

证券代码：300578

证券简称：会畅通讯

公告编号：2023-010

# 上海会畅通讯股份有限公司 2022 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

众华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为众华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	会畅通讯	股票代码	300578
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	路路	沈国良	
办公地址	上海市静安区成都北路 333 号上海招商局广场南 楼 17 楼	上海市静安区成都北路 333 号上海招商局广场南 楼 17 楼	
传真	021-61321869	021-61321869	
电话	021-61321868	021-61321861	
电子信箱	BDoffice@bizconf.cn	BDoffice@bizconf.cn	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （一）公司的主营业务情况

公司是国内知名的面向数字经济的国产云视频品牌，从成立至今始终聚焦于音视频通信服务领域，面向智能化，三维化和国产化，不断积累基于云计算和人工智能的自主音视频技术，长期致力于打造下一代云视频通讯与协作平台，为国内大型政企用户提供提供“高可信，高安全，高质量，全沉浸”的一站式元宇宙音视频通信和协同办公体验。公司立志“让中国所有的大型企业都用上公司的三维云视频平台”，成为“中国最优秀的云视频通讯服务商”。

立足于底层算法和国产智能制造，面向人工智能，超高清和国产化，公司依托自主研发和投资布局，形成了包括 3D 图形引擎、3D 智能渲染、图像算法、声学算法、超融合云架构云视频软硬件协同技术、全球大规模分布式柔性音视频网络和云视频平台技术，向大型政企、事业单位、500 强跨国公司以及垂直行业客户提供基于网络安全和自主可控的三维云视频一站式平台应用和服务方案，客户以医疗行业为主，向外辐射科技，金融，消费等多个行业，成为全行业用户数字化转型和产业数字化的通信底座。

自 2019 年完成了收购明日实业和数智源，公司在国内率先打通了“云+端+行业”的全产业链布局，根据现有业务属性及战略部署通过几年的布局落地，公司已形成云视频业务、语音业务和技术开发业务的三大主要业务板块。

## （二）公司所处行业发展现状与趋势

### 1、国家政策为云视频信息技术研发与应用提供有力支持

2016 年，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《国家信息化发展战略纲要》指出，到 2025 年根本改变核心技术受制于人的局面，形成安全可控的信息技术产业体系，实现技术先进、产业发达、应用领先、网络安全坚不可摧的战略目标。同时，《“十三五”国家信息化规划》、《国家信息化发展战略纲要》、《中国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》等文件也提出了“数字中国”的建设目标，为推进基于互联网的商业模式、服务模式、管理模式及供应链、物流链等各类创新以及“互联网+”生态体系提供了政策支持，同时也鼓励大型互联网企业向小微企业和创业团队开放创新资源，鼓励建立基于互联网的开放式创新联盟。一系列政策的推出，促进了“互联网+”新业态创新，并鼓励搭建资源开放共享平台，探索建立国家信息经济试点示范区，积极发展分享经济，推动了互联网医疗、互联网教育、线上线下结合等新业态快速发展。

云视频、云办公等信息技术的应用为传统工作方式、信息沟通方式提供了新的渠道和解决方案。在信息安全为先，“云”技术不断向传统行业渗透的背景下，公司所在的云视频、云办公行业也将迎来新一轮的政策红利，这对于通信云产品及服务的发展起到了重要的支撑作用。

### 2、信息技术应用的安全性和国产化重要性凸显

近年来，国家高度重视自主可控信息产业的发展，明确了计算机信息系统的自主、可控、安全需求，大力推进党、政、军及关系国家安全的关键行业的网络安全建设和自主可控信息系统建设，并相应的出台了一系列的政策和要求，牵引自主可控信息产业的发展。国产化基础软硬件与可信计算的结合已成为今后我国网络安全保护的基石。自主可控要求带来的信息系统软硬件国产替代，也将给信息安全行业带来巨大的市场增量，为信息技术应用服务提出新的要求。

公司 2019 年推出了高度国产化的统一通信终端云平台“超视云”，集合了群组通讯、云视频会议和协同办公等核心功能，目前主要为政府、大型央企和企业事业单位提供具备高数据安全性的云上通讯、远程协作办公服务。为更好的满足未来市场需求，完善信息安全技术并推动完全国产化进程已势在必行。

### 3、数字化，5G，AIGC 和元宇宙技术的渗透推动了三维云视频市场发展

从个人互联网发展到产业互联网，国内各行各业正经历“第四次工业革命”一产业与业务的数字化、在线化和智能化。而云视频作为全社会和产业数字化转型的新基础设施之一，正在推动产业和用户供需两端的不断升级。

具备“大宽带”、“广连接”、“低时延”特点的 5G 技术，为物联网建设和行业数字化提供了进一步的发展和空间。在 5G 技术的支持下，云视频将不止于会议、远程培训、在线教育等已有的较成熟市场，而更能向安全要求更高、应用场景更复杂的智慧党建、智慧公安、智慧司法、智慧医疗、金融科技等全场景市场拓展。另外在新智能硬件、人工智能以及以 AAC 标准、H.265 标准为代表的新一代音视频编解码技术加持下，云视频的应用也将向更丰富的场景、更好的应用体验、更低的应用成本发展。

2020 年年初，全球经济下行对我国各个经济层面带去了不同程度的影响，时至 2022 年，居家办公促进了协同办公行业的增长，也重塑了企业与个人用户对于线上办公和云视频等技术应用的习惯和需求认知。随着 AIGC（智能化自动内容生成技术）、线上办公、三维云视频等新一代信息技术应用陆续成为了企事业单位的标准配置，云视频的落地也将在社会各个领域加速。公司在三维云视频、协同办公行业拥有“云+端+行业”的完整解决方案和供应链能力，市场的变化将为公司业务发展带来了重大发展机遇。

## （三）报告期内公司业绩情况

报告期内，公司实现营业收入 6.69 亿元，较上年同期下降 1.26%；归属于上市公司股东的净利润 1688.57 万元，实现扭亏为盈，主要原因如下：

1、整体上看，人工智能，元宇宙和 AIGC 等新趋势和新需求为行业带来了新的增长。尽管 2022 年受全球经济下行影响，对公司供应链，生产和交付造成较大压力，但公司仍然保持了总体收入稳定的态势。

2、从收入结构看，公司整体向三维云视频战略转型稳步推进。报告期内，公司云视频业务占营业收入比重进一步达到约 96%，全年云视频业务收入约 6.46 亿，同比持平略增长约 1.54%，2022 年全年云视频软件业务收入约 2.13 亿元，同比增长约 16.6%。2022 年云视频硬件业务收入约 4.33 亿，尽管业务和供应链受全球经济下行影响较大，但同比基本持平，略下降约 4.5%。

3、从费用上看，作为云视频行业头部公司和元宇宙三维云视频的探索者，除了对于音视频国产化算法，音视频软硬件技术，音视频 AI 算法，三维云视频等技术进行投入外，公司对于新一代人工智能技术，3D 图形引擎，AIGC 和 3D 智能渲染技术等方向亦有前瞻布局。2022 年，公司仍然在研发上延续了以往的投入，研发费用同比基本持平，略有下降约 1%。与此同时，公司继续加强提高营销人效，销售费用同比下降约 12.7%。在管理费用方面，主要由于 2022 年相比 2021 年，公司股权激励费用差异较大（2022 年股权激励费用约 68 万元，2021 年股权激励费用约 1180 万元），同时 2022 年公司对员工的薪酬结构进行了调整，并加强了集团数字化转型和系统升级改造，管理费用增加约 33.4%。

4、同时从创新业务来看，公司面向 AI+元宇宙的三维云视频业务于 2022 年一季度发布，全年从 0 到 1，整体业务呈现了快速化，规模化，盈利性增长的态势，

#### （四）报告期内公司主要工作情况

1、报告期内，面向人工智能，AIGC，虚拟数字人，元宇宙和国产化等新技术和产业趋势，公司在行业最早布局的基础上，坚持了对三维云视频研发的高聚焦和高投入。除了已有的国产化音视频算法和引擎外，3D 图形引擎，3D 智能渲染，AIGC 等也成为重要的研发投入和投资布局方向。公司将保持“实时音视频+3D 引擎”双引擎的策略。

2、同时公司也努力参与国家层面的行业标准制定。在已有行业领先优势的音视频技术方向，公司作为全国视频会议相关技术标准编写修订组成员参与了国家标准的修订。未来，公司将继续引领行业标准，逐步形成从二维平面到三维沉浸式，从真人 AI 到虚拟数字人的三维云视频通信能力，形成面向政府和大型企业的三维云视频超融合平台和一站式解决方案能力，并逐步形成工业化，流水线化的 3D 智能建模能力。

3、公司三维云视频业务经过 2021 年下半年的用户共创，于 2022 年一季度正式发布并得到越来越多大客户认可，报告期内同时实现了收入和订单的较快增长，尤其是 2022 年二季度环比一季度发布初期，创新业务收入环比增长约 10 倍，商业模式和下游需求均得到验证；三维云视频全年保持快速产品迭代，快速方案交付，初步呈现快速规模化增长。

4、从云视频收入规模和市场影响力上，公司仍然保持了领先的行业地位和影响力。2022 年 3 月全国两会第三年采用“云听会”的形式并首次扩大到数千方用户同时接入，公司以会畅超视云“高安全，高可信，高质量，全信创”的技术底层和服务体系，为全国两会“云听会”保驾护航并获得了全国人大常委会办公厅联络局的官方致谢和点赞，进一步巩固了公司的行业影响力和市场领导地位。2022 年 4 月，公司再次为博鳌亚洲论坛提供一站式云视频平台和解决方案，以专业服务团队支持各国政商学媒各界代表云端共话，凭借超融合的云视频通信引擎和服务能力圆满完成多场分论坛的跨国、跨地区互动与同步直播。

同时，公司也加大对行业样板间的建设力度。2022 年，公司中标并承建的全国视频会议骨干网建设在紧锣密鼓的实施；并逐步向下覆盖全国一级，二级甚至到三四级政企单位。在全国视频会议骨干网建设背景下，公司也中标了大型央企集团云视频整体采购，在大 G 大 B 业务上进一步有所突破。在 5G 时代，云视频正逐步成为国内大型政企建设“国资云”的必要组成和远程办公的配置之一。

5、公司也积极推进云视频硬件“智能化，一体化，出海化”工作。一方面，继续加强面向 AIGC 和人工智能大模型的下一代云视频硬件的原创研发工作，在国产芯片平台切换上稳步推进，并推出了全新云视频硬件产品，同时长沙研发中心也建设完成并投入使用；另一方面，公司也积极打造国产云视频智能硬件出海品牌，积极建立面向欧洲，北美，中东和亚太市场的渠道和生态伙伴。

6、报告期内，公司还通过战略投资进一步布局“元宇宙+虚拟数字人”赛道。公司投资了广州市匠思元数字科技有限公司，匠思元数字是一家拥有超过十年“数字内容创意+品牌传播”行业经验，掌握国内外顶尖 3D 制作技术的虚拟原创内容服务商，拥有着完整的“元宇宙直播+虚拟人+企业元宇宙数字影棚”的 3D 虚拟制作定制化、全场景、全链条服务。通过双方合作，一方面利用公司的音视频底层技术和成熟大型客户帮助匠思元数字补齐“实时+三维制作”的能力和落地场景；另一方面也加速了会畅超视云面向商业元宇宙落地应用场景的“引擎+平台+终端+生态”全产业链布局，推进下一代自主音视频技术与 3D 双引擎构建，打通从研发、平台、创意、解决方案、服务交付的全链条，面向“5G+国产化+

三维化”，同时在三维云视频与虚拟人上实现商业元宇宙落地企业应用场景，赋能企业用户数字化转型与营销体验提升。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	1,986,348,990.90	1,928,717,236.58	2.99%	1,739,268,242.23
归属于上市公司股东的净资产	1,651,213,697.00	1,633,312,366.03	1.10%	1,292,020,326.77
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	669,746,293.25	678,294,902.36	-1.26%	788,008,495.47
归属于上市公司股东的净利润	16,885,753.55	-235,469,003.03	107.17%	120,371,266.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	6,344,007.33	-295,757,281.17	102.15%	121,349,961.80
经营活动产生的现金流量净额	59,870,386.87	86,444,493.22	-30.74%	255,509,572.47
基本每股收益（元/股）	0.085	-1.309	106.49%	0.719
稀释每股收益（元/股）	0.085	-1.309	106.49%	0.709
加权平均净资产收益率	1.03%	-17.26%	18.29%	10.44%

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	163,426,731.54	189,526,221.69	160,896,645.25	155,896,694.77
归属于上市公司股东的净利润	13,149,707.09	26,464,768.68	13,425,556.60	-36,154,278.82
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	10,394,246.60	20,852,027.57	9,707,064.22	-34,609,331.06
经营活动产生的现金流量净额	1,692,045.42	-7,135,248.37	5,444,715.77	59,868,874.05

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	24,340	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	26,019	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
北京会畅企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	15.63%	31,308,120.00	0.00	质押	5,730,000.00			
黄元元	境内自然人	15.23%	30,506,971.00	0.00					
罗德英	境内自然人	4.45%	8,914,080.00	0.00					
杨祖栋	境内自然人	2.57%	5,150,057.00	5,150,057.00					
徐志英	境内自然人	2.20%	4,409,171.00	0.00					
戴元永	境内自然人	2.03%	4,063,059.00	0.00					
杨芬	境内自然人	1.12%	2,239,152.00	0.00					
平安证券—罗德英—平安证券新创 20 号单一资产管理计划	其他	0.75%	1,500,000.00	0.00					
邵卫	境内自然人	0.55%	1,096,132.00	0.00					
特发富海股权投资基金管理（深圳）有限公司—深圳特发伯乐产业升级投资合伙企业	其他	0.48%	970,017.00	0.00					

(有限合伙)						
上述股东关联关系或一致行动的说明	截至报告期末，公司实际控制人黄元元女士持有北京会畅企业管理合伙企业（有限合伙）99.86%的出资份额；公司股东罗德英女士与平安证券—罗德英—平安证券新创 20 号单一资产管理计划、杨祖栋先生、杨芬女士为一致行动人；公司未知其他股东之间是否存在关联关系，以及是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					

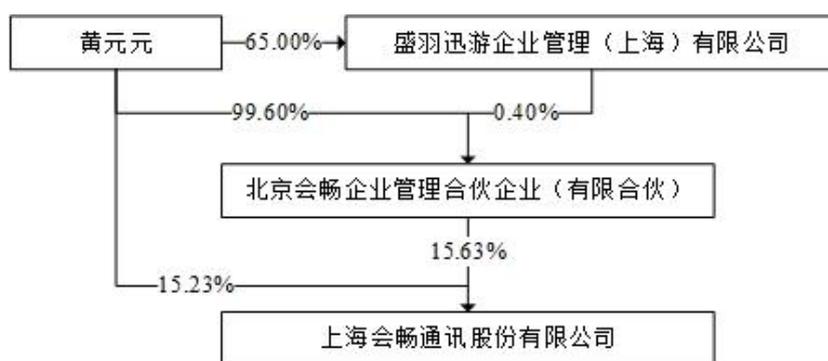
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

不适用