

公司代码：600698

900946

公司简称：湖南天雁

天雁 B 股

**湖南天雁机械股份有限公司**  
**2022 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn/>网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

### 3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	夏立军	工作原因	杨宝全

- 4 中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

按照公司经中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）审计后的财务报告，2022年度公司实现净利润-2,779.91万元，年末累计未分配利润为-91,589.79万元。经中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）审计的财务报告为公司法定账目。根据《公司法》和《公司章程》有关规定，经公司第十届董事会第十二次会议审议通过，2022年度利润分配预案如下：因公司年末累计未分配利润为负数，决定本年度不提取盈余公积金，不向股东分配利润，也不进行资本公积金转增股本。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	湖南天雁	600698	ST天雁
B股	上海证券交易所	天雁B股	900946	ST天雁B

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘青娥	龚欢
办公地址	湖南省衡阳市石鼓区合江套路195号	湖南省衡阳市石鼓区合江套路195号
电话	0734-8532012	0734-8532012
电子信箱	tyen5617@163.com	tyen5617@163.com

## 2 报告期公司主要业务简介

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），本公司所处行业为汽车制造业（代码为C36），所处细分行业为汽车零部件及配件制造业。

### 1、宏观经济概况

从整体宏观经济的形势来看，2022年面对复杂严峻的国内外形势和多重超预期因素冲击，宏观经济大盘总体稳定，中国经济韧性强、潜力大、活力足，长期向好的基本面没有变。

### 2、汽车行业概况

从汽车行业趋势来看，根据中国汽车工业协会数据显示，2022年汽车产销分别完成2702.1万辆和2686.4万辆，同比增长3.4%和2.1%。受前期环保和超载治理政策下的需求透支，叠加近年生产生活受限，包括油价处于高位等因素影响，商用车整体需求放缓，商用车产销分别完成318.5万辆和330万辆，同比分别下降31.9%和31.2%。乘用车在稳增长、促消费等政策拉动下，涨幅明显，乘用车产销分别完成2383.6万辆和2356.3万辆，同比分别增长11.2%和9.5%。

### 3、汽车零部件行业概况

从公司所处的汽车零部件行业来看，目前，我国汽车零部件领域创新要素已经形成一定积累，创新环境逐步向好，相关财政和产业政策不断优化、发明专利数量稳步提升，产业链条不断完善，整体行业长期向好的势头不变。国内汽车零部件企业已经具备乘用车及商用车零部件系统、零部件及子系统的产业化能力，并实现产品的全面覆盖，但我国汽车零部件行业产值在汽车工业总产值中的比重较国际平均水平仍然偏低，我国汽车零部件行业的市场有很大的提升空间。

报告期内，公司主营业务未发生变化。主要业务是废气涡轮增压器、发动机进排气门以及冷却风机等车用发动机零部件的研发、生产和销售，主要应用于商用车、乘用车、工程机械、农业机械等多个领域。公司积极拓展柴油机车机及非道路版块的同时，全力推进汽油机增压器的市场开发，不断丰富产品平台。主要产品品类如下：

#### 1、涡轮增压器

公司是国内最早涉足涡轮增压器领域的企业之一，是制定行业标准的组长单位，具有40多年的行业积累经验，在技术研发、质量管理、生产制造、客户认可度等方面具有较强优势。该产品品类包括：（1）柴油机增压器；（2）汽油机增压器。经过多年发展，公司现已经成为潍柴、锡柴、玉柴、全柴、长安汽车、东安动力等发动机市场的主要供应商。

#### 2、气门

目前，公司气门产品以中重型气门为主，为潍柴、中国重汽、玉柴、洛拖等国内知名客户配套。

## 3 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	1,060,769,890.40	1,110,280,886.62	-4.46	1,272,452,054.96
归属于上市公司股东的净资产	760,494,666.27	788,581,187.38	-3.56	779,429,465.80
营业收入	330,602,756.420000	568,536,419.980000	-41.85	642,078,353.23
扣除与主营业务无关的业务收入和	306,754,123.420000	551,362,726.130000	-44.36	629,945,452.05

不具备商业实质的收入后的营业收入				
归属于上市公司股东的净利润	-27,799,075.29	8,765,049.73	-417.16	10,202,403.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-35,816,941.03	-3,252,282.94	不适用	-7,567,225.32
经营活动产生的现金流量净额	33,601,150.91	44,104,889.35	-23.82	21,190,989.71
加权平均净资产收益率(%)	-3.59	1.12	减少4.71个百分点	1.33
基本每股收益(元/股)	-0.0261	0.0082	-418.29	0.0096
稀释每股收益(元/股)	-0.0261	0.0082	-418.29	0.0096

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	83,616,862.79	77,279,489.71	86,759,672.59	82,946,731.33
归属于上市公司股东的净利润	400,390.97	-282,478.12	138,935.96	-28,055,924.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-1,416,013.71	-1,482,531.47	-1,697,473.03	-31,220,922.82
经营活动产生的现金流量净额	4,640,473.85	33,674,622.74	-4,699,332.71	-14,612.97

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股东情况

### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）						94,767	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						89,784	
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中国长安汽车集团有限 公司		398,067,580	37.40		未知		国有法人
孙永利	834,000	5,384,000	0.51		未知		境内自然人
吴志武		4,237,000	0.40		未知		境内自然人
徐青娟	235,700	3,443,270	0.32		未知		境内自然人
邓海英		3,325,600	0.31		未知		境内自然人
谢远礼	302,900	2,731,600	0.26		未知		境内自然人
李冬菊	-162,398	2,566,609	0.24		未知		境内自然人
GUOTAI JUNAN SECURITIES (HONGKONG) LIMITED		2,382,300	0.22		未知		未知
隋旭东		2,357,000	0.22		未知		境内自然人
石永强		2,256,000	0.21		未知		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	中国长安汽车集团有限公司与其他股东之间不存在关联关系，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

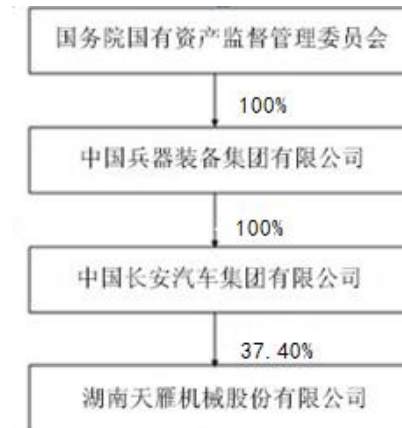
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2022 年，公司实现营业收入 33,060.28 万元，实现归属于上市公司股东净利润-2,779.91 万元。公司主产品增压器全年累计实现销售 33.82 万台，同比下降 37.69%，气门销售 352.74 万件，同比下降 53.35%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用