

证券代码：000551

证券简称：创元科技

创元科技股份有限公司

2023年4月21日投资者关系活动记录表

编号：2023-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与创元科技2022年度网上业绩说明会的投资者
时间	2023年04月21日 星期五 下午3:00至5:00
地点	“创元科技投资者关系”微信小程序
上市公司接待人员姓名	董事长沈伟民先生；副董事长、总经理周成明先生；独立董事葛卫东先生；董事会秘书、副总经理周微微女士；财务总监刘文华先生。
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司董事长沈伟民先生；副董事长、总经理周成明先生；独立董事葛卫东先生；董事会秘书、副总经理周微微女士；财务总监刘文华先生参加了此次业绩说明会，就公司的基本情况及业务发展情况等问题与投资者进行了交流。主要问题如下：</p> <p>1、问：公司本年度业绩大幅增长的主要原因是什么？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关心。2022年，在国际环境复杂多变、多重超预期因素冲击的影响下，市场需求普遍疲软，制造业整体下行压力明显加大。在诸多不利因素面前，公司在党组织、董事会的领导下，以“促存量整合，谋增量发展”为思路，坚定信心，不懈怠，不畏难，千方百计保增长，积极作为促发展，推动公司再上新台阶。</p> <p>报告期内公司各项经营指标再创新高，实现营业收入41.8</p>

亿元，同比上升 13.1%；实现利润总额 2.9 亿元，同比上升 39.21%；实现归属于母公司的净利润 16,392.78 万元，同比上升 50.03%；公司实现扣除非经常性损益净利润 14,903.21 万元，同比上升 61.25%。报告期净资产收益率为 7.64%。每股收益 0.41 元。公司报告期末总资产 63.04 亿元，同比增长 15.62%；归属于母公司的净资产 22.97 亿元，同比增长 15.13%；资产负债率为 48.59%，比上年下降 0.12 个百分点。经营活动现金流量为 4.29 亿元，同比上升 59.16%。业绩增长主要系三大原因：（1）2022 年公司持续推进“融营销”战略，逐步加大在新能源、大健康和电子信息三大新兴行业市场的拓展力度，有力有效地推动了洁净产品、工程和服务向高端行业和高端客户转向和转型。公司主业销售规模进一步做大，带动利润增长。（2）2022 年公司进一步提高管理水平，通过多种措施管控成本费用，不断优化，改进生产工艺，提升产能利用率等方法，提质增效较为明显，公司聚焦主业，不断提升产品市场竞争力，公司主业利润稳步增长。（3）2022 年外币汇率变动较大，公司通过采取稳健和科学的外汇管理政策对外币业务进行管理，汇兑收益对利润产生积极贡献。谢谢！

2、问：请简单介绍下公司主营业务以及企业未来的展望

答：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关心。公司核心业务以制造业为主，主要从事洁净环保工程及设备、输变电高压瓷绝缘子、滚针轴承、各类光机电算一体化测绘仪器、各类磨料磨具等产品的生产经营，形成了以“洁净环保”和“瓷绝缘子”为双主业，精密轴承、磨具磨料、精密仪器等多种经营产业并存的格局。2023 年，公司将坚持以推动高质量发展为主题，深入贯彻新发展理念，以创新和质量赢得市场，将产品创新和服务质量作为公司发展的基本动力。公司将加快推动数字化变革，充分利用数字化转型的契机，全面提升公司数字化运营管理水平，将价值创造的全过程数字化、标准化、透明

化，通过实现集约的、可持续发展的绿色运营模式，保证公司获得发展的持续动力赋能。公司将进一步提升品牌质量，塑造有影响力的国内一流、世界一流的品牌。将在品牌培育、宣传、维护等环节实施严格的质量控制标准，通过不断凝练公司品牌内涵，升级公司品牌形象，实施标准化的品牌管理，全面提升公司实现品牌价值和影响力，带动公司效益持续增长。谢谢！

3、问：公司子公司江苏苏净收购中宜公司的进展如何？

答：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关心。公司全资子公司江苏苏净已完成中宜金大环保 50% 股权的收购，并成为中宜金大环保第一大股东。谢谢！

4、问：在国家电网推进新型电力系统发展建设的大背景下，多地加快开工建设特高压项目。特高压直流开工规模为历史最高值。作为拥有特高压业务的贵公司如何把握该利好与机遇？

答：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关心。公司控股子公司苏州电瓷在特高压行业领域拥有特高压用瓷绝缘子等产品业务，产品性能达到了国际先进水平。今年将积极调优市场布局、调优产品结构，加大创新力度，积极研究各项新政策，结合自身状况，改进不足，提高技术水平和研发能力。以改革创新为根本动力，巩固和拓展行业竞争优势。谢谢！

5、问：在国际环境复杂多变、多重超预期因素冲击的影响下，市场需求普遍疲软，制造业整体下行压力明显加大。在诸多不利因素面前，公司如何千方百计保增长，积极作为促发展，推动公司再上新台阶。

答：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关心。公司将始终把新发展理念贯穿发展全过程，加快形成以国内大循环为主体，国际国内双循环相互促进的新发展格局。稳增长、换动能、转方式、调结构、补短板、锻长板、强弱项、提品质、增效益。实施产业基础再造工程，夯实高级化产业基础能力，打

好产业链现代化攻坚战，打造具有稳定性和竞争力的产业链供应链。谢谢！

6、问：请问轴承板块业务快速增长的原因有哪些？

答：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关心。苏州轴承报告期内全面提速技术与管理的深度结合，支撑航空航天强国建设，积极开展营销模式优化，稳步推进产品布局和市场拓展，新客户、新产品实现销售收入 9600 万元。谢谢！

7、问：在中国“双碳”政策的背景下，中国环保设备行业迎来利好，贵公司在该领域目前有哪些举措？

答：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关心。公司从事环保业务主要有 2 家全资、控股子公司，分别是江苏苏净和上海北分。其主导产品包括空气洁净设备及系统、生物安全设备及系统、节能环保设备及系统、气体纯化设备及系统、烟气在线监测系统的生产、销售及为广大用户提供在线监测设备的运维服务等。在“双碳”政策的背景下，公司将加大研发投入力度，加大研发投入力度，拓宽产品种类广度，为国家双碳经济发展助力。谢谢！

8、问：公司做的洁净业务可以用在半导体行业吗？在行业地位如何？

答：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关心。公司全资子公司江苏苏净是国内领先的空气净化、节能环保和气体纯化领域技术创新、装备制造和工程整体解决方案的供应商，可为半导体行业提供相关产品和服务。谢谢！

9、问：公司如何化解出口下行的风险？

答：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关心。公司将及时了解外部环境变化趋势，与时俱进及时调整市场开拓方向、生产流程等方面，赢得市场竞争的主动权。拓展国内市场，加大跨国公司国内工厂的开拓力度，扩大国内市场的份额。公司将继续采取稳健和科学的外汇管理政策对外币业务进行管

理，采取加强各业务部门联动，跟踪汇率变化，选择合适的币种，约定报价的有效期，采用远期外汇交易等措施，控制风险。谢谢！

10、问：净利润增长的主要因素？上半年业绩增长点主要体现在？

答：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关心。公司2022年业绩增长主要系三大原因：

（1）2022年公司持续推进“融营销”战略，逐步加大在新能源、大健康和电子信息三大新兴行业市场的拓展力度，有力有效地推动了洁净产品、工程和服务向高端行业和高端客户转向和转型。公司主业销售规模进一步做大，带动利润增长。

（2）2022年公司进一步提高管理水平，通过多种措施管控成本费用，不断优化，改进生产工艺，提升产能利用率等方法，提质增效较为明显，公司聚焦主业，不断提升产品市场竞争力，公司主业利润稳步增长。

（3）2022年外币汇率变动较大，公司通过采取稳健和科学的外汇管理政策对外币业务进行管理，汇兑收益对利润产生积极贡献。谢谢！

11、问：精密轴承的库存量为何大幅度增加？

答：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关心。通用零部件制造业之精密轴承库存量增加 56.05%，主要系滚针轴承板块营业收入增长，相应库存增加，并为应对 2023 年订单顺利交货，积极备货。谢谢！

12、问：公司未来是否会继续保持分红？

答：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关心。为了维护股东权益，促进公司可持续发展，2022年度拟按2022年12月31日公司总股本403,984,805股为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.70元（含税），共计派发现金红利2,827.89万元；分配后，母公司的未分配利润为33,726.78万

元，结转以后年度。公司未来将综合考虑公司实际情况、发展目标、股东意愿和要求、外部融资成本和融资环境，并结合公司盈利规模、现金流量状况、发展阶段及当期资金需求，平衡股东的短期利益和长期回报，适当做出利润分配安排。谢谢！

13、问：国家进一步推进国企改革，请问对公司是否会产生积极影响。

答：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关心。公司将积极响应国企改革号召，按照要求开展国企改革相关工作，完善公司治理，优化资产结构，切实提升改革综合成效，持续推进公司高质量发展，争取为广大股东带来良好的回报。谢谢！

14、问：2023 年公司一季度的业务怎么样？是否会发布业绩预告？

答：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关心。公司2023 年一季度业绩情况，请详见计划于 4 月 29 日披露的《2023 年一季度报告》。谢谢！

15、问：公司目前最新的股东人数是多少

答：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关心。截止 2023 年 3 月 31 日，公司股东数量为 24,896 户。谢谢！

16、问：公司参股的创元期货上市最终会登录哪个板块？目前进展如何？

答：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关心。创元期货于 2023 年 4 月 4 日向上海证券交易所报送了首次公开发行股票并上市的申报材料。创元期货申请首次公开发行股票并在上海证券交易所主板上市事项，尚需履行上海证券交易所和中国证监会相关程序。谢谢！

17、问：近年业绩持续增长，但公司股价多年未有新突破，作为公司董事有什么维护公司市值的办法。

答：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关心。股价波动受宏观经济、行业发展、公司经营情况等多种因素影响。公

司将继续开拓市场，开源节流，努力做好各项生产经营管理工作，力争以良好的经营业绩回报股东。谢谢！

18、问：请问今年公司分红什么时候可以到账？

答：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关心。《公司2022年度利润分配方案》已经公司第十届董事会第四次会议和第十届监事会第四次会议审议通过，公司将于2023年5月31日召开2022年年度股东大会并审议利润分配方案。根据有关规定，公司应当在股东大会召开后2个月内完成利润分配实施。若分配方案获股东大会审议通过，公司将在规定时限内实施现金分红。谢谢！

19、问：请问目前公司订单情况如何，对2023年的业绩增长是否有信心？

答：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关心。公司从事的洁净环保及工程、瓷绝缘子行业均受益于宏观政策的红利。当前，在碳达峰、碳中和的目标实现、环境质量提升及加快分析仪器国产化等多重背景下，环保产业迎来了新一轮发展机遇，国家环保投入与政策支持将持续驱动环境保护和环境监测行业发展。2023年，稳增长稳投资政策持续发力，各地各部门着眼于积极扩大有效投资。随着我国工业化进程的不断推进，机械工业行业都处于持续增长状态中，为下游应用行业的发展提供了广阔的市场空间，为实现国产中高端轴承产品替代进口产品，我国轴承行业市场空间将进一步扩大。我们对2023年度的经营业绩充满信心。谢谢！

20、问：公司的空气能热泵产品具有什么优势？

答：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关心。公司全资子公司江苏苏净旗下的苏净安发主要从事研发、生产、销售各类中央空调产品、洁净空调产品、空气能热泵等产品。苏净安发顺应“双碳”目标要求，加强节能环保型热泵热水机的研究开发持续挑战节能环保极限，引领洁净行业发展趋势，有利

于打开寒冷地区热泵热水机行业市场，形成新的经济增长点。
谢谢！

21、问：公司股权激励计划实施情况如何？

答：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关心。公司股权激励计划已经开始实施。该计划设置了营业收入增长率、归母净利润增长率、最低现金分红比例三项业绩考核目标，以及个人绩效考评评价指标，只有同时达到考核标准，才能解禁当期股份的限售。具体内容详见刊载于 2022 年 2 月 12 日《证券时报》和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn/>）的公司《2021 年限制性股票激励计划（草案）及其摘要》、《2021 年限制性股票激励计划实施考核管理办法》。谢谢！

22、问：公司业绩不错，希望公司和机构投资者多沟通，找基金来公司调研，把业绩反映到股价上

答：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关心，公司努力加强与资本市场的沟通工作，积极对待机构、个人投资者的咨询及调研，并认真考虑中小投资者所提的合理意见和建议。
谢谢！

23、问：公司本次计提资产减值对利润的影响？

答：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关心。本报告期公司计提资产及信用减值准备 4,226.48 万元，将减少公司 2022 年度净利润 3,592.51 万元，减少报告期末归属母公司所有者权益 2,388.12 万元。本次计提减值准备，真实反映了企业财务状况，符合企业会计准则和相关政策要求，符合公司的实际情况，不存在损害公司和股东利益的情形，其决策程序亦符合有关法律法规和《公司章程》的规定。谢谢！

24、问：最新一期的股东人数？

答：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关心。截止 2023 年 3 月 31 日，公司股东数量为 24,896 户。谢谢！

25、问：公司研发投入情况，是否符合发展的要求？

	<p>答：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关心。公司2022年度的研发投入为21207.84万元，同比增长10.18%，占营业收入的比重超过5%，公司研发人员占比为25.27%。公司将持续加大研发投入，坚守中高端的产品和市场定位，以品质求生存，以质量求发展。谢谢！</p> <p>26、问：公司所处行业市场下行态势明显，为此公司在提升效率方面做了哪些努力？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关心。2022年公司进一步提高管理水平，通过多种措施管控成本费用，不断优化，改进生产工艺，提升产能利用率等方法，提质增效较为明显，公司聚焦主业，不断提升产品市场竞争力，公司主业利润稳步增长。谢谢！</p> <p>27、问：Q1预期如何？一季报几时披露？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关心。公司2023年一季度业绩情况，请详见计划于4月29日披露的《2023年一季度报告》。谢谢！</p> <p>本次业绩说明会，公司与投资者进行了交流与沟通，严格依照信息披露相关管理制度及规定执行，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，未出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单(如有)	无。
日期	2023年04月21日