

公司代码：603165

公司简称：荣晟环保



浙江荣晟环保纸业股份有限公司

2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以实施权益分派股权登记日的总股本扣除公司回购专用账户的股份余额为基数，向股权登记日登记在册的全体股东每 10 股派发现金红利人民币 4.60 元（含税），剩余未分配利润结转以后年度分配。本次不送红股，不进行资本公积转增本。上述预案尚需提交 2022 年度股东大会审议通过后方可实施。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持每股分配金额不变，相应调整分配总额，并将另行公告具体调整情况。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	荣晟环保	603165	无

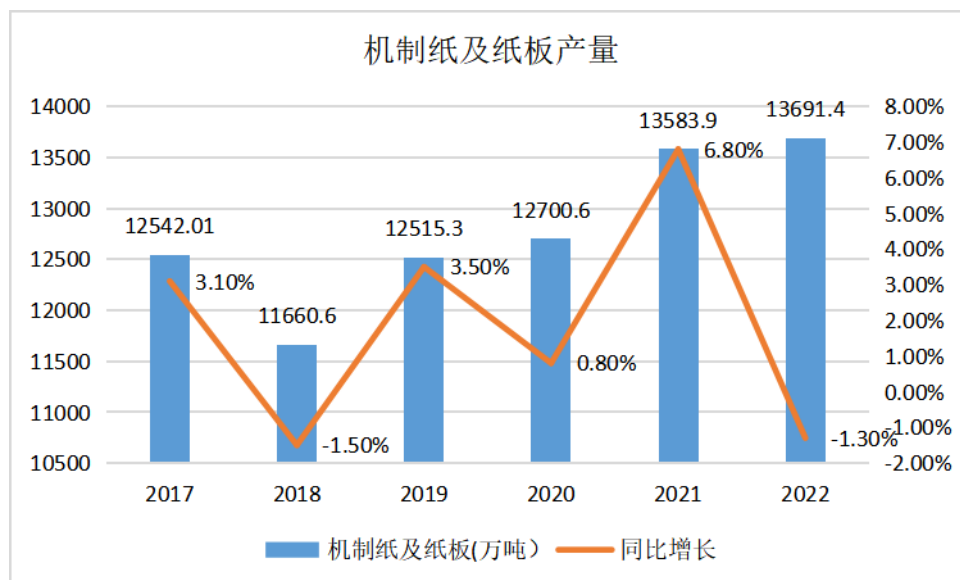
联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	胡荣霞
办公地址	浙江平湖经济开发区镇南东路588号
电话	0573-85986681
电子信箱	rszyzhengquan@163.com

2 报告期公司主要业务简介

制造业作为经济的“压舱石”，对推动经济增长和提高就业质量至关重要。2022 年以来，在

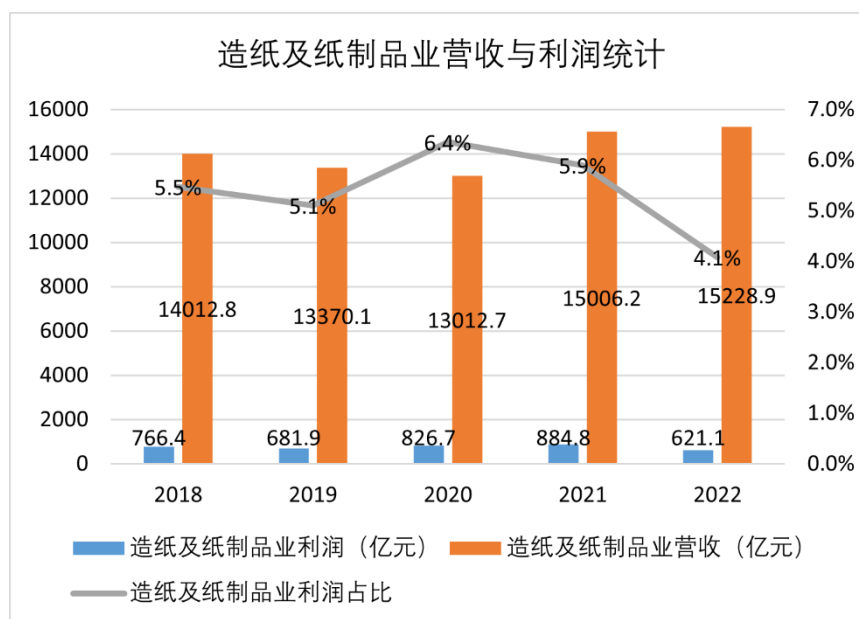
国际大宗商品价格高位运行及其它多重因素影响下，国内制造业受到一定冲击，但在国家统筹调控下，我国制造业呈恢复向好态势。2022年，全国规模以上工业生产保持稳定恢复态势，增加值较上年增长3.6%。

国家统计局数据显示，2022年1-12月，全国造纸和纸制品业增加值累计下降0.6%，全国机制纸及纸板（外购原纸加工除外）产量13691.4万吨，同比下降1.3%。



在营业收入方面，2022年，全国规模以上工业企业实现营业收入137.91万亿元，比上年增长5.9%。其中，造纸和纸制品业实现营业收入15228.9亿元，同比增长0.4%。

在利润方面，2022年，在41个工业大类行业中，21个行业利润总额比上年增长，19个行业下降，1个行业由亏转盈。其中，造纸和纸制品业利润总额621.1亿元，同比下降29.8%。



造纸行业是典型的周期性行业，供需决定纸价和利润，对资源依赖度较大，市场集中度低，

具有技术密集、劳动密集、资金密集以及规模效益的产业特点。它的经营模式为从上游采购废纸、木浆等原材料，生产成原纸产品后销售给印刷、包装等下游企业，由其加工成最终产品后面向各类消费行业，产业链表现为“制浆-造纸-加工”。






造纸行业一直以来都是我国重要的基础原材料产业，关系到国家的经济、文化、生产、国防各个方面，在国民经济各领域发挥着重要作用。伴随国民经济的持续快速发展，中国造纸行业也逐步经历着从早期的产能分散、工艺粗放式生产向集约型发展模式的过渡。

随着“双碳”政策和“禁塑令”的稳步推进，有利于促进市场对纸包装需求的增长。2021年12月20日，工信部发布了《废纸加工行业规范条件》，引导废纸加工行业高质量发展，提升废纸集约化加工水平，此公告于2022年1月1日起正式实施。2022年8月1日，《工业领域碳达峰实施方案》提出进一步完善双碳“1+N”政策体系，确保推进碳达峰目标落实。“碳中和”是我国未来各产业发展前进基础目标及要求，国内有关部门将持续推动纸制品等生产高耗能高排污行业进行产业结构调整，加大行业生产节能减排监管力度，对纸制品行业生产工艺等方面要求持续提升。另外，《关于加快推进城镇环境基础设施建设》《关于进一步推进生活垃圾分类工作的若干意见》《关于印发“十四五”塑料污染治理行动方案的通知》《关于加快推进竹产业创新发展的意见》等多项政策表明，国内将持续推进塑料污染治理行动，限制一次性塑料制品的生产、销售和利用，提倡科学稳妥推广再生纸制品、竹纤维纸制品等塑料替代产品，持续推动我国废纸等再生资源回收利用体系建立健全，也为国内纸制品行业绿色发展指明了方向，也为行业发展带来强大政策驱动力。在中国“十四五”规划和2035年远景目标建议中提到，扩大轻工、纺织等优质产品供给，加快化工、造纸等重点行业企业改造升级，完善绿色制造体系。2021年12月，中国造纸协会发布《造纸行业“十四五”及中长期高质量发展纲要》，将“十四五”及以后的发展总体目标升级为锚定2035年远景目标和2060年碳中和目标，定位自身竞争优势，科学制定行业的路线、方针、政策和战略，做好中长期规划，打造低碳环保可持续发展的绿色纸业。

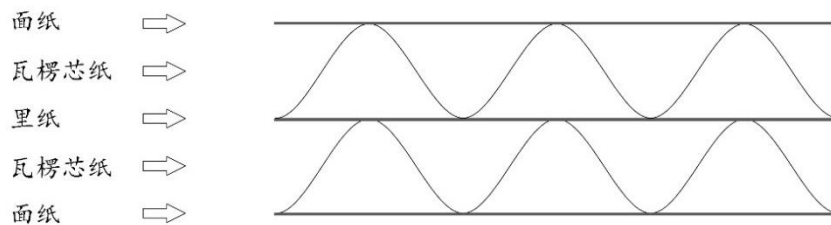
1、主要业务

公司以再生包装纸生产为主业，集废纸回收、热电联产、再生环保纸生产、纸板制造于一体，主要产品包括瓦楞原纸、牛皮箱板纸、高密度纸板、瓦楞纸板和蒸汽等，核心产品为瓦楞原纸、牛皮箱板纸两大类包装纸及其纸制品瓦楞纸板。

业务类型	产品	产品图示	产品说明
------	----	------	------

业务类型	产品	产品图示	产品说明
原纸	瓦楞原纸		瓦楞原纸是生产瓦楞纸板及纸箱的重要组成部分之一。瓦楞原纸要求纤维结合强度好，纸面平整，有较好的环压强度，有一定的弹性，以保证制成的纸箱具有防震和耐压能力
	牛皮箱板纸		主要以废纸原料制成，比一般箱板纸更为坚韧、挺实，有极高的抗压强度、耐破度和耐折度，用于包装纸箱外层，主要是用于轻工、食品、家电等产品运输包装，尤其是外贸包装及国内高档商品包装，是木材、金属等系列包装的优质替代产品
	高密度纸板		一种薄型钢纸，采用污泥回用技术将造纸污泥改性改良全部回用生产而来，纸质坚韧耐磨、层间接合强度高、纸面平滑均整、具有良好的耐水性，主要用于工业纸管、纺织纸管、花炮纸管等内核和管道的制作
纸制品	瓦楞纸板		由牛皮箱板纸和瓦楞原纸制作而成，牛皮箱板纸主要用作纸板的面和底，瓦楞原纸主要用作纸板的瓦楞芯层
热电联产	蒸汽		用于造纸、食品加工等生产过程中的加热和烘干

牛皮箱板纸和瓦楞原纸主要用于制作瓦楞纸板，牛皮箱板纸可用作纸板的面纸和里纸，瓦楞原纸可用作纸板的瓦楞芯纸和里纸，起到增强纸板抗压能力和减震缓冲的作用。瓦楞纸板截面如下图所示：



2、主要经营模式

(1) 采购模式

公司设立采购部，采取集中统一和标准化的采购模式，自主采购生产经营所需原材料。公司建立了包括使用部门申报、采购合同签订制度、采购操作程序、原材料入库和出库制度以及不合格品处理制度等在内完善的采购管理制度。

公司每年年末根据当年的生产销售情况，制定下一年度的生产经营计划，进而确定相应的采购总量和使用计划，并细化到月度采购计划；每个月再根据生产需求、库存情况和价格趋势进行一定调整，同时制定相应的周计划。公司制定了严格的原材料库存管理制度，规定重要原材料废纸保证 5-10 天库存量，原煤保证 7-10 天库存量，在此基础上根据市场价格变化适当增加或减少。

(2) 生产模式

公司主要产品包括瓦楞原纸、牛皮箱板纸、高密度纸板、瓦楞纸板和蒸汽。

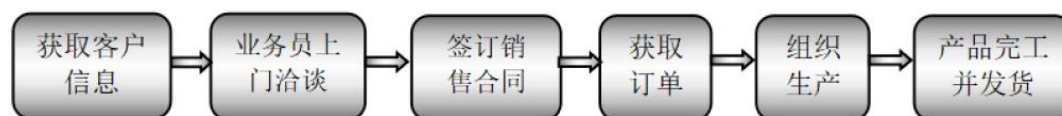
对于原纸产品，公司主要根据营销部提供的市场预估报表，依据实际订单，结合往年同期销售情况，制定月度生产计划；公司会向重点客户提供生产计划安排，根据客户订单等反馈进一步及时调整生产计划。经批准后，将计划下发到供应、财务、仓库、质检、生产等相关部门。另外，公司也根据生产能力和库存状况，生产少量常规产品作为库存，以提高产品的交货速度。

对于纸制品产品，公司主要采取以销定产的生产模式，根据客户订单安排生产计划。

对于热电业务，公司属于平湖经济技术开发区的集中供热企业，根据用热企业的需要和公司内部生产需要安排蒸汽和电力生产计划。

(4) 销售模式

公司产品的销售模式为直销。公司直销业务的具体销售流程为：



(5) 管理模式

公司长期致力于管理模式的改进和创新，结合公司发展升级思维、创新理念，深入导入卓越绩效管理模式，不断升级企业文化内涵和管理制度。通过不断学习先进的管理理念和管理体系，公司致力于实现“安全生产零事故、环保工作零瑕疵、产品质量零缺陷、顾客服务零距离、标准落地零死角、违章违纪零容忍”的目标。

目前，公司已形成科学有效的治理架构和精益高效的管理模式，拥有一支经验丰富的经营管

理团队。同时，公司在发展过程中持续加大人才引进和培养力度。对内建立技术人才考核晋升体系，形成自主评价机制，对外加大产学研合作力度，打造转型升级新优势。公司的现代企业管理模式充分融合了人文关怀，以期激发员工的能力进步和个人价值实现，同时实现公司快速、稳健、持续发展。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	2,658,527,266.02	2,581,985,703.31	2.96	2,128,668,471.98
归属于上市公司股东的净资产	1,990,192,687.11	1,870,337,334.04	6.41	1,664,913,802.97
营业收入	2,562,873,355.32	2,414,603,802.65	6.14	1,695,450,742.85
归属于上市公司股东的净利润	168,129,943.54	284,416,835.21	-40.89	231,918,904.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	143,345,280.90	259,084,754.04	-44.67	216,520,420.39
经营活动产生的现金流量净额	257,035,664.58	101,520,446.76	153.19	230,023,504.65
加权平均净资产收益率(%)	8.69	16.29	减少7.60个百分点	15.13
基本每股收益(元/股)	0.63	1.10	-42.73	0.93
稀释每股收益(元/股)	0.63	1.06	-40.57	0.91

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	609,074,642.45	685,270,821.14	638,897,498.80	629,630,392.93
归属于上市公司股东的净利润	80,006,222.05	27,153,932.83	27,907,139.66	33,062,649.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	71,416,945.49	17,274,900.49	20,982,768.81	33,670,666.11
经营活动产生的现金	47,692,028.43	23,075,108.00	158,616,497.50	27,652,030.65

流量净额				
------	--	--	--	--

注：上表各季度财务数据未经审计。

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

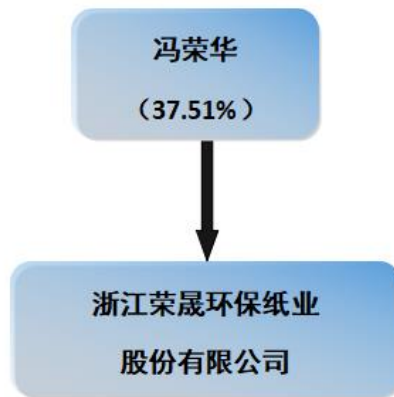
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					14,831		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					11,046		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记 或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
冯荣华	-	104,428,865	37.51	-	无	-	境内自然人
张云芳	-	13,004,022	4.67	-	无	-	境内自然人
冯晟宇	-	11,760,000	4.22	-	无	-	境内自然人
冯晟伟	-	11,760,000	4.22	-	无	-	境内自然人
陈雄伟	-	11,657,762	4.19	-	无	-	境内自然人
陆祥根	-	11,321,828	4.07	-	无	-	境内自然人
姚元熙	-	4,206,188	1.51	-	无	-	境内自然人
曲立荣	2,700,000	2,700,000	0.97	-	无	-	境内自然人
杭州金雕资产管理有 限公司—泽川1号证券 投资基金	-180,000	1,228,216	0.44	-	无	-	其他
杭州霄惠塑化有限公 司	1,011,300	1,011,300	0.36	-	无	-	境内非国有 法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，冯荣华、张云芳为夫妻关系，冯晟宇、冯晟伟分别为冯荣华夫妇之长子和次子。除此之外，其他流通股股东之间未知是否有关联关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

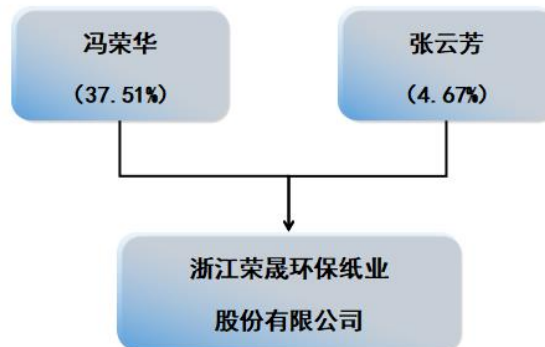
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内公司实现营业收入 256,287.34 万元，同比增长 6.14%；实现营业利润 18,606.48 万元，同比下降 32.75%；实现利润总额 18,427.92 万元，同比减少 33.35%；实现归属于上市公司股

东的净利润 16,812.99 万元，同比减少 40.89%。主要经营情况如下：

- 1、报告期销售原纸 70.21 万吨，同比增长 15.01%；
- 2、报告期销售纸板及纸箱 13,603.84 万平方米，同比增长 4.12%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用