

证券代码：300625

证券简称：三雄极光

公告编号：2023-027

## 广东三雄极光照明股份有限公司 2022 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

广东司农会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为广东司农会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以公司现有总股本 279,331,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 6 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	三雄极光	股票代码	300625
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	颜新元	冯海英	
办公地址	广州市南沙区榄核镇良地埠工业区蔡新路 293 号	广州市南沙区榄核镇良地埠工业区蔡新路 293 号	
传真	020-28660327	020-28660327	
电话	020-28660360	020-28660360	
电子信箱	info@pak.com.cn	info@pak.com.cn	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （一）公司所处行业基本情况

公司主要从事半导体照明产品及照明控制类产品的研发、生产与销售，并提供与之配套的照明方案设计、安装调试等服务。半导体照明是一种新兴的照明技术，其基本器件为发光二极管(Light-emitting diode, 简称 LED)，利用固体半导体芯片作为发光材料，在半导体中通过载流子发生复合放出过剩的能量而引起光子发射，直接发出红、黄、蓝、绿、青、橙、紫、白色的光。半导体照明产品（通常称为“LED 照明产品”）就是利用 LED 作为光源制造出来的照明器具，具有高效、节能、环保、易维护等显著特点，是实现节能减排的有效途径。

根据国家统计局《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司所属行业类别为“制造业”之“电气机械和器材制造业”之“照明器具制造”。在整个产业链中，LED 照明处于 LED 产业链的下游，属于 LED 产品应用环节，上游包括 LED 芯片衬底材料、外延片及芯片等，中游主要是 LED 封装等。

照明产品的应用范围极为广泛，与人们的生产生活密切相关，既包括所有建筑物内部的各种场景照明，即通常所说的室内照明，也包括室外的建筑与城市景观亮化、道路照明、工矿园林，还包括飞机、舰艇、火车、汽车等各种移动设施设备的照明等等。可以说，凡是有人类活动的场所，基本都有照明需求，都离不开照明产品。

由于 LED 照明产品具有绿色环保、节能高效的显著特征，为应对全球气候变暖、实现节

能减排及双碳目标，世界各国都非常重视 LED 照明技术的应用，从政策上推动 LED 照明产品的普及。近年来，美国、日本、欧盟、香港等主要国家和地区都制定了禁用和禁售白炽灯的政策，我国先后制定了《中国逐步淘汰白炽灯路线图》、《中国逐步降低荧光灯含汞量路线图》等一系列政策。根据《关于汞的水俣公约》，我国从 2021 年起将淘汰《关于汞的水俣公约》要求的含汞电池、荧光灯产品的生产和使用。2021 年 3 月，《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》发布，提到要大力发展半导体产业。2021 年 5 月，住房和城乡建设部等部门发布《关于加快发展数字家庭提高居住品质的指导意见》，提出强化数字家庭工程设施建设，鼓励既有住宅参照新建住宅设置智能产品，并对门窗、遮阳、照明等传统家居建材产品进行电动化、数字化、网络化改造。2021 年 6 月 3 日，国家统计局首次发布了《数字经济及其核心产业统计分类（2021）》，智能照明器具制造、半导体照明器件制造被列入数字经济核心产业分类目录。2021 年 10 月，《中共中央国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》发布，要求把碳达峰、碳中和纳入经济社会发展全局，以经济社会发展全面绿色转型为引领，以能源绿色低碳发展为核心，加快形成节约资源和保护环境的产业结构、生产方式、生活方式、空间格局，坚定不移走生态优先、绿色低碳的高质量发展道路，确保如期实现碳达峰、碳中和。2022 年 6 月，工业和信息化部、发展改革委、财政部等六部门联合发布《工业能效提升行动计划》，提出到 2025 年，规模以上工业单位增加值能耗比 2020 年下降 13.5%。据统计，中国照明用电量约占全国发电量的 12%，绿色节能照明产品的广泛应用有利于各产业节能降耗，也有利于我国碳达峰、碳中和总体目标的实现。全社会对节能降耗的重视也有利于 LED 照明产品应用的普及与市场渗透率的提升，有利于照明行业的健康可持续发展。

2021 年 10 月，国务院印发《国家标准化发展纲要》，纲要指出要充分发挥技术优势企业作用，更好地支持行业可持续发展和企业品牌竞争力提升。2022 年，国家科技部继续公布国家重点研发计划重点专项，其中第三代半导体材料与器件方面共布局 8 个共性关键技术、5 个基础前沿技术和 6 个典型应用示范项目，其中包括面向现代农业高效种养需求的 LED 技术及其示范应用，面向生殖健康医疗需求的 LED 技术及专用系统研制，大功率深紫外 AlGaIn 基 LED 发光材料与器件产业化关键技术，面向公共卫生等领域的深紫外 LED 模组和装备开发及应用示范，波长短于 250 纳米的 AlGaIn 基深紫外 LED、紫外激光材料与器件关键技术，GaN 单晶衬底材料制备产业化技术等。这些重点专项即反映了半导体行业技术发展的趋势，也体现了相关产业与技术的重要性。

2022 年，国家发布照明行业相关标准 18 项，除了新发布标准之外，另有此前发布、自 2022 年开始实施的国家标准 22 项。2022 年新发布的照明行业国家标准如下：

标准号	标准名称	发布日期	实施日期
GB/T 9473-2022	读写作业台灯性能要求	2022/12/30	2024/1/1
GB/T 42219-2022	大功率 LED 的光学测量	2022/12/30	2023/7/1
GB/T 42079-2022	电力数字传输照明控制（DLT）基本要求	2022/12/30	2023/7/1
GB 17896-2022	普通照明用气体放电灯用镇流器能效限定值及能效等级	2022/12/29	2024/1/1
GB 19044-2022	普通照明用荧光灯能效限定值及能效等级	2022/12/29	2024/1/1
GB/T41787.1-2022	室内 LED 照明设备天花板安装接口第 1 部分：机械接口和电气接口规范	2022/10/14	2023/5/1
GB/T 24825-2022	LED 模块用直流或交流电子控制装置 性能规范	2022/10/14	2023/5/1
GB/T19258.1-2022	杀菌用紫外辐射源第 1 部分：低气压汞蒸气放电灯	2022/10/14	2023/5/1
GB/T 42064-2022	普通照明用设备闪烁特性光闪烁计测试法	2022/10/14	2023/5/1
GB/T 41721-2022	小艇航行灯 LED 灯的性能	2022/10/12	2022/10/12
GB/T 41423-2022	LED 封装长期光通量和辐射通量维持率的推算	2022/4/15	2022/11/1
GB/T 1312-2022	管形荧光灯灯座和启动器座	2022/4/15	2022/11/1
GB/T 17936-2022	卡口灯座	2022/4/15	2022/11/1
GB/T 21098-2022	灯头、灯座及检验其安全性和互换性的量规 第 4 部分：导则及一般信息	2022/4/15	2022/11/1
GB/T 16422.2-2022	塑料实验室光源暴露试验方法 第 2 部分：氙弧灯	2022/4/15	2022/11/1
GB/T 16422.3-2022	塑料实验室光源暴露试验方法 3 部分：荧光紫外灯	2022/4/15	2022/11/1
GB/T 16422.4-2022	塑料实验室光源暴露试验方法第 4 部分：开放式碳弧灯	2022/4/15	2022/11/1
GB/T 7256.1-2022	民用机场助航灯具第 1 部分：一般要求	2022/4/15	2022/11/1

2022 年以前发布、2022 年正式实施的照明行业国家标准如下：

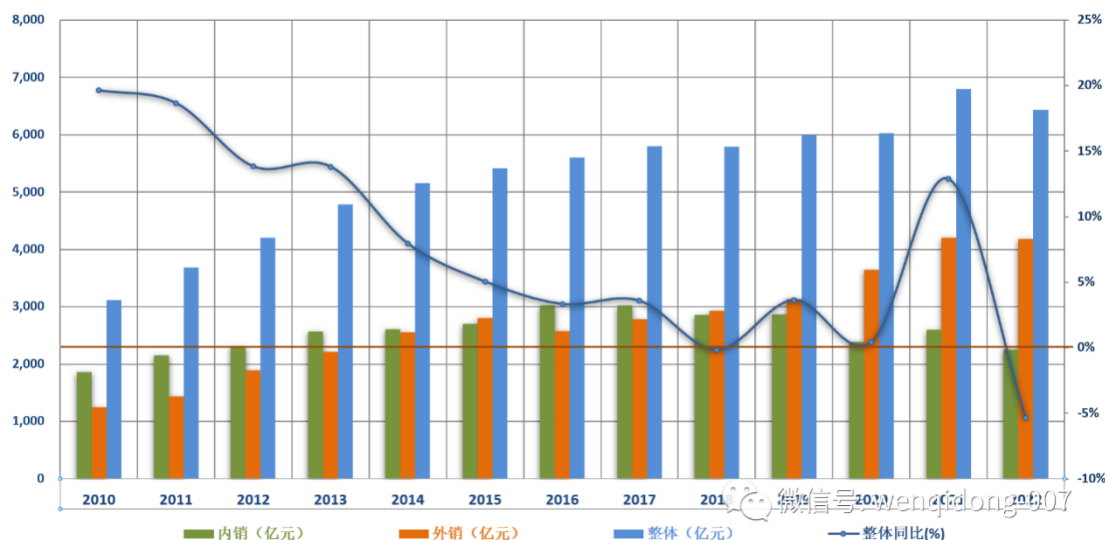
标准号	标准名称	实施日期
GB/T 41014-2021	照明系统能效评价	2022/7/1
GB/T 30104.301-2021	数字可寻址照明接口第 301 部分：特殊要求输入设备 按钮	2022/7/1
GB/T 30104.302-2021	数字可寻址照明接口第 302 部分：特殊要求输入设备绝对输入设备	2022/7/1
GB/T 30104.303-2021	数字可寻址照明接口第 303 部分：特殊要求输入设备 占位传感器	2022/7/1
GB/T 17743-2021	电气照明和类似设备的无线电骚扰特性的限值和测量方法	2022/7/1

GB/T 30104.101-2021	数字可寻址照明接口第 101 部分：一般要求系统组件	2022/6/1
GB/T 30104.102-2021	数字可寻址照明接口第 102 部分：一般要求控制装置	2022/6/1
GB/T 30104.201-2021	数字可寻址照明接口第 201 部分：控制装置的特殊要求 荧光灯 (设备类型 0)	2022/6/1
GB/T 30104.304-2021	数字可寻址照明接口第 304 部分：特殊要求输入设备 光传感器	2022/6/1
GB/T 15039-2021	发光强度、总光通量标准灯泡	2022/6/1
GB/T 15040-2021	工作测光标准灯泡	2022/6/1
GB/T 13259-2021	高压钠灯性能要求	2022/6/1
GB/T 32483.2-2021	灯控制装置的效率要求第 2 部分：高压放电灯（荧光灯除外）控制装置效率的测量方法	2022/6/1
GB/T 40965-2021	回复反射的测量方法	2022/6/1
GB/T 40785-2021	信息技术城市路灯接入控制系统技术要求	2022/5/1
GB/T 40779-2021	信息技术系统间远程通信和信息交换应用于城市路灯接入的低压电力线通信协议	2022/5/1
GB/T 40775-2021	生态设计产品评价技术规范灯具	2022/5/1
GB/T 40787-2021	小艇航行灯安装、布置和能见度	2022/5/1
GB/T 39928-2021	LED 灯丝灯性能要求	2022/4/1
GB 55015-2021	建筑节能与可再生能源利用通用规范	2022/4/1
GB/T 40995-2021	村镇照明规范	2022/3/1
GB/T 40994-2021	智慧城市智慧多功能杆服务功能与运行管理规范	2022/3/1

照明行业相关标准的密集发布与实施一定程度反映了行业技术快速发展与演变的速度，也体现了行业标准化与规范化的需求。2022 年新实施国家标准大量都与智能相关，反映了照明行业智能化趋势越来越明显。

照明行业的需求既包括来自基建投资的新增建筑体及基建项目需求，也包括日常商业、办公、生产生活等方面的消费需求，与宏观经济发展及日常生产生活的活跃程度关系密切，既与投资关系密切，又有较强的消费品属性。从中国照明电器协会的历史统计数据看，我国照明产业大趋势上基本呈现稳步增长的发展态势，尤其是出口外销规模，近几年明显好于国内市场，不仅总体规模超过了内销，而且同比增速明显好于国内市场。根据行业统计数据，我国 2010 年-2022 年照明产业规模如下表：

2010-2022中国照明产业规模



2022 年中国照明产业规模约 6,435 亿元，同比下降 5.4%，但仍处于历史高位。其中外贸出口折合人民币约 4,185 亿元，同比下降 0.9%；国内市场全行业共完成约 2,250 亿元的国内销售额，同比下降 13.5%。

虽然国内照明行业需求受宏观经济转弱以及地产投资与销售大幅下滑等诸多因素影响而下滑，但部分行业领域照明需求仍呈现不错的增长态势。在我国城镇化率的不断提升以及国家乡村振兴战略的推动下，我国道路照明处于较好的历史机遇期；在《综合防控儿童青少年近视实施方案》的推动下，教育照明改造继续保持高位，2022 年，全国教室照明项目落地逾 800 个，总金额超 36 亿元；智能照明继续受到照明企业的高度关注，照明行业智能化进程仍在快速进行，跨界合作的现象越来越多；随着新能源汽车的持续快速发展，LED 车灯渗透率快速提高，已经进入高速增长期。

随着 LED 灯具的渗透率不断提升，国内 LED 渗透率预计已经达到 80%以上，渗透率增速趋缓。虽然近年来照明行业集中度不断提升，但总体而言，行业集中度依然处于较低水平。随着客户要求越来越高以及消费者对光环境的重视，照明行业头部企业在未来激烈的市场竞争中仍将处于相对优势地位，行业集中度持续提升的趋势不会改变。

## （二）报告期内公司从事的主要业务

### （1）公司从事的主要业务

三雄极光主要从事 LED 照明灯具、照明光源及照明控制类产品的研发、生产和销售，为客户提供综合照明解决方案及相关专业服务，为客户创造良好的光环境。公司产品的应用领域涵盖商业照明、办公照明、工业照明、家居照明、户外照明等；具备户外照明工程从方案

设计、产品提供到施工建设、安装调试、项目移交一体化的综合服务能力。

公司在商业照明、工装照明等专业照明领域具有较强的品牌和市场优势，具备从照明工程设计、照明产品研发生产到售后服务等整体照明方案服务能力，是照明行业整体照明方案提供商。

## **(2) 主要产品及其用途**

公司主要产品包括 LED 照明产品和照明控制及其他产品两大类，其他产品包括换气扇、浴霸、凉霸、集成吊顶等。

### **1) LED 照明类产品**

公司 LED 照明类产品包括球泡灯、直管灯、软灯带等光源产品，筒灯、射灯、吸顶灯、台灯、投光灯、路灯、消防应急灯、庭院灯以及灯盘和支架等各种灯具。公司照明产品广泛应用于住宅、写字楼、酒店、商场超市、学校、医院、体育场馆、机场、地铁、其他楼堂馆所以及户外景观照明等领域，覆盖了需要照明与亮化的主要场所与行业。

## 公司照明类主要产品示例



### 2) 照明控制及其他产品

公司照明控制及其他产品包括开关、插座、换气扇、浴霸、集成吊顶、凉霸、低压电器等。



## 公司照明控制及其他产品示例



### 3) 公司产品的主要用途

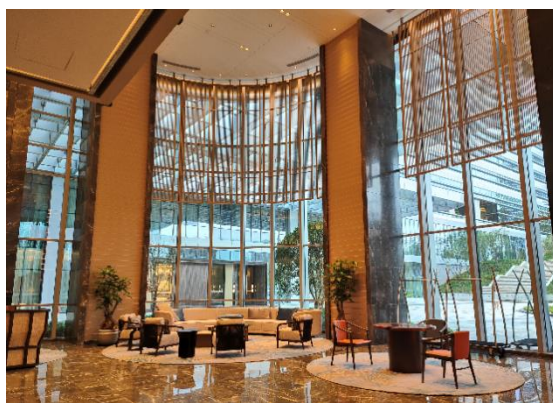
照明产品的基本功能为照明亮化，但随着生活水平的提高，人们对生活环境与生活品质的要求也在不断提高，照明产品不仅满足人们照明需求，同时也在人居环境装饰、生活与工作环境氛围营造方面起到了越来越重要的作用。光环境的质量不仅影响着人们的环境感知与情绪，还对工作效率、商业经营业绩有着重要影响。所以，光环境的重要性已经受到越来越

多个人和公司的关注与重视，我们也一直把“让每一个人都感受到灯光的魅力”作为公司使命，为消费者享受绿色、健康、智能、舒适的光环境而不懈努力。

#### 4) 公司产品的的主要应用场景典型案例



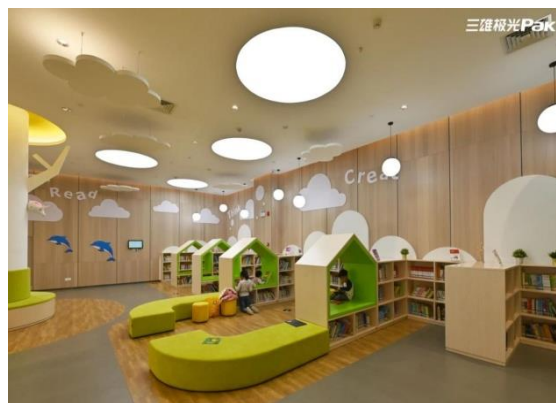
公司产品在户外亮化的应用



公司产品在酒店的应用



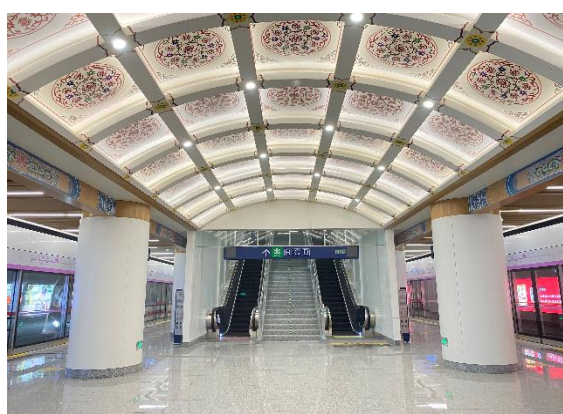
公司产品在住宅的应用



公司产品在图书馆的应用



公司产品在办公楼的应用



公司产品在地铁的应用

### (3) 经营模式

#### 1) 采购模式

公司主要原材料包括电子元器件及配件、金属材料、电线类材料、塑胶材料、发光二极

管以及光源材料等。

公司采购以直接采购为主。采购部门根据采购计划并结合实际库存向供应商进行采购，对生产使用的关键原材料及辅助材料，公司从合格供应商目录择优选取供应商进行采购。

## 2) 生产模式

由于公司产品种类、型号和规格众多，为满足客户订单的品质、数量及交期要求，公司采取订单生产和安全库存相结合的生产模式，综合考虑市场部门的销售预测、订单情况、产能、库存情况等因素，制定年度、月度、周或日生产计划。对于大批量的产品，公司通常采取“订单生产+安全库存”模式，安全库存的确定标准主要是基于公司销售部门对未来销售的预测情况、公司已获订单情况、自身库存余额情况以及生产能力等综合因素判断；对于小批量的定制类产品，公司全部采取“订单生产”模式。

同时，公司主要依托自身生产能力自主生产，对部分非关键生产工序、订货数量较少、品种和规格繁多的产品，或者订货量小的新产品，公司出于规模经济的考虑，一般通过外协方式实现。此外，公司对部分产品所要求的工艺与公司现有工艺不匹配，以及产能供给不足的产品，也通过外协加工方式实现。

## 3) 销售模式

公司产品销售以内销为主，在国内市场实行以经销为主的销售模式。公司各业务板块设有市场管理部及销售服务部，负责市场运作及销售管理工作。公司按照地域范围将全国划分为华南、华中、华北、华东、东北、西南、西北等七大片区，根据各区域业务情况下设数量不等的办事处，协助经销商在当地开拓市场，并提供专业技术服务支持。此外，公司全资子公司广东三雄极光国际贸易发展有限公司负责海外市场销售，以经销商模式为主；全资子公司广州三雄极光贸易发展有限公司负责电商销售业务，直接面对 C 端消费者开展销售业务。

## (4) 主要业绩驱动因素

### 1) 行业总体规模大且相对稳定

LED 照明产业因其节能环保、使用寿命长等特点，符合碳达峰碳中和的需要，受到国家政策的大力扶持，市场渗透率和应用范围不断扩大。虽然我国 LED 照明产品渗透率已经超过 80%，替代需求将进入稳定发展阶段，但仍保持持续增加态势。根据统计局数据，2022 年末我国常住人口城镇化率为 65.22%，比上年末提高 0.50 个百分点，继续保持增长趋势。

根据中国照明电器协会统计，2022 年中国照明产业规模约 6,435 亿，同比下降 5.4%，但仍处于历史高位。2022 年照明内销则受宏观经济增速放缓、房地产陷入低迷、就业与收入

承压、消费信心不足、收入分化扩大等诸多因素制约，全行业共完成约 2,250 亿人民币的国内销售额。行业销售规模虽然因诸多因素影响报告期内有一定幅度下降，但总体规模依然很大，公司国内整体市场占有率仅过 1%，通过努力尚有足够的发展空间。

## 2) 行业集中度的提升

由于照明行业进入门槛较低，行业集中度一直比较低。随着行业竞争的演变，消费者对产品品质、品牌的关注程度增加以及对厂商综合服务能力的提高，竞争能力弱的小品牌不断被市场淘汰，而技术研发实力较强、品质控制较好、成本控制能力较强的公司则获得更多的市场机会，市场占有率逐步提升。

CSA Research 研究数据显示，我国近几年照明行业品牌集中度整体处于提升趋势，2021 年全行业 TOP10 企业全年营收已经超过 10%，且行业集中度仍处于持续提升过程中。公司作为照明行业的头部企业，拥有广泛的销售渠道网络、较强的技术研发实力、完备的生产制造能力和严格的产品质量控制体系，品牌在业内具有较高的知名度和市场影响力，在市场集中度提升过程中处于较为有利的地位。

## 3) 内部变革提高公司整体竞争能力

公司在战略目标指引下进行了系统性的组织与管理变革，对相同职能部门实行统一归口管理；对核心商用照明板块按行业特点分成多个项目部强化细分行业的专业能力；根据经销商资源禀赋特点推行“1+N”的渠道模式；加强 IT 系统平台建设，推动建立公司数字化管理体系。这些变革举措有利于提升各业务的专业化管理水平和公司内部管理效率，有利于强化公司在重点细分领域的专业化水平与服务能力，提高行业客户的认可度和市场竞争力，促进公司销售增长。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增 减	2020 年末
总资产	3,277,592,118.12	3,352,810,996.79	-2.24%	3,238,805,567.74

归属于上市公司股东的净资产	2,147,342,973.96	2,229,613,392.11	-3.69%	2,396,659,941.96
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	2,263,922,242.94	2,708,642,043.88	-16.42%	2,341,821,449.45
归属于上市公司股东的净利润	95,226,734.77	26,356,297.55	261.31%	234,690,539.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	54,998,537.97	10,670,238.37	415.44%	180,796,863.29
经营活动产生的现金流量净额	100,059,911.56	264,051,130.95	-62.11%	227,626,749.43
基本每股收益（元/股）	0.34	0.1	240.00%	0.85
稀释每股收益（元/股）	0.34	0.1	240.00%	0.85
加权平均净资产收益率	4.37%	1.14%	3.23%	10.14%

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	418,928,766.79	682,289,635.47	581,317,821.99	581,386,018.69
归属于上市公司股东的净利润	23,223,299.38	42,115,655.03	24,891,332.91	4,996,447.45
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	4,041,325.85	32,788,338.95	20,389,797.03	-2,220,923.86
经营活动产生的现金流量净额	-120,266,134.73	20,171,909.21	43,198,001.21	156,956,135.87

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	20,783	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	20,725	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
林岩	境内自然人	18.21%	50,965,843.00	38,224,382.00					
张宇涛	境内自然人	16.68%	46,702,723.00	46,702,723.00					
张贤庆	境内自然人	13.67%	38,272,740.00	38,271,780.00					
陈松辉	境内自然人	8.77%	24,540,417.00	18,405,313.00					
张钧镔	境内自然人	5.56%	15,567,574.00	0.00					
珠海阿巴马资产管理有限公司-阿巴马万象益新 55 号私募证券投资基金	其他	4.17%	11,670,300.00	0.00					
珠海阿巴马资产管理有限公司-阿巴马万象益新 54 号私募证券投资基金	其他	1.15%	3,231,900.00	0.00					
王展鸿	境内自然人	0.79%	2,219,100.00	0.00					
黄伟坚	境内自然人	0.56%	1,557,098.00	0.00					
广东三雄极光照明股份有限公司-第一期员工持股计划	其他	0.54%	1,502,718.00	0.00					
上述股东关联关系或一致行动的说明	在公司前 10 名股东中，股东张宇涛与张钧镔为父子关系，除此之外，张宇涛、张钧镔与前 10 名股东中的其它股东不存在关联关系；股东张贤庆、林岩和陈松辉之间不存在关联关系，与其它股东亦不存在关联关系；股东珠海阿巴马资产管理有限公司-阿巴马万象益新 55 号私募证券投资基金和珠海阿巴马资产管理有限公司-阿巴马万象益新 54 号私募证券投资基金为一致行动人；股东王展鸿和黄伟坚不存在关联关系；股东广东三雄极光照明股份有限公司-第一期员工持股计划与前 10 名股东中的其它股东不存在关联关系；公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。								

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

适用 不适用

公司报告期无控股股东、实际控制人。

## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

报告期内发生的重要事项，详见公司《2022 年年度报告》“第六节 重要事项”相关内容。

广东三雄极光照明股份有限公司

法定代表人：张宇涛

2023 年 4 月 20 日