

证券代码：002250

证券简称：联化科技

公告编号：2023-008

联化科技股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以未来实施分配方案时股权登记日的公司总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	联化科技	股票代码	002250
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈飞彪	戴依依	
办公地址	浙江省台州市黄岩区劳动北路总商会大厦 17 楼	浙江省台州市黄岩区劳动北路总商会大厦 17 楼	
传真	0576-84289161	0576-84289161	
电话	0576-84289160	0576-84289160	
电子信箱	ltss@lianhetech.com	ltss@lianhetech.com	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司主营工业业务为精细化工和设备与工程服务，精细化工业务分为植保、医药和功能化学品三大板块。植保板块主要从事植物保护原药及中间体的生产、销售以及为国际植保企业提供定制生产、研发及技术服务；医药板块主要从事原料药、中间体的生产、销售以及为国际制药企业提供定制

生产、研发及技术服务；功能化学品板块主要从事精细化学品、功能化学品的生产、销售以及定制生产、研发及技术服务。

植保产品：主要有杀虫剂、除草剂和杀菌剂原药及其中间体、植物生长调节剂、土壤增效剂及中间体。

医药产品：主要有自身免疫、抗真菌类药物、降血糖类药物、心血管类药物、抗肿瘤类药物、抗病毒类药物、神经类药物中间体及有关老年疾病药物的中间体、注册高级中间体及原料药。

功能化学品产品：主要有个人/家用护理品、新型显示材料中间体、造纸及密封胶化学品、光伏、电池产业相关化学品。

设备与工程服务产品：主要有冷凝器、冷却塔、空冷器等冷却冷凝设备及其他一体化定制产品。

主要产品介绍

(1) 主要产品情况

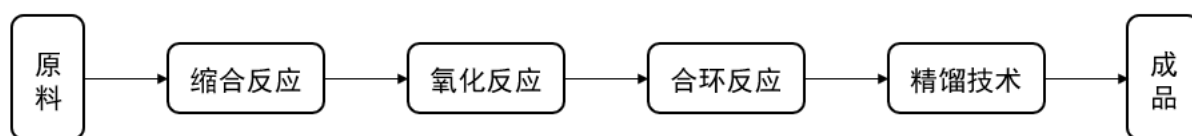
产品	用途	上游原材料	下游应用领域	经营模式
植保（除草剂及中间体）	大豆、花生、烟草、玉米、甘蔗、水稻等作物除草	产品种类多样，原材料不易概括共性	大豆，花生，烟草，玉米，甘蔗，水稻等作物上除草	定制服务
植保（杀虫剂及中间体）	农作物杀虫	产品种类多样，原材料不易概括共性	主要用于农业生产上的鳞翅目害虫的防治	定制服务
植保（杀菌剂及中间体）	农作物杀菌	产品种类多样，原材料不易概括共性	主要用于农作物真菌病害的防治	定制服务
医药中间体	自身免疫、抗真菌、心血管等领域	产品种类多样，原材料不易概括共性	提升免疫、抗真菌、抗高血压等	定制服务
功能化学品	个护用品中间体	产品种类多样，原材料不易概括共性	个人、家用、工业领域清洗、护理类产品	自产自销
设备与工程服务	冷凝器、冷却塔、空冷器	产品种类多样，原材料不易概括共性	主要为冷却冷凝设备	自产自销、定制服务

备注：公司植保产品包含除草剂及中间体，杀虫剂及中间体，杀菌剂及中间体，植物生长调节剂及土壤增效剂等。

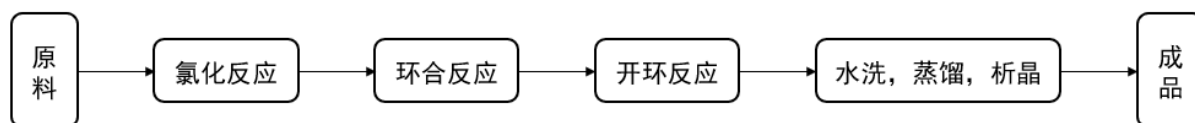
(2) 产品工艺流程

• 植保

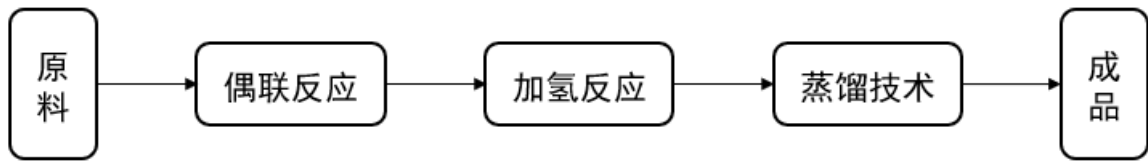
除草剂产品工艺



杀虫剂产品工艺

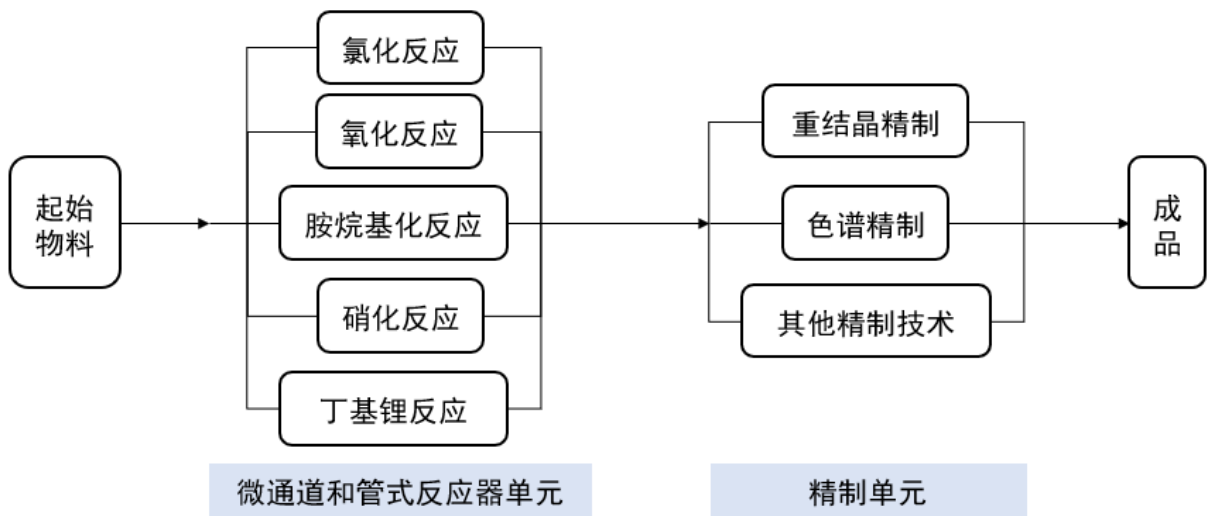


杀菌剂产品工艺

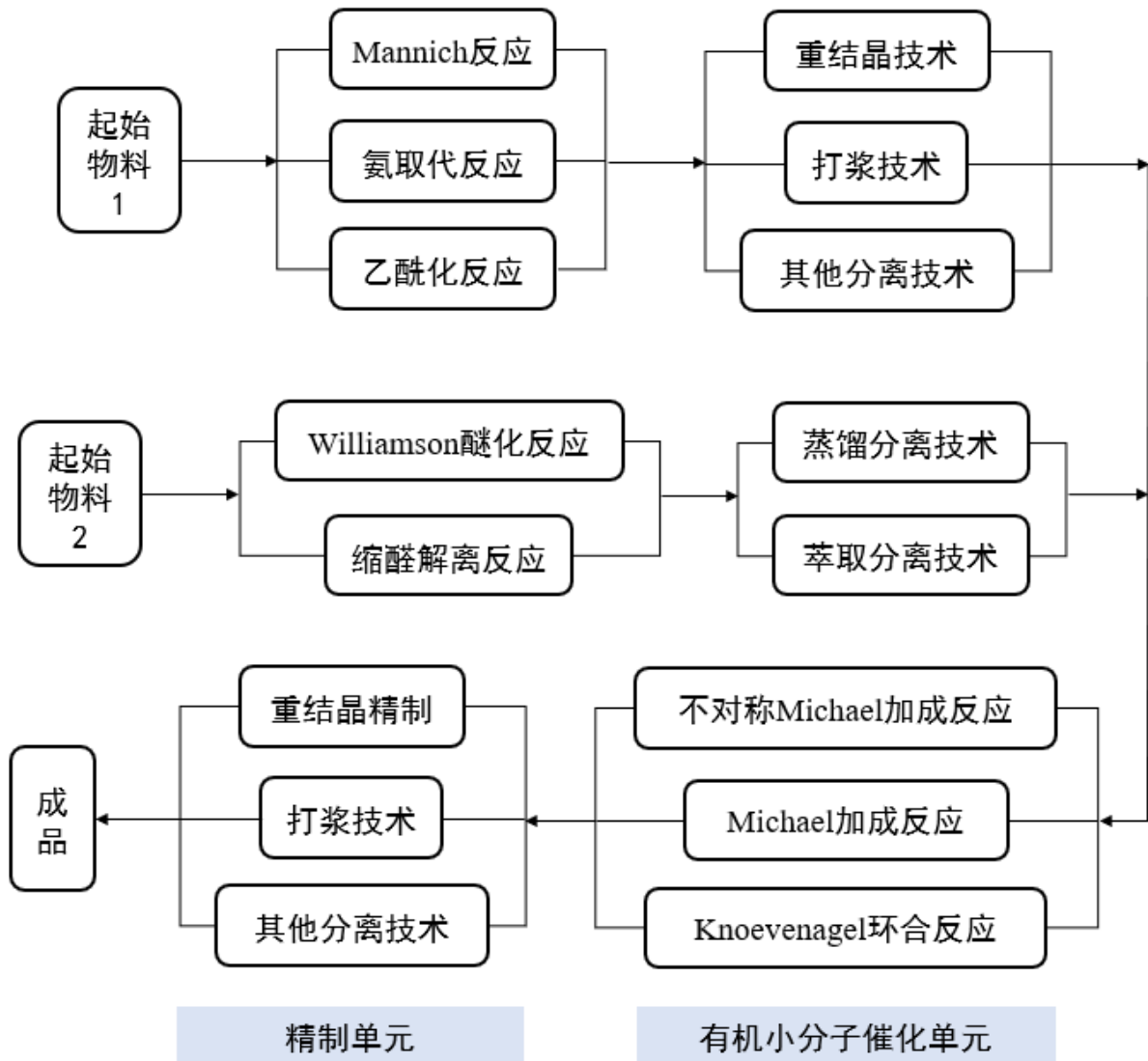


• 医药

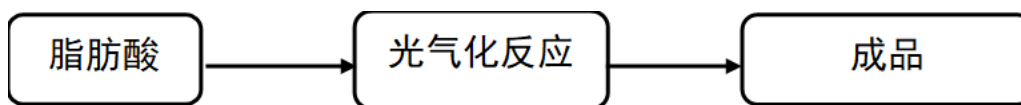
微通道反应和连续化管道反应器技术



有机小分子催化技术



- 功能化学品



3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	15,008,660,120.73	12,641,780,515.38	18.72%	10,408,409,994.18
归属于上市公司股东的净资产	6,951,263,314.13	6,301,198,272.75	10.32%	6,027,826,713.53
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	7,865,465,550.37	6,586,780,685.31	19.41%	4,781,798,712.79
归属于上市公司股东的净利润	696,838,439.53	315,405,020.68	120.93%	110,031,914.36
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	507,731,875.98	288,143,739.71	76.21%	63,023,778.16
经营活动产生的现金流量净额	638,760,811.35	737,788,383.17	-13.42%	1,379,278,348.50
基本每股收益（元/股）	0.75	0.34	120.59%	0.12
稀释每股收益（元/股）	0.75	0.34	120.59%	0.12
加权平均净资产收益率	10.51%	5.08%	5.43%	1.82%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,693,054,812.68	2,009,675,401.09	2,199,096,406.99	1,963,638,929.61
归属于上市公司股东的净利润	74,122,394.99	130,288,914.55	138,099,137.59	354,327,992.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	53,190,435.71	158,672,229.76	172,250,392.86	123,618,817.65
经营活动产生的现金流量净额	465,654,770.34	4,889,680.82	88,050,293.77	80,166,066.42

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否**4、股本及股东情况**

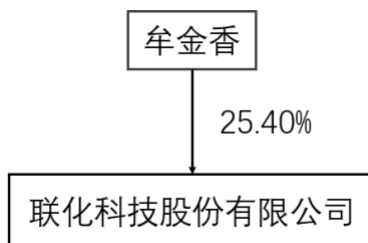
(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	16,054	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	20,557	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
牟金香	境内自然人	25.40%	234,535,853	0			
香港中央结算有限公司	境外法人	5.12%	47,263,689	0			
招商银行股份有限公司－兴全合润混合型证券投资基金	其他	3.09%	28,547,960	0			
张有志	境内自然人	2.37%	21,835,482	0			
招商银行股份有限公司－兴全合宜灵活配置混合型证券投资基金（LOF）	其他	2.27%	20,922,242	0			
广发银行股份有限公司－国泰聚信价值优势灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.66%	15,310,300	0			
招商银行股份有限公司－安信医药健康主题股票型发起式证券投资基金	其他	1.64%	15,177,520	0			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.30%	12,034,956	0			
中国工商银行股份有限公司－诺安先锋混合型证券投资基金	其他	1.26%	11,654,758	0			
张贤桂	境内自然人	1.10%	10,192,800	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东牟金香与上述其他股东不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人；未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表□适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系**5、在年度报告批准报出日存续的债券情况**□适用 不适用**三、重要事项**

2022 年，公司经营管理层坚持董事会“健康、稳定、可持续发展”的指导方针，以 SHEQ&C 为先，不断加强客户合作，保护生态环境、保证产品质量、保障员工安全。公司以不懈的努力，不断提升的安全标准及持续改进的技术能力。公司子公司江苏联化在 2021 年复产的基础上产能稳步提升，目前生产经营情况良好，公司在今后将持续注重安全生产，做好突发事件应急预案。公司持续提高研发投入，提升技术水平，已与多个客户达成战略合作关系。2022 年，公司及多家子公司成功通过高新技术企业重新认定。近一年，公司进行了局部组织架构优化，强化以客户为核心，指引公司生产经营为客户创造价值，为股东创造财富，为社会创造贡献。公司各事业部整合资源、合理统筹、提升效率，及时为客户提供稳定、优质的产品。

2022 年度实现营业收入为 786,546.56 万元，比上年同期增加 19.41%，其中主营业务收入中的工业业务收入为 785,629.59 万元，比上年同期增加 21.31%；利润总额为 94,443.92 万元，比上年同期增加 126.57%；归属于上市公司股东的净利润为 69,683.84 万元，比上年同期增加 120.93%，2022 年度公司营业收入实现新的突破，与公司客户的连接更为紧密，各基地生产经营正常。

2022 年度，公司圆满完成了年初制定的各项经营指标，主要情况下如下：

(一) 植保业务

公司 2022 年继续深耕植保业务核心竞争力的提升，为全球植保客户提供覆盖全生命周期的定制化的化学以及工程解决方案。公司依托与客户多年的互信关系以及自身的创新实力，积极推进与全球主要植保公司在前端管道内新产品上的合作。为客户提供一体化的工艺筛选、工艺开发、以及工艺放大的服务。该业务模式的持续布局与推广，较好地为公司引流了新产品，为日后的发展储备了能量。在生产管理方面，持续改进是公司的核心价值之一，公司利用其多年的化学生产管理经验，以及绿色化学的理念，不断对生产工艺以及三废处理工艺进行优化改进，使得公司在全球化的竞争中仍然保有优势。供应链方面，公司一直以来重视供应链风险管理，强调供应链灵活性以及稳定性，多元化的供应链布局，帮助公司较好地应对外部环境的变化以及对客户的交付。

在植保业务板块，2022 年以来，随着全球对植保产品需求的增加，公司商业化产品订单充裕，销售额稳步上升；江苏联化生产情况正常，开工率提高。同时，公司继续推进与全球各大战略客户的以技术

创新为基础的 CDMO 业务合作，深挖管道内产品的业务机会，为中长期的业务增长做好储备。除了传统的农化产品外，公司积极拓展在“生物化学”植保领域的合作，已有一系列项目进入产品孵化管道。

公司不断优化现有产品的生产工艺及成本，提高自主研发和创新能力，增加技术储备。在新技术研究方面，公司继续投入在连续化工艺上的研究，从而优化工艺的安全性和运营效率。2022 年已成功商业化若干个采用连续化工艺的产品。同时，继续加强绿色硝化、氟化、加氢和酶催化的研究，致力于为客户提供多元化的解决方案。

（二）医药业务

医药服务外包是创新药产业链的重要一环。2022 年，公司的医药业务进一步加强自身核心能力，为全球客户提供不同临床阶段及商业化阶段的 CDMO 服务，包括药物合成工艺开发、工艺优化、注册验证生产及商业化生产，业务管线持续推进。2022 年，公司积极开拓大客户业务与中小制药公司业务，获得多个跨国公司的合作奖项。公司客户包括欧美前二十位的大型制药公司，也包括日本、韩国、中国等创新药开发公司。

在医药业务板块，2022 年以来，各项工作稳步推进。公司与现有战略客户的合作不断加深，2022 年公司已经完成或正在执行共计 15 个验证项目，其中 2 个为 API 项目。同时，得益于公司在研发、质量、生产、供应链管理等多方面的高质量综合服务能力，公司不断与新的客户建立联系。医药事业部按照计划不断推进扩产工作，并于上半年完成新车间的建设，后续将继续保持每年一定比例的产能增长，以满足不断增加的业务发展的需求。与战略客户从早期开始的合作不断加深，临床阶段项目数量持续增长，形成了从临床早期到商业化的项目一体化服务模式。医药业务板块销售产品从注册起始物料不断向后拓展，目前创新药注册中间体和 API 占比近二分之一。研发方面，覆盖了新药工艺研究的各个方面，包括基因毒性杂质研究等。

2022 年接受了超过 10 起客户审计，均以良好的结果获得客户认可。公司医药质量体系持续不断提升，以满足日益严格的法规监管要求，并顺利接受了 TGA 审计。在公司内部，医药事业部人员数量和素质不断提升，以保证业务增长的可持续性。为了给客户更好地提供一体化服务，公司设立 CRO 研发平台并建立相应团队，积极开拓 CRO 业务，目前已完成与重要客户对接的工作。2022 年公司完成了 CRO 业务大楼的选址、设计、建设工作，并着力建设打造一支优秀的、满足 CRO 业务需要的团队，承接并完成客户订单。CRO 业务是公司医药业务加强客户黏性，拓展客户服务范围的重要一环，并将做好对 CDMO 业务项目引流的工作。

在新客户开发方面，公司凭借与原有客户在早期合作中建立起的研发、质量管理、运营等各方面的综合实力所获得的优秀反馈，及和在过去长期合作中赢得的客户信任和业绩口碑，使公司能够持续与新客户建立合作关系、取得新的业务机会，这对未来的收入增长将产生重要的积极影响。

1、不同阶段产品数量情况表（单位：个）

		2020 年	2021 年	2022 年
商业化阶段		15	17	18
临床阶段	临床 3 期阶段	36	33	39
	其他临床阶段	60	69	67

2、不同阶段产品收入情况表（单位：万元）

		2020 年	2021 年	2022 年
商业化阶段		62,306.85	74,543.20	102,711.32
临床阶段	临床 3 期阶段	24,233.53	15,172.16	30,980.23
	其他临床阶段	13,191.39	31,974.34	13,032.89

凭借多年来在化学领域的积累，公司医药事业部紧密地参与了客户从早期开始的项目开发。在连续反应、特殊催化剂、绿色化学等多方面有着自己独特的技术能力，并已经成功应用于多个研发及商业化阶段项目，工艺优化的优势保证了公司产品的成本优势。尤其是已商业化项目，通过持续的工艺优化，

不断为客户与公司创造新的价值，并保证了市场竞争力。公司建立了优异的供应链管理体系，能确保稳定有竞争力的供应，这也是国际医药巨头选择供应商的重要标准。

公司通过多元化的员工持股方式向公司医药板块子公司台州联化增资，优化资产结构和股权结构，使公司、公司股东和员工共享经营成果。2022 年 4 月，台州联化完成了出资、工商变更事宜。多元化员工持股大大增强了员工的积极性，为医药业务的发展注入了新的动力。

（三）功能化学品业务

功能化学品事业部持续开发绿色环保新工艺，开拓有较好发展潜力的新市场，施行和引入新技术工艺并增加投入开发自主产品。2022 年，功能化学品事业部积极拓展新能源化学品领域，产品持续开发新工艺，提升自主产品及工艺的竞争力与发展潜力，目前管道内待商业化新能源产品为 2 个，并已在下游客户完成产品验证，中试阶段为 4 个，小试阶段为 10 个。2022 年，公司在个人护理、电子化学品、电池化学品、光伏相关化学品及环保材料等多个新兴领域与客户进一步加深合作，并为稳定且快速的成长打下扎实的基础。

（四）设备与工程服务业务

上海宝丰 2022 年度巩固核心客户群，积极拓展销售渠道及产品应用新领域，2022 年度营业收入为 4.06 亿元。

（五）职能工作

1、责任关怀

公司于 2012 年开始实施责任关怀管理体系。我们遵循责任关怀管理导则并结合科学的管理，最大限度上保护了环境、保证了员工的安全及身体健康，确保了公司可持续发展。公司不断完善责任管理体系，推进工艺安全管理体系建设，夯实健康的安全文化。

公司投入大量资金提升公司安全实验室的生产系统自动化、智能化水平，引入了国际、国内经验丰富的专家，从研发层面、工程层面、管理层面建立了系统化的 PSM 安全管理体系。2020 年工艺安全实验室搬入新的办公场所，拥有更先进的设施及更完备的配套，解决了制约实验室发展空间的瓶颈问题，显著改善了实验室的工作环境，有利于实验室为公司精细化工项目的本质安全与安全生产提供更好的服务。公司不断完善环境风险防控体系，建立并完善风险评估流程及风险预警机制。推行线上环保评估流程体系，通过源头设计达到三废减量化目的。

公司及公司客户均非常重视应急响应能力的提升，通过开展多种形式的应急培训和演练（包括厂级、车间及班组级的演练），并确定进一步的 RC 改进方案（包括整改措施的定义和实施），使得公司的应急响应能力得到了进一步提升。2022 年公司 RC 部门在安全生产标准化体系框架管理下，编制 20 个体系导则，不断完善体系文件；开展了多种形式的应急培训和演练，如关键重点岗位的应急处置卡编制培训演练，夜间值班应急演练，管理层危机演练、行政人员应急逃生演练，化学品事故专项处置演练等，同时针对演练过程中发现问题及时总结和整改，提升整体的应急响应能力。

2、质量合规

在公司发展战略的引领下，质量部门秉承“SHEQ&C”为先的核心价值观，出色地完成了公司设定的各项质量目标。公司以 ISO9000 质量管理体系为基础，结合行业特点建立并不断完善满足客户及监管方要求的质量管理体系，有效地保证了公司的产品质量，客户满意度指数持续提升。质量部门持续按照 ISO31000 及 ICHQ9 风险管理的要求，运用各类风险管理工具识别产品全生命周期中的各类质量风险，并采取科学且适当的风险降低和消除措施，有效控制风险，防患于未然。如建立及完善“防止污染及交叉污染”管理体系，降低生产过程中产品污染及交叉污染事故发生的概率；在全公司范围内推广 QBD（质量源于设计）理念，在产品开发及设计阶段就充分考虑影响质量的关键因素，运用科学的设计及先进的控制手段来控制或降低质量及安全风险。

医药事业部实施 GMP 管理体系，追踪国内外最新的 GMP 法规以持续提升公司的 GMP 管理体系和合规水平，补充和完善了新版 GMP 中要求的偏差、变更、回顾分析、CAPA（纠正及预防行动）等管理工

作，同时考虑了 MHRA（英国药品及保健品监管局）、CFDA 和 FDA 对数据完整性的要求，全面升级了实验室的软件系统，完成了软件系统验证工作，确保质量管理的合规性。并根据公司实际业务需求和计划，逐步上线了全球领先的质量管理系统，为公司进一步提高质量和合规能力奠定了基础，使得公司质量管理部门未来可与先进跨国制药公司同步。

近年来，公司成功地接受并通过了国内外知名药企和跨国化学公司上百次的质量体系审计，我们稳健的质量和合规性模式得到了认可，并进一步增强了客户对公司的信任和信心，从而拉近了公司与客户的业务关系。公司江口工厂、英国工厂均通过了 FDA（食品与药品监管局）的审计；公司江口工厂还以优异的表现通过 EMA 的 GMP 审计，公司杜桥基地于 2022 年下半年接受了 TGA 审计，这些都充分展现了公司遵循了行业最高的全球合规标准的意识和能力。

展望未来，我们将在公司最新战略目标及质量战略地图的引领下，秉承 SHEQ&C 为先的核心价值观，持续为客户提供优质、合规的产品，回馈社会。

3、运营管理

作为一家领先的 CDMO 公司，在 2022 年，凭借公司深耕化工行业多年积累的工程设计和放大能力，以及符合 cGMP 要求的生产平台和运营管理体系，我们继续为我们的客户和创新药公司提供高附加值的产品和服务。我们继续推进卓越运营体系，通过 QC7，六西格玛，岗位价值评估等精益运营工具的运用，不断提高生产及人员工作效率。我们在运营数智化升级方面，通过引入新的管理体系和持续的改造投入，不断提高装置自动化和智能化水平；作为一个出口导向型企业，公司成为海关 AEO 高级认证企业，这对于公司未来对外通关效率将有较大的正面影响。我们致力于打造具有国际管理水平的供应链体系，依托全新的企业资源计划系统，通过合理安排生产计划，统筹国内、国外的资源等方式增强公司的市场竞争力，并将充分准备相关预案降低全球宏观经济下行对公司及公司业务可能带来的不利影响。

同时，基于公司深厚的工艺创新能力，我们积极对客户已上市的产品进行工艺优化，确保客户商业化产品的市场竞争力；对客户拟上市的新药，我们在严格执行 IP 保护政策的同时，为客户提供工艺研发、质量研究、验证生产和注册申报等服务，助力客户新药的临床成功和快速上市。从供应链端，我们致力于打造具有国际管理水平的、端到端的供应链管理体系。通过与客户定期的销售运营会议平台，紧密对接客户产品管线中产品短期、中期、长期需求计划，依托企业内部全新的 ERP 资源计划系统，供应链团队对生产资源进行统筹管理和统一规划，在确保订单交付能力的前提下实现产能利用率的最大化。针对国际、国内政治经济变化及可能违背贸易规则的突发性风险，我们建立了供应链管理体系的业务持续性计划管理程序（BCP），通过对可能导致业务中断的风险提前辨识、分析，建立了一套系统的流程和响应机制，从不同维度做了相关的风险管理和应对预案，降低全球宏观经济下行对公司及公司业务可能带来的不利影响。

4、企业文化与人才发展

公司长期开展以公司价值观为核心的企业文化建设，凝聚员工为公司发展目标同心协力努力工作，传承企业创业精神的强大基因，致力于打造一支具有市场核心竞争力的员工队伍。

公司坚持“以人为本”的管理理念，公司每年从全国各大院校选聘优秀毕业生到相关岗位进行培养、历练与提升，迄今已形成有数百人的骨干团队，成为公司最大的财富。公司针对不同的专业人才，建立相应的职业发展通道，总结各类人员成长的内在规律，明确各类专业人员的的发展方向，让各类专业人员看到自己的发展前景。选送高层管理人员研读 MBA 课程，为中层干部开办领导力提升系列课程培训，通过课堂、案例学习管理知识，结合实际工作，在项目中掌握并运用各项管理技能。根据公司国际化发展的人才需求，选拔合适人员参加海外轮岗培训；公司每年组织高潜培训、新经理管理培训，结业答辩合格后列入管理人才库。建设在线学习平台，开发适合网络学习的专业课程，整合公司内部培训资源，为各级员工提供更灵活、更具有针对性的学习支持。

公司组织多层次人员就发展战略和工作难点开展研讨会，并邀请专家、教授等共同研究、解决问题及难点。

5、保险理赔事宜

公司积极整改推进江苏联化的复产，提升江苏联化联化管理效率，并推进利损险的理赔事宜，并在 2022 年 12 月签订《赔偿协议书》。根据《赔偿协议书》，保险公司确认合计赔付公司营业中断保险赔款 31,800.00 万元。具体详见 2022 年 12 月 31 日刊登于《证券时报》、《上海证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《关于签订营业中断保险赔偿协议书的公告》（公告编号：2022-053）。

6、强化精细化管理，推进降本增效

公司在 2022 年梳理内部运营流程，通过扁平化管理等方式，提高人员管理效率；通过职位评估与技能培训，帮助员工提升技能水平，提高公司生产效率；通过优化“三废”处理技术与方案，着手进行“三废”方面的降本工作，增强公司在环境保护与研发生产层面的竞争力。

联化科技股份有限公司董事会

法定代表人：王 萍

二〇二三年四月二十二日