

公司代码：605098

公司简称：行动教育

上海行动教育科技股份有限公司

2022 年年度报告摘要



第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第四届董事会第十一次会议审议的报告期利润分配预案为：公司拟向全体股东每股派发现金红利2.0元（含税）。截至2022年12月31日，母公司期末可供分配利润为人民币290,397,273.78元，公司总股本118,078,600股，以此计算合计拟派发现金红利236,157,200.00元（含税），占公司2022年度归属于上市公司股东的净利润比例为213.03%。如至权益分派股权登记日期间，公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。上述利润分配方案尚需提交公司2022年年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	行动教育	605098	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨林燕	孙莹虹
办公地址	上海市虹桥商务区兴虹路168弄A栋	上海市虹桥商务区兴虹路168弄A栋
电话	021-60260658	021-60260658
电子信箱	dongban@xdjy100.com	dongban@xdjy100.com

2 报告期公司主要业务简介

一、行业发展概况

1、管理培训行业

2022年度，国家相继出台一系列关于促进职业教育发展的政策，为职业教育的发展指明了方向。2022年5月，全国人大发布《中华人民共和国职业教育法》新修订版，明确职业教育与普通教育具有同等重要地位的教育类型，国家鼓励发展多种层次和形式的职业教育，推进鼓励、指导、支持企业和其他社会力量依法举办职业学校、职业培训机构。

2022年7月，中共中央办公厅、国务院办公厅发布《关于加强新时代高技能人才队伍建设的意见》提出建立技能人才职业等级制度和多元评价机制和高技能人才表彰激励制度。此外，国务院办公厅在《扩大内需战略规划纲要（2022-2035）》中提出完善职业技术教育和培训体系，中共中央办公厅、国务院办公厅发布《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》中提出把推动现代职业教育高质量发展摆在更加突出的位置，充分调动各方面积极性，统筹职业教育、高等教育、继续教育协同创新，并制定支持职业教育的金融、财政、土地、信用、就业和收入分配等激励政策的具体举措。这是继2021年10月《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》之后，中央再次发布鼓励职业教育的政策，将职业教育的高质量发展提升到更重要的位置。政策指出，要以深化产教融合为重点，深化职业教育供给侧结构性改革。政策提出三大战略任务：（1）探索省域现代职业教育体系建设新模式：制定金融、财政、土地、信用、就业和收入分配等激励政策的具体举措。（2）打造市域产教联合体；（3）打造行业产教融合共同体，支持龙头企业 and 高水平高等学校、职业学校牵头。

再一系列政策的指引下，我国的职业教育迎来黄金发展期，政策的落实有望带动部分省域的

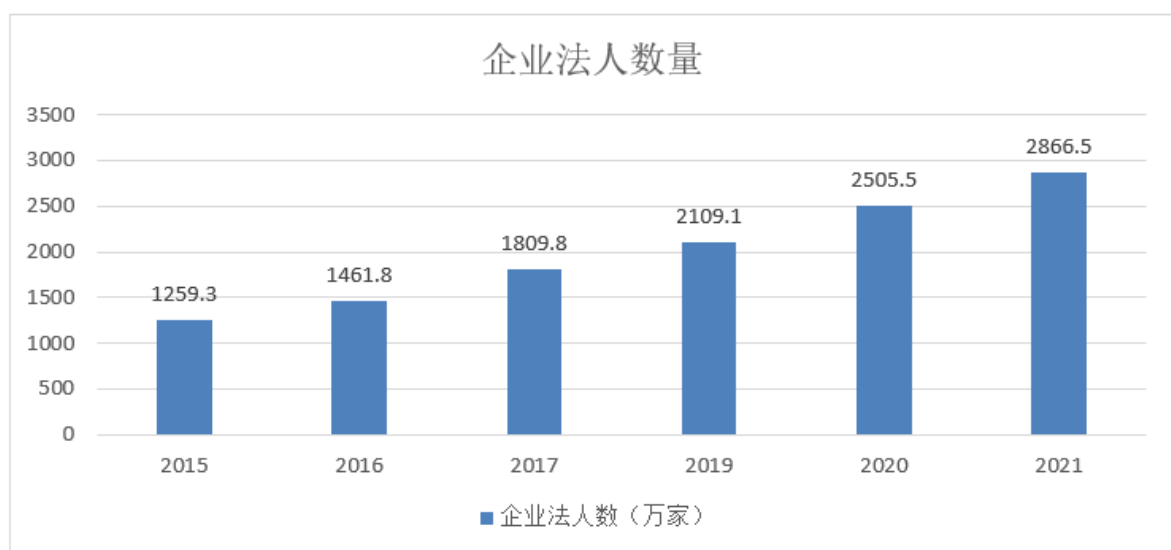
职业教育率先形成可复刻的先进制度环境和生态，推进职业教育与产业深度融合，有效提升职业教育的质量。政策提出几大工作重点：（1）建设开放型区域产教融合实践中心；政府投入的保持公益属性，建在企业的则按规定享受教育用地、公用事业费等优惠。（2）拓宽学生成长成才渠道；扩大应用型本科学校在职教高考中的招生规模；完善本科学校招收具有工作经历的职业学校毕业生的办法；支持高水平本科学校参与职业教育改革。（3）创新国际交流与合作机制，建设一批高水平国际化的职业学校。对高教集团而言，实训基地等产教融合中心建设有望享受一定政策优惠，高职院校学额有望提升，国际学校业务受政策鼓励有望进一步资产扩张，提升集团整体办学规模和创收能力。

作为职业教育细分领域的管理培训行业，2022 年度，继续保持高速增长。根据《腾讯营销洞察：2023 中国企业培训行业发展白皮书》预测，2023 年管理培训行业规模将增长突破 9,000 亿元，至 2025 年市场规模将达到 13,194 亿元。另外根据国家统计局相关数据显示，我国企业法人数量持续攀升，市场容量潜力较大。



数据来源：国家统计局、前程无忧、佛若斯特沙利文数据、多鲸教育研究院整理

图表来源：《2023 中国企业培训行业发展白皮书》



←

数据来源：中国国家统计局

随着数字化技术的不断发展，管理培训行业也将不断加速数字化转型，更多的培训机构将会推出在线课程和远程培训等数字化产品和服务，课程内容和技术手段也将与时俱进。随着市场竞争加剧，管理培训机构将会更加注重产品和服务的专业化和差异化。更专业化的课程和更个性化的服务将会成为培训机构吸引客户和提升市场竞争力的重要手段。

2、管理咨询行业

管理咨询是帮助企业 and 企业家，通过解决管理和经营问题，鉴别和抓住新机会，强化学习和实施变革以实现企业目标的一种独立的、专业性咨询服务。按照企业管理的不同层面，管理咨询可分为投融资咨询、财务会计咨询、税务咨询、市场营销咨询、人力资源咨询、生产管理咨询、创业咨询、业务流程重组和信息化咨询等。企业通过管理咨询可以达到降低生产成本、提高产品质量和生产效率，完成定制、优化人才引进培养机制，实现走创新性企业发展路线，从而提升企业的总体竞争力和可持续发展能力。

从宏观经济环境来看，我国的管理咨询行业发展面临着诸多的机遇。首先。我国经济维持增长的基本基调不变。尽管近年受宏观环境影响经济增长速度放缓，但仍然是世界上增长最快的主要经济体之一。这为相关管理咨询公司提供了帮助中国企业适应新的市场机遇和挑战的机会。第二，我国依然具备人口红利优势，人才资源库不断丰富。由于竞争激烈，管理咨询公司需要吸引和保留高素质的人才。中国的大量高等教育机构提供了丰富的人才库，为管理咨询公司提供了广泛的选择。第三，国家高度重视高科技发展，国内具备良好的创新和数字化环境。随着中国企业逐渐采用数字化技术来管理业务，管理咨询公司可以提供各种创新和数字化方案，以帮助企业提

高效率和创新能力。尤其近年来国家对高科技国产化替代的大力重视促成国内新兴技术产业迎来广阔发展沃土，这也为管理咨询行业提供了更多可靠、高性价比、符合国内发展现状的技术支撑。

未来，随着我国产业逐渐升级，市场竞争激烈程度上升，大量的中小企业对于企业管理咨询行业的需求将会进一步增长，市场规模将持续扩大。根据中研普华管理咨询公司的研究，预测管理咨询至 2027 年行业市场规模将达到 3,452.20 亿元。

二、行业市场需求分析

1、管理培训行业

目前中国的管理培训行业市场需求十分庞大。

随着中国经济的不断发展和企业的壮大，越来越多的企业意识到管理水平对企业发展的重要性，因此对管理培训的需求也越来越高。首先，许多中国企业在管理层领导力方面存在缺陷，因此需要开展领导力培训以提高领导力水平以更好地管理员工和业务。另外在团队建设方面，很多企业都在寻求帮助来建立高效的团队，以便更好地协作和创新。同时，为适应经济全球化潮流趋势，企业文化培训与国际化培训需求也在不断上升。

从宏观环境来看，管理培训行业市场需求主要受到经济发展、国家政策支持、企业自身发展需求、新技术和新业务的出现以及人才竞争的影响而呈现出较大的市场发展潜力空间。

首先，随着中国经济的发展，企业对高素质的管理人才的需求不断增加。在这个背景下，管理培训行业为企业提供了必要的培训和支持，促进了人才的成长和企业的发展。其次，随着数字化和信息化的快速发展，管理培训行业也逐渐向着在线和虚拟化的方向发展，为企业提供了更加灵活、高效和个性化的培训服务，大大提升了市场空间 and 市场需求。再者，管理培训行业的市场需求不仅来自于大型企业，中小型企业也逐渐重视人才培养，对管理培训的需求逐渐增加。这也为管理培训行业提供了更加广阔的市场空间。因此，可以看出，管理培训行业在中国市场上拥有着广阔的市场空间和巨大的市场潜力，随着中国经济的不断发展和企业对人才的需求不断增加，管理培训行业的市场空间将继续扩大。

2、管理咨询行业

作为全球最大的经济体之一，中国的管理咨询市场需求正不断增长，这与中国企业转型升级的需求密切相关。随着国内企业规模的扩大和复杂性的增加，管理咨询的专业性和专业化需求也越来越高。

管理咨询行业的主要需求包括战略规划、组织变革、人力资源管理、市场营销、财务管理等方面的咨询服务。具体来看，第一，战略规划和管理咨询。随着中国企业的快速扩张和国际化进

程的加快，越来越多的企业需要制定全面的战略规划，同时也需要专业的管理咨询服务来支持他们的发展。第二，组织变革咨询。随着中国企业经营环境的不断变化和市场竞争的加剧，越来越多的企业需要进行组织变革以适应新的市场环境。这需要专业的变革管理咨询服务来支持企业顺利进行变革。第三，人力资源咨询。随着中国劳动力市场的变化和人力资源管理的日益重要，越来越多的企业需要专业的人力资源咨询服务来提高员工的工作效率和企业的绩效。第四，财务和会计咨询。中国企业需要专业的财务和会计咨询服务来提高财务管理和财务决策的水平。随着国内外财务和会计规则的不断优化和复杂性的增加，企业需要更加专业的财务和会计咨询服务来保持其竞争优势。第五，数字化转型咨询。随着数字化转型的推进，越来越多的企业需要专业的数字化转型咨询服务来协助他们实现数字化转型并提高数字化能力。

中国的管理咨询行业市场需求在过去几年不断增长，尤其是随着中国企业竞争的加剧。此外，随着数字化转型的加速推进，企业对数字化咨询和技术咨询的需求也在逐渐增加。行业市场竞争激烈，优秀的咨询公司和咨询师能够提供高质量的咨询服务和解决方案，帮助客户提升企业竞争力。随着中国经济的持续增长和转型升级，管理咨询市场的需求将继续增加，市场前景广阔。

三、公司主营业务情况说明

行动教育定位于“建设世界级实效管理教育机构”，主要致力于为中小民营企业提供全生命周期的生态化知识服务和智力支持平台，提升企业家的管理能力。目前，公司主营业务包括企业管理培训、管理咨询服务以及相关图书音像制品销售。

1、企业管理培训

公司的管理培训业务主要包括公开课、OMO 数字化商学院等业务类型，旨在通过实效实用的企业管理课程，帮助中小民营企业提升管理水平，为中小民营企业提供关于战略、绩效、财务、营销、销售、人才、团队等专业的企业管理知识服务。

(1) 公开课

公开课培训业务是指公司根据既定的培训计划，在固定的时期内，委派培训讲师对报名学员进行集中、统一授课的培训模式，主要致力于为中小民营企业中高层管理者提供多层次、多角度的管理培训服务。目前，公司的精品公开课业务主要包括：

1) 浓缩 EMBA：

课时 3 天，通过十个模块、60 套管理工具、80 个操作方法，“抓关键、抓本质、抓规律”，
高效训练管理者思维和能力。

《浓缩EMBA》

—— 成为第一的管理体系

3天=3年 10大模块 60套工具 80个方法

1、战略设计

择高而立

2、价值创造

独一无二

3、产品战略

聚焦第一

4、人才战略

组织发展

5、用户战略

成就用户

6、预算管理

先胜后战

7、绩效管理

人效倍增

8、营销管理

价量双增

9、财务管理

全面决策

10、资本管理

股权增值

2) 校长 EMBA:

课时 1.5 年，人才线和增长线双向并行，十个系统全面赋能企业；四大执行官，全面培养企业核心领导班子。

《校长EMBA》

—— 成为第一的系统能力

10大系统

人才 (5大系统) + 增长 (5大系统)

4大执行官

首席招聘官、首席学习官、首席增长官、首席财务官

1大校友平台

38个国家、50余家区域和行业校友会“全球共享、行业共进”的校友平台

10大系统



3) 小班定制课

主要由企业核心团队共同学习《校长 EMBA》中的某个模块，根据企业的实际情况针对该模块的内容进行方案的理论设计、执行设计等，由专家导师团队对企业制作的方案进行梳理与点评，转化为企业自己的最终方案。

除精品公开课外，公司还不定期举办论坛和校友会私董课。论坛和私董课授课时间较短，收费相对较低。

(2) OMO 数字化商学院

公司在《企业大学》咨询案中植入了 OMO 数字化商学院 SaaS 平台，将公司管理培训业务从线下延伸到线上，从企业家、董监高延伸到企业中层、基层员工。其中包含“商学院体系”、“企业大学 SaaS 平台”、“人才孵化项目”。学员企业的全体员工都可以在这个平台上学习，由行动教育的班主任全程督学，每周进行学、练、考、赛，集体研讨、分组 PK。

2、企业管理咨询

企业管理咨询业务是指公司接受客户委托，就客户经营管理过程中遇到的各类管理问题提供建议方案的业务，包括企业大学、绩效管理、营销管控、财务控制、品牌战略等方面内容。管理咨询周期相对较长，根据企业的需求定制。

3、图书音像制品销售

经过十多年的积累，公司形成了一系列成体系的课程内容研发成果。截至本报告期，公司和

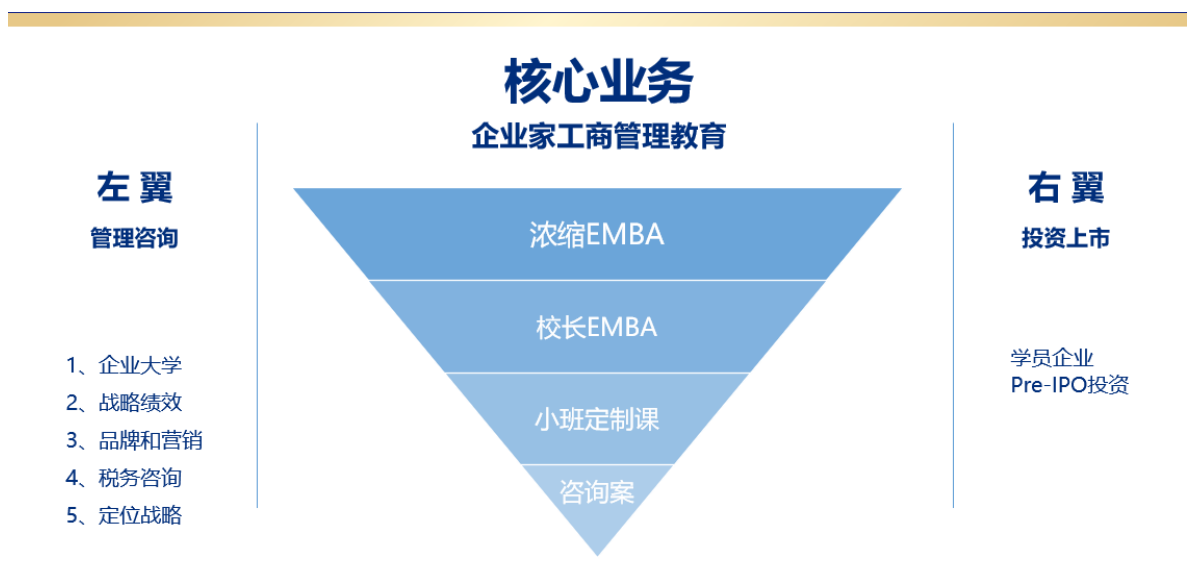
子公司已有知识产权 550 余项,管理类书籍 50 多套,公司将这些研发成果和课程资料开发成图书、音像等产品,经过批准后对外销售。目前,公司的图书音像制品销售业务主要集中在子公司五项管理旗下。

行动教育旨在通过实效实用的企业管理课程体系,帮助中小民营企业提升管理水平,为中小民营企业提供关于人才、战略、绩效、财务、品牌、销售等专业的企业管理知识服务。公司聚焦管理教育,秉承“一米宽、一千米深”的服务理念,核心在于突出管理教育的实效价值。

四、公司主要经营模式

自公司上市后,公司确立了“一核两翼”的经营模式。其中,“一核”指的是公司核心业务,聚焦企业家工商管理教育,深耕企业管理培训,以提升企业家的管理能力为教学理念,通过管理赋能价值,继续做大做强《浓缩EMBA》《校长EMBA》等管理培训业务。同时,公司深耕管理培训主业将带来两大溢出效应:管理咨询业务和股权投资业务,这也形成了公司发展的“两翼”。

除了公司业务主要聚焦的管理培训业务,在管理咨询业务方面,OMO 数字化商学院形成了线下“企业商学院建设”和线上“企业数字化平台”,真正实践“SaaS”服务软件化,结合软件平台对企业客户进行深入服务和持续服务;在股权投资方面,公司成立了海南躬行私募基金合伙企业(有限合伙),该基金主要聚焦学员公司的Pre-IPO(IPO前融资),重点投向业绩稳定、估值较低、技术领先、潜力较大的学员公司。



五、公司的市场地位

据腾讯营销洞察发布的《2023 中国企业培训行业发展白皮书》中分析显示，行动教育作为国内头部领先型企业，面对经济增速波动反复带来的经营压力，公司行稳致远，紧密围绕“实效第一，持续改进”发展理念，通过持续丰富实战导师阵容，强化实效研发系统和深化服务营销网络，不断夯实公司“实效第一——提升企业家的管理能力”的核心竞争力。虽然受到本年度经济环境影响，但公司积极探索应对措施，以最大力度挽回停课造成的业绩损失。

公司始终定位于“建设世界级实效管理教育机构”，为中小民营企业提供全生命周期的生态化知识服务和智力支持平台。经过多年的深耕不辍和踔厉奋发，行动教育打造出具有实效价值的差异化企业管理教育体系，成为国内企业管理培训行业的领导品牌。



图表来源：《2023 中国企业培训行业发展白皮书》

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	1,950,656,544.89	2,007,468,042.06	-2.83	1,174,973,589.66
归属于上市公司股东的净资产	1,066,197,860.81	1,077,811,540.50	-1.08	446,788,870.33
营业收入	450,919,462.15	555,211,163.06	-18.78	378,677,367.77
归属于上市公司股东的净利润	110,858,585.00	170,808,066.70	-35.10	106,719,208.55
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	99,480,364.57	150,325,728.76	-33.82	101,196,916.95
经营活动产生的现金流量净额	71,625,325.83	377,360,828.34	-81.02	189,373,712.49
加权平均净资产收益率(%)	10.44	19.46	减少9.02个百分点	26.59
基本每股收益(元/股)	0.94	1.58	-40.51	1.69
稀释每股收益(元/股)	0.94	1.58	-40.51	1.69

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	98,137,333.08	103,278,087.39	139,221,234.52	110,282,807.16
归属于上市公司股东的净利润	7,967,956.47	41,339,083.57	44,801,053.98	16,750,490.98
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	5,252,683.84	36,605,753.65	43,317,924.61	14,304,002.47
经营活动产生的现金流量净额	-35,550,453.60	45,469,710.74	25,289,615.66	36,416,453.03

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					6,074		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					4,937		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
李践	10,533,266	36,866,431	31.22	36,866,431	无		境内自 然人
上海蓝效商务咨询合 伙企业（有限合伙）	6,430,125	22,505,438	19.06	22,505,438	无		其他
上海云盾商务咨询合 伙企业（有限合伙）	3,491,324	12,219,633	10.35	12,219,633	无		其他
上海云效企业管理中 心（有限合伙）	-1,467,830	7,102,155	6.01		无		其他
中国工商银行股份有 限公司—交银施罗德 趋势优先混合型证券 投资基金	4,806,580	5,175,562	4.38		无		其他
李维腾	723,200	2,531,200	2.14	2,531,200	无		境内自 然人
中国银行股份有限公司—华夏行业景气混 合型证券投资基金	391,021	2,239,724	1.9		无		其他
罗春萍	312,578	1,094,023	0.93		无		境内自 然人
招商银行股份有限公司—泰康品质生活混 合型证券投资基金	1,030,000	1,030,000	0.87		无		其他
中国建设银行股份有限公司—华宝生态中 国混合型证券投资基金	731,300	731,300	0.62		无		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	李践直接持有公司 31.22% 的股份，为公司控股股东。除直接持股之外，李践还持有上海云盾 29.78% 的出资份额并担任其						

	执行事务合伙人。李维腾直接持有公司 2.14% 的股份。李践、赵颖、李维腾均为公司股东上海蓝效的有限合伙人。李践与赵颖系夫妻关系，李维腾与李践系父子关系，三人为公司实际控制人。除此之外，未知上述其他股东之间是否存在关联关系或构成一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

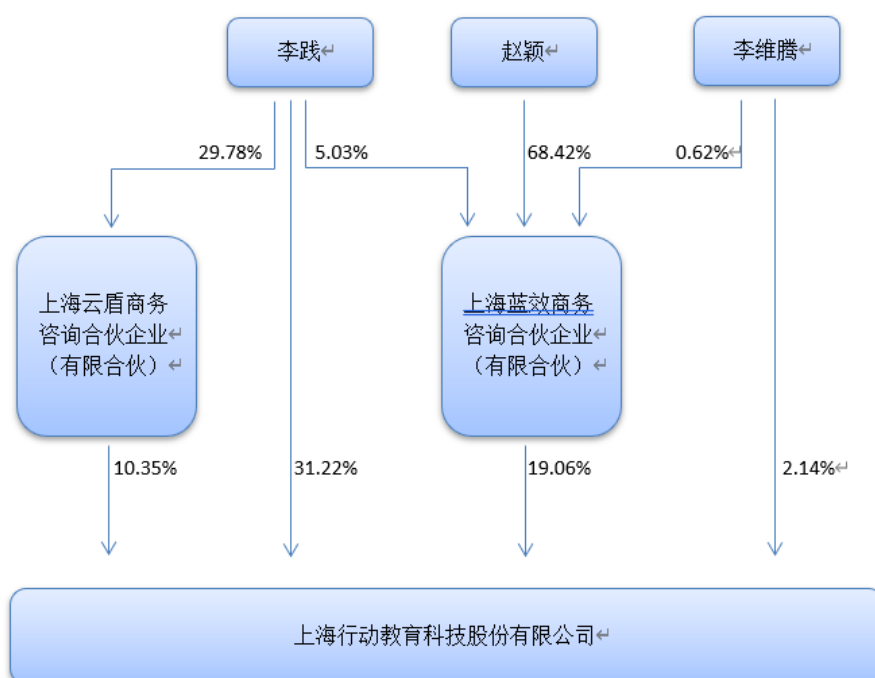
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 45,091.95 万元，降幅 18.78%；实现利润总额 12,842.20 万元，降幅 36.47%；实现归属于母公司所有者净利润 11,085.85 万元，降幅 35.10%；扣除非经常性损益后归属母公司股东的净利润 9,948.04 万元，降幅 33.82%。截至 2022 年 12 月 31 日，公司总资产 195,065.65 万元，降幅 2.83%；归属于上市公司股东净资产 106,619.79 万元，降幅 1.08%；公司基本每股收益 0.94 元，降幅 40.51%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用