景的技术服务能力。为了顺应全面建成数字乡村战略需要，公司积极推进乡村元宇宙搭建，并联手京东科技就农业产业数字化升级达成战略合作伙伴关系，双方将在智慧农业、数字人、农业元宇宙、农文旅、XR/VR 及农产品电商等方面展开深度合作，以数字化助力乡村振兴。

报告期内，公司数据技术产品服务收入 3,149.84 万元，该项业务处于市场开拓期，收入规模较小，占营业收入的 2.84%。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	888,432,883.88	801,309,787.75	10.87%	854,021,345.69
归属于上市公司股东的净资产	338,527,792.32	297,568,813.72	13.76%	288,518,632.51
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	1,107,824,450.25	917,442,120.75	20.75%	619,388,737.26
归属于上市公司股东的净利润	53,477,563.52	9,785,443.57	446.50%	-28,771,994.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	52,014,332.58	9,823,469.63	429.49%	-37,729,764.80
经营活动产生的现金流量净额	-14,362,842.50	-78,410,769.49	81.68%	82,367,881.96
基本每股收益（元/股）	0.34	0.06	466.67%	-0.18
稀释每股收益（元/股）	0.34	0.06	466.67%	-0.18
加权平均净资产收益率	16.53%	3.34%	13.19%	-7.51%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	190,738,107.50	229,011,246.14	278,361,605.02	409,713,491.59
归属于上市公司股东的净利润	8,795,843.86	19,353,618.19	12,306,994.70	13,021,106.77
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	8,647,577.06	18,801,327.19	13,291,360.77	11,274,067.56
经营活动产生的现金流量净额	-31,108,924.37	28,857,188.62	-4,169,907.88	-7,941,198.87

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	26,115	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	32,930	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
北京宣亚国际投资有限公司（简称“宣亚投资”）	境内非国有法人	26.20%	41,670,000.00	0					
北京橙色动力咨询中心（有限合伙）（简称“橙色动力”）	境内非国有法人	2.54%	4,032,400.00	0					
北京金凤银凰咨询中心（有限合伙）	境内非国有法人	2.25%	3,581,900.00	0					
刘洲	境内自然人	1.16%	1,838,700.00	0					
张秀兵	境内自然人	1.04%	1,650,075.00	0					
陈星弘	境内自然人	0.79%	1,260,000.00	0					
李弘扬	境内自然人	0.69%	1,100,000.00	0					
陈丹芝	境内自然人	0.55%	873,100.00	0					
许俊华	境内自然人	0.43%	680,000.00	0					
曾健	境内自然人	0.37%	581,500.00	0					
上述股东关联关系或一致行动的说明	截至报告期末，张秀兵、万丽莉夫妇合计持有公司控股股东宣亚投资 100%的股权，通过宣亚投资间接持有公司 26.20%的股权，系公司实际控制人。张秀兵先生直接持有公司股份 1,650,075 股，占公司总股本的 1.04%；通过宣亚投资间接持有公司 23.58%的股权，均为无限售条件股份。公司实际控制人与上述其他股东之间不存在关联关系，也不存在一致行动。橙色动力为公司员工持股平台。除此之外，公司未知前 10 名其他股东之间是否存在关联关系。								

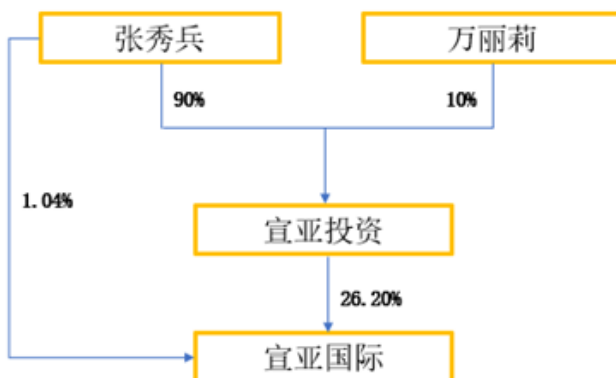
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

报告期内，公司经营情况无重大变化，公司重要事项具体内容参见《2022 年年度报告》“第六节 重要事项”。

宣亚国际营销科技（北京）股份有限公司

法定代表人：郭涛

2023 年 4 月 20 日