

## 四川千里倍益康医疗科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

#### 一、投资者关系活动类别

- 特定对象调研
- 业绩说明会
- 媒体采访
- 现场参观
- 新闻发布会
- 分析师会议
- 路演活动
- 其他（请文字说明其他活动内容）

#### 二、投资者关系活动情况

##### （一）活动时间、地点

四川千里倍益康医疗科技股份有限公司（以下简称“公司”）于2023年4月20日下午15:00-17:00通过上海证券报官网“路演中心”（<https://roadshow.cnstock.com>）采用网络远程的方式召开业绩说明会。

##### （二）参与单位及人员

通过网络方式参加公司2022年年度报告业绩说明会的投资者。

##### （三）上市公司接待人员

公司董事长、总经理：张文 先生

公司董事会秘书、副总经理：蔡秋菊 女士

公司财务负责人：温莉 女士

公司保荐代表人：韩琰 先生

### 三、投资者关系活动主要内容

公司董事长、高级管理人员通过上海证券报官网“路演中心”平台与投资者进行了沟通和交流，主要问题及回复情况如下：

#### 问题 1、请介绍公司 2022 年度的经营情况？

回复：您好，报告期内，公司实现营业收入 391,067,881.41 元；实现归属于母公司所有者的净利润 70,017,821.64 元；截至 2022 年 12 月 31 日，公司总资产 611,828,316.57 元；报告期内实现经营活动产生的现金流量净额 39,738,742.43 元、实现投资活动产生的现金流量净额-319,951,880.46 元。

目前，公司所处行业市场化程度较高，但同时行业具有较高的研发和工艺壁垒，要求企业既具备相应研发创新能力，又熟悉行业生产工艺，对公司的资金能力、研发技术水平、行业经验以及品牌影响力要求较高。公司所处行业为国家鼓励发展的产业，具备良好的政策环境和产业环境，有利于公司经营发展。谢谢！

#### 问题 2、如何进一步提升公司股票在北交所的流动性？

回复：您好，感谢对倍益康的关注。公司上市后，积极加强与股东的沟通交流，传递企业价值。针对现有股东，通过定期报告业绩说明会、接待公司现场参观、电话互动交流等方式，展示公司经营管理情况，传达公司长期发展的决心，提升股东持股信心；面向潜在投资者，公司积极参与行业策略会、机构调研会等活动，促进潜在投资者对行业的了解和公司价值的认知，传递公司经营发展理念。谢谢！

#### 问题 3、公司竞争优势体现在哪些方面？

回复：您好，感谢对倍益康的关注。公司在技术、人才、供应链管理以及专业医疗级的质量控制等领域对康复科技产品业务进行有效输出，建立了相对竞争优势；另一方面，公司通过康复领域沉淀多年的核心技术及医疗级的品质管控切入空间广阔的健康消费品市场，依托消费升级、政策导向等有利因素，推动康复科技产品业务规模提升，反哺公司研发创新投入。康复科技产品与康复医疗器械业务形成优势互补，进一步形成公司整体竞争优势。谢谢！

#### 问题 4、请问公司目前有哪些新增生产基地和项目？

**回复:**您好,感谢对倍益康的关心,公司目前正严格按照前期募投项目规划,建设成都智能制造生产基地项目,研发中心升级建设项目和营销网络及品牌宣传建设项目。此外,暂无其他新增生产基地和项目。

**问题 5、**由于公司股权结构的问题,公司无法进行有效的股份回购,但是公司的股价却一直下跌,并且破发,连公布了高送转方案,股价依旧没有起色。公司是否有什么其他有效的稳定股价的方案?

**回复:**尊敬的投资者您好,真诚的感谢您对倍益康的关注。公司股价表现是公司业绩、经济环境、市场动态等多重因素叠加影响,公司当前的首要任务还是聚焦主业,做好生产经营,规范治理、合规披露信息。争取以良好的经营业绩和可持续发展的战略来维护投资者对公司的信心。

根据股价市场表现,公司及时发布维护股价稳定措施,确实限于股权结构,无法充分回购,管理层也无法增持,但公司管理层对公司未来发展前景充满信心。谢谢!

**问题 6、**能否介绍医用康复医疗器械的发展前景?

**回复:**您好,医用康复医疗器械的下游客户主要为公立医院康复科、民营康复医院及其他康复医疗服务机构。根据和佳医疗及三星医疗公开披露数据显示,每张床位,仅康复医疗器械单项的投入约为 30 万元。根据卫健委披露数据,截至 2020 年底全国各类医疗卫生机构康复医学科床位数为 306,846 张,假定以《北京市医疗卫生服务体系规划(2016—2020 年)》中人均康复床位目标(即每千人 0.5 张)估算 2030 年全国康复床位总目标,缺口将达到 40 万张,按前述单张床位康复设备投入 30 万元测算,2021 年至 2030 年仅新增需求就达到 1,200 亿元,其中并不包括已建成康复医院医疗器械的损耗更新及迭代、科研投入技术转化带来的单价提升及品牌效应的溢价,医用康复医疗器械前景广阔。谢谢!

**问题 7、**公司今年会分红吗?

**回复:**您好,公司今年会分红。我司于 2023 年 4 月 4 日召开第三届董事会第十一次会议与第三届监事会第九次会议,审议通过《关于公司 2022 年度利润分配方案的议案》,以未分配利润向全体股东每 10 股送红股 4 股;以未分配利润向全体股东每 10 股派发现金红利 8 元(含税)。本次权益分派共预计送红股 19,459,800 股,派发现金红利 38,919,600 元。本议案尚需公司 2022 年年度股东

大会批准。谢谢！

**问题 8、请问公司各大类产品的毛利率分别是多少？**

**回复：**您好，公司 2022 年总体的两大类产品，康复医疗产品的毛利率为 42.90%，康复科技产品的毛利率为 38.39%。谢谢！

**问题 9、请问公司的商业模式是怎样的？**

**回复：**您好，公司是集研发、生产、销售及服务于一体的智能康复设备制造商。在二十余年的发展历程中，公司始终聚焦于健康产业中的康复领域，一方面专注于专业康复医疗器械的研发创新，另一方面致力于康复科技在健康生活中的应用，帮助大众解决在亚健康、运动损伤及预防等领域的健康问题。

公司致力于打造以“康复”为核心的医疗健康产业，已初步构建覆盖医疗及消费两大板块的大健康产品体系，可满足消费者多场景、系统化、医用及家用的健康需求。公司主要以自主研发的方式进行产品的开发和设计，并通过自主采购原材料及设备开展生产，严格执行产品质量控制规定，依托多元化销售渠道实现可持续收入。通过近几年的不断努力，公司立体化渠道生态已初具雏形，涵盖“医疗机构-家庭-个人”“国际-国内”“线上-线下”和“ODM-自有品牌”等多个维度，销售网络已覆盖华北、华东、华南、西北、西南等多个区域，产品亦广泛销往美国、欧盟、日本及韩国等境外市场。谢谢！

**问题 10、能否介绍 2023 年一季度销售情况？**

**回复：**您好，公司将于近期披露 2023 年第一季度报告，相关销售情况请关注公司 2023 年第一季度报告相关内容。谢谢！

**问题 11、请问公司的发展战略是什么？**

**回复：**您好，公司以“康复科技·呵护生命”为企业使命，以“成为世界一流的康复理疗产品及服务供应商”为企业愿景，致力于打造行业领先的智能康复设备制造商。

未来，公司将持续加大对“医疗+消费”的资源投入，促进两大板块协调发展，努力将公司打造成为全球领先的综合性康复科技企业。在研发方面，公司将重点推动专业康复医疗技术的深入研究，加大在康复医学、材料、电子、自动化等基础领域的资金投入，持续探索声、光、电、磁、热、力、氧等物理因子疗法，为康复科技产品提供技术支撑，有效提高公司产品的功效性。在自有品牌的打造

方面，公司加强品牌建设、加快产品线的市场扩张，丰富产品门类，进一步增强企业抗风险能力；同时加快境外市场的开拓，逐步实现品牌国际化战略。谢谢！

**问题 12、请问公司的销售计划是怎样的？**

**回复：**您好，公司的销售计划如下：坚持“ODM+自有品牌”双轮驱动，稳固 ODM 业务基本盘，积极实施“beoka”自有品牌战略，构建“医疗+消费”多业务领域、全渠道一体化的商业模式，结合不同销售渠道的特点更好地贴合消费者的差异化需求。

同时，公司持续通过布局线上线下全渠道营销网络，深度实现线上线下在商品、物流等方面的信息接通，有利于公司利用客户管理系统进行客户数据沉淀，探索智慧营销模式，精准挖掘消费群体，进一步打造品牌体验型的渠道网络，深化渠道与品牌之间的良性循环，丰富线上线下相互引流的方式，引导不同渠道的协同发展，促进公司业务规模化扩张。谢谢！

**问题 13、请问大健康产业的发展情况如何？**

**回复：**您好，随着生活水平大幅提高和生活方式迅速转变，人们对健康的认识上升到前所未有的高度，健康需求正由单一的医疗服务需求向疾病预防、健康促进、保健康复等多元化需求转变，健康消费成为新“风口”。大数据、云计算、移动互联网、物联网等为代表的新一代信息技术与生命科学、生物技术的跨界融合，加速催生了健康新产品、新模式、新业态。全球大健康产业呈现高科技化、精准化、智能化、融合化和国际化的发展趋势，正迎来蓬勃发展的新机遇，迈入发展的黄金时代。

根据 GWI（Global Wellness Institute）出具的《The Global Wellness Economy: Looking Beyond COVID》显示，经历新冠疫情带来的暂时性冲击后，全球大健康产业即将恢复强劲增长的趋势，并继续扩大其在全球经济领域的比重。随着全球经济从新冠疫情冲击中复苏，全球大健康产业规模将在 2021 年达到 5 万亿美元，超过疫情前峰值，预计到 2025 年全产业规模达到约 7 万亿美元，期间年均复合增长率将保持在 9.90%。

与发达国家相比，我国大健康产业仍处于发展初期。尽管存在产业链环节分散、企业规模较小、运营模式亟须创新等挑战，但已初步建成了专业门类齐全、产业链条完善、产业基础雄厚的产业体系。根据国务院印发的《“健康中国 2030”

规划》，纲要提出要将健康产业发展成为国民经济支柱性产业，即大健康产业总规模 2020 年达到 8 万亿元以上，2030 年达到 16 万亿元以上。根据前瞻产业研究院数据显示，预计年均复合增长率将达到 7.18%，2025 年产业规模将达到 11.31 万亿元。谢谢！

**问题 14、请问公司 2022 年研发费用投入情况怎么样？**

**回复：**您好，公司 2022 年研发费用 21,473,626.44 元，较上期增加 673.96 万元，增幅 45.74%，主要是公司持续加强研发团队建设，加大新产品尤其是医疗类新品的研发投入，不断加强公司产品储备，发生的研发人工等费用大幅增长。谢谢！

**问题 15、目前公司的筋膜枪产品占整个营收比例是多少？**

**回复：**您好，感谢对公司的关注。目前，公司筋膜枪产品占整个营收的比例在 87%左右。谢谢！

#### **四、备查文件**

公司在上海证券报官网“路演中心”举办的 2022 年年度报告业绩说明会相关材料及投资者提问与公司回复记录（<https://szly.cnstock.com/fbh/byk2022#wzhd>）。

四川千里倍益康医疗科技股份有限公司

董事会

2023 年 4 月 21 日