

公司代码：600737

公司简称：中粮糖业

**中粮糖业控股股份有限公司**  
**2022 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn/>网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2022年度实现归属于上市公司股东的净利润为743,655,418.56元，截至2022年12月31日，母公司累计未分配利润1,319,679,446.94元。公司拟向全体股东每10股派发现金红利人民币2.60元（含税），按照公司总股本2,138,848,228股计算，合计拟派发现金红利556,100,539.28元（含税）。上述拟派发现金股利占公司2022年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润的74.78%。本年度不送红股、不进行公积金转增股本。本次利润分配方案尚需提交公司股东大会审议。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中粮糖业	600737	新疆屯河、中粮屯河

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	郭顺杰	翟垒垒
办公地址	北京市朝阳区朝阳门南大街8号中粮福临门大厦9F	北京市朝阳区朝阳门南大街8号中粮福临门大厦9F
电话	010-85631055	010-85631055
电子信箱	guosj@cofco.com	zhaileilei@cofco.com

### 2 报告期公司主要业务简介

#### （一）所处行业情况

食糖是人体主要营养来源之一，人体的消耗要以糖类氧化后产生的热能来维持，人体活动所

需的能量大约有 70%是靠糖类供给的。食糖的摄入不仅能满足人对能量的需求，同时会激活大脑中的愉悦及奖赏系统，引起愉悦感、满足感等正面情绪。食糖代谢终产物为二氧化碳和水，极易排出体外，不残留任何有害物质，因此食糖是人体最经济安全的能量来源之一。

作为天然营养源，食糖是人们日常生活的必需品，在缓解疲劳、抵御寒冷、稳定血糖等方面效果明显，从生理需要出发，适量补充食糖对健康是有益的；作为天然甜味剂，食糖还是饮料、糖果、糕点等含糖食品和制药工业中不可或缺的原料；作为酱油酱料等调味品的配料，食糖也让我们的一日三餐更有滋有味。食糖有较强保水性，可以防止食物腐坏，通常用于果脯和果酱的保藏；在烘焙食品中加入糖，不仅能使面团变紧实，还可以保持面包的柔软程度，有助面包的发酵；糖在高温加热时会发生“美拉德”反应，呈现枣红色的同时释放浓郁香气，可用于菜品的上色增香。因此，食糖与美好生活息息相关，其愉悦美妙的口感，可以驱赶压力和烦恼，提升幸福指数，是关系国计民生的重要战略物资。

#### （1）行业基本情况、发展阶段

从全球范围看，食糖作为大宗贸易商品，具有生产国集中、进口国分散的特点。根据美国农业部数据，全球主要生产国和地区包括巴西、印度、欧盟、泰国、中国、美国、墨西哥、俄罗斯、巴基斯坦和澳大利亚等，其中前十位食糖产量约占全球总产量的 76%；前四大出口国分别是巴西、泰国、澳大利亚和印度，整体贸易量占全球比重超过 67%。食糖兼有商品属性、能源属性和金融属性，其价格波动的影响因素包括自身供求、原油等关联商品价格以及汇率等。

我国是重要的食糖生产国和消费国，糖料种植在我国农业经济中占有重要地位，其产量和产值仅次于粮食、油料和棉花，居第四位。食糖产业链上游原料主要是甜菜和甘蔗，其中我国甘蔗制糖已有 2,000 多年的历史，而用甜菜制糖是近几十年才开始的，因此国内甘蔗种植面积和产量也远大于甜菜种植面积和产量。由于国内糖料作物种植面积增长有限，国内糖料作物产量也增长缓慢且有限，因此我国食糖产量整体保持平稳发展，年产量在 1000 万吨左右。目前国内食糖消费量每年在 1500 万吨左右，缺口部分通过进口糖补充。

我国食糖消费呈现“以工业消费为主、居民消费为辅”的格局，用于食品加工等行业的食糖工业消费占比约为 64%，剩余的为居民和餐饮行业等直接食用领域的食糖民用消费。从消费现状来看，近 10 年国内食糖消费总量整体平稳，年度间的增减幅度不大；在波动幅度方面，年最高增长量不超过 100 万吨，增幅不超过 10%，降幅则不超过 3%。虽然我国食糖年均消费总量位居全球第三，但仅占全球消费总量的 8.9%，处于较低水平；目前我国人均年食糖消费量已突破 10 公斤，但仍不及世界平均水平的 50%，食糖消费存在增长潜力。

随着食糖科学知识的普及，在经历了一波对食糖矮化的负面宣传后，消费者重新了解食糖，客观对待食糖，意识到食糖对人体健康的重要作用，“君子爱糖，取之有度”“少吃糖、吃好糖”观念深入人心，重塑了正确的食糖观、用糖观。与此同时，监管部门不断加强对化学合成甜味剂的管理，推行食品质量市场准入制度，消费者也逐步意识到长期食用代糖给身体健康带来的风险，食糖消费回归正常水平。目前，中国城镇化率还在进一步提升，人们对食糖消费的需求也会越来越大。同时，食糖在医药、化工等领域也有着广泛应用，未来随着中国人口老龄化加速和基础设施建设的完善，食糖的消费潜力也将进一步释放。

#### （2）公司所处的行业地位情况

公司是国内排名第一的食糖企业，拥有无可比拟的全产业链、全价值链优势。公司食糖市场份额领先，接近“三分天下有其一”，主打的“中糖牌”拥有良好的知名度和美誉度。作为中国市场的主要进口渠道，公司在国际食糖市场也拥有较大影响力，是保障国家食糖安全的“主力军”，拥有从国内外制糖、进口及港口炼糖到国内贸易、仓储物流的全产业链运营模式。公司通过精准判断商情，利用多元糖源掌控能力，把握国际原糖价格低点机会建立战略库存，深耕渠道扩大销售，营业收入保持稳步增长，充分发挥制糖技术及品控优势，全面降低各项成本消耗，形成“自

产+炼糖+进口”的独特竞争力，行业领导地位持续巩固。

## 2、番茄行业

番茄是世界公认的健康食品，富含番茄红素、苹果酸、柠檬酸、胡萝卜素以及维生素成分。番茄是重要的蔬菜经济作物之一，是三大世界性贸易蔬菜之一，被称为“蔬菜之冠”，在全球蔬菜贸易中占有重要地位。

### （1）行业基本情况、发展阶段

世界最适合种植番茄的区域主要分布在北纬 40 度左右，主产区分布在美国加州河谷、地中海沿岸以及我国新疆、内蒙古河套地区这三大黄金产区，三大主产区约占全球加工总量的 72%。据统计，受美国加州和西班牙等主产国大幅减产影响，2022 年产季全球加工鲜番茄量约 3,725 万吨，较 2021 年同比下降 5%，同期全球消费鲜番茄量约 3,700 万吨，全球供求基本平衡。

目前，我国番茄的种植、加工和出口都处于持续增长态势，已经成为全球重要的优质番茄制品生产国和出口国，是继美国、欧盟之后的第三大生产地区和第一大出口国。随着经济和消费水平的不断升级，人们饮食习惯逐步改变，对于健康食品的需求增加，番茄制品因自身健康属性，越来越得到人们的喜爱，运用场景也更加广泛，除了在西餐应用上稳步增长，在中餐应用上更是大幅提升。目前，中国番茄制品人均消费量仅 0.63 公斤/年，远低于全球平均 5.08 公斤/年水平，国内市场也呈快速增长态势，年增长率达到 10%。

### （2）公司所处的行业地位情况

公司是目前亚洲最大、世界第二的番茄加工企业，在国内最优良的番茄产区拥有 30 万亩番茄种植基地，年产番茄制品 30 万吨，占全国总产量的 30%以上，构建了我国番茄加工产业唯一一条从种子研发到品牌延伸的完整产业链，覆盖从田间到车间再到舌尖各个环节。经过多年的积淀与发展，公司在种子研发、种植管理、加工技术等各个方面均处于国内领先水平，品牌影响力持续提升，行业占比稳定上升，成为我国番茄制品行业领跑者。

## （二）行业政策情况

食糖是我国重要性仅次于粮食和食用油的生活物资，食糖行业成为国民消费不可或缺的行业之一。近年来，国家各部门纷纷出台政策，支持我国食糖行业发展。番茄产业在整个蔬菜产业中占据重要地位，为激发国内种业原始创新，《种子法》针对知识产权保护分别于 2015 年和 2021 年进行修订，促进了国内种业的发展。2022 年中央一号文件提出，大力推进种源等农业关键核心技术攻关，全面实施种业振兴行动方案。

时间	发文部门	文件名称	相关内容
2022 年 7 月	农村社会事业促进司	对政协第十三届全国委员会第五次会议第 00456 号（农业水利类 40 号）提案的答复摘要	聚焦稻谷、食糖、设施蔬菜等重要农产品，适当兼顾其他特色农产品，支持建设一批国家现代化农业产业园、优势特色产业集群和产业强镇。
2022 年 3 月	农业农村部办公厅 财政部办公厅	关于统筹做好 2022 年农业产业融合发展项目申报工作的通知	结合粮食生产功能区、重要农产品生产保护区、特色农产品优势区等规划布局，聚焦食糖、乳制品等关系国计民生的重要农产品。
2022 年 2 月	国务院	关于做好 2022 年全面推进乡村振兴重点工作的意见	大力推进种源等农业关键核心技术攻关、全面实施种业振兴行动方案、推进种业领域国家重大创新平台建设等。
2022 年 2 月	国务院	“十四五”推进农业农村现代	加快实施农业生物育种重大科技项

		化规划	目，有序推进生物育种产业化应用等。
2022年1月	财政部 农业农村部等	关于在广西开展糖料蔗完全成本保险和种植收入保险的通知	开展糖料蔗完全成本保险和种植收入保险，进一步提升农业保险保障水平，稳定农户蔗收益，服务保障国家食糖供应安全。
2021年7月	财政部办公厅	关于开展全国农业全产业链重点链和典型县建设工作的通知	围绕重要农产品和优势特色农产品打造重点链和典型县，重要农产品主要针对稻谷、食用植物油、食糖等11种重要农产品。
2021年6月	国家发展改革委	粮食等重要农产品仓储设施中央预算内投资专项管理办法	中央储备棉花、食糖直属库仓储设施，适当支持地方政府粮食储备配套的仓储物流设施，政策性粮食收购有仓容缺口区域的粮食仓储设施等。
2020年1月	国家粮食和物资储备局	关于统筹推进粮食和物资储备信息化建设的指导意见	粮食、食糖等储备系统通过省级粮食和物资储备管理平台或中央企业管理平台与国家平台互联互通。2021年扩大到食糖、防汛抗旱物资等储备，2022年进一步延伸到粮食应急网点、物流、应急保障等相关企业。

公司是中粮集团食糖业务专业化整合和产业化发展平台，致力于为消费者提供安全、健康、高品质的食糖产品，从事业务包括国内外制糖、食糖进口、港口炼糖、食糖贸易销售以及番茄制品加工。公司拥有食糖和番茄两大产业，是国内最大的食糖生产和贸易企业、国内最大番茄制品生产企业，全产业链增值能力位居行业前列。

### 1、食糖业务

公司在国内外建立了完善的食糖产业布局，拥有从制糖、炼糖、贸易到仓储物流的全产业链运营模式。在制糖领域，公司在国内共拥有13家甘蔗、甜菜制糖企业，遍布于广西、云南、新疆等优势原料主产区，年产食糖70万吨，是服务“三农”、提升国内糖料种植、加工能力的积极力量；在海外运营位于澳大利亚昆士兰州的Tully糖业，年产原糖30万吨，利用国际优势资源，保障国内食糖供给。在炼糖领域，公司是我国食糖进口的主渠道，是连接“两个市场、两种资源”的重要桥梁，已形成超过200万吨/年炼糖产能，稳居国内行业首位，目前在建的漳州糖业建成投产后，可增加35万吨/年炼糖能力。

### 2、番茄业务

公司在国内最优良的番茄产区拥有13家番茄公司，从事大包装番茄酱、番茄制品及相关产品业务；立足2B大包装出口商业优势，不断拓展国内番茄饮品、保健品等高附加值业务。目前，公司已建立起全产业链食品安全管控体系，实现产品“全流程、全过程、全方位”追溯，为消费者奉献更加安全、营养、健康的番茄制品。

## 3 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
--	-------	-------	----------------	-------

总资产	19,940,618,434.31	18,739,727,512.98	6.41	17,526,531,622.04
归属于上市公司股东的净资产	10,607,842,489.63	10,017,513,293.02	5.89	9,015,182,718.48
营业收入	26,438,725,679.52	25,160,471,219.14	5.08	21,129,159,290.79
归属于上市公司股东的净利润	743,655,418.56	519,524,549.52	43.14	529,146,143.45
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	624,055,207.34	472,222,631.78	32.15	543,525,403.34
经营活动产生的现金流量净额	-71,204,979.12	59,071,737.50	-220.54	1,010,910,139.18
加权平均净资产收益率(%)	7.23	5.40	增加1.83个百分点	6.36
基本每股收益(元/股)	0.3477	0.2429	43.14	0.2474
稀释每股收益(元/股)	0.3477	0.2429	43.14	0.2474

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	4,870,876,938.01	7,030,199,809.11	7,463,008,429.24	7,074,640,503.16
归属于上市公司股东的净利润	229,439,922.30	400,353,539.11	127,788,045.37	-13,926,088.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	192,590,021.70	383,873,566.78	103,957,229.07	-56,365,610.21
经营活动产生的现金流量净额	-779,724,946.65	2,518,126,625.64	2,898,111,240.25	-4,707,717,898.36

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股东情况

### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	131,282
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	126,535
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
前 10 名股东持股情况	

股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中粮集团有限公司		1,085,033,073	50.73		无		国有法人
天津农垦宏益联投资有限公司		26,595,744	1.24		无		国有法人
中欧基金—农业银行— 中欧中证金融资产管理 计划		12,405,600	0.58		未知		其他
中信证券—中国华融资 产管理股份有限公司— 中信证券—开元单一资 产管理计划		10,655,727	0.50		托管		其他
中国农业银行股份有限 公司—中证 500 交易型 开放式指数证券投资基金	8,987,774	8,987,774	0.42		未知		其他
大成基金—农业银行— 大成中证金融资产管理 计划		8,387,066	0.39		未知		其他
严罡	8,360,000	8,360,000	0.39		未知		境内自然 人
张世居	7,954,100	7,954,100	0.37		未知		境内自然 人
上海呈瑞投资管理有限 公司—呈瑞和兴 9 号私 募证券投资基金		6,800,091	0.32		未知		其他
广发基金—农业银行— 广发中证金融资产管理 计划		5,775,016	0.27		未知		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东中粮集团有限公司与上述股东之间没有关联关系，也不属于一致行动人。公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知其之间是否属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

### 5 公司债券情况

√适用 □不适用

#### 5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位:元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率 (%)
中粮屯河糖业股份有限公司 2020 年度第一期中期票据	20 中粮屯河 MTN001	102000085	2023-01-17	1,200,000,000	3.73

#### 报告期内债券的付息兑付情况

债券名称	付息兑付情况的说明
中粮屯河糖业股份有限公司 2020 年度第一期中期票据	2022 年 01 月 14 日完成 20 中粮屯河 MTN001 (代码: 102000085) 的付息兑付手续。实际兑付付息金额为 44,760,000 元。
中粮屯河糖业股份有限公司 2020 年度第一期中期票据	2021 年 01 月 18 日完成 20 中粮屯河 MTN001 (代码:102000085) 的付息手续。实际兑付付息金额为 44,760,000.00 元。

## 报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

债券名称	信用评级机构名称	信用评级级别	评级展望变动	信用评级结果变化的原因
中粮屯河糖业股份有限公司 2020 年度第一期中期票据	中诚信国际信用评级有限责任公司	AA+	无	无

## 5.2 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

主要指标	2022 年	2021 年	本期比上年同期增减(%)
资产负债率 (%)	45.78	45.66	0.12
扣除非经常性损益后净利润	624,055,207.34	472,222,631.78	32.15
EBITDA 全部债务比	0.31	0.32	-5.05
利息保障倍数	7.96	5.32	49.57

## 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

本报告期，公司实现营业收入 264.39 亿元，归属于上市公司股东的净利润为 7.44 亿元。其中，食糖业务始终保持与客户的紧密联系，加大新客户开发力度，合理把控销售节奏，加大差异化产品销售，提升销售溢价，全年实现收入 247.70 亿元；番茄业务抓住国际价格上涨及汇率贬值窗口期，销售资源阶段性向出口市场倾斜，全年实现营业收入 16.69 亿元。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用