

公司代码：603326

公司简称：我乐家居

南京我乐家居股份有限公司

2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、公司全体董事出席董事会会议。
- 4、天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

以实施权益分派股权登记日的总股本为基数，向全体参与利润分配的股东每10股派发现金红利1.50元（含税），不送红股及公积金转增股本。

第二节 公司基本情况

一、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	我乐家居	603326	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	徐涛	李盛春
办公地址	南京市江宁区清水亭西路218号	南京市江宁区清水亭西路218号
电话	025-52718000	025-52718000
电子信箱	olozq@olo-home.com	olozq@olo-home.com

二、报告期公司主要业务简介

（一）所处行业情况

公司主要从事整体厨柜、全屋定制家具产品的设计、研发、生产、销售及相关服务，根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012年修订），公司所处行业为“C21 家具制造业”，细分属于定制类家具。根据国家统计局发布的 2022 年规模以上工业企业主要财务指标（分行业），家具制造业 2022 年营业收入 7,624.10 亿元，同比下降 8.10%；营业成本 6,313.50 亿元，同比下降 8.40%；利润总额 471.20 亿元，同比增长 7.90%。定制家具的服务链条长、终端需求分散，行业集中度较低，具备绝对优势的全国性领导品牌尚未形成。在消费多层次分流和需求复苏大背景下，家居行

业正进入大众消费、品牌消费和品质消费共存的深化转型期。

1、地产回暖有助于拉动家居行业需求，行业具有周期性和季节性特征

家居行业属于地产后周期行业，下游主要面向首次购买商品住房的城镇居民、存量房二次装修及推出精装修商品住房的房地产企业。一般来说，消费者在购买商品房并交付后的 3-6 个月开始房屋装修。根据国家统计局数据显示，2022 年我国商品房（住宅）的销售面积累计值 114,631 万平方米，同比下降 26.80%；商品房（住宅）销售额 116,747 亿元，同比下降 28.30%；住宅新开工面积 88,135 万平方米，同比下降 39.80%；住宅竣工面积 62,539 万平方米，同比下降 14.30%。2022 年国内地产供给和需求两端均处于较低迷状态，随着国家对地产多项刺激政策的落地，将有助于刚需和改善性住房需求的加速释放，加快促进地产市场回暖，并拉动地产后周期的家居行业随之复苏增长。

同时，受区域气候、各地风俗习惯及消费习惯等因素影响，定制家具行业销售存在一定的季节性，一般表现为一季度销售收入相对较低、二季度开始回升、三、四季度进入销售旺季。

2、存量房市场持续推动家居产业链和消费市场发生结构性变化

近年来随着地产政策调控及城市土地资源有限，住房市场中存量房交易占比进一步提高，市场整体从原增量市场带来高速增长换挡为对存量市场的开发和稳定的增长速度，城镇化释放出的以小换大、以旧换新、局改翻新、老房装修、适老化改造以及消费升级带来的改善型家装家居消费需求将持续推动存量市场的活跃，其中一体化设计、一站式整家配齐、一揽子服务正逐渐成为消费主流，存量房市场将持续推动家居产业链和消费市场发生结构性变化。

3、家居行业竞争格局改善，马太效应促进市场集中度提升

定制家居细分行业终端需求分散、市场集中度较低，受资本、品牌、消费升级等因素推动，定制家居市场正被逐渐分级为流量定制、中高端定制和高端奢侈定制，各细分领域的市场份额呈向头部企业集中的趋势。随着家居市场消费复苏、消费场景多样化以及消费升级等因素驱动，头部企业在渠道、产品、跨界竞争等领域的布局优势凸现。根据中国建筑材料流通协会数据显示，2022 年全国规模以上建材家居市场面积约为 23,093 万平方米，同比下降 1.07%，卖场总量呈现下降趋势，且卖场出租率也呈下降态势，中小型家居企业在外部压力下陆续离场，行业优胜劣汰加速，定制家居市场集中度有望提升，行业马太效应逐步显现。

4、信息化、智能化技术广泛应用，智能家居带动新的增量空间

定制家居企业为满足大规模、柔性化生产需求，需要借助大数据、云计算、互联网等工业 4.0 先进软硬件技术支撑企业发展，在柔性化生产工艺、自动化和信息化程度等方面持续改进和提高。

随着 5G、AR/VR、ChatGPT 等人工智能技术的快速发展，基于物联网技术，智能家电、智能硬件等硬件系统和软件系统形成数字化家居生态圈，住宅中智能化应用场景大量增加，使得不同场景和需求下家具的设计需求更加多样化，为家具行业尤其是定制行业带来更大的发展空间。

（二）公司主要业务

公司秉承“设计让家更美”的理念和使命，专注从事整体厨柜、全屋定制家具产品的设计、研发、生产、销售及相关服务，坚持以原创+高频迭代保持创新活力，不断延展传统定制家居边界，形成全屋+厨柜+门墙+配套家居+软装商品的产品矩阵并提供一站式综合解决方案。报告期内，公司的主要业务与经营模式未发生重大变化。

三、公司主要会计数据和财务指标

1、近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	2,201,908,391.10	2,418,905,697.96	-8.97	1,979,872,974.36
归属于上市公司股东的净资产	1,025,362,010.29	873,873,454.95	17.34	1,119,890,920.21
营业收入	1,666,284,057.43	1,725,442,589.47	-3.43	1,584,189,787.74
归属于上市公司股东的净利润	140,515,736.85	-161,887,491.02	不适用	219,553,138.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	98,179,739.87	-193,711,744.08	不适用	197,739,534.55
经营活动产生的现金流量净额	278,463,046.08	98,354,333.93	183.12	219,239,455.91
加权平均净资产收益率(%)	14.88	-16.48	增加31.36个百分点	21.18
基本每股收益(元/股)	0.45	-0.50	190.00	0.69
稀释每股收益(元/股)	0.45	-0.50	190.00	0.69

2、报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	318,684,425.96	392,502,809.24	461,247,260.31	493,849,561.92
归属于上市公司股东的净利润	13,469,642.40	26,906,839.40	53,481,555.83	46,657,699.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	3,074,086.21	23,281,781.74	51,702,791.21	20,121,080.71
经营活动产生的现金流量净额	-128,103,335.09	149,114,154.23	146,906,035.99	110,546,190.95

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

3、股东情况

(1) 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		6,340					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		7,159					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数量	比例 （%）	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
NINA YANTI MIAO		202,319,040	64.12		无		境外自然人
中国工商银行股份有限公司— 中欧价值智选回报混合型证券 投资基金		15,349,635	4.86		无		其他
于范易		11,971,332	3.79		无		境内自然人
南京瑞起投资管理有限公司		11,477,760	3.64		无		境内非国有法人
南京开盛咨询管理合伙企业（有 限合伙）	-1,275,300	6,766,448	2.14		无		境内非国有法人
平安银行股份有限公司—中欧 新兴价值一年持有期混合型证 券投资基金		5,975,743	1.89		无		其他
烟台埃维管业有限公司		5,773,473	1.83		无		境内非国有法人
中欧基金—北京诚通金控投资 有限公司—中欧基金—诚通金 控 2 号单一资产管理计划	2,212,380	4,224,280	1.34		无		其他
中国工商银行股份有限公司— 中欧潜力价值灵活配置混合型 证券投资基金	409,396	3,495,498	1.11		无		其他
招商银行股份有限公司—中欧 睿泓定期开放灵活配置混合型 证券投资基金	-384,500	2,502,400	0.79		无		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明		NINA YANTI MIAO 女士为公司控股股东；汪春俊先生为南京瑞起投资管理有限公司的控股股东和南京开盛咨询管理合伙企业（有限合伙）的普通合伙人，NINA YANTI MIAO 女士与汪春俊先生为夫妻关系；于范易先生为烟台埃维管业有限公司实际控制人；其他股东未知是否存在关联关系或一致行动。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用					

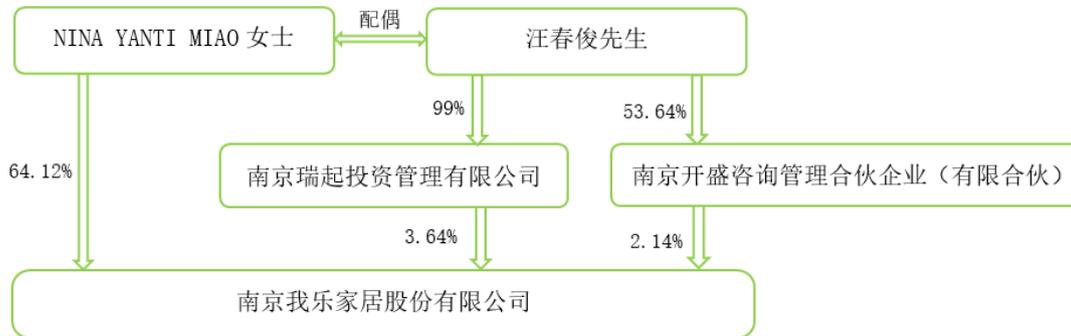
(2) 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



(3) 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



(4) 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

4、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司坚持聚焦“产品全面领先、品牌升级与营销引爆、渠道与新零售突破”的战略目标，在产品力、品牌力、渠道能力建设方面持续发力，重点打造零售端业务能力，为公司持续稳定增长夯实基础。2022 年公司实现营业收入 166,628.41 万元，较上年同期下降 3.43%。其中：经销业务实现收入 116,622.43 万元，较上年同期增长 8.26%；直营业务实现收入 32,836.77 万元，较上年同期增长 3.76%；大宗业务以控制规模、防范风险和优化客户结构为重点，大宗业务实现收入 16,173.51 万元，较上年同期下降 50.47%。2022 年实现归属于上市公司股东的净利润 14,051.57 万元。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

董事长：NINA YANTI MIAO

董事会批准报送日期：2023 年 4 月 22 日