

公司代码：603786

公司简称：科博达



科博达技术股份有限公司

2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 众华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

2022年度利润分配预案：以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利5元（含税）。截至2022年12月31日，公司总股本404,098,000股，以此计算合计拟派发现金红利202,049,000元（含税）。公司本年度不送红股，不进行资本公积转增股本。

在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。

该议案已经公司第二届董事会第二十次会议、第二届监事会第十九次会议审议通过，尚需提交公司2022年年度股东大会审议批准。详见同日披露的《科博达技术股份有限公司关于2022年度利润分配预案的公告》（公告编号：2023-018）。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	科博达	603786	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	裴振东	徐萍萍
办公地址	上海自由贸易试验区祖冲之路2388号1-2幢	上海自由贸易试验区祖冲之路2388号1-2幢
电话	(86-21) 60978935	(86-21)60978935
电子信箱	keboda@keboda.com	keboda@keboda.com

2 报告期公司主要业务简介

1、汽车行业发展情况

经历了两年的外部环境因素影响，2022年开年国内车市相对稳定，有一个不错的开局，1月国内乘用车销量达到了218.6万辆。但随着奥密克戎的全球流行，国内也受到了相当的冲击，3月起吉林、上海等地相继出现病例，对市场、货物流通等带来了不小的影响，4月乘用车销量仅96.5万辆，而与之相伴的还有开年以来全球芯片短缺，上半年绝大多数车企都经历了相当艰难的时期。

5月31日，财政部、税务总局发布关于减征部分乘用车车辆购置税的通知，购置税减半政策的落地以及新能源车市场的快速增长等因素促进了下半年车市的回暖。6月起乘用车销量出现明显涨幅，让全年销量走势呈现出“U型反转”的态势。但下半年以来外部环境依旧严峻，整体经济形势压抑了消费者的购车需求，各大车企也纷纷调低了2022年的销量预期，往年第四季度销量、批发量猛增的“翘尾”现象在2022年并没有出现，下半年销量走势整体平稳。

2022年乘用车销量同比增长9.5%，已是2016年以来增速最高的年份，但整体销量刚刚回到2019年的水平。当前我们正面临着全球经济低迷，国际形势错综复杂，已经难以回到2010年前车市高速增长黄金时期。但尤为值得注意的是新能源车的爆发式增长以及细分市场的快速发展，2022年年末新能源车销量占比已超三成，对于提前在电动化、智能化等赛道上布局的车企仍然有着巨大的机遇。

2、汽车零部件行业发展信息

汽车产业日益被新技术、新商业模式打破原有的边界，零部件供应商作为产业链上游，不仅

要谋划转型升级，还要顺应新时代的发展率先试水新技术、预判产业趋势，从一个物质形态零部件的供应商要变成一个科技方案的提供商。零部件企业需要通过自主创新和国际合作来深化供应链的全球布局，提升全球产业链的抗风险能力，通过业务聚焦、供应链安全保障、成本控制、采购优化、现金流管理等机制以提升营收与盈利能力。

公司作为中高端乘用车配套的汽车电子零部件企业，主营汽车电子及相关产品的技术研发与产业化，公司整体经营情况与全国汽车市场发展保持同步。

总的来看，2022 年在国内宏观经济运行总体平稳持续恢复的背景下，汽车行业发展韧性继续保持。虽然国内车市销量增速有限，但中国仍然第 14 年蝉联全球汽车产销量第一。作为国民经济重要的支柱产业，汽车行业正处于转型升级的关键阶段，变局之下的汽车行业近年总体保持稳定发展，对宏观经济稳中向好的发展态势起到了重要的支撑作用。也要看到，当前汽车芯片短缺虽逐渐缓解，但部分芯片供需不平衡，全球经济复苏仍存在不稳定不确定因素，经济持续恢复基础仍需巩固，加之原材料价格大幅上涨进一步加大企业成本压力，这些问题也都将影响汽车行业，保持产销稳定增长依然需要全行业共同努力。

1、采购模式

公司采购模式主要为自主采购，从职能上主要分为前期采购、后期采购和 MRO 采购，其中：前期采购主要负责产品研发阶段 BOM 原材料采购、成本管控和新供应商开发；后期采购主要负责产品量产阶段原材料批量采购、供应商管理和原材料质量处理等后续工作；MRO 采购主要负责行政办公、生产设备和五金备件采购工作。

2、生产模式

公司主要采用“以销定产”生产模式。根据不同客户，制定按月、按周或者按日发货计划。通过对接客户管理系统或客户下发订单，获得客户产量计划和交货时间等信息，再综合考虑其他影响因素制定每月生产计划。对需求大或关键性产品，结合产品最高日产量、运输风险等因素，设定标准安全库存，以确保供货连续性和满足客户需求波动。

公司拥有奥迪公司、大众集团等国际知名整车厂评审认可的国际先进生产技术、设备和管理水平。制定了流程化生产过程控制方法，通过仓库管理系统（WMS）、生产过程管理系统（MES）、企业资源规划系统（ERP）互联互通，确保生产过程按工艺要求制造出符合标准产品，从原材料、半成品到产成品流向整个生产过程均可通过条码追溯每一个工序及其操作人员、所用物料、物料供应商等信息实现全程跟踪。

3、销售模式

公司销售模式主要是整车配套模式，均为直接销售。具体销售流程如下图：



整车厂在新车型开发阶段向公司发布询价信息，通过多轮技术交流及价格谈判，最终整车厂通过报价、研发能力、产品安全性和稳定性等因素综合考虑选定供应商。公司中标后通常整车厂下发提名信确定公司供应资质、单价等信息，后续经过技术设计、产品试制、样品测试、客户样件认可、PPAP 批准通过并签署供货协议，明确供货周期、供货时间、结算方式、质量责任等具体商业条款，至此正式进入批量供货阶段。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	5,295,053,048.35	4,855,608,776.51	9.05	4,710,083,782.72
归属于上市公司股东的净资产	4,157,530,913.04	4,079,955,618.78	1.90	3,812,642,581.31
营业收入	3,383,917,636.13	2,806,508,746.01	20.57	2,913,727,679.99
归属于上市公司股东的净利润	450,245,979.13	388,895,248.41	15.78	514,679,190.71
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	432,602,297.15	339,228,388.93	27.53	462,965,560.23
经营活动产生的现金流量净额	-10,795,326.49	421,148,768.82	-102.56	521,407,073.76
加权平均净资产收益率(%)	10.93	9.9	增加1.03个百分点	14.59
基本每股收益(元/股)	1.1203	0.9720	15.26	1.2864
稀释每股收益(元/股)	1.1160	0.9720	14.81	1.2864

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	736,099,430.00	748,445,283.02	935,789,722.65	963,583,200.46
归属于上市公司股东的净利润	91,646,596.77	107,633,367.35	162,290,262.03	88,675,752.98
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的	85,404,806.08	96,231,476.06	152,520,024.65	98,445,990.36

净利润				
经营活动产生的现金流量净额	-158,264,617.71	133,223,560.31	-151,446,535.02	165,692,265.93

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

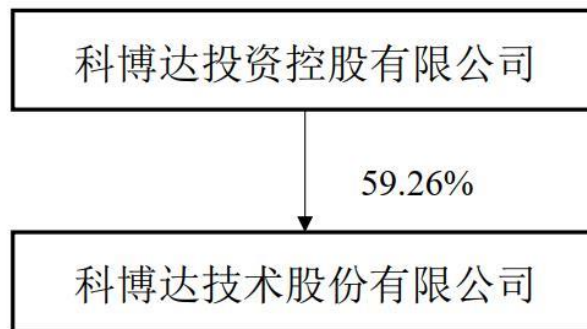
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）				8,105			
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）				8,833			
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0			
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0			
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
科博达投资控股有限公司	0	239,449,043	59.26	0	无	0	境内非 国有法 人
柯桂华	0	25,655,234	6.35	0	无	0	境内自 然人
上海富婕企业管理合 伙企业（有限合伙）	-2,351,600	22,919,019	5.67	0	无	0	其他
柯炳华	0	12,827,633	3.17	0	无	0	境内自 然人
柯磊	0	12,827,633	3.17	0	无	0	境内自 然人
上海瀛日企业管理合 伙企业（有限合伙）	-623,700	12,361,219	3.06	0	无	0	其他
上海鼎韬企业管理合 伙企业（有限合伙）	-1,113,000	11,871,919	2.94	0	无	0	其他
上海汉世纪投资管理 有限公司—上海张江 汉世纪股权投资合 伙企业（有限合伙）	-1,387,745	3,263,455	0.81	0	无	0	其他
招商银行股份有限公司—兴全合泰混合型 证券投资基金	1,045,021	3,068,533	0.76	0	无	0	其他
中国工商银行股份有	2,423,635	2,423,635	0.60	0	无	0	其他

限公司—嘉实智能汽车股票型证券投资基金							
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、公司的共同实际控制人为柯桂华先生及柯炳华先生，柯磊为实际控制人的一致行动人。2、柯桂华与柯炳华为兄弟关系，柯桂华、柯炳华与柯磊为叔侄关系；柯桂华持有科博达控股 40%的股权，并担任上海富婕的普通合伙人；柯炳华持有科博达控股 25%的股权，并担任上海瀛日的普通合伙人；柯磊持有科博达控股 25%的股权，并担任上海鼎韬的普通合伙人；张江汉世纪的普通合伙人为科博达控股，且华科文化传媒、柯磊为张江汉世纪的有限合伙人之一。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

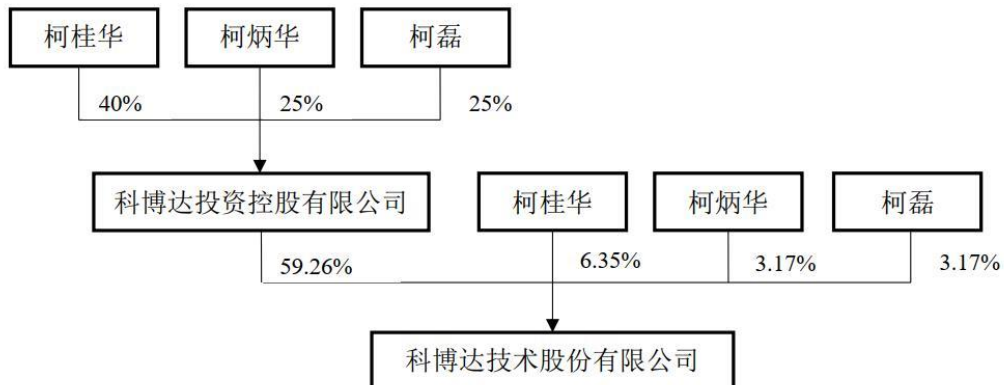
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2022 年度，公司实现营业收入 338,392 万元；实现归母净利润 45,025 万元，比上年的 388,90 万元增加 15.78%。公司 2022 年末资产总额 529,505 万元，比年初的 485,561 万元增长 9.05%；净资产为 415,753 万元，比年初的 407,996 万元增长 1.90%。

2022 年度，公司主要产品照明控制系统实现销售 173,510 万元，同比增加 25.76%；能源管理系统实现销售 12,430 万元，同比增加 81.24%；车载电器与电子实现销售 67,190 万元，同比增加 27.94%。

2022 年度，公司国内销售 219,898 万元，同比增加 21.52%；国外销售 107,727 万元，同比增加 15.82%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用