

证券代码：301151

证券简称：冠龙节能

公告编号：2023-013

# 上海冠龙阀门节能设备股份有限公司 2022 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所为大华会计师事务所（特殊普通合伙），未发生变更。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以未来公司实施 2022 年度利润分配方案时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	冠龙节能	股票代码	301151
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	程慧贤	林念慈	
办公地址	上海市嘉定区安亭镇联星	上海市嘉定区安亭镇联星	

	路 88 号	路 88 号
传真	021-31229356	021-31229356
电话	021-31229378	021-31229378
电子信箱	investor@karon-valve.com	investor@karon-valve.com

## 2、报告期主要业务或产品简介

### （一）主要业务、主要产品及用途

公司主要从事节水阀门的设计研发、生产制造和销售服务，为城镇给排水系统、水利工程建设领域、消防给水系统、智慧水务领域、石化和工业领域、抽水蓄能电站领域等下游应用领域提供产品及解决方案。公司具有提供以闸阀、蝶阀、截止阀、调节阀、旋塞阀、止回阀、减压阀、雨淋报警阀等为主的 41 大类，共近 7000 多种规格产品的生产能力，能够满足客户一站式采购需求。经过多年持续研发投入，凭借领先的技术研发实力、优良的生产工艺、严格稳定的质量管控和完善的产品体系，在行业内已建立了较高的品牌知名度，是给排水阀门细分领域的龙头企业。

公司的主要产品包括蝶阀、闸阀、控制阀、止回阀等阀门产品及其他配套产品，具体情况如下：

产品系列	产品说明	主要产品类别	图片示例
蝶阀	启闭件（蝶板）由阀杆带动，并绕阀杆的轴线作旋转运动的阀门	软密封法兰蝶阀、对夹蝶阀、硬密封蝶阀	
闸阀	启闭件（闸板）由阀杆带动，沿阀座（密封面）作直线升降运动的阀门	弹性座封闸阀	
控制阀	启闭件（阀瓣）预定使用在关闭与全开启任何位置，通过启闭件（阀瓣）改变通路截面积，以调节流量、压力或温度的阀门	水控阀、活塞阀、固定锥形阀、多喷孔阀	
止回阀	启闭件（阀瓣）借助介质作用力，自动阻止介质逆流的阀门	静音式止回阀、橡胶瓣止回阀、斜盘式蝶形缓冲止回阀	
其他阀门	-	排气阀、球阀、截止阀等	
其他配套产品	-	伸缩节（伸缩接头）、闸门、刮泥机等	

### （二）经营模式

公司凭借三十多年的管理经验，结合所处行业特征、公司实际情况和客户需求，逐步积累和形成现有的经营模式，与公司的战略发展规划和经营管理情况相符，同时也适应了行业的发展要求，解决了下游客户的实际需要。报告期内，公司经营模式未发生重大变化。

### 1、盈利模式

公司主要通过向下游客户提供节水阀门形成收入和利润。公司产品严格执行国家和行业相关标准，并根据客户具体要求进行定制化生产，研发设计能力、产品质量的稳定性和可靠性以及售前、售后技术服务能力是形成发行人盈利能力的关键因素。

### 2、研发模式

公司以阀门密封性、可靠性和智能化技术为基础研发方向，重点研发阀门节水节能技术并实现产业化。公司以潜在市场需求和客户实际需求以及解决客户的难点和痛点为导向，对行业未来发展方向和技术进行预判，积极布局开发新技术和新产品或在现有技术和产品的基础上进行二次开发，以保持公司技术和产品的领先性。公司设立了技术研发中心和智能研发中心，根据行业规划、自身技术战略规划并结合下游客户具体需求进行研发立项，整体研发流程包括收集信息、方案提出、审查论证、审议决策和审批实施等。

### 3、采购模式

公司制定了严格的《采购与付款制度》，对供应商管理、请购、询价、比价、议价、采购、验收及退货等采购业务流程进行了制度规范。

针对生产原物料的采购，生管人员依据系统 MRP 运算，参考现有库存可用量、在制量、已采未交量、安全库存量、补货批量、实际需求等数据，运算出生产需求数量，在 ERP 系统内生成请购单，根据公司核决权限报送各级主管核准后送采购部门。采购人员收到请购单进行审核，并在 ERP 系统中优先选择合格供应商，办理询、比、议价，最终确定供应商，并生成采购单，交采购主管复核并逐级审批，采购物资经验收合格后办理入库。

### 4、生产模式

公司阀门产品主要采用“以销定产”的生产模式，主要根据客户的订单需求组织安排生产，公司在接到客户的订单或意向性需求后，根据客户需求进行生产，同时少量产品直接对外采购。此外，公司也会根据销售预测情况及维持一定的安全库存进行生产。

公司产品的研发、设计、加工、组装、测试等环节主要由公司自主完成，同时，根据公司产能利用情况，公司会将生产工艺相对简单、附加值较低的部分零部件采用外协方合作加工方式解决，为加强对外协方的管理和产品质量控制，制定了相应的管理规范，用于公司外协方的选择确认、定价、发货、验收、入库、结算等过程的管理。

公司不断加强各部门之间协同管理能力，提高工作效率，降低生产成本，优化生产制造管理模式，强化过程管理和控制，提升精益化生产管理水平。

### 5、销售模式

公司制定了《销售与收款制度》，对岗位分工与授权批准、客户资料管理、客户信用政策的制定与管理、客户的

跟踪管理、销售估价与报价、合同评审与销售接单、销售出货等业务流程进行了规范化管理。

公司与客户达成合作前，依靠自身在管道控制方面积累的专业技术和行业经验，根据客户实际需求为客户提供包括阀门产品选型、产品分布设计、整体管道工程设计方案优化等方面的专业意见，帮助客户避免管道控制方面可能遇到的问题；在与客户达成合作后，公司通过丰富的产品系列为客户提供一揽子产品组合，满足客户成套需求，以便保持产品质量的一致性和方便日常维修保养，并为客户提供专业的技术指导以及解决客户在使用公司产品过程中可能遇到的问题，而不仅限于单纯的阀门产品买卖关系。

报告期内，根据客户的不同，公司的销售模式可分为直销和经销，且以直销为主、经销为辅；同时根据国内外客户的不同可又分为内销和外销。公司已在全国建立多个销售网点，主要负责区域市场的业务开拓和售前、售后服务。在直销模式下，公司与最终客户或工程承包商签订合同，直接将产品销售给最终客户或工程承包商。在经销模式下，公司与经销商建立合作关系，经销商根据最终客户或工程承包商的需求向公司发出订单需求并与公司签订合同。

公司通过商业谈判或招投标方式实现销售的主要流程如下：

#### (1) 商业谈判

公司业务部及销售人员在通过公开网站、展会、技术交流会等公开渠道或他人介绍等方式获取潜在的交易机会，与客户就产品技术参数、交易条件等方面进行协商，最终签订销售合同。

#### (2) 招投标

公司业务部及销售人员在通过公开网站、展会、技术交流会等公开渠道或他人介绍等方式获取潜在的交易机会，并及时收集和分析相关信息，提交相关资质文件并进行报名。对于拟投标项目，初步确定技术方案和预算价格，经审批后制定投标文件，参与投标。项目中标后，公司与客户签订销售合同。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	2,632,146,410.41	1,373,769,404.61	91.60%	1,181,274,934.92
归属于上市公司股东的净资产	2,008,696,006.30	773,554,119.89	159.67%	581,094,865.23
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	933,341,911.74	1,046,848,450.35	-10.84%	1,015,364,069.92
归属于上市公司股东的净利润	101,806,977.51	192,314,383.05	-47.06%	111,091,216.79

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	94,251,591.19	167,243,370.88	-43.64%	164,207,227.27
经营活动产生的现金流量净额	62,499.29	217,452,372.73	-99.97%	128,156,214.58
基本每股收益（元/股）	0.6625	1.5303	-56.71%	0.8900
稀释每股收益（元/股）	0.6625	1.5303	-56.71%	0.8900
加权平均净资产收益率	6.44%	28.39%	-21.95%	23.02%

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	167,200,555.17	229,726,129.41	238,599,582.98	297,815,644.18
归属于上市公司股东的净利润	23,334,868.94	26,301,235.58	29,690,092.51	22,480,780.48
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	22,057,083.46	24,460,792.48	28,407,797.29	19,325,917.96
经营活动产生的现金流量净额	-30,447,425.80	-36,721,972.55	-734,928,906.84	802,160,804.48

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 4、股本及股东情况

### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	25,189	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	23,552	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
Karon Holding Company Limited	境外法人	67.46%	113,106,861.00	113,106,861.00					0.00

富拉凯咨询(上海)有限公司	境内非国有法人	7.50%	12,567,429.00	12,567,429.00		0.00
马文虎	境内自然人	0.18%	298,602.00			
洪玉和	境内自然人	0.13%	214,000.00			
朱建花	境内自然人	0.12%	200,000.00			
严毅	境内自然人	0.12%	199,122.00			
洪亚龙	境内自然人	0.11%	191,723.00			
廖奕光	境内自然人	0.10%	174,903.00			
贾美倩	境内自然人	0.10%	171,851.00			
苏董杰	境内自然人	0.09%	152,800.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	无					

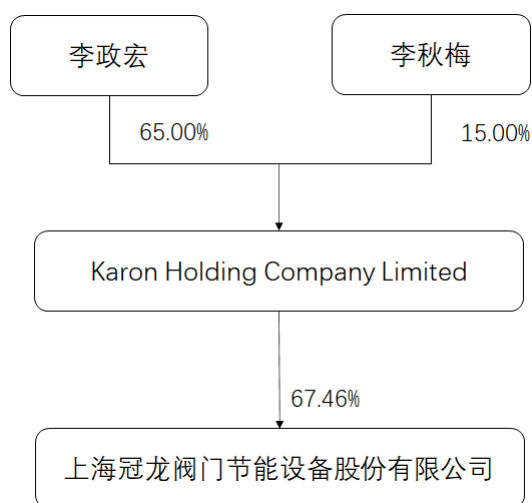
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

报告期内，公司受经济环境下行、原材料成本增加等因素叠加影响，导致公司经营环境面临较大的压力，就此，公司采取一系列措施来化解经营压力。通过降本增效持续优化内控管理结构，推进节约管理成本、提高管理效能；以服务市场部门为基础，紧抓科研、生产工作，推进重点项目、准抓关键客户；通过改进生产管理方式、完善技术研发体系，持续提高生产效率和产品质量，提高售后服务水准，打造公司优质服务高地；加大人才投入，引进技术人才和优秀毕业生，鼓励员工进修，加大员工技能培训力度；加大维权力度，维护“冠龙”品牌形象。通过管理层的不懈努力，2022 年公司产品取得市场较高美誉度，品牌形象不断提升，公司内控不断优化，为公司长期、稳健发展奠定坚实基础。

经大华会计师事务所(特殊普通合伙)审计，公司 2022 年度实现营业收入为 933,341,911.74 元，较上年减少 10.84%，实现归属于上市公司股东的净利润为 101,806,977.51 元，比上年减少 47.06%，主要经营目标销售收入、净利润、回款率等符合预期。截至 2022 年 12 月 31 日，公司资产总额为 2,632,146,410.41 元，归属于母公司所有者权益为 2,008,696,006.30 元。

**2022 年，公司完成的重点工作如下：**

### （一）加大市场拓展力度

公司在经济环境下行等诸多不利因素影响下，依旧采取积极的市场开拓政策，凭借产品优势和人才优势，在技术服务方面，公司建立了专业的技术服务团队，在全国设立了多个网点，及时了解客户需求和客户在使用公司产品中遇到的问题，为客户提供本地化和高效的服务，并及时获取行业技术发展动态和市场信息，使客户充分了解公司产品技术特点和产品特性，并为客户使用公司产品过程中可能遇到的问题提供专业服务。同时，公司加强售后服务能力，为公司产品良好口碑打下基础。

### （二）公司产品不断取得荣誉

公司拥有 95 名研发人员，其中 3 名为高级工程师，长期从事阀门产品的研发设计，具有较为丰富的设计研发及生产经营。2022 年公司获得中国水利企业协会颁发的智慧水利 AAA 证书。冠龙节能的“静音式止回阀”产品被中国生产力促进中心协会评为“2021 年度生产力促进奖二等奖”荣誉。2022 年 6 月 27 日，公司取得中国质量认证中心颁发的“上海品牌认证证书”。2022 年 7 月 1 日，公司全资子公司上海冠龙阀门自控有限公司被评为工业和信息化部专精特新“小巨人”企业。2022 年 12 月，公司取得中国工业经济联合会授予的“中国工业大奖表彰奖”。公司拥有发明专利 23 项，实用新型专利 81 项，参与制定 8 项国家标准、22 项行业标准和 7 项团体标准，推动了行业规范化发展和公司品牌知名度。2022 年 8 月 11 日，公司“固定锥形阀抗震耐气蚀节能技术”被列入《2021 年度水利先进实用技术重点推广指导目录》；2022 年 11 月，公司“橡胶瓣止回阀”产品被评为《上海市节能产品》荣耀称号；2022 年 11 月 25 日，“固定锥形

阀抗震耐气蚀节能技术”被评为“中国好技术”荣誉；2022 年 8 月 31 日，冠龙节能的“静音式止回阀”产品被中国生产力促进中心协会评为“2021 年度生产力促进奖二等奖”荣誉，标志着公司品牌影响不断提升。

### （三）公司不断规范经营运作

2022 年度，董事会按照证监会、深交所关于定期报告编制准则以及《股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》的要求，对定期报告、临时需披露事项均进行了及时、详尽的披露，全年依据公司实际情况，真实、准确、完整、及时发布会议决议等公告 63 份，其中完成了定期报告披露工作 4 次，确保无虚假性陈述、误导和重大遗漏的情况，使广大投资者能够及时、准确地获得公司信息，从而更好的保障中小股东权益。向股东、投资者实施了 2021 年度利润分红 63,716,230.20 元。

### （四）稳步推进公司总部暨智慧水务孵化基地项目建设

公司在上海市嘉定区南翔镇的“上海冠龙阀门节能设备股份有限公司总部暨智慧水务孵化基地项目”稳步实施，公司于 2021 年 8 月 27 日召开第一届董事会第十次会议，2021 年 9 月 12 日召开 2021 年第二次临时股东大会审议通过《关于公司购买土地使用权的议案》，为满足公司战略发展需要，同意公司以自有或自筹资金参与竞拍嘉定区南翔镇 JDC2-0401 单元 03-01A 地块（嘉定区南翔镇 2002 号地块）的土地使用权。

2022 年 6 月，冠龙节能以挂牌起始价 10,231.00 万元成功竞得嘉定区南翔镇 JDC2-0401 单元 03-01A 地块（嘉定区南翔镇 2002 号地块）国有建设用地使用权，并与上海市嘉定区规划和自然资源局签订了《上海市国有建设用地使用权出让合同》（研发总部产业项目类）。

2022 年 12 月 27 日，公司与中建港航局集团有限公司签订《上海冠龙阀门节能设备股份有限公司总部暨智慧水务孵化基地项目总承包工程施工合同》，由中建港航局集团有限公司承包公司“总部暨智慧水务孵化基地”的主体工程施工。（具体内容详见公司在巨潮资讯网披露的相关公告）

截至目前，公司总部暨智慧水务孵化基地项目正在稳步推进。

### （五）稳步推进湘潭给、排水阀门、工业阀门及自动控制系统和环保设备生产基地项目

上海冠龙阀门节能设备股份有限公司(以下简称“公司”“冠龙节能”)拟与湘潭经济技术开发区管理委员会签署《湘潭经济技术开发区管理委员会给、排水阀门、工业阀门及自动控制系统和环保设备生产基地项目招商入区合同》，拟成立子公司，使用自有或自筹资金方式购置土地并进行厂房建造。公司依托自有成熟生产技术、先进工艺设备以及经验丰富的技术和管理团队，建设年产 30 万套给、排水阀门、工业阀门及自动控制系统和环保设备制造的项目生产基地，项目建成后将集研发、设计、制造、销售于一体，将成为公司第三个生产基地、在华中地区的重要生产基地，也是投资规模最大、自动化程度最高的生产基地，业务将辐射四川、重庆、广东、湖北、湖南、河南等中西部地区。公司还计划将项目公司打造为国家高新技术企业，并在经开区进行产品的进出口贸易，将产品出口到（美国、德国、澳大利亚、南非、巴西）等国家和地区。公司积极进行项目前期推进工作，并与湘潭经济技术开发区加强沟通合作，后续项目成功实施将对公司未来经营业绩产生积极影响。