

公司代码：605336

公司简称：帅丰电器

浙江帅丰电器股份有限公司 2022 年年度报告

重要提示

一、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、公司全体董事出席董事会会议。

三、安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

四、公司负责人商若云、主管会计工作负责人丁寒忠及会计机构负责人（会计主管人员）王丽英声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

五、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至2022年12月31日，浙江帅丰电器股份有限公司2022年度实现归属于母公司所有者的净利润（合并口径）为人民币214,346,675.51元，2022年末可供分配利润为人民币649,140,154.19元。根据《公司法》等相关法律法规、《上海证券交易所股票上市规则》以及《公司章程》的规定，公司拟定了如下2022年度利润分配方案：

公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利人民币6.97元（含税）。以公司第二届董事会第二十八次会议当日公司总股本测算，共计派发现金红利人民币128,608,005.31元（含税）。本年度公司现金分红比例占年度归属于本公司股东净利润的60.03%。本年度不实施公积金转增股本，不送红股。

在实施权益分派股权登记日前公司总股本发生变动的，按照每股分配不变的原则进行分配，相应调整分配总额，并将另行公告具体调整情况。

此次利润分配方案尚需提交公司2022年年度股东大会审议。

六、前瞻性陈述的风险声明

适用 不适用

本报告涉及的未来计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，请投资者注意投资风险。

七、是否存在被控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

否

八、是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况

否

九、是否存在半数以上董事无法保证公司所披露年度报告的真实性、准确性和完整性

否

十、重大风险提示

公司结合行业特点及自身经营实际，本着重要性原则，敬请查阅“第三节 管理层讨论与分析”中“六、公司关于未来发展的讨论与分析”之“（四）可能面对的风险”中的相应内容。

十一、其他

适用 不适用

目 录

第一节	释义.....	5
第二节	公司简介和主要财务指标	5
第三节	管理层讨论与分析	9
第四节	公司治理	28
第五节	环境与社会责任	42
第六节	重要事项	44
第七节	股份变动及股东情况	56
第八节	优先股相关情况	67
第九节	债券相关情况	68
第十节	财务报告	69

备查文件目录	1、载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表。
	2、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
	3、报告期内公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

第一节 释义

一、 释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
帅丰电器、帅丰、公司	指	浙江帅丰电器股份有限公司
本集团	指	浙江帅丰电器股份有限公司及其子公司
帅丰投资	指	浙江帅丰投资有限公司，系公司控股股东
丰福投资	指	嵊州市丰福投资管理合伙企业（有限合伙），系公司股东
帅丰科技	指	杭州帅丰科技有限公司，系公司全资子公司
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
上交所	指	上海证券交易所
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《公司章程》	指	《浙江帅丰电器股份有限公司章程》
元、万元、亿元	指	人民币元、人民币万元、人民币亿元
报告期	指	2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日
报告期末	指	2022 年 12 月 31 日
AVC	指	奥维云网
CSM	指	中国广视索福瑞媒介研究
KA	指	销售终端平台（如：红星美凯龙、居然之家）
KOMS	指	厨房全局监控系统
ISO	指	国际化标准组织
CNAS	指	中国合格评定国家认可委员会
ERP	指	企业资源计划管理系统
CRM	指	客户管理系统
PLM	指	产品生命周期管理系统
AGV	指	智能搬运车

第二节 公司简介和主要财务指标

一、 公司信息

公司的中文名称	浙江帅丰电器股份有限公司
公司的中文简称	帅丰电器
公司的外文名称	ZHEJIANGSANFERELECTRICCO.,LTD

公司的外文名称缩写	SANFERELECTRIC
公司的法定代表人	商若云

二、联系人和联系方式

董事会秘书	
姓名	王中杰
联系地址	浙江省绍兴市嵊州市五合西路 100 号
电话	0575-83356233
传真	0575-83356233
电子信箱	irm@sanfer.com.cn

三、基本情况简介

公司注册地址	浙江省绍兴市嵊州市五合西路 100 号
公司注册地址的历史变更情况	2022 年 6 月 29 日, 公司注册地址由“浙江省绍兴市嵊州市经济开发区城东区”变更为“浙江省绍兴市嵊州市五合西路 100 号”
公司办公地址	浙江省绍兴市嵊州市五合西路 100 号
公司办公地址的邮政编码	312400
公司网址	http://www.sanfer.com/
电子信箱	irm@sanfer.com.cn

四、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的媒体名称及网址	《中国证券报》(http://www.cs.com.cn)、 《上海证券报》(http://www.cnstock.com)、 《证券日报》(http://www.zqrb.cn)、 《证券时报》(http://www.stcn.com)
公司披露年度报告的证券交易所网址	http://www.sse.com.cn
公司年度报告备置地点	浙江省绍兴市嵊州市五合西路 100 号帅丰电器董事会秘书办公室

五、公司股票简况

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A 股	上海证券交易所	帅丰电器	605336	无

六、其他相关资料

公司聘请的会计师事务所(境内)	名称	安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)
	办公地址	北京市东城区东长安街 1 号东方广场安永大厦 16 层

	签字会计师姓名	周华、李博扬
报告期内履行持续督导职责的保荐机构	名称	国信证券股份有限公司
	办公地址	深圳市罗湖区红岭中路 1012 号国信证券大厦 16-26 层
	签字的保荐代表人姓名	孙婕、郑文英
	持续督导的期间	2020 年 10 月 19 日--2022 年 12 月 31 日

七、近三年主要会计数据和财务指标

(一) 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2022 年	2021 年	本期比上年同期增减(%)	2020 年
营业收入	946,367,908.23	977,641,254.43	-3.20	713,990,084.02
归属于上市公司股东的净利润	214,346,675.51	246,605,779.65	-13.08	194,259,787.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	191,427,111.93	225,476,132.77	-15.10	179,542,330.24
经营活动产生的现金流量净额	306,145,617.18	177,778,025.35	72.21	173,732,729.58
	2022 年末	2021 年末	本期末比上年同期末增减(%)	2020 年末
归属于上市公司股东的净资产	1,921,602,057.45	1,892,044,697.22	1.56	1,698,892,264.08
总资产	2,280,192,508.43	2,248,977,416.35	1.39	1,996,307,603.83

(二) 主要财务指标

主要财务指标	2022 年	2021 年	本期比上年同期增减(%)	2020 年
基本每股收益(元/股)	1.16	1.34	-13.43	1.24
稀释每股收益(元/股)	1.16	1.34	-13.43	1.24
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	1.04	1.23	-15.45	1.14
加权平均净资产收益率(%)	11.24	13.77	减少 2.53 个百分点	19.27
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	10.04	12.59	减少 2.55 个百分点	17.81

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

√适用□不适用

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系使用免保证金银行敞口开具银行承兑汇票，报告期内收回了已到期的银行承兑汇票保证金所致；

对 2021 年、2020 年每股收益计算调整原因说明：2022 年 7 月，公司实施 2021 年年度权益分派，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股，合计转增股本 42,612,375 股。因此，以调整后的股数为基础计算各列报期间的每股收益。

八、境内外会计准则下会计数据差异

(一) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

□适用 √不适用

(二) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

□适用 √不适用

(三) 境内外会计准则差异的说明：

□适用 √不适用

九、2022 年分季度主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	191,481,981.65	267,200,384.70	250,496,035.99	237,189,505.89
归属于上市公司股东的净利润	37,676,952.33	66,034,019.61	48,186,540.21	62,449,163.36
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	31,619,832.18	61,539,762.09	43,086,753.37	55,180,764.29
经营活动产生的现金流量净额	25,852,082.25	43,986,537.63	66,555,830.83	169,751,166.47

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

十、非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	2022 年金额	附注（如适用）	2021 年金额	2020 年金额
非流动资产处置损益	-470,112.54		-5,167.00	-11,891.59
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	10,499,098.28		13,021,891.20	14,135,458.09
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	16,725,689.59		11,507,757.69	4,702,144.01
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	225,353.45		344,858.92	-1,486,628.73
减：所得税影响额	4,060,465.20		3,739,693.93	2,621,624.37
合计	22,919,563.58		21,129,646.88	14,717,457.41

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定

的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

十一、采用公允价值计量的项目

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	期初余额	期末余额	当期变动	对当期利润的影响金额
交易性金融资产	500,126,210.79	731,292,889.03	231,166,678.24	-1,333,208.45
合计	500,126,210.79	731,292,889.03	231,166,678.24	-1,333,208.45

十二、其他

适用 不适用

第三节 管理层讨论与分析

一、经营情况讨论与分析

（一）概述

2022 年，在经济下行压力加大、大宗原材料价格大幅波动、消费需求低迷、市场竞争加剧等多重因素影响下，公司持续坚持从品牌焕新打造、营销网络建设、运营能力强化、产品创新升级、组织架构优化、企业信息化建设和服务体系完善等七大方面出发，不断加强自身建设和完善全方位战略布局，实现经营管理水平的完善提升和产品结构的优化升级。报告期内，公司依托规模优势和多产品优势，仍然保持稳健的经营业绩，实现营业收入 94,636.79 万元，同比下降 3.20%，归属于母公司所有者的净利润 21,434.67 万元，同比下降 13.08%。

（二）主要经营工作

1、专注中高端定位，营销品牌全面焕新升级

公司始终坚持中高端品牌定位，持续面向厨电中高端人群，同时加强品牌年轻化升级。针对传统厨房的诸多痛点，公司提出了厨电产品升级的必要性，并从人群、服务、产品多维度出发，满足新一代家庭对于厨房的多功能需求，推出高中低定位及对应的套系化产品，发布了“厨房新标配，帅丰有 1 套”的全新产品口号，致力于打造家喻户晓的集成灶行业知名品牌。在知名咨询机构欧睿信息咨询（上海）有限公司权威声明中，公司荣获“2019-2022 连续四年全国蒸烤一体款集成灶销量领先品牌”的称号。

2022 年，公司持续强化品牌核心价值，以 CCTV 大国品牌作为品牌背书，在北上广深等 15 个省会城市、30 多个重点地级市、全国重要高铁站点路面构建品牌宣传大格局，扩大帅丰市场声量，努力成为深入消费者内心的厨电科技品牌。2022 年 3 月和 6 月，公司 3 分钟故事片“如果爱有标准”在央视一套播出，同时，《品牌责任》篇也在央视二套、四套、十三套相继播出。2022 年 10 月，第二部《大国品牌》故事片“同行有你，帅丰电器”在央视一套播出，继续讲好帅丰故事，深度挖掘帅丰品牌内涵，不仅让公司科技向善的品牌理念得到了传播，也向世界传递中国形象与力量。

随着新媒体的兴起和发展，公司持续加大在网络新媒体的广告宣传投入，在微信、微博、抖音、头条、小红书等平台加强布局，构建全方位多维立体传播矩阵，充分融合互联网移动化、社交化、视频化、互动化的特点。公司深耕优质内容，对用户进行研究和画像，设计用户感兴趣的内容，实现精准差异化运营和品效合一的效果。公司邀请不同领域的素人、达人进行“种草”，快速提升品牌知名度和认可度，将 X1 双子星（升级款）等多款产品打造成为行业年度爆款。同时，公司在小红书、抖音联合不同品类头部品牌进行品牌联动，在直播中邀请代言人和多位流量明星参与互动，高速提升品牌声量，掀起了品牌活动热潮。此外，公司推出的“丰火计划”已进入 2.0 阶段，通过全国本地达人的“种草”，进一步扩大同城矩阵化品牌传播的影响力，助力经销商“涨粉”，吸引进店流量。

2、加快全渠道的营销网络建设，助力经营业绩稳固

随着消费结构不断升级、集成灶行业迅速发展和市场竞争日益激烈，公司及时洞察市场趋势，加速铺设新兴营销渠道，通过逐步建设多元化、多层次、多渠道的营销网络，助力经营业绩稳固。

(1) 线下专卖店渠道：经销商模式是公司业务持续增长的保障，公司已经建立了覆盖全国范围的营销网络和服务体系，实现地级市以上经销商全覆盖。报告期内，公司新增、优化经销商约 200 家，保持经销商数量近 1300 家，同时新增、改造帅丰第五代形象店专卖店 220 家，不断提升经销商质量。报告期内，针对全国一二线市场，公司统筹全局后快速开展行动，在上海、武汉、长沙、合肥、福州、成都、天津、郑州、长春等地新增、改造 30 多家门店，全力蓄势，赋能终端；

(2) 线上渠道：公司在天猫、京东、抖音等大型电商平台设有官方旗舰店。公司调整线上平台产品布局，大力推进线上渠道建设，持续增加天猫和京东的线上运营与投入，同时加强抖音、小红书等新媒体的运营能力，提高多平台营销能力和带货能力。公司上架多款线上线下同款机型，便于经销商与用户进行选择，促进线上平台与线下门店融合销售；

(3) 家装渠道：继续指导、培训并协助经销商拓展家装渠道，持续深入推进总对总合作，目前已实现了与湖南千思等地方家装合作网点 1000 家以上，实现资源互补和提高帅丰产品市场占有率。同时，公司积极开展“创想行动”设计师品鉴会和推动经销商开展“三工好师傅”活动，助力经销商在家装设计师方面和三工师傅方面实现销量增长；

(4) 下沉渠道：公司重新进行渠道定位，配合京东智慧厨房的发展战略，积极匹配组织支持、加大产品和费用投入，激活下沉市场潜力，扩大渠道覆盖面，助力公司在渠道细分领域中提升市场份额。同时，公司积极与天猫优品洽谈进驻合作，实现电商下沉的双轨运行。

3、总部运营强化，赋能终端销售

(1) 基于经销商的垂直化特点，坚持“强地区树标杆”的战略，加大资源配称覆盖的范围和支持力度，给予标杆经销商资源配称，不定期组织活动，由“标杆俱乐部”的经销商成员分享在营销、管理、团队等方面的优秀经验，提升大商、赋能小商；

(2) 基于经销商的扁平化特点，以公司营销中心高层为主导，深入一线，直接对接市场，召开以地区为单位的经销商会议上百场，了解市场问题，并针对问题即时提出有效解决方案；

(3) 开展多元化营销活动，组织大型线上直播活动，线上流量赋能、线下门店聚客，通过“直播砸金蛋”等创意营销来提高意向客户签单率的新模式；围绕 12 个主题活动开展大型促销活动，组织开展各类大中小主题活动 170 余场次；通过支持赋能经销商开展三工、异业品鉴会、观影、会销、水洗节等多形式活动 300 余场次，提高经销商的动销能力，进而提高销量；此外，公司积极通过微信、直播等平台开展线上活动，赋能经销商，同时通过抖音拓客小程序，形成 650 万+的活动高频次的露出，提升品牌曝光率；

(4) 在老客户维护方面，2022 年，公司持续开展“微笑服务——暖冬行动”，帮助客户清洁并提供安检服务，对老客户做好服务，增加客户粘性，为后续复购及推荐打下良好基础。此外，公司持续推动“一部换新”为主题的以旧换新活动，加快老厨房改造市场的推进；同时组建客户运营部，推动对老客户的主动服务，提高客户满意度；

(5) 给予经销商赋能支持方面，针对新经销商，公司举办了多次“新商训练营”，为新经销商助跑。此外，公司策划并组织了“添翼计划”等为新老经销商赋能的活动。自 2022 年四季度开始，公司拟每季度开展一次前 50 大经销商的专项分享和培训。同时，公司组织开展门店、地区、省级、线上空中课堂等多种形式的培训，累计开展 500 场以上，授训人员超 3 万人次，有效提升了终端的销售能力和服务能力。

4、精准洞悉消费需求，打造引领趋势的销量产品

公司自 2005 年组建团队研发集成灶产品开始，一直专注于集成灶领域。从用户的消费需求出发，以敏锐的市场洞察力进行集成灶产品的迭代升级，从单独烤箱款、单独蒸箱款集成灶，到蒸烤一体款，再到蒸烤独立款。无论是在产品功能，还是技术性能上，公司集成灶产品均位居行业领先之列。

当下，随着消费主力军更新换代迈向新一代青年，追求个性化和美观度成为新的风向和标签。为迎合年轻消费群体注重产品使用体验和“以颜值为王”的喜好，公司将技术改革重点关注在产品功能设计和美观提升上。公司在保持与浙江工业大学联合研究院合作研发的同

时，成立工业设计部，努力提升产品工业设计水平和时尚美感。公司与浙工大联合研发的帅丰荣耀 S65 系列蒸烤一体集成灶，搭载公司自主研发的 KOMS 智能监控辅助系统，植入医疗级长距红外测温模块，基于采集数据包，通过人工智能算法，系统精确判断用户当前的烹饪状态，实时监测锅内温度，辅助用户掌握火候，并带有超高温提示、防干烧熄火等功能。此外，帅丰荣耀 S65 系列产品凭借经典外观、极净排烟、聚火猛焰、高效烹烤等优势，获得德国 2022 年度产品设计“红点奖”、中国家电及消费电子博览会“2021 艾普兰奖优秀产品”奖、中国建筑装饰协会颁发的“红鼎应用 TOP10”等荣誉奖项。

2022 年 2 月，公司推出了 2021 年蒸烤独立爆款产品——X1 双子星系列的升级款，在原有设计的基础上，将钛金元素、纳米新科技运用于集成灶内胆中，提升其斥油性、抗腐蚀性，便于日常清洁；同时，将蒸烤箱升级为 47 升+32 升大容量，进一步满足用户各类烹饪需求。2022 年 5 月，公司推出 X6 和 S6 系列产品，创新加入了一腔双烤技术，实现快速加热、同烤不串味、无需翻面等功能，改善了传统烤箱加热不均匀、需调整翻面等多种厨房难题。此外，X6 系列产品创新配置了 19 寸长条彩屏，实现了娱乐区和操控区分屏显示，一屏双用，系统预装视频、美食烹饪教程、音乐等应用，提高了产品娱乐性，丰富用户体验。

公司多款蒸烤一体、蒸烤独立产品陆续推向市场，形成了具有公司品牌特色的蒸烤一体产品矩阵，进一步巩固了公司在集成灶行业高端化、套系化趋势中的领先地位。2022 年，公司旗下 T1-8B、J2-8B 型号产品分别揽获天猫、京东平台的 618 活动和双十一活动期间的蒸烤独立单品销量冠军。

除了推出全新的集成灶产品外，公司积极完善第二品类，扩大产品矩阵。同时，公司提出“厨房新标配，帅丰有 1 套”的全新宣传口号，推出高中低定位及相应的套系化产品，满足不同用户多元化的需求，持续引领行业发展和市场消费潮流。

5、优化组织结构，引进专业人才，提升管理效能

人才是引领发展的第一动力，公司历来重视人力资源建设，持续优化组织架构，扩大人才引进渠道，不断引进更优秀的专业人才，同时完善绩效评价与人才发展机制，有效支持企业运营，增强公司核心竞争力。公司充分发挥杭州双总部区位优势，吸引专业人才加盟。

市场营销方面，公司营销中心组织结构进行优化，精细化经销商管理，将 9 个大区调整为 15 个省区，优化主动营销部，通过多维度的活动形式赋能经销商，以提高经销商的培训数量和质量，并加强创新渠道中心建设，强化下沉渠道及家装渠道的开拓与建设。同时，公司逐步试行以省为单位的独立运营中心新模式，配置完善的组织能力，以业绩目标结果为导向，实现市场精细化运营。

技术创新方面，公司与浙江工业大学进行深度合作，派出精英成员，成立联合创新项目小组，在浙江工业大学、杭州公司、嵊州工厂设立办公室，推进品类创新、形态创新和智能化创新，取得了丰硕的成果。公司积极参加产品技术标准制定工作，选派技术骨干参与相关工作，不断提升技术人员专业能力与认识水平，使公司的产品竞争力持续保持领先优势。

6、持续夯实信息化基础建设，加快数字化转型助推高质量发展

公司历来重视业务数字化的建设和数据价值的应用，大力推进信息化基础建设投入，不断深化数字转型，以数字化、智能化运营完善风险防范措施和强化风险防范能力，为企业的高质量发展提供有力支撑。目前，公司已升级 CRM 系统，有助于更好地链接互联网用户，提高粘性，提升服务；优化升级 ERP 系统，有利于提升运营效率；研发并投入使用 PLM 系统，有利于提升生命周期管理；通过智能售前防伪标签——正品控，实现售前快速查真假、售后沉淀消费者数据和行为，打造企业、经销商、消费者三者之间的信息互动平台，为客户提供更具价值、更接地气的系统服务，助力终端销量提升。

2022 年，公司持续加强企业数字化和信息化建设，正式上线行业内首个数字化质量管控系统——EMQ 品质追溯系统，通过智能化与数字化的手段，大大减少了由于错检、漏检、错判等人为因素造成的终端产品质量问题，保证每一台产品质量的可靠、可信、可追溯。2023 年，公司将持续深化应用，提高管理效率，打造智能化工厂。

7、完善全流程服务体系，升级“全国五星标准”微笑服务

公司秉承“专业规范，极速直达，保养无忧，尽善尽美”的服务理念，践行“又好又快，微笑常在”的口号，于 2021 年推出了全新的服务体系——帅丰微笑服务，从售前到售后为消费者提供安心无忧的五星级体验，提升消费者对公司的信赖度。

2022 年，公司全心全意为用户打造星级服务体验，全力提升“全国五星标准”微笑服务，升级“帅丰微笑服务 2.0”并推出以下六大服务承诺：（1）48 小时用户 100%跟踪和闭环；（2）建立各省服务先锋队，配备专业外勤售后人员，提高各省服务的深度；（3）打造无忧退换货机制，部分产品实行 7 天无理由退换；（4）延长产品质保期，集成灶电机终身质保，整机保修三年；（5）规范服务，安装、清洗补贴；（6）TOP100 售后配件先发后退的服务机制。此外，公司持续深入一线，通过专业的课程、系统的培训，不断提升终端导购的专业知识能力，为终端客户提供高品质的服务。

公司完善的服务体系取得了诸多成效，目前已是全国质量和服务诚信优秀企业和全国售后服务行业十佳单位，并通过五星级售后服务认证，服务能力获得北京中再联合检验认证有限公司的国家标准《商品售后服务评价体系》GB/T27922—2011 五星级检验认证，该认证既是对公司产品的高度认可，也是对消费者服务的有力保障。

二、报告期内公司所处行业情况

集成灶是一种将吸油烟机、燃气灶、消毒柜、电蒸炉、电烤箱、储藏柜等多种厨房功能集成设计于一体的综合性厨房电器。与传统分离安装的烟机和灶具相比，集成灶具有节省厨房空间、高油烟吸净率、功能集成化以及环保、节能、超静音等特点，具备消费升级属性，对传统烟灶类产品具有替代性。随着人们对高品质生活的追求，代表着智能化、集成化、健康化的高端厨电产品——集成灶，逐渐成为国内消费者的新宠。基于集成灶产品相对于传统烟灶产品的性能优势，及其功能集成、节省空间等优点，集成灶产品在享有厨电行业的自然增长之外，还会加快对传统吸油烟机和燃气灶的替代，市场渗透率有望继续提升，从而进一步推动集成灶产品市场规模的增长。未来，在消费者认知程度加深和渠道培育完全后，从烟灶市场的整体需求来看，集成灶市场仍拥有较大广阔的行业增长空间，市场容量广阔。

据 AVC 推总数据显示，集成灶作为厨卫市场增长最快的细分品类之一，已经多年保持超两位数的稳步增长。从零售额来看，2022 年，国内厨卫大家电（油烟机、燃气灶、消毒柜、洗碗机、嵌入式、集成灶、热水器、净水器）整体零售额规模 1,586 亿元，零售额同比下滑 9.6%，其中传统厨电市场（包含烟、灶两类）零售额为 466 亿元，零售额同比下滑 11.0%，部分因受高安装属性影响。在面对同样的压力挑战下，集成灶市场表现仍优于厨电大盘，零售额 259 亿元，同比增长 1.2%，增长韧性要明显优于传统厨电。从规模来看，据 AVC 推总数据显示，2022 年油烟机零售额 296 亿元，集成灶（259 亿元）已超过燃热、电热、净水器等品类，在厨卫大家电中仅次于油烟机。从需求来看，集成灶的需求占比，即集成灶零售量/（集成灶零售量+油烟机零售量），从 2015 年的 2%增长至 2021 年的 12%，2022 年为 14%。集成灶以强产品力驱动行业需求释放，对传统油烟机的替代效应明显，是厨房电器中为数不多的保持正向增长的品类。

2022 年，国家陆续发布了多项家电相关政策，用以推动家电消费，重点发展智能家电和绿色家电。3 月，国家发展改革委、工业和信息化部发布《关于振作工业经济运行推动工业高质量发展的实施方案的通知》，鼓励有条件的地方在家电等领域推出新一轮以旧换新行动，鼓励开展新能源汽车、智能家电、绿色建材下乡行动；6 月，国务院办公厅印发《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》，鼓励有条件的地方开展绿色智能家电下乡和以旧换新行动；7 月，商务部、国家发展改革委、住房和城乡建设部等 13 部门发布的《关于促进绿色智能家电消费若干措施的通知》，明确提出开展全国家电“以旧换新”活动、推进绿色智能家电下乡、鼓励基本装修交房和家电租赁、实施家电售后服务提升行动、加强废旧家电回收利用等 9 条具体措施。

除了政策层面的支持外，随着城镇化率提高和人均可支配收入不断增长，居民对厨电产品的需求和保有率逐步提升，同时叠加消费群体更新换代、消费观念升级和旧厨房改造、中小户型及开放式厨房装修等变化，进一步提升了集成灶的刚性需求，使集成灶产品行业规模整体呈现增长趋势。未来，随着集成灶产品多元化格局的打开、市场认可度逐步提升和市场竞争加剧等，集成灶替代传统吸油烟机的速度会进一步加快，同时集成灶行业亦会加速走向产品、渠道、营销等多架马车共同驱动的多维竞争时代。

三、报告期内公司从事的业务情况

（一）公司主要从事的业务

公司专注于以集成灶为核心的新型智能厨房电器的研发、设计、生产和销售业务，报告期内未发生重大变化。

公司始终坚持“用科技善待生活”的使命，通过深入用户群体和销售人员一线调研等方式，掌握用户偏好和需求。从用户需求出发，公司通过不断研发设计来提供优质的产品与服务，缔造适合用户的集成厨电产品，为中国家庭打造健康、舒适的烹饪环境。多年来，将集成灶系列产品从最初的为“彻底解决中国厨房油烟问题”开始，不断升级换代，逐步增加烤箱、蒸箱、蒸烤一体、蒸烤独立、增设空气烤、一腔双烤等功能，将“集成”特色放大，有效解决当下消费人群厨房空间小但功能需求多的矛盾。同时，公司通过技术创新将红外线监测、语音智控、智能菜谱、远程操控、智慧大屏等多种智能化功能融入产品设计中，用科技改善并解决厨房难题，为消费者提供安全、健康、智能、美好的下厨体验。

公司一直坚持厨电领域横向扩展，不断丰富产品品类。除集成灶外，公司已相继配套水槽、洗碗机、集成水槽、嵌入式厨电、燃气热水器、橱柜等系列产品，同时公司正在逐步推进整厨、全屋定制的布局，产品矩阵逐渐完善，致力于为消费者提供一站式集成智慧厨房解决方案。

（二）行业地位

自 2005 年组建团队研发集成灶产品开始，公司在集成灶领域不断深耕，进行集成灶产品的迭代升级。从单独烤箱款、蒸箱款集成灶，到蒸烤一体款，再到蒸烤独立款，不论是在产品功能还是技术性能上，公司都处于行业领先水平。

根据欧睿国际权威调研数据显示，帅丰蒸烤一体集成灶 2019-2022 年连续四年全国销量领先，位于行业龙头地位。2022 年，公司的 T1-8B、J2-8B 型号产品分别摘得天猫、京东平台的 618 活动和双十一活动期间蒸烤独立单品销量冠军。

凭借过硬的产品性能和企业实力，公司是集成灶行业内少有的同时参与了国际、国家、行业和团体标准的起草、制订的公司之一。同时历经多年持续的技术研发，公司积累了集成灶生产的核心技术，产品多项性能指标处于行业前列。

（三）公司的经营模式

1、扁平高效的经销商模式

集成灶产品具有极强的线下属性，自公司成立以来，一直以扁平高效的经销商模式为主要销售模式，该模式有利于公司对渠道的有力管控，实现业务快速扩展，统一企业品牌形象，保持市场指导价格统一和提升服务效率。截止报告期末，公司拥有近 1,300 家经销商和 1,600 多个销售终端。

2、线上线下协同发展

以上千家经销商和销售终端作为营销服务的坚实基础，为顺应用户的消费习惯逐步向线上迁移的时代变化，公司积极拥抱电商，推进线上线下“双轨运行”的销售模式。公司先后在天猫、京东、抖音等大型电商平台设有官方旗舰店，同步推出线上特供款、线上线下同价款，便于经销商与用户进行选择，使线上线下相互促进和协同发展。

3、多元化渠道快速扩充

随着集成灶的普及度逐步提升、行业渗透率及市场份额持续增长，集成灶市场规模也在不断扩张。公司在经销商专卖店的基础上，已经在家装渠道、KA 渠道、工程渠道等新兴渠道进行多元化的布局和产品储备，有利于提升用户对公司产品、品牌的认知，有助于公司抢占市场份额和助力扩销增量。

四、报告期内核心竞争力分析

√适用 □不适用

（一）创新技术赋能产品制造，产品性能居行业领先之列

公司始终坚持以用户需求为核心，坚持产品差异化战略，不断加大研发力度，推动科技更迭，完善产品矩阵，聚焦消费痛点和升级趋势，开展一系列创新技术的研发。多年来，公司对集成灶的研发从解决中国家庭以爆炒为主产生较多油烟困扰开始，到解决用户厨房空间普遍偏小但对专业电器需求不断增加的消费痛点，以科技赋能产品，推动集成灶技术和产品

不断创新、升级换代，逐步增加烤箱、蒸箱、蒸烤一体、独立蒸烤等功能，不断深耕完善产业生态，引领集成厨房时代技术更迭。目前，公司拥有多系列集成灶款式，作为当下集成灶最流行的蒸烤一体品类，通过差异化产品满足不同消费群体和渠道对款式、功能、价格等方面的需求。同时，公司持续关注市场变化，储备多个集成灶品类的型号与款式，布局渠道、工程产品，结合渠道及营销端的优势，有望实现业绩持续增长。

公司还非常注重核心技术性能创新，具备对集成灶核心元器件进行自主设计开发的能力，深入对各项集成灶产品核心指标进行研究，在油烟气味降低度、燃烧热效率、油脂分离度、噪声控制等核心性能指标方面处于行业领先水平。2022 年，公司对独创的斑彩螺直流变频风道系统进行技术升级，在保证低噪音的同时进一步提升风量风压，最大静压达 1000Pa，处于行业领先技术水平；对集成灶燃烧系统搭载的自主研发的火焱三燃烧器进行技术升级，在保持 5.2kW 热负荷的同时提升热效率，装配防呆结构，减少因错误安装造成的火盖变形，并更具清洁便利性，该系统搭配具有实用新型专利的聚能锅架，可以更有效地提升燃烧热效率。

伴随人工智能、物联网、大数据等新一代信息技术驱动，智能化成为产品发展的趋势，公司持续关注智能化产品（模块化）研究和加强对产品核心性能指标、智能化方向的研究，提升产品智能化水平及人机交互的体验。2022 年，公司新推出搭载 19 寸超能屏的 X6-8B-90、X6-7BK-90 智能集成灶，可实现双应用分区同时工作，烹饪、娱乐两不误。

（二）参与多项标准制订，超三百项专利加持，专注产品研发与技术革新

作为中国智能厨电代表品牌，公司深耕集成灶领域，从解决消费痛点、创造更好体验角度出发不断突破，将对消费需求的关切体现在产品研发和技术革新之中。公司拥有行业内首个 CNAS 认可的国家级检测实验室，设立燃气、电气、噪声、气味降低度、油脂分离度、环境、电磁抗扰度等多个行业一流的试验室和拥有国际国内先进的专业检测设备，对集成灶产品重要指标进行全方位覆盖检测，检测能力与技术实力处于国家领先水平，为公司产品提供了质量保障。公司成立杭州创新研究院，专注产品研发与技术革新，负责关于厨电产品的品类创新、形态创新和智能软硬件创新的战略发展研究项目。通过持续加大技术创新和产品迭代升级，为公司产品不断优化升级提供了坚实的保障，提高产品竞争力。

公司是国家高新技术企业、浙江省科技型中小企业、浙江省专利示范企业、浙江省企业技术中心、浙江省高新技术企业研发中心、浙江省中小型成长企业、绍兴市企业技术中心、浙江省知识产权示范企业。公司研发的 E3 产品安装图作为示例被编入由浙江省住房和城乡建设厅印发批准的《住宅厨房集成灶安装详图》，F16 产品编入集成灶行业团体标准宣贯会 PPT 宣讲材料，公司企业标准 Q/ZSF006-2020 经中国五金制品协会评估荣获为 2020 年、2021 年企业标准“领跑者”。

2022 年，公司推出风火轮蒸烤箱和升级鲸喷式发热盘两大创新科技。风火轮蒸烤箱采用双加热风扇装置和精温智控技术，腔内温度更均匀，改善了传统集成灶因温度不均、温差大等因素导致烘烤失败的痛点。鲸喷式发热盘采用 160 毫米双环加热盘，实现 20 秒内出蒸汽，4 分钟温度就能升到 100℃，以及 200℃ 高温速蒸。

截至报告期末，公司共参与 53 个标准制订，包括 3 个 ISO 国际标准、24 个国家标准、6 个行业标准、20 个团体标准制订，是行业内少有的同时参与起草集成灶领域的国际、国家、行业和团体标准的公司，不断引领和推动行业发展。公司及子公司合计拥有专利 353 项，其中发明专利 11 项、实用新型专利 201 项、外观设计专利 141 项，在集成灶烟机风道系统、燃烧器系统、蒸烤箱系统等核心系统的技术性能上，拥有自主知识产权且每项系统的性能指标均领先于行业。

（三）坚持自主品牌建设道路，建立用户价值认同

公司始终坚持走独立自主的品牌建设发展道路，持续塑造品牌长期价值。公司签约“联合国妇女署亲善大使”海清为形象代言人，是业内最早邀请代言的公司之一。作为集成灶行业 CCTV 大国品牌，公司携手央视推出多款品牌故事片，高频次刷屏央视多个黄金时段，并打造覆盖城市地标、机场、高速、高铁等传统线下媒体到抖音、小红书、电视剧植入、综艺植入等新媒体方式的多维立体传播矩阵，构建品牌宣传格局。同时，公司坚持对全国经销商开展系统化的品牌营销培训活动，紧跟市场潮流和时代发展，帮助经销商从容应对挑战；升级 5.0 膳食文化 SI 系统，在全国加速布局第五代终端形象店，提供消费体验，在终端打造帅丰差异化品牌形象；创新帅丰超品日、千城大惠战、上市周年庆、水洗好物节、超级焕新

节等一系列品牌营销活动，让终端始终保持着强大的活跃度。在新消费趋势下，公司通过“KOL（关键意见领袖）+产品+优质内容”进行多元种草，不断释放品牌势能，引领厨电新国货潮流，不仅在节点大促期间高效促进销量转化，也在平时潜移默化培养受众“健康烹饪，善待家人”的价值观，从而形成持久的消费转化力。

公司凭借优质的产品与服务获得了良好的市场口碑，先后被授予“浙江省知名商号”、“浙江名牌产品”、“一带一路国礼金奖品牌”、“中国轻工业联合会科学技术发明奖”、“高效净化环保之星”、“浙江制造”、“改革开放创新发展突出贡献奖”、“质量标杆企业”、“智能制造标杆企业”等荣誉和称号，浙江省市场监督管理局公布了第一批省级标准国际化试点、示范和培育基地名单，帅丰电器获批省级标准国际化试点单位。在准确、清晰的定位和策略下，以及高互动、强渗透的内容持续输出，长期的品牌推广和培育，让用户逐渐建立了对帅丰品牌的价值认同，不断精准俘获各类受众群体，进一步提高“帅丰”品牌在集成灶行业内的知名度和美誉度。

（四）精耕经销商零售渠道，助力公司高效可持续发展

公司采用全方位、多层次、多元化销售渠道布局，以线下专卖店为核心基础，精耕经销商零售渠道，通过换商、新招商和加强经销管理等举措，实现经销商数量和质的双提升。报告期内，公司新增、优化经销商约 200 家，不断提升经销商的质量；升级 5.0 膳食文化形象识别系统，从膳食、膳器、膳形、膳用、膳洗、膳厨六大方面打造全新的帅丰终端零售竞争力体系，加快推进公司第五代形象店，结合最新品牌定位与流行趋势，诠释健康品质厨房；新增、改造以第五代形象店为主的网点 220 多家，提升门店体验和配套产品的展陈，持续提升经销商门店质量，线下实体店已经实现全国地级市以上全覆盖。

公司发挥总部优势，强化运营，推出一系列扶商政策，赋能终端销售，帮助渠道引流获客。报告期内，公司对各级核心市场推动“标杆俱乐部之强地区计划”，分享交流优秀的营销、管理、团队经验共计上百场次。公司积极推动“标杆俱乐部之资源配称计划”，打造标杆经销商，培养优质潜力经销商的综合服务能力，持续推动三年打造省会城市终端零售额达亿级经销商，地级城市达 5,000 万级经销商，县级城市达 1,000 万级经销商多个的发展目标。公司推出“丰火计划”，实现与全国经销商有效链接，利用抖音渠道头部达人和各城市达人进行组合曝光，积极探索品牌传播和门店营销新商机，目前该计划已经进入了 2.0 阶段，有助于经销商“涨粉”，吸引进店流量。此外，公司对经销商进行培训赋能，不断提升经销商同城渠道的运营能力，并且积极拓展社区店、同城分销、城市合伙人、地方家装、设计师、家电卖场等，从而提高市场占有率。

电商渠道是线下渠道的有效补充，公司坚持线上线下同发展的模式，开发线上多平台专供款式，同时通过点淘、京东、抖音、微信等平台长期多内容直播实现“种草”，从而促进销售转化。此外，公司还与红星美凯龙、居然之家等连锁建材卖场渠道达成战略合作协议，同时开放特定款式协助线下经销商与当地家装渠道合作。

（五）与中国智造同行，打造智能化、数字化、信息化、绿色化“未来工厂”

公司目前是集成灶行业中规模较大、智能化程度较高的专业厨电产品生产制造企业之一。公司拥有 3 个生产基地，建立了智能冲压生产线、智能板材加工线、自动化成品库，通过实施机器换人，实现了智能化生产，进一步提高产能和品控。

公司自 2017 年开始投入建设“新增 40 万台智能化高效节能集成灶产业化示范项目”，致力于打造数字化智能工厂，该项目被列入浙江省级重点项目，已完成总装生产线的建设，土建施工装修工程已基本完成，尚有研发大楼的装修以及部分设备的采购、安装及调试工作还在持续进行中。

在智能工厂内，公司选用了行业领先的智能化制造设备，实施规模化的智能冲压生产线、智能板材加工线、自动化成品库、自动焊接生产线、AGV 搬运小车等智能化设备，逐步实现生产信息化管理，实现全流程的智能化、自动化和可视化，在大幅提升生产效率的同时带来产品品质的提升。例如，启用 AGV 运输车，可实现自动化运输和提高工厂内的物流运输效率；引入先进的数字化仓储系统，实现了仓储信息的智能化管理，全面实现数字化转型；新增 EMQ 品质追溯系统，使得产品在生产过程中的信息将会被全部保留，为提升产品质量和品控监管增加了一道防线。

2022 年，公司努力践行上市企业的品牌责任与担当，坚持绿色发展理念，用实际行动配合国家提出的绿色发展理念，对智慧工厂进行升级，于工厂屋顶铺设并启用了总面积为

3.2 万m²的分布式光伏电站，借助天然的可再生太阳能，充分利用建筑屋面闲置资源，实现了零排放、零辐射、零污染的环保目标，成为业内较早建设太阳能光伏发电系统的“绿色节能智慧工厂”。

未来，公司将继续积极响应国家提出的“中国制造 2025”行动纲领和国家“3060”双碳目标，与中国智造同行，积极有序推进数字化、信息化、智能化、绿色化“未来工厂”建设。

五、报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 946,367,908.23 元，比上年同期下降了 3.20%；营业成本 510,141,233.55 元，比上年同期下降了 2.94%；营业利润 247,174,455.64 元，比上年同期下降了 13.34%；净利润 214,346,675.51 元，比上年同期下降了 13.08%，实现了稳健的经营业绩。

(一) 主营业务分析

1. 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
营业收入	946,367,908.23	977,641,254.43	-3.20
营业成本	510,141,233.55	525,611,923.22	-2.94
销售费用	137,482,229.83	120,280,804.25	14.30
管理费用	58,505,088.40	46,041,563.60	27.07
财务费用	-33,066,913.74	-25,575,638.44	不适用
研发费用	42,623,704.52	40,756,821.02	4.58
经营活动产生的现金流量净额	306,145,617.18	177,778,025.35	72.21
投资活动产生的现金流量净额	-26,565,409.90	-448,377,096.28	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-196,834,087.18	-46,254,430.57	不适用

管理费用变动原因说明：主要系薪酬支出有所增加和固定资产折旧增加；

财务费用变动原因说明：主要系银行存款结构性调整增加利息收入；

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系使用免保证金银行敞口开具银行承兑汇票，报告期内收回了已到期的银行承兑汇票保证金所致；

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系投资性银行理财减少；

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系报告期内实施 2021 年年度权益分派所致。

本期公司业务类型、利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

适用 不适用

2. 收入和成本分析

适用 不适用

报告期内，公司实现营业收入 946,367,908.23 元，比上年同期下降了 3.20%；营业成本 510,141,233.55 元，比上年同期下降了 2.94%，营业收入和营业成本的构成没有发生重大变化。

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
家用厨房电器具制造	929,819,893.71	506,996,489.33	45.47	-3.33	-3.32	减少 0.01 个百分点
合计	929,819,893.71	506,996,489.33	45.47	-3.33	-3.32	减少 0.01 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
集成灶	859,173,716.63	446,494,928.22	48.03	-4.93	-5.30	增加 0.20 个百分点
其他厨房用品	41,191,697.63	36,439,949.18	11.54	-14.10	-16.70	增加 2.76 个百分点
橱柜	29,454,479.45	24,061,611.93	18.31	189.96	161.47	增加 8.90 个百分点
合计	929,819,893.71	506,996,489.33	45.47	-3.33	-3.32	减少 0.01 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
中国大陆	945,096,118.28	509,005,035.14	46.42	-3.13	-2.85	减少 0.16 个百分点
其他国家或地区	1,271,789.95	1,136,198.41	10.66	-36.10	-31.87	减少 5.54 个百分点
合计	946,367,908.23	510,141,233.55	46.09	-3.20	-2.94	减少 0.14 个百分点
主营业务分销售模式情况						
销售模式	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
经销商	874,314,891.51	480,134,008.92	45.08	-1.97	-3.07	增加 0.62 个百分点
电商	41,911,741.72	19,224,668.66	54.13	-36.29	-25.79	减少 6.49 个百分点
线下直销及其他	30,141,275.00	10,782,555.97	64.23	50.61	147.06	减少 13.97 个百分点
合计	946,367,908.23	510,141,233.55	46.09	-3.20	-2.94	减少 0.14 个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况的说明

统计口径说明：上表中，分行业、分产品情况统计口径为主营业务收入、成本；分地区、分销售模式情况统计口径为营业收入、成本。

其他国家或地区营业收入变动原因说明：主要系国际客户需求下降；

其他国家或地区营业成本变动原因说明：主要系销售收入下降，导致成本相应减少；

橱柜营业收入变动原因说明：主要系募投项目推动，拓展全屋装修及橱柜市场，带动销售增长；

橱柜营业成本变动原因说明：主要系销售收入增长，导致成本相应增加；

橱柜毛利率变动原因说明：主要系橱柜产品品类增加，促进销售收入增长，规模效应带动单位成本下降；

电商营业收入变动原因说明：主要系营销策略的调整，丰富了线上产品结构，经销商线下门店成交率提升；

电商毛利率变动原因说明：主要系线上产品结构调整；

线下直销及其他营业收入变动原因说明：主要系报告期内扩大厨房电器配套产品的销售；

线下直销及其他营业成本变动原因说明：主要系配套厨房电器品类较多，批量较小，尚未形成规模效应；

线下直销及其他毛利率变动原因说明：主要系该类产品作为配套销售，品类较多，批量较小，尚未形成规模效应，毛利率降低。

(2). 产销量情况分析表

√适用 □不适用

主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量 比上年 增减 (%)	销售量 比上年 增减 (%)	库存量 比上年 增减 (%)
集成灶	元	927,739,006.02	859,173,716.63	23,824,678.22	-0.49	-4.93	44.08

产销量情况说明

库存量变动原因说明：主要系 2023 年春节假期影响，提前备货。

(3). 重大采购合同、重大销售合同的履行情况

□适用 √不适用

(4). 成本分析表

单位：元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
家用厨房电器 具制造	原材料	432,456,359.42	85.30	438,501,642.73	83.62	-1.38	
	人工工资	51,827,611.75	10.22	58,803,307.09	11.21	-11.86	
	制造费用	22,712,518.16	4.48	27,112,816.20	5.17	-16.23	
合计		506,996,489.33	100.00	524,417,766.03	100.00	-3.32	
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
集成灶	原材料	388,201,677.16	86.94	403,103,306.70	85.50	-3.70	
	人工工资	42,628,817.25	9.55	50,961,279.02	10.81	-16.35	
	制造费用	15,664,433.81	3.51	17,405,803.45	3.69	-10.00	
	小计	446,494,928.22	100.00	471,470,389.17	100.00	-5.30	
其他厨房用品	原材料	31,473,842.47	86.37	30,610,142.43	69.97	2.82	
	人工工资	2,582,911.02	7.09	6,047,050.65	13.82	-57.29	注
	制造费用	2,383,195.69	6.54	7,087,585.80	16.20	-66.38	注
	小计	36,439,949.18	100.00	43,744,778.89	100.00	-16.70	
橱柜	原材料	12,780,839.79	53.12	5,863,204.92	63.71	117.98	注

	人工工资	6,615,883.48	27.50	1,447,809.30	15.73	356.96	注
	制造费用	4,664,888.66	19.39	1,891,583.75	20.55	146.61	注
	小计	24,061,611.93	100.00	9,202,597.97	100.00	161.47	

成本分析其他情况说明

注：

成本分析说明：本年成本构成情况未发生重大变化。上表中，分行业、分产品情况统计口径为主营业务成本口径；

其他厨房用品之人工工资变动原因说明：主要系部分产品的核心部件委外采购所致；

其他厨房用品之制造费用变动原因说明：主要系部分产品的核心部件委外采购所致；

橱柜之原材料变动原因说明：主要系橱柜产品销售增加，导致原材料成本相应增加；

橱柜之人工工资变动原因说明：主要系橱柜产品销售增加，生产加工环节增加，员工人数增加；

橱柜之制造费用变动原因说明：主要系橱柜产品销售增加，导致制造费用相应增加。

(5). 报告期主要子公司股权变动导致合并范围变化

适用 不适用

(6). 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(7). 主要销售客户及主要供应商情况

A. 公司主要销售客户情况

适用 不适用

前五名客户销售额 19,526.43 万元，占年度销售总额 20.63%；其中前五名客户销售额中关联方销售额 0 万元，占年度销售总额 0%。

报告期内向单个客户的销售比例超过总额的 50%、前 5 名客户中存在新增客户的或严重依赖于少数客户的情形

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

序号	客户名称	销售额	占年度销售总额比例 (%)
1	武汉金发科商贸有限公司	7,906,021.90	0.74
2	蚌埠市乐宜家橱柜店	5,565,900.14	0.52
3	宜宾市翠屏区建平建材经营部	5,308,100.57	0.50

B. 公司主要供应商情况

适用 不适用

前五名供应商采购额 9,594.03 万元，占年度采购总额 21.96%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额 0 万元，占年度采购总额 0%。

报告期内向单个供应商的采购比例超过总额的 50%、前 5 名供应商中存在新增供应商的或严重依赖于少数供应商的情形

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

序号	供应商名称	采购额	占年度采购总额比例 (%)
1	杭州大明万洲金属科技有限公司	30,694,856.21	7.02

其他说明

上表所列示的供应商属于报告期内前 5 名供应商中的新增供应商。

3. 费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期数	上期数	变动比率 (%)	情况说明
销售费用	137,482,229.83	120,280,804.25	14.24	主要系销售人员薪酬支出有所增加和电商平台服务费增加
管理费用	58,505,088.40	46,041,563.60	27.07	主要系薪酬支出有所增加和固定资产折旧增加
研发费用	42,623,704.52	40,756,821.02	4.58	主要系增加研发人员及研发投入费用
财务费用	-33,066,913.74	-25,575,638.44	不适用	主要系银行存款结构性调整增加利息收入

4. 研发投入

(1). 研发投入情况表

√适用 □不适用

单位：元

本期费用化研发投入	42,623,704.52
本期资本化研发投入	
研发投入合计	42,623,704.52
研发投入总额占营业收入比例 (%)	4.50
研发投入资本化的比重 (%)	

(2). 研发人员情况表

√适用 □不适用

公司研发人员的数量	181
研发人员数量占公司总人数的比例 (%)	14.40
研发人员学历结构	
学历结构类别	学历结构人数
博士研究生	0
硕士研究生	0
本科	22
专科	58

高中及以下	101
研发人员年龄结构	
年龄结构类别	年龄结构人数
30岁以下(不含30岁)	28
30-40岁(含30岁,不含40岁)	73
40-50岁(含40岁,不含50岁)	50
50-60岁(含50岁,不含60岁)	26
60岁及以上	4

(3). 情况说明

□适用 √不适用

(4). 研发人员构成发生重大变化的原因及对公司未来发展的影响

□适用 √不适用

5. 现金流

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期数	上期数	变动比率	情况说明
经营活动产生的现金流量净额	306,145,617.18	177,778,025.35	72.21%	主要系使用免保证金银行敞口开具银行承兑汇票，报告期内收回了已到期的银行承兑汇票保证金所致
投资活动产生的现金流量净额	-26,565,409.90	-448,377,096.28	不适用	主要系投资性银行理财减少
筹资活动产生的现金流量净额	-196,834,087.18	-46,254,430.57	不适用	主要系报告期内实施2021年年度权益分派所致

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

□适用 √不适用

(三) 资产、负债情况分析

√适用 □不适用

1. 资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上期期末变动比例(%)	情况说明
货币资金	570,435,345.70	25.02	577,163,048.93	25.66	-1.17	
交易性金融资产	731,292,889.03	32.07	500,126,210.79	22.24	46.22	注

应收账款	62,197,904.32	2.73	4,747,065.63	0.21	1,210.24	注
应收款项融资	400,000.00	0.02				
预付款项	12,522,678.80	0.55	14,076,915.07	0.63	-11.04	
其他应收款	2,958,916.99	0.13	4,697,278.79	0.21	-37.01	注
存货	118,370,741.81	5.19	127,808,980.77	5.68	-7.38	
一年内到期的非流动资产			322,884,941.51	14.36	-100.00	注
其他流动资产	215,099,438.46	9.43	115,660,366.59	5.14	85.98	注
投资性房地产	36,883,643.23	1.62	38,730,661.15	1.72	-4.77	
固定资产	459,748,060.42	20.16	454,349,384.94	20.20	1.19	
在建工程	12,406,982.54	0.54	24,749,009.81	1.10	-49.87	注
使用权资产			1,058,192.41	0.05	-100.00	注
无形资产	56,597,875.14	2.48	56,875,472.07	2.53	-0.49	
长期待摊费用	287,217.16	0.01	289,379.09	0.01	-0.75	
其他非流动资产	990,814.83	0.04	5,760,508.80	0.26	-82.80	注
应付票据	141,986,939.95	6.23	89,850,290.60	4.00	58.03	注
应付账款	95,552,082.60	4.19	120,057,626.64	5.34	-20.41	
预收款项	454,846.15	0.02	346,788.99	0.02	31.16	注
合同负债	19,981,989.14	0.88	27,654,356.03	1.23	-27.74	
应付职工薪酬	14,948,073.99	0.66	23,666,305.78	1.05	-36.84	注
应交税费	17,555,598.42	0.77	12,469,162.67	0.55	40.79	注
其他应付款	48,018,688.26	2.11	62,900,463.81	2.80	-23.66	
一年内到期的非流动负债			545,135.38	0.02	-100.00	注
其他流动负债	5,320,320.23	0.23	4,848,417.10	0.22	9.73	
递延收益	5,829,381.41	0.26	2,746,858.89	0.12	112.22	注
递延所得税负债	8,942,530.83	0.39	11,847,313.24	0.53	-24.52	

其他说明

注：

交易性金融资产变动原因说明：主要系银行理财产品结构性调整所致；

应收账款变动原因说明：主要系报告期内公司在京东平台销售额大幅增长，结合京东平台结算政策，导致报告期末应收账款增加；

其他应收款变动原因说明：主要系电商平台期末未结款减少所致；

一年内到期的非流动资产变动原因说明：主要系银行理财产品结构性调整所致；

其他流动资产变动原因说明：主要系银行理财金额增加所致；

在建工程变动原因说明：主要系部分在建工程完工后转为固定资产所致；

使用权资产变动原因说明：主要系子公司帅丰科技租赁房产到期未续租所致；

其他非流动资产变动原因说明：主要系银行理财产品结构性调整所致；

应付票据变动原因说明：主要系提高银行承兑汇票使用比例，期末余额有所增加；
 预收款项变动原因说明：主要系公司购置的部分公寓预收租户的租金；
 应付职工薪酬变动原因说明：主要系受春节因素影响，部分薪酬较前一年度提前支付；
 应交税费变动原因说明：主要系企业所得税、房产税未缴纳部分增加；
 一年内到期的非流动负债变动原因说明：主要系子公司帅丰科技租赁房产到期未续租所致；
 递延收益变动原因说明：主要系与资产相关的政府补助增加。

2. 境外资产情况

适用 不适用

3. 截至报告期末主要资产受限情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	2022 年	2021 年	说明
货币资金	422,283.10	89,896,115.60	注

注：于 2022 年 12 月 31 日，人民币 412,283.10 元银行保证金存款用于开立银行承兑汇票质押（2021 年 12 月 31 日：人民币 89,850,290.60 元），人民币 10,000.00 元用于出具保函（2021 年 12 月 31 日：人民币 45,825.00 元）。

4. 其他说明

适用 不适用

(四) 行业经营性信息分析

适用 不适用

详见本报告“第三节 管理层讨论与分析”

(五) 投资状况分析

对外股权投资总体分析

□适用 √不适用

1. 重大的股权投资

□适用 √不适用

2. 重大的非股权投资

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

项目	项目金额	项目进度 (%)	2022 年投入金额	累计投入金额
年新增 40 万台智能化高效节能集成灶产业化示范项目	97,100.00	23.06	3,419.04	22,389.56

注：项目金额包含募集资金和自有资金

3. 以公允价值计量的金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

资产类别	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售/赎回金额	其他变动	期末数
其他	500,126,210.79	-1,333,208.45			2,530,000,000.00	-2,297,500,113.31		731,292,889.03
理财产品	500,126,210.79	-1,333,208.45			2,530,000,000.00	-2,297,500,113.31		731,292,889.03
合计	500,126,210.79	-1,333,208.45			2,530,000,000.00	-2,297,500,113.31		731,292,889.03

证券投资情况

□适用 √不适用

私募基金投资情况

□适用 √不适用

衍生品投资情况

□适用 √不适用

4. 报告期内重大资产重组整合的具体进展情况

适用 不适用

(六) 重大资产和股权出售

适用 不适用

(七) 主要控股参股公司分析

适用 不适用

(八) 公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

六、公司关于公司未来发展的讨论与分析

(一) 行业格局和趋势

适用 不适用

1、品类红利持续保持，对传统品类逐步替代

据 AVC 推总数据显示，2022 年，国内厨卫市场（油烟机、燃气灶、消毒柜、洗碗机、嵌入式、集成灶、热水器、净水器）整体规模达到零售额 1,586 亿元，零售额同比下滑 9.6%。集成灶作为厨卫市场增长最快的细分品类之一，2015-2022 年，我国集成灶市场零售额规模从 162 亿元增加至 259 亿元，年复合增速为 16.93%，2022 年零售额同比增长 1.2%。

长期来看，集成灶的产品发展仍将围绕集成的本质不断去放大，尤其是对台上小家电功能的不断整合，同时基于集成灶产品相对于传统烟灶产品的性能优势和节省空间等优点，集成灶产品在享有厨电行业的自然增长之外，还会加快对传统吸油烟机和燃气灶的替代速度，市场渗透率有望继续提升，从而进一步推动集成灶产品市场规模的稳步增长。奥维数据预测，2023 年集成灶规模可达到 302 亿元，同比增长 16.6%。因此，从烟灶市场整体需求来看，集成灶行业仍拥有较大广阔的增长空间，市场容量广阔。在此背景下，公司将继续坚持主业，做大做精做强集成灶产业，实现良性增长和高质量发展。

2、产品持续升级迭代，中高端发展成为趋势

近年来，消费者更青睐大尺寸、大容量、高品质的产品和追求多样化的美食享受，单蒸单烤机型已经逐渐无法满足多元化烹饪需求，而蒸烤一体机型以其灶腔容积大、可以大量烹饪等产品优势成为集成灶市场的绝对主流产品，销售占比快速提升，成为线上/线下双渠道第一机型。同时，蒸烤独立机型热度也在逐渐攀升，因其功能齐全、专业性高、蒸烤效果好等优势备受消费者青睐，销售占比稳步增长。

随着产品持续升级迭代，高附加值的中高端蒸烤类机型集成灶的销售占比不断提高，已占据市场绝对主导，拉动产品均价持续增长。

3、电器属性不断增强，渠道结构持续多元化

集成灶属于装修前置类电器，早期建材属性较强，主要以经销商、建材专卖店模式为主。近年来，集成灶的电器属性越来越强，线上方面，电商平台厨电类目中集成灶类目发展较快，天猫及京东都加大了对集成灶类目的关注和投入，线下方面，以红星美凯龙、居然之家为主的连锁建材卖场也开始将电器品类作为核心品类整合。

随着集成灶市场规模的持续扩张，家装公司渠道越来越重视集成灶品类导入，京东小店、天猫优品等下沉渠道也成为销售渠道的有利补充。

4、紧跟消费升级趋势，集成灶功能趋向多样化、智能化

在消费升级的背景下，公司持续深耕集成灶领域，始终关注市场变化，洞悉消费需求，顺应时代趋势，将对消费需求的关切体现在技术创新之中，不断引领着市场潮流。

随着我国居民生活水平逐渐提高和日益增长的多元化需求，消费者在集成灶功能方面不再满足于吸油烟机、燃气灶和消毒柜的单一组合，整体厨房设计理念的兴起和嵌入式产品的

发展,使得集成灶功能日益丰富。目前,行业内主流集成灶品牌均推出搭配电蒸箱、电烤箱等功能的集成灶产品,更有蒸烤一体、蒸烤独立的新品集成灶面向市场。未来集成灶功能的多样化趋势,能够给用户带来丰富的烹饪体验,满足个性化的需求。

智能厨房已逐渐成为发展潮流,众多国内厨电企业尝试在产品中融入互联网因素和智能创新科技,不断改善消费者的用户体验。目前集成灶产品智能化主要体现在人机交互技术的逐渐改善,在产品中融入触控装置、WiFi 联网、大彩屏、语音智控、手势控制、智能联动等智能化元素,借助传感技术、触控技术、智能屏显技术等逐步实现语音交互、远程操控、隔空操控等功能。未来,随着厨房电器的消费升级以及智能厨房的不断发展,预计集成灶产品的智能化将进一步提升。

(二) 公司发展战略

√适用 □不适用

公司总体战略为聚焦集成智慧厨电、致力于为消费者提供集成厨房解决方案,以做强集成灶为基础,适时发展厨电领域智慧电器多品类。公司将通过不断提升产品创新能力、品牌营销能力、战略执行能力、价值创造能力,为总体战略的实现提供保障;通过加大研发投入,实现技术领先和产品升级;通过精耕市场和多元渠道,实现销售渠道的优化和布局;通过智能制造和管理变革,不断提升生产和管理效率;通过人才引进、人才培养、人才流动、激励机制、企业文化建设等实现公司和员工的共同成长。未来,公司将继续秉承“以人为本、创新创造”的核心理念,成为现代健康智慧厨房生活的引领者和中国集成灶行业领军品牌。

(三) 经营计划

√适用 □不适用

1、坚持产品中高端、差异化战略,打造基于产品的核心竞争力

(1) 专注集成灶主领域,坚持产品中高端定位,优化产品结构,进一步推进中高端产品销售占比,以集成灶为核心,围绕厨房做产品延伸,不断丰富产品品类,尤其是厨房水洗产品,稳步提升热水器、集成水槽、嵌入式厨电、洗碗机等产品销售额占比,提升套装配套率和客单价,同步推进整橱、全屋定制产品项目,逐渐完善产品矩阵,致力于为消费者提供一站式集成智慧厨房解决方案;

(2) 根据欧睿咨询数据,公司已在 2019-2022 连续四年实现蒸烤一体款(含蒸烤独立款)集成灶全国销量领先,公司的蒸烤一体款产品亦多次摘得电商平台重大节日单品销量冠军。公司将加大研发和产品推广投入,确保公司在蒸烤一体款、蒸烤独立款集成灶产品的领先优势,持续推出高端化、差异化、个性化的产品。2023 年,公司将继续聚焦中高端产品,发布多款蒸烤一体和独立蒸烤新品,完善具有帅丰特色的蒸烤一体、蒸烤独立产品矩阵,并且专注研发更加智能和年轻化产品,进一步巩固公司在集成灶行业的头部地位;

(3) 依托公司内部的国家认可实验室、创新设计研究院赋能产品技术、引领行业创新迭代,如公司全新推出的 KOMS 厨房全局监控系统 2.0,包含了智能防干烧、智能锅具检测、智能移锅微火、智能补氧等技术,公司将继续加大物联网 IOT 创新、人机互动创新、厨房烹饪数字化的研究和应用前瞻式创新,继续加强院校合作设计创新、自有设计人才培养设计创新、设计机构合作创新,推进公司产品设计创新。

2、强化立体化渠道之间的战略协同和业务布局,实现业务快速发展

(1) 经销商渠道:坚持经销商专卖店零售为第一渠道,深耕全渠道战略。首先,加快空白可开发市场的招商和专卖店建立,其次加快存量经销商的专卖店五代店形象提升和新建专卖店速度,2023 年计划新增、改造形象专卖店 300 家以上,全面提升终端专卖店质量;同时对一城多形态终端提出量化标准和要求,提升销售网点现有规模;

(2) 电商渠道:①引进专业人才,提高电商运营效率;②增加天猫、京东平台费用投入,积极引入站内站外流量,维护拓展抖音、小红书等品牌渠道,获取流量红利;③新推产品机型进行双平台融合,打造线上线下同款,加强电商渠道经营效率;

(3) 多元化渠道:搭建专业团队,拓展 KA、下沉渠道,布局地方家电连锁渠道,协调发展家装、设计师渠道。

3、聚焦优势资源,强化主动营销和资源配称,实现营销品牌升级

(1) 加大经销商政策支持，加大标杆计划的打造力度和范围，重点布局省会及重要地级市市场，树标杆强地区勤复制；通过对经销商目标管理和赋能，提高经销商的经营能力，通过资源配称措施，提升经销商的市场运作能力和品牌曝光度；同时以地区为单位，通过标杆经销商分享，形成相互学习和负责能力，提升地区整体经销商质量；

(2) 坚持终端高曝光，加强主动营销；公司对品牌重新设计和塑造，加大广告费用投入，聚集投放平台，让广告投放目标性更强，精准度更高；公司根据集成灶行业特点，规划了全年品促结合的各类主动营销活动，拉升品牌影响力；

(3) 品牌高端化、年轻化升级，提高全渠道品牌曝光度；继 2022 年推出第五代形象专卖店，2023 年将进一步在全国推广，提高品牌终端用户体验。

4、持续推动组织和文化升级，创新经营与管理，打造具有行业竞争力的高绩效团队

2023 年年初，公司对组织机构进行优化升级，以全新的组织架构对市场进行全力支持。公司将持续推进组织能力和企业文化升级，健全人才选育留用机制、赋能机制、培训机制等，不断提升团队的综合竞争力，聚焦市场和业务，完善以业务和业绩为导向的组织形态，加强对一线业务人员的工作激励，激发组织活力，提高人均效能，打造支撑公司未来长期发展的核心人才梯队；加强企业文化建设，提升企业的凝聚力、创新力、影响力，促进公司健康可持续发展。

(四) 可能面对的风险

适用 不适用

1、原材料价格波动的风险

公司采购的原材料、零部件、辅料等规格型号众多，按类别分主要包括不同规格的板材、燃气器件、电气件等。公司最主要的原材料为不同规格的板材（不锈钢板、冷轧板等），其采购价格与大宗商品的价格波动密切相关。公司密切关注原材料价格波动情况和变动趋势，并对主要原材料采取规模化采购以降低原材料价格波动带来的部分风险。但如果未来主要原材料价格出现大幅波动，公司仍将面临主要原材料价格波动对公司经营业绩带来不利影响的风险。

2、房地产市场波动的风险

公司主营业务是集成灶等厨房电器的研发、生产和销售，核心产品集成灶的消费市场主要来源于新房装修和更新换代的配置需求，属于地产后周期行业，因此与国内房地产市场的变化存在一定的相关性。近年来，为稳定房地产市场运营环境，政府出台多项宏观调控政策，房地产市场的波动风险将会对公司的销售和经营产生一定影响。

3、市场竞争加剧的风险

近年来，集成灶行业保持快速增长，吸引了众多品牌纷纷布局加入集成灶市场，导致未来市场竞争加剧。公司除了面临集成灶行业专业品牌竞争之外，还需要面对渠道资源的争夺、传统厨电品牌竞争、综合家电品牌、互联网跨界品牌竞争，未来不排除其他品牌继续加入竞争，市场竞争格局复杂程度将会加大。公司持续坚持从品牌、营销、运营、产品、组织、服务等方面出发，不断加强自身建设和完善全方位战略布局。公司从多维度考虑新一代家庭对于厨房的多功能需求，推出高中低定位及对应的套系化产品，并积极完善第二品类，进一步扩大产品矩阵，应对市场竞争。

(五) 其他

适用 不适用

六、公司因不适用准则规定或国家秘密、商业秘密等特殊原因，未按准则披露的情况和原因说明

适用 不适用

第四节 公司治理

一、 公司治理相关情况说明

适用 不适用

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》及中国证监会、上交所颁布的相关法律法规、规范性文件的规定和要求，持续完善公司治理结构，健全公司内部各项制度，进一步规范公司运作，提高公司的治理水平。

报告期内，公司召开的股东大会、董事会会议、监事会会议等会议的召集召开均符合《公司法》《证券法》《公司章程》等规定，公司董事、监事、高级管理人员均能够勤勉尽责。公司根据《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》，认真履行信息披露义务，保证公司信息披露的真实、准确、完整、及时，并确保所有股东公平地获得信息。

公司治理的实际情况符合中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件要求，公司的经营管理均严格按照各项制度要求执行，实际执行情况与制度文件要求不存在差异。

公司治理与法律、行政法规和中国证监会关于上市公司治理的规定是否存在重大差异；如有重大差异，应当说明原因

适用 不适用

二、 公司控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面独立性的具体措施，以及影响公司独立性而采取的解决方案、工作进度及后续工作计划

适用 不适用

控股股东、实际控制人及其控制的其他单位从事与公司相同或者相近业务的情况，以及同业竞争或者同业竞争情况发生较大变化对公司的影响、已采取的解决措施、解决进展以及后续解决计划

适用 不适用

三、 股东大会情况简介

会议届次	召开日期	决议刊登的指定网站的查询索引	决议刊登的披露日期	会议决议
2021 年年度股东大会	2022 年 6 月 23 日	www.sse.com.cn	2022 年 6 月 24 日	本次会议共审议通过 17 项议案，不存在否决议案情况，详见公司于上交所网站披露的《浙江帅丰电器股份有限公司 2021 年年度股东大会决议公告》（公告编号：2022-038）
2022 年第一次临时股东大会	2022 年 8 月 16 日	www.sse.com.cn	2022 年 8 月 17 日	本次会议共审议通过 1 项议案，不存在否决议案情况，详见公司于上交所网站披露的《浙江帅丰电器股份有限公司 2022 年第一次临时股东大会决议公告》（公告编号：2022-045）
2022 年第二次临时股东大会	2022 年 11 月 14 日	www.sse.com.cn	2022 年 11 月 15 日	本次会议共审议通过 2 项议案，不存在否决议案情况，详见公司于上交所网站披露的《浙江帅丰电器股份有限公司 2022 年第二次临时股东大会决议公告》（公告编号：2022-065）

表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

股东大会情况说明

适用 不适用

公司股东大会的召集和召开程序、召集人资格、出席会议人员资格、表决程序等均符合《公司法》《上市公司股东大会规则》等法律法规及《公司章程》的规定，会议决议合法有效。

四、董事、监事和高级管理人员的情况

(一) 现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

√适用 □不适用

单位：股

姓名	职务(注)	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	年度内股份增减变动量	增减变动原因	报告期内从公司获得的税前报酬总额（万元）	是否在公司关联方获取报酬
商若云	董事长	女	54	2017/12/16	2023/12/31	4,332,864	5,632,723	1,299,859	年度权益分派	54.56	否
邵于倩	副董事长、总经理	女	33	2021/1/5	2023/12/31	25,191,552	32,749,018	7,557,466	年度权益分派	88.59	否
邵贤庆	董事、副总经理	男	60	2021/1/5	2023/12/31	4,332,864	5,632,723	1,299,859	年度权益分派	52.16	否
丁寒忠	董事、财务总监	男	58	2017/12/16	2023/12/31	50,000	65,000	15,000	年度权益分派	57.23	否
俞毅	独立董事	男	57	2017/12/16	2023/12/31	0	0	0	/	8.00	否
厉国威	独立董事	男	52	2017/12/16	2023/12/31	0	0	0	/	8.00	否
冯震远	独立董事	男	57	2017/12/16	2023/12/31	0	0	0	/	8.00	否
李波	监事会主席	男	46	2017/12/16	2023/12/31	0	0	0	/	42.42	否
朱益峰	监事	男	41	2017/12/16	2023/12/31	0	0	0	/	65.93	否
徐锦	监事	女	34	2017/12/16	2023/12/31	0	0	0	/	12.99	否
陈伟	总经理（离任）	男	43	2021/1/5	2022/3/9	250,000	0	-250,000	股权激励回购注销	12.45	否
王中杰	董事会秘书	男	32	2021/12/22	2023/12/31	0	65,000	65,000	股权激励授予、年度权益分派	50.00	否
合计	/	/	/	/	/	34,157,280	44,144,464	9,987,184	/	460.33	/

姓名	主要工作经历
商若云	女，1969年生，中国国籍，无境外永久居留权，上海交通大学研修学历，高级经济师。1998年12月至2014年9月担任公司执行董事兼总经理；2014年9月至2017年12月担任公司执行董事；2017年12月至今担任公司董事长。同时商若云女士2015年任嵊州市妇联副主席、2016年任绍兴市科技创新促进会副会长、2017年当选为嵊州市人大代表、2018年当选为“嵊州市女企业家联谊会”第六届理事会会长，曾获“新浪家居2016年家居业榜样人物”、“2017年全国巾帼建功标兵”等荣誉。
邵于倩	女，1990年生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2014年9月至2017年12月担任公司总经理；2017年12月至2020年12月担任公司董事兼总经理；2021年1月至2022年3月担任公司副董事长；2022年3月至今担任公司副董事长兼总经理。
邵贤庆	男，1962年生，中国国籍，无境外永久居留权，初中学历，设计工程师，系公司多项专利发明人。1998年12月至2017年12月担任公司监事；2017年12月至2020年12月担任公司副董事长；2021年1月至今担任公司董事、副总经理。

丁寒忠	男，1964 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历。1983 年 7 月至 2006 年 12 月担任浙江天乐集团有限公司财务总监；2007 年 1 月至 2009 年 8 月担任宁波市北仑协成燃料有限公司财务总监；2009 年 9 月至 2010 年 5 月浙江康牧药业有限公司财务总监；2010 年 6 月至 2017 年 8 月担任浙江天乐微电科技股份有限公司财务总监；2017 年 12 月至 2019 年 2 月担任公司财务负责人兼董事会秘书；2019 年 3 月至 2021 年 12 月担任公司董事、财务负责人兼董事会秘书；2022 年 1 月至今担任公司董事、财务负责人。
俞毅	男，1965 年生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士学历。现担任浙江工商大学经济学院教授，国际贸易研究所所长，浙江省中青年学科带头人，浙江省 151 人才培养对象，浙江省国际贸易学会副会长，浙江省产业转型升级基金决策咨询委员会特聘专家，浙江新澳纺织股份有限公司、杭州博可生物科技股份有限公司、诚达药业股份有限公司、杭州青云新材料股份有限公司独立董事。2017 年 12 月至今担任公司独立董事。
厉国威	男，1969 年生，中国国籍，无境外永久居留权，博士学历。曾任职于山东省枣庄市财政局培训中心；现担任浙江财经大学教务处副处长，中国资产评估协会理事，中国会计学会高级会员，浙江省审计学会理事，美国 Toledo 大学访问学者，杭州联川生物技术股份有限公司、银都餐饮设备股份有限公司独立董事。2017 年 12 月至今担任公司独立董事。
冯震远	男，1965 年生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士学历，一级律师。现任浙江百家律师事务所主任，中华全国律师协会理事及协会行政法专业委员会副主任，浙江省律协党委委员、副会长，嘉兴市党代表、人大代表，桐乡市人大常委会委员，浙江省高级人才专家库入选人员，浙江新澳纺织股份有限公司、科润智能控制股份有限公司独立董事。2017 年 12 月至今担任公司独立董事。
李波	男，1976 年生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，高级工程师。曾任职于成都工程检测研究所、深圳市火王燃具公司、广东好伙伴燃具电器有限公司和浙江普田电器有限公司；现任 SAC/TC174/SC1 全国五金制品标准化技术委员会日用五金分技术委员会委员，ZJQS/TC46 浙江省厨具标准化技术委员会委员。2015 年 9 月至 2017 年 11 月担任帅丰电器实验室主任；2017 年 12 月至今担任公司监事会主席、实验室主任。
朱益峰	男，1981 年生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历。2005 年至 2007 年担任海盐法狮龙建材科技有限公司区域经理；2008 年至 2013 年担任嘉兴法瑞新能源科技有限公司总经理；2013 年加入公司，历任营销总监等，现任公司营销副总经理；2017 年 12 月至今担任公司监事。
徐锦	女，1988 年生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历。2010 年加入公司；2017 年 12 月至今担任公司监事。
陈伟	男，1980 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，研究生学历。2002 年 7 月至 2003 年 8 月担任温州大江智业有限公司策划经理；2003 年 8 月至 2019 年 3 月担任杭州老板电器有限公司营销副总经理；2019 年 3 月至 2020 年 12 月担任苏州莱克电气股份有限公司副总裁；2021 年 1 月至 2022 年 3 月担任公司总经理。
王中杰	男，1991 年出生，中国国籍，无境外永久居住权，英国伦敦政治经济学院管理科学硕士学位，具备上海证券交易所董事会秘书资格、证券从业资格、基金从业资格。曾先后担任中国国际金融股份有限公司助理投资经理，浙江祥源文旅股份有限公司高级投资经理、证券事务代表。2021 年 12 月至今担任公司董事会秘书。

其它情况说明

适用 不适用

(二) 现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员的任职情况**1. 在股东单位任职情况**

√适用 □不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
商若云	浙江帅丰投资有限公司	执行董事兼总经理	2017年5月	-
邵于佶	浙江帅丰投资有限公司	监事	2017年5月	-
在股东单位任职情况的说明	无			

2. 在其他单位任职情况

√适用 □不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
邵于佶	浙江大起电子股份有限公司	董事长	2022年7月	-
俞毅	浙江新澳纺织股份有限公司	独立董事	2020年1月	2025年12月
	浙江星星科技股份有限公司	独立董事	2016年9月	2022年12月
	诚达药业股份有限公司	独立董事	2022年1月	2024年12月
	浙江网盛生意宝股份有限公司	独立董事	2016年6月	2022年12月
	杭州博可生物科技股份有限公司	独立董事	2021年5月	2024年4月
	杭州青云新材料股份有限公司	独立董事	2021年11月	2024年10月
	浙江工商大学	教授	1991年4月	-
厉国威	杭州联川生物技术股份有限公司	独立董事	2021年1月	2023年12月
	银都餐饮设备股份有限公司	独立董事	2018年5月	2024年5月
	浙江财经大学教务处	副处长	2019年12月	-
冯震远	浙江新澳纺织股份有限公司	独立董事	2020年1月	2025年12月
	科润智能控制股份有限公司	独立董事	2020年8月	2023年12月
	上海晶丰明源半导体股份有限公司	独立董事	2017年6月	2023年1月
	浙江百家律师事务所	合伙人、主任	1995年1月	-
	中华全国律师协会	理事	2007年7月	-
	中华全国律师协会行政法专业委员会	副主任	2022年6月	-
	嘉兴市律师协会	名誉会长	2022年11月	-
	浙江省律师协会	顾问	2019年6月	-
	中国国际经济贸易仲裁委员会	仲裁员	2021年5月	2026年4月
	桐乡市人民代表大会常务委员会	委员	2022年2月	-
	嘉兴市社会科学院	研究员	2020年3月	-
在其他单位任职情况的说明	无			

(三) 董事、监事、高级管理人员报酬情况

√适用 □不适用

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序	据公司章程规定,公司薪酬与考核委员会对董事、高级管理人员的薪酬政策和方案进行研究和审查,高级管理人员的薪酬方案由董事会批准后执行;董事、监事的薪酬方案由董事会、监事会批准后提交股东大会审议通过后执行。
董事、监事、高级管理人员报酬确定依据	在公司领取薪酬的非独立董事、监事、高级管理人员,在任期内根据公司现行的薪酬管理制度领取薪酬,按月支付基本薪酬,年终根据考核结果确定年终奖金。
董事、监事和高级管理人员报酬的实际支付情况	报告期内,董事、监事及公司高级管理人员的薪酬均已按照确定的薪酬标准全额支付。
报告期末全体董事、监事和高级管理人员实际获得的报酬合计	460.33 万元

(四) 公司董事、监事、高级管理人员变动情况

√适用 □不适用

姓名	担任的职务	变动情形	变动原因
邵于佶	总经理	聘任	经公司第二届董事会第十五次会议审议通过,聘任邵于佶女士担任公司总经理
陈伟	原总经理	离任	因个人原因辞职

(五) 近三年受证券监管机构处罚的情况说明

□适用 √不适用

(六) 其他

□适用 √不适用

五、 报告期内召开的董事会有关情况

会议届次	召开日期	会议决议
第二届董事会第十三次会议	2022 年 1 月 16 日	本次会议共审议通过 1 项议案,不存在否决议案情况,详见公司于上交所网站(www.sse.com.cn)披露的《浙江帅丰电器股份有限公司第二届董事会第十三次会议决议公告》(公告编号:2022-003)
第二届董事会第十四次会议	2022 年 3 月 6 日	本次会议共审议通过 1 项议案,不存在否决议案情况,详见公司于上交所网站(www.sse.com.cn)披露的《浙江帅丰电器股份有限公司第二届董事会第十四次会议决议公告》(公告编号:2022-009)
第二届董事会第十五次会议	2022 年 3 月 9 日	本次会议共审议通过 3 项议案,不存在否决议案情况,详见公司于上交所网站(www.sse.com.cn)披露的《浙江帅丰电器股份有限公司第二届董事会第十五次会议决议公告》(公告编号:2022-011)
第二届董事会第十六次会议	2022 年 4 月 6 日	本次会议共审议通过 2 项议案,不存在否决议案情况,详见公司于上交所网站(www.sse.com.cn)披露的《浙江帅丰电器股份有限公司第二届董事会第十六次会议决议公告》(公告编号:2022-020)

第二届董事会第十七次会议	2022 年 4 月 13 日	本次会议共审议通过 12 项议案, 不存在否决议案情况, 详见公司于上交所网站 (www.sse.com.cn) 披露的《浙江帅丰电器股份有限公司第二届董事会第十七次会议决议公告》(公告编号: 2022-025)
第二届董事会第十八次会议	2022 年 4 月 28 日	本次会议共审议通过 1 项议案, 不存在否决议案情况, 具体为: 1、通过《关于公司 2022 年第一季度报告的议案》
第二届董事会第十九次会议	2022 年 5 月 27 日	本次会议共审议通过 16 项议案, 不存在否决议案情况, 详见公司于上交所网站 (www.sse.com.cn) 披露的《浙江帅丰电器股份有限公司第二届董事会第十九次会议决议公告》(公告编号: 2022-031)
第二届董事会第二十次会议	2022 年 6 月 11 日	本次会议共审议通过 1 项议案, 不存在否决议案情况, 具体为: 1、通过《关于 2021 年限制性股票激励计划首次授予的限制性股票第一个解除限售期解除限售条件成就的议案》
第二届董事会第二十一次会议	2022 年 7 月 27 日	本次会议共审议通过 2 项议案, 不存在否决议案情况, 详见公司于上交所网站 (www.sse.com.cn) 披露的《浙江帅丰电器股份有限公司第二届董事会第二十一次会议决议公告》(公告编号: 2022-042)
第二届董事会第二十二次会议	2022 年 8 月 24 日	本次会议共审议通过 4 项议案, 不存在否决议案情况, 详见公司于上交所网站 (www.sse.com.cn) 披露的《浙江帅丰电器股份有限公司第二届董事会第二十二次会议决议公告》(公告编号: 2022-047)
第二届董事会第二十三次会议	2022 年 9 月 27 日	本次会议共审议通过 2 项议案, 不存在否决议案情况, 详见公司于上交所网站 (www.sse.com.cn) 披露的《浙江帅丰电器股份有限公司第二届董事会第二十三次会议决议公告》(公告编号: 2022-054)
第二届董事会第二十四次会议	2022 年 10 月 26 日	本次会议共审议通过 3 项议案, 不存在否决议案情况, 详见公司于上交所网站 (www.sse.com.cn) 披露的《浙江帅丰电器股份有限公司第二届董事会第二十四次会议决议公告》(公告编号: 2022-060)
第二届董事会第二十五次会议	2022 年 10 月 28 日	本次会议共审议通过 1 项议案, 不存在否决议案情况, 具体为: 1、通过《关于公司 2022 年第三季度报告的议案》
第二届董事会第二十六次会议	2022 年 12 月 5 日	本次会议共审议通过 2 项议案, 不存在否决议案情况, 详见公司于上交所网站 (www.sse.com.cn) 披露的《浙江帅丰电器股份有限公司第二届董事会第二十六次会议决议公告》(公告编号: 2022-067)

六、董事履行职责情况

(一) 董事参加董事会和股东大会的情况

董事姓名	是否独立董事	参加董事会情况						参加股东大会情况 出席股东大会的次数
		本年应参加董事会次数	亲自出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议	
商若云	否	14	14	0	0	0	否	3
邵于喆	否	14	14	1	0	0	否	3
邵贤庆	否	14	14	0	0	0	否	3
丁寒忠	否	14	14	0	0	0	否	3
俞毅	是	14	14	11	0	0	否	3
厉国威	是	14	14	11	0	0	否	3
冯震远	是	14	14	13	0	0	否	3

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

□适用 √不适用

年内召开董事会会议次数	14
其中：现场会议次数	1
通讯方式召开会议次数	0
现场结合通讯方式召开会议次数	13

(二) 董事对公司有关事项提出异议的情况

□适用 √不适用

(三) 其他

□适用 √不适用

七、 董事会下设专门委员会情况

√适用 □不适用

(1). 董事会下设专门委员会成员情况

专门委员会类别	成员姓名
审计委员会	厉国威（召集人）、商若云、俞毅
提名委员会	俞毅（召集人）、冯震远、商若云
薪酬与考核委员会	俞毅（召集人）、厉国威、丁寒忠
战略委员会	商若云（召集人）、邵于佳、邵贤庆、俞毅、冯震远

(2). 报告期内审计委员会召开 4 次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2022 年 4 月 13 日	召开第二届董事会审计委员会第五次会议审议： 1、《关于公司 2021 年度财务决算报告的议案》； 2、《关于公司 2021 年年度报告全文及摘要的议案》； 3、《关于续聘公司 2022 年度审计机构的议案》； 4、《关于公司 2021 年度内部控制评价报告的议案》； 5、《关于公司董事会审计委员会 2021 年度履职情况报告的议案》。	审议通过会议事项	无
2022 年 4 月 28 日	召开第二届董事会审计委员会第六次会议审议： 1、《关于公司 2022 年第一季度报告的议案》。	审议通过会议事项	无
2022 年 8 月 24 日	召开第二届董事会审计委员会第七次会议审议： 1、《关于公司 2022 年半年度报告及摘要的议案》； 2、《关于公司 2022 年半年度募集资金存放与使用情况专项报告的议案》。	审议通过会议事项	无
2022 年 10 月 28 日	召开第二届董事会审计委员会第八次会议审议： 1、《关于公司 2022 年第三季度报告的议案》。	审议通过会议事项	无

(3). 报告期内薪酬与考核委员会召开 4 次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
------	------	---------	----------

2022 年 1 月 16 日	召开第二届董事会薪酬与考核委员会第四次会议审议： 1、《关于向激励对象授予预留限制性股票的议案》。	审议通过会议事项	无
2022 年 4 月 13 日	召开第二届董事会薪酬与考核委员会第五次会议审议： 1、《关于制定公司 2022 年度董事薪酬方案的议案》； 2、《关于制定公司 2022 年度高级管理人员薪酬方案的议案》。	审议通过会议事项	无
2022 年 6 月 11 日	召开第二届董事会薪酬与考核委员会第六次会议审议： 1、《关于 2021 年限制性股票激励计划首次授予的限制性股票第一个解除限售期解除限售条件成就的议案》。	审议通过会议事项	无
2022 年 10 月 26 日	召开第二届董事会薪酬与考核委员会第七次会议审议： 1、《关于公司<2021 年限制性股票激励计划（草案修订稿）>及其摘要的议案》； 2、《关于公司<2021 年限制性股票激励计划实施考核管理办法（修订稿）>的议案》。	审议通过会议事项	无

(4). 报告期内战略委员会召开 1 次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2022 年 4 月 13 日	召开第二届董事会战略委员会第二次会议审议： 1、《关于公司 2021 年度财务决算报告的议案》。	审议通过会议事项	无

(5). 报告期内提名委员会召开 1 次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2022 年 3 月 9 日	召开第二届董事会提名委员会第二次会议审议： 1、《关于聘任公司总经理的议案》。	审议通过会议事项	无

(6). 存在异议事项的具体情况

适用 不适用

八、 监事会发现公司存在风险的说明

适用 不适用

监事会对报告期内的监督事项无异议。

九、 报告期末母公司和主要子公司的员工情况

(一) 员工情况

母公司在职员工的数量	1,186
主要子公司在职员工的数量	71
在职员工的数量合计	1,257
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	98
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
生产人员	754

销售人员	247
技术人员	182
财务人员	21
行政人员	53
合计	1,257
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
本科以上	97
大专	251
高中（中专）	307
高中以下	602
合计	1,257

(二) 薪酬政策

适用 不适用

公司制定了相关薪酬和绩效政策，保障薪酬与浮动薪酬相结合，主要以岗位评价和职位资格为基础，制定相关保障薪酬；根据个人绩效，确认相关浮动薪酬，同时公司根据国家政策、物价水平、地区消费水平、行业及地区薪酬水平、企业效益等情况进行不定期整体薪资调整。

(三) 培训计划

适用 不适用

公司根据不同模块、不同层次，制定不同的培训计划，采用多种形式开展培训。由于外部环境影响，强化线上学习，通过录制视频、引进线上课程等，组建专门的相关学习交流沟通群，制定相应的计划，组织落实。从而全面提升员工的专业技能与个人素养，为公司发展提供人力资源保障。

(四) 劳务外包情况

适用 不适用

十、利润分配或资本公积金转增预案

(一) 现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

《公司章程》中载明的现金分红政策清晰，具有明确的利润分配标准和分配比例，具体情况如下：

1、现金分红的具体条件

(1) 公司该年度或半年度实现的可分配利润为正值，且现金流充裕，实施现金分红不会影响公司后续持续经营；

(2) 公司累计可供分配利润为正值；

(3) 公司审计机构对公司的该年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告。

2、现金分红的比例

在符合现金分红的条件且公司未来十二个月内无重大资金支出发生的情况下，公司每个年度以现金方式累计分配的利润不少于当年实现的可分配利润的 20%，且任意连续三年以现金方式累计分配的利润不少于该三年实现的年均可分配利润的 30%。

公司董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，并按本章程规定的程序，提出差异化的现金分红政策：

(1) 公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

(2) 公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

(3) 公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%。

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。

经第二届董事会第十七次会议、2021 年年度股东大会审议通过了 2021 年度利润分配及公积金转增股本方案。公司 2021 年度利润分配及公积金转增股本方案以方案实施前的公司总股本 142,041,250 股为基数，每股派发现金红利 1.39 元（含税），以资本公积金向全体股东每股转增 0.3 股，共计派发现金红利 197,437,337.50 元，转增 42,612,375 股，本次分配后总股本为 184,653,625 股。2022 年 7 月 1 日，公司发布《2021 年年度权益分派实施公告》，此次利润分配方案已全部实施完毕。

公司第二届董事会第二十八次会议审议通过了如下 2022 年度利润分配预案：

本公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 6.97 元（含税）。以公司第二届董事会第二十八次会议当日公司总股本测算，共计派发现金红利人民币 128,608,005.31 元（含税）。本年度公司现金分红比例占年度归属于本公司股东净利润的 60.03%。

在实施权益分派股权登记日前公司总股本发生变动的，按照每股分配不变的原则进行分配，相应调整分配总额，并将另行公告具体调整情况。

此次利润分配方案尚需提交公司 2022 年年度股东大会审议。

(二) 现金分红政策的专项说明

适用 不适用

是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
分红标准和比例是否明确和清晰	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
相关的决策程序和机制是否完备	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

(三) 报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正，但未提出现金利润分配方案预案的，公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划

适用 不适用

(四) 本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

每 10 股送红股数（股）	
---------------	--

每 10 股派息数（元）（含税）	6.97
每 10 股转增数（股）	
现金分红金额（含税）	128,608,005.31
分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	214,346,675.51
占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率（%）	60.03
以现金方式回购股份计入现金分红的金额	
合计分红金额（含税）	128,608,005.31
合计分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率（%）	60.03

十一、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

（一）相关激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

√适用 □不适用

事项概述	查询索引
1、2022 年 1 月 16 日，公司召开第二届董事会第十三次会议和第二届监事会第十一次会议，审议通过了《关于向激励对象授予预留限制性股票的议案》，认为授予条件已经成就，激励对象资格合法有效，确定的授予日符合相关规定，同意确定以 2022 年 1 月 14 日为授予日。公司独立董事对前述事项发表了同意的独立意见，监事会对前述事项进行核实并发表了核查意见。	具体内容详见公司于 2022 年 1 月 18 日在上交所网站（www.sse.com.cn）披露的《浙江帅丰电器股份有限公司关于向激励对象授予预留限制性股票的公告》（公告编号：2022-005）
2、2022 年 1 月 17 日至 2022 年 1 月 26 日，公司对本激励计划拟预留授予激励对象的姓名和职务在公司内部进行了公示。在公示期内，公司监事会未收到与本激励计划预留授予激励对象有关的任何异议。	具体内容详见公司于 2022 年 1 月 27 日在上交所网站（www.sse.com.cn）披露的《浙江帅丰电器股份有限公司监事会关于 2021 年限制性股票激励计划预留授予激励对象名单的核查意见及公示情况说明的公告》（公告编号：2022-007）
3、2022 年 2 月 25 日，公司在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司完成限制性股票激励计划的股份登记手续，向 37 名激励对象授予 30.625 万股限制性股票。	具体内容详见公司于 2022 年 3 月 1 日在上交所网站（www.sse.com.cn）披露的《浙江帅丰电器股份有限公司关于预留限制性股票授予结果公告》（公告编号：2022-008）
4、2022 年 3 月 9 日，公司召开第二届董事会第十五次会议和第二届监事会第十二次会议审议通过《关于回购注销部分限制性股票的议案》，独立董事对此发表了同意的独立意见。	具体内容详见公司于 2022 年 3 月 10 日在上交所网站（www.sse.com.cn）披露的《浙江帅丰电器股份有限公司关于 2021 年限制性股票激励计划回购注销部分限制性股票的公告》（公告编号：2022-013）
5、2022 年 4 月 6 日，公司召开第二届董事会第十六次会议和第二届监事会第十三次会议审议通过《关于回购注销部分限制性股票的议案》，独立董事对此发表了同意的独立意见。	具体内容详见公司于 2022 年 4 月 7 日在上交所网站（www.sse.com.cn）披露的《浙江帅丰电器股份有限公司关于 2021 年限制性股票激励计划回购注销部分限制性股票的公告》（公告编号：2022-022）
6、2022 年 6 月 7 日，公司在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司完成 2021 年限制性股票激励计划回购注销部分限制性股票的回购注销工作。	具体内容详见公司于 2022 年 6 月 2 日在上交所网站（www.sse.com.cn）披露的《浙江帅丰电器股份有限公司关于股权激励限制性股票回购注销实施公告》（公告编号：2022-035）

7、2022年6月11日，公司召开第二届董事会第二十次会议和第二届监事会第十七次会议审议通过了《关于2021年限制性股票激励计划首次授予的限制性股票第一个解除限售期解除限售条件成就的议案》，独立董事对此发表了同意的独立意见。公司监事会对本次可解除限售的激励对象进行核查并出具了相关核查意见。	具体内容详见公司于2022年6月14日在上交所网站（www.sse.com.cn）披露的《浙江帅丰电器股份有限公司关于2021年限制性股票激励计划首次授予的限制性股票第一个解除限售期解除限售条件成就暨上市公告》（公告编号：2022-036）
8、2022年8月24日，公司召开第二届董事会第二十二次会议和第二届监事会第十八次会议审议通过《关于回购注销部分限制性股票的议案》，独立董事对此发表了同意的独立意见。	具体内容详见公司于2022年8月25日在上交所网站（www.sse.com.cn）披露的《浙江帅丰电器股份有限公司关于2021年限制性股票激励计划回购注销部分限制性股票的公告》（公告编号：2022-050）
9、2022年9月27日，公司召开第二届董事会第二十三次会议和第二届监事会第十九次会议审议通过《关于回购注销部分限制性股票的议案》，独立董事对此发表了同意的独立意见。	具体内容详见公司于2022年9月28日在上交所网站（www.sse.com.cn）披露的《浙江帅丰电器股份有限公司关于2021年限制性股票激励计划回购注销部分限制性股票的公告》（公告编号：2022-056）
10、2022年10月26日，公司召开第二届董事会第二十四次会议和第二届监事会第二十次会议审议通过了《关于公司<2021年限制性股票激励计划（草案修订稿）>及其摘要的议案》、《关于公司<2021年限制性股票激励计划实施考核管理办法（修订稿）>的议案》，独立董事对此发表了同意的独立意见。	具体内容详见公司于2022年10月27日在上交所网站（www.sse.com.cn）披露的《浙江帅丰电器股份有限公司关于调整公司2021年限制性股票激励计划相关事项的公告》（公告编号：2022-062）
11、2022年12月1日，公司在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司完成2021年限制性股票激励计划回购注销部分限制性股票的回购注销工作。	具体内容详见2022年11月29日，公司于上交所网站（www.sse.com.cn）披露的《浙江帅丰电器股份有限公司关于股权激励限制性股票回购注销实施公告》（公告编号：2022-066）

（二）临时公告未披露或有后续进展的激励情况

股权激励情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

员工持股计划情况

适用 不适用

其他激励措施

适用 不适用

（三）董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

适用 不适用

适用 不适用

单位：股

姓名	职务	年初持有 限制性股 票数量	报告期新授 予限制性股 票数量	限制性股票 的授予价格 (元)	已解 锁股 份	未解 锁股 份	期末持有 限制性股 票数量	报告期 末市价 (元)
王中杰	董事会秘书		65,000	12.0769		65,000	65,000	963,300
合计	/		65,000	/		65,000	65,000	/

注：报告期内，王中杰被授予预留限制性股票 50,000 股，授予价格 17.09 元/股。后因公司实施 2021 年度权益分派事项，根据《浙江帅丰电器股份有限公司 2021 年限制性股票激励计划（草案）》相关规定，对已获授但尚未解除限售的限制性股票调整股数为 65,000 股，价格为 12.0769 元/股。

（四）报告期内对高级管理人员的考评机制，以及激励机制的建立、实施情况

√适用 □不适用

公司高级管理人员执行岗位工资与绩效工资相结合的薪酬制度，由董事会实施考核评价。报告期内，公司不断优化激励机制，完善高级管理人员的绩效考核办法，薪酬水平与其承担责任、风险和经营业绩相结合。

十二、 报告期内的内部控制制度建设及实施情况

√适用 □不适用

报告期内，公司按照企业内部控制规范体系的规定，建立健全和有效实施内部控制，合理保证了经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，促进实现发展战略，维护了公司及全体股东的利益。公司董事会对公司内控制度的建立健全、有效实施及其检查监督负责，董事会及其全体成员保证内部控制相关信息披露内容的真实、准确、完整。

公司《2022 年度内部控制评价报告》全文详见上交所网站（www.sse.com.cn）。

报告期内内部控制存在重大缺陷情况的说明

□适用 √不适用

十三、 报告期内对子公司的管理控制情况

√适用 □不适用

报告期内，公司依据《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律、法规、规范性文件以及《公司章程》、公司内部管理制度的有关规定，通过经营计划管理、全面预算管理及组织绩效考核管理等方式对各子公司经营管理进行整体管控。报告期内，公司在子公司管控方面不存在重大缺陷，对子公司的内部控制已得到有效执行，各子公司运营正常，未出现违反相关制度的情形。

十四、 内部控制审计报告的相关情况说明

√适用 □不适用

公司聘请的安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）对公司 2022 年内部控制的有效性进行了独立审计，并出具了标准无保留意见的内部控制审计报告。

是否披露内部控制审计报告：是

内部控制审计报告意见类型：标准的无保留意见

十五、 上市公司治理专项行动自查问题整改情况

无

十六、 其他

□适用 √不适用

第五节 环境与社会责任

一、环境信息情况

是否建立环境保护相关机制	是
报告期内投入环保资金（单位：万元）	115

（一）属于环境保护部门公布的重点排污单位的公司及其主要子公司的环保情况说明

适用 不适用

（二）重点排污单位之外的公司环保情况说明

适用 不适用

1. 因环境问题受到行政处罚的情况

适用 不适用

2. 参照重点排污单位披露其他环境信息

适用 不适用

公司在开展经营业务的过程中，十分注重环境保护，持续开展清洁生产，积极响应国家节能减排政策，通过工艺改造、设备更新、废弃物回收利用等途径，实现“节能、降耗、减污、增效”。公司每年委托第三方对废气、废水、噪音进行监测，检测结果均符合《大气污染物综合排放标准》《污水综合排放标准》《工业企业厂界噪声排放标准》等国家排放标准。在废弃物方面，公司生产产生的不锈钢、冷板等金属废料和废旧包装，统一由厂家回收利用；生活垃圾委托环卫所进行清运，工业垃圾、危险废物委托有资质的单位处置。

公司严格遵守相关法律法规，履行验收手续；同时还建立了突发环境事件应急预案，坚持统一领导、分级负责，属地为主、协调联动，快速反应、科学处置，资源共享、保障有力的原则。科学有序高效的应对工作机制，保障公司员工生命财产安全和环境安全，促进公司全面、协调、可持续发展。

3. 未披露其他环境信息的原因

适用 不适用

（三）有利于保护生态、防治污染、履行环境责任的相关信息

适用 不适用

报告期内，公司坚持技术与管理并重，严控污染物排放，全面部署污染防治工作，采取切实有效的措施减少废气、废水、噪音、固废的排放，着力推动绿色发展，为改善区域环境质量做出积极贡献，主要包括：

- 1、开发配置高效净化系统的产品，提升油脂分离度，减少油烟排放，保护外部环境；
- 2、开发配置防干烧安全系统的产品，实时检测锅内温度，当锅内温度达到 230℃，自动切断气源和电源，防止火灾事故发生，控制油温的同时保障家庭人员健康；
- 3、产品开发过程，使用环保材料、可回收材料，减少对环境的影响；
- 4、鼓励员工绿色出行，自行车出行和公共交通出行，减少汽车尾气排放。

（四）在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

是否采取减碳措施	是
减少排放二氧化碳当量（单位：吨）	

减碳措施类型（如使用清洁能源发电、在生产过程中使用减碳技术、研发生产助于减碳的新产品等）	1、使用太阳能发电； 2、研发生产高热效率、低能耗的新产品； 3、采用新能源运输车辆。
--	---

具体说明

适用 不适用

报告期内公司积极响应国家清洁能源发展战略号召，贯彻落实国家“碳达峰、碳中和”重大战略部署，主要表现为：

1、厂区实施光伏发电项目，按照分布式光伏组件 25 年的使用寿命来计算，其 25 年发电量约为 8,354 万千瓦时，使用清洁能源，减少外购电，实现降碳；

2、开发配置功率小、节能高效的直流电机产品；

3、开发配置高热效率的焱动力、火焱三燃烧器产品，减少能源损耗；

4、改进包装设计，减少包装耗材，同时使用可回收材料；

5、对量大、通用性强的零部件开发冲压流水线模具，采用自动冲、连续冲设备，连续作业，提高生产效率，减少设备开机时间，降低用电量；

6、积极推动新技术新工艺，减少原材料损耗，降低废品率，降低碳排放；

7、厂区内采用新能源运输车辆，节能的同时减少污染物排放。

二、社会责任工作情况

（一）是否单独披露社会责任报告、可持续发展报告或 ESG 报告

适用 不适用

请参见公司同日披露于上交所网站（www.sse.com.cn）上的《浙江帅丰电器股份有限公司 2022 年度社会责任报告》。

（二）社会责任工作具体情况

适用 不适用

对外捐赠、公益项目	数量/内容	情况说明
总投入（万元）	101	
其中：资金（万元）	101	嵊州市慈善总会、《剡溪文苑》协办经费
物资折款（万元）		
惠及人数（人）		

具体说明

适用 不适用

三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作具体情况

适用 不适用

具体说明

适用 不适用

第六节 重要事项

一、承诺事项履行情况

(一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	浙江帅丰投资有限公司	注 1	自上市日起 36 个月	是	是	无	无
	股份限售	商若云、邵贤庆、邵于佶	注 2	自上市日起 36 个月	是	是	无	无
	股份限售	嵊州市丰福投资管理合伙企业（有限合伙）	注 3	自上市日起 36 个月	是	是	无	无
	股份限售	浙江帅丰投资有限公司、商若云、邵贤庆、邵于佶	注 4	长期有效	否	是	无	无
	股份限售	嵊州市丰福投资管理合伙企业（有限合伙）	注 5	长期有效	否	是	无	无
	其他	浙江帅丰投资有限公司	注 6	自上市日起 36 个月	是	是	无	无
	其他	商若云、邵贤庆、邵于佶、丁寒忠	注 7	自上市日起 36 个月	是	是	无	无
	解决同业竞争	浙江帅丰投资有限公司、商若云、邵贤庆、邵于佶	注 8	长期有效	否	是	无	无
	解决关联交易	浙江帅丰投资有限公司、商若云、邵贤庆、邵于佶、嵊州市丰福投资管理合伙企业（有限合伙）	注 9	长期有效	否	是	无	无

注 1：公司控股股东帅丰投资承诺：（1）自公司股票上市之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本集团直接和间接持有的帅丰电器首次公开发行股票前已发行股份，也不由帅丰电器回购该部分股份。（2）帅丰电器上市后 6 个月内如股票价格连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价（如因派息、送股、资本公积金转增股本、增发新股等原因除权、除息的，则须按照上海证券交易所的有关规定进行调整，下同），或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，本集团所持帅丰电器股票的锁定期自动延长 6 个月。（3）锁定期届满后，本集团拟减持帅丰电器股份的，应按照相关法律、法规、规章、规范性文件及上海证券交易所的相关规定进行减持，且不违背本集团已作出的承诺，减持方式包括二级市场集中竞价交易、大宗交易或其他上海证

券交易所认可的合法方式。锁定期届满后两年内，本集团拟减持帅丰电器股份的，减持价格根据届时的二级市场价格确定，且不低于发行价，并应符合相关法律、法规、规范性文件及上海证券交易所的相关规定。

注 2：公司实际控制人商若云、邵贤庆、邵于佺承诺：（1）自公司股票上市之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本人直接和间接持有的帅丰电器首次公开发行股票前已发行股份，也不由帅丰电器回购该部分股份。（2）帅丰电器上市后 6 个月内如股票价格连续 20 个交易日的收盘价（如因派息、送股、资本公积金转增股本、增发新股等原因除权、除息的，则须按照上海证券交易所的有关规定进行调整）均低于发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，本人所持帅丰电器股票的锁定期自动延长 6 个月。（3）除遵守前述关于股份锁定的承诺外，本人在任职期间内（于本承诺中的所有股份锁定期结束后）每年转让的帅丰电器股份数量将不超过本人通过直接或间接方式持有帅丰电器股份总数的 25%。如本人出于任何原因离职，则在离职后半年内，将不转让或者委托他人管理本人通过直接或间接方式持有的帅丰电器的股份。（4）锁定期届满后，本人拟减持帅丰电器股份的，应按照相关法律、法规、规章、规范性文件及上海证券交易所的相关规定进行减持，且不违背本人已作出的承诺，减持方式包括二级市场集中竞价交易、大宗交易或其他上海证券交易所认可的合法方式。锁定期届满后两年内，本人拟减持帅丰电器股份的，减持价格根据届时的二级市场价格确定，且不低于发行价，并应符合相关法律、法规、规范性文件及上海证券交易所的相关规定。

注 3：公司发行前持股 5%以上其他股东丰福投资承诺：（1）自公司股票上市之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本企业直接和间接持有的帅丰电器首次公开发行股票前已发行股份，也不由帅丰电器回购该部分股份。（2）帅丰电器上市后六个月内如股票价格连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价（如因派息、送股、资本公积金转增股本、增发新股等原因除权、除息的，则须按照上海证券交易所的有关规定进行调整，下同），或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，本企业所持帅丰电器股票的锁定期自动延长 6 个月。（3）锁定期届满后，本企业拟减持帅丰电器股份的，应按照相关法律、法规、规章、规范性文件及上海证券交易所的相关规定进行减持，且不违背本企业已作出的承诺，减持方式包括二级市场集中竞价交易、大宗交易或其他上海证券交易所认可的合法方式。

注 4：公司控股股东帅丰投资和实际控制人商若云、邵贤庆、邵于佺关于持股意向和减持意向承诺如下：（1）本集团/本人持续看好帅丰电器业务前景，全力支持帅丰电器发展，拟长期持有帅丰电器股票。（2）如在锁定期满后两年内，拟减持股票，减持价格不低于发行价。在锁定期满后两年内，在符合《减持规定》及届时有效的相关减持规定的前提下，本集团/本人每年减持公司股份数量合计不超过上一年度最后一个交易日登记在本集团/本人名下的股份数量的 25%，且减持不影响本集团/本人对帅丰电器的控制权。若在减持帅丰电器股票前，帅丰电器已发生派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项，则减持价格应不低于帅丰电器首次公开发行股票的发行价格经相应调整后的价格。（3）除前述承诺外，本集团/本人承诺相关减持行为将严格遵守《减持规定》及届时有效的相关减持规定办理。

注 5：公司股东丰福投资的持股意向和减持意向承诺：（1）本企业持续看好帅丰电器业务前景，全力支持帅丰电器发展，拟长期持有帅丰电器股票。（2）如在锁定期满后两年内，拟减持股票，减持价格不低于发行价。在锁定期满后两年内，在符合《减持规定》的前提下，本企业将按照届时市场情况进行减持，且该等减持行为将按照届时有效的减持规定进行。（3）除前述承诺外，本企业承诺相关减持行为将严格遵守《减持规定》及届时有效的相关减持规定办理。

注 6：关于公司上市后三年内稳定股价的预案，公司控股股东帅丰投资承诺：自帅丰电器上市后三年内，若公司股票连续 20 个交易日除权后的加权平均价格（按当日交易数量加权平均，不包括大宗交易）低于公司上一财务年度经审计的除权后每股净资产值，本集团将按照《浙江帅丰电器股份有限公司首次公开发行股票并上市后三年内稳定股价的预案》增持帅丰电器股票；在启动条件首次被触发后，本集团的股份锁定期自动延长 6 个月。

注 7：关于公司上市后三年内稳定股价的预案，公司实际控制人、持有公司股份的董事和高级管理人员商若云、邵贤庆、邵于佶、丁寒忠承诺：自帅丰电器上市后三年内，若公司股票连续 20 个交易日除权后的加权平均价格（按当日交易数量加权平均，不包括大宗交易）低于公司上一财务年度经审计的除权后每股净资产值，本人将按照《浙江帅丰电器股份有限公司首次公开发行股票并上市后三年内稳定股价的预案》增持帅丰电器股票；本人将根据帅丰电器股东大会批准的《浙江帅丰电器股份有限公司首次公开发行股票并上市后三年内稳定股价的预案》中的相关规定，在帅丰电器就回购股票事宜召开的董事会上对回购股票的相关决议投赞成票；在启动条件首次被触发后，本人的股份锁定期自动延长 6 个月。

注 8：为避免同业竞争，公司控股股东帅丰投资，实际控制人商若云、邵贤庆、邵于佶均出具了《有关避免同业竞争的承诺函》：1、本人/本企业除直接或间接持有公司股份外，不存在通过投资关系或其他安排控制或重大影响任何其他与公司从事相同或相似业务的经济实体、机构和经济组织的情形。2、本人/本企业今后也不会通过投资关系或其他安排控制或重大影响任何其他与公司从事相同或相似业务的企业。3、如公司认定本人/本企业通过投资关系或其他安排控制或重大影响任何其他与公司从事相同或相似业务的经济实体、机构和经济组织与公司存在同业竞争，则在公司提出异议后，本人/本企业将及时转让或终止上述业务。如公司提出受让请求，则本人/本企业应无条件按经有证券从业资格的中介机构评估后的公允价格将上述业务和资产优先转让给公司。4、本人/本企业保证不利用股东地位谋求不当利益，不损害公司和其他股东的合法权益。上述承诺自出具日起具有法律效力，对本人/本企业具有法律约束力，如有违反并因此给公司造成损失，本人/本企业愿意承担法律责任。本承诺持续有效且不可变更或撤销，直至本人/本企业不再对公司有重大影响为止。

注 9：为了规范和减少关联交易，公司控股股东帅丰投资，实际控制人商若云、邵贤庆、邵于佶，公开发行前持股 5%以上其他股东丰福投资承诺：1、除帅丰电器首次公开发行申报的经审计财务报告披露的关联交易以外，本人/本企业、本人关系密切的家庭成员以及所控制的其他企业与帅丰电器之间现时不存在其他任何依照法律法规和中国证监会有关规定应披露而未披露的关联交易。2、本人/本企业将尽量避免本人/本企业、本人关系密切的家庭成员以及所控制的其他企业与帅丰电器发生关联交易事项，对于必要合理的关联业务往来或交易将在平等、自愿的基础上，按照公平、公允原则进行，交易价格将按照市场公认的合理价格确定。3、本人/本企业及关联方将严格遵守帅丰电器《公司章程》等规范性文件中关于关联交易事项的回避规定，所涉及的关联交易均将按照规定的决策程序进行，并将履行合法程序，及时对关联交易事项进行信息披露。本人/本企业承诺不会利用关联交易转移、输送利润，不会通过对帅丰电器行使不正当股东权利损害帅丰电器及其他股东的合法权益。4、如违反上述承诺给帅丰电器造成损失的，本人/本企业承担全额赔偿责任。5、本承诺函在本人/本企业作为帅丰电器控股股东、实际控制人或持股 5%以上股东期间内持续有效，并不可撤销。

(二) 公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目是否达到原盈利预测及其原因作出说明

已达到 未达到 不适用

(三) 业绩承诺的完成情况及其对商誉减值测试的影响

适用 不适用

二、报告期内控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

适用 不适用

三、违规担保情况

适用 不适用

四、公司董事会对会计师事务所“非标准意见审计报告”的说明

适用 不适用

五、公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明

(一) 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

(二) 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

(三) 与前任会计师事务所进行的沟通情况

适用 不适用

(四) 其他说明

适用 不适用

六、聘任、解聘会计师事务所情况

单位：万元 币种：人民币

	现聘任
境内会计师事务所名称	安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬	125
境内会计师事务所审计年限	6
境内会计师事务所注册会计师姓名	周华、李博扬
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	周华（2年）、李博扬（1年）

	名称	报酬
内部控制审计会计师事务所	安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）	30
保荐人	国信证券股份有限公司	

聘任、解聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

2022 年 6 月 23 日，公司召开 2021 年年度股东大会审议并通过了《关于续聘公司 2022 年度审计机构的议案》，同意续聘安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2022 年审计机构。

审计期间改聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

七、面临退市风险的情况

(一) 导致退市风险警示的原因

适用 不适用

(二) 公司拟采取的应对措施

适用 不适用

(三) 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

八、破产重整相关事项

适用 不适用

九、重大诉讼、仲裁事项

本年度公司有重大诉讼、仲裁事项 本年度公司无重大诉讼、仲裁事项

十、上市公司及其董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人涉嫌违法违规、受到处罚及整改情况

适用 不适用

十一、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明

适用 不适用

十二、重大关联交易

(一) 与日常经营相关的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(二) 资产或股权收购、出售发生的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

4、涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况

适用 不适用

(三) 共同对外投资的重大关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(四) 关联债权债务往来

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(五) 公司与存在关联关系的财务公司、公司控股财务公司与关联方之间的金融业务

适用 不适用

(六) 其他

适用 不适用

十三、重大合同及其履行情况

(一) 托管、承包、租赁事项

1、托管情况

适用 不适用

2、承包情况

适用 不适用

3、租赁情况

适用 不适用

(二) 担保情况

适用 不适用

(三) 委托他人进行现金资产管理的情况

1. 委托理财情况

(1) 委托理财总体情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类型	资金来源	发生额	未到期余额	逾期未收回金额
银行理财产品	闲置自有资金	590,000,000.00	590,000,000.00	-
银行理财产品	闲置募集资金	350,000,000.00	350,000,000.00	-

其他情况

适用 不适用

(2) 单项委托理财情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

受托人	委托理财类型	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	资金来源	资金投向	报酬确定方式	年化收益率	预期收益(如有)	实际收益或损失	实际收回情况	是否经过法定程序	未来是否有委托理财计划	减值准备计提金额(如有)
中国工商银行股份有限公司嵊州支行	理财产品	30,000,000	2021-8-2	2022-2-16	募集资金		合同约定(保本浮动收益)	1.50-3.60%		552,908.22	已收回本金和收益	是	是	不适用
中国工商银行股份有限公司嵊州支行	理财产品	70,000,000	2021-8-2	2022-2-16	募集资金		合同约定(保本浮动收益)	1.50-3.60%		1,290,119.18	已收回本金和收益	是	是	不适用
中国建设银行股份有限公司嵊州支行	理财产品	120,000,000	2021-9-15	2022-1-13	募集资金		合同约定(保本浮动收益)	1.50-3.50%		1,036,880.88	已收回本金和收益	是	是	不适用
中国建设银行股份有限公司嵊州支行	理财产品	130,000,000	2021-10-15	2022-1-13	募集资金		合同约定(保本浮动收益)	1.50-3.20%		1,025,753.42	已收回本金和收益	是	是	不适用
中国建设银行股份有限公司嵊州支行	理财产品	250,000,000	2022-1-17	2022-3-31	募集资金		合同约定(保本浮动收益)	1.50-3.60%		1,800,000.00	已收回本金和收益	是	是	不适用
中国工商银行股份有限公司嵊州支行	理财产品	30,000,000	2022-2-22	2022-5-25	募集资金		合同约定(保本浮动收益)	1.30-3.10%		140,177.75	已收回本金和收益	是	是	不适用
中国工商银行股份有限公司嵊州支行	理财产品	70,000,000	2022-2-22	2022-5-25	募集资金		合同约定(保本浮动收益)	1.30-3.10%		327,081.42	已收回本金和收益	是	是	不适用
中国建设银行股份有限公司嵊州支行	理财产品	250,000,000	2022-4-1	2022-6-30	募集资金		合同约定(保本浮动收益)	1.50-3.60%		2,219,178.08	已收回本金和收益	是	是	不适用
中国工商银行股份有限公司嵊州支行	理财产品	30,000,000	2022-5-27	2022-9-1	募集资金		合同约定(保本浮动收益)	1.50-3.10%		176,728.68	已收回本金和收益	是	是	不适用

中国工商银行股份有限公司嵊州支行	理财产品	70,000,000	2022-5-27	2022-9-1	募集资金	合同约定(保本浮动收益)	1.50-3.10%		412,366.93	已收回本金和收益	是	是	不适用
中国建设银行股份有限公司嵊州支行	理财产品	250,000,000	2022-7-4	2022-10-12	募集资金	合同约定(保本浮动收益)	1.50-3.50%		2,397,260.27	已收回本金和收益	是	是	不适用
中国工商银行股份有限公司嵊州支行	理财产品	10,000,000	2022-9-2	2022-12-12	募集资金	合同约定(保本浮动收益)	0.25-3.10%		85,807.45	已收回本金和收益	是	是	不适用
中国工商银行股份有限公司嵊州支行	理财产品	90,000,000	2022-9-2	2022-12-12	募集资金	合同约定(保本浮动收益)	0.25-3.10%		772,267.12	已收回本金和收益	是	是	不适用
中国建设银行股份有限公司嵊州支行	理财产品	250,000,000	2022-10-13	2022-12-12	募集资金	合同约定(保本浮动收益)	1.50-3.20%		1,297,154.79	已收回本金和收益	是	是	不适用
中国建设银行股份有限公司嵊州支行	理财产品	250,000,000	2022-12-13	2023-3-31	募集资金	合同约定(保本浮动收益)	1.50-3.00%		2,219,178.08	已收回本金和收益	是	是	不适用
中国工商银行股份有限公司嵊州支行	理财产品	10,000,000	2022-12-19	2023-6-21	募集资金	合同约定(保本浮动收益)	0.25-3.00%		不适用	不适用	是	是	不适用
中国工商银行股份有限公司嵊州支行	理财产品	90,000,000	2022-12-19	2023-6-21	募集资金	合同约定(保本浮动收益)	0.25-3.00%		不适用	不适用	是	是	不适用
中国工商银行股份有限公司嵊州支行	理财产品	80,000,000	2021-8-2	2022-2-16	自有资金	合同约定(保本浮动收益)	1.50-3.60%		1,474,421.92	已收回本金和收益	是	是	不适用
中国银行股份有限公司嵊州支行	理财产品	30,000,000	2021-10-8	2022-4-11	自有资金	合同约定(保本浮动收益)	1.70-3.62%		550,438.36	已收回本金和收益	是	是	不适用
中国银行股份有限公司嵊州支行	理财产品	30,000,000	2021-12-27	2022-4-1	自有资金	合同约定(保本浮动收益)	1.50-3.62%		117,123.29	已收回本金和收益	是	是	不适用
中国工商银行股份有限公司嵊州支行	理财产品	100,000,000	2021-12-28	2022-7-1	自有资金	合同约定(保本浮动收益)	0.30-3.15%		1,601,187.18	已收回本金和收益	是	是	不适用

中国工商银行股份有限公司嵊州支行	理财产品	80,000,000	2022-2-22	2022-5-25	自有资金	合同约定(保本浮动收益)	1.30-3.10%		373,807.34	已收回本金和收益	是	是	不适用
中国建设银行股份有限公司嵊州支行	理财产品	50,000,000	2022-4-12	2022-6-30	自有资金	合同约定(保本浮动收益)	1.50-3.60%		389,589.04	已收回本金和收益	是	是	不适用
中国银行股份有限公司嵊州支行	理财产品	30,000,000	2022-4-15	2022-7-18	自有资金	合同约定(保本浮动收益)	1.50-3.55%		274,273.97	已收回本金和收益	是	是	不适用
中国工商银行股份有限公司嵊州支行	理财产品	80,000,000	2022-5-27	2022-9-1	自有资金	合同约定(保本浮动收益)	1.50-3.10%		471,276.49	已收回本金和收益	是	是	不适用
中国建设银行股份有限公司嵊州支行	理财产品	50,000,000	2022-7-4	2022-10-12	自有资金	合同约定(保本浮动收益)	1.50-3.50%		497,452.05	已收回本金和收益	是	是	不适用
中国银行股份有限公司嵊州支行	理财产品	30,000,000	2022-7-28	2022-10-26	自有资金	合同约定(保本浮动收益)	1.50-3.49%		258,164.38	已收回本金和收益	是	是	不适用
中国工商银行股份有限公司嵊州支行	理财产品	30,000,000	2022-8-31	2022-12-12	自有资金	合同约定(保本浮动收益)	0.25-3.05%		258,291.10	已收回本金和收益	是	是	不适用
中国工商银行股份有限公司嵊州支行	理财产品	80,000,000	2022-9-2	2022-12-12	自有资金	合同约定(保本浮动收益)	0.25-3.10%		686,459.67	已收回本金和收益	是	是	不适用
中国建设银行股份有限公司嵊州支行	理财产品	50,000,000	2022-10-13	2022-12-12	自有资金	合同约定(保本浮动收益)	1.50-3.20%		259,430.96	已收回本金和收益	是	是	不适用
中国银行股份有限公司嵊州支行	理财产品	30,000,000	2022-10-31	2022-12-12	自有资金	合同约定(保本浮动收益)	1.40-3.32%		114,608.22	已收回本金和收益	是	是	不适用
中国建设银行股份有限公司嵊州支行	理财产品	200,000,000	2022-11-11	2022-12-12	自有资金	合同约定(保本浮动收益)	1.50-3.00%		509,589.04	已收回本金和收益	是	是	不适用
中国建设银行股份有限公司嵊州支行	理财产品	250,000,000	2022-12-13	2023-3-31	自有资金	合同约定(保本浮动收益)	1.50-3.00%		2,219,178.08	已收回本金和收益	是	是	不适用

中国建设银行股份有限公司嵊州支行	理财产品	200,000,000	2022-12-14	2023-3-31	自有资金	合同约定(保本浮动收益)	1.50-3.00%		1,758,904.11	已收回本金和收益	是	是	不适用
中国银行股份有限公司嵊州支行	理财产品	30,000,000	2022-12-16	2023-4-3	自有资金	合同约定(保本浮动收益)	1.40-3.52%		312,460.27	已收回本金和收益	是	是	不适用
中国工商银行股份有限公司嵊州支行	理财产品	110,000,000	2022-12-19	2023-6-21	自有资金	合同约定(保本浮动收益)	0.25-3.00%		不适用	不适用	是	是	不适用

其他情况

适用 不适用

(3) 委托理财减值准备

适用 不适用

2. 委托贷款情况

(1) 委托贷款总体情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(2) 单项委托贷款情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(3) 委托贷款减值准备

适用 不适用

3. 其他情况

适用 不适用

(四) 其他重大合同

适用 不适用

十四、其他对投资者作出价值判断和投资决策有重大影响的重大事项的说明

适用 不适用

第七节 股份变动及股东情况

一、股本变动情况

(一) 股份变动情况表

1、股份变动情况表

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例（%）	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例（%）
一、有限售条件股份	97,205,000	68.45	306,250		29,086,425	-600,700	28,791,975	125,996,975	68.25
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	97,205,000	68.45	306,250		29,086,425	-600,700	28,791,975	125,996,975	68.25
其中：境内非国有法人持股	62,142,720	43.76			18,642,816		18,642,816	80,785,536	43.76
境内自然人持股	35,062,280	24.69	306,250		10,443,609	-600,700	10,149,159	45,211,439	24.49
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件流通股份	44,800,000	31.55			13,525,950	286,500	13,812,450	58,612,450	31.75
1、人民币普通股	44,800,000	31.55			13,525,950	286,500	13,812,450	58,612,450	31.75
2、境内上市的外资股									

3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	142,005,000	100.00	306,250		42,612,375	-314,200	42,604,425	184,609,425	100.00

2、股份变动情况说明

适用 不适用

2022年2月25日，公司完成了2021年限制性股票激励计划剩余预留部分的授予登记工作，符合条件的激励对象共37名，授予限制性股票登记数量为306,250股。本次授予登记完成后，公司总股本由142,005,000股变更为142,311,250股，其中无限售流通股44,800,000股，限售流通股97,511,250股，详情参见2022年3月1日刊登于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的《浙江帅丰电器股份有限公司关于预留限制性股票授予结果公告》（公告编号：2022-008）。

因公司2021年限制性股票激励计划的2名激励对象已离职，不再符合激励计划的条件，其已获授但尚未解除限售的限制性股票270,000股由公司回购注销。本次回购注销限制性股票后，公司总股本由142,311,250股变更为142,041,250股，其中无限售条件流通股44,800,000股，有限售条件流通股97,241,250股，详情参见公司2022年6月2日刊登于上交所（www.sse.com.cn）的《浙江帅丰电器股份有限公司关于股权激励限制性股票回购注销实施公告》（公告编号：2022-035）。

因公司2021年限制性股票激励计划首次授予的限制性股票第一个解除限售期解除限售条件已经成就，共有31名激励对象符合第一个解除限售期解除限售条件，可解除限售的限制性股票数量共计286,500股。本次限制性股票解锁后，公司总股本为142,041,250股，其中无限售条件流通股45,086,500股，有限售条件流通股96,954,750股，详情参见公司于2022年6月14日刊登于上交所网站（www.sse.com.cn）的《浙江帅丰电器股份有限公司关于2021年限制性股票激励计划首次授予的限制性股票第一个解除限售期解除限售条件成就暨上市公告》（公告编号：2022-036）。

公司实施2021年度利润分配及公积金转增股本方案，每股派发现金红利1.39元（含税），以资本公积金向全体股东每股转增0.3股，共计派发现金红利197,437,337.50元，转增42,612,375股，本次分配后总股本由142,041,250股变更为184,653,625股，其中无限售条件流通股58,612,450股，有限售条件流通股126,041,175股，详情参见公司于2022年7月1日刊登于上交所网站（www.sse.com.cn）的《浙江帅丰电器股份有限公司2021年年度权益分派实施公告》（公告编号：2022-040）。

因公司2021年限制性股票激励计划的5名激励对象已离职，不再符合激励计划的条件，其已获授但尚未解除限售的限制性股票44,200股由公司回购注销。本次回购注销限制性股票后，公司总股本由184,653,625股变更为184,609,425股，其中无限售条件流通股58,612,450股，有限售条件流通股125,996,975股，详情参见公司2022年11月29日刊登于上交所（www.sse.com.cn）的《浙江帅丰电器股份有限公司关于股权激励限制性股票回购注销实施公告》（公告编号：2022-066）。

3、股份变动对最近一年和最近一期每股收益、每股净资产等财务指标的影响（如有）

适用 不适用

报告期内上述普通股股份变动导致公司总股本增加，会对公司每股收益和每股净资产等固定即期回报造成摊薄影响。

4、公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

(二) 限售股份变动情况

√适用 □不适用

单位：股

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
2021 年限制性股票激励计划激励对象	1,205,000	286,500	200,550	832,650	股权激励	自限制性股票授予之日起至激励对象获授的限制性股票全部解除限售或回购注销之日止，最长不超过 60 个月。因公司 2021 年限制性股票激励计划首次授予的限制性股票第一个解除限售期解除限售条件已经成就，可解除限售的限制性股票数量 286,500 股于 2022 年 6 月 17 日上市流通
2021 年限制性股票激励计划预留部分激励对象			392,125	364,325	股权激励	自限制性股票授予之日起至激励对象获授的限制性股票全部解除限售或回购注销之日止，最长不超过 60 个月。
限制性股票回购			-314,200		股权激励	因 7 位股权激励员工离职，公司分别于 2022 年 6 月 7 日和 2022 年 12 月 1 日回购其持有的限制性股票 270,000 股和 44,200 股
合计	1,205,000	286,500	278,475	1,196,975	/	/

二、证券发行与上市情况**(一) 截至报告期内证券发行情况**

√适用 □不适用

单位：股 币种：人民币

股票及其衍生证券的种类	发行日期	发行价格 (或利率)	发行数量	上市日期	获准上市 交易数量	交易终 止日期
普通股股票类						
人民币 A 股普通股股票	2022 年 2 月 25 日	17.09 元/股	306,250			

截至报告期内证券发行情况的说明（存续期内利率不同的债券，请分别说明）：

√适用 □不适用

根据公司 2021 年第一次临时股东大会的授权，2022 年 1 月 16 日，公司召开第二届董事会第十三次会议与第二届监事会第十一次会议，审议通过了《关于向激励对象授予预留限制性股票的议案》，同意以 2022 年 1 月 14 日为授予日，向 37 名股权激励对象授予 306,250 股限制性股票，总股本由 142,005,000 股变更为 142,311,250 股，具体内容详见公司于 2022 年 3 月 1 日披露的《浙江帅丰电器股份有限公司关于预留限制性股票授予结果公告》（公告编号：2022-008）。

(二) 公司股份总数及股东结构变动及公司资产和负债结构的变动情况

√适用 □不适用

公司股份总数变动情况详见本报告“第七节 股份变动及股东情况”及其“一、股本变动情况”之“（一）股份变动情况表”之“2、股份变动情况说明”相关部分。

2022年2月，公司实施限制性股票激励计划，激励对象授予预留限制性股票306,250股，总股本由142,005,000股变更为142,311,250股。

2022年6月，因公司2021年限制性股票激励计划的2名激励对象已离职，不再符合激励计划的条件，公司完成了其已获授但尚未解除限售的限制性股票270,000股回购注销，总股本由142,311,250股减少至142,041,250股；公司实施2021年度利润分配及公积金转增股本方案，以资本公积金向全体股东每股转增0.3股，转增42,612,375股，本次分配后总股本为由142,041,250股增加至184,653,625股。

2022年12月，因公司2021年限制性股票激励计划的5名激励对象已离职，不再符合激励计划的条件，公司完成了其已获授但尚未解除限售的限制性股票44,200股回购注销，总股本由184,653,625股减少至184,609,425股。

上述事项完成后，公司总股本有所增加，会对公司每股净资产和每股收益等固定即期回报造成摊薄影响，由于公司资产规模较大，上述摊薄影响较小。公司的股东结构、资产和负债结构未发生重大变化。

(三) 现存的内部职工股情况

□适用 √不适用

三、股东和实际控制人情况**(一) 股东总数**

截至报告期末普通股股东总数(户)	13,011
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	12,525
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

(二) 截至报告期末前十名股东、前十名流通股股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位:股

前十名股东持股情况							
股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例（%）	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
浙江帅丰投资有限公司	15,840,000	68,640,000	37.18	68,640,000	无	-	境内非国有法人
邵于佶	7,557,466	32,749,018	17.74	32,749,018	无	-	境内自然人

嵊州市丰福投资管理合伙企业 (有限合伙)	2,802,816	12,145,536	6.58	12,145,536	无	-	其他
中居和家(北京)投资基金管理 有限公司—北京居然之家联 合投资管理中心(有限合伙)	1,513,320	6,687,720	3.62	0	无	-	其他
邵贤庆	1,299,859	5,632,723	3.05	5,632,723	无	-	境内自然人
商若云	1,299,859	5,632,723	3.05	5,632,723	无	-	境内自然人
龙口南山投资有限公司	287,640	1,246,440	0.68	0	无	-	境内非国有 法人
安维之	283,345	1,198,028	0.65	0	无	-	境内自然人
黄怡	47,060	1,168,060	0.63	0	无	-	境内自然人
上海厚坡私募基金管理有限公 司—厚坡海明精选私募证券投 资基金	650,000	650,000	0.35	0	无	-	其他

前十名无限售条件股东持股情况

股东名称	持有无限售条件流 通 股的数量	股份种类及数量	
		种类	数量
中居和家(北京)投资基金管理有限公 司—北京居然之家联合投资管理中心(有限合伙)	6,687,720	人民币普通股	6,687,720
龙口南山投资有限公司	1,246,440	人民币普通股	1,246,440
安维之	1,198,028	人民币普通股	1,198,028
黄怡	1,168,060	人民币普通股	1,168,060
上海厚坡私募基金管理有限公 司—厚坡海明精选私募证 券投资基金	650,000	人民币普通股	650,000
赵玄军	647,300	人民币普通股	647,300
中国银行股份有限公司—上投摩根核心成长股票型证 券投资基金	625,778	人民币普通股	625,778
中国建设银行—上投摩根阿尔法股票型证券投资基金	570,867	人民币普通股	570,867
朱继征	504,457	人民币普通股	504,457
MORGANSTANLEY&CO.INTERNATIONALPLC.	399,950	人民币普通股	399,950
前十名股东中回购专户情况说明	不适用		
上述股东委托表决权、受托表决权、放弃表决权的说明	不适用		

上述股东关联关系或一致行动的说明	商若云、邵贤庆系夫妻关系，邵于佶为商若云、邵贤庆的女儿。邵于佶、商若云和邵贤庆持有公司控股股东帅丰投资股权分别为 60.00%、20.00% 和 20.00%。商若云系丰福投资普通合伙人兼执行事务合伙人，且持有丰福投资 71.16% 的份额。除此之外，本公司未知其他上述股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件

√适用 □不适用

单位：股

序号	有限售条件股东名称	持有的有限售条件股份数量	有限售条件股份可上市交易情况		限售条件
			可上市交易时间	新增可上市交易股份数量	
1	浙江帅丰投资有限公司	68,640,000	2023 年 10 月 19 日		自公司股票上市之日起 36 个月
2	邵于佶	32,749,018	2023 年 10 月 19 日		自公司股票上市之日起 36 个月
3	嵊州市丰福投资管理合伙企业（有限合伙）	12,145,536	2023 年 10 月 19 日		自公司股票上市之日起 36 个月
4	邵贤庆	5,632,723	2023 年 10 月 19 日		自公司股票上市之日起 36 个月
5	商若云	5,632,723	2023 年 10 月 19 日		自公司股票上市之日起 36 个月
6	商俊锋	136,500			自限制性股票授予之日起至激励对象获授的限制性股票全部解除限售或回购注销之日止，最长不超过 60 个月。
7	王昊统	109,200			自限制性股票授予之日起至激励对象获授的限制性股票全部解除限售或回购注销之日止，最长不超过 60 个月。
8	王彬	91,000			自限制性股票授予之日起至激励对象获授的限制性股票全部解除限售或回购注销之日止，最长不超过 60 个月。

9	李君锋	84,825			自限制性股票授予之日起至激励对象获授的限制性股票全部解除限售或回购注销之日止，最长不超过36个月。
10	王中杰	65,000			自限制性股票授予之日起至激励对象获授的限制性股票全部解除限售或回购注销之日止，最长不超过36个月。
上述股东关联关系或一致行动的说明		商若云、邵贤庆系夫妻关系，邵于佶为商若云、邵贤庆的女儿。邵于佶、商若云和邵贤庆持有公司控股股东帅丰投资股权分别为 60.00%、20.00%和 20.00%。商若云系丰福投资普通合伙人兼执行事务合伙人，且持有丰福投资 71.16% 的份额。 除此之外，本公司未知其他上述股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。			

(三) 战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东

适用 不适用

四、控股股东及实际控制人情况

(一) 控股股东情况

1 法人

适用 不适用

名称	浙江帅丰投资有限公司
单位负责人或法定代表人	商若云
成立日期	2017 年 5 月 12 日
主要经营业务	股权投资
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无
其他情况说明	无

2 自然人

适用 不适用

3 公司不存在控股股东情况的特别说明

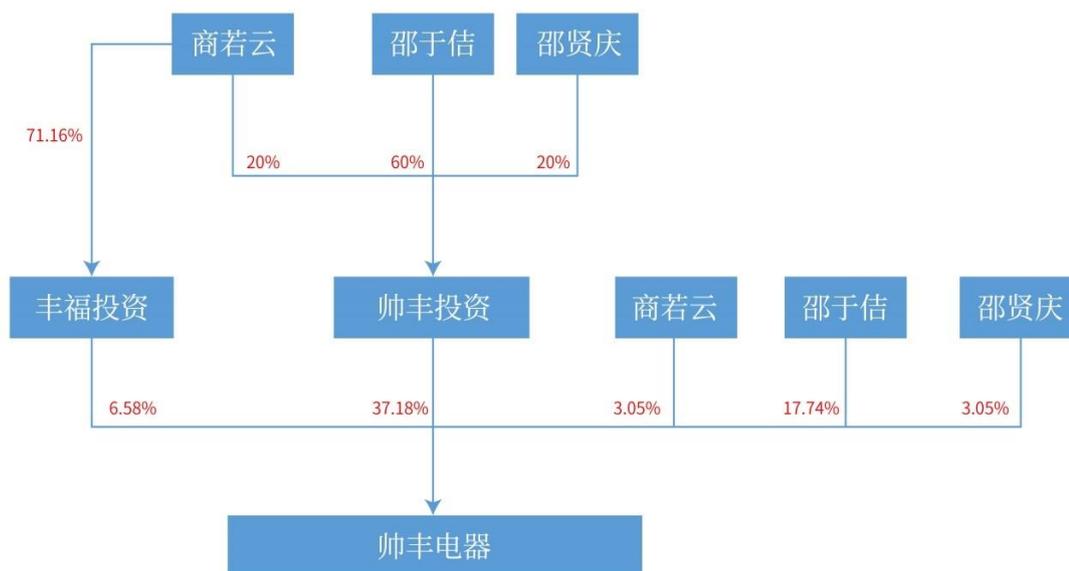
适用 不适用

4 报告期内控股股东变更情况的说明

适用 不适用

5 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



(二) 实际控制人情况

1 法人

适用 不适用

2 自然人

适用 不适用

姓名	商若云、邵贤庆及邵于信
国籍	均为中国国籍
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	商若云为公司董事长；邵贤庆为公司副总经理；邵于信为公司副董事长、总经理
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无

3 公司不存在实际控制人情况的特别说明

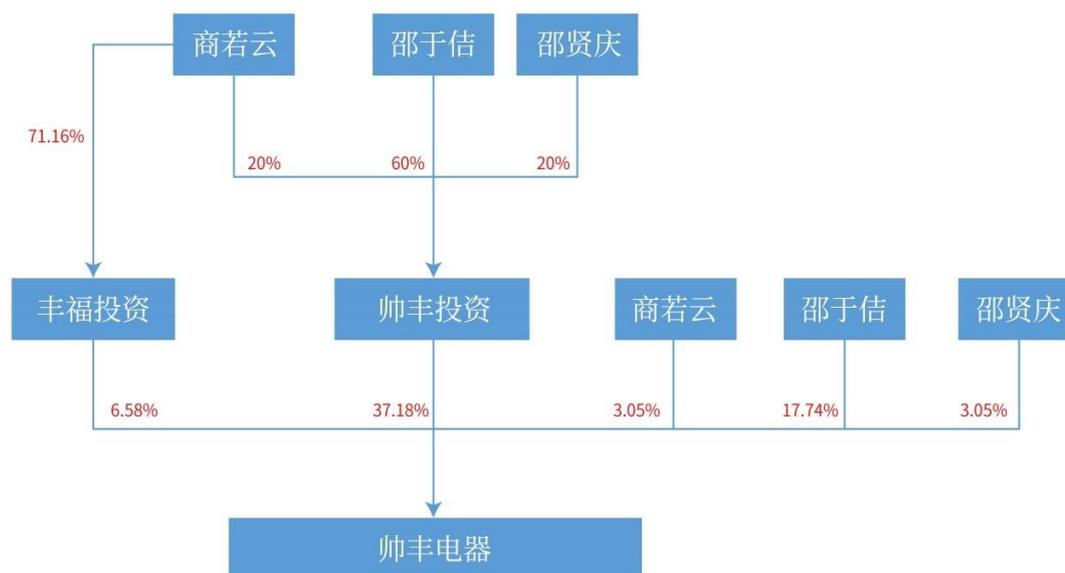
适用 不适用

4 报告期内公司控制权发生变更的情况说明

适用 不适用

5 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



6 实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

(三) 控股股东及实际控制人其他情况介绍

适用 不适用

公司实际控制人为商若云、邵贤庆及邵于佶，其中商若云、邵贤庆系夫妻关系，邵于佶为商若云、邵贤庆的女儿。

五、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%以上

适用 不适用

六、其他持股在百分之十以上的法人股东

适用 不适用

七、股份限制减持情况说明

适用 不适用

八、股份回购在报告期的具体实施情况

适用 不适用

第八节 优先股相关情况

适用 不适用

第九节 债券相关情况

一、企业债券、公司债券和非金融企业债务融资工具

适用 不适用

二、可转换公司债券情况

适用 不适用

第十节 财务报告

一、审计报告

√适用□不适用

审计报告

安永华明（2023）审字第61444050_B01号
浙江帅丰电器股份有限公司

浙江帅丰电器股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了浙江帅丰电器股份有限公司的财务报表，包括2022年12月31日的合并及公司资产负债表，2022年度的合并及公司利润表、股东权益变动表和现金流量表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的浙江帅丰电器股份有限公司的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了浙江帅丰电器股份有限公司2022年12月31日的合并及公司财务状况以及2022年度的合并及公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于浙江帅丰电器股份有限公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。我们对下述每一事项在审计中是如何应对的描述也以此为背景。

我们已经履行了本报告“注册会计师对财务报表审计的责任”部分阐述的责任，包括与这些关键审计事项相关的责任。相应地，我们的审计工作包括执行为应对评估的财务报表重大错报风险而设计的审计程序。我们执行审计程序的结果，包括应对下述关键审计事项所执行的程序，为财务报表整体发表审计意见提供了基础。

关键审计事项：	该事项在审计中是如何应对：
<p>收入确认</p> <p>浙江帅丰电器股份有限公司主要从事集成灶及家用厨房电器的生产和销售。2022年度的合并财务报表的营业收入为人民币946,367,908.23元，公司财务报表的营业收入为人民币921,132,010.14元。</p> <p>考虑到收入是关键业绩指标之一，存在收入计入不正确的会计期间或收入被操纵相关的固有风险，因此我们将收入确认识别为关键审计事项。</p> <p>与收入确认相关的信息披露详见财务报表附注“三、21. 与客户之间的合同产生的收入”，“五、33. 营业收入及成本”和“十四、4. 营业收入及成本”。</p>	<p>我们就收入确认实施的审计程序主要包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 了解与销售及收入确认相关的内部控制，对其执行穿行测试，并对识别的控制点执行测试； 2) 检查与主要经销商、电商平台及其他客户签订的协议，检查协议中的交货条款、退换货政策、货款结算方式等关键条款，并评价公司收入确认政策； 3) 从销售收入明细记录中选取样本，检查所选样本的销售合同和销售订单、发货单、发票和经销商确认函或电商平台签收记录或国际货运提单或客户签收单据等； 4) 根据实际签收记录对销售收入执行截止性测试； 5) 对销售收入按月度、产品种类和销售渠道实施分析程序，结合产量、产能利用率、期末库存量等财务信息和非财务信息分析销

	<p>量；</p> <p>6)对经销商抽取样本，对选取的经销商的销售额、合同负债余额执行函证程序，对于未回函的，检查对应的销售合同和销售订单、发货单、经销商确认函、发票等支持性文件；</p> <p>7)对应收账款余额抽取样本执行函证程序，对于未回函的，检查对应的销售合同和销售订单、发货单、电商平台签收记录、与电商平台对账记录、发票等支持性文件，核对电商收入明细和电商平台交易流水的一致性；；</p> <p>8)将账面确认的电商平台收入明细与从公司电商平台账户导出的交易明细进行核对；；</p> <p>9)复核财务报表附注中相关披露的充分性。</p>
销售返利	
<p>于2022年12月31日，合并与公司财务报表中计提销售返利的账面余额均为人民币6,800,660.37元。</p> <p>根据与经销商签订的经销协议约定和活动政策通知，基于经销商实际销售额或其他约定条件是否达标给予销售返利及其他特定奖励。于资产负债表日，按照经销商的销售额以及返利及促销政策估计销售返利。销售返利在达成销售额或其他约定条件时确认为负债，抵减营业收入。由于经销商数量众多，销售返利形式多样，销售返利所属期间的确定需要考虑每一经销商的销售额及其他约定条件的达成情况，对销售返利的计算取决于管理层的判断和估计，因此我们将销售返利的会计估计识别为关键审计事项。</p> <p>与销售返利的会计估计相关的信息披露详见财务报表附注“三、21.与客户之间的合同产生的收入”、“三、29.重大会计判断和估计”和“五、21.合同负债”。</p>	<p>我们就销售返利执行的审计程序主要包括：</p> <p>1)了解与销售返利相关的内部控制，对其执行穿行测试，并对识别的控制点执行测试；</p> <p>2)检查与主要经销商、电商平台及其他客户签订的协议和发出的活动政策通知，检查与销售返利有关的条款，并评价公司销售返利确认政策；</p> <p>3)对销售返利的新增和使用执行细节测试，检查是否符合相关销售返利政策以及经销协议约定；</p> <p>4)检查年末管理层编制的计提销售返利的计算表，检查是否符合相关销售返利政策以及经销协议约定；</p> <p>5)对主要经销商年末的销售返利余额执行函证程序，对未回函的，检查对应的销售合同、活动政策通知、返利申请文件、返利审批单和返利使用记录等；</p> <p>6)执行期后程序，将公司年末计提返利金额与期后实际审批金额进行比对；</p> <p>7)复核财务报表附注中相关披露的充分性。</p>

四、其他信息

浙江帅丰电器股份有限公司管理层对其他信息负责。其他信息包括年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估浙江帅丰电器股份有限公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督浙江帅丰电器股份有限公司的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（1）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（2）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（3）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（4）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对浙江帅丰电器股份有限公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致浙江帅丰电器股份有限公司不能持续经营。

（5）评价财务报表的总体列报（包括披露）、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（6）就浙江帅丰电器股份有限公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

二、财务报表

合并资产负债表

2022 年 12 月 31 日

编制单位：浙江帅丰电器股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注 五	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金	1	570,435,345.70	577,163,048.93
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产	2	731,292,889.03	500,126,210.79
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	3	62,197,904.32	4,747,065.63
应收款项融资	4	400,000.00	
预付款项	5	12,522,678.80	14,076,915.07
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	6	2,958,916.99	4,697,278.79
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	7	118,370,741.81	127,808,980.77
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产	8		322,884,941.51
其他流动资产	9	215,099,438.46	115,660,366.59
流动资产合计		1,713,277,915.11	1,667,164,808.08
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资			

其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产	10	36,883,643.23	38,730,661.15
固定资产	11	459,748,060.42	454,349,384.94
在建工程	12	12,406,982.54	24,749,009.81
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产	13		1,058,192.41
无形资产	14	56,597,875.14	56,875,472.07
开发支出			
商誉			
长期待摊费用	15	287,217.16	289,379.09
递延所得税资产			
其他非流动资产	17	990,814.83	5,760,508.80
非流动资产合计		566,914,593.32	581,812,608.27
资产总计		2,280,192,508.43	2,248,977,416.35
流动负债：			
短期借款			
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据	18	141,986,939.95	89,850,290.60
应付账款	19	95,552,082.60	120,057,626.64
预收款项	20	454,846.15	346,788.99
合同负债	21	19,981,989.14	27,654,356.03
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	22	14,948,073.99	23,666,305.78
应交税费	23	17,555,598.42	12,469,162.67
其他应付款	24	48,018,688.26	62,900,463.81

其中：应付利息			
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	25	-	545,135.38
其他流动负债	26	5,320,320.23	4,848,417.10
流动负债合计		343,818,538.74	342,338,547.00
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益	27	5,829,381.41	2,746,858.89
递延所得税负债	16	8,942,530.83	11,847,313.24
其他非流动负债			
非流动负债合计		14,771,912.24	14,594,172.13
负债合计		358,590,450.98	356,932,719.13
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）	28	184,609,425.00	142,005,000.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	29	1,005,456,071.76	1,039,429,128.39
减：库存股	30	12,058,130.00	15,912,025.00
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积	31	92,304,712.50	71,002,500.00

一般风险准备			
未分配利润	32	651,289,978.19	655,520,093.83
归属于母公司所有者权益（或股东权益） 合计		1,921,602,057.45	1,892,044,697.22
少数股东权益			
所有者权益（或股东权益）合计		1,921,602,057.45	1,892,044,697.22
负债和所有者权益（或股东权益）总 计		2,280,192,508.43	2,248,977,416.35

公司负责人：商若云

主管会计工作负责人：丁寒忠

会计机构负责人：王丽英

母公司资产负债表

2022 年 12 月 31 日

编制单位：浙江帅丰电器股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注 十四	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金		568,787,320.07	576,897,450.63
交易性金融资产		731,123,002.34	492,456,210.79
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	1	65,645,624.60	6,578,189.90
应收款项融资		400,000.00	
预付款项		12,105,496.19	13,840,424.50
其他应收款	2	2,084,800.51	8,250,128.69
其中：应收利息			
应收股利			
存货		116,276,364.14	127,050,343.90
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产		-	322,884,941.51
其他流动资产		211,926,289.73	115,652,973.04
流动资产合计		1,708,348,897.58	1,663,610,662.96
非流动资产：			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			

长期股权投资	3		
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产		36,883,643.23	38,730,661.15
固定资产		459,601,518.87	454,216,400.95
在建工程		12,406,982.54	24,749,009.81
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产		56,597,875.14	56,875,472.07
开发支出			
商誉			
长期待摊费用		219,911.64	106,930.69
递延所得税资产			
其他非流动资产		990,814.83	5,760,508.80
非流动资产合计		566,700,746.25	580,438,983.47
资产总计		2,275,049,643.83	2,244,049,646.43
流动负债：			
短期借款			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据		141,986,939.95	89,850,290.60
应付账款		95,530,081.60	120,095,326.65
预收款项		454,846.15	346,788.99
合同负债		18,330,172.02	27,594,286.65
应付职工薪酬		13,725,127.22	22,249,400.64
应交税费		17,482,846.08	11,502,982.25
其他应付款		48,209,901.12	64,134,558.53
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债		5,105,584.00	4,840,608.08

流动负债合计		340,825,498.14	340,614,242.39
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益		5,829,381.41	2,746,858.89
递延所得税负债		8,942,530.83	11,847,313.24
其他非流动负债			
非流动负债合计		14,771,912.24	14,594,172.13
负债合计		355,597,410.38	355,208,414.52
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）		184,609,425.00	142,005,000.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		1,005,456,071.76	1,039,429,128.39
减：库存股		12,058,130.00	15,912,025.00
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积		92,304,712.50	71,002,500.00
未分配利润		649,140,154.19	652,316,628.52
所有者权益（或股东权益）合计		1,919,452,233.45	1,888,841,231.91
负债和所有者权益（或股东权益）总计		2,275,049,643.83	2,244,049,646.43

公司负责人：商若云

主管会计工作负责人：丁寒忠

会计机构负责人：王丽英

合并利润表

2022 年 1-12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注五	2022 年度	2021 年度
----	-----	---------	---------

一、营业总收入		946,367,908.23	977,641,254.43
其中：营业收入	32	946,367,908.23	977,641,254.43
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		725,277,489.92	716,895,560.26
其中：营业成本	32	510,141,233.55	525,611,923.22
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加	33	9,592,147.36	9,780,086.61
销售费用	34	137,482,229.83	120,280,804.25
管理费用	35	58,505,088.40	46,041,563.60
研发费用	36	42,623,704.52	40,756,821.02
财务费用	37	-33,066,913.74	-25,575,638.44
其中：利息费用			
利息收入		33,259,506.23	25,766,422.21
加：其他收益	38	10,586,611.81	13,049,647.09
投资收益（损失以“-”号填列）	39	18,058,898.04	12,939,142.23
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	40	-1,333,208.45	-1,431,384.54
信用减值损失（损失以“-”号填列）	41	-590,637.03	-84,955.15
资产减值损失（损失以“-”号填列）	42	-637,627.04	-3,855.86
资产处置收益（损失以“-”号填列）			
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		247,174,455.64	285,214,287.94
加：营业外收入	43	1,495,567.31	1,039,375.25
减：营业外支出	44	1,827,839.93	727,439.22

四、利润总额（亏损总额以“－”号填列）		246,842,183.02	285,526,223.97
减：所得税费用	46	32,495,507.51	38,920,444.32
五、净利润（净亏损以“－”号填列）		214,346,675.51	246,605,779.65
（一）按经营持续性分类			
1.持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）		214,346,675.51	246,605,779.65
2.终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）			
（二）按所有权归属分类			
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）		214,346,675.51	246,605,779.65
2.少数股东损益（净亏损以“-”号填列）			
六、其他综合收益的税后净额		214,346,675.51	246,605,779.65
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额			
1.不能重分类进损益的其他综合收益			
（1）重新计量设定受益计划变动额			
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益			
（3）其他权益工具投资公允价值变动			
（4）企业自身信用风险公允价值变动			
2.将重分类进损益的其他综合收益			
（1）权益法下可转损益的其他综合收益			
（2）其他债权投资公允价值变动			
（3）金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
（4）其他债权投资信用减值准备			
（5）现金流量套期储备			
（6）外币财务报表折算差额			
（7）其他			
（二）归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额		214,346,675.51	246,605,779.65
（一）归属于母公司所有者的综合收益总额			
		214,346,675.51	246,605,779.65
（二）归属于少数股东的综合收益总额			
八、每股收益：			
（一）基本每股收益（元/股）	47	1.16	1.34
（二）稀释每股收益（元/股）	47	1.16	1.34

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0 元，上期被合并方实现的净利润为：0 元。

公司负责人：商若云

主管会计工作负责人：丁寒忠

会计机构负责人：王丽英

母公司利润表
2022 年 1-12 月

单位:元 币种:人民币

项目	附注 十四	2022 年度	2021 年度
一、营业收入	4	921,132,010.14	968,802,672.41
减: 营业成本	4	511,439,681.24	525,029,342.13
税金及附加		9,452,442.16	9,635,218.32
销售费用		112,632,389.95	118,017,278.55
管理费用		55,166,164.14	44,114,757.26
研发费用		42,623,704.52	40,756,821.02
财务费用		-33,085,977.12	-25,627,854.93
其中: 利息费用			
利息收入		33,253,645.98	25,762,179.18
加: 其他收益		10,584,812.27	13,049,647.09
投资收益 (损失以“-”号填列)	5	17,947,784.68	12,905,999.77
其中: 对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
净敞口套期收益 (损失以“-”号填列)			
公允价值变动收益 (损失以“-”号填列)		-1,333,208.45	-1,431,384.54
信用减值损失 (损失以“-”号填列)		-266,137.16	3,922,949.76
资产减值损失 (损失以“-”号填列)		-1,737,627.04	-703,855.86
资产处置收益 (损失以“-”号填列)			
二、营业利润 (亏损以“-”号填列)		248,099,229.55	284,620,466.28
加: 营业外收入		1,451,824.24	1,023,041.20
减: 营业外支出		1,805,792.77	721,015.89
三、利润总额 (亏损总额以“-”号填列)		247,745,261.02	284,922,491.59
减: 所得税费用		32,344,944.20	39,741,884.76
四、净利润 (净亏损以“-”号填列)		215,400,316.82	245,180,606.83
(一) 持续经营净利润 (净亏损以“-”号填列)		215,400,316.82	245,180,606.83
(二) 终止经营净利润 (净亏损以“-”号填列)			
五、其他综合收益的税后净额			
(一) 不能重分类进损益的其他综合收益			
1.重新计量设定受益计划变动额			
2.权益法下不能转损益的其他综合收益			

3.其他权益工具投资公允价值变动			
4.企业自身信用风险公允价值变动			
(二) 将重分类进损益的其他综合收益			
1.权益法下可转损益的其他综合收益			
2.其他债权投资公允价值变动			
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4.其他债权投资信用减值准备			
5.现金流量套期储备			
6.外币财务报表折算差额			
7.其他			
六、综合收益总额		215,400,316.82	245,180,606.83
七、每股收益：			
(一) 基本每股收益（元/股）		1.16	1.34
(二) 稀释每股收益（元/股）		1.16	1.34

公司负责人：商若云

主管会计工作负责人：丁寒忠

会计机构负责人：王丽英

合并现金流量表

2022 年 1-12 月

单位：元币种：人民币

项目	附注五	2022 年度	2021 年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		1,004,245,181.59	1,103,758,780.15
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还		4,069,099.72	6,366,886.05
收到其他与经营活动有关的现金	49	276,699,703.92	138,747,337.86

经营活动现金流入小计		1,285,013,985.23	1,248,873,004.06
购买商品、接受劳务支付的现金		477,984,003.87	561,760,279.66
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工及为职工支付的现金		139,149,918.08	111,580,235.97
支付的各项税费		88,589,135.96	102,313,336.27
支付其他与经营活动有关的现金	49	273,145,310.14	295,441,126.81
经营活动现金流出小计		978,868,368.05	1,071,094,978.71
经营活动产生的现金流量净额	50	306,145,617.18	177,778,025.35
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		2,639,775,909.00	1,008,230,000.00
取得投资收益收到的现金		55,992,879.64	16,454,935.29
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		55,539.99	2,451.46
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		2,695,824,328.63	1,024,687,386.75
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		39,119,738.53	84,974,483.03
投资支付的现金		2,683,270,000.00	1,388,090,000.00
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		2,722,389,738.53	1,473,064,483.03
投资活动产生的现金流量净额		-26,565,409.90	-448,377,096.28
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		5,233,812.50	16,176,125.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			
取得借款收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计		5,233,812.50	16,176,125.00

偿还债务支付的现金			
回购股份所支付的现金		4,068,071.23	264,100.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		197,412,536.15	58,419,837.27
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金	49	587,292.30	3,746,618.30
筹资活动现金流出小计		202,067,899.68	62,430,555.57
筹资活动产生的现金流量净额		-196,834,087.18	-46,254,430.57
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		9.17	-1,206.46
五、现金及现金等价物净增加额		82,746,129.27	-316,854,707.96
加：期初现金及现金等价物余额		487,266,933.33	804,121,641.29
六、期末现金及现金等价物余额	50	570,013,062.60	487,266,933.33

公司负责人：商若云 主管会计工作负责人：丁寒忠 会计机构负责人：王丽英

母公司现金流量表

2022 年 1-12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2022 年度	2021 年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		954,087,939.76	1,083,955,553.19
收到的税费返还		4,069,099.72	6,366,886.05
收到其他与经营活动有关的现金		280,648,301.03	138,726,760.78
经营活动现金流入小计		1,238,805,340.51	1,229,049,200.02
购买商品、接受劳务支付的现金		455,141,461.16	557,637,815.17
支付给职工及为职工支付的现金		130,797,122.27	106,532,038.60
支付的各项税费		84,898,857.11	102,147,467.62
支付其他与经营活动有关的现金		255,148,103.82	292,098,553.19
经营活动现金流出小计		925,985,544.36	1,058,415,874.58
经营活动产生的现金流量净额		312,819,796.15	170,633,325.44
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		2,589,000,000.00	977,810,000.00
取得投资收益收到的现金		55,887,561.97	16,421,792.83
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		55,539.99	2,451.46
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			

投资活动现金流入小计		2,644,943,101.96	994,234,244.29
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		39,052,410.46	84,558,445.21
投资支付的现金		2,641,100,000.00	1,350,700,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		2,680,152,410.46	1,435,258,445.21
投资活动产生的现金流量净额		-35,209,308.50	-441,024,200.92
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		5,233,812.50	16,176,125.00
取得借款收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计		5,233,812.50	16,176,125.00
偿还债务支付的现金			
回购股份所支付的现金		4,068,071.23	264,100.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		197,412,536.15	58,419,837.27
支付其他与筹资活动有关的现金		-	2,600,000.00
筹资活动现金流出小计		201,480,607.38	61,283,937.27
筹资活动产生的现金流量净额		-196,246,794.88	-45,107,812.27
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		9.17	-1,206.46
五、现金及现金等价物净增加额		81,363,701.94	-315,499,894.21
加：期初现金及现金等价物余额		487,001,335.03	802,501,229.24
六、期末现金及现金等价物余额		568,365,036.97	487,001,335.03

公司负责人：商若云

主管会计工作负责人：丁寒忠

会计机构负责人：王丽英

合并所有者权益变动表

2022 年 1-12 月

单位:元 币种:人民币

项目	2022 年度												少数 股东 权益	所有者 权益 合计
	归属于母公司所有者权益													
	实收资本(或股 本)	其他权益 工具			资本公积	减: 库存股	其他 综合 收益	专 项 储 备	盈 余 公 积	一 般 风 险 准 备	未 分 配 利 润	其 他		
	优 先 股	永 续 债	其 他											
一、上年年末余额	142,005,000.00				1,039,429,128.39	15,912,025.00			71,002,500.00		655,520,093.83		1,892,044,697.22	1,892,044,697.22
加: 会计政策变更														
前期差错更正														
同一控制下企业合并														
其他														
二、本年期初余额	142,005,000.00				1,039,429,128.39	15,912,025.00			71,002,500.00		655,520,093.83		1,892,044,697.22	1,892,044,697.22
三、本期增减变动金额(减少 以“-”号填列)	42,604,425.00				-33,973,056.63	-3,853,895.00			21,302,212.50		-4,230,115.64		29,557,360.23	29,557,360.23
(一) 综合收益总额											214,346,675.51		214,346,675.51	214,346,675.51
(二) 所有者投入和减少资本	-7,950.00				8,639,318.37	-3,853,895.00							12,485,263.37	12,485,263.37
1. 所有者投入的普通股	306,250.00				4,927,562.50	5,233,812.50								
2. 其他权益工具持有者投入资本														
3. 股份支付计入所有者权益的金额					7,512,887.10								7,512,887.10	7,512,887.10

4. 其他													
5.限制性股票回购	-314,200.00			-3,801,131.23	-4,115,330.00							-1.23	-1.23
6.限制性股票解禁					-3,783,232.50							3,783,232.50	3,783,232.50
7.限制性股票等待期内分配股利					-1,189,145.00							1,189,145.00	1,189,145.00
（三）利润分配								21,302,212.50	-218,576,791.15	-197,274,578.65			-197,274,578.65
1. 提取盈余公积								21,302,212.50	-21,302,212.50				
2. 提取一般风险准备													
3. 对所有者（或股东）的分配										-197,274,578.65		-197,274,578.65	-197,274,578.65
4. 其他													
（四）所有者权益内部结转	42,612,375.00			-42,612,375.00									
1. 资本公积转增资本（或股本）	42,612,375.00			-42,612,375.00									
2. 盈余公积转增资本（或股本）													
3. 盈余公积弥补亏损													
4. 设定受益计划变动额结转留存收益													
5. 其他综合收益结转留存收益													
6. 其他													
（五）专项储备													
1. 本期提取													
2. 本期使用													
（六）其他													

四、本期期末余额	184,609,425.00			1,005,456,071.76	12,058,130.00			92,304,712.50		651,289,978.19	1,921,602,057.45	1,921,602,057.45
----------	----------------	--	--	------------------	---------------	--	--	---------------	--	----------------	------------------	------------------

项目	2021 年度													
	归属于母公司所有者权益											少数 股东 权益	所有者 权益 合计	
	实收资本(或股 本)	其他权益 工具			资本公积	减：库存股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余公积	一 般 风 险 准 备	未分配利润			其他
	优 先 股	永 续 债	其 他											
一、上年年末余额	140,800,000.00				1,019,755,612.63				54,074,067.52		484,262,583.93		1,698,892,264.08	1,698,892,264.08
加：会计政策变更														
前期差错更正														
同一控制下企业合并														
其他														
二、本年期初余额	140,800,000.00				1,019,755,612.63				54,074,067.52		484,262,583.93		1,698,892,264.08	1,698,892,264.08
三、本期增减变动金额（减少 以“-”号填列）	1,205,000.00				19,673,515.76	15,912,025.00			16,928,432.48		171,257,509.90		193,152,433.14	193,152,433.14
（一）综合收益总额											246,605,779.65		246,605,779.65	246,605,779.65
（二）所有者投入和减少资本	1,205,000.00				19,673,515.76	15,912,025.00							4,966,490.76	4,966,490.76
1. 所有者投入的普通股	1,225,000.00				14,951,125.00	16,176,125.00								
2. 其他权益工具持有者投入资本														
3. 股份支付计入所有者权益的金额					4,966,490.76									4,966,490.76

4. 其他	-20,000.00			-244,100.00	-264,100.00							
(三) 利润分配							16,928,432.48	-75,348,269.75	-58,419,837.27			-58,419,837.27
1. 提取盈余公积							16,928,432.48	-16,928,432.48				
2. 提取一般风险准备												
3. 对所有者（或股东）的分配								-58,419,837.27	-58,419,837.27			-58,419,837.27
4. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	142,005,000.00			1,039,429,128.39	15,912,025.00		71,002,500.00	655,520,093.83	1,892,044,697.22			1,892,044,697.22

公司负责人：商若云

主管会计工作负责人：丁寒忠

会计机构负责人：王丽英

母公司所有者权益变动表
2022 年 1-12 月

单位:元 币种:人民币

项目	2022 年度										
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减: 库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	142,005,000.00				1,039,429,128.39	15,912,025.00			71,002,500.00	652,316,628.52	1,888,841,231.91
加: 会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	142,005,000.00				1,039,429,128.39	15,912,025.00			71,002,500.00	652,316,628.52	1,888,841,231.91
三、本期增减变动金额(减少以“—”号填列)	42,604,425.00				-33,973,056.63	-3,853,895.00			21,302,212.50	-3,176,474.33	30,611,001.54
(一) 综合收益总额										215,400,316.82	215,400,316.82
(二) 所有者投入和减少资本	-7,950				8,639,318.37	-3,853,895.00					12,485,263.37
1. 所有者投入的普通股	306,250.00				4,927,562.50	5,233,812.50					
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额					7,512,887.10						7,512,887.10
4. 其他											
5. 限制性股票回购	-314,200.00				-3,801,131.23	-4,115,330.00					-1.23
6. 限制性股票解禁						-3,783,232.50					3,783,232.50

7.限制性股票等待期内分配股利						-1,189,145.00					1,189,145.00
（三）利润分配									21,302,212.5	-218,576,791.15	-197,274,578.65
1. 提取盈余公积									21,302,212.50	-21,302,212.50	
2. 对所有者（或股东）的分配										-197,274,578.65	-197,274,578.65
3. 其他											
（四）所有者权益内部结转	42,612,375.00					-42,612,375.00					
1. 资本公积转增资本（或股本）	42,612,375.00					-42,612,375.00					
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
（五）专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
（六）其他											
四、本期末余额	184,609,425.00				1,005,456,071.76	12,058,130.00			92,304,712.50	649,140,154.19	1,919,452,233.45

项目	2021 年度										
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	140,800,000.00				1,019,755,612.63				54,074,067.52	482,484,291.44	1,697,113,971.59
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	140,800,000.00				1,019,755,612.63				54,074,067.52	482,484,291.44	1,697,113,971.59
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)	1,205,000.00				19,673,515.76	15,912,025.00			16,928,432.48	169,832,337.08	191,727,260.32
(一) 综合收益总额										245,180,606.83	245,180,606.83
(二) 所有者投入和减少资本	1,205,000.00				19,673,515.76	15,912,025.00					4,966,490.76
1. 所有者投入的普通股	1,225,000.00				14,951,125.00	16,176,125.00					
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额					4,966,490.76						4,966,490.76
4. 其他	-20,000.00				-244,100.00	-264,100.00					
(三) 利润分配									16,928,432.48	-75,348,269.75	-58,419,837.27
1. 提取盈余公积									16,928,432.48	-16,928,432.48	
2. 对所有者(或股东)的分配										-58,419,837.27	-58,419,837.27
3. 其他											
(四) 所有者权益内部结转											

1. 资本公积转增资本 (或股本)											
2. 盈余公积转增资本 (或股本)											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额 结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留 存收益											
6. 其他											
(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他											
四、本期期末余额	142,005,000.00				1,039,429,128.39	15,912,025.00			71,002,500.00	652,316,628.52	1,888,841,231.91

公司负责人：商若云

主管会计工作负责人：丁寒忠

会计机构负责人：王丽英

三、公司基本情况

1. 公司概况

√适用 □不适用

浙江帅丰电器股份有限公司（“本公司”）前身是于 1998 年 12 月 15 日在中华人民共和国浙江省注册成立的浙江帅丰电器有限责任公司。于 2017 年 12 月 28 日，浙江帅丰电器有限责任公司整体变更为股份有限公司，并更名为浙江帅丰电器股份有限公司。本公司所发行人民币普通股 A 股股票，已在上海证券交易所上市。本公司总部位于浙江省绍兴市嵊州市五合西路 100 号。

浙江帅丰电器股份有限公司及其子公司（“本集团”）主要经营活动为：制造、销售：集成灶、吸排油烟机、燃气灶具、烤箱、水槽、集成水槽、橱柜、整体橱柜、电蒸箱、洗碗机等。

本集团的实际控制人为商若云、邵贤庆、邵于佶。

本财务报表业经本公司董事会于 2023 年 4 月 20 日决议批准。根据本公司章程，本财务报表将提交股东大会审议。

2. 合并财务报表范围

√适用 □不适用

合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，2022 年度合并范围无变化。

四、财务报表的编制基础

1. 编制基础

本财务报表按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》以及其后颁布及修订的具体会计准则、应用指南、解释以及其他相关规定（统称“企业会计准则”）编制。

本财务报表以持续经营为基础列报。

编制本财务报表时，除某些金融工具外，均以历史成本为计价原则。资产如果发生减值，则按照相关规定计提相应的减值准备。

2. 持续经营

√适用 □不适用

本公司自本报告期末起 12 个月具备持续经营能力，无影响持续经营能力的重大事项。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

√适用 □不适用

本集团根据实际生产经营特点制定了具体会计政策和会计估计，主要体现在应收款项坏账准备的计提、存货计价方法、固定资产折旧、无形资产摊销、长期待摊费用摊销、销售返利的计提等。

1. 遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司及本集团于 2022 年 12 月 31 日的财务状况以及 2022 年度的经营成果和现金流量。

2. 会计期间

本公司会计年度采用公历年度，即每年自 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3. 营业周期

√适用 □不适用

本集团正常营业周期为一年。

4. 记账本位币

本公司的记账本位币和编制本财务报表所采用的货币均为人民币。除有特别说明外，均以人民币元为单位表示。

5. 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

适用 不适用

6. 合并财务报表的编制方法

适用 不适用

合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，包括本公司及全部子公司的财务报表。子公司，是指被本公司控制的主体（含企业、被投资单位中可分割的部分，以及本公司所控制的结构化主体等）。

编制合并财务报表时，子公司采用与本公司一致的会计年度和会计政策。本集团内部各公司之间的所有交易产生的资产、负债、权益、收入、费用和现金流量于合并时全额抵销。

如果相关事实和情况的变化导致对控制要素中的一项或多项发生变化的，本集团重新评估是否控制被投资方。

7. 合营安排分类及共同经营会计处理方法

适用 不适用

8. 现金及现金等价物的确定标准

现金，是指本集团的库存现金以及可以随时用于支付的存款；现金等价物，是指企业持有的期限短（一般指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

9. 外币业务和外币报表折算

适用 不适用

本集团对于发生的外币交易，将外币金额折算为记账本位币金额。

外币交易在初始确认时，采用交易发生当月月初的汇率将外币金额折算为记账本位币金额。于资产负债表日，对于外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算。由此产生的结算和货币性项目折算差额，均计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生当月月初的汇率折算，不改变其记账本位币金额。以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，由此产生的差额根据非货币性项目的性质计入当期损益或其他综合收益。

外币现金流量，采用现金流量发生当月月初的汇率折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列报。

10. 金融工具

适用 不适用

本集团于成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

11. 应收票据

应收票据的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

12. 应收账款

应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

本集团基于单项和组合评估金融工具的预期信用损失。本集团考虑了不同客户的信用风险特征，以账龄组合为基础评估应收账款金融工具的预期信用损失。当本集团不再合理预期能够全部或部分收回金融资产合同现金流量时，本集团直接减记该金融资产的账面余额。

13. 应收款项融资

适用 不适用

14. 其他应收款

其他应收款预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

本集团基于单项和组合评估金融工具的预期信用损失。本集团考虑了不同客户的信用风险特征，以账龄组合为基础评估应收账款金融工具的预期信用损失。当本集团不再合理预期能够全部或部分收回金融资产合同现金流量时，本集团直接减记该金融资产的账面余额。

15. 存货

适用 不适用

存货包括原材料、在产品、库存商品、发出商品。

存货按照成本进行初始计量。存货成本包括采购成本、加工成本和其他成本。发出存货，采用加权平均法确定其实际成本。周转材料包括低值易耗品和包装物等，低值易耗品和包装物采用一次转销法进行摊销。

存货的盘存制度采用永续盘存制。

于资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量，对成本高于可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。计提存货跌价准备时，原材料、在产品和产成品按单个存货项目计提。

16. 合同资产

(1). 合同资产的确认方法及标准

适用 不适用

对于不含重大融资成分的应收款项以及合同资产，本集团运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

(2). 合同资产预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

基于单项和组合评估金融工具的预期信用损失。本集团考虑了不同客户的信用风险特征，以账龄组合为基础评估应收账款金融工具的预期信用损失。

17. 持有待售资产

适用 不适用

18. 债权投资

(1). 债权投资预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

19. 其他债权投资**(1). 其他债权投资预期信用损失的确定方法及会计处理方法**

□适用 √不适用

20. 长期应收款**(1). 长期应收款预期信用损失的确定方法及会计处理方法**

□适用 √不适用

21. 长期股权投资

√适用 □不适用

长期股权投资包括对子公司的权益性投资。

长期股权投资在取得时以初始投资成本进行初始计量。除企业合并形成的长期股权投资以外方式取得的长期股权投资，按照下列方法确定初始投资成本：支付现金取得的，以实际支付的购买价款及与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出作为初始投资成本；发行权益性证券取得的，以发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

本公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资，在本公司个别财务报表中采用成本法核算。控制，是指拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响回报金额。

采用成本法时，长期股权投资按初始投资成本计价。追加或收回投资的，调整长期股权投资的成本。被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为当期投资收益。

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

22. 投资性房地产**(1). 如果采用成本计量模式的：**

折旧或摊销方法

投资性房地产按照成本进行初始计量。与投资性房地产有关的后续支出，如果与该资产有关的经济利益很可能流入且其成本能够可靠地计量，则计入投资性房地产成本。否则，于发生时计入当期损益。

本集团采用成本模式对投资性房地产进行后续计量。投资性房地产的折旧采用年限平均法计提，各项投资性房地产的使用寿命、预计净残值率及年折旧率如下：

	使用寿命	预计净残值率	年折旧率
房屋及建筑物	20 年	5%	4.75%

本集团至少于每年年度终了，对投资性房地产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，必要时进行调整。

23. 固定资产**(1). 确认条件**

√适用 □不适用

固定资产仅在与有关的经济利益很可能流入本集团，且其成本能够可靠地计量时才予以确认。与固定资产有关的后续支出，符合该确认条件的，计入固定资产成本，并终止确认被替换部分的账面价值；否则，在发生时计入当期损益。

固定资产按照成本进行初始计量。购置固定资产的成本包括购买价款、相关税费、使固定资产达到预定可使用状态前所发生的可直接归属于该项资产的其他支出。

(2). 折旧方法

√适用 □不适用

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	20 年	5%	4.75%
机器设备	年限平均法	5-10 年	5%	9.5%-19%
运输工具	年限平均法	4-5 年	5%	19%-23.75%
办公及其他设备	年限平均法	3-5 年	5%	19%-31.67%

本集团至少于每年年度终了，对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，必要时进行调整。

(3). 融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

□适用 √不适用

24. 在建工程

√适用 □不适用

在建工程成本按实际工程支出确定，包括在建期间发生的各项必要工程支出以及其他相关费用等。

在建工程在达到预定可使用状态时转入固定资产或无形资产。

25. 借款费用

□适用 √不适用

26. 生物资产

□适用 √不适用

27. 油气资产

□适用 √不适用

28. 使用权资产

√适用 □不适用

本集团使用权资产类别主要包括房屋建筑物。

在租赁期开始日，本集团将其可在租赁期内使用租赁资产的权利确认为使用权资产，按照成本进行初始计量。使用权资产成本包括：租赁负债的初始计量金额；在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；承租人发生的初始直接费用；承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。本集团因租赁付款额变动重新计量租赁负债的，相应调整使用权资产的账面价值。本集团后续采用年限平均法对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，本集团在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，本集团在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

29. 无形资产**(1). 计价方法、使用寿命、减值测试**

√适用 □不适用

无形资产仅在与有关的经济利益很可能流入本集团，且其成本能够可靠地计量时才予以确认，并以成本进行初始计量。

无形资产按照其能为本集团带来经济利益的期限确定使用寿命，无法预见其为本集团带来经济利益期限的作为使用寿命不确定的无形资产。各项无形资产的使用寿命如下：

项目	使用寿命
土地使用权	50 年
软件	5 年
排污权	4.5 年

本集团取得的土地使用权，通常作为无形资产核算。

无形资产在其使用寿命内采用直线法摊销。本集团至少于每年年度终了，对无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核，必要时进行调整。

(2). 内部研究开发支出会计政策

适用 不适用

30. 长期资产减值

适用 不适用

无

31. 长期待摊费用

适用 不适用

长期待摊费用采用直线法摊销，摊销期如下：

项目	摊销期
装修费	3 年
电话服务费	3 年
网络使用费	2 年

32. 合同负债

(1). 合同负债的确认方法

适用 不适用

合同负债是指已收或应收客户对价而应向客户转让商品或服务的义务，如企业在转让承诺的商品或服务之前已收取的款项。

33. 职工薪酬

(1). 短期薪酬的会计处理方法

适用 不适用

在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(2). 离职后福利的会计处理方法

适用 不适用

本集团的职工参加由当地政府管理的养老保险和失业保险，相应支出在发生时计入相关资产成本或当期损益。

(3). 辞退福利的会计处理方法

适用 不适用

(4). 其他长期职工福利的会计处理方法

适用 不适用

本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划的，按照设定提存计划进行会计处理，除此之外按照设定受益计划进行会计处理。

34. 租赁负债

适用 不适用

在租赁期开始日，本集团将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债，短期租赁和低价值资产租赁除外。在计算租赁付款额的现值时，本集团采用租赁内含利率作为折现率；无法确定租赁内含利率的，采用承租人增量借款利率作为折现率。本集团按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益，但另有规定计入相关资产成本的除外。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益，但另有规定计入相关资产成本的除外。

租赁期开始日后，本集团确认利息时增加租赁负债的账面金额，支付租赁付款额时减少租赁负债的账面金额。当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，本集团按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债。

35. 预计负债

适用 不适用

当与或有事项相关的义务同时符合以下条件，本集团将其确认为预计负债：

- (1) 该义务是本集团承担的现时义务；
- (2) 该义务的履行很可能导致经济利益流出本集团；
- (3) 该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。每个资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。有确凿证据表明该账面价值不能反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

36. 股份支付

适用 不适用

股份支付，分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。以权益结算的股份支付，是指本集团为获取服务以股份或其他权益工具作为对价进行结算的交易。

以权益结算的股份支付换取职工提供服务的，以授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日按照公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积；完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应增加资本公积。授予日权益工具的公允价值按授予日股票收盘价格来确定，参见附注十。

对由于未满足非市场条件和/或服务期限条件而最终未能行权的股份支付，不确认成本或费用。股份支付协议中规定了市场条件或非可行权条件的，无论是否满足市场条件或非可行权条件，只要满足所有其他业绩条件和/或服务期限条件，即视为可行权。

如果修改了以权益结算的股份支付的条款，至少按照未修改条款的情况确认取得的服务。此外，增加所授予权益工具公允价值的修改，或在修改日对职工有利的变更，均确认取得服务的增加。

如果取消了以权益结算的股份支付，则于取消日作为加速行权处理，立即确认尚未确认的金额。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，作为取消以权益结算的股份支付处理。但是，如果授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，则以与处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

37. 优先股、永续债等其他金融工具

适用 不适用

38. 收入

(1). 收入确认和计量所采用的会计政策

适用 不适用

本集团在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时确认收入。取得相关商品或服务的控制权，是指能够主导该商品的使用或该服务的提供并从中获得几乎全部的经济利益。

1、销售商品合同

对于经销商销售及海外销售，本集团与客户之间的销售商品合同通常仅包含转让商品一项履约义务。对于电商销售及线下直营销售，本集团与客户之间的销售商品合同通常包含转让商品及提供安装服务两项履约义务。

对于转让商品的单项履约义务，本集团通常综合考虑下列因素：取得商品的现时收款权利、商品所有权上的主要风险和报酬的转移、商品的法定所有权的转移、商品实物资产的转移、客户接受该商品，具体如下：

- (1) 对于经销商销售，以经销商确认收货作为收入确认时点；
- (2) 对于电商销售，以终端客户在电商平台上确认收货作为收入确认时点；
- (3) 对于海外销售，以货物越过船舷作为收入确认时点；
- (4) 对于线下直营销售，以客户自提或配送完成作为收入确认时点；
- (5) 对于全屋定制销售，以安装交付完成作为收入确认时点。

对于提供安装服务的单项履约义务，安装服务的价款包含在相关商品的价款内，并以完成安装服务作为收入确认时点。

2、可变对价

本集团部分与客户之间的合同存在销售返利的安排，形成可变对价。本集团按照期望值或最有可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。

3、应付客户对价

对于应付客户对价，本集团将该应付客户对价冲减交易价格，并在确认相关收入与支付（或承诺支付）客户对价二者孰晚的时点冲减当期收入，除非该应付对价是为了向客户取得其他可明确区分商品或服务。

4、质保义务

根据合同约定、法律规定等，本集团为所销售的商品提供质量保证。对于为向客户保证所销售的商品符合既定标准的保证类质量保证，本集团按照附注三、19 进行会计处理。对于为向客户保证所销售的商品符合既定标准之外提供了一项单独服务的服务类质量保证，本集团将其作为一项单项履约义务，单独定价并向客户另行收取相应的交易价格，在客户取得服务控制权时确认收入。在评估质量保证是否在向客户保证所销售商品符合既定标准之外提供了一项单独服务时，本集团考虑该质量保证是否为法定要求、质量保证期限以及本集团承诺履行任务的性质等因素。

(2). 同类业务采用不同经营模式导致收入确认会计政策存在差异的情况

□适用 √不适用

39. 合同成本

□适用 √不适用

40. 政府补助

√适用 □不适用

政府补助在能够满足其所附的条件并且能够收到时，予以确认。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的，作为与资产相关的政府补助；政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或以其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助，除此之外的作为与收益相关的政府补助。

本集团对于收到的政府补助按总额法确认。

与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间计入当期损益；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益。

与资产相关的政府补助确认为递延收益，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益（但按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益），相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

41. 递延所得税资产/递延所得税负债

√适用 □不适用

本集团根据资产与负债于资产负债表日的账面价值与计税基础之间的暂时性差异，以及未作为资产和负债确认但按照税法规定可以确定其计税基础的项目的账面价值与计税基础之间的差额产生的暂时性差异，采用资产负债表债务法计提递延所得税。

42. 租赁**(1). 经营租赁的会计处理方法**

√适用 □不适用

在合同开始日，本集团评估合同是否为租赁或者包含租赁，如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或者包含租赁。

①作为承租人

除了短期租赁和低价值资产租赁，本集团对租赁确认使用权资产和租赁负债，会计处理见附注三、13 和附注三、18。

短期租赁和低价值资产租赁

本集团将在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值不超过人民币 5 万元的租赁认定为低价值资产租赁。本集团转租或预期转租租赁资产的，原租赁不认定为低价值资产租赁。本集团对短期租赁和低价值资产租赁选择不确认使用权资产和租赁负债。在租赁期内各个期间按照直线法计入相关的资产成本或当期损益。

②作为出租人

租赁开始日实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁为融资租赁，除此之外的均为经营租赁。

作为经营租赁出租人

经营租赁的租金收入在租赁期内各个期间按直线法确认为当期损益，未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。初始直接费用资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。

(2). 融资租赁的会计处理方法

适用 不适用

(3). 新租赁准则下租赁的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

43. 其他重要的会计政策和会计估计

适用 不适用

编制财务报表要求管理层作出判断、估计和假设，这些判断、估计和假设会影响收入、费用、资产和负债的列报金额及其披露，以及资产负债表日或有负债的披露。这些假设和估计的不确定性所导致的结果可能造成对未来受影响的资产或负债的账面金额进行重大调整。

1、估计的不确定性

以下于资产负债表日有关未来的关键假设以及估计不确定性的其他关键来源，可能会导致未来会计期间资产和负债账面金额重大调整。

2、存货跌价准备

本集团根据存货会计政策，按照成本与可变现净值孰低计量，对成本高于可变现净值及陈旧和滞销的存货，计提存货跌价准备。存货跌价准备的估计是基于评估存货的可售性及其可变现净值。鉴定存货减值要求管理层在取得确凿证据，并且考虑持有存货的目的、资产负债表日后事项的影响等因素的基础上作出判断和估计。实际的结果与原先估计的差异将在估计改变的期间影响存货的账面价值及存货跌价准备的计提或转回。

3、递延所得税资产

在很可能有足够的应纳税所得额用以抵扣可抵扣亏损的限度内，应就所有尚未利用的可抵扣亏损确认递延所得税资产。这需要管理层运用大量的判断来估计未来取得应纳税所得额的时间和金额，结合纳税筹划策略，以决定应确认的递延所得税资产的金额。

4、产品质量保证金的确认

本集团根据合同条款、现有知识及历史经验，对产品质量保证金进行估计并计提相应准备。在该等或有事项已经形成一项现实义务，且履行该等现实义务很可能导致经济利益流出本集团的情况下，以最佳估计数进行计量。

5、销售返利的计提

本集团对经销商适用销售返利政策，根据经销协议相关约定和活动政策通知，参考经销商对约定考核指标的完成情况，于资产负债表日估计并计提销售返利。

6、除金融资产之外的非流动资产减值（除商誉外）

本集团于资产负债表日对除金融资产之外的非流动资产判断是否存在可能发生减值的迹象。其他除金融资产之外的非流动资产，当存在迹象表明其账面金额不可收回时，进行减值测试。当资产或资产组的账面价值高于可收回金额，即公允价值减去处置费用后的净额和预计未来现金流量的现值中的较高者，表明发生了减值。公允价值减去处置费用后的净额，参考公平交易中类似资产的销售协议价格或可观察到的市场价格，减去可直接归属于该资产处置的增量成本确定。预计未来现金流量现值时，管理层必须估计该项资产或资产组的预计未来现金流量，并选择恰当的折现率确定未来现金流量的现值。

7、承租人增量借款利率

对于无法确定租赁内含利率的租赁，本集团采用承租人增量借款利率作为折现率计算租赁付款额的现值。确定增量借款利率时，本集团根据所处经济环境，以可观察的利率作为确定增量借款利率的参考基础，在此基础上，根据自身情况、标的资产情况、租赁期和租赁负债金额等租赁业务具体情况对参考利率进行调整以得出适用的增量借款利率。

44. 重要会计政策和会计估计的变更**(1). 重要会计政策变更**

□适用 √不适用

(2). 重要会计估计变更

□适用 √不适用

(3). 2022 年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

□适用 √不适用

45. 其他

□适用 √不适用

六、税项**1. 主要税种及税率**

主要税种及税率情况

√适用 □不适用

税种	计税依据	税率
增值税	按应税收入	13%
教育费附加	按实际缴纳的流转税	3%
地方教育费附加	按实际缴纳的流转税	2%
城市维护建设税	按实际缴纳的流转税	7%
企业所得税	按应纳税所得额	15%
房产税		从价计征的，按房产原值一次减除 30% 后余值的 1.2% 计缴；从租计征的，按租金收入的 12% 计缴。

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

√适用 □不适用

纳税主体名称	所得税税率（%）
浙江元美电器有限公司	20%
杭州帅丰科技有限公司	25%

2. 税收优惠

√适用 □不适用

根据全国高新技术企业认定管理工作领导小组办公室下发的《关于对浙江省2021年认定的第一批高新技术企业进行备案的公告》，本公司被认定为浙江省2021年高新技术企业（证书编号GR202233006652），认定期限3年。根据高新技术企业所得税优惠政策，本公司2022年度企业所得税减按15%的税率计缴。

根据《关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》（财税〔2019〕13号）的规定，自2019年1月1日至2021年12月31日，对月销售额10万元以下（含本数）的增值税小规模纳税人，免征增值税；根据《关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》（财税〔2019〕13号）和《关于实施小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》（财税〔2021〕12号）的规定，自2021年1月1

日至2022年12月31日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过100万元的部分，减按12.5%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税；对年应纳税所得额超过100万元但不超过300万元的部分，减按50%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。于2022年度，本公司的子公司浙江元美电子商务有限公司属于小型微利企业。

3. 其他

适用 不适用

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金	11,841.73	10,628.70
银行存款	570,001,220.87	487,256,304.63
其他货币资金	422,283.10	89,896,115.60
合计	570,435,345.70	577,163,048.93
其中：存放在境外的款项总额		

其他说明

无

2、交易性金融资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	731,292,889.03	500,126,210.79
其中：		
理财产品	731,292,889.03	500,126,210.79
指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		
其中：		
合计	731,292,889.03	500,126,210.79

其他说明：

适用 不适用

3、衍生金融资产

适用 不适用

4、应收票据

(1). 应收票据分类列示

适用 不适用

(2). 期末公司已质押的应收票据

适用 不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

适用 不适用

(4). 期末公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据

适用 不适用

(5). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

(6). 坏账准备的情况

适用 不适用

(7). 本期实际核销的应收票据情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

5、应收账款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额
1 年以内	
其中：1 年以内分项	
1 年以内	62,567,082.73
1 年以内小计	62,567,082.73
1 至 2 年	141,841.94
2 至 3 年	
3 年以上	
3 至 4 年	
4 至 5 年	
5 年以上	
合计	62,708,924.67

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	192,349.02	0.31	192,349.02	100						
其中：										
按组合计提坏账准备	62,516,575.65	99.69	318,671.33	0.51	462,197,904.32	4,770,920.23	100	23,854.60	0.50	4,747,065.63
其中：										
合计	62,708,924.67	100.00	511,020.35	0.81	462,197,904.32	4,770,920.23	100.00	23,854.60	0.50	4,747,065.63

按单项计提坏账准备：

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
苏宁易购集团股份有限公司苏宁采购中心	192,349.02	192,349.02	100	预计无法回收
合计	192,349.02	192,349.02	100	/

按单项计提坏账准备的说明：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：

√适用 □不适用

组合计提项目：按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款情况如下：

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内	62,516,575.65	318,671.33	0.51
合计	62,516,575.65	318,671.33	0.51

按组合计提坏账的确认标准及说明：

□适用 √不适用

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备，请参照其他应收款披露：

□适用 √不适用

(3). 坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
应收账款	23,854.60	487,165.75				511,020.35
合计	23,854.60	487,165.75				511,020.35

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

□适用 √不适用

(4). 本期实际核销的应收账款情况

□适用 √不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
北京京东世纪贸易有限公司	62,343,860.69	99.42	311,719.31
苏宁易购集团股份有限公司苏宁采购中心	192,349.02	0.31	192,349.02
杭州恒大国际建材家居博览中心航泰家具商行	135,299.00	0.21	6,764.94
浙江天猫技术有限公司	30,416.96	0.05	152.08
北京有竹居网络技术有限公司	6,999.00	0.01	35
合计	62,708,924.67	100	511,020.35

其他说明

无

(6). 因金融资产转移而终止确认的应收账款

□适用 √不适用

(7). 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

6、应收款项融资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	400,000.00	
合计	400,000.00	

应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况：

适用 不适用

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备，请参照其他应收款披露：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

7、预付款项

(1). 预付款项按账龄列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例（%）	金额	比例（%）
1 年以内	11,578,433.60	92.46	13,882,715.07	98.62
1 至 2 年	815,945.20	6.52	88,400.00	0.63
2 至 3 年	22,500.00	0.18	5,800.00	0.04
3 年以上	105,800.00	0.84	100,000.00	0.71
合计	12,522,678.80	100.00	14,076,915.07	100.00

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

单位名称	1-2 年	2-3 年	3 年以上	未及时结算原因
上海环球展览有限公司	410,432.00			合同期内预付
上海行动成功企业管理有限公司	298,000.00			合同期内预付
北京中视浩诚国际广告有限公司	100,000.00			合同期内预付
南京瑞欧科美新材料贸易有限公司	7,400.00			合同期内预付
佛山东阳家具装饰材料有限公司	113.20			合同期内预付
绍兴圣尚纺织品有限公司		22,500.00		合同期内预付
杭州富阳区里山镇平利造纸机械修理部			5,800.00	合同期内预付
中视智扬国际传媒有限公司肥乡分公司			100,000.00	合同期结算

(2). 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

适用 不适用

单位名称	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例(%)
------	------	--------------------

北京金海紫禾影视文化工作室（有限合伙）	1,924,909.47	15.37
深圳摩尔声学科技有限公司	1,084,195.37	8.66
南京永达户外传媒有限公司	1,050,000.00	8.38
央广金信（北京）文化传媒有限公司	1,000,000.00	7.99
杭州昊铁文化传媒公司	943,396.20	7.53
合计	6,002,501.04	47.93

其他说明

无

其他说明

适用 不适用

8、其他应收款

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	2,958,916.99	4,697,278.79
合计	2,958,916.99	4,697,278.79

其他说明：

适用 不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

适用 不适用

(2). 重要逾期利息

适用 不适用

(3). 坏账准备计提情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(4). 应收股利

适用 不适用

(5). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

适用 不适用

(6). 坏账准备计提情况

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

其他应收款

(7). 按账龄披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额
1 年以内	
其中：1 年以内分项	
1 年以内	1,516,249.34
1 年以内小计	1,516,249.34
1 至 2 年	1,256,600.00
2 至 3 年	288,442.00
3 年以上	255,600.00
3 至 4 年	
4 至 5 年	
5 年以上	
合计	3,316,891.34

(8). 按款项性质分类情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
电商平台款项	1,149,110.62	3,069,851.65
保证金	1,951,937.00	1,792,052.00
代垫款项	90,928.28	89,878.21
其他	124,915.44	
合计	3,316,891.34	4,951,781.86

(9). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计

	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022 年 1 月 1 日余额	154,503.07		100,000.00	254,503.07
2022 年 1 月 1 日余额在本期				
--转入第二阶段				
--转入第三阶段				
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提	103,644.03		10,000.00	113,644.03
本期转回	10,172.75			10,172.75
本期转销				
本期核销				
其他变动				
2022 年 12 月 31 日余额	247,974.35		110,000.00	357,974.35

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

适用 不适用

(10). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
其他应收款	254,503.07	113,644.03	10,172.75			357,974.35
合计	254,503.07	113,644.03	10,172.75			357,974.35

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

(11). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

(12). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
------	-------	------	----	---------------------	----------

浙江天猫技术有限公司	电商平台款项、保证金	1,009,134.04	1 年以内； 1-2 年； 3 年以上	30.42	5,045.67
南京创乾科技有限公司	保证金	1,000,000.00	1-2 年	30.15	100,000.00
杭州博采网络科技股份有限公司	保证金	250,000.00	1 年以内	7.54	12,500.00
浙江利合达工程技术有限公司	保证金	186,442.00	2-3 年	5.62	55,932.60
国网浙江省电力有限公司嵊州市供电公司	售电款	111,300.40	1 年以内	3.36	5,565.02
合计	/	2,556,876.44	/	77.09	179,043.29

(13). 涉及政府补助的应收款项

□适用 √不适用

(14). 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

□适用 √不适用

(15). 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债的金额

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

9、存货

(1). 存货分类

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备/ 合同履约成本 减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备/ 合同履约成本 减值准备	账面价值
原材料	52,157,368.02	19,589.49	52,137,778.53	75,424,579.89	395,661.88	75,028,918.01
在产品	37,464,085.33	2,519,986.29	34,944,099.04	31,469,260.59	1,468,264.48	30,000,996.11
库存商品	28,238,576.71	33,369.58	28,205,207.13	20,334,342.00	71,391.96	20,262,950.04
周转材料						
消耗性生物资产						
合同履约成本						
发出商品	3,083,657.11		3,083,657.11	2,516,116.61		2,516,116.61
合计	120,943,687.17	2,572,945.36	118,370,741.81	129,744,299.09	1,935,318.32	127,808,980.77

(2). 存货跌价准备及合同履约成本减值准备

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	395,661.88			376,072.39		19,589.49
在产品	1,468,264.48	1,051,721.81				2,519,986.29
库存商品	71,391.96	26,186.76		64,209.14		33,369.58
周转材料						
消耗性生物资产						
合同履约成本						
合计	1,935,318.32	1,077,908.57		440,281.53		2,572,945.36

(3). 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

适用 不适用

(4). 合同履约成本本期摊销金额的说明

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

10、合同资产

(1). 合同资产情况

适用 不适用

(2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

(3). 本期合同资产计提减值准备情况

适用 不适用

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备，请参照其他应收款披露：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

11、持有待售资产

适用 不适用

12、一年内到期的非流动资产

适用 不适用

期末重要的债权投资和其他债权投资：

适用 不适用

其他说明

无

13、其他流动资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
理财产品	210,227,500.00	100035000
待抵扣进项税额	3,606,332.09	15617973.04
预缴所得税	1,263,475.30	
预缴增值税	2,131.07	7,393.55
合计	215,099,438.46	115,660,366.59

其他说明

无

14、债权投资**(1). 债权投资情况**

□适用 √不适用

(2). 期末重要的债权投资

□适用 √不适用

(3). 减值准备计提情况

□适用 √不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

15、其他债权投资**(1). 其他债权投资情况**

□适用 √不适用

(2). 期末重要的其他债权投资

□适用 √不适用

(3). 减值准备计提情况

□适用 √不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

16、长期应收款**(1). 长期应收款情况**

□适用 √不适用

(2). 坏账准备计提情况

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

(3). 因金融资产转移而终止确认的长期应收款

适用 不适用

(4). 转移长期应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

17、长期股权投资

适用 不适用

18、其他权益工具投资

(1). 其他权益工具投资情况

适用 不适用

(2). 非交易性权益工具投资的情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

19、其他非流动金融资产

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

20、投资性房地产

投资性房地产计量模式

(1). 采用成本计量模式的投资性房地产

单位：元 币种：人民币

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、账面原值				
1.期初余额	38,884,579.28			38,884,579.28
2.本期增加金额				
(1) 外购				
(2) 存货\固定资产\在建工程转入				
(3) 企业合并增加				

3.本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4.期末余额	38,884,579.28			38,884,579.28

二、累计折旧和累计摊销

1.期初余额	153,918.13			153,918.13
2.本期增加金额	1,847,017.92			1,847,017.92
(1) 计提或摊销	1,847,017.92			1,847,017.92
3.本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4.期末余额	2,000,936.05			2,000,936.05

三、减值准备

1.期初余额				
2.本期增加金额				
(1) 计提				
3.本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4.期末余额				

四、账面价值

1.期末账面价值	36,883,643.23			36,883,643.23
2.期初账面价值	38,730,661.15			38,730,661.15

(2). 未办妥产权证书的投资性房地产情况

□适用 √ 不适用

其他说明

√ 适用 □ 不适用

该投资性房地产以经营租赁的形式租给第三方。

21、固定资产**项目列示**

√ 适用 □ 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
固定资产	459,748,060.42	454,349,384.94

项目	期末余额	期初余额
固定资产清理		
合计	459,748,060.42	454,349,384.94

其他说明：

□适用√不适用

固定资产**(1). 固定资产情况**

√适用□不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	办公及其他设备	合计
一、账面原值：					
1.期初余额	423,024,788.31	94,288,109.62	12,417,922.97	6,175,011.54	535,905,832.44
2.本期增加金额		35,218,017.98	53,982.28	1,478,566.80	36,750,567.06
(1) 购置		1,537,650.50	53,982.28	1,075,026.96	2,666,659.74
(2) 在建工程转入		33,680,367.48		403,539.84	34,083,907.32
(3) 企业合并增加					
3.本期减少金额		-2,540,949.94		-13,675.21	-2,554,625.15
(1) 处置或报废		-2,540,949.94		-13,675.21	-2,554,625.15
4.期末余额	423,024,788.31	126,965,177.66	12,471,905.25	7,639,903.13	570,101,774.35
二、累计折旧					
1.期初余额	38,625,580.04	28,189,721.62	10,346,876.08	4,394,269.76	81,556,447.50
2.本期增加金额	20,046,542.1	9,501,661.03	520,749.74	780,454.45	30,849,407.38
(1) 计提	20,046,542.16	9,501,661.03	520,749.74	780,454.45	30,849,407.38
3.本期减少金额		-2,039,149.50		-12,991.45	-2,052,140.95
(1) 处置或报废		-2,039,149.50	-	-12,991.45	-2,052,140.95
4.期末余额	58,672,122.20	35,652,233.15	10,867,625.82	5,161,732.76	110,353,713.93
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					
(1) 计提					
3.本期减少金额					
(1) 处置或报废					

4.期末余额					
四、账面价值					
1.期末账面价值	364,352,666.11	91,312,944.51	1,604,279.43	2,478,170.37	459,748,060.42
2.期初账面价值	384,399,208.27	66,098,388.00	2,071,046.89	1,780,741.78	454,349,384.94

(2). 暂时闲置的固定资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
房屋及建筑物	57,669,999.20	2,967,882.30		54,702,116.90	

(3). 通过融资租赁租入的固定资产情况

□适用 √不适用

(4). 通过经营租赁租出的固定资产

□适用 √不适用

(5). 未办妥产权证书的固定资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
房屋建筑物	136,658,040.47	产权证书正在办理中，尚未办妥

其他说明：

√适用 □不适用

于 2022 年 12 月 31 日及 2021 年 12 月 31 日，本集团固定资产无需计提减值准备。

固定资产清理

□适用 √不适用

22、在建工程**项目列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
在建工程	12,406,982.54	24,749,009.81
合计	12,406,982.54	24,749,009.81

其他说明：

适用 不适用

在建工程

(1). 在建工程情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
年新增 40 万台智能化高效节能集成灶产业化示范项目	10,522,869.61		10,522,869.61	15,119,305.52		15,119,305.52
光伏发电设备				7,954,209.52		7,954,209.52
其他	1,884,112.93		1,884,112.93	1,675,494.77		1,675,494.77
合计	12,406,982.54		12,406,982.54	24,749,009.81		24,749,009.81

(2). 重要在建工程项目本期变动情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例 (%)	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率 (%)	资金来源
年新增 40 万台智能化高效节能集成灶产业化示范项目	971,000,000.00	15,119,305.52	16,277,528.68	20,873,964.59		10,522,869.61		31.46				自有及募集资金
合计	971,000,000.00	15,119,305.52	16,277,528.68	20,873,964.59		10,522,869.61	/	/			/	/

(3). 本期计提在建工程减值准备情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

工程物资

(1). 工程物资情况

适用 不适用

23、生产性生物资产

(1). 采用成本计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

(2). 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

24、油气资产

适用 不适用

25、使用权资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1.期初余额	2,227,539.11	2,227,539.11
2.本期增加金额		
3.本期减少金额	2,227,539.11	2,227,539.11
处置	2,227,539.11	2,227,539.11
4.期末余额	0	0
二、累计折旧		
1.期初余额	1,169,346.70	1,169,346.70
2.本期增加金额	1,058,192.41	1,058,192.41
(1)计提	1,058,192.41	1,058,192.41
3.本期减少金额	2,227,539.11	2,227,539.11
(1)处置	2,227,539.11	2,227,539.11
4.期末余额	0	0
三、减值准备		

1.期初余额		
2.本期增加金额		
(1)计提		
3.本期减少金额		
(1)处置		
4.期末余额		
四、账面价值		
1.期末账面价值	0	0
2.期初账面价值	1,058,192.41	1,058,192.41

其他说明：
无

26、无形资产

(1). 无形资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	合计
一、账面原值					
1.期初余额	65,495,598.55			1,564,175.24	67,059,773.79
2.本期增加金额				1,663,903.84	1,663,903.84
(1)购置					
(2)内部研发					
(3)企业合并增加					
(4)在建工程转入				1,663,903.84	1,663,903.84
3.本期减少金额				25,742.57	25,742.57
(1)处置				25,742.57	25,742.57
4.期末余额	65,495,598.55			3,202,336.51	68,697,935.06
二、累计摊销					
1.期初余额	9,208,505.81			975,795.91	10,184,301.72
2.本期增加金额	1,348,967.28			569,365.16	1,918,332.44
(1)计提	1,348,967.28			569,365.16	1,918,332.44
3.本期减少金额				2,574.24	2,574.24
(1)处置				2,574.24	2,574.24
4.期末余额	10,557,473.09			1,542,586.83	12,100,059.92

三、减值准备

1.期初余额					
2.本期增加金额					
(1) 计提					
3.本期减少金额					
(1)处置					
4.期末余额					

四、账面价值

1.期末账面价值	54,938,125.46			1,659,749.68	56,597,875.14
2.期初账面价值	56,287,092.74			588,379.33	56,875,472.07

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0

(2). 未办妥产权证书的土地使用权情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

27、开发支出

适用 不适用

28、商誉**(1). 商誉账面原值**

适用 不适用

(2). 商誉减值准备

适用 不适用

(3). 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

适用 不适用

(4). 说明商誉减值测试过程、关键参数（例如预计未来现金流量现值时的预测期增长率、稳定期增长率、利润率、折现率、预测期等，如适用）及商誉减值损失的确认方法

适用 不适用

(5). 商誉减值测试的影响

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

29、长期待摊费用

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费	173,115.10	192,233.00	150,751.29		214,596.81
网络使用费	9,333.30		8,000.04		1,333.26
电话服务费	106,930.69		35,643.60		71,287.09
合计	289,379.09	192,233.00	194,394.93		287,217.16

其他说明：
无

30、递延所得税资产/递延所得税负债

(1). 未经抵销的递延所得税资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	3,042,522.07	456,378.31	2,138,757.88	320,813.68
内部交易未实现利润				
可抵扣亏损				
预提费用	10,459,796.90	1,568,969.54	16,589,063.06	2,488,359.46
股份支付费用摊销税会差异	7,584,355.00	1,137,653.25	4,966,490.76	744,973.61
递延收益	5,829,381.41	1,377,212.50	2,746,858.89	608,224.16
合计	26,916,055.38	4,540,213.60	26,441,170.59	4,162,370.91

(2). 未经抵销的递延所得税负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值				
其他债权投资公允价值变动				
其他权益工具投资公允价值变动				
固定资产折旧税会差异	56,279,440.53	13,280,169.02	53,437,917.58	12,053,261.30
公允价值变动	1,123,002.74	168,450.41	2,456,210.79	368,431.62
定期存款应收利息	227,500.00	34,125.00	23,919,941.51	3,587,991.23
合计	57,629,943.27	13,482,744.43	79,814,069.88	16,009,684.15

(3). 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	4,540,213.6		4,162,370.91	
递延所得税负债	4,540,213.6	8,942,530.83	4,162,370.91	11,847,313.24

(4). 未确认递延所得税资产明细

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	343,485.38	121,187.08
可抵扣亏损	3,539,000.32	2,662,561.33
合计	3,882,485.70	2,783,748.41

(5). 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

年份	期末金额	期初金额	备注
2022 年	-	160,786.23	
2023 年	636,865.26	636,865.26	
2024 年	559,024.35	559,024.35	
2025 年	575,682.99	575,682.99	
2026 年	730,202.50	730,202.50	
2027 年	1,037,225.22	-	
合计	3,539,000.32	2,662,561.33	/

其他说明：

□适用 √不适用

31、其他非流动资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付工程设备款			990,814.83			5,760,508.80

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
合计			990,814.83			5,760,508.80

其他说明：

无

32、短期借款

(1). 短期借款分类

适用 不适用

(2). 已逾期未偿还的短期借款情况

适用 不适用

其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

33、交易性金融负债

适用 不适用

34、衍生金融负债

适用 不适用

35、应付票据

(1). 应付票据列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	141,986,939.95	89,850,290.60
合计	141,986,939.95	89,850,290.60

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0 元。

36、应付账款

(1). 应付账款列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付账款	95,552,082.60	120,057,626.64
合计	95,552,082.60	120,057,626.64

(2). 账龄超过 1 年的重要应付账款

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

37、预收款项

(1). 预收账款项列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预收租金	454,846.15	346,788.99
合计	454,846.15	346,788.99

(2). 账龄超过 1 年的重要预收款项

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

38、合同负债

(1). 合同负债情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
销售及安装商品的预收款项	13,181,328.77	15,515,611.71
销售返利	6,800,660.37	12,138,744.32
合计	19,981,989.14	27,654,356.03

(2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

39、应付职工薪酬

(1). 应付职工薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	22,633,620.48	122,189,931.78	130,563,310.98	14,260,241.28
二、离职后福利-设定提存计划	1,032,685.30	8,354,991.02	8,699,843.61	687,832.71
三、辞退福利				

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
四、一年内到期的其他福利				
合计	23,666,305.78	130,544,922.80	139,263,154.59	14,948,073.99

(2). 短期薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	19,652,025.86	109,521,569.05	116,291,875.72	12,881,719.19
二、职工福利费	0	221,973.36	221,973.36	0
三、社会保险费	852,217.98	5,874,598.97	6,242,189.32	484,627.63
其中：医疗保险费	382,644.25	5,380,350.15	5,318,622.67	444,371.73
工伤保险费	427,255.86	494,248.82	881,248.78	40,255.90
生育保险费	42,317.87		42,317.87	
四、住房公积金	0	3,896,066.00	3,896,066.00	
五、工会经费和职工教育经费	2,129,376.64	2,675,724.40	3,911,206.58	893,894.46
六、短期带薪缺勤				
七、短期利润分享计划				
合计	22,633,620.48	122,189,931.78	130,563,310.98	14,260,241.28

(3). 设定提存计划列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
基本养老保险	997,352.41	8,068,353.54	8,401,496.11	664,209.84
失业保险费	35,332.89	286,637.48	298,347.50	23,622.87
企业年金缴费				
合计	1,032,685.30	8,354,991.02	8,699,843.61	687,832.71

其他说明：

□适用 √不适用

40、应交税费

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税		2,795,212.57
消费税		
营业税		
企业所得税	13,180,967.88	6,458,558.13
个人所得税	310,305.03	197,043.76
城市维护建设税		216,876.70
房产税	3,965,054.49	2,550,599.69
土地使用税	5,587.00	6,108.50
其他	93,684.02	244,763.32
合计	17,555,598.42	12,469,162.67

其他说明：

无

41、其他应付款

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付利息		
应付股利		
其他应付款	48,018,688.26	62,900,463.81
合计	48,018,688.26	62,900,463.81

其他说明：

适用 不适用

应付利息

(1). 分类列示

适用 不适用

应付股利

(1). 分类列示

适用 不适用

其他应付款

(1). 按款项性质列示其他应付款

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
保证金	25,775,372.23	22,928,934.53
工程款	4,952,614.73	21,550,966.28
限制性股票回购义务	11,967,432.50	15,912,025.00
广告费	1,625,866.91	662,489.90
其他	3,697,401.89	1,846,048.10
合计	48,018,688.26	62,900,463.81

(2). 账龄超过 1 年的重要其他应付款

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

42、持有待售负债

适用 不适用

43、1 年内到期的非流动负债

适用 不适用

44、其他流动负债

其他流动负债情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
产品质量保证	3,659,136.53	2,851,197.29
待转销项税	1,661,183.70	1,997,219.81
合计	5,320,320.23	4,848,417.10

短期应付债券的增减变动：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

45、长期借款

(1). 长期借款分类

适用 不适用

其他说明，包括利率区间：

适用 不适用

46、应付债券

(1). 应付债券

适用 不适用

(2). 应付债券的增减变动：（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

适用 不适用

(3). 可转换公司债券的转股条件、转股时间说明

适用 不适用

(4). 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

47、租赁负债

适用 不适用

48、长期应付款

项目列示

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

长期应付款

(1). 按款项性质列示长期应付款

适用 不适用

专项应付款

(1). 按款项性质列示专项应付款

适用 不适用

49、预计负债

适用 不适用

50、长期应付职工薪酬

(1). 长期应付职工薪酬表

适用 不适用

(2). 设定受益计划变动情况

设定受益计划义务现值：

适用 不适用

计划资产：

适用 不适用

设定受益计划净负债（净资产）

适用 不适用

设定受益计划的内容及与之相关风险、对公司未来现金流量、时间和不确定性的影响说明：

适用 不适用

设定受益计划重大精算假设及敏感性分析结果说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用**51、递延收益**

递延收益情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	2,746,858.89	3,653,500.00	570,977.48	5,829,381.41	
合计	2,746,858.89	3,653,500.00	570,977.48	5,829,381.41	

涉及政府补助的项目：

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

负债项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期计入其他收益金额	其他变动	期末余额	与资产相关/与收益相关
设备投资扶持资金	1,865,217.95			254,822.88		1,610,395.07	资产
2018 年省工业与信息化发展财政专项资金	318,750.04			45,535.68		273,214.36	资产
2018 年度工业机器人购置补助资金	314,479.99			44,925.72		269,554.27	资产
2019 年度工业机器人购置补助资金	114,553.84			14,319.24		100,234.60	资产
2018 年度设备投资补助资金	71,856.56			10,265.16		61,591.40	资产
2016 年机器人购置奖	38,808.41			7,463.16		31,345.25	资产
2019 年度设备投资补助资金	23,192.10			2,898.96		20,293.14	资产
2020 年度设备投资补助资金（第一批）		2,065,200.00		103,260.00		1,961,940.00	资产
2020 年度工业机器人购置补助资金		368,400.00		18,420.00		349,980.00	资产
2021 年度工业机器人补助资金		260,700.00		18,135.68		242,564.32	资产

2021 年度工业扶持政策设备补助资金（第二批）		959,200.00		50,931.00		908,269.00	资产
--------------------------	--	------------	--	-----------	--	------------	----

其他说明：

适用 不适用

52、其他非流动负债

适用 不适用

53、股本

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	142,005,000.00	306,250.00		42,612,375.00	-314,200.00	42,604,425.00	184,609,425.00

其他说明：

1、本公司于 2022 年 2 月 14 日实行员工股权激励计划，向员工发行限制性股票 306,250 股，面值为每股人民币 1 元，本次发行限制性股票共募集资金合计人民币 5,233,812.50 元，其中人民币 306,250.00 元计入股本，人民币 4,927,562.50 元计入资本公积，业经安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）验证并出具安永华明（2022）验字第 61444050_B01 号验资报告。

2、因七位股权激励员工离职，本公司分别于 2022 年 6 月 7 日和 2022 年 12 月 1 日回购其持有的限制性股票 270,000 股和 44,200 股，回购款合计人民币 3,643,050.00 元和人民币 425,021.23 元，其中减少股本人民币 270,000.00 元和人民币 44,200.00 元，减少资本公积人民币 3,373,050.00 元和人民币 380,821.23 元，业经安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）验证并出具安永华明（2022）验字第 61444050_B02 号验资报告和安永华明（2022）验字第 61444050_B04 号验资报告。

3、本公司于 2022 年 7 月 8 日以实施权益分派股权登记日（2022 年 7 月 7 日）登记的总股本 142,041,250 股为基数，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股，减少资本公积人民币 42,612,375.00 元，业经安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）验证并出具安永华明（2022）验字第 61444050_B03 号验资报告。

54、其他权益工具

(1). 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

(2). 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

55、资本公积

√适用□不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	1,034,462,637.63	4,927,562.50	46,413,506.23	992,976,693.90
其他资本公积	4,966,490.76	7,512,887.10		12,479,377.86
合计	1,039,429,128.39	12,440,449.60	46,413,506.23	1,005,456,071.76

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

1、本公司于2022年2月14日实行员工股权激励计划，向员工发行限制性股票306,250股，面值为每股人民币1元，本次发行限制性股票共募集资金合计人民币5,233,812.50元，其中人民币306,250.00元计入股本，人民币4,927,562.50元计入资本公积。

2、因七位股权激励员工离职，本公司分别于2022年6月7日和2022年12月1日回购其持有的限制性股票270,000股和44,200股，回购款合计人民币3,643,050.00元和人民币425,021.23元，其中减少股本人民币270,000.00元和人民币44,200.00元，减少资本公积人民币3,373,050.00元和人民币428,081.23元。

3、本公司于2022年7月8日以实施权益分派股权登记日（2022年7月7日）登记的总股本142,041,250股为基数，以资本公积金向全体股东每10股转增3股，其中增加股本人民币42,612,375.00元，减少资本公积人民币42,612,375.00元。

4、2022年，本公司因股份支付费用摊销，导致其他资本公积增加人民币7,512,887.10元（2021年：人民币4,966,490.76元）。

56、库存股

√适用□不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
限制性股票	15,912,025.00	5,233,812.50	9,087,707.50	12,058,130.00
合计	15,912,025.00	5,233,812.50	9,087,707.50	12,058,130.00

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

1、本公司于2022年2月14日实行员工股权激励计划，向员工发行限制性股票306,250股，面值为每股人民币1元，本次发行限制性股票共募集资金合计人民币5,233,812.50元，故确认库存股人民币5,233,812.50元。

2、本公司于2022年7月8日以实施权益分派股权登记日（2022年7月7日）登记的总股本142,041,250股为基数，向全体股东每10股派发现金红利人民币13.90元（含税），故按预计可行权的限制性股票股东享有的部分减少库存股人民币1,189,145.00元。

3、于2022年6月17日，本公司限制性股票激励计划首次授予的限制性股票第一个解除限售期解除限售条件已经成就，故减少库存股人民币3,783,232.50元。

4、因七位股权激励员工离职，本公司分别于2022年6月7日和2022年12月1日回购其持有的限制性股票270,000股和44,200股，回购款合计人民币3,643,050.00元和人民币425,021.23元，故扣除离职员工已收到的现金红利后减少库存股人民币4,115,330.00元。

57、其他综合收益

□适用 √不适用

58、专项储备

□适用 √不适用

59、盈余公积

√适用□不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	71,002,500.00	21,302,212.50		92,304,712.50
任意盈余公积				
储备基金				
企业发展基金				
其他				
合计	71,002,500.00	21,302,212.50		92,304,712.50

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

根据《公司法》、本公司章程的规定，本公司按净利润的 10%提取法定盈余公积金。法定盈余公积累计额为本公司注册资本 50%以上的，可不再提取。

本公司在提取法定盈余公积金后，可提取任意盈余公积金。经批准，任意盈余公积金可用于弥补以前年度亏损或增加股本。

60、未分配利润

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	655,520,093.83	484,262,583.93
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）		
调整后期初未分配利润	655,520,093.83	484,262,583.93
加：本期归属于母公司所有者的净利润	214,346,675.51	246,605,779.65
减：提取法定盈余公积	21,302,212.50	16,928,432.48
提取任意盈余公积		
提取一般风险准备		
应付普通股股利	197,274,578.65	58,419,837.27
转作股本的普通股股利		
期末未分配利润	651,289,978.19	655,520,093.83

调整期初未分配利润明细：

- 1、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0 元。
- 2、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0 元。
- 3、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0 元。
- 4、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0 元。
- 5、其他调整合计影响期初未分配利润 0 元。

61、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	929,819,893.71	506,996,489.33	961,829,386.18	524,417,766.03
其他业务	16,548,014.52	3,144,744.22	15,811,868.25	1,194,157.19
合计	946,367,908.23	510,141,233.55	977,641,254.43	525,611,923.22

(2). 合同产生的收入的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

合同分类	总部	合计
商品类型		
集成灶销售与安装	859,173,716.63	859,173,716.63
其他厨房产品	41,191,697.63	41,191,697.63
橱柜	29,454,479.45	29,454,479.45
其他收入	16,548,014.52	16,548,014.52
按经营地区分类		
中国大陆	945,096,118.28	945,096,118.28
其他国家地区	1,271,789.95	1,271,789.95
合计	946,367,908.23	946,367,908.23

合同产生的收入说明：

□适用 √不适用

(3). 履约义务的说明

√适用 □不适用

本集团与履约义务相关的信息如下：

1、销售电器

向客户交付商品时履行履约义务。对于经销商销售以及线下直营销售，需要客户预付全部价款。对于电商销售，客户在电商平台上确认收货后，款项从电商平台划入公司账户。对于海外销售，先收取客户部分定金，剩余合同价款通常在交付商品后1-3个月到期。

2、销售橱柜

向客户交付商品或完成安装时履行履约义务。合同价款在发货前收齐。

3、安装服务

在完成安装服务时履行履约义务。安装服务的价款包含在相关商品的价款内，与相关商品的价款一并支付。

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

√适用 □不适用

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 19,981,989.14 元，其中：

19,981,989.14 元预计将于 2023 年度确认收入

其他说明：

无

62、税金及附加

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
消费税		
营业税		
城市维护建设税	2,703,043.06	3,897,221.39
教育费附加	1,930,745.03	2,783,729.56
资源税		
房产税	4,104,119.23	2,551,260.23
土地使用税	496.56	6,108.50
车船使用税	15,785.92	15,475.16
印花税	837,957.56	526,291.77
合计	9,592,147.36	9,780,086.61

其他说明：

无

63、销售费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
广告宣传费	71,977,924.72	76,068,056.00
职工薪酬	29,319,186.53	21,811,770.88
服务费	25,087,591.23	11,726,565.47
差旅费	4,495,066.80	3,294,864.90
参展会务费	661,216.96	2,254,287.56
业务招待费	1,242,959.34	1,403,283.90
其他	4,698,284.25	3,721,975.54
合计	137,482,229.83	120,280,804.25

其他说明：

无

64、管理费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	25,446,621.74	20,666,461.63
折旧和摊销	18,327,508.99	11,325,186.44
中介费用	3,191,570.70	5,180,646.55
办公费	3,967,635.97	2,796,875.52
服务费	1,904,295.88	1,327,793.71
业务招待费	1,518,028.97	1,010,903.88
维修费	917,857.20	1,305,846.66
差旅费	560,370.40	601,455.12
其他	2,671,198.55	1,826,394.09
合计	58,505,088.40	46,041,563.60

其他说明：

无

65、研发费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
直接投入	22,197,614.34	22,441,419.21
职工薪酬	16,808,143.81	15,540,249.68
折旧和摊销	1,930,208.41	1,004,448.64
委外研发费用	970,873.78	647,249.18
其他	716,864.18	1,123,454.31
合计	42,623,704.52	40,756,821.02

其他说明：

无

66、财务费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

利息收入	-33,259,506.23	-25,766,422.21
汇兑收益	-3,927.03	-440.96
其他	196,519.52	191,224.73
合计	-33,066,913.74	-25,575,638.44

其他说明：
无

67、其他收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
与日常活动相关的政府补助	10,499,098.28	13,021,891.20
代扣个人所得税手续费返还	87,513.53	27,755.89
合计	10,586,611.81	13,049,647.09

其他说明：
无

68、投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产在持有期间的投资收益	18,058,898.04	12,939,142.23
合计	18,058,898.04	12,939,142.23

其他说明：
无

69、净敞口套期收益

□适用 √不适用

70、公允价值变动收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	-1,333,208.45	-1,431,384.54
其中：衍生金融工具产生的公允价值变动收益		
交易性金融负债		
按公允价值计量的投资性房地产		

合计	-1,333,208.45	-1,431,384.54
----	---------------	---------------

其他说明：

无

71、信用减值损失

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
应收票据坏账损失		
应收账款坏账损失	-487,165.75	-23,109.52
其他应收款坏账损失	-103,471.28	-61,845.63
债权投资减值损失		
其他债权投资减值损失		
长期应收款坏账损失		
合同资产减值损失		
合计	590,637.03	84,955.15

其他说明：

无

72、资产减值损失

√适用□不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
一、坏账损失		
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-637,627.04	-3,855.86
三、长期股权投资减值损失		
四、投资性房地产减值损失		
五、固定资产减值损失		
六、工程物资减值损失		
七、在建工程减值损失		
八、生产性生物资产减值损失		
九、油气资产减值损失		
十、无形资产减值损失		
十一、商誉减值损失		
十二、其他		
合计	-637,627.04	-3,855.86

其他说明：

无

73、资产处置收益

□适用 √不适用

74、营业外收入

营业外收入情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置利得合计			
其中：固定资产处置利得			
无形资产处置利得			
非货币性资产交换利得			
接受捐赠			
政府补助			
罚款收入	1,148,207.37	785,294.78	1,148,207.37
赔款收入	100,064.00	167,641.00	100,064.00
其他	247,295.94	86,439.47	247,295.94
合计	1,495,567.31	1,039,375.25	1,495,567.31

计入当期损益的政府补助

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

补助项目	本期发生金额	上期发生金额	与资产相关/与收益相关
政府补助	9,928,120.80	12,621,546.26	与收益相关
政府补助	570,977.48	399,137.04	与资产相关

其他说明：

□适用 √不适用

75、营业外支出

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置损失合计			

其中：固定资产处置损失			
无形资产处置损失			
非货币性资产交换损失			
对外捐赠	1,010,685.37	530,000.00	1,010,685.37
罚款支出	3,601.38	84,025.94	3,601.38
工伤赔偿款	123,949.82	80,935.59	123,949.82
固定资产毁损报废损失	470,112.54	5,167.00	470,112.54
其他	219,490.82	27,310.69	219,490.82
合计	1,827,839.93	727,439.22	1,827,839.93

其他说明：

无

76、所得税费用

(1). 所得税费用表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	35,400,289.92	35,322,298.24
递延所得税费用	-2,904,782.41	3,598,146.08
合计	32,495,507.51	38,920,444.32

(2). 会计利润与所得税费用调整过程

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	246,842,183.02
按法定/适用税率计算的所得税费用	37,026,327.45
子公司适用不同税率的影响	-18,788.73
调整以前期间所得税的影响	
非应税收入的影响	
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	663,386.62
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	
研发费加计扣除等税收优惠	-6,126,993.46
未确认的可抵扣亏损的影响	207,445.04

利用以前年度可抵扣亏损	-
所得税费用	
其他	744,130.59
合计	32,495,507.51

其他说明：

适用 不适用

2022 年，本公司按在中国境内取得的应纳税所得额及适用税率 15%缴纳企业所得税；本公司的子公司杭州帅丰科技有限公司按适用税率 25%缴纳企业所得税；本公司的子公司浙江元美电子商务有限公司享受小型微利企业税收优惠，对小型微利企业年应纳税所得额不超过 100 万元的部分，减按 12.5%计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税；对年应纳税所得额超过 100 万元但不超过 300 万元的部分，减按 50%计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税。

77、其他综合收益

适用 不适用

78、现金流量表项目

(1). 收到的其他与经营活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
政府补助	13,581,620.80	12,848,746.26
利息收入	19,012,170.05	11,099,629.83
收回银行承兑汇票保证金	233,979,243.14	105,883,906.22
收回的押金和保证金	7,639,056.03	8,008,853.29
其他	2,487,613.90	906,202.26
合计	276,699,703.92	138,747,337.86

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

无

(2). 支付的其他与经营活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
销售费用	105,074,054.76	100,967,514.20
管理费用	13,781,414.65	14,228,778.76
研发费用	4,245,576.31	1,770,703.49
支付银行承兑汇票和保函保证金	144,505,410.64	168,265,635.05

支付的押金和保证金	4,815,485.98	7,585,935.13
其他	723,367.80	2,622,560.18
合计	273,145,310.14	295,441,126.81

支付的其他与经营活动有关的现金说明：
无

(3). 收到的其他与投资活动有关的现金

适用 不适用

(4). 支付的其他与投资活动有关的现金

适用 不适用

(5). 收到的其他与筹资活动有关的现金

适用 不适用

(6). 支付的其他与筹资活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
支付上市相关费用		2,600,000.00
支付租赁付款额	587,292.30	1,146,618.30
合计	587,292.30	3,746,618.30

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：
无

79、现金流量表补充资料

(1). 现金流量表补充资料

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	214,346,675.51	246,605,779.65
加：资产减值准备	590,637.03	84,955.15
信用减值损失	637,627.04	3,855.86
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	30,849,407.38	20,369,367.56
使用权资产摊销	1,058,192.41	1,169,346.70
无形资产摊销	1,918,332.44	1,899,046.00

投资性房地产折旧	1,847,017.92	153,918.13
长期待摊费用摊销	194,394.93	132,330.49
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）		
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	470,112.54	5,167.00
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	1,333,208.45	1,431,384.54
财务费用（收益以“-”号填列）	-14,233,154.73	-14,607,883.46
投资损失（收益以“-”号填列）	-18,058,898.04	-12,939,142.23
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）		
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-2,904,782.41	3,598,146.08
存货的减少（增加以“-”号填列）	8,800,611.92	-36,597,476.15
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	45,106,349.31	-88,116,590.20
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	26,676,998.38	49,619,329.47
股份支付	7,512,887.10	4,966,490.76
其他		
经营活动产生的现金流量净额	306,145,617.18	177,778,025.35

2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：

债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		

3. 现金及现金等价物净变动情况：

现金的期末余额	570,013,062.60	487,266,933.33
减：现金的期初余额	487,266,933.33	804,121,641.29
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	82,746,129.27	-316,854,707.96

(2). 本期支付的取得子公司的现金净额

适用 不适用

(3). 本期收到的处置子公司的现金净额

适用 不适用

(4). 现金和现金等价物的构成

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	570,013,062.60	487,266,933.33
其中：库存现金	11,841.73	10,628.70
可随时用于支付的银行存款	570,001,220.87	487,256,304.63
可随时用于支付的其他货币资金		
可用于支付的存放中央银行款项		
存放同业款项		
拆放同业款项		
二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	570,013,062.60	487,266,933.33
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		

其他说明：

适用 不适用

80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

适用 不适用

81、所有权或使用权受到限制的资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	422,283.10	
应收票据		
存货		
固定资产		
无形资产		
合计	422,283.10	/

其他说明：

于 2022 年 12 月 31 日，人民币 412,283.10 元银行保证金存款用于开立银行承兑汇票质押（2021 年 12 月 31 日：人民币 89,850,290.60 元），人民币 10,000.00 元用于出具保函（2021 年 12 月 31 日：人民币 45,825.00 元）。

82、外币货币性项目

(1). 外币货币性项目

适用 不适用

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金	-	-	
其中：美元	15.07	6.9646	104.96
欧元			
港币			
应收账款	-	-	
其中：美元			
欧元			
港币			
长期借款	-	-	
其中：美元			
欧元			
港币			

其他说明：

无

(2). 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因

□适用 √不适用

83、套期

□适用 √不适用

84、政府补助**(1). 政府补助基本情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
与收益相关	2,500,000.00	2021-2022 年度集成灶高铁车站区域品牌推广补助资金	2,500,000.00
与收益相关	2,000,000.00	2020 年品牌推广专项补助奖励	2,000,000.00
与收益相关	1,500,000.00	2019 年、2020 年总部型企业培育专项资金	1,500,000.00
与收益相关	1,100,000.00	2021 年嵊州市信息化建设项目补助第二批	1,100,000.00
与收益相关	1,000,000.00	区域品牌推广补助	1,000,000.00
与收益相关	550,000.00	2021 年度工业经济政策资金(第 24 条)	550,000.00

与资产相关	254,822.88	设备投资扶持资金	254,822.88
与收益相关	231,137.14	2021 年失业保险稳岗返还	231,137.14
与收益相关	200,000.00	2021 年创新券补助	200,000.00
与收益相关	200,000.00	2022 年第三批科技政策兑现资金	200,000.00
与收益相关	200,000.00	2020 年创新券补助	200,000.00
与收益相关	110,000.00	2021 年度营收首次达到 10 亿元以上企业财政专项资金	110,000.00
与资产相关	103,260.00	2020 年度设备投资补助资金（第一批）	103,260.00
与收益相关	66,500.00	2022 年市级科技计划项目（工业类）第二批补助	66,500.00
与资产相关	50,931.00	2021 年度工业扶持政策设备补助资金（第二批）	50,931.00
与收益相关	50,000.00	浦口街道工业企业十强奖励	50,000.00
与收益相关	50,000.00	研发经费超过主营业务收入 3% 奖励	50,000.00
与收益相关	50,000.00	工业产值达到 10 亿元奖励	50,000.00
与资产相关	45,535.68	2018 年省工业与信息化发展财政专项资金	45,535.68
与资产相关	44,925.72	2018 年度工业机器人购置补助资金	44,925.72
与收益相关	30,000.00	2022 年第四批科技政策兑现资金（新产品）	30,000.00
与收益相关	28,500.00	2022 年市级科技计划项目（工业类）第一批补助	28,500.00
与收益相关	22,000.00	2021 年度工业经济政策资金(第 23 条)	22,000.00
与收益相关	21,725.00	2021 年度科技创新政策资金	21,725.00
与资产相关	18,420.00	2020 年度工业机器人购置补助资金	18,420.00
与资产相关	18,135.68	2021 年度工业机器人补助资金	18,135.68
与资产相关	14,319.24	2019 年度工业机器人购置补助资金	14,319.24
与资产相关	10,265.16	2018 年度设备投资补助资金	10,265.16
与收益相关	9,000.00	一次性扩岗补助（待遇）	9,000.00
与收益相关	8,000.00	外出招聘补贴	8,000.00
与资产相关	7,463.16	2016 年机器人购置奖	7,463.16
与资产相关	2,898.96	2019 年度设备投资补助资金	2,898.96
与收益相关	1,258.66	2021 年社会保险费稳岗返还	1,258.66

(2). 政府补助退回情况

□适用 √不适用

其他说明：

无

85、其他

□适用 √不适用

八、合并范围的变更**1、非同一控制下企业合并**

□适用 √不适用

2、同一控制下企业合并

□适用 √不适用

3、反向购买

□适用 √不适用

4、处置子公司

是否存在单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

□适用 √不适用

6、其他

□适用 √不适用

九、在其他主体中的权益**1、在子公司中的权益****(1). 企业集团的构成**

√适用 □不适用

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
				直接	间接	
浙江元美电子商务有限公司（曾用名：浙江元美电器有限公司）	浙江嵊州	浙江嵊州	制造业	100		投资设立
杭州帅丰科技有限公司	浙江杭州	浙江杭州	服务业	100		投资设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

无

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

无

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

持股比例

确定公司是代理人还是委托人的依据：

不适用

其他说明：

浙江元美电子商务有限公司（曾用名：浙江元美电器有限公司）系本公司于 2016 年 3 月 7 日于浙江省嵊州市设立的全资子公司，注册资本为人民币 1,000 万元；2022 年 5 月，本公司对浙江元美电子商务有限公司增缴实收资本，注册资本仍为人民币 1,000 万元，实收资本增至人民币 388 万元。

(2). 重要的非全资子公司

适用 不适用

(3). 重要非全资子公司的主要财务信息

适用 不适用

(4). 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

适用 不适用

(5). 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

2、 在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

适用 不适用

3、 在合营企业或联营企业中的权益

适用 不适用

4、 重要的共同经营

适用 不适用

5、 在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

适用 不适用

6、 其他

适用 不适用

十、与金融工具相关的风险

√适用□不适用

本集团在日常活动中面临各种金融工具的风险，主要包括信用风险、流动性风险及市场风险。本集团的主要金融工具包括货币资金、应收票据及应收账款、应付票据及应付账款等。与这些金融工具相关的风险，以及本集团为降低这些风险所采取的风险管理策略如下所述。

1、信用风险

本集团仅与经认可的、信誉良好的第三方进行交易。按照本集团的政策，需对所有要求采用信用方式进行交易的第三方客户进行信用审核。另外，本集团对应收账款余额进行持续监控，以确保本集团不致面临重大坏账风险。对于未采用相关经营单位的记账本位币结算的交易，除非本集团信用控制部门特别批准，否则本集团不提供信用交易条件。

由于货币资金、交易性金融资产、应收款项融资和其他流动资产的交易对手是声誉良好并拥有较高信用评级的银行，这些金融工具信用风险较低。

本集团其他金融资产包括应收账款和其他应收款，这些金融资产的信用风险源自交易对手违约，最大风险敞口等于这些工具的账面金额。

由于本集团仅与经认可的且信誉良好的第三方进行交易，所以无需担保物。信用风险集中按照客户/交易对手进行管理。于2022年12月31日，本集团具有特定信用风险集中的特征。于2022年12月31日，本集团应收账款的99.42%（2021年12月31日：96.15%）源于应收账款余额最大的客户。本集团对应收账款余额未持有任何担保物或其他信用增级。

本集团因应收账款和其他应收款产生的信用风险敞口的量化数据，参见附注五、3和6中。

信用风险显著增加判断标准

本集团在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本集团考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于本集团历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。本集团以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量、定性标准时，本集团认为金融工具的信用风险已发生显著增加：

- （1）定量标准主要为报告日剩余存续期违约概率较初始确认时上升超过一定比例；
- （2）定性标准主要为债务人经营或财务情况出现重大不利变化、预警客户清单等；
- （3）上限指标为债务人合同付款（包括本金和利息）逾期超过30天。

已发生信用减值资产的定义

为确定是否发生信用减值，本集团所采用的界定标准，与内部针对相关金融工具的信用风险管理目标保持一致，同时考虑定量、定性指标。本集团评估债务人是否发生信用减值时，主要考虑以下因素：

- （1）发行方或债务人发生重大财务困难；
- （2）债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；
- （3）债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；
- （4）债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- （5）发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；
- （6）以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

本集团金融资产2022年末按照信用风险等级的分类如下：

单位：元 币种：人民币

项目	12 个月预期信用损失	整个生命周期预期信用损失			合计
	第一阶段	第二阶段	第三阶段	简易方法	
应收账款				62,197,904.32	62,197,904.32
其他应收款	2,958,916.99				2,958,916.99
合计	2,958,916.99			62,197,904.32	65,156,821.31

2、流动性风险

下表概括了2022年金融负债按未折现的合同现金流量所作的到期期限分析：

单位：元 币种：人民币

项目	1 年以内	1-2 年	2-3 年	合计
应付票据	141,986,939.95			141,986,939.95
应付账款	95,552,082.60			95,552,082.60
其他应付款	41,494,435.76	6,524,252.50		48,018,688.26
合计	279,033,458.31	6,524,252.50		285,557,710.81

3、汇率风险

本集团以外币交易的金额较小，面临交易性的汇率风险不重大。

十一、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末公允价值			合计
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	
一、持续的公允价值计量				
（一）交易性金融资产		731,292,889.03		731,292,889.03
1.以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产		731,292,889.03		731,292,889.03
（1）债务工具投资				
（2）权益工具投资		731,292,889.03		731,292,889.03
（3）衍生金融资产				
2.指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产				
（1）债务工具投资				
（2）权益工具投资				
（二）其他债权投资				
（三）其他权益工具投资				

(四) 投资性房地产				
1.出租用的土地使用权				
2.出租的建筑物				
3.持有并准备增值后转让的土地使用权				
(五) 生物资产				
1.消耗性生物资产				
2.生产性生物资产				
(六) 应收款项融资		400,000.00		400,000.00
以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产		400,000.00		400,000.00
持续以公允价值计量的资产总额		731,692,889.03		731,692,889.03
(六) 交易性金融负债				
1.以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
其中：发行的交易性债券				
衍生金融负债				
其他				
2.指定为以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
持续以公允价值计量的负债总额		731,692,889.03		731,692,889.03
二、非持续的公允价值计量				
(一) 持有待售资产				
非持续以公允价值计量的资产总额				
非持续以公允价值计量的负债总额				

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

适用 不适用

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

管理层已经评估了货币资金、交易性金融资产、应收账款、其他应收款、一年内到期的非流动资产、应付票据、应付账款、其他应付款、一年内到期的非流动负债等，因剩余期限不长，公允价值与账面价值相若。

金融资产和金融负债的公允价值，以在公平交易中，熟悉情况的交易双方自愿进行资产交换或者债务清偿的金额确定，而不是被迫出售或清算情况下的金额。

本集团对持续第二层次公允价值计量项目采用的估值技术是现金流量折现模型，输入值是类似债券公开市场收益率。

2022 年度，本集团无公允价值层次之间的转变。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

□适用 √不适用

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

□适用 √不适用

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

□适用 √不适用

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

□适用 √不适用

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

□适用 √不适用

9、其他

□适用 √不适用

十二、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例(%)	母公司对本企业的表决权比例(%)
浙江帅丰投资有限公司	浙江嵊州	投资	5,000	37.18	37.18

本企业的母公司情况的说明

无

本企业最终控制方是商若云、邵贤庆、邵于信

其他说明：

无

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注

√适用 □不适用

子公司情况详见附注六

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注

□适用 √不适用

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下

□适用 √不适用

其他说明

适用 不适用**4、其他关联方情况**适用 不适用

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
嵊州市勤和包装有限公司	实际控制人之关系密切的其他家庭成员控制的公司

其他说明

无

5、关联交易情况**(1). 购销商品、提供和接受劳务的关联交易**

采购商品/接受劳务情况表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度（如适用）	是否超过交易额度（如适用）	上期发生额
嵊州市勤和包装有限公司	材料采购	2,056,802.67			2,009,973.68

出售商品/提供劳务情况表

适用 不适用

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

适用 不适用**(2). 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况**

本公司受托管理/承包情况表：

适用 不适用

关联托管/承包情况说明

适用 不适用

本公司委托管理/出包情况表

适用 不适用

关联管理/出包情况说明

适用 不适用**(3). 关联租赁情况**

本公司作为出租方：

适用 不适用

本公司作为承租方：

适用 不适用

关联租赁情况说明

适用 不适用

(4). 关联担保情况

本公司作为担保方

适用 不适用

本公司作为被担保方

适用 不适用

关联担保情况说明

适用 不适用**(5). 关联方资金拆借**适用 不适用**(6). 关联方资产转让、债务重组情况**适用 不适用**(7). 关键管理人员报酬**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	5,494,457.56	5,524,284.60

(8). 其他关联交易适用 不适用**6、 关联方应收应付款项****(1). 应收项目**适用 不适用**(2). 应付项目**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	嵊州市勤和包装有限公司	430,720.24	531,177.76
其他应付款	嵊州市勤和包装有限公司	50,000.00	50,000.00

7、 关联方承诺适用 不适用**8、 其他**适用 不适用**十三、 股份支付****1、 股份支付总体情况**适用 不适用

单位：股 币种：人民币

公司本期授予的各项权益工具总额	22,190,875.00
公司本期行权的各项权益工具总额	4,114,140.00
公司本期失效的各项权益工具总额	4,669,800.00
公司期末发行在外的股票期权行权价格的范围和合同剩余期限	
公司期末发行在外的其他权益工具行权价格的范围和合同剩余期限	首次授予价格为每股人民币 13.205 元，首次授予的限制性股票在上市之日起满 12 个月后分三年解除限售，首次授予的限制性股票的解除限售的比例分别为 30%、30%、40%。预留授予的限制性股票授予价格为每股人民币 17.09 元，预留授予的限制性股票在上市之日起满 12 个月后分两年解除限售，预留授予的限制性股票的解除限售的比例分别为 50%、50%。

其他说明

无

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

授予日权益工具公允价值的确定方法	授予日股票收盘价格
可行权权益工具数量的确定依据	等待期内每个资产负债表日可行权权益工具数量的确定依据为预估各年度公司业绩指标、个人业绩指标完成情况，以达到考核目标的激励对象所持有的数量为确定依据。
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	12,479,377.86
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	7,512,877.10

其他说明

无

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、股份支付的修改、终止情况

适用 不适用

5、其他

适用 不适用

十四、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

适用 不适用

资产负债表日存在的对外重要承诺、性质、金额

报告期末，公司已签约但未拨备的资本承诺 3,918,130.00 元。

2、或有事项**(1). 资产负债表日存在的重要或有事项**

□适用 √不适用

(2). 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：

□适用 √不适用

3、其他

□适用 √不适用

十五、资产负债表日后事项**1、重要的非调整事项**

□适用 √不适用

2、利润分配情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

拟分配的利润或股利	128,608,005.31
经审议批准宣告发放的利润或股利	

3、销售退回

□适用 √不适用

4、其他资产负债表日后事项说明

√适用 □不适用

资产负债表日后利润分配

本公司于2023年4月20日召开第二届董事会第二十八次会议，审议通过了2022年度利润分配预案：

公司拟以实施2022年度利润分配股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每10股派送现金股利6.97元（含税）。以公司第二届董事会第二十八次会议当日公司总股本测算，共计派发现金红利人民币128,608,005.31元（含税）。本年度公司现金分红比例占年度归属于本公司股东净利润的60.03%。上述预案尚需提交本公司2022年度股东大会审议批准后实施。

十六、其他重要事项**1、前期会计差错更正****(1). 追溯重述法**

□适用 √不适用

(2). 未来适用法

□适用 √不适用

2、债务重组

□适用 √不适用

3、 资产置换**(1). 非货币性资产交换**适用 不适用**(2). 其他资产置换**适用 不适用**4、 年金计划**适用 不适用**5、 终止经营**适用 不适用**6、 分部信息****(1). 报告分部的确定依据与会计政策**适用 不适用**(2). 报告分部的财务信息**适用 不适用**(3). 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因**适用 不适用**(4). 其他说明**适用 不适用**7、 其他对投资者决策有影响的重要交易和事项**适用 不适用**8、 其他**适用 不适用**十七、 母公司财务报表主要项目注释****1、 应收账款****(1). 按账龄披露**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额
1 年以内	
其中：1 年以内分项	
1 年以内	65,696,318.76
1 年以内小计	65,696,318.76

1 至 2 年	141,841.94
2 至 3 年	
3 年以上	
3 至 4 年	
4 至 5 年	
5 年以上	
合计	65,838,160.70

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	192,349.02	0.29	192,349.02	100.00						
其中：										
按组合计提坏账准备	65,645,811.68	99.71	187.08	0.00	65,645,624.60	6,580,064.50	100.00	1,874.64	0.03	6,578,189.90
其中：										
合计	65,838,160.70	100.00	192,536.10	100.00	65,645,624.60	6,580,064.50	100.00	1,874.64	0.03	6,578,189.90

按单项计提坏账准备：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：

□适用 √不适用

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备，请参照其他应收款披露：

□适用 √不适用

(3). 坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

应收账款	1,874.64	190,661.46				192,536.10
合计	1,874.64	190,661.46				192,536.10

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例 (%)	坏账准备期末余额
杭州帅丰科技有限公司	65,608,395.72	99.65	
苏宁易购集团股份有限公司苏宁采购中心	192,349.02	0.29	192,349.02
浙江天猫技术有限公司	30,416.96	0.05	152.08
北京有竹居网络技术有限公司	6,999.00	0.01	35.00
合计	65,838,160.70	100.00	192,536.10

其他说明

无

(6). 因金融资产转移而终止确认的应收账款

适用 不适用

(7). 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

2、其他应收款

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		

其他应收款	2,084,800.51	8,250,128.69
合计	2,084,800.51	8,250,128.69

其他说明：

适用 不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

适用 不适用

(2). 重要逾期利息

适用 不适用

(3). 坏账准备计提情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(4). 应收股利

适用 不适用

(5). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

适用 不适用

(6). 坏账准备计提情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

其他应收款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额
1 年以内	
其中：1 年以内分项	
1 年以内	907,841.13
1 年以内小计	907,841.13
1 至 2 年	1,156,400.00
2 至 3 年	42,000.00
3 年以上	255,600.00

3 至 4 年	
4 至 5 年	
5 年以上	
合计	2,361,841.13

(2). 按款项性质分类情况

√适用□不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金	1,654,000.00	1,394,000.00
电商平台款项	526,698.69	3,002,661.39
其他	116,300.40	
代垫款项	64,842.04	55,032.22
子公司借款		4,000,000.00
合计	2,361,841.13	8,451,693.61

(3). 坏账准备计提情况

√适用□不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月 预期信用损失	整个存续期预期信用 损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用 损失(已发生信用减值)	
2022 年 1 月 1 日余额	101,564.92		100,000.00	201,564.92
2022 年 1 月 1 日余额在本期				
--转入第二阶段				
--转入第三阶段				
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提	75,648.45		10,000.00	85,648.45
本期转回	10,172.75			10,172.75
本期转销				
本期核销				
其他变动				
2022 年 12 月 31 日余额	167,040.62		110,000.00	277,040.62

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

适用 不适用

(4). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
其他应收款	201,564.92	85,648.45	10,172.75			277,040.62
合计	201,564.92	85,648.45	10,172.75			277,040.62

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

(5). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
南京创乾科技有限公司	保证金	1,000,000.00	1-2 年	42.34	100,000.00
浙江天猫技术有限公司	电商平台款项、保证金	487,716.71	1 年以内； 1-2 年； 3 年以上	20.65	2,438.58
杭州博采网络科技股份有限公司	保证金	250,000.00	1 年以内	10.58	12,500.00
国网浙江省电力有限公司嵊州市供电公司	其他	111,300.40	1 年以内	4.71	5,565.02
嵊州市泰鸿模具制造有限公司	保证金	104,000.00	1-2 年； 2-3 年； 3 年以上	4.40	32,000.00
合计	/	1,953,017.11	/	82.68	152,503.60

(7). 涉及政府补助的应收款项

适用 不适用

(8). 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

适用 不适用

(9). 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

3、长期股权投资

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	5,880,000.00	5,880,000.00		4,780,000.00	4,780,000.00	
对联营、合营企业投资						
合计	5,880,000.00	5,880,000.00		4,780,000.00	4,780,000.00	

(1). 对子公司投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	本期计提减值准备	减值准备期末余额
浙江元美电子商务有限公司		1,100,000.00	1,100,000.00		1,100,000.00	3,880,000.00
杭州帅丰科技有限公司						2,000,000.00
合计		1,100,000.00	1,100,000.00		1,100,000.00	5,880,000.00

(2). 对联营、合营企业投资

□适用 √不适用

其他说明：

无

4、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	904,583,995.62	508,289,981.83	952,990,804.16	523,835,184.94
其他业务	16,548,014.52	3,149,699.41	15,811,868.25	1,194,157.19
合计	921,132,010.14	511,439,681.24	968,802,672.41	525,029,342.13

(2). 合同产生的收入的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

合同分类	总部	合计
商品类型		
集成灶销售与安装	833,937,818.54	833,937,818.54
其他厨房用品	41,191,697.63	41,191,697.63
橱柜	29,454,479.45	29,454,479.45
其他收入	16,548,014.52	16,548,014.52
按经营地区分类		
中国大陆	919,860,220.19	919,860,220.19
其他国家地区	1,271,789.95	1,271,789.95
合计	921,132,010.14	921,132,010.14

合同产生的收入说明：

□适用 √不适用

(3). 履约义务的说明

√适用 □不适用

本集团与履约义务相关的信息如下：

1、销售电器

向客户交付商品时履行履约义务。对于经销商销售以及线下直营销售，需要客户预付全部价款。对于电商销售，客户在电商平台上确认收货后，款项从电商平台划入公司账户。对于海外销售，先收取客户部分定金，剩余合同价款通常在交付商品后1-3个月到期。

2、销售橱柜

向客户交付商品或完成安装时履行履约义务。合同价款在发货前收齐。

3、安装服务

在完成安装服务时履行履约义务。安装服务的价款包含在相关商品的价款内，与相关商品的价款一并支付。

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

√适用 □不适用

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为18,330,172.02元，其中：

18,330,172.02元预计将于2023年度确认收入

其他说明：

无

5、投资收益

√适用□不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额

成本法核算的长期股权投资收益		
权益法核算的长期股权投资收益		
处置长期股权投资产生的投资收益		
交易性金融资产在持有期间的投资收益	17,947,784.68	12,905,999.77
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入		
债权投资在持有期间取得的利息收入		
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置交易性金融资产取得的投资收益		
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收益		
债务重组收益		
合计	17,947,784.68	12,905,999.77

其他说明：

无

6、其他

适用 不适用

十八、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	-470,112.54	
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	10,499,098.28	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	16,725,689.59	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	225,353.45	
减：所得税影响额	4,060,465.20	
合计	22,919,563.58	

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

√适用 □不适用

报告期利润	加权平均净资产收益率 (%)	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	11.24	1.16	1.16
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	10.04	1.04	1.04

3、境内外会计准则下会计数据差异

□适用 √不适用

4、其他

□适用 √不适用

董事长：商若云

董事会批准报送日期：2023 年 4 月 20 日

修订信息

□适用 √不适用