

公司代码：601801

公司简称：皖新传媒

安徽新华传媒股份有限公司

2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2022年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每10股派现金股利人民币1.85元（含税）。截至2022年12月31日，公司总股本1,989,204,737股，以此计算合计拟派发现金红利368,002,876.35元（含税）；本年度不进行送股及资本公积金转增股本。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，维持分配总额不变，相应调整每股分配比例。该分配预案尚需提交公司股东大会审议通过后方能实施。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	皖新传媒	601801	

联系人和联系方式	证券事务代表
姓名	贾红
办公地址	安徽省合肥市包河区北京路8号
电话	0551-62661323、62634712
电子信箱	ir@wxm.com

2 报告期公司主要业务简介

按照中国证监会行业分类，公司属于新闻和出版业。

党的二十大报告关于“推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌”部分，明确提出“健全现代公共文化服务体系”“实施重大文化产业项目带动战略”等战略部署。2023年2月，文化和旅游部召开推进公共文化服务高质量发展工作会议，指出要着力提升公共文化服务品质，建设高水平图书馆。公司在公共文化服务领域的拓展将迎来更广阔的发展空间。

据安徽省教育厅统计数据，2022年，安徽省小学6509所，在校生470.3万人，小学学龄儿童入学率100%；初中2780所，在校生228.8万人，初中阶段适龄人口入学率100%；普通高中679所，在校生120.1万人。其中，小学和普通高中在校生人数分别较上年增长0.34%、3.27%。教育作为一项刚性支出，学生数量的不断增加也将带动教材教辅、相关图书及教育装备等市场需求的相应上升。2022年，教育部陆续发布《义务教育劳动课程标准》《新时代基础教育强师计划》《中华人民共和国职业教育法》等系列政策，为顺应大思政教育、五育并举等政策导向和教育改革趋势，捕捉教育新需求，优化教育产品结构，课后服务、教师培训和职业教育等细分市场有待进一步

步深耕，专注于教育服务的企业将迎来新的发展机遇。

（一）主要业务

公司拥有全资、控股一百多家子分公司，通过安徽、江苏、北京等地的 802 家实体网点，形成覆盖安徽全省、辐射周边的完整出版物分销服务及教育服务体系。公司主要业务包括文化消费、教育服务、全供应链管理及其他文化相关业务等，报告期内公司主营业务及经营模式未发生重大变化。

（二）经营模式

1.文化消费业务：主要包括一般图书销售、多元文化文创产品销售、政企客户服务、公共文化服务及其他文化服务业务等。公司拥有强大的实体销售网络与文化商业品牌体系，包括“新华书店”、在行业内具有引领示范作用的 24 小时书店、“前言后记”“读书会”等，通过实体书店、社群营销、团购直销、电商、文化直播等方式，为广大消费者提供图书、音像、电教、文具文创等优质产品和服务，不断提升客户粘性，逐步构建线上线下融合、多业态、多品牌的文化新零售体系。

完善政企服务新体系，提升重点读物发行、农家书屋、馆配业务、职工书屋建设等业务专业服务能力；以“设计、建设、采购、运营一体化”（EPCO）模式大力拓展政府公共文化服务项目；积极参与安徽省城市阅读空间建设运营，构建功能多元的 15 分钟阅读圈和最后一公里全民阅读服务体系。

2.教育服务业务：作为安徽省唯一一家拥有教材发行资质的公司，承担安徽省中小学教材发行业务，不断升级教育服务网络及教育服务专员体系，为安徽省中小学校及师生提供教材教辅、教育装备、教育信息化、数字教育产品、素质教育课程等相关教育服务。近年来，公司积极拓展 K12 智慧学校、大中专等高校及省外教育服务业务，围绕教育服务积极探索延展业务领域，通过开展教师培训、研学教育、职业教育、学前教育等业务，打造内核坚实稳固、外延同频共振的皖新教育产业生态圈层。

3.全供应链管理业务：在传统的图书、教材教辅的仓储、流通加工、配送服务基础上，通过精益运营和智能化升级改造，强化供应链协作服务能力，拓展高附加值物流服务产品，为联想、海尔等世界 500 强企业提供优质供应链服务。深入融合新经济新零售模式，发展供应链采销存配运一体化服务，拓展农特产品、化妆品、快消品供应链采配业务和跨境直采业务等，通过优化产品结构，突出重点品类，扩充优势资源，不断改造提升传统产业，打造智慧化配送与供应链业务体系，增强全产业链管理能力。公司不断完善物流网点空间布局，依托“大数据+”物流平台系统建设，打造基于数据云的智慧物流配送体系，逐渐成长为专业、智能、高效的平台型供应链服务企业。

4.其他文化相关业务：包括游戏、影视及投资业务等。公司旗下“方块游戏”平台开展游戏产品发行、运营、研发、技术服务业务，成功发行多款知名游戏产品；通过具有私募基金管理人资格的专业团队皖新资本及中以智教，在文化教育及相关科技领域进行更为专业系统的投资布局 and 资源整合，在获取投资收益的同时，实现资本驱动促进公司战略转型升级。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	17,505,478,102.86	16,914,457,474.33	3.49	14,677,012,182.21
归属于上市公司股东的净资产	11,196,326,634.70	10,926,183,441.95	2.47	10,604,744,202.64
营业收入	11,686,583,754.26	10,111,755,211.90	15.57	8,850,886,617.21
归属于上市公司股东的净利润	707,813,910.24	639,711,997.23	10.65	613,745,947.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	687,386,818.44	571,405,443.71	20.30	618,017,634.56

经营活动产生的现金流量净额	1,725,016,351.91	916,219,379.97	88.28	714,686,995.45
加权平均净资产收益率(%)	6.40	5.94	增加0.46个百分点	5.85
基本每股收益(元/股)	0.36	0.32	12.50	0.31
稀释每股收益(元/股)				

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	2,779,649,705.01	2,726,453,754.64	3,726,960,133.41	2,453,520,161.20
归属于上市公司股东的净利润	301,316,906.79	300,913,644.52	229,107,018.07	-123,523,659.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	325,832,112.08	265,854,652.15	244,050,262.52	-148,350,208.31
经营活动产生的现金流量净额	186,596,861.93	307,666,184.94	441,031,822.30	789,721,482.74

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

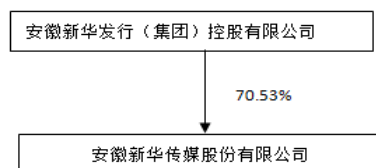
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)		24,639					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)		24,161					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
安徽新华发行(集团)控股有限公司	0	1,402,968,865	70.53		无		国有法人
新华文轩出版传媒股份有限公司	0	124,640,000	6.27		无		国有法人
安徽安元投资基金有限公司	0	18,612,521	0.94		无		未知
浙江浙旅投资有限责任公司	0	16,320,481	0.82		无		未知
中央汇金资产管理有限责任公司	0	15,665,500	0.79		无		未知
中国工商银行股份有限公司一融通内 需驱动股票型证券投资基金	13,273,300	13,273,300	0.67		无		未知
香港中央结算有限公司	-7,079,358	4,917,275	0.25		无		未知
财通基金一宁波银行一海通兴泰(安 徽)新兴产业投资基金(有限合伙)	0	4,230,118	0.21		无		未知
中国工商银行股份有限公司一融通成 长 30 灵活配置混合型证券投资基金	3,589,900	3,589,900	0.18		无		未知
UBS AG	2,079,329	3,585,229	0.18		无		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明		不适用					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用					

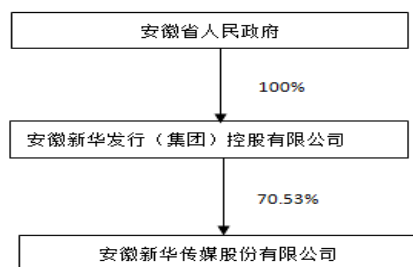
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2022 年度，公司实现营业收入 116.87 亿元，同比增长 15.57%；归属于上市公司股东的净利润 7.08 亿元，同比增长 10.65%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 6.87 亿元，同比增长 20.30%；经营活动产生的现金流量净额 17.25 亿元，同比增长 88.28%。报告期末，公司总资产 175.05 亿元，较上年末增长 3.49%；归属于上市公司股东的净资产 111.96 亿元，较上年末增长 2.47%。营业收入、扣非后净利润、经营活动产生的现金流量净额均创历史最好水平。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用