

工银瑞信消费行业股票型证券投资基金

2023 年第 1 季度报告

2023 年 3 月 31 日

基金管理人：工银瑞信基金管理有限公司

基金托管人：中国农业银行股份有限公司

报告送出日期：2023 年 4 月 21 日

§ 1 重要提示

基金管理人的董事会及董事保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

基金托管人中国农业银行股份有限公司根据本基金合同规定，于 2023 年 4 月 19 日复核了本报告中的财务指标、净值表现和投资组合报告等内容，保证复核内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利。

基金的过往业绩并不代表其未来表现。投资有风险，投资者在作出投资决策前应仔细阅读本基金的招募说明书。

本报告中财务资料未经审计。

本报告期自 2023 年 1 月 1 日起至 3 月 31 日止。

§2 基金产品概况

基金简称	工银消费股票
基金主代码	008166
基金运作方式	契约型、开放式
基金合同生效日	2020 年 3 月 5 日
报告期末基金份额总额	396,788,173.97 份
投资目标	本基金通过投资具有较强竞争优势的消费行业上市公司，把握中国经济增长和居民消费升级过程中的投资机会，力争实现基金资产的长期稳健增值。
投资策略	本基金将由投资研究团队及时跟踪市场环境变化，根据宏观经济运行态势、宏观经济政策变化、证券市场运行状况、国际市场变化情况等因素的深入研究，判断国内及香港证券市场的发展趋势，结合行业状况、公司价值性和成长性分析，综合评价各类资产的风险收益水平。在充足的宏观形势判断和策略分析的基础上，采用动态调整策略，在市场上涨阶段中，适当增加权益类资产配置比例，在市场下行周期中，适当降低权益类资产配置

	比例。本基金所指的消费行业由主要消费行业和可选消费行业组成。主要消费行业包括食品与主要用品零售行业、家庭与个人用品行业和食品、饮料与烟草行业；可选消费行业包括汽车与汽车零部件行业、耐用消费品与服装行业、消费者服务行业、媒体行业和零售业。本基金定义的消费行业股票为以主要消费和可选消费等行业为主营业务或贡献主要利润的公司股票。本基金将通过定性分析和定量分析相结合的办法，精选具有核心竞争优势和持续增长潜力，且估值水平相对合理的股票进行重点投资。	
业绩比较基准	$70\% \times \text{中证内地消费主题指数收益率} + 20\% \times \text{中债综合财富（总值）指数收益率} + 10\% \times \text{恒生指数收益率（经汇率调整）}$。	
风险收益特征	本基金为股票型基金，预期收益和风险水平高于混合型基金、债券型基金与货币市场基金。本基金如果投资港股通投资标的的股票，还需承担港股通机制下因投资环境、投资标的、市场制度以及交易规则等差异带来的特有风险。	
基金管理人	工银瑞信基金管理有限公司	
基金托管人	中国农业银行股份有限公司	
下属分级基金的基金简称	工银消费股票 A	工银消费股票 C
下属分级基金的交易代码	008166	008167
报告期末下属分级基金的份额总额	301,942,948.79 份	94,845,225.18 份

§3 主要财务指标和基金净值表现

3.1 主要财务指标

单位：人民币元

主要财务指标	报告期（2023 年 1 月 1 日-2023 年 3 月 31 日）	
	工银消费股票 A	工银消费股票 C
1. 本期已实现收益	2,479,961.21	320,829.66
2. 本期利润	9,277,665.65	3,312,004.58

3. 加权平均基金份额本期利润	0.0309	0.0439
4. 期末基金资产净值	369,105,011.55	113,132,442.08
5. 期末基金份额净值	1.2224	1.1928

注：1、上述基金业绩指标不包括持有人认购或交易基金的各项费用，计入费用后实际收益水平要低于所列数字。

2、本期已实现收益是指基金本期利息收入、投资收益、其他收入（不含公允价值变动收益）扣除相关费用和信用减值损失后的余额，本期利润为本期已实现收益加上本期公允价值变动收益。

3、所列数据截止到报告期最后一日，无论该日是否为开放日或交易所的交易日。

3.2 基金净值表现

3.2.1 基金份额净值增长率及其与同期业绩比较基准收益率的比较

工银消费股票 A

阶段	净值增长率①	净值增长率标准差②	业绩比较基准收益率③	业绩比较基准收益率标准差④	①－③	②－④
过去三个月	2.98%	1.32%	1.96%	0.87%	1.02%	0.45%
过去六个月	6.52%	1.68%	2.93%	1.19%	3.59%	0.49%
过去一年	4.37%	1.55%	5.04%	1.11%	-0.67%	0.44%
过去三年	22.60%	1.50%	24.33%	1.18%	-1.73%	0.32%
自基金合同生效起至今	22.24%	1.48%	17.06%	1.21%	5.18%	0.27%

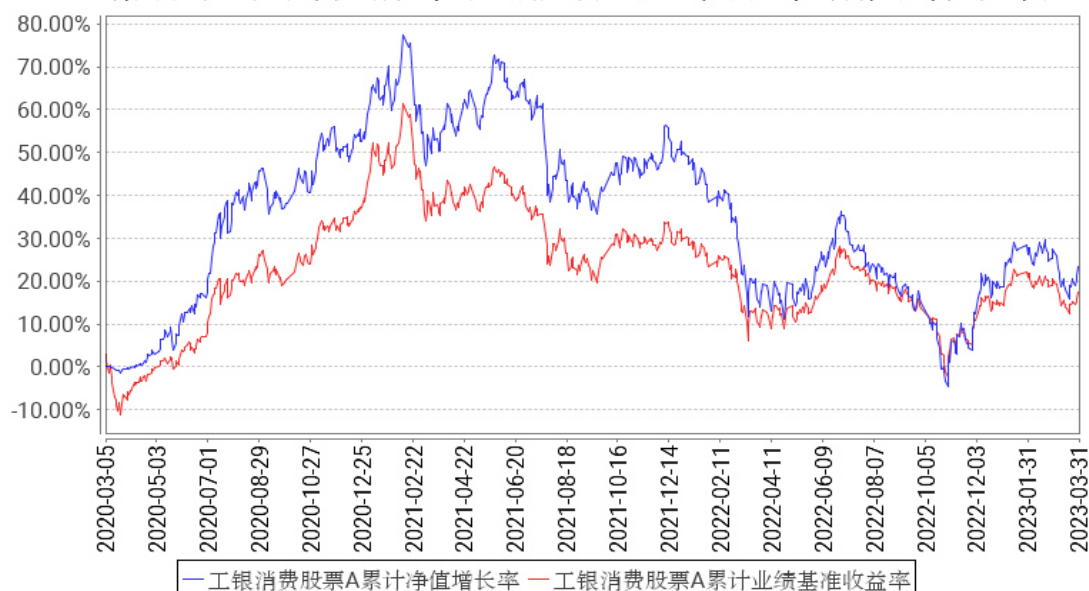
工银消费股票 C

阶段	净值增长率①	净值增长率标准差②	业绩比较基准收益率③	业绩比较基准收益率标准差④	①－③	②－④
过去三个月	2.79%	1.32%	1.96%	0.87%	0.83%	0.45%
过去六个月	6.10%	1.68%	2.93%	1.19%	3.17%	0.49%
过去一年	3.54%	1.55%	5.04%	1.11%	-1.50%	0.44%
过去三年	19.69%	1.50%	24.33%	1.18%	-4.64%	0.32%
自基金合同生效起至今	19.28%	1.48%	17.06%	1.21%	2.22%	0.27%

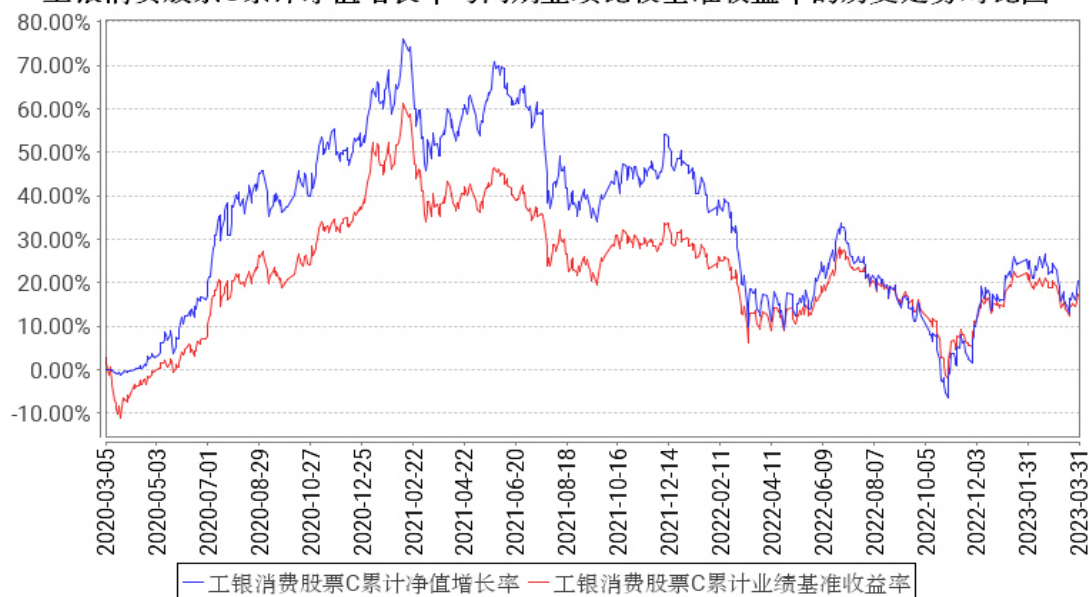
生效起至今						
-------	--	--	--	--	--	--

3.2.2 自基金合同生效以来基金累计净值增长率变动及其与同期业绩比较基准收益率变动的比较

工银消费股票A累计净值增长率与同期业绩比较基准收益率的历史走势对比图



工银消费股票C累计净值增长率与同期业绩比较基准收益率的历史走势对比图



注：1、本基金基金合同于 2020 年 03 月 05 日生效。

2、根据基金合同规定，本基金建仓期为 6 个月。截至本报告期末，本基金的投资符合基金合同关于投资范围及投资限制的规定。

3.3 其他指标

无。

§4 管理人报告

4.1 基金经理（或基金经理小组）简介

姓名	职务	任本基金的基金经理期限		证券从业年限	说明
		任职日期	离任日期		
张玮升	研究部研究副总监、本基金的基金经理	2020 年 3 月 5 日	-	11 年	硕士。2012 年加入工银瑞信，现任研究部研究副总监、基金经理。2017 年 10 月 27 日至 2018 年 11 月 19 日，担任工银瑞信文体产业股票型证券投资基金基金经理；2018 年 7 月 27 日至 2021 年 9 月 17 日，担任工银瑞信新生代消费灵活配置混合型证券投资基金基金经理；2020 年 3 月 5 日至今，担任工银瑞信消费行业股票型证券投资基金基金经理；2022 年 11 月 11 日至今，担任工银瑞信食品饮料行业混合型证券投资基金基金经理。

注：1、任职日期为基金合同生效日或本基金管理人对外披露的任职日期；离任日期为本基金管理人对外披露的离任日期。

2、证券从业的含义遵从行业协会《基金从业人员资格管理规则》的相关规定。

4.1.1 期末兼任私募资产管理计划投资经理的基金经理同时管理的产品情况

本报告期末本基金的基金经理无兼任私募资产管理计划投资经理的情况。

4.2 管理人对报告期内本基金运作遵规守信情况的说明

本报告期内，本基金管理人严格按照《证券投资基金法》等有关法律法规及基金合同、招募说明书等有关基金法律文件的规定，依照诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，在控制风险的基础上，为基金份额持有人谋求最大利益，无损害基金份额持有人利益的行为。

4.3 公平交易专项说明

4.3.1 公平交易制度的执行情况

为了公平对待各类投资人，保护各类投资人利益，避免出现不正当关联交易、利益输送等违法违规行，公司根据《证券投资基金法》、《证券期货经营机构私募资产管理业务管理办法》、《证券期货经营机构私募资产管理计划运作管理规定》、《证券投资基金管理公司公平交易制度指导意见》等法律法规和公司内部规章，制定了《公平交易管理办法》、《异常交易监控管理办法》，对公司管理的各类资产的公平对待做了明确具体的规定，并规定对买卖股票、债券时候的价格和市场价格差距较大，可能存在操纵股价、利益输送等违法违规情况进行监控。本报告期，

按照时间优先、价格优先的原则，本公司对满足限价条件且对同一证券有相同交易需求的基金等投资组合，均采用了系统中的公平交易模块进行操作，实现了公平交易；未出现清算不到位的情况，且本基金及本基金与本基金管理人管理的其他投资组合之间未发生法律法规禁止的反向交易及交叉交易。

4.3.2 异常交易行为的专项说明

本基金本报告期内未出现异常交易的情况。本报告期内，本公司所有投资组合未发生参与的交易所公开竞价同日反向交易成交较少的单边交易量超过该证券当日成交量的 5% 的情况。

4.4 报告期内基金的投资策略和运作分析

2023 年一季度，市场整体呈现出主题投资的风格，AIGC 主题和“中国特色估值体系”主题引领市场，计算机、传媒、通信、电子、建筑、石油石化领涨，而房地产、消费者服务、银行、电力设备及新能源成为为数不多下跌的板块。食品饮料板块表现先扬后抑，一季度中证食品饮料指数小幅收涨 3.5%。年初由于疫情放开后感染人数的达峰及回落速度超预期，以及春节前后的经济和消费复苏表现较好，市场曾对经济抱有“强复苏”的预期。但 3 月以来，随着一些高频数据的季节性回落，部分数据仍未明显好转，以及 5% 的全年经济增长目标，市场预期从“强复苏”转为“弱复苏”。

报告期内，本基金维持了 90% 以上的较高仓位运行。我们依然专注于食品饮料行业内的投资，对二级子行业的配置上，我们超配了酒类，低配了食品和饮料。个股上，我们减持了一些受到成本上涨影响较大、基本面不达预期或者中期展望并不乐观的个股，以及也对一些涨幅较大的标的做了获利了结；主要增持了一些估值性价比较高的龙头公司，例如乳制品和白酒的头部公司，增持了受益于零食连锁等新渠道红利以及品牌势能向上的休闲零食新秀。

年初以来的消费整体复苏情况符合我们预期。白酒行业基本面复苏仍处于初期，年初以来，高端白酒和区域地产酒恢复较好，主要与春节的返乡和走亲访友等送礼场景恢复较快有关，而全国次高端白酒恢复略慢，预计后续随着商务需求和宴席的逐步回暖，二季度后将有望逐步恢复。二季度白酒进入淡季，批价将成为市场关注的焦点。大众品方面，啤酒行业在旺季将有望体现出需求的弹性，在成本压力逐步趋缓后，高端化进程依然持续，啤酒利润释放的逻辑依然值得期待；餐饮在消费场景打开后，恢复速度较超预期，1-2 月份社零数据中餐饮收入增长 9.2%，后续在低基数下仍然有望保持较快增长，餐饮连锁和餐饮供应链是我们长期看好的方向；休闲零食赛道中，我们当前看好拥抱零食连锁或品牌升级、品类扩张仍具备较大空间的零食公司；调味品和乳制品行业一季度整体复苏相对较慢，渠道仍处在去库存的尾声，预计随着居民消费力的缓慢恢复，也

有望重拾结构升级的长期趋势，目前龙头公司的估值已具备较强的安全边际。整体而言，二季度食品饮料的大部分子行业和公司都将进入到低基数的阶段，同比增速有望大幅回升，一些市场的担忧也将有望逐步解除，当前板块估值不贵，我们仍然保持相对乐观的观点。

4.5 报告期内基金的业绩表现

报告期内，本基金 A 份额净值增长率为 2.98%，本基金 A 份额业绩比较基准收益率为 1.96%，本基金 C 份额净值增长率为 2.79%，本基金 C 份额业绩比较基准收益率为 1.96%。

4.6 报告期内基金持有人数或基金资产净值预警说明

本基金在报告期内没有触及 2014 年 8 月 8 日生效的《公开募集证券投资基金运作管理办法》第四十一条规定的条件。

§5 投资组合报告

5.1 报告期末基金资产组合情况

序号	项目	金额（元）	占基金总资产的比例（%）
1	权益投资	455,572,674.85	94.15
	其中：股票	455,572,674.85	94.15
2	基金投资	—	—
3	固定收益投资	—	—
	其中：债券	—	—
	资产支持证券	—	—
4	贵金属投资	—	—
5	金融衍生品投资	—	—
6	买入返售金融资产	—	—
	其中：买断式回购的买入返售金融资产	—	—
7	银行存款和结算备付金合计	25,547,393.90	5.28
8	其他资产	2,754,488.79	0.57
9	合计	483,874,557.54	100.00

注：1、由于四舍五入的原因金额占基金总资产的比例分项之和与合计可能有尾差。

2、本基金本报告期末通过港股通交易机制投资的港股公允价值为 83,895,455.00 元，占期末资产净值比例为 17.40%。

5.2 报告期末按行业分类的股票投资组合

5.2.1 报告期末按行业分类的境内股票投资组合

代码	行业类别	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
----	------	---------	--------------

A	农、林、牧、渔业	—	—
B	采矿业	103,745.76	0.02
C	制造业	328,732,419.24	68.17
D	电力、热力、燃气及水生产和供应业	368,222.80	0.08
E	建筑业	55,851.40	0.01
F	批发和零售业	334,004.01	0.07
G	交通运输、仓储和邮政业	17,737,718.86	3.68
H	住宿和餐饮业	—	—
I	信息传输、软件和信息技术服务业	311,371.96	0.06
J	金融业	—	—
K	房地产业	—	—
L	租赁和商务服务业	23,821,200.00	4.94
M	科学研究和技术服务业	54,073.15	0.01
N	水利、环境和公共设施管理业	133,748.55	0.03
O	居民服务、修理和其他服务业	—	—
P	教育	—	—
Q	卫生和社会工作	17,760.87	0.00
R	文化、体育和娱乐业	7,103.25	0.00
S	综合	—	—
	合计	371,677,219.85	77.07

注：由于四舍五入的原因公允价值占基金资产净值的比例分项之和与合计可能有尾差。

5.2.2 报告期末按行业分类的港股通投资股票投资组合

行业类别	公允价值（人民币）	占基金资产净值比例（%）
通信服务 Communication Services	29,608,400.00	6.14
非必需消费品 Consumer Discretionary	54,287,055.00	11.26
必需消费品 Consumer Staples	—	—
能源 Energy	—	—
金融 Financials	—	—
保健 Health Care	—	—
工业 Industrials	—	—
信息技术 Information Technology	—	—
材料 Materials	—	—
房地产 Real Estate	—	—
公用事业 Utilities	—	—
合计	83,895,455.00	17.40

注：1、以上分类采用全球行业分类标准（GICS）；

2、由于四舍五入的原因市值占基金资产净值的比例分项之和与合计可能有尾差。

5.3 期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的股票投资明细

5.3.1 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名股票投资明细

序号	股票代码	股票名称	数量（股）	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
1	600519	贵州茅台	25,700	46,774,000.00	9.70
2	000858	五粮液	230,000	45,310,000.00	9.40
3	00700	腾讯控股	80,000	27,018,400.00	5.60
4	000568	泸州老窖	94,400	24,052,176.00	4.99
5	02015	理想汽车-W	280,000	24,021,200.00	4.98
6	601888	中国中免	130,000	23,821,200.00	4.94
7	600887	伊利股份	800,000	23,296,000.00	4.83
8	03690	美团-W	165,000	20,727,300.00	4.30
9	600690	海尔智家	850,000	19,278,000.00	4.00
10	002352	顺丰控股	320,000	17,721,600.00	3.67

5.4 报告期末按债券品种分类的债券投资组合

本基金本报告期末未持有债券。

5.5 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名债券投资明细

本基金本报告期末未持有债券。

5.6 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名资产支持证券投资明细

本基金本报告期末未持有资产支持证券。

5.7 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名贵金属投资明细

本基金本报告期末未持有贵金属。

5.8 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名权证投资明细

本基金本报告期末未持有权证。

5.9 报告期末本基金投资的股指期货交易情况说明

5.9.1 报告期末本基金投资的股指期货持仓和损益明细

本基金本报告期末未持有股指期货投资，也无期间损益。

5.9.2 本基金投资股指期货的投资政策

本报告期内，本基金未运用股指期货进行投资。

5.10 报告期末本基金投资的国债期货交易情况说明

5.10.1 本期国债期货投资政策

本报告期内，本基金未运用国债期货进行投资。

5.10.2 报告期末本基金投资的国债期货持仓和损益明细

本基金本报告期末未持有国债期货投资，也无期间损益。

5.10.3 本期国债期货投资评价

本报告期内，本基金未运用国债期货进行投资。

5.11 投资组合报告附注

5.11.1 本基金投资的前十名证券的发行主体本期是否出现被监管部门立案调查，或在报告编制日前一年内受到公开谴责、处罚的情形

本基金投资的前十名证券的发行主体本期未出现被监管部门立案调查，或在报告编制日前一年内受到公开谴责、处罚的情形。

5.11.2 基金投资的前十名股票是否超出基金合同规定的备选股票库

本基金投资的前十名股票未超出基金合同规定的备选股票库。

5.11.3 其他资产构成

序号	名称	金额（元）
1	存出保证金	100,910.56
2	应收证券清算款	2,417,923.43
3	应收股利	—
4	应收利息	—
5	应收申购款	235,654.80
6	其他应收款	—
7	其他	—
8	合计	2,754,488.79

5.11.4 报告期末持有的处于转股期的可转换债券明细

本基金本报告期末未持有处于转股期的可转换债券。

5.11.5 报告期末前十名股票中存在流通受限情况的说明

无。

5.11.6 投资组合报告附注的其他文字描述部分

无。

§6 开放式基金份额变动

单位：份

项目	工银消费股票 A	工银消费股票 C
报告期期初基金份额总额	282,344,837.97	63,964,021.59
报告期期间基金总申购份额	33,505,089.69	38,622,763.76
减：报告期期间基金总赎回份额	13,906,978.87	7,741,560.17
报告期期间基金拆分变动份额（份额减少以“-”填列）	-	-
报告期期末基金份额总额	301,942,948.79	94,845,225.18

注：1、报告期期间基金总申购份额含红利再投、转换入份额；

2、报告期期间基金总赎回份额含转换出份额。

§7 基金管理人运用固有资金投资本基金情况

7.1 基金管理人持有本基金份额变动情况

无。

7.2 基金管理人运用固有资金投资本基金交易明细

无。

§8 影响投资者决策的其他重要信息

8.1 报告期内单一投资者持有基金份额比例达到或超过 20%的情况

无。

8.2 影响投资者决策的其他重要信息

无。

§9 备查文件目录

9.1 备查文件目录

- 1、中国证监会准予工银瑞信消费行业股票型证券投资基金募集申请的注册文件；
- 2、《工银瑞信消费行业股票型证券投资基金基金合同》；
- 3、《工银瑞信消费行业股票型证券投资基金托管协议》；
- 4、《工银瑞信消费行业股票型证券投资基金招募说明书》；

- 5、基金管理人业务资格批件、营业执照；
- 6、基金托管人业务资格批件、营业执照；
- 7、报告期内基金管理人在规定媒介上披露的各项公告。

9.2 存放地点

基金管理人或基金托管人的住所。

9.3 查阅方式

投资者可在营业时间免费查阅。也可在支付工本费后，在合理时间内取得上述文件的复印件。

工银瑞信基金管理有限公司

2023 年 4 月 21 日