

公司代码：603235

公司简称：天新药业

江西天新药业股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn/> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中汇会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经中汇会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2022年度实现归属于母公司股东的净利润为622,115,124.53元。2022年度母公司实现净利润为636,400,384.64元，应提取法定盈余公积21,890,000.00元，母公司累计未分配利润为1,394,464,073.49元，母公司资本公积余额为2,011,888,673.74元。

公司2022年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润。本次利润分配方案如下：上市公司拟向全体股东每10股派发现金红利7.10元（含税）。截至2022年12月31日，公司总股本437,780,000股，以此计算合计拟派发现金红利310,823,800.00元（含税）。本年度公司现金分红比例达到2022年度归属于上市公司股东净利润的49.96%，分红比例达到《江西天新药业股份有限公司上市后前三年股东分红回报规划》的相关要求。此外，本次分配不进行资本公积转增股本。本次利润分配尚需提交2022年年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	天新药业	603235	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	董忆	林莉
办公地址	江西省乐平市乐安江工业园	江西省乐平市乐安江工业园
电话	0798-6709288	0798-6709288
电子信箱	ir@txpharm.com	ir@txpharm.com

2 报告期公司主要业务简介

维生素作为生命营养品，是人和动物在生长、代谢、发育过程中必须摄取的一种微量有机物质，广泛应用于饲料、医药、食品等下游领域。维生素行业的需求具有刚性特征，短期受到经济周期波动的影响，中长期受益于全球人口数量增长和居民健康意识提升，市场规模总体呈现平稳增长。维生素行业的整体供给较为分散，但是各个单体维生素品类的供应集中度较高，行业规模化产能的进入或退出都有可能对导致维生素价格的波动。维生素行业经过多次重大整合和产业链转移之后，中国已经成为维生素的主要生产国和出口国，中国企业掌握了所有单体维生素的生产能力，并凭借技术、成本和规模优势在多数单体维生素品种上具备了全球竞争力。



2022 年对于维生素行业来说是充满挑战的一年。根据博亚和讯报告显示，预计 2022 年中国维生素产量 40.8 万吨，同比下降 2.1%，占全球产量的 83.4%；中国维生素市场价值 40.9 亿美元，同比下降 11.7%。2022 年，受到消费增长乏力、养殖业盈利不佳、国际形势变动、下游去库存等方面的影响，维生素行业的国内外需求表现较弱，多个维生素品种的市场价格持续低迷。同时，全球大宗商品价格自 2021 年下半年以来波动较大，抬高了维生素行业的原料、能源成本，对维生素生产企业的盈利产生不利影响。在供需结构变化和生产成本上升的背景下，维生素行业的竞争压力有所加大，在产品布局、技术储备、管理能力、原料供应等方面构建竞争优势的生产厂商有望在这一轮行业整合中脱颖而出。

公司致力于单体维生素的研发、生产和销售，在维生素领域拥有较强的核心竞争力，目前已建立形成维生素 B6、维生素 B1、生物素、叶酸、维生素 D3、抗坏血酸棕榈酸酯、维生素 E 粉等多产品矩阵，为全球饲料、医药、食品等行业的客户提供配套服务。凭借多年深耕维生素领域的技术积累、不断进取的市场开拓、优良的产品品质，公司产品受到客户的广泛认可，具有较高的市场美誉度和品牌影响力。

公司是全球 B 族维生素市场的重要供应商之一，在多个 B 族维生素产品领域占据较高的市场份额，根据博亚和讯统计，公司维生素 B6 和维生素 B1 产品的市场占有率全球领先，生物素和叶酸产品的市场占有率处于行业第一梯队。

（一）主营业务

公司是一家专业从事单体维生素研发、生产和销售的高新技术企业。公司以“做强企业、成就员工、服务社会、健康人类”为宗旨，致力于在人类健康、动物营养领域为全球客户提供解决方案。得益于领先的维生素行业市场地位以及多年积累的维生素专业技术，公司已与数千家客户建立了稳定的合作关系。内销方面，公司在国内各省份均有销售；外销方面以欧洲、美洲、亚洲等国家和地区为主。

公司产品分为 B 族维生素、其他维生素、精细化工品等三大业务板块。其中，B 族维生素属

于水溶性维生素，绝大部分以辅酶或辅基的形式参与酶系统活动，目前公司在该产品领域已经建立起较强的全球竞争力，产品包括维生素 B6、维生素 B1、生物素、叶酸等；其他维生素产品包括维生素 D3、抗坏血酸棕榈酸酯、维生素 E 粉等，能够满足下游客户的多样化采购需求；精细化化工品主要为 ABL，应用于农药中间体、维生素 B1、医药等领域，公司于报告期内实现对外销售。

（二）经营模式

1、采购模式

原材料采购方面，公司根据生产计划和销售订单制定采购计划，保证物料按时、按质、按量购进，在确保日常生产供应的基础上兼顾价格，并建立一定安全库存。在采购策略方面，公司通过供求分析和市场调研，动态掌握市场变动趋势，及时调整原料采购节奏；在供应商筛选方面，公司制定了规范的供应商评价体系，和主要供应商建立长期合作关系；以上措施均有效保障了公司原材料的供应稳定和价格优势。

能源采购方面，公司生产过程中所需能源主要为煤、电和蒸汽，市场供应充足。公司全资子公司天新热电为公司供应蒸汽和部分电力。天新热电电力供应不足的部分公司向国家电网采购。

2、生产模式

公司产品主要用作饲料添加剂、食品添加剂、原料药等多种用途，不同产品销量每年均有变化，公司根据各类产品的销售计划和在手订单制定生产计划。销售部按年度、月度制定销售计划，将生产指令传递给生产部，生产部根据生产指令组织生产活动，控制生产进度，确保生产效率，并负责生产过程中的环保管理和安全管理。质管部负责对所有涉及质量的活动进行监督与管理，保证公司质量体系的有效运行。

3、销售模式

按照销售区域不同，公司建立了国内贸易部和国际贸易部，分别负责境内外销售的市场策划、产品销售工作。按照客户类型不同，公司建立了直销为主、经销为辅的销售模式，其中直销模式是指直销客户采购公司产品后自用，此类直销客户主要为下游生产厂商或其集团采购中心；经销模式是指经销客户采购公司产品后进行批发或零售，此类经销商主要为进出口商、批发商、零售商。

（三）业绩驱动因素

2022 年，公司维生素业务（B 族维生素、其他维生素）在主营业务中的收入占比达到 97.87%，是公司业绩波动的主要影响因素。

受到终端需求不振、下游去库存、行业竞争加剧的影响，维生素市场整体承压，大多数细分品种呈现量、价齐跌。公司的业绩表现和维生素行业发展状况表现出较强的一致性。产品价格方面，公司多个主要产品的市场价格持续低迷，目前处于历史低位，是造成公司 2022 年业绩下滑的重要原因；产品销量方面，受到行业供需等方面因素的影响，公司维生素产品出现小幅下滑，依然维持了在 B 族维生素领域的市场地位；成本方面，2021 年下半年以来全球大宗商品价格上涨带来维生素行业生产成本上升，对于公司毛利率产生负面影响。公司充分认知行业所处的复杂环境，始终坚持主业经营，一方面灵活调整市场策略，合理安排生产调度，为客户提供高质量服务，另一方面加大新产品、新技术的储备和开发，报告期内研发费用快速增长，为公司可持续发展奠定基础。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减 (%)	2020年	
				调整后	调整前
总资产	4,679,962,858.74	2,952,268,631.24	58.52	2,908,934,593.93	2,908,934,593.93
归属于上市公司股东的净资产	4,057,981,639.72	1,908,697,392.11	112.60	1,154,874,635.41	1,154,874,635.41
营业收入	2,304,791,038.35	2,522,433,794.74	-8.63	2,303,589,691.63	2,303,589,691.63
归属于上市公司股东的净利润	622,115,124.53	743,886,733.62	-16.37	887,089,441.43	897,025,464.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	567,790,997.00	702,248,143.09	-19.15	814,316,450.33	824,252,473.41
经营活动产生的现金流量净额	606,613,170.14	818,631,084.40	-25.90	1,163,672,319.96	1,163,672,319.96
加权平均净资产收益率(%)	21.78	48.56	减少 26.78个 百分点	52.76	53.35
基本每股收益(元/股)	1.51	1.89	-20.11	2.25	2.28
稀释每股收益(元/股)	1.51	1.89	-20.11	2.25	2.28

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	606,085,273.19	635,221,437.03	509,004,715.49	554,479,612.64
归属于上市公司股东的净利润	178,149,968.96	223,098,825.84	149,931,816.04	70,934,513.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	162,184,047.11	202,471,558.64	140,615,766.92	62,519,624.33
经营活动产生的现金流量净额	131,293,689.29	116,843,683.66	241,672,785.82	116,803,011.37

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

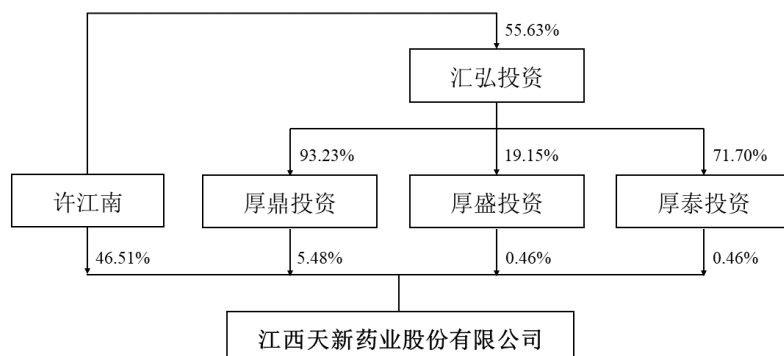
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					25,311		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					21,666		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 （%）	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
许江南	0	203,603,970	46.51	203,603,970	无	0	境内自 然人
许晶	0	59,110,830	13.50	59,110,830	无	0	境内自 然人
王光天	0	56,803,200	12.98	56,803,200	无	0	境内自 然人
邱勤勇	0	35,502,000	8.11	35,502,000	无	0	境内自 然人
天台县厚鼎投资管理 合伙企业（有限合伙）	0	24,000,000	5.48	24,000,000	无	0	其他
陈为民	0	10,980,000	2.51	10,980,000	无	0	境内自 然人
天台县厚盛投资管理 合伙企业（有限合伙）	0	2,000,000	0.46	2,000,000	无	0	其他
天台县厚泰投资管理 合伙企业（有限合伙）	0	2,000,000	0.46	2,000,000	无	0	其他
兴业银行股份有限公 司—广发稳鑫保本混 合型证券投资基金	913,800	913,800	0.21	0	无	0	其他
李文军	363,300	363,300	0.08	0	无	0	境内自 然人
上述股东关联关系或一致行动的 说明	许江南为公司的控股股东、实际控制人。许晶系许江南之女，许江南和许晶为公司的共同实际控制人。厚鼎投资、厚盛投资、厚泰投资均系许江南控制的企业且为公司员工持股平台。许江						

	南、许晶、王光天、邱勤勇、陈为民均通过汇弘投资间接持有厚鼎投资、厚盛投资、厚泰投资相关合伙份额。除前述关联关系及一致行动外，上述股东不存在其他关联关系或一致行动。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

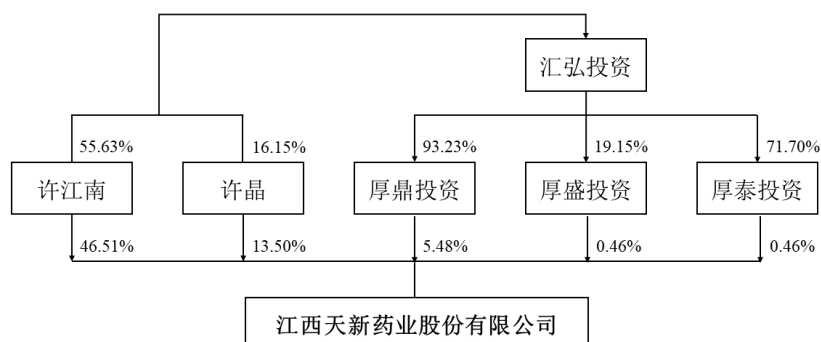
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 230,479.10 万元，较上年同期下降 8.63%；实现归属于上市公司股东的净利润 62,211.51 万元，较上年同期下降 16.37%。

报告期末，公司总资产 467,996.29 万元，较上年同期增长 58.52%；归属于上市公司股东的净资产总计 405,798.16 万元，较上年同期增长 112.60%；基本每股收益 1.51 元，比上年同期下降 20.11%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用