

证券代码：300681

证券简称：英搏尔

公告编号：2023-008

珠海英搏尔电气股份有限公司

2022 年年度报告摘要

2023 年 4 月

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所立信会计师事务所（特殊普通合伙），无变更。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 2022 年度权益分派实施时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.20 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	英搏尔	股票代码	300681
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	邓柳明	徐惠冬	
办公地址	珠海市高新区科技六路 6 号	珠海市高新区科技六路 6 号	
传真	0756-6860881	0756-6860881	
电话	0756-6860880	0756-6860880	
电子信箱	enpower@vip.163.com	enpower@vip.163.com	

2、报告期主要业务或产品简介

2022 年，公司实现营业收入 20.06 亿元，同比增长 105.55%；实现归属于上市公司股东的净利润 2,460.15 万元，同比下降 47.48%；扣除非经常性损益后净利润为-2,899.21 万元。其中，2022 年确认股份支付费用 1,980.11 万元，并按审慎原则计提各项资产减值准备 12,453.78 万元（其中主要为威马汽车和雷丁汽车，合计计提信用减值准备 10,120.94 万元）。

公司始终秉承“产品力”是核心价值的经营理念，就是做出“又好又便宜”的产品，用“产品力”为整车创造价值。无论是专业的第三方供应商（Tier1），还是主机厂的自有配套企业，核心还是“产品力”的竞争，整车产品盈利才是整车厂赖以长期生存的根本。

为了提升公司的“产品力”，公司近年来在人力资源建设、代际技术储备、核心产品研发、产品平台化建设、自动化装备、生产规模化等方面做了大量投入，各方面均取得了预期效果。公司产品竞争能力处于行业先进水平。公司基于三大底层核心技术，保障了“集成芯”多合一驱动系统的“产品力”，从产品创新层面进行源头降本。平台化带来从研发、测试、供应链、生产制造等各环节全面降本。2022 年，公司仍以非“集成芯”的老产品为主；2023 年上半年，完成“集成芯”产品的替换之后，公司的竞争能力将再上一个新台阶。

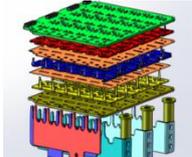
随着新能源汽车的竞争趋于白热化，整车厂越来越注重核心零部件的价格，只有真正有盈利的整车产品，整车厂才能够长期生存和发展。所以，选择“又好又便宜”的核心零部件是大势所趋。凭借不断提升的“产品力”，公司将取得更大的市场份额，营收规模会持续快速增长，利润也会实现快速增长。

1、公司介绍

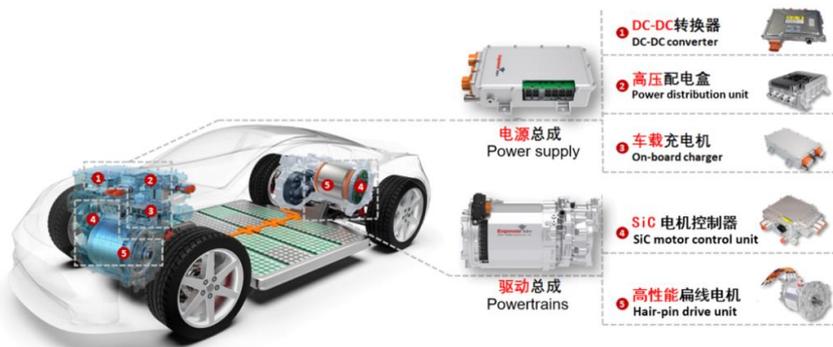
英搏尔深耕电动车辆动力系统近二十年，是国内少数具备新能源汽车动力系统自主研发、生产能力的领军企业，拥有成熟的动力系统解决方案以及丰富的产品类型。创新的“集成芯”技术，使公司主营的新能源汽车驱动总成及电源总成产品具有高效能、轻量化、低成本等显著优势。公司已达成与吉利、上汽通用五菱、长安、奇瑞、江淮、长城、上汽大通、东风、小鹏、合众等车企，以及大陆、采埃孚等国际汽车零部件供应商的长期合作；同时，公司的产品在工程机械、电动专用车等领域获得较为广泛应用。

公司始终聚焦行业发展方向，以高质量的产品力，持续为客户创造价值。专业的研发团队、先进的制造能力、完整高效的供应链体系，有力的保障了公司核心竞争力。公司拥有珠海和山东两大生产基地，具备年产百万台套产品的生产能力，同时在珠海和上海设有研发中心，致力于成为国际一流的新能源汽车动力域整体解决方案提供者。

公司拥有的电机控制器三大底层核心技术如下：

技术名称	IGBT/SiC 单管并联均流技术	叠层母排技术	分布式电容阵列技术
图例			

基于电机控制器三大底层核心技术，公司主要产品在新能源汽车上的应用示意图：



2、报告期内公司代表产品及主要配套客户

主要产品名称及图示	产品介绍及产品性能优势	客户名称	代表配套车型
<p>“集成芯” 六合一驱动总成</p> 	<p>“集成芯”六合一驱动总成是指包含扁线电机的“集成芯”驱动总成(70kW-160kW)及第三代电源总成(6.6kW/11kW)的多合一集成产品。基于三大底层核心技术原创设计和创新应用，产品符合驱动系统小体积、轻量化、多合一集成的技术发展方向。</p> <p>解决方案优势：</p> <p>(1) 多合一系统集成，减少车企生产工位，提高效率；</p> <p>(2) 减少驱动和电源间连接线束、连接器、结构横梁；</p> <p>(3) 减小动力系统前舱空间需求、增强整车设计灵活；</p> <p>(4) 主要应用于 A0 级-C 级车动力系统需求，实现平台化产品供应。</p>	 吉利汽车 GEELY AUTO	
		 上汽大通 MAXUS	
		 哪吒汽车	
		 江淮汽车	
			

<p>“集成芯” 驱动总成</p> 	<p>基于三大底层核心技术独家原创设计和创新应用，“集成芯”驱动总成具有以下性能优势：</p> <p>(1) 实现电机与电机控制器（MCU）同壳体一体化深度集成，体积小 30%；</p> <p>(2) 功率 160kW 的驱动总成，重量 67Kg，功率密度较行业平均水平提升约 20%-30%；</p> <p>(3) 电机端盖与减速箱共端盖、共水道设计，减轻重量，降低成本；</p> <p>(4) 产品 Z 向高度降低，可实现前、后驱布置，降低整车开发成本、加快整车开发进度；</p> <p>(5) 电机三相绕组多点温度检测，实现低成本主动发热功能，可适应低温工况，提升整车效率。</p>		
<p>6.6kW/11kW 电源总成产品</p> 	<p>第三代电源总成产品是指 OBC（车载充电机）、DC-DC 转换器、PDU（整车配电箱）三合一集成产品，由传统的双层架构，优化升级为单层结构，进一步减小体积、重量，提升了功率密度，降低成本。通过集成设计、共用变压器、散热装置等零部件，达到减小体积、减轻重量、降低成本、提高可靠性等目的。</p> <p>公司围绕车载电源集成产品成功研发了 3.3kW、6.6kW、11kW、22kW 不同功率等级的系列产品，以及 144V、400V 和 800V 不同电压等级的系列产品，满足不同客户、不同车型的应用需求。公司车载电源集成产品支持逆变输出功能，可应用于 V2X 对外供电场景</p> <p>产品用于 A0 级、A 级车及 B 级车。</p>		
<p>2.2kW/3.3kW 电源总成</p> 	<p>电源总成是指包含车载充电机、DC-DC 转换器、高压配电箱的集成产品，是对动力电池组进行充电、电能转换及电能分配的核心部件。电源总成产品集成后，有助于减少新能源汽车动力系统核心部件的空间布置，便于部件装载和降低成本。</p> <p>产品主要用于 A00 级车型</p> <p>MC39 系列电机控制器是一款应用于新能源乘用车的电机控制器，适用于 200V-500V 交流异步驱动及永磁同步驱动系统。该电机控制器产品具</p>		
<p>单电机控制器</p>			
			

	<p>有结构简单、可靠性高、抗干扰能力强等特点。产品主要用于 A00 级车型。</p>	 吉利汽车 GEELY AUTO	
<p>混合动力双电机控制器</p> 	<p>混合动力双电机控制器，功率器件采用 IGBT 单管或 SiC 单管，运用单管并联技术，高度集成电动机+发电机实现大功率双电机控制。该产品体积小重量轻，便于混动车型整车的装配、节省空间，生产效率高，性能稳定，可选配 Buck-boost 模块功能，实现升降压。</p>	 上汽通用五菱 SGMW	
<p>铜/铝转子交流异步电机</p> 	<p>异步电机是未来高性能四驱方案辅驱系统首选方案，具备高转速、关波无反电动势等优势。</p>	 一汽-大众	
<p>叉车电驱及液压总成</p> 	<p>叉车电驱及液压总成产品完成了从低压单体产品向高压集成产品的升级转换，系统效率提高 40%，有效降低整车生产成本（主要降低电池用量），实现节能减排。产品采用 300V 高压水冷系统，有效解决大吨位叉车功率和散热问题，实现了国家标准直流充电桩快充。汽车级 IP 防护，可实现暴雨、积水等多种复杂环境下的正常工作，动力强劲，性能优异，耐零下 30 度低温环境，适配重工况锂电叉车。公司该产品加速了叉车行业的全面电动化。</p>	 小鹏	

注：公司配套产品及销量数据等信息除公司公告、定期报告外，还可通过工信部车型备案公告、中汽协数据、主机厂公告、产业媒体数据等渠道获取。

公司经过多年的研发创新，产品力行业领先，产品完成了平台化、系列化、自动化建设，进入规模化发展的新阶段。产品涵盖 A00 级、A0 级、A 级、B 级、MPV、SUV 等全系乘用车型量产配套，随着公司配套的车企和配套车型持续增加，单车配套产品集成度和价值量均有效提升，产品应用领域不断扩展。

新能源汽车多合一动力系统产品行业门槛高，关乎整车动力性能、驾驶体验和整车安全，供应商准入门槛高，客户粘性强，从定点到量产周期较长，期间需投入大量的人力、物力及开发成本。

3、经营模式

(1) 采购模式

公司产品原材料主要由电子元器件、结构件、线束连接件以及硅钢片、漆包线、辅助材料构成。电子元器件占成本比重最高，主要包括各种功率器件、芯片、电容器等。

公司采购部门通过信息调查和商务评估的方式，持续扩展潜在供应商资源，并根据项目和订单需求，与技术中心、质量中心联合开展审核评估工作，持续优化供应商资源，进而提升公司的交付及成本控制能力。

为了最大程度满足不断变化的市场需求，采购部根据销售中心和计划管理部的滚动月需求预测和周排产计划，不断与外部供方调整供货计划，辅之以适量的核心物料安全库存，高效柔性的保障新能源汽车整车客户的交付需求。

(2) 生产模式

公司采用订单式生产模式组织生产。公司根据客户下达的订单要求组织设计、生产、检验与包装，完成整个产品生产流程，实现对外销售。公司内部生产的具体流程：公司研发中心根据客户的车辆性能参数要求研发设计产品，并和客户共同完成检测和小批量试产试销过程，确认批产技术标准，并最终定型；销售中心根据客户订单需求制定《生产计划

排程表》；公司制造中心根据《生产计划排程表》以及 BOM 进行投料生产；质量中心对产品品质进行全面管控。

(3) 销售模式

公司产品销售主要采取直销模式，客户主要为整车厂与大型新能源车零部件集成商。公司对主要大客户派遣常驻销售专员进行现场服务。常驻销售专员跟踪产品使用，及时向公司研发中心反馈产品问题并迅速解决产品问题。常驻销售专员还负责统计客户的产量、计划以及财务对账结算等事项，有利于公司第一时间掌握市场数据，快速准确把握市场走向。

产品交付客户后，客户初步验收并向公司出具暂存凭条或签收单。纯电动乘用车厂商信用期一般为 1-3 个月，根据公司对客户的信用分级管理，部分客户现款现货。

(4) 研究与开发模式

公司根据国际上新能源汽车的发展趋势，并结合国内配套体系的现行条件，进行动力系统（驱动总成、电源总成）及其电机、电控产品的研发。公司实施产品开发主要经历以下几个阶段：新产品概念的提出与批准、新产品开发项目的策划、新技术与新工艺的预研、产品的设计开发与验证、过程的设计开发与验证、产品与过程的确认与批准、产品的量产与持续改进。为此，公司研发中心设立总体技术办、上海英搏尔、电驱系统开发部、电机开发部、电源开发部、结构设计部、软件开发部、研发工艺部、器件认证中心、功能安全部、物料开发认证部以及研发管理办等部门，负责产品软硬件及结构的开发、生产跟踪以及售后过程中对客户的技术支持。

公司坚持自主研发道路，根据客户动态多样性需求，进行产品升级和工艺革新，形成多项业内领先的核心技术，推动了新能源汽车产业发展。

4、影响业绩的主要因素

2022 年，公司实现营业收入 20.06 亿元，同比增长 105.55%；实现归属于上市公司股东的净利润 2,460.15 万元，同比下降 47.48%；扣除非经常性损益后净利润为-2,899.21 万元。其中，2022 年确认股份支付费用 1,980.11 万元，并按审慎原则计提各项资产减值准备 12,453.78 万元（其中主要为威马汽车和雷丁汽车，合计计提信用减值准备 10,120.94 万元）。

影响公司业绩的主要因素包括：

(1) 产品销量提升带来的营收增长

公司构建了驱动系统和电源系统货架式产品矩阵。2022 年，公司主营产品产销量出现快速增长，其中，驱动总成出货 8.02 万台，销量同比增长 143.78%；电源总成出货 57.32 万台，销量同比增长 168.64%，产品力是公司销量持续增长的核心驱动力。

(2) 产品结构升级带来的营收增长

2022 年公司新能源汽车配套产品营业收入占比由 65.73%提升至 79.63%，总成产品销售收入占比超 60%，其中，驱动总成营收达到 5.59 亿元，同比增长 156.32%；电源总成营收达到 6.71 亿元，同比增长 138.09%。

(3) 公司产品在商用车和工程机械领域营收增长

2022 年，公司除了深耕新能源乘用车应用领域，还在电动物流车、电动叉车等特种车、工程机械等领域拓展应用，营业收入同比增长超 50%，营业收入持续提升，为公司业绩增长提供新的驱动力。

(4) 新能源汽车产业政策驱动行业快速增长

我国“碳达峰、碳中和”的双碳政策和能源安全相关政策长期支持着新能源汽车的发展；在具体政策方面，如《新能源汽车产业发展规划（2021—2035 年）》提出的目标、双积分政策、补贴政策、免征购置税政策等，有力推动新能源汽车市场的高速增长，构成支撑零部件企业业绩增长的动力。

(5) 新能源汽车市场渗透率持续提高

2022 年，全球新能源汽车销量超 1000 万辆，全球渗透率约 14%，我国新能源汽车产销量分别达到 705.8 万辆和 688.7 万辆，同比均上涨超过 90%，渗透率提高至 25.6%，新能源汽车市场发展势头强劲，带动新能源汽车零部件的同步增长。随着行业的不断发展，消费者对于新能源汽车的接受度持续增加，市场需求将会进一步扩大，其是公司业绩增长的源头。

(6) 利润率较低的原因

新能源汽车产销大幅增长，产业链相关企业的营收出现快速增长，但在行业驱动因素逐渐由政策向市场转移的情况下，从整车到驱动系统行业均采用规模优先、价格策略来快速提升市占率，导致竞争加剧。因此，无论是整车还是驱动系统零部件企业利润水平均不高。

报告期内，公司主要原材料价格处于相对高位，成本无法及时传导给下游，利润承压。此外，公司产品处于新老切换阶段，老一代产品占比高。性能、质量和价格具有优势的“集成芯”多合一产品占比将逐步提高，盈利能力将持续改善。

报告期内，威马汽车和雷丁汽车出现经营困难，公司管理层已采取并将持续采取减少损失的相应措施，同时基于审慎原则对威马汽车和雷丁汽车计提了单项减值准备，合计 10,120.94 万元。

此外，2022 年，公司确认了股份支付费用 1,980.11 万元。

5、报告期内公司所属行业发展阶段及公司所处行业地位

(1) 公司所属行业发展阶段

英搏尔是一家专注于新能源汽车动力系统研发、生产的领军企业，公司主营产品驱动总成和电源总成均为新能源汽车的核心零部件，其市场与新能源汽车行业的快速发展密切相关。

2022 年，我国新能源汽车产销量分别完成 705.8 万辆和 688.7 万辆，渗透率已达到 25.6%，提前 3 年实现国家工信部设定的新能源汽车“2025 年市占率达到 20%”的目标。我国新能源汽车产业优势明显，成果突出，发展势头强劲，此外，新能源汽车依托技术创新，在外观、性能、智能化层面全面挤压燃油车市场，新能源汽车将有更广阔的市场空间。

随着新能源汽车市场的发展壮大，车企为了加速形成规模效应，已进入到白热化的竞争阶段，需要质优价廉的零部件，提升车型的竞争力。新能源汽车市场的激烈竞争给动力系统供应商带来了压力与更多挑战，无论是车企自供，还是第三方 Tier1 供应商，均需要通过技术创新提高产品的竞争力。只有具备更高的产品性能、丰富的量产经验、饱和的产能利用率、优秀的成本控制能力的驱动系统供应商，才能取得更高的市场份额。与此同时，新能源汽车市场结构从杠铃型向纺锤形发展，A 级、A+级车型将成为行业的主战场，更需要性能优良、品质可靠、成本低的动力系统产品，第三方 Tier1 供应商更具有发展前景。

(2) 公司所属行业地位

公司产品功率密度高、体积小、重量轻、有明显成本优势，在纯电动汽车和混动汽车市场均有成熟产品应用，广受车企认可。报告期内，公司在新能源乘用车领域的市占率进一步提高，新能源汽车领域的驱动总成、电机控制器及车载电源产品总销量居国内第三方供应商前列，公司主要产品所在细分领域的行业地位如下：

①电机控制器及驱动总成产品

I、纯电车型驱动总成（含电机控制器和多合一驱动总成）

新能源汽车驱动总成一般集成电机、电控、减速箱，单台新能源汽车通常配备一套驱动总成。2022 年，公司驱动总成（含电机控制器和多合一驱动总成）销量为 37.42 万台套，市占率 5.37%。依据公司目前的客户定点情况、年度订单，结合客户端车型销量情况测算，2023 年该产品市场占有率预计将会进一步提高。

II、混动车型双电机控制器总成产品

汽车混动化是实现双碳目标的重要路径之一。2022 年，国内插电混动车（PHEV）销量达 151.84 万辆，同比增长 136.8%，渗透率提升至 6.2%。HEV 节能乘用车销量合计约为 78 万辆，同比增长 33%。公司双电机混动控制器已成功配套上汽通用五菱多款混动车型，于 2022 年下半年实现量产交付。

②电源总成产品

新能源汽车电源总成一般集成车载充电机（OBC）、高压配电箱（PDU）、DC-DC 转换器。2022 年，公司电源总成产品的配套车型进一步增加，订单量有较大增长。另一方面，公司积极推进国产替代，与国内芯片企业加强合作，解决芯片“卡脖子”问题，实现供应链的自主可控，并降低成本、保障产品供应。报告期内，公司电源总成产品销量为 56.41 万台套；根据 NETimes 统计数据显示，2022 年公司电源总成产品市占率达 8.6%，在乘用车电源总成领域产销量居国内第三名。目前公司已具备 800V 高压架构下满足快充要求的电源总成产品，目前正快速进入车企供应体系，满足当前新能源汽车向高压架构发展、提高充电效率的需求。

③专用车、工程机械电动化方面

随着节能环保的发展要求和新能源车市场的快速成熟，电动化车辆在使用成本、节能环保等方面优势明显。2022 年，公司与杭叉、湖南星邦等工程机械龙头企业达成战略合作并贡献营收，2022 年实现快速增长。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	3,942,775,868.89	1,995,079,307.72	97.63%	1,091,119,187.93
归属于上市公司股东的净资产	1,729,198,192.02	678,222,523.01	154.96%	578,598,351.60
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	2,005,726,124.06	975,799,834.43	105.55%	420,966,854.79
归属于上市公司股东的净利润	24,601,481.34	46,840,731.85	-47.48%	13,157,058.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-28,992,112.00	13,315,948.93	-317.72%	-7,691,315.76
经营活动产生的现金流量净额	-140,791,794.16	-119,019,938.64	-18.29%	58,728,401.81
基本每股收益（元/股）	0.1599	0.3263	-51.00%	0.0862
稀释每股收益（元/股）	0.1599	0.3207	-50.14%	0.0862
加权平均净资产收益率	2.28%	7.78%	-5.50%	2.31%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	352,500,814.52	516,428,757.37	508,264,431.89	628,532,120.28
归属于上市公司股东的净利润	18,446,677.00	8,952,708.82	5,150,966.54	-7,948,871.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,975,000.26	3,718,448.35	-5,518,544.04	-29,167,016.57
经营活动产生的现金流量净额	-94,984,175.46	58,657,154.79	118,460,472.97	-222,925,246.46

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股	9,417	年度报告披露	13,906	报告期末表决权	0	年度报告披露前一个月末表决权恢	0	持有特别表决	0
---------	-------	--------	--------	---------	---	-----------------	---	--------	---

股股东总数		日前一个月末普通股股东总数		权恢复的优先股股东总数		复的优先股股东总数		权股份的股东总数（如有）	
前 10 名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
姜桂宾	境内自然人	28.75%	48,255,820.00	36,191,865.00	质押				9,902,546.00
李红雨	境内自然人	8.45%	14,184,820.00	10,724,265.00					
魏标	境内自然人	4.26%	7,149,700.00	5,362,275.00					
株洲天桥起重机股份有限公司	境内非国有法人	2.96%	4,965,270.00	0.00					
交通银行股份有限公司—长城久富核心成长混合型证券投资基金（LOF）	境内非国有法人	1.60%	2,688,630.00	539,845.00					
中国工商银行股份有限公司—广发制造业精选混合型证券投资基金	境内非国有法人	1.33%	2,239,490.00	0.00					
中国民生银行股份有限公司—中邮新思路灵活配置混合型证券投资基金	境内非国有法人	1.25%	2,099,920.00	0.00					
成固平	境内自然人	1.23%	2,071,232.00	2,041,232.00					
广发基金管理有限公司—社保基金	境内非国有法人	1.22%	2,052,496.00	0.00					

四二零组合						
中国工商银行股份有限公司—中欧时代先锋股票型发起式证券投资基金	境内非国有法人	1.19%	2,000,038.00	0.00		
上述股东关联关系或一致行动的说明	不适用。					

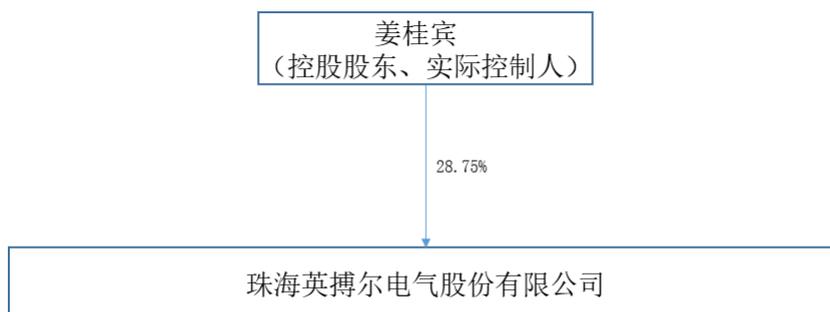
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

经中国证券监督管理委员会证监许可[2022]1179号文批准，公司向特定对象发行股票 19,928,879 股，每股面值人民币 1.00 元，发行价格为 48.99 元/股，募集资金总额为 97,631.58 万元，扣除各项发行费用 1,312.37 万元（不含增值税）后，实际募集资金净额为 96,319.21 万元。股票上市时间为 2022 年 8 月 5 日（上市首日）。