

公司代码：600831
转债代码：110044

公司简称：广电网络
转债简称：广电转债

陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司

2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中审亚太会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2022年度利润分配预案为：拟以实施利润分配方案时股权登记日的总股本为基数，向利润分配股权登记日登记在册的全体股东每10股派送0.20元（含税）现金红利；本年度不进行资本公积金转增股本。该预案已经公司第九届董事会第五次会议审议通过，独立董事发表同意意见，还需要提交2022年年度股东大会审议通过方可实施。

由于公司 2018 年发行的可转债目前仍处于转股期，利润分配股权登记日的总股本尚无法确定，最终利润分配总额也暂无法确定。按照该预案，以公司截至 2023 年 3 月末的总股本 710,509,667 股测算，预计 2022 年度利润分配总额为 14,210,193.34 元，占当年归属于上市公司股东净利润的 44.22%，符合《公司章程》现金分红政策规定。剩余未分配利润将用于公司经营和业务发展。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	广电网络	600831	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨莎	李立
办公地址	西安曲江新区曲江行政商务区曲江首座大厦	西安曲江新区曲江行政商务区曲江首座大厦
电话	(029) 89128233、87991258	(029) 89313351、87991255
电子信箱	600831@china.com	600831@china.com

2 报告期公司主要业务简介

按照中国证监会行业分类，公司属于“信息传输、软件和信息技术服务业”中的“电信、广播电视和卫星传输服务”。有线电视网络是党的重要宣传思想文化阵地，是国家的重要信息化基础设施，是网络强国建设的重要战略性资源，行业发展主要受国家政策、产业规划、行业制度等的影响。

根据同一行政区域只能设立一个区域性有线广播电视传输覆盖网的行业管理要求，公司是陕西省内唯一合法的有线电视网络运营商，与省外广电同行业公司之间不存在竞争关系。但随着行业、市场、政策、技术等环境的深刻变化，多种视频收看方式的出现，以及用户收视习惯的改变，公司与各地广电同行业公司都同样面临来自电信运营商、互联网视频服务商等的激烈竞争，迫使广电运营行业必须加快转型。根据国家统计局发布的《2022 年国民经济和社会发展统计公报》，截至 2022 年末，全国有线电视实际用户 1.99 亿户，其中有线数字电视实际用户 1.90 亿户。与此同时，工业和信息化部《2022 年通信业统计公报》显示，三家基础电信企业发展 IPTV（网络电视）用户总数达 3.8 亿户，全年净增 3,192 万户；《2023 中国网络视听发展研究报告》更是显示，全国网络视听用户规模达到 10.40 亿户，持续稳定增长。

中国广电 2019 年 6 月代表广电行业获得 5G 牌照，始终突出政治属性、意识形态属性、公共文化服务属性和战略资源属性，致力于建设智慧新广电。2020 年 9 月中国广电股份组建，广电全国一网、统一运营管理的大格局基本形成，行业协同、业务融合、全国有线电视网络整合与广电 5G 建设一体化发展取得突破性进展。2022 年，中国广电牢牢把握数字经济新机遇，积极推进共建共享和产业应用创新。3 月，中国广电集团与中国广电股份共同投资组建中广电移动作为广电 5G 建设运营主体，与各地广电网络公司合作构建“手机+电视+宽带+语音+卫星+X”全业务体系。6 月，“中国广电”“广电 5G”“广电慧家”三大品牌全新亮相，中国广电 5G 网络服务正式启动。9 月，广电 5G 网络服务已在全国 31 个省区市全面启动，“全国一网”运营管理深入推进，初步形成“有线+5G”融合传播新格局。根据 2023 年 2 月 26 日中国广电宋起柱董事长在绿色 ICT 发展峰会发表的主题演讲，中国广电 5G 用户已达 650 万户，通过固移融合战略，三年内计划发展 5,000 万移动用户。同时，支撑广电未来发展的政策空间持续拓展，中国广电获得了国家文化专网、广电 5G 视听融合服务平台、固定通信业务牌照等重大政策支持，试点上线了智能推荐服务、5G 频道、“直播中国”、光明影院等新产品，全新业务布局逐步展开，融合发展新动能进一步增强。

（一）主要业务

公司主营业务主要集中在陕西省范围内。近年来，公司以智慧新广电为方向，加快由传统有线电视运营商向融合媒体运营商转型，积极拓展融合网络媒体全业务。2022 年 9 月，公司正式开网运营广电 5G 业务，可以为用户提供 5G 电话通讯、物联网等服务，形成了全媒体、多网络、综合性的业务体系和“有线+5G”融合发展新格局。目前，对家庭、酒店等大众客户，公司通过有线、OTT、DVB+OTT、无线、户户通、5G 等方式提供高标清数字电视、4K 超高清电视、付费电视频道等直播业务产品，时移回看、互动点播、增值应用、互联网视频等互动增值业务产品，大带宽数据

业务产品，5G 语音通话、移动互联网等移动业务产品，以及数字家庭、智慧酒店等业务产品；对党政机关、企事业单位等集团客户，除上述业务产品外，还可以提供专网专线、视频监控、5G 行业应用、物联网、应急广播、系统集成、融合媒体、平安社区、智慧系列、乡村振兴、新基建等业务产品。

（二）经营模式

1. 盈利模式

报告期内，公司主要通过向广大用户提供广播电视传输、数字电视增值应用、互联网接入、平台建设运营、工程施工及商品销售等业务获得收入，盈利模式没有发生重大变化。公司主要收入来源如下：

（1）视频业务收入。通过有线、OTT、DVB+OTT、无线、户户通等方式向陕西省内用户提供电视节目收视、视频点播、时移回看、互动增值等业务，收取电视收视费，获得电视收视业务收入；通过向陕西省内新入网的有线电视用户提供有线电视安装服务，收取有线电视入户工本材料费，获得安装工料费收入；通过向省级电视台卫视频道及有全国落地牌照的购物频道等提供在陕西省有线电视网络内的落地传输服务，收取落地费，获得卫视落地费收入。

（2）数据业务收入。通过向陕西省内客户提供互联网接入服务，收取有线宽带使用费。主要包括向大众客户提供宽带接入服务收取的数据宽带业务收入和向集团客户提供专线接入、虚拟专网、视频监控等服务收取的专网专线业务收入。

（3）平台建设、工程施工及商品销售收入。通过向党政机关、企事业单位等集团客户提供平台建设、工程施工、系统集成等服务，获得项目建设、施工、商品销售类业务收入。部分项目，例如雪亮工程、融媒体等，建设完成后由公司负责日常运营维护或提供线路租赁等长期持续服务，获得数据传输、运维服务等运营服务类业务收入。

2022 年，公司新增 5G 通讯业务收入，主要通过向个人或企事业单位用户提供 5G 通讯、物联网等服务，获取通讯服务费收入。目前，公司 5G 业务与中广电移动合作开展，向用户提供单移业务“精彩”套餐、固移融合“慧家”套餐，以及 5G 物联网卡、5G 行业应用等业务。

2. 销售模式

公司主要通过实体和电子两类渠道销售推广公司业务产品。实体渠道主要包括：一是遍布全省的 165 家广电网络营业厅；二是企业、社区、物业、银行等合作方渠道；三是深耕网格管理，通过全省 1,435 个网格单元，采取小区路演地推，网格经理上门、电话、微信推广等方式，为用户提供全面周到的售前、售中、售后服务；四是对党政机关、企事业单位等集团客户，安排专门团队或客户经理进行销售推广，做到专职对接、一站服务。电子渠道主要包括网上营业厅、微信营业厅、电视营业厅、支付宝生活缴费、银行代收代缴费等。公司结合用户消费习惯、缴费习惯改变，不断加强线上渠道建设，完善线上服务功能，帮助用户轻松便捷实现在线产品订购、账户充值等功能，电子渠道销售占比逐步提升。随着广电 5G 开网运营，中国广电手机应用、网上营业厅、小程序也能办理广电 5G 业务。

3. 服务模式

公司建立省、市、县三级客户服务工作体系。公司客户服务部主要负责建立完善全省客服流程、规范和标准，对分支机构客服工作进行监督和指导；分（子）公司、直属公司客户服务部主要负责落实所属地市本级客服具体工作并指导监督下属支公司客服工作；支公司客户服务部主要负责所属县区本级业务受理、上门安装、维护维修等具体客服工作。公司客户服务部下设全省客服统一呼叫中心，通过全省统一客服电话 96766 为广大用户提供 7×24 小时业务咨询、业务受理、故障报修、投诉建议等“一站式”服务。“陕西广电网络”微信公众号提供在线客服、新装预约、故障报修、产品订购、账户充值等服务功能。2022 年，公司秉承“以客户为中心”的服务理念，践行“快速响应、全时受理、首问负责、明白消费、爱老助老、微信服务”六项服务承诺，将热线电话、微信客服、营业厅客服等一系列服务触点无缝连接，积极落实、落细 30 分钟服务响应、当日办当日装、当日报当日修等高时效服务举措，新装服务 24 小时服务效率达到 99.29%，较上年提高 1.35%，维修服务 24 小时服务效率达到 98.44%，较上年提高 2.95%。随着广电 5G 开网运营，公司已接入中国广电 10099 服务热线，不断提升通讯业务服务能力。2023 年 3 月，公司聚焦优质服务，启动“十心服务专项行动”，以接待客户热心、介绍产品诚心、办理业务细心、首问负责尽心、解答问题耐心、听取意见虚心、敬老爱残暖心、便捷服务省心、快速响应安心、客户体验舒心，将有品质、有内容、有竞争力的服务呈现给广大客户。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	11,627,322,548.78	10,168,212,003.77	14.35	8,846,522,657.83
归属于上市公司股东 的净资产	3,792,386,716.45	3,783,080,359.91	0.25	3,740,482,848.82
营业收入	2,998,888,850.76	3,005,075,913.26	-0.21	2,760,077,360.30
扣除与主营业务无关 的业务收入和不具备商业 实质的收入后的营业收入	2,985,103,621.46	2,981,901,808.32	0.11	-
归属于上市公司股东 的净利润	33,661,471.20	63,871,204.39	-47.30	61,002,861.60
归属于上市公司股东 的扣除非经常性损益的净 利润	-14,591,021.18	38,996,743.35	-	23,290,130.89
经营活动产生的现金流 量净额	199,467,634.84	120,077,790.49	66.12	211,693,206.37
加权平均净资产收益率 (%)	0.89	1.69	减少0.80个 百分点	1.64
基本每股收益(元/股)	0.0474	0.0899	-47.27	0.0859
稀释每股收益(元/股)	0.0467	0.0886	-47.29	0.0853

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	611,289,481.43	836,502,820.93	681,996,396.98	869,100,151.42
归属于上市公司股东的净利润	11,806,091.01	19,722,952.24	11,560,409.79	-9,427,981.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	7,331,046.12	15,315,378.26	3,575,601.65	-40,813,047.21
经营活动产生的现金流量净额	3,930,756.88	41,466,461.07	-16,323,758.52	170,394,175.41

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

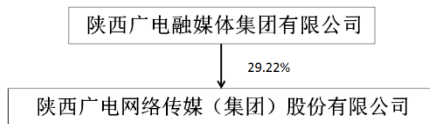
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）								54,413
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）								54,074
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）								-
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）								-
前 10 名股东持股情况								
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记 或冻结情况		股东 性质	
					股份 状态	数量		
陕西广电融媒体集团有限公司	0	207,590,648	29.22	0	无	0	国有法人	
东方明珠新媒体股份有限公司	0	19,526,952	2.75	0	无	0	国有法人	
同方股份有限公司	0	9,413,472	1.32	0	无	0	国有法人	
乔海水	471,300	9,228,997	1.30	0	无	0	境内自然人	
刘自林	5,389,000	5,389,000	0.76	0	无	0	境内自然人	
西安黄河机器制造有限公司	0	4,985,473	0.70	0	无	0	国有法人	
UBS AG	2,062,788	4,019,152	0.57	0	无	0	境外法人	
闫立君	3,528,000	3,528,000	0.50	0	无	0	境内自然人	
章木秀	3,223,100	3,223,100	0.45	0	无	0	境内自然人	

沙克堂	1,376,446	3,067,446	0.43	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、第一名股东广电融媒体集团与其他前十名股东之间不存在关联关系，也不是一致行动人； 2、未知其他股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

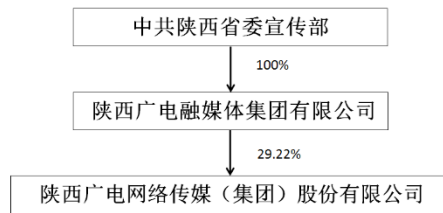
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2022 年，公司实现营业收入 29.99 亿元，归属于上市公司股东的净利润 3,366 万元。主要经营情况详见公司《2022 年年度报告》全文第三节“管理层讨论与分析”之“一、经营情况讨论与分析”相关内容。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用