

公司代码：600358

公司简称：国旅联合

国旅文化投资集团股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 三、亚太（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	国旅联合	600358	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	彭慧斌	唐岩琪
办公地址	江西省南昌市红谷滩区学府大道1号34栋2楼	江西省南昌市红谷滩区学府大道1号34栋2楼
电话	0791-87705106	0791-87705106
电子信箱	PHB@cutc.com.cn	tangyanqi@cutc.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

（一）旅游行业情况

旅游业作为典型的敏感性行业，受宏观经济及突发事件影响很大。2022年受突发的外部环境影响，居民出游心态更趋谨慎，使得旅游业复苏进程受挫，国内旅游收入及出游人次不及2021年，国内旅游行业经历了最艰难的一年。

2022年全国国内旅游人数25.3亿人次，同比下降22.1%，较2020年下降12.12%；实现国内旅游收入约2.04万亿元，同比下降30%，较2020年下降约8.5%。预计全年入出境旅游人数约4,630万人次，同比下降约4.8%。

2023年春节期间，全国各地消费者的出行需求大幅上升，旅游热情加速释放，中长线休闲度假快速回归。经文化和旅游部数据中心测算，2023年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次，

同比增长 23.1%；实现国内旅游收入 3,758.43 亿元，同比增长 30%。旅游行业终于迎来过去三年以来市场恢复最好、景气程度最高的一次春节。

中长期看，旅游业作为国民经济战略性支柱产业的地位没有动摇。随着人均可支配收入的持续增长、假期及政策红利继续释放，居民旅游意愿保持高位以及交通等配套基建持续完善，旅游行业长期发展前景较好。

（二）互联网数字营销行业情况

2022 年全年中国互联网广告收入为 5,088 亿元人民币，同比下降 6.38%，减少 347 亿元。2022 年中国互联网营销市场规模预计约为 6,150 亿元人民币，较上年下降 0.37%，广告与营销市场规模合计约为 11,238 亿元，较上年下降 3.19%。互联网广告行业长年以来的增长趋势被打破，行业巨头增速放缓，市场首次出现回调，移动互联网红利已到尾声进入存量时代。

内容营销成为行业发展趋势，视频已成为营销产品和吸引用户的有效工具，其中短视频是唯一一类在媒体平台与广告形式上都呈现增长的品类，也是 2022 年唯一增长的品类，表明互联网视频广告的结构在向短视频倾斜，短视频广告形式凸显其市场优势。

随着 Z 世代成为互联网消费主力，消费者不再追求全篇展示商品的硬广模式，而是更青睐于具有意境、故事性、独特构图的视频广告。如何洞察消费者的情绪表达和圈层认同，创造与其需求的场景匹配的营销方式，维护与消费者之间的情感关系是营销商需要重点研究的方向。

公司主营业务包括以下三个方面：

（一）互联网数字营销业务

互联网数字营销业务是公司当前主要的收入来源。公司子公司新线中视、国联文化是互联网营销业务的经营主体，主要模式为按照客户的具体投放要求或通过策划、设计、推广、视频制作等综合服务，将客户的产品以各种广告的形式通过互联网媒体进行投放，主要客户包括网易、IGG 等游戏行业的公司及中小客户，投放的主要媒体为抖音、快手、B 站等互联网媒体。

（二）旅游目的地投资开发及运营业务

主要模式为依托专业投资开发、运营能力，与地方政府、景区、企业围绕乡村振兴、主题乐园、旅游目的地的策划、规划、建设、运营展开深度合作，为旅游项目提供整体解决方案。

（三）个性化定制旅行服务业务

公司子公司国旅户外、南京国旅联合旅行社是个性化旅行综合服务业务的经营主体，主要业务内容包括水上旅游业态运营、俱乐部会员出行服务、主题定制旅游、旅游资源集采等。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	474,779,075.96	564,748,780.77	-15.93	512,924,400.91
归属于上市公司股东的净资产	184,321,801.42	185,008,497.57	-0.37	145,337,648.44
营业收入	564,578,724.63	823,956,774.20	-31.48	522,299,747.01
归属于上市公司股东的净利润	7,473,989.66	25,265,981.15	-70.42	14,494,505.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-29,206,766.33	-32,890,483.26		-17,306,300.18
经营活动产生的现金流量净额	75,182,015.26	-57,965,978.97		-51,662,026.71
加权平均净资产收	4.05	14.85	减少10.80个百分点	6.02

益率 (%)				
基本每股收益(元 / 股)	0.0148	0.0500	-70.40	0.0287
稀释每股收益(元 / 股)	0.0148	0.0500	-70.40	0.0287

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	162,577,173.36	133,697,165.31	153,818,213.61	114,486,172.35
归属于上市公司股东的净利润	8,331,835.08	1,145,894.11	-5,080,156.00	3,076,416.47
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	8,355,035.31	1,102,354.94	-5,217,963.42	-33,446,193.16
经营活动产生的现金流量净额	32,561,779.14	33,751,592.02	-16,583,972.90	25,452,617.00

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

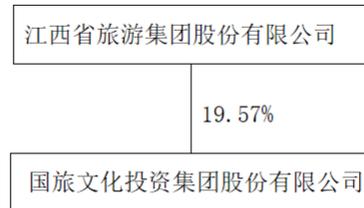
单位：股

截至报告期末普通股股东总数 (户)							35,752
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数 (户)							42,148
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数 (户)							0
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
江西省旅游集团股份 有限公司	0	98,803,000	19.57	0	质押	73,556,106	国有法 人
厦门当代旅游资源开 发有限公司	0	57,936,660	11.47	0	质押	23,875,934	境内非 国有法 人
					冻结	34,060,726	
南京江宁国有资产经 营集团有限公司	0	23,880,388	4.73	0	无	0	国有法 人
杭州之江发展总公司	0	11,392,273	2.26	0	无	0	国有法 人

华宝信托有限责任公司一天高资本 17 号单一资金信托	0	8,581,187	1.70	0	无	0	其他
华宝信托有限责任公司一天高资本 16 号单一资金信托	0	8,303,271	1.64	0	无	0	其他
上海大世界（集团）公司	0	6,284,685	1.24	0	无	0	国有法人
华淑洁	5,602,300	5,602,300	1.11	0	无	0	境内自然人
冯桂忠	3,407,300	3,407,300	0.67	0	无	0	境内自然人
张国志	1,489,300	3,062,500	0.61	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	无						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

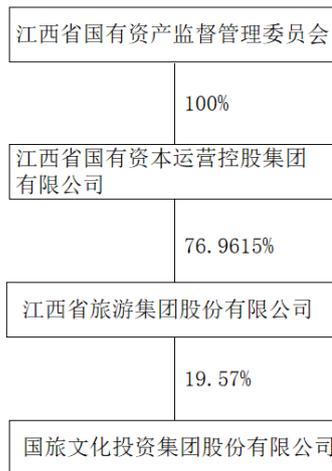
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



2022年2月，江西省省属国有企业资产经营（控股）有限公司持有江旅集团的股权比例从34.6539%增至76.9615%。（相关内容详见2022年2月23日披露的公告编号为2022-临009《关于控股股东股权结构变更的提示性公告》）。2022年3月15日，江西省省属国有企业资产经营（控股）有限公司的公司名称变更为江西省国有资本运营控股集团有限公司。

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2022年公司实现营业收入56,457.87万元，较上年同期减少31.48%，主要系控股子公司新线中视优化媒体渠道投放比例，舍弃低毛利业务；实现归属于公司股东的净利润747.40万元，较上年同期减少70.42%，主要系非经常性损益较上期减少2,147.57万元，生产经营利润较上期有所增长。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用