

证券代码：300662

证券简称：科锐国际

公告编号：2023-022

# 北京科锐国际人力资源股份有限公司

## 2022 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 196,806,359 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.17 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	科锐国际	股票代码	300662
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈崧	贺乐斌	
办公地址	北京市朝阳区朝阳门南大街 10 号楼 A 座 5 层	北京市朝阳区朝阳门南大街 10 号楼 A 座 5 层	
传真	010-59271313	010-59271313	
电话	010-59271212	010-59271212	
电子信箱	CIBDO@careerintlinc.com	CIBDO@careerintlinc.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （一）公司主要业务及产品

报告期内，公司不断完善“技术+服务+平台”的全产业链生态模式，持续加大技术投入大力推进内部数字化建设与各垂直招聘平台、产业互联平台、人力资源管理 SaaS 等产品开发，加强线上平台与线下服务产品的协同、国内与海外业务的协同以及前台与服务中后台部门间的紧密配合，为广大客户提供专业的人力资源服务整体解决方案。

#### 1、主营业务介绍

##### （1）中高端人才访寻

中高端人才访寻，也称中高端猎头，是一种针对中高端人才的招聘模式，即为客户提供咨询、搜寻、甄选、评估、推荐并协助录用中高级人才的服务活动。其目标候选人（即中高端人才）泛指具有较高知识水平、专业技能的中高层管理人员、中高级技术人员或其他稀缺人员，处于企业组织结构中的中层或高层位置。中高端人才访寻可以为企业提供一种整套完善的服务流程，通过针对性寻访、面试、测评等工具方法，对候选人才进行反复甄选，具有效率高、及时准确等特点，能提高招聘效率，帮助企业提高劳动生产率和人力资本质量。

本公司中高端人才访寻业务以“区域+职能+行业”矩阵式划分服务单位。公司拥有多年的行业及职能经验积累，深谙中国重点行业的人才需求特征，致力于提供精准匹配的人才解决方案，中高端人才访寻业务覆盖医药、消费品、房地产、金融、物流、工业制造、能源化工等传统行业，以及文化教育、高科技、互联网、现代服务业等新兴行业；此外，公司也基于研发、工程、制造、供应链、市场、销售、财务、法律、人事等多种职能职位形成跨行业的中高端人才访寻业务体系。

## (2) 招聘流程外包

招聘流程外包，是一种以客户为导向、以项目为建制的招聘解决方案服务，是着眼于公司在较长的招聘周期内大规模招聘需求提供的定制化解决方案。招聘流程外包服务过程中，企业将内部招聘的整个或部分流程外包给第三方服务机构来完成，由其负责招聘人才规划、雇主品牌维护、招聘管理系统优化、招聘流程实施、应用和改进以及第三方供应商管理等，以缩短招聘周期，降低招聘成本，提高招聘效率，提升用人部门满意度。招聘流程外包业务特别适用于人员流动频繁、批量招聘需求大、岗位同质性高、注重招聘时效和质量的企业，是跨国公司常用的一种人才服务解决方案。

本公司提供的是端对端招聘流程外包业务，即客户把整体的招聘流程全部外包给本公司完成，本公司提供的服务包括：前期 1 到 3 个月的招聘流程及招聘组织结构优化咨询、设计招聘方案、引入招聘系统、执行招聘计划等，具体覆盖从确定职位描述，到分析用人理念、职位需求、与用人部门负责人沟通，招聘发布，筛选简历，背景调查，人才测评，面试到录用通知，直至候选人报到的所有环节。端对端招聘流程外包业务是一种附加值较高的招聘流程外包服务形态，能有效分担客户人力资源部门的招聘压力，以便其专注于其他非招聘类的人力资源管理，是目前全球招聘流程外包业务的主流模式以及中国未来招聘流程外包业务的主要服务形式。

## (3) 灵活用工

灵活用工，是相对于实际用工企业编制内自有员工外的多种形式用工，目前有劳务派遣、岗位外包、专家服务、众包平台用工、兼职及各类短、中、长期临时雇员等用工模式。灵活用工服务主要针对企业在面临人员编制紧张、旺季人才短缺、项目用工短缺、项目开发周期不确定、三期（孕期、产假、哺乳期）员工短期替补等难题，提供用工供给和人员管理等相关服务。目前本公司灵活用工主要形式为岗位外包服务，它由人力资源服务机构承担相应的法定雇主责任，根据客户需求组织进行专业人员招聘和派驻服务，人力资源机构负责对目标人选的招聘、薪酬发放、培训、业务现场管理等各个环节，服务采购方根据服务期间及约定结果向人力资源服务机构支付服务费用。岗位外包服务由人力资源服务机构承担所有雇主责任风险，对于实际用工企业来说，在用工人数、用工周期、人员迭代等方面都非常灵活，在降低成本的同时又可以提高组织的灵活性、敏捷性。

## (4) 技术服务

公司的技术服务业务主要指的是人力资源产业互联平台（禾蛙）、“同道”系列垂直招聘平台（医脉同道、零售同道、数科同道）、人力资源 SaaS 云系列产品（科锐才到云）、区域人才大脑平台等产品。

图 1：人力资源产业互联平台

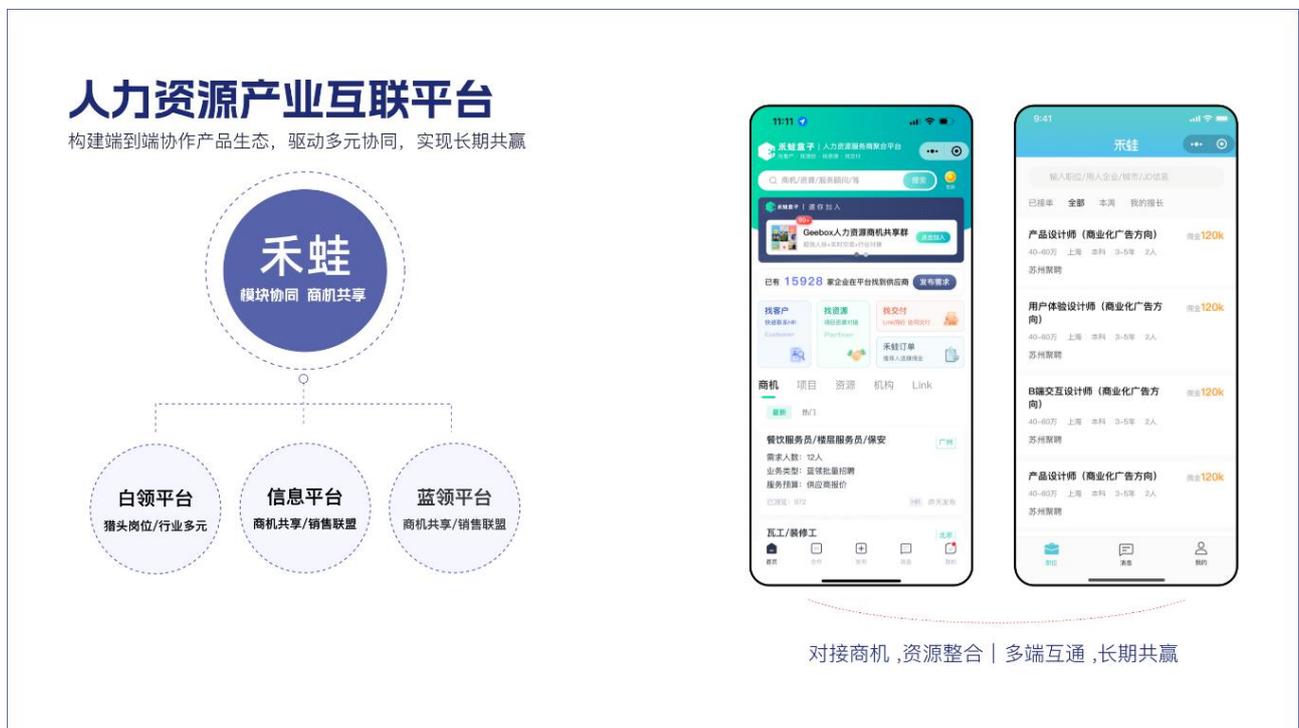


图 2：“同道”系列垂直招聘平台

## 垂直领域招聘平台

精准高效聚集垂直领域优质候选人，高覆盖触达广，即时性强，提升企业招聘效率

全矩阵招聘

  
微信小程序

  
公众号

  
社群

  
网站

  
渠道联盟

  
APP

服务内容

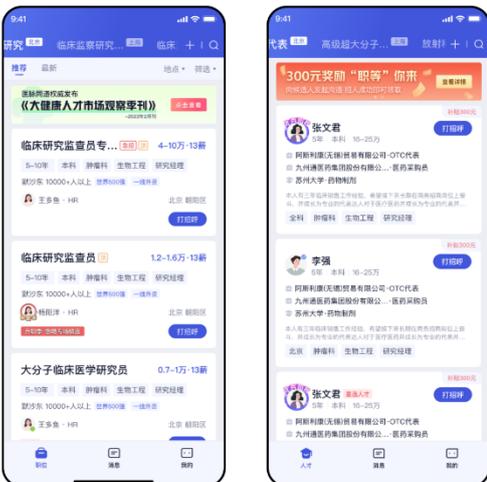
  
职位免费发布

  
人才在线沟通

  
全链数据追踪

  
渠道全面曝光

  
智能精准匹配



垂直领域

» 大健康 | 零售 | 数字科技 «

图 3：人力资源管理 SaaS 平台

## HR SaaS

以考勤薪税为核心的一体化HR SaaS平台，助力企业跨越数字化转型“鸿沟”

### 招

- Offer发送与管理
- Offer申请与审核
- 面试流程与管理
- 简历解析与管理
- 招聘申请与审核
- 需求发布与管理

### 用

- 组织管理
- 员工全生命周期管理
- 工资与个税
- 社保与公积金
- 入、离职管理
- 考勤与假期
- 试用期与劳动合同

### 育

- E-Learning学习管理
- 培训总结
- 培训实施
- 培训计划
- 培训需求与审核
- 培训与学习

### 留

- 全面薪酬方案
- 绩效管理
- 继任者计划
- 发展与留任
- 人才战略与组织战略匹配
- 人才激励与人才盘点

图 4：区域人才大脑平台



(5) 其他业务

除上述业务外，本集团其他业务主要为传统劳务派遣、企业代理服务、咨询与调研、职业培训、转职服务等业务形式。

图 5：公司整体产品结构图



2、业务模式

公司作为领先的人力资源整体解决方案提供商，自 1996 年成立以来的 26 年间始终致力于探索新技术、新模式、新平台、新生态，以满足市场不断发展的人力资源服务需求。在“四个一”的基本战略指引下，通过广泛聚合、深度撮合、

多维整合，有序推进公司的经营发展规划，在核心产品、服务场景、生态平台等方向持续发力深耕。

在“一体两翼”的基本战略指引下，通过加大技术投入，公司进一步完善“技术+平台+服务”产品生态模式，从上市前主营的传统线下服务产品（中高端人才访寻、招聘流程外包、灵活用工、调研与咨询、培训与发展、薪税服务等其他业务）的基础上又通过自主研发、投资、并购等方式陆续推出“同道”系列垂直招聘平台、人力资源产业互联平台、人力资源管理 SaaS 平台等多个技术产品，通过构建线上产品与线下服务业务相融合的运营模式，为企业人才配置与业务发展提供人力资源整体解决方案，为区域引才就业与产才融合提供全链条人力资源服务。

### 3、市场地位及主要的业绩驱动因素

作为人力资源行业首家登陆 A 股的行业领军企业，公司始终保持积极学习、勤奋探索的精神，深入学习研究多变的外部环境下带来的各种机会，及时把握宏观政策导向、洞察行业发展趋势，充分发挥二十余年专业招聘及综合人力资源管理服务经验优势，积极调整业务重点布局，持续深耕大客户内部需求，大力推动线上平台与线下服务产品的协同，推进重点岗位在目标商圈的纵深发展，加强前台与服务中后台的紧密配合，深入推进国内业务线与海外业务线的管理协同、客户协同，报告期内各项业务均保持良性发展态势，在稳就业、促经济的大环境中始终发挥积极引领作用。

#### （二）经营结果讨论与分析

本报告期，随着公司整体收入持续增长，现金流得到进一步改善。在国内国际双循环的发展格局下，国内，公司紧密围绕五大城市群持续深耕，在深度服务大客户的基础上，通过技术平台与区域生态伙伴的配合，广泛链接目标商圈内“专精特新”及快速发展中企业，不断拓展垂直区域长尾客户，从而培养新的业绩增长点；国际上，公司围绕“一带一路”企业需求提供全球化人才招引与配置，通过中国香港、东南亚、英国等地子公司多维度支持国内出海客户及海外本土企业各类人才服务需求。

目前全生态的多业务场景需要更专业的知识体系和学术性研究的组织体系，报告期，公司持续重视技术团队的培养，截止报告期末公司拥有专业技术人员近 400 人，分布在产品、技术、数分、安全与运维四大职责部门，围绕公司内部数字化建设和新技术产品化节奏要求持续推进，为公司的数字化转型奠定了坚实基础，公司在强化技术底座、能力底座、资源整合的同时沉淀知识输出标准、推广创新产品。

面对报告期的复杂宏观市场形式，公司始终坚定数字化转型目标方向，在预算规划指引下进行技术投入，2022 年度技术总投入 1.76 亿元，同比增长 52.36%，其中约 30%用于内部信息化建设，70%投入数字化产品开发与升级，随着数字化的阶段性推进，公司服务中台招聘效率及灵活用工业务的服务中台管理能力进一步得以提升。继 2021 年禾蛙产品正式上线运营后，“同道”系列招聘平台技术产品也陆续推向市场，线上产品与线下服务的协同效果初步形成，未来将成为公司收入增长新亮点。

#### 报告期经营表现与分析：

##### 1、传统线下业务稳步增长，持续夯实招聘核心优势

公司始终坚持“千人千岗”、“商圈垂直”、“科技赋能”的运营策略，持续加强线上产品及线下服务的协同配合，通过加大技术投入迭代升级内部信息化候选人跟踪管理系统，完善内部财务管理系统、人力资源管理系统、人力资源外包管理系统，加强服务中台、标签中台、技术中台、数据中台建设，加大数据分析、商业分析、人工智能算法等技术手段对业务的赋能，持续提升传统业务人岗匹配效率、招聘交付效率及各环节运营管理效能。

2022 年，面对多变的市场环境，公司仍然保持了出色的增长韧性。传统线下服务整体营业收入同比增长 29.54%。其中，中高端人才访寻业务在大健康、半导体、大数据、云计算、新能源、智能制造等领域招聘需求持续旺盛，收入同比基本持平，海外中高端业务增速明显，同比增长 20.27%；招聘流程外包（RPO）业务继续贯彻大客户引领策略，深挖客户多维度服务需求，在推动跨业务线产品交叉销售、提升大客户粘性、沉淀综合服务管理能力等方面起到了至关重要的作用；多变的市场环境推动了用工企业对降本增效的关注以及对提高组织敏捷性的重视，为人力资源服务市场释放出更多岗位外包需求，报告期公司的灵活用工业务在公司强化流程管理与系统升级提效的双重赋能下依然保持高速增长趋势，收入同比增长 35.49%。在标准化、流程化的管理赋能下，报告期经营性现金总流入 956,302.92 万元，经营性现金流净增 38,046.68 万元，资金周转情况良好。

报告期内，公司成功为客户推荐中高端管理人员和专业技术岗位近 20,000 人，灵活用工业务累计派出近 369,000 人次，同比增长 18.28%。截至报告期末，公司在册灵活用工岗位外包员工 32,700 余人，时点人数同比净增 3.28%，分布在

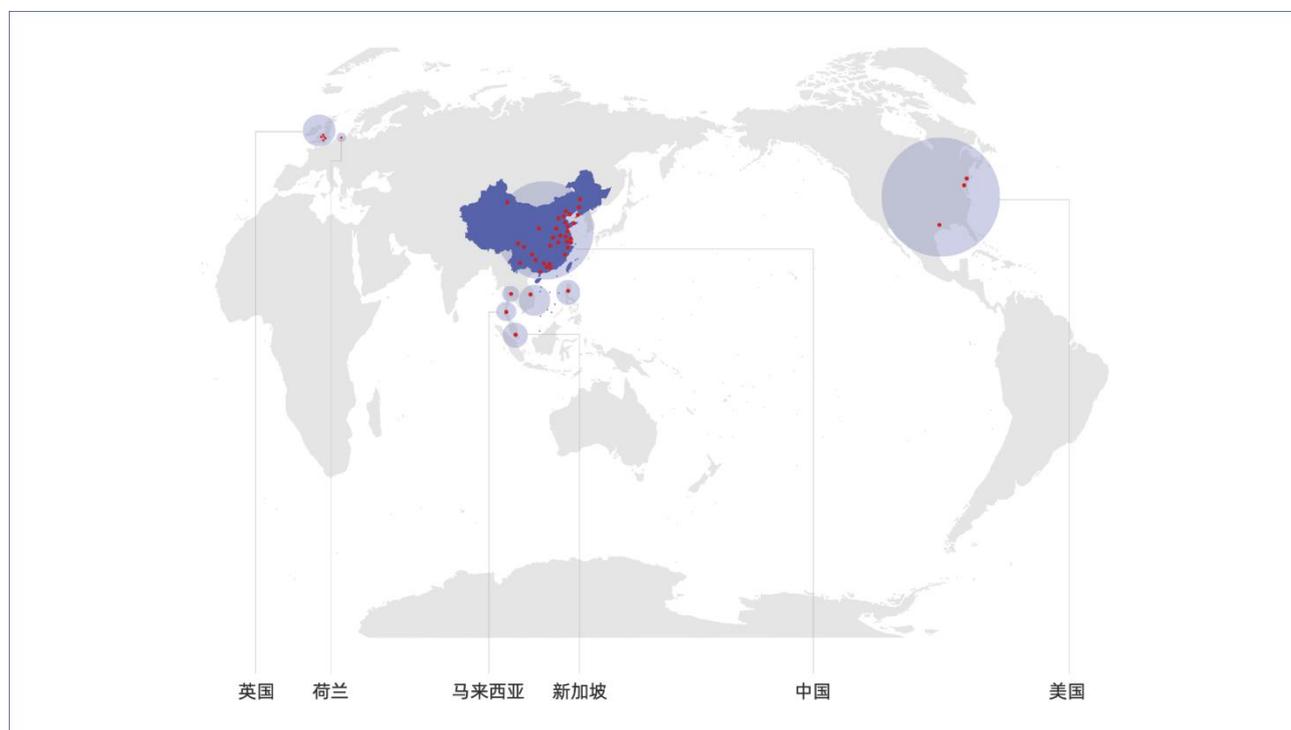
财务、法务、合规、人事、行政、采购等通用专业类白领岗位，IT 研发、工业研发、医药研发、技术服务等技术研发类岗位，终端销售、市场营销等通用类岗位；在以上三大类外包岗位中，技术研发类岗位作为公司岗位外包业务的重点布局的方向，结构上占比增长拉动了灵活用工业务营业收入的整体增长。

## 2、国际化布局优势显著，海外业务持续高质增长

公司在国际化的基本战略指引下，始终重视全球化服务体系建设，随着国内大客户国际化发展路径及海外子公司当地客户业务的扩张带来的人力资源需求积极推进海外布局。截止报告期末，公司在中国香港地区及英国、美国、荷兰、马来西亚、新加坡等多个国家设立 7 家分支机构，业务覆盖周边多个国家和地区，与国内业务线协同，围绕战略咨询、中高端人才访寻、招聘流程外包、灵活用工等进行广泛推广。

本报告期，各海外分支业务均呈现高速增长态势，为公司整体业绩增长提供了强有力的支撑。报告期内，公司大陆以外收入 233,802.62 万元，占集团业务营业收入的 25.72%，同比增长 48.03%。其中，Investigo 作为公司海外业务开展的重要控股子公司，专注于会计、金融、银行、战略、房地产、人力等领域的招聘服务，主要为英国、欧洲的蓝筹企业以及中小企业提供中高端人才访寻、灵活用工与咨询服务，在报告期内收入与利润增长表现优秀，营业收入同比增长 51.91%。基于 Investigo 公司的优秀表现，公司在年中对其进行 10% 股权的收购。未来，Investigo 作为公司的重要境外子公司，将通过资本运作等方式优化海外资源配置与布局，以增强其持续盈利能力进而带动公司全球化发展进程。

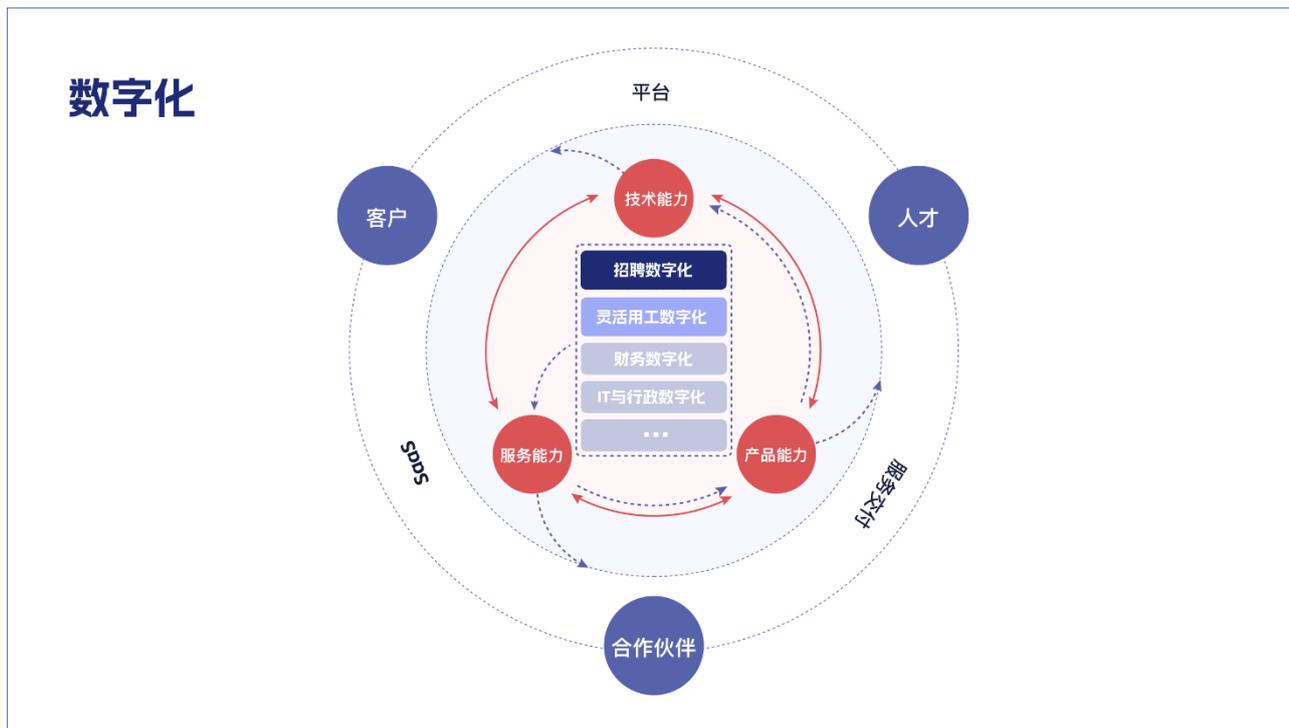
目前公司的国际化版图如下：



## 3、持续投入推动数字化建设 促进线上产品与线下服务的协同

报告期内，公司坚定加大投入完善“技术+服务+平台”的全产业链生态模式。根据公司数字化的战略规划在内外两个方向同步推进：一方面，强化公司内部信息化、数字化建设，通过前台、中台、后台的数字化管理提高线下多元服务产品的人效；另一方面，持续优化各垂直招聘平台（医脉同道、数科同道、零售同道）、人力资源产业互联平台（禾蛙）、人力资源管理 SaaS（才到云）以及区域人才大脑平台等多种技术服务产品，与线下交付团队逐渐配合，重点打磨线上与线下交付的协同能力。

数字化进程导图：



内部信息化、数字化建设方面，公司持续在技术、数据、人工智能与信息安全的基础设施上进行投入，初步构建了以标签为核心的“客户”、“人才”、“职位”、“顾问”的大数据系统，在部分战略目标岗位建立近 90 万人选私域并利用岗位直播、裂变等方式实现招聘数字化；在灵活用工外包员工管理上，通过在线 IM 平台实现约 5,000 名员工的考勤打卡；新建 HCM MDM 主数据平台，连接身份认证与授权系统，构建财务数据仓库、应收系统等财务系统，为更精细化的审批管理、人员管理和财务管理打下坚实基础；强化信息安全保障，推进完成数据资产分类分级、内网化与身份化等一系列信息安全基础设施的建设。

数字产品化方面，公司持续优化垂直招聘平台“医脉同道”及“零售同道”产品，目前已实现 B、C 两端注册数字的持续增长。报告期内推出的垂直招聘平台“数科同道”，积极为智能制造、工业互联网、智能驾驶等领域提供精准研发人员招聘与匹配支持；报告期又通过建设人力资源产业互联平台“禾蛙”、人力资源管理 SaaS 等多种新技术服务产品进行广泛链接及进行新产品市场推广。

截止报告期末，公司获得高新技术企业证书法律主体分支共 3 个，分别为北京科锐国际人力资源股份有限公司、苏州聚聘网络技术有限公司、上海云武华科技有限公司，旗下共拥有软件著作权 96 个。

报告期技术产品的优异表现在业内多次获得殊荣：

奖项名称	获奖主体	颁奖机构	奖项类别
2022 新秀人力资源服务企业奖项	医脉同道	国际人力资源科技大会	综合
苏州市人力资源服务业服务品牌	医脉同道	苏州市人力资源和社会保障局	技术/创新产品
第二届中国（南京）国际人力资源信息化创新创业大赛三等奖	才到	南京市人力资源和社会保障局	技术/创新产品
2021 年度最佳人力资源服务机构-人力资源软件赛道	才到	HRoot	技术/创新产品
2021 中国&苏州人力资源数字化创业大赛 三等奖	禾蛙	苏州市人力资源和社会保障局	技术/创新产品
第二届中国（南京）国际人力资源信息化创新创业大赛二等奖	禾蛙	南京市人力资源和社会保障	技术/创新产品
WISE2022 年度新人力年度先锋人物	何洪锴	36 氪	人物奖

目前，平台开发与建设初见成效，用户活跃度持续增长。

技术平台类产品广泛链接区域长尾及专精特新类目标客户，积极促进与线下交付团队及合作伙伴的协同合作。截止

报告期末，公司通过垂直招聘平台、产业互联平台、SaaS 技术平台触达各类客户 25,000 余家，运营招聘岗位 142,000 余个，链接生态合作伙伴 9,600 余家。

报告期内，公司技术服务收入 4,017.64 万元，同比增长 77.98%。

报告期内重点技术产品表现分析：

#### 1) “同道”系列平台产品

公司旗下基于大健康领域的垂直招聘平台——医脉同道，通过自主研发的小程序、移动端直聊 APP 等数字化工具及微信公众号、社群等媒体矩阵，多渠道助力医药企业曝光职位需求、打破与求职者的交际壁垒、体验沉浸式的招聘新模式。报告期内，平台启动商业化能力建设，以信息流为基础、以交易流为目标，通过线上聚合需求（包括社会招聘、校园招聘、雇主品牌、培训、灵活用工等），引导线下自营团队及平台伙伴交付，解决医药企业流程繁琐、沟通效率差的招聘难题，塑造垂类招聘品牌口碑。报告期内，平台 B（企业）、C（候选人）两端注册数字持续增长。截止报告期末，平台与私域活跃候选人 108 万余人，同比增长 80.00%；注册企业 10,000 余家，同比增 100.16%；企业用户数超过 34,000 个，同比增长 210.12%；月活（MAU）达 50 万，同比增长 66.67%。

此外，零售同道平台在报告期内注册企业数和候选人数（B、C 两端）也出现持续增长态势。

本报告期的第三季度，公司推出垂直招聘平台数科同道，积极为智能制造、工业互联网、智能驾驶等领域提供精准研发人员招聘与匹配支持。

#### 2) 科锐才到 SaaS 云产品

公司旗下的人力资源 SaaS 产品，基于“云计算”与“移动化”技术，创新 B2B2E 模式（Business To Business To Employee），帮助企业在人力资源合规、人力资本数字化和员工敬业度等方面持续改进和创新。针对企业用户复杂场景需求，提供以考勤薪税为核心的 HR SaaS 一体化解决方案，通过“乐高式”敏捷配置平台 HR PaaS，可以实现多场景的构建能力，助力企业跨越数字化转型人才管理“鸿沟”。作为国内最早将数字化技术与人事考试场景相结合的服务商之一，才到云已服务全国超过 14 个省市区组织、人社、协会、自贸区、教育、医疗体系下的 300 余家企事业单位。

旗下针对企事业单位线上招考服务的“招考一体化平台”，可支持从报名缴费、资格审查、在线笔试、在线面试、体检政审全流程或单一模块的功能，具备国家信息安全等级保护三级资质，可支持 3,000 人同步在线录制面试，帮助企事业单位实现人才引进和公开招聘流程的数字化管理。截止报告期末，累计服务客户 1,000 余家，累计在线笔试面试 30 万人次，业务覆盖新疆、山东、河北、河南、山西、安徽、广东、甘肃、福建等省份。

#### 3) 产业互联平台-禾蛙

公司旗下国内领先的人力资源产业互联平台，联合行业内的专业招聘机构，共同打造独立的第三方做单协同平台，打破传统招聘企业与客户单点合作模式，大幅提升招聘公司经营效能，通过输出技术、流程与管理经验赋能平台伙伴，提升人力资源市场整体招聘与服务能力。目前，禾蛙产品矩阵主要围绕禾蛙盒子、禾蛙平台及禾蛙闪招三大平台。在资源渠道方面，禾蛙盒子作为人力资源综合服务信息平台，提供海量资源与商机；禾蛙平台专注于链接猎企之间的职位空缺与职位交付能力，设置双重角色同时满足猎企接单和发单的需求；禾蛙闪招承接劳务派遣需求，连接上亿级的蓝领用工市场。禾蛙生态平台汇聚了从高端人才招聘到蓝领用工的全方位人才服务资源，通过白领和蓝领两类岗位模式探索推进，进一步实现公司既定的标准化、规范化、数字化和专业化的“四化”目标。报告期内，禾蛙平台着力加快职位与交付资源运转、提升双边合作规模和效率，各项数据都迎来了大幅增长。截止报告期末，禾蛙生态累计注册合作伙伴 9,600 余家，同比增长 49.65%；注册交付顾问 88,600 余人，同比增长 53.13%；活跃参与合作伙伴 6,200 余家，同比增长 47.52%；参与交付顾问 4,100 余人，同比增长 262.64%；运营招聘中高端岗位 30,900 余个，同比增长 166.75%；交付岗位 2,500 余个，同比增长 375.8%。

### 4、报告期内整体业绩表现及综合获奖情况

报告期内，公司实现营业收入 909,206.23 万元，同比增长 29.69%。归属于母公司所有者净利润 29,069.40 万元，比上年同期增长了 15.11%。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 23,524.93 万元，比上年同期增长 11.68%。

在特殊的市场环境下，公司线下交付服务与线上平台产品实现高效协同，线上平台为公司带来更多的长尾客户需求及多元伙伴协同服务场景。报告期，公司累计收费客户 6,570 余家，比去年同期增长 6.08%。

在国内众多客户中，外资/合资企业客户收入占比 28.66%、民营企业客户收入占比 56.78%、政府机关/国有/事业单位客户收入占比 14.56%。

报告期内，由于公司的卓越表现多次荣获业内多项奖项，部分列示如下：

奖项名称	获奖主体	颁奖机构	奖项类别
中国上市公司成长 100 强	科锐国际	证券时报	综合
2022 北京民营企业百强	科锐国际	北京工商业联合会/北京市商会	综合
2022 北京民营企业社会责任百强	科锐国际	北京工商业联合会/北京市商会	综合
2022 北京企业 100 强 第 85 位	科锐国际	北京企业联合会/北京企业家协会	综合
2022 北京服务业企业 100 强 第 47 位	科锐国际	北京企业联合会/北京企业家协会	综合
人力资源服务行业年度最具代表性案例 TOP10	科锐国际	北京朝阳人才协会	综合
人力资源服务最具行业引领案例	科锐国际	北京朝阳人才协会	综合
2022 中国人力资源服务品牌 100 强	科锐国际	HRFlag	综合
2022 中国出海先锋企业	科锐国际	36 氪	综合
WISE2022 新经济之王年度企业	科锐国际	36 氪	综合
2022 人力资源服务机构 100 强	科锐国际	第一资源	综合
2022 医药行业最佳人力资源服务机构	科锐国际	第一资源	综合
2022HRO 排行榜 TOP10 (外资/合资)	科锐国际	第一资源	灵活用工
2022 灵活用工 HR 臻选服务机构-制造业蓝领岗	科锐国际	智享会	灵活用工
2022 灵活用工 HR 臻选服务机构-白领岗	科锐国际	智享会	灵活用工
2022 猎聘服务 HR 臻选供应商	科锐国际	智享会	猎头
2022 招聘流程外包 HR 臻选服务机构	科锐国际	智享会	RPO
2022 最适宜工作的职场	科锐国际	浦东新区人力资源和社会保障局等	雇主品牌
2022 中国灵活用工 HR 臻选服务机构 白领岗	即派	智享会	灵活用工
5th Annual Talent Inclusion and Diversity Evaluation Award - Bronze Standard	Investigo	ENEI	雇主品牌
APSCo Awards for Excellence - Recruitment Company of the Year £50-£250M	Investigo	APSCo	综合
Recruitment's Top 5 Best Companies to Work For 排名第 4	Investigo	Best Companies	综合
The UK's Best Large Companies to Work For 排名第 13	Investigo	Best Companies	综合
London's Top 25 Best Large Companies to Work For 排名第 12	Investigo	Best Companies	综合

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	3,748,409,462.05	3,388,485,993.82	10.62%	1,985,206,832.21
归属于上市公司股东的净资产	2,263,228,092.07	2,050,730,109.85	10.36%	1,038,342,488.07
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	9,092,062,287.06	7,010,450,882.75	29.69%	3,932,001,041.85
归属于上市公司股东的净利润	290,693,988.11	252,542,936.81	15.11%	186,313,762.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	235,249,265.14	210,645,700.31	11.68%	149,303,601.56

经营活动产生的现金流量净额	337,738,569.49	-42,728,239.11	890.43%	200,931,773.22
基本每股收益（元/股）	1.4851	1.3534	9.73%	1.0350
稀释每股收益（元/股）	1.4813	1.3452	10.12%	1.0286
加权平均净资产收益率	13.48%	16.25%	-2.77%	19.67%

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,191,818,742.10	2,215,213,769.64	2,411,242,083.30	2,273,787,692.02
归属于上市公司股东的净利润	52,569,000.11	78,777,988.66	86,049,050.39	73,297,948.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	47,706,581.88	64,813,721.56	79,247,144.88	43,481,816.82
经营活动产生的现金流量净额	-126,414,946.82	13,608,490.67	192,571,103.19	257,973,922.45

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是  否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	5,787	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	6,470	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
霍尔果斯泰永康达创业投资有限公司	境内非国有法人	30.41%	59,862,540.00		质押		6,840,000.00		
香港中央结算有限公司	境外法人	4.81%	9,476,177.00						
广发基金管理有限公司-社保基金四二零	其他	4.04%	7,957,561.00						

组合						
天津奇特咨询有限公司	境内非 国有法人	3.43%	6,751,062.00			
上海浦东发展银行股份有限公司—华夏创新未来18个月封闭运作混合型证券投资基金	其他	2.43%	4,782,633.00			
CAREER SEARCH AND CONSULTING (HONG KONG) LIMITED	境外法人	1.91%	3,755,165.00			
中国工商银行—广发稳健增长证券投资基金	其他	1.87%	3,680,000.00			
中国农业银行股份有限公司—华夏复兴混合型证券投资基金	其他	1.56%	3,068,346.00			
兴业银行股份有限公司—兴全有机增长灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.23%	2,416,424.00			
基本养老保险基金三零二组合	其他	1.20%	2,355,876.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知前十大股东之间，以及其他前10名无限售流通股股东和其他前10名股东之间是否存在关联关系，以及是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

### 1、实施 2021 年年度权益分派方案

2021 年年度利润分配方案已经公司 2021 年年度股东大会审议通过，公司以公司现有总股本 196,837,115 股为基数，向全体股东每 10 股派 2.07 元人民币现金（含税），共分派现金红利 40,745,282.80 元（含税）。并于 2022 年 7 月 21 日实施完成，具体内容详见公司于 2022 年 7 月 14 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《2021 年年度权益分派实施公告》（公告编号：2022-047）。

### 2、限制性股票首次授予部分第二期及预留部分第一期解禁及回购事项

2022 年 2 月 17 日，公司召开的第三届董事会第七次会议和第三届监事会第六次会议，审议通过了《关于调整公司 2019 年限制性股票激励计划回购价格的议案》和《关于回购注销部分已授予但尚未解锁的限制性股票的议案》。公司独立董事对此发表了独立意见。因公司本次激励计划首次授予部分与预留授予部分激励对象中，4 名激励对象因离职不再具备激励资格，5 名激励对象因个人业绩考核未达到优秀，导致其已获授但尚未解除限售的部分或全部限制性股票不得解除限售。公司拟对上述人员已获授但尚未解除限售的限制性股票合计 50,680 股进行回购注销，鉴于 2021 年半年度权益分派事项已实施完毕，首次授予部分回购价格由 15.023 元/股调整为 14.928 元/股；预留授予部分回购价格由 29.68 元/股调整为 29.585 元/股。

同时，审议通过了《关于 2019 年限制性股票激励计划首次授予部分第二个解除限售期及预留部分第一个解除限售期解除限售条件成就的议案》，公司董事会、监事会认为首次授予的限制性股票的第二个限售期已于 2022 年 1 月 9 日届满，

解除限售条件已成就；预留授予的限制性股票的第一个限售期已于 2021 年 12 月 3 日届满，解除限售条件已成就，同意公司对符合解除限售条件的激励对象按规定解除限售，并为其办理相应的解除限售手续。本次解除限售的限制性股票数量为 932,220 股。

2022 年 3 月 9 日，公司召开 2022 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于回购注销部分已授予但尚未解锁的限制性股票的议案》议案作为特别决议事项，已获出席股东大会的股东所持有表决权股份总数的三分之二以上通过。截止报告期末，上述股份已办理完回购注销，公司总股本由 196,887,795 股减少至 196,837,115 股。

### 3、再融资解禁

报告期内，公司 2020 年向特定对象发行股份股东共计 9 名，于 2022 年 2 月 7 日期满解禁，共计解禁股份 14,094,955 股，占当期解禁时公司股本总额的 7.1589%。

### 4、购买控股子公司 Investigo Limited 10%股权暨关联交易事项

公司于 2022 年 5 月 27 日召开第三届董事会第十次会议及第三届监事会第十次会议，审议通过了《关于购买控股子公司部分股权暨关联交易的议案》，使用自有资金通过全资子公司香港 AP，向关联方 Fulfil(2) Limited 购买其持有的 Investigo 10% 的股权。本次交易前，公司持有 Investigo 52.5% 的股权，本次交易完成后，公司将持有其 62.5% 的股权，详见 2022 年 5 月 27 日在巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 披露的《关于购买控股子公司部分股权暨关联交易的公告》(公告编号：2022-041) 及 2022 年 6 月 8 日在巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 披露的《关于购买控股子公司部分股权暨关联交易的补充说明公告》(公告编号：2022-044)，截止报告披露日，上述股份已完成变更。

### 5、关于出售控股子公司股权事宜

公司 2022 年 8 月 23 日，公司第三届董事会第十一次会议、第三届监事会第十一次会议审议通过了《关于出售控股子公司股权暨关联交易的议案》，同意公司全资子公司香港 AP 以 3,100 万港元，约折合人民币 2,534.56 万元向关联方 Aurex Group Global Holdings Limited 转让其持有的 Aurex Recruitment Group Holdings Limited (以下简称“Aurex”) 80% 的股权，本次交易完成后香港 AP 不再持有 Aurex 股权。具体内容详见公司于 2022 年 8 月 25 日在巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn) 披露的《关于出售控股子公司股权暨关联交易的公告》(公告编号：2022-057)。截止报告披露日，上述股份已完成变更。

### 6、关于收购控股子公司亦庄国际部分股权暨关联交易事项

公司 2022 年 10 月 26 日召开第三届董事会第十二次会议及第三届监事会第十二次会议，审议通过了《关于收购控股子公司部分股权暨关联交易的议案》，拟使用自有资金 2,397.18 万元，收购郑洁女士与胡鹤女士合计持有的北京亦庄国际人力资源股份有限公司 (以下简称“亦庄国际”) 4% 股权 (其中收购郑洁女士持有的亦庄国际 3.8% 股权、胡鹤女士持有的亦庄国际 0.2% 股权)。本次交易前，公司持有亦庄国际 63% 的股权，本次交易完成后，公司持有其 67% 的股权。截止报告披露日，上述股份完成变更。