

证券代码：002230

证券简称：科大讯飞

公告编号：2023-020

科大讯飞股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以未来实施分配方案时股权登记日的总股本（扣除回购专户上已回购股份）为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	科大讯飞	股票代码	002230
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	江涛	常晓明	
办公地址	合肥市高新开发区望江西路 666 号	合肥市高新开发区望江西路 666 号	
传真	0551-65331802	0551-65331802	
电话	0551-67892230	0551-67892230	
电子信箱	taojiang@iflytek.com	xmchang@iflytek.com	

2、报告期主要业务或产品简介

1) 业务概述

科大讯飞自创业以来持续聚焦智能语音、自然语言理解、机器学习推理及自主学习等人工智能核心技术研究并始终保持国际前沿技术水平，积极推动人工智能产品研发和行业应用落地，致力于让机器

“能听会说，能理解会思考，用人工智能建设美好世界”。公司多年来一直秉持“顶天立地”的发展战略：“顶天”是指核心技术始终保持国际领先，“立地”是让技术成果实现大规模产业化应用。

科大讯飞依托首批“国家新一代人工智能开放创新平台”之一的讯飞开放平台，为开发者提供一站式人工智能解决方案，人工智能产业生态持续构建；在教育、医疗、智慧城市、企业数智化转型、办公等领域，已经实现了源头技术创新和产业应用的良性互动，在不断扩大的应用规模中成效显现。

多年来，科大讯飞作为“人工智能产业国家队”，以“看得见、摸得着的应用案例，能够规模化推广，能有统计数据来证明应用成效”为标准，致力于用人工智能解决社会发展中的重大命题，随着科大讯飞各赛道示范验证持续显现，已经在教育、医疗、智慧城市、企业数智化转型等重点赛道构建起可持续发展的“战略根据地”，并在 AI 学习机、智能办公本、智能录音笔、翻译机、智能助听器等 C 端智能硬件产品上形成了领先的品牌和可持续流水型收入；另一方面，科大讯飞依托人工智能国家队的品牌公信力，紧紧围绕解决用户的刚需，在关键核心技术持续高强度研发投入形成代差优势的同时，进一步整合创新链条上关键技术打造“系统性创新”优势。“战略根据地”和“系统性创新”将成为科大讯飞在把握人工智能产业发展机遇过程中“领先一步到超前一筹”的核心竞争优势。

2) 报告期内主要业务进展

2.1 智慧教育业务

在教育领域，科大讯飞在“人工智能助力教育，因材施教成就梦想”理念指导下，面向国家重大教育命题，通过人工智能核心技术加教育教学场景深度融合应用，为学生、教师以及各级教育管理者提供精准便捷的服务，实现教与学过程中的数据积累，帮助师生减负增效，促进教育进步。目前，讯飞智慧教育产品已在全国 32 个省级行政单位以及日本、新加坡等海外市场应用。

科大讯飞智慧教育业务围绕“既要让学生作业减负，也要教学质量提升；既要减少考试，也要科学评估教学成效；既要五育并举，也要满足科技强国需要”的“双减”目标，构建了面向 G/B/C 三类客户的业务体系：G 端业务主要以市县区等区域建设为主体，涵盖面向区域内各类学校及用户的因材施教整体解决方案等；B 端业务主要以学校建设为主体，包括面向学校的智慧课堂、大数据精准教学、英语听说课堂、智慧作业等；C 端业务主要以家长用户群自主购买为主，包括 AI 学习机、个性化学习手册、课后服务课程服务等产品。

2022 年 1 月 1 日，《中华人民共和国家庭教育促进法》正式施行，“减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担”写入该法；2022 年 11 月，教育部办公厅等十二部门发布《关于进一步加强学科类隐形变异培训防范治理工作的意见》，明确指出到 2023 年 6 月，隐形变异违规培训态势得到较好控制；到 2024 年 6 月，隐形变异培训得以全面清除，有力确保“双减”工作取得显著成效。

2022 年 10 月，党的二十大报告对“加快建设教育强国、科技强国、人才强国”单独成章，作出全面而系统的部署，明确指出“推进教育数字化，建设全民终身学习的学习型社会、学习型大国”；2022 年 11 月，教育部印发《教师数字素养》教育行业标准，旨在扎实推进国家教育数字化战略行动，完善教育信息化标准体系，提升教师利用数字技术优化、创新和变革教育教学活动的意识、能力和责任；2023 年 1 月，全国教育工作会议强调“要深刻认识科技革命、产业变革的深入推进对教育变革提出的迫切要求；持续办好更加公平、更高质量的基础教育；纵深推进教育数字化战略行动”。

科大讯飞智慧教育业务深耕校内教与学的应用场景，已形成了“政府鼓励认同、师生主动爱用、家长喜欢信任”的产品格局。上述政策为通过人工智能实现“因材施教”及公司智慧教育业务规模化落地，进一步提供了良好的政策与宏观环境。

2.1.1 区域“因材施教”解决方案应用成果持续推广验证

报告期内，科大讯飞智慧教育因材施教综合解决方案持续规模复制和推广落地，在安徽芜湖市、河北保定市、绵阳涪城区、贵阳观山湖区、淄博临淄区、无锡经开区、沈阳大东区等 13 个市、区（县）先后落地并快速形成常态化应用，目前已累计在 50 多个市、区（县）级应用，有效辅助师生减负增效，已产生可以用统计数据证明的应用成效。上述“因材施教解决方案”规模化的实施和应用，借助信息化提升区域教学管理精细化水平，借助智能助教帮助教师减轻批改、常规备课负担；构建以生为本的学情画像，提升教学精准性，实现以学定教，帮助学生实现个性化学习，告别题海战术。通过常态化和规模化应用，均有效促进了区域教学质量显著提升。

同期，智能评卷技术已累计在 14 个省市高考中实现正式交付应用；英语听说中高考新增 12 个地市中考，累计覆盖 15 个省市高考、99 个地市中考。

2.1.2 围绕学校场景的产品应用价值深化扩展

基于新教改背景，面向学校需求，推出并升级讯飞智慧窗大屏及学生终端小屏硬件，构筑多终端数据融通的课堂新空间，基于大数据、人工智能等核心技术，融合学科资源，通过“学情可视化诊断分析、备课资源智能推荐、教学过程动态调控、课后学习个性化规划”落实因材施教。贯穿课堂互动、作业、自主学习、校内考试全场景过程化学情分析，“量身定制”动态教与学策略，实现典型问题重点讲解，主题任务分组探究，个性问题针对突破，助力教学提质增效。贯通教师教研+教学场景，通过数据驱动及资源加持下的协同研修，实现备教研管一体化和精准教研，助力教师专业成长。

为更好助力落实“双减”，依托讯飞核心技术系统性创新与持续性突破，智慧分层个性化作业方案通过高质量作业库建设、分层个性化作业高效布置、纸质作业学情数据便捷采集和智能辅助批改、基于大数据的精准教学与区域作业全方位督导管理，实现作业减量、提质、增效。其中关于纸质数据便捷采集模块提供了业内最全的有效方案：智能扫描仪、点阵笔、平板等数据采集设备，助力学校常态化开展弹性、分层、个性化作业，帮助学生减少低效重复练习，有效缓解学习压力，提升学习兴趣和学业质量。

“双减”政策回归学校主阵地，进一步带来了课后服务的增量市场。讯飞课后服务解决方案面向教育主管部门、学校、教师、家长及学生和第三方机构，解决了课程资源供给、师资服务、教务管理、课程评价、数据监管等七大核心问题，促进课后服务“强保障、上水平”。目前，讯飞课后服务业务已覆盖超 300 区县、12,000 余所学校，平台市场占有率继续保持第一。

在聚焦校园主阵地建设同时，科大讯飞持续深化教学主场景应用，从助力因材施教到助推“五育”并举，报告期内，发布了智慧心育、智慧体育综合解决方案。

近年来，青少年的心理健康问题愈发凸显，《中国国民心理健康发展报告（2021~2022）》显示我国小学四年级到初三年级学生的抑郁检出率已经达到 14.8%，其中重度抑郁 4.0%。中国科学院心理研究所及北京师范大学教育学部相关调查研究表明，我国目前仅有 19.16%的城市学校、2.64%的农村学校有专职心理教师，有 57.4%的心理教师认为专业训练不充分。

讯飞智慧心育解决方案，将人工智能技术用于心理健康预防、预警和干预，呵护青少年心理健康，利用多模态交互技术模拟专家自动与学生进行自然的交流，全面客观获取学生心理信息，提高心理筛查效率，降低学生对个人隐私的顾虑；利用多模态评估技术，自动分析学生的语音、语言、表情等信息，可实现比传统量表更准确的心理评估，提升心理筛查及预警准确率，目前已在 2287 所中小学展开应用。例如江西吉安、四川雅安等地采用信息化及人机交互等人工智能技术相结合的筛查手段，一个月内将全市学生心理筛查覆盖率从不足 10% 提升至 95% 以上；安徽合肥、浙江杭州等地多所学校采用多模态交互技术将筛查效率提升了约 12 倍，预警准确率从近 65% 提升到 85% 以上；广东清远等地多所学校将线下心理辅导有效元素拆解，以人机交互的服务方式提供给学生，使得学生接受心理辅导的比例从不到 10% 上升到了 50% 以上，持续使用 5 个月，学生考前焦虑水平下降超 15%。

讯飞智慧体育解决方案，通过计算机视觉技术和智能分析技术，实现运动姿态识别与违规动作诊断，支持跑步、引体向上、立定跳远等超 20 项考试项目和体能训练项目，同时融合智能穿戴设备，实现运动强度、密度、心率动态监测，构建运动画像，保护运动健康的同时提升运动兴趣，并基于每个学生的运动能力和健康状态智能生成运动处方，指导科学训练。该方案已在北京、浙江、安徽等地区数百所学校应用，规模化、常态化应用数据表明，智慧体育能促进学生运动能力和体质健康水平双提升，如提升学生约 40% 的运动兴趣，学校体测优秀率提升超 10%、学生立定跳远、跑步等项目均分提升 10% 以上。

2.1.3 面向学生的 AI 自主学习 C 端产品价值持续验证

个性化学习手册，在封校停课累计影响学校超过 60% 的前提下，依旧保持 90% 以上续购率；同时围绕师生减负增效和新高考新需求，推出专题个册、AI 智能批改、新高考题库等系列新产品，未受封校停课影响区域全年营收同比增长超 90%。个性化学习手册在其长期深度应用的示范区、示范校，持续助力校、师、生、家聚焦学业水平、促进素养提升。此外，面向职教高考需求延伸至中职教育市场，已在部分省市形成应用示范。

科大讯飞 AI 学习机自上市以来，得到用户和行业的高度认可。在竞争激烈的学习机行业中，科大讯飞 AI 学习机市场份额和品牌知名度持续提升，用户净推荐值 NPS 持续保持行业第一。2022 年科大讯飞 AI 学习机销售额增长超 50%，继续强势增长并跑赢行业大盘。618 大促期间获得线上全渠道全周期（天猫&京东&抖音）累计 GMV 排名第一，双 11 期间线上销量实现 100% 增长；线下门店数量增长 100%，线下销量连续两年增长超 100%。

2.2 智慧医疗业务

讯飞医疗以打造“每个医生的 AI 诊疗助理、每个人的 AI 健康助手”为使命，基于国际领先的医学语义计算、文本理解、知识推理、数据挖掘等核心技术，通过系统性创新，赋能各级医疗机构，促进基层医疗机构的诊疗能力提升和二、三级医院的医疗效率提升。同时，科大讯飞通过信息化技术和智能硬件建立患者和医生之间的长期、高效联系，通过人机协同的方式辅助医生为患者提供及时、有效的慢病管理和 AI 患者管理服务；面向医疗服务的支付方，科大讯飞开发了人工智能医保审核系统，一方面通过医学文本理解技术辅助医院对患者完整病案进行分析、通过合理编码在满足医疗需求和医保政策要求的前提下保障医院收入，另一方面，辅助医保部门通过高效监管实现医保资金的合理使用。

2022 年 3 月，国家卫生健康委、财政部等五部委联合颁布《关于推进家庭医生签约服务高质量发展的指导意见》，明确提出“提升家庭医生开展常见病、多发病诊疗及慢性病管理能力，拓展康复、医

养结合、安宁疗护、智能辅助诊疗等服务功能；积极推广应用人工智能等新技术”；同月，财政部办公厅、国家卫生健康委办公厅关于组织申报中央财政支持公立医院改革与高质量发展示范项目，重点支持推进电子病历、智慧服务、智慧管理“三位一体”的智慧医院建设和医院信息标准化建设，支持建立区域内检查检验结果互通共享信息化规范；党的二十大报告指出，把保障人民健康放在优先发展的战略位置，重视心理健康和精神卫生；2022 年 11 月，国家卫生健康委发布《“十四五”全民健康信息化规划》，提出“新一代信息技术应用促进工程——开展医学人工智能社会治理实验和国家智能社会治理实验特色基地建设，促进临床辅助决策支持、医院智能管理、公共卫生服务等应用”。在宏观政策层面，国家卫健委等相关部门持续鼓励利用人工智能技术加强基层医疗服务能力和家庭医生在慢病管理和健康管理中的作用，推动公立医院高质量发展，从而实现医改的整体目标。

科大讯飞“智医助理”是业内唯一通过国家执业医师资格测试的智能辅助诊断系统。截至报告期末，该系统已累计覆盖全国 30 个省（自治区、直辖市）、380 个区县并常态化应用，辅助基层医生完成超过 2 亿份规范电子病历；累计为基层医生提供了 5.3 亿余次 AI 辅助诊疗建议，电子病历书写规范率整体提升至 90%以上，经系统提醒而修正诊断的病例超过 110 万例，对不合理处方提出风险提示超过 3900 万次。此外，该系统还在合理用药前置审方、中医辅助诊疗等刚需场景不断拓展应用。对基层用药处方数据抽样分析得出，存在相当比例的处方涉及配伍禁忌、人群禁忌、无适应症用药、用法用量不适宜等情况，对居民的健康水平造成了客观风险。科大讯飞在基层医疗机构上线 AI 前置审方功能，按照分级分类原则对不合理处方进行拦截、风险提示及慎用提示等操作，降低处方不合理率，保障居民用药安全。2022 年 6 月，“智医助理建设及应用”入选国家卫生健康委“十大数字健康示范案例”，9 月在国家卫健委总结“十八大以来卫生健康信息化工作进展与成效”发布会上，安徽“智医助理”作为有效提升基层医疗服务质量典型案例得到了国家卫健委的肯定。

报告期内，智慧医疗关键新业务持续拓展：

- **智慧医保领域：**2022 年全国医保基金支出总规模已经超过 2.4 万亿。受限于医保监管行业人力不足和现行监管技术手段，医保基金的深层监管依然采用专家现场飞检的方式。通过现有监管手段，2022 年全年共追回医保基金 188.4 亿元，违规费用检出占医保总支出的比例约 0.8%。近期，国家医保局提出持续加大医保基金监管力度，依托智慧医保赋能非现场监管。在“智医助理”长期积累的全病历医学内涵分析能力的基础上，公司开发了基于完整病案分析的智慧医保审核方案，极大地提升了医保审核的能力和效率。该方案于 2022 年 3 月在国家医保局举办的智慧医保解决方案大赛中，取得“精确医保决策赛道”全国第一的成绩。报告期内，公司相继在吕梁、合肥、南京分别开展了智慧医保应用和试点。吕梁深层监管方案，全年发现的违规费用占医保总支出的比例为 3.36%，综合成效是此前模式的 3 倍；合肥综合试点，违规费用检出占比 2.7%，成效是现行监管模式的 5 倍；南京 DRG（疾病诊断相关分组）监管试点弥补了 DRG 监管空白，违规费用检出占比 5.39%。智慧医保审核将有效保障医保基金合理使用、守护百姓的“保命钱”，同时可有效防止过度检查和过度治疗，更好守护百姓健康。
- **慢病管理领域：**随着社会经济及人口老龄化发展，18 岁以上居民高血压患病率约 25%，糖尿病患病率约 11%，并且以每年 8.9%的速度增加，慢性病占城乡居民总死亡原因的首位，给居民和社会带来的经济负担日渐加重，已成为重大的公共卫生问题。当前基层医疗机构受限于医生人力不足、工作量大等因素，难以对慢病患者进行精细化管理。基于讯飞医学认知智能、智能语音等技术的人工智能慢病管理系统，可自动帮助家庭医生完成慢病筛查、评估分级、智能干预、健康宣教、随访等 80%日常慢病管理服务内容，让家庭医生专注于诊断、治疗和患者关怀。在

安徽省智医助理慢病随访全省推广的基础上，报告期内，公司中标甘肃省全省老年人群“慢性‘四病’健康管理”项目，为人机协同的慢病管理新模式建立了省级样板。甘肃省卫健委将 65 岁以上老年人高血压、糖尿病、慢阻肺、脑卒中“四病”通过该系统进行了精准管理，覆盖全省 86 个区县、1.9 万个基层医疗机构，服务超过 315 万慢病患者，实现了高血压规范管理率从 51% 提升至 71%，糖尿病规范管理率从 52% 提升至 68%，脑卒中、慢阻肺从原先人工局部筛查到机器全面筛查，筛查率大幅提升到 90% 以上。

- **AI 诊后管理：**《中国卫生健康统计年鉴（2022 版）》显示，我国每千人只有 3.04 名医生和 3.56 名护士，出院患者高达 2.47 亿。由于医护人员的机理有限，患者出院后缺乏持续服务，如出现突发情况得不到及时指导和救治，会造成重大生命健康问题和医疗损失。科大讯飞通过人工智能、大数据和智能终端辅助医生进行 AI 患者管理，创造全新的医疗服务模式，提升诊后服务处方的实施能力，降低服务成本。已在西京医院、安徽省立医院、枣庄市立医院等 14 家医院上线，管理 2.9 万名患者，并实现患者付费的运营服务收费。其中枣庄市立医院的《“AI 诊后患者管理”服务模式实践》入选国家卫健委 2022 年度中国现代医院管理典型案例中的医院医疗质量管理典型案例，通过 AI 诊后管理，患者满意度达到 98%。报告期内，公司与中国心血管健康联盟建立战略合作，共同推动心血管疾病的诊后管理，通过持续运营提升医疗质量及患者满意度，该模式已在安徽省立医院、泰州市人民医院等多家医院落地应用。
- **C 端健康硬件：**根据《中国听力健康报告 2021》，我国听力障碍者总量超过 2 亿人，中度以上听力障碍者的总量约 7000 万人。伴随我国老龄化趋势加剧，我国听力障碍总现患率还有进一步升高的趋势。报告期内，科大讯飞智能助听器取得成功探索，获得国家药品监督管理局（NMPA）颁发的二类医疗器械证并正式发布，实现了讯飞医疗消费电子产品从零到一的突破；产品在 2022 年 6.18 的线上销售中获得京东和天猫双平台助听器品类新品的销售额冠军，双十一当天荣获天猫行业单品销售额冠军，产品获得了市场及消费者认可。截至 2022 年底，京东及天猫用户好评率达 98%。

此外，基于公司核心技术能力，科大讯飞协助各级政府和医疗机构通过大数据分析和语音交互技术开展医疗卫生防控和基本公共卫生随访服务，累计服务超过 10 亿人次，极大提升了基层医务人员医疗卫生防控排查和公共卫生随访效率，同时为国家卫生监管部门更科学地评价各省公共卫生服务水平、更合理地分配公共卫生服务资源提供了决策依据。

2.3 智慧城市业务

在智慧城市领域，科大讯飞顺应数字中国发展趋势，围绕各地政府数字化转型需求，利用人工智能、大数据等源头核心技术，开展新型智慧城市建设；打造了以“城市超脑”为中枢的新型基础设施和城市运营赋能平台，同时结合人工智能在不同行业的应用场景和专家知识，构建覆盖城市生活各领域的“行业超脑”，形成了面向数字政府、智慧司法、公共安全、智慧园区、智慧水利、信息工程等行业的全面业务布局，助力宜居、有韧性的智慧城市建设。

2.3.1 数字政府

2022 年 6 月，国务院印发《关于加强数字政府建设的指导意见》，强调“加强数字政府建设是适应新一轮科技革命和产业变革趋势、引领驱动数字经济发展和数字社会建设、营造良好数字生态、加快数字化发展的必然要求”。

报告期内，科大讯飞持续完善以“城市超脑”为核心、以“一网统管”“一网通办”应用为牵引的整体解决方案和应用体系，形成了全新一代数字化底座产品和能力，7X24 小时不打烊“随时办”、惠企政策“免审即享”等一批创新场景加速落地。科大讯飞长期服务于安徽省、杭州市等地的政务服务，

助力其在省级政府和重点城市政务服务能力评估中连续五年位居第一方阵。目前，数字政府业务已在上海金山、天津滨海、吉林长春、辽宁沈阳、甘肃兰州、广西南宁、山东聊城、河南漯河、陕西铜川、内蒙古乌海等地形成良好应用示范。

安徽省内业务根据地加快建设。科大讯飞与安徽省合资成立省属国有企业——数字安徽有限责任公司，作为“数字安徽”建设支撑平台，负责统筹整合资源、集约节约建设全省公共信息基础设施，开展全省通用性基础性政务信息化等数字新基建项目建设运营和技术研发、政府数据授权运营、数据交易流通、数字产业投资等业务。

皖事通 APP 在全国政务 APP 排名中名列第四，注册用户超 7700 万，平均月活近 1 千万。随着用户服务的持续深耕，皖事通聚焦普惠金融、政策保险、智慧出行、乡村振兴等重点行业和关键领域，打造一系列社会需求大、应用效果好的数字化惠民产品，例如可实现跨区域金融业务办理的安徽省综合金融服务平台，实现社会效益和经济效益双赢。为“数字安徽”建设带来广阔的发展空间，具备良好的发展前景。

2022 年 12 月 26 日，科大讯飞全资子公司讯飞智元信息科技有限公司以 5.5 亿元中标安徽省“全省一体化数据基础平台”项目，该项目将打造“数字安徽”建设的资源中枢和能力底座，全面支撑数字安徽建设。“一体化数据基础平台”是全新一代的数字化底座，是数字中国建设的关键基础性服务平台，代表着未来政务数字化转型的发展方向。“一体化数据基础平台”通过集约化统管全省数字资源、快速生产数字化场景应用、高效供给清洁数据、统一底层可靠云环境，改变过去分散建设云平台、数据中台、能力中台的模式，以“一体化”的形态，一站式支撑安徽数字化发展。2024 年全面建成后，政务数据 100% 高质量供给，数据需求满足率提升至 80%，公共组件复用率达 95%，单应用开发周期可缩短 80%，单个项目建设费用可节省 50%，预计每年同等规模资金可支持新增场景应用数量增长 10% 左右。该平台的建设，将率先为“数字中国”发展提供创新样板，未来将面向全国推广，为各省市的数字政府、数字经济、数字社会建设，提供新一代技术先进、安全可靠的基础数字能力。

2.3.2 智慧司法

面向司法业务领域，科大讯飞以《最高人民法院关于规范和加强人工智能司法应用的意见》以及《人民法院信息化建设五年发展规划（2021-2025）》为指导，牵头最高人民法院智慧法院大脑和人工智能平台的整体规划和落地工作，推进人工智能在全流程智能辅助办案、辅助事务性工作高效办理、全方位司法监督管理和大数据深度应用等方面的产品及解决方案的研发和推广。报告期内，全国已经接入了 466 个子平台，涵盖了 26 个省市区，累计覆盖 1,800 余家法院单位。相关人工智能技术已经广泛应用在司法办公办案的各个场景，进一步提高司法审判质效。

在线集约的审判辅助事务，依托在保全、鉴定、送达审判辅助服务基础和成效，完善细化线上办案流程和线下办案过程全流程所有节点的数字化改造，在安徽合肥高新区法院已经实现 30% 的节点自动化处理，初步构建了案件审理全流程数字化管理和人机协同的服务模式，协助合肥市高新区法院降低 30% 人力成本的同时，实现法官人均结案数从 2021 年的 579 件到 2022 年的 1212 件，同比增长 110%，同时进一步细化了案件质效评价体系及法官画像模型。

在一站式多元解纷体系已经取得的良好成效的基础上，加强解纷能力的前置，强化各中基层法院、人民法庭和社区、网格的连接，在支撑基层矛盾在线化解的基础上，强化基层调解能力建设、落实普法

宣传教育、加强公共法律服务等体系构建。以浙江共享法庭为例，仅在杭州上线试运行 2 个月，服务矛盾化解 2000 多人次，矛盾纠纷化解在基层网格的比例从 31% 提升到 60%，有效支撑把矛盾化解在基层、化解在萌芽状态、努力实现案结事了人和。

2.4 开放平台与消费者业务

2.4.1 讯飞开放平台

讯飞人工智能开放平台作为首批国家新一代人工智能开放创新平台，致力于向开发者提供业界领先的人工智能核心技术，围绕开发者群体持续构建生态。同时，通过整合产业链多维度资源赋能开发者创业团队，协力共建千行百业的人工智能商业化标杆案例。截至本报告期末，讯飞开放平台已开放 559 项 AI 能力及场景解决方案，聚集 398.1 万开发者团队，总应用数达 164.6 万，链接超过 500 万生态合作伙伴。

讯飞开放平台源头技术持续创新，新一代语音合成系统 SMART-TTS 能够生成 11 种带有情感的声音，真正实现合成系统媲美个性化真人表达，新系统已在学习强国，新华社等多个场景应用，多语种能力达到全球领先水平，实现 70 个主流语种的识别合成，169 个语种翻译，在语音助手交互领域西班牙语、法语、德语、阿拉伯语等 8 个语种效果领先于谷歌，多语种应用场景覆盖教育、金融、IoT、应用软件等行业，海外业务加快布局，在 24 个国家和地区应用落地，与海外多家合作伙伴建立深入的合作关系，构建本地化技术服务。

讯飞开放平台行业应用加速落地，AI SaaS 在招聘、翻译、影视字幕等多领域规模化应用，RPA 技术与数字机器人则深度推进业务流程转型，赋能企业构建数字化增长引擎。面向数字化和虚实结合场景，讯飞 AI 虚拟人交互系统获得信通院首批数字人领域的权威标准认证，围绕多模感知、多维表达、情感贯穿、自定义四大维度全面提升，虚拟数字人资产建设在 2D 真人形象、3D 虚拟形象及声音资产数量达千项，并创新实现个性化构建能力，应用落地覆盖媒体、金融、教育、文旅等多个行业，技术和应用齐头并进引领行业发展。星昼数字藏品上线，与非遗文化、金融、媒体和体育赛事等达成标杆合作，发布数百个优秀藏品。讯飞音乐发布首个基于 X-Vocal 技术的 AI 虚拟歌手 Luya，已发行 20 余首原创歌曲，其中多首作品进入音乐平台热榜，全网播放量超亿次，沉淀百万粉丝，并与省级卫视、知名艺人及 IP 达成多个标杆型合作，自发布以来带来近 20 亿次品牌曝光，上榜“2023 年中国虚拟人百强榜 TOP17”，为 AI+音乐产品化落地打下坚实基础。

讯飞开放平台持续孵化创业团队。以 AI 开发者大赛为牵引，2022 年全球 1024 开发者节发布了 108 道专业赛题，覆盖十大新兴产业，吸引全球 32,333 支专业团队参赛，持续推动人工智能前沿科研、创新成果转化与培育产业人才。同时，科大讯飞全球 1024 开发者节聚集众多院士专家、行业领袖、生态伙伴与 AI 爱好者近万人线下参与，2015 万人群线上参会，持续打造人工智能行业顶尖盛会。

在智慧营销领域，讯飞 AI 营销云业务保持良好发展。在品牌客户方面，通过跨屏营销、数据赋能，帮助客户实现营销创新和持续增长；持续深化创新方向探索，在直播营销、出海营销和营销数字化等方向为客户提供了全链路营销解决方案，帮助超过 360 家客户实现了营销数字化升级和营销增长。2022 年荣获了行业顶级的金投赏商业创意奖金奖、中科院《互联网周刊》金 i 奖等荣誉。

报告期内，公司加大工业互联网领域布局，在工业声学方向获得 2022 年 DCASE 挑战赛冠军；研发的工业听诊器、声学成像仪、工业视觉检测系统等产品先后荣获德国 iF 设计大奖；进一步深入对工业

视觉、工业听学、工业嗅觉、工业触觉等领域的研究，构建工业“六感”，助力工业数字化发展。2022年，科大讯飞 TuringPlat 图聆工业互联网平台入选工信部国家级“双跨”平台（跨行业、跨领域）。在安徽省政府的支持下，公司与数字安徽、安徽征信等共同发起设立羚羊工业互联网股份有限公司，目前已注册用户 30.1 万，入选 2022 年度第十六届通信产业榜“工业互联网 100 佳”前十位。

2.4.2 消费者业务

报告期内，讯飞消费者业务围绕 AI+办公、AI+生活两大场景，深入挖掘用户需求、不断提升使用体验、持续建设渠道营销能力、稳步提高品牌影响力。软硬件耦合协同发展，通过智能办公本、录音笔、翻译机等硬件产品和讯飞输入法、讯飞听见 APP、虚拟人等软件产品，为消费者提供日常工作生活所需的多种类软硬件产品与服务，用 AI 让工作学习更高效、轻松，让生活娱乐更便捷、舒适。报告期内，消费类硬件获得更多消费者的认可与青睐，产品好评率与用户满意度不断提升；线下直营店开拓至 45 家，覆盖全国 15 个城市，稳步构筑起以用户为中心的全渠道线下零售网络。

2.4.2.1 AI+办公场景

1) 讯飞智能办公本

报告期内，智能办公本在 X 系列的基础上，推出明星产品智能办公本 Air 系列及 Max 产品，产品体系逐步完善，连续两年荣获 618、双十一京东/天猫双平台电纸书类目品牌及单品销售额冠军，同时在线下市场领跑墨水屏办公本品类，市场占有率第一。

智能办公本 Air 在技术方面，笔迹算法新升级，支持多种笔型并优化手写速度，持续保持业界领先水平；阅读解析引擎重构，重新规划笔记存储分区，提高笔记数据安全性；前端业务全面引入 Vue3+TS 方案，极大提升开发效率；首创增设扫描功能，支持自动 OCR 识别和中英文翻译，实现多通道角色识别、声音复刻、NPU 语音转写、要点挖掘等核心技术突破。先后荣获了中国金芦苇工业设计金奖、中国当代好设计金奖等多项最高奖。

2) 讯飞智能录音笔

报告期内，讯飞智能录音笔持续领跑智能录音笔行业。618、双十一期间，已连续四年获得京东&天猫双平台录音笔品类销售额第一（数据来源：京东商智、天猫生意参谋）；已入驻 3,630 家线下门店或零售网点（数据来源：讯飞录音笔内部数据）；用户遍布全球日、韩、东南亚、北美、欧洲、澳洲等 180 个国家和地区（数据来源：讯飞录音笔 idata 激活数据），连续三年荣获德国 iF 设计大奖。

2022 年 4 月，工业和信息化部公布《2022 年第一批行业标准制修订和外文版项目计划》，由中国电子技术标准化研究院、科大讯飞联合牵头编制的《智能录音设备通用技术规范》行业标准获批立项，该技术规范制定后将填补国内智能录音笔的行业标准空白，为中国智能录音笔产业进一步发展提供行业参考。

3) 讯飞听见会议系统

报告期内，讯飞听见系列产品不断扩展更多标杆用户。如全国两会方面，继 2021 年 4 月全国人大信息中心与科大讯飞进行战略签约后，2022 年全国两会现场首次实现全国人大、全国政协内智能简报服务全覆盖，担任“AI 记录员”大幅提升会议简报出稿效率，平均准确率 96%，截至 2022 年底已全面应用于全国人大常委会日常会议简报输出工作。新品增长方面，讯飞听见会议私有化方案为数字安徽全

省一体化云会议系统提供能力底座，满足 150 万党政通用户的线上会议需求，行业增长潜力逐步显现；讯飞智能无线麦克风 C1 实现品类破圈，上榜京东及天猫 V 榜并摘获 2022 年红点设计奖。

讯飞听见 SaaS 服务生态用户破亿，覆盖用户破 5,000 万。根据第三方调研公司艾瑞咨询发布的《2022 中国智能语音转写行业研究报告》，讯飞听见位列第一梯队，并在品牌知名度、准确率等综合排名中拔得头筹。在第三方调研公司易观咨询发布的报告中，讯飞听见在智能语音转写工具行业品牌知名度排名第一。

4) AI+RPA

报告期内 AI+RPA 团队发布最新产品讯飞晓悟数字机器人平台，完成 300 多个自动化组件能力构建，产品覆盖的场景自动化率达到 97% 左右，同时持续融合讯飞自有人工智能原子能力，快速响应客户需求，达到业界领先。先后获得数字机器人平台软件著作权，拥有全栈自主知识产权；获得信通院 3+ 级认证；且产品已进入国产化信创验证阶段，数字员工帮助客户平均效率提升超 80%。

2.4.2.2 AI+生活场景

1) 讯飞输入法

2022 年，讯飞输入法用户量加速增长，增速行业第一，公开市场月活用户数同比增长 21%。报告期内，讯飞输入法全新升级语音个性化方言免切换模型，实现普通话与 23 种方言免切换语音输入；行业首发离线方言语音识别功能，支持无网、弱网环境下 23 种方言的识别。此外，扩充支持 30 种外语的语音识别，以及实现外语间的便捷互译。用户综合输入效率较 2021 年提升 22%，日语音调用量较 2021 年提升 45%，语音品牌认知度和口碑持续保持行业第一。

2) 讯飞翻译机

报告期内，讯飞翻译机在国内市场份额稳居第一；在电商大促 618 和双 11 连续六年获得京东 & 天猫双平台销售额冠军，双平台市场份额均达到 75% 以上。（数据来源：天猫生意参谋及京东商智翻译机类目，618 大促统计时间为 5 月 31 日 20 点至 6 月 18 日 24 点；双 11 大促统计时间为 10 月 31 日 20 点至 11 月 11 日 24 点。）

报告期内，公司发布了讯飞翻译机 4.0，聚焦“面对面”跨语言交流场景，通过软硬件一体化升级实现“拿起说 放下译”，让沟通更加自然高效。同时将“听得清、听得懂、译得准、发音美、够自然”五大特征作为翻译产品必备要素，重新定义 AI 翻译机新标准。

2.5 运营商、智慧汽车、智慧金融等企业客户 AI 解决方案业务

2.5.1 运营商业务

运营商业务围绕三大运营商及广电等客户需求，面向个人、家庭及企业三大用户群提供人工智能产品及解决方案。如智慧家庭领域，讯飞电视语音平台依托科大讯飞多模态交互能力、开放平台生态内容积累，形成覆盖影视娱乐、儿童成长、老人健康、家庭安防、智慧管家等场景的综合解决方案，助力运营商从规模运营向价值运营转变，实现家庭市场高质量发展；个人市场领域，为满足 5G 时代用户智能化需求，开发全场景的通话助理解决方案，实现与来电用户的智能交互，满足个性化、智能化、便捷化的新通话升级体验；借助科大讯飞领先 AI 优势，支撑运营商建设统一 AI 平台，实现多节点算力资源高效调度，推进优质 AI 能力及应用通过智慧中台赋能全国用户。

报告期内，智慧家庭电视语音平台用户持续增长，2022 年累计激活用户突破 9000 万，语音交互次数达 219 亿次，规模效应凸显；此外，上线语音类特色应用服务超百款，满足亿万家庭智慧生活新需求；完成规模向价值运营转型，重点省份月活跃率达到 65%，语音用户 ARPU 值相对提升 2-4 元，运营型业务发展迅速。个人市场领域产品，累计覆盖全国 30 个省份，月均服务次数突破 2 亿次。数字化转型领域，累计部署 AI 能力 863 项，开放 AI 能力 105 项，AI 平台累计调用量超 276 亿次。

2.5.2 智能汽车业务

公司面向汽车智能化及数字化领域已经建立了全面的产品服务体系，提供包括智能交互、智能音效、智能座舱、智能驾驶等场景解决方案。

近年来，车企和车主对车内智能化体验的需求日益增加，车载音响也正式进入智能化时代。公司通过研发高性能、高效能、高扩展的计算引擎、基于多模融合的 AI 音效、AI 噪音管理、基于 AI 感知的车内交流补偿和突破空间限制的 3D 环绕声等关键技术，并依托与信源生态、语音、视觉等多模融合，完成面向智能驾舱系统性的声音场景设计，成为可提供全面智能音效功能的 Tier 1。报告期内，智能音效解决方案已获得智己 L7、传祺 M8、HyperGT 等 20 多个车型的项目合作，储备商机车型超 30 个，全生命周期内预期出货量将超 150 万台。量产车型的音效体验效果获得车企、用户的一致认可，重新定义百万豪车的声乐体验，并荣获未来汽车生态大会评选颁发的“2022 汽车领跑者榜单-杰出产品”、中国汽车工业协会评选颁发的“2022 年中国汽车供应链优秀创新成果”等荣誉。

同时，公司加快全球布局和业务拓展，已覆盖英、日、俄、阿、西、德、意、法、泰等十余个主流语种，并与上汽、奇瑞、长安等众多车企建立广泛合作，助力车企拓展全球市场，合作车型覆盖欧洲、南美、中东等多个国家和地区。

报告期内，公司智能汽车业务新增前装出货量超过 710 万套，累计出货量超过 4,610 万套，年度交互次数突破 30.4 亿次，平均月活用户 1,488 万。报告期内，公司在智能汽车领域的技术和应用成果得到了行业和市场的广泛认可，获评由赛迪传媒评选颁发的汽车领跑者榜单“先锋企业”、“最佳产品”；由中国汽车研究院股份有限公司评选颁发的“2022 年中国智能网联汽车创新成果”；由盖世汽车颁发的“2022 中国汽车新供应链百强”和智能座舱整体解决方案“优质供应商”等荣誉。

2.5.3 金融科技业务

金融科技业务主要为银行、保险、证券等金融行业客户提供数字化管理与数字化经营的整体解决方案，包括 AI 中台、知识中台、智慧营销平台、虚拟数字人、智慧保险等 AI+ 场景应用。

金融 AI 中台解决方案已实现对 AI 能力、知识、数据的统一纳管与运营，在中国人保、广东农信等头部金融统一纳管多源异构 AI 能力 100 余种，实现超过 10 个金融业务场景应用，助力金融企业线上化、数字化、智能化转型。面向金融行业打造的金融数字员工系统，依托虚拟数字人为载体，打造在金融行业的数字员工生产平台，实现在面签面审、信用卡激活、财报审核、合同审核等多个业务场景的应用，为多家金融客户每年提供超过 100 名数字员工生产力，相当于为每家金融机构节约人力 100 余人。

2022 年，通过大数据建模、智能服务及智慧理赔等技术打造的惠民保平台，累计覆盖 42 个城市、服务 1,105 万用户，累计保费规模 89,584 万；政务 12345 便民热线智能化整体解决方案已覆盖全国 27 城市，为北京、广州、青岛、西安与合肥等重点城市、近 2 亿用户提供智能化服务；以语音、图像的检测技术结合大数据模型，实现实时风险的预警与防控，与浦发银行联合打造的“客户互动服务实时感知

与智能分析平台”荣获“亚洲银行家最佳会话式人工智能项目”称号，在金融行业客户服务中心率先落地基于多模态 AI 技术的实时风控。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	32,859,139,720.02	31,394,037,754.41	4.67%	24,836,091,818.68
归属于上市公司股东的净资产	16,400,047,819.43	16,780,723,702.63	-2.27%	12,668,005,446.56
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	18,820,234,052.91	18,313,605,605.92	2.77%	13,024,657,865.85
归属于上市公司股东的净利润	561,213,020.79	1,556,463,894.56	-63.94%	1,363,789,616.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	417,818,753.60	978,739,466.81	-57.31%	767,389,240.68
经营活动产生的现金流量净额	630,761,247.28	893,075,431.31	-29.37%	2,270,754,855.94
基本每股收益（元/股）	0.24	0.70	-65.71%	0.64
稀释每股收益（元/股）	0.24	0.68	-64.71%	0.61
加权平均净资产收益率	3.38%	10.93%	-7.55%	10.97%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	3,505,985,011.99	4,516,682,202.66	4,638,132,671.63	6,159,434,166.63
归属于上市公司股东的净利润	110,785,750.36	167,295,360.44	142,154,879.19	140,977,030.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	145,859,876.97	133,154,278.64	147,852,319.08	-9,047,721.09
经营活动产生的现金流量净额	-1,182,202,908.03	-434,944,309.20	605,764,780.21	1,642,143,684.30

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

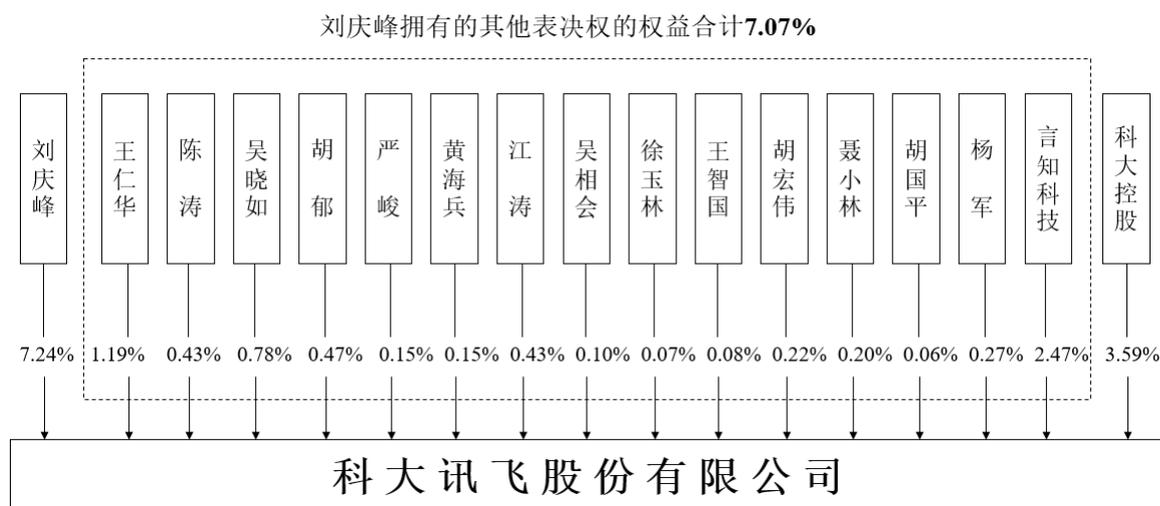
报告期末普通股股东总数	253,951	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	208,725	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
中国移动通信有限公司	国有法人	10.66	247,714,216	0			
刘庆峰	境内自然人	7.24	168,253,267	126,189,950.00	质押	48,338,300	
香港中央结算有限公司	境外法人	4.66	108,172,027	0			
中科大资产经营有限责任公司	国有法人	3.59	83,497,837	0			
张炜	境外自然人	2.53	58,860,000	0			
安徽言知科技有限公司	境内非国有法人	2.47	57,291,611	5,991,611.00			
王萍	境内自然人	2.01	46,723,956	0			
王仁华	境内自然人	1.19	27,631,602	0			
葛卫东	境内自然人	0.93	21,698,300	0			
吴晓如	境内自然人	0.78	18,033,790	13,525,342			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中刘庆峰先生与中科大资产经营有限责任公司因签署《一致行动协议》为公司的实际控制人；安徽言知科技有限公司是刘庆峰先生控制的公司；未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。						
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）	“科大讯飞股份有限公司回购证券专用账户”持有公司股份 18,555,961 股，持股比例为 0.80%，该部分股份未纳入上表中的前十大股东范围。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	张炜通过信用证券账户持有 21,000,000 股公司股票（期初数 47,200,000 股）；王萍通过信用证券账户持有 46,723,956 股（期初数 46,733,956 股）；葛卫东通过信用证券账户持有 21,698,300 股公司股票（期初数 18,000,000 股）。						

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

股份回购

为积极回报投资者，体现公司对长期内在价值的信心，增强投资者信心，同时，进一步激活公司创新动能，建立健全长效激励机制，推动公司实现长期可持续发展，公司于 2022 年 7 月 3 日召开第五届董事会第二十五次会议，审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司 A 股股票的议案》。董事会同意公司使用不超过人民币 10 亿元（含），不低于人民币 5 亿元（含），回购价格不超过 58.60 元/股（含），以集中竞价交易方式回购公司 A 股股票，用于后续的股权激励或员工持股计划，与公司长期的激励措施实现链接，从而既能起到增强投资者信心、回报股东的作用，又能进一步有效地将公司利益和核心团队利益结合在一起，持续完善互利共赢的长效激励与约束机制，提升公司整体价值。截至 2022 年 12 月 31 日，已使用资金总额 7.59 亿元。