

公司代码：603377

转债代码：113575

公司简称：东方时尚

转债简称：东时转债

**东方时尚驾驶学校股份有限公司**  
**2022 年年度报告摘要**

## 第一节重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经大华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2022年度实现归属于上市公司股东的净利润-0.43亿元，截至2022年12月31日公司合并报表可供分配的利润为6.04亿元。根据《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》《公司章程》等相关规定，综合考虑当前宏观经济形势、行业整体环境以及公司未来资金需求等因素，公司第四届董事会第三十九次会议及第四届监事会第三十四次会议审议通过了《关于公司2022年度拟不进行利润分配的议案》，公司拟定的2022年度利润分配方案为：公司2022年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本，未分配利润结转至下一年度。

## 第二节公司基本情况

### 1 公司简介

| 公司股票简况 |         |      |        |         |
|--------|---------|------|--------|---------|
| 股票种类   | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码   | 变更前股票简称 |
| A股     | 上海证券交易所 | 东方时尚 | 603377 | 无       |

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书            | 证券事务代表           |
|----------|------------------|------------------|
| 姓名       | 王红玉              | 杜雅洁              |
| 办公地址     | 北京市大兴区金星西路19号    | 北京市大兴区金星西路19号    |
| 电话       | 010-53223377     | 010-53223377     |
| 电子信箱     | dfss@dfss.com.cn | dfss@dfss.com.cn |

### 2 报告期公司主要业务简介

#### (一) 公司所处行业情况

## 1、机动车驾驶人培训

驾培行业作为道路交通安全的第一道关口，具有极其重要的社会职能，其培训质量的高低对经济发展、社会公共安全及人民生命财产安全有着举足轻重的作用。随着我国经济社会的不断发展、道路交通运输系统的不断完善，机动车保有量的持续增长，机动车驾驶人数量也呈现同步增长趋势。

据公安部统计，截至 2022 年 12 月底，全国机动车保有量达 4.17 亿辆，其中汽车 3.19 亿辆；机动车驾驶人 5.02 亿人，其中汽车驾驶人 4.64 亿人。2022 年全国新注册登记机动车 3,478 万辆，新领证驾驶人 2,923 万人。

截至 2022 年底，全国机动车保有量达 4.17 亿辆，扣除报废注销量比 2021 年增加 2,129 万辆，增长 5.39%。2022 年全国新注册登记机动车 3,478 万辆。汽车保有量达 3.19 亿辆，占机动车总量 76.59%，比 2021 年增加 1752 万辆，增长 5.81%。全国新注册登记汽车 2,323 万辆。摩托车保有量达 8,072 万辆，占机动车总量 19.38%，比 2021 年增加 513 万辆，增长 6.79%。全国新注册登记摩托车 1,130 万辆。

截至 2022 年底，全国有 84 个城市的汽车保有量超过百万辆，同比增加 5 个城市，39 个城市超 200 万辆，21 个城市超 300 万辆，其中北京、成都、重庆、上海超过 500 万辆，苏州、郑州、西安、武汉超过 400 万辆，深圳、东莞、天津、杭州、青岛、广州、佛山、宁波、石家庄、临沂、长沙、济南、南京等 13 个城市超过 300 万辆。

截至 2022 年底，全国新能源汽车保有量达 1,310 万辆，占汽车总量的 4.10%，扣除报废注销量比 2021 年增加 526 万辆，增长 67.13%。其中，纯电动汽车保有量 1,045 万辆，占新能源汽车总量的 79.78%。2022 年全国新注册登记新能源汽车 535 万辆，占新注册登记汽车总量的 23.05%，与上年相比增加 240 万辆，增长 81.48%。新注册登记新能源汽车数量从 2018 年的 107 万辆到 2022 年的 535 万辆，呈高速增长态势。

截至 2022 年底，全国机动车驾驶人数量达 5.02 亿人，其中汽车驾驶人 4.64 亿人，占驾驶人总数 92.54%。2022 年，全国新领证驾驶人 2,923 万人。2022 年 4 月 1 日起实施的《机动车驾驶证申领和使用规定》（公安部令第 162 号）新增“轻型牵引挂车”准驾车型（C6），目前已取得 C6 准驾车型驾驶人数量达 44 万人。新部令更好地满足了群众驾驶小型旅居挂车的出行需求，促进房车旅游新业态发展。

近年来，驾培行业出台了多项政策，驾培市场得到了进一步的完善和规范，驾校也迎来了新机遇和新挑战。部分行业政策如下：

| 颁布时间及部门                    | 法律法规及政策   | 主要内容  |
|----------------------------|---|---|
| 2020年10月20日北京市机动车驾驶人培训行业协会 | 《北京市机动车驾驶人培训协会关于印发北京市机动车驾驶员培训行业人工智能培训教学试点工作方案的通知》 | <p>自方案印发之日起，开展为期12个月的试点工作，包括2方面试点内容：一是试点利用VR智能驾驶培训模拟器替代实车开展《机动车驾驶培训教学大纲》（以下简称：《大纲》）第二部分“基础和场地驾驶”、第三部分“道路驾驶”等教学项目有关内容的培训；二是试点利用实车智能机器人替代教练员对小型汽车（C1、C2车型）开展《大纲》第二部分“基础和场地驾驶”教学项目有关内容的培训，一台智能机器人设备视同为一教练员。试点结束后，将对试点工作进行分析评估。</p> <p>VR智能驾驶培训模拟器适用于小型汽车的“基础和场地驾驶”、“道路驾驶”驾驶操作培训，累计不得超过20个学时。其中，用于“基础和场地驾驶”操作培训的学时累计不得超过12学时，至少应保证4学时用于“基础和场地驾驶”实车训练。</p> |
| 2022年3月24日交通运输部、公安部        | 《机动车驾驶培训教学与考试大纲》                                  | 新《大纲》强化了 <b>涉及安全驾驶能力培训的基础内容</b> 。完善高速公路通行规则常识、增加汽车辅助驾驶功能安全使用常识和新能源汽车技术及使用常识，满足安全驾驶实际需求；增加防范隧道事故、次生事故，自然灾害等情形驾驶应急处置培训内容，提高应急处置能力；汲取近年来事故教训，增加不同行驶状态、典型道路环境等的防御性驾驶方法，强化驾驶员安全文明意识培养。   |
| 2022年6月9日交通运输部             | 《汽车驾驶培训模拟器》JT/T378—2022                           | 本文件规定了汽车驾驶培训模拟器的分类与型号、基本要求、基本构成及部件要求、功能配置及其要求、试验方法、检验规则及标志、包装、运输和储存。本文件适用于汽车驾驶培训模拟器的开发、生产和检验，以及用户的选型采购。   |
| 2022年7月28日国务院安委会办公室        | 《关于印发〈“十四五”全国道路交通安全规划〉的通知》                        | 《“十四五”全国道路交通安全规划》提出，提升道路交通参与者安全文明素质和着力提升驾驶人交通安全意识。完善驾驶培训监管机制，强化驾驶培训机构落实教学基础设施设备、培训学时内容等要求，保证驾驶培训质量。健全完善驾驶培训教学体系，推动理论培训方式创新应用，强化驾驶人安全知识、规则意识、风险辨识能力培养。加强驾驶培训过程监管，强化驾驶培训与考试的信息共享。加强驾驶考试过程监管，建立以新驾驶人安全驾驶水平为核心的考试质量评估体系，实行严重交通事故驾驶人考试发证责任倒查。 <b>优化驾驶人考试内容与方法，完善面向规则意识培育的驾驶人考试机制，探索VR、人工智能等新技术在驾驶考试管理中的应用。</b> 主动适应人口老龄化、车辆智能化等社会发展                        |

|   |                                 |   |
|---|---------------------------------|---|
|   |                                 | 需求，丰富车辆新技术、驾驶新要求等考核内容。健全完善职业驾驶人教育培训体系，提升重点驾驶人安全管理水平。建立交通安全信息综合服务平台，提供驾驶人全生命周期、全分类群体、全出行场景的交通安全知识服务。   |
| 2022年10月28日工业和信息化部、教育部、文化和旅游部、国家广播电视总局、国家体育总局等五部门 | 《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划》（2022-2026年） | 《行动计划》根据我国虚拟现实产业重点发展方向和现有基础上，提出2026年虚拟现实产业发展和行业应用目标。到2026年，我国虚拟现实关键技术重点突破，形成技术、产品、服务和应用共同繁荣的产业发展格局，虚拟现实在经济社会重要行业领域实现规模化应用，形成一批可复制、易推广、有实效、具备潜在商业价值的创新应用，虚拟现实产业总体规模（含相关硬件、软件、应用等）超过3500亿元，虚拟现实终端销量超过2500万台。<br>《行动计划》面向大众消费、行业赋能、社会民生三大领域，重点推进虚拟现实在工业生产、文化旅游、融合媒体、 <b>教育培训</b> 、体育健康、商贸创意、演艺娱乐、安全应急、残障辅助、智慧城市等10个行业的虚拟现实应用，通过四年时间在经济社会重要行业领域实现规模化应用。 |

## 2、民用航空器驾驶员培训

随着2016年《国务院办公厅关于促进通用航空业发展的指导意见》等一系列政策的发布，低空空域开放力度加大，我国民用航空领域进入快速发展阶段，民航业得到了极大发展，航空飞行员需求不断增长。

2021年12月24日，中国民用航空局、国家发展和改革委员会、交通运输部联合印发《“十四五”民用航空发展规划》（以下简称《规划》），作为未来五年民航发展的纲领性文件，《规划》将全面开启多领域民航强国建设新征程。

《2022年全国民用运输机场生产统计公报》显示，2022年，我国境内运输机场（港澳台地区数据另行统计，下同）共有254个，其中定期航班通航运输机场253个，定期航班通航城市（或地区）249个。2022年我国民用运输机场完成旅客吞吐量52,003.3万人次，比上年下降42.7%，恢复到2019年的38.5%。完成货邮吞吐量1,453.1万吨，比上年下降18.5%，恢复到2019年的85.0%。完成飞机起降715.2万架次，比上年下降26.8%，恢复到2019年的61.3%（其中运输架次为519.2万架次，比上年下降35.0%，恢复到2019年的52.6%）。

《2021年民航行业发展统计公报》显示，截至2021年底，获得通用航空经营许可证的通用航空企业599家，通用航空在册航空器总数达到3,018架，其中教学训练用飞机1,077架。2021年，净

增通用机场31个，全国在册的通用机场数量达到370个。2021年，民航直属院校共招收学生22,484人，民航直属院校在校学生数达到79,464人，民航直属院校共毕业学生18,091人。

《中国民航驾驶员发展年度报告（2022年版）》显示，截至2022年12月31日，中国民用航空局颁发的有效民用航空器驾驶员执照总数为81,430本，其中运动驾驶员执照（SPL）1,934本，私用驾驶员执照（PPL）5,211本，商用驾驶员执照（CPL）45,895本，多人制机组驾驶员执照（MPL）176本，航线运输驾驶员执照（ATPL）28,214本。无人驾驶航空器（无人机）有效驾驶员执照152,795本。

2018-2022年颁发的航空器驾驶员执照总数和增量统计如表1所示。由于《民用航空器驾驶员合格审定规则》（以下简称CCAR-61部）第四次修订规定驾驶员执照的有效期为六年，加上疫情对飞行训练活动的影响，2020年度驾驶员执照增速明显放缓，2021年驾驶员执照增量得到明显回升，在消化掉过去两年训练积压后，2022年度驾驶员增长率恢复至疫情前的65%左右。

表1 2018-2022年颁发的航空器驾驶员执照总数和增量统计表

| 年份         | 2018年  | 2019年  | 2020年  | 2021年  | 2022年  |
|------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 净增量（本）     | 5,727  | 6,461  | 1,489  | 6,794  | 5,194  |
| 增长率        | 10.27% | 10.51% | 2.19%  | 9.78%  | 6.81%  |
| 驾驶员执照总数（本） | 61,492 | 67,953 | 69,442 | 76,236 | 81,430 |

数据来源：中国民航驾驶员发展年度报告（2022年版）

2022年7月1日，《民用航空器驾驶员学校合格审定规则》第三次修订版本正式生效后，141部驾驶员学校可提供私用驾驶执照课程、仪表等级课程，商用驾驶员执照课程等模块课程和仪表等级整体课程、商用驾驶员执照整体课程、航线运输驾驶员（飞机）整体课程等课程训练。

截止2022年12月31日，我国境内共有35所开设整体课程的141部驾驶员学校，相比2021年底，数量上减少7所。其中29所具有航线运输驾驶员（飞机）整体课程培训资质，与2021年底相比，减少1所，训练容量7,115人，现有在训学生6,587人。目前我国境外共有35所认可的141部驾驶员学校，与2021年底持平。其中，美国共有17所、欧洲3所、澳大利亚11所、加拿大3所、南非1所。境外141部驾驶员学校总的训练容量为5,248人，现有在训学生449人。

表2 2013-2022年境内和境外141部驾驶员学校数量统计

单位：所

| 年份 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年 | 2018年 | 2019年 | 2020年 | 2021年 | 2022年 |
|----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 境内 | 12    | 14    | 13    | 20    | 22    | 26    | 38    | 41    | 42    | 35    |

|    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 境外 | 23 | 27 | 26 | 27 | 27 | 31 | 36 | 35 | 35 | 35 |
|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|

数据来源：中国民航驾驶员发展年度报告（2022年版）

2022年，境内141部飞行学校年度注册飞行学员数为3,883人，境外141部飞行学校年度注册飞行学员数为370人。

表3 2018-2022年境内和境外141部驾驶员学校年度注册飞行学生人数统计

单位：人

| 年份 | 2018年 | 2019年 | 2020年 | 2021年 | 2022年 |
|----|-------|-------|-------|-------|-------|
| 境内 | 2,809 | 3,305 | 3,531 | 4,284 | 3,883 |
| 境外 | 2,738 | 2,728 | 285   | 159   | 370   |

数据来源：中国民航驾驶员发展年度报告（2022年版）

整体来看，随着中国民航及通航领域的迅猛发展，产生了大量的飞行员培养、飞机引进和更多航线开辟的需求，需要更多的飞行员参与到该领域中，各航空公司也较为重视对后备力量的培养，中国民用航空市场的飞行员培训也需要进一步的发展才能适应行业目前及未来的发展需要，航空驾驶培训产业存在巨大的发展空间。

### （一）公司主要业务及经营模式

#### 1、主要业务

东方时尚主营业务聚焦机动车驾驶人培训和民用航空器驾驶员培训。从规范化管理运营体系到积极探索创新赋能，东方时尚秉持高质量发展理念，以科技驱动企业内生增长。东方时尚拥有全球规模最大的新能源智慧驾培园区，开创了“VR+AI+实际道路训练”三位一体智慧驾驶培训模式，实现了学车全程智能化、场景化、标准化，为推动驾培行业的新能源转型，助力驾培行业的绿色、低碳、可持续发展贡献自身力量。近三年来，东方时尚完成了VR+AI的智能培训体系开发和应用，这是全球驾驶培训行业的一次革命，它解决了传统训练无法实现的模拟险情、交通事故应对等问题，让学车更轻松、更有质量。



图片来源：东方时尚训练场

## 2、经营模式

### （1）招生模式

公司在招生方面以直销和代销模式相结合，设立招生分部、签约客户服务中心、代办招生机构、网络招生四种招生渠道。多样化的渠道更好满足了客户的需求，也对公司品牌起到了良好的宣传作用。

**招生分部：**招生分部是东方时尚以直营方式在北京市、河北石家庄、云南昆明、山东淄博等地各主要区域开设的招生网点，方便区域内学员就近报名。

**签约客户服务中心：**签约客户服务中心针对目标客户人员较多的大型机构进行定向宣传、定向招生，并根据其个性化需求定制专属的服务方案。

**代办招生机构：**东方时尚在招生分部暂未能覆盖区域，建立代理招生点，代办招生机构提升了公司销售链条的完整度。

**网络招生：**公司通过官方网站、手机 APP、小程序、电商平台等为学员开辟网络报名渠道，使公司的招生渠道得到有效延伸。

### （2）营销模式

公司采取实体运营为主的经营模式，各运营项目进行集团化管理。公司以创新服务理念为基础，以达到学员满意为工作标准，为学员创造良好的客户体验，通过持续改进软硬件质量与管理服务水平，学员得到超出其期望值的服务，客户体验不断提升，学员将亲身感受口口相传，在更大范围的潜在客户群体中形成良好的美誉基础，“口碑营销”成为极具公司特色的招生模式之一，

为公司营销积累了深厚基础。

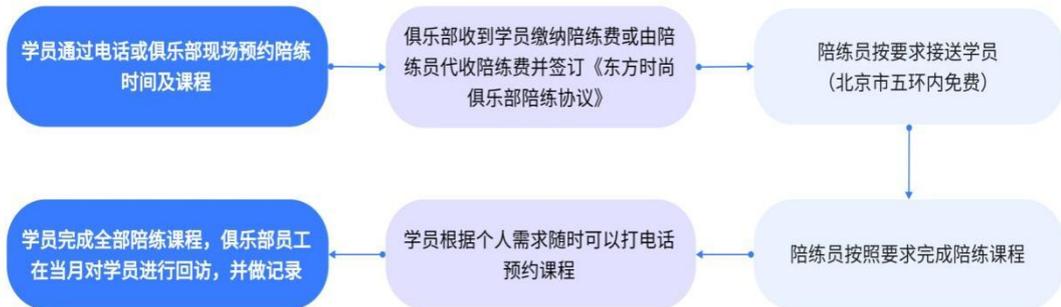
### （3）服务模式

公司以学员需求为导向，在树立良好服务理念的同时，不断追求服务细节，打造全流程服务链条，有效地支撑了良好的客户体验。报名阶段，公司设有签约客服中心、招生分部、代办招生机构、网络招生四种招生渠道，多种报名渠道最大化地为学员提供方便；培训阶段，公司拥有完善的网络预约系统，护航学员的训练计划及学时，合理的班车运营体系，为学员往返提供便利；考试阶段，东方时尚各地校区实现政府考试管理部门设立考试场的全覆盖，学员可在公司园区内直接完成各项考试。北京、石家庄、云南、荆州、山东等地的交管部门均在东方时尚内设立了“东方时尚考试场车管服务站”，学员各科目考试合格的当天即可核发机动车驾驶证。基于学员需求，公司不断完善学员需求导向型的管理模式，追求服务细节，提供完善的班车接送、餐饮、休闲娱乐、便民涉证业务等相关服务。

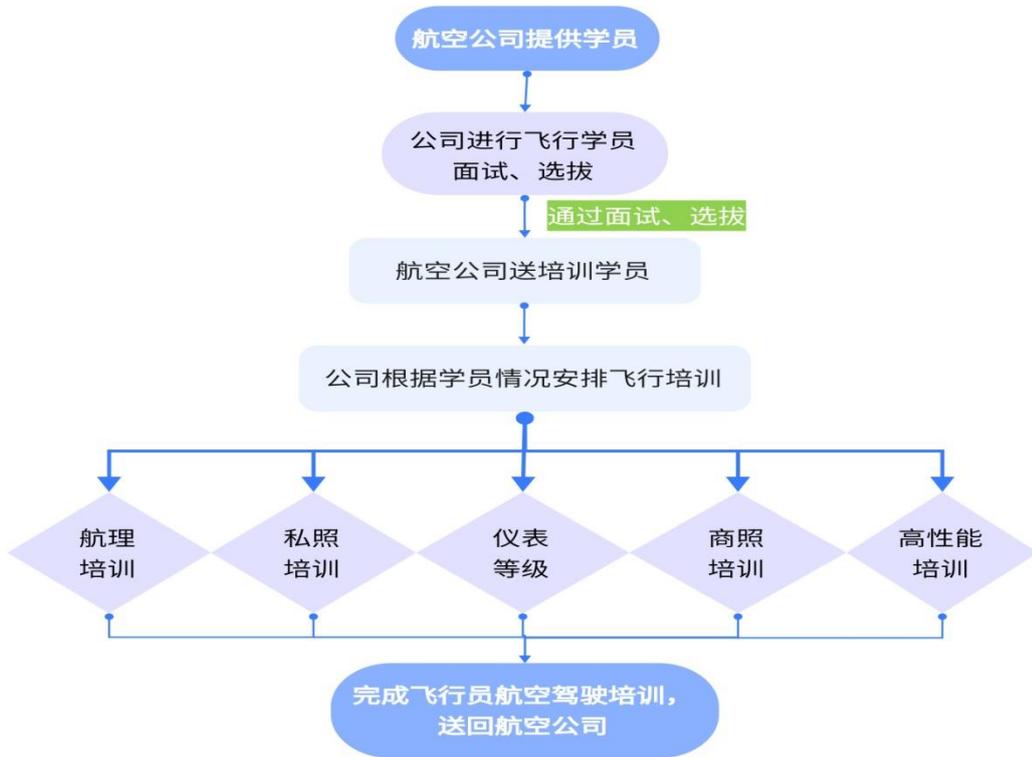
# 机动车驾驶员培训服务流程：



## 陪练流程图：



## 飞行培训流程图：



### (4) 传播安全驾驶文化，积极承担社会责任

驾驶培训行业是交通安全的第一道关口，其培训质量直接影响人民群众的出行安全。一直以来，东方时尚始终坚持为社会输送既合法又合格的驾驶人，履行企业社会责任。

东方时尚作为中国道路交通安全协会副会长单位，积极投身对全社会的道路交通安全宣传教育工作。东方时尚斥资打造高科技、互动体验式的交通安全主题宣传教育基地并面向社会开放，发起成立“交通安全宣讲团”。北京市交通安全宣传教育基地于 2012 年创建，是北京市公安局公

安交通管理局落实《道路交通安全“十二五”规划》、面向学生和驾驶人群众开放的新型体验式交通安全主题宣传教育基地。基地以“普及交通安全知识”、“增强交通安全意识”为宗旨，以互动式体验为核心，全方位打造专业交通安全知识科普与模拟练习互动学习系统。运用3D、4D、全息投影、VR（虚拟现实）、模拟驾驶等高科技互动多媒体展示技术，为参观者带来身临其境般的交通安全教育体验，有针对性地向参观者普及实际、有效的交通安全知识，受到政府部门和社会各界的一致认可与好评。

基地自组建运营以来，已接待中央国家机关、中央电视台、中华全国总工会、北京市教育委员会、北京急救中心、各地区妇女联合会、北京交通大学、国家电网、中国太平洋保险公司等在内的几百家单位、学校、企业及团体，累计受益人数逾两百万人，年均参观人数达20万人以上。目前已成为北京市科普教育基地，2020年至今被列为北京市中小学生社会大课堂资源单位，2022年11月被北京市突发事件应急委员会、北京市安全生产委员会授予北京市公共安全教育基地。成为了普及交通安全知识，传播交通文化的坐标、阵地。



图片来源：北京市交通安全宣传教育基地

公司成立北京市交通安全宣讲团，先后走进机关、学校、企事业单位及社会团体进行有针对性的交通安全专场宣讲，受益群体不断扩大。宣讲团不仅在北京开展交通安全宣讲活动，还从2019年起开始走进全国更多的学校，为学生群体带去交通安全知识，帮助他们树立安全文明交通意识，掌握安全出行的自我防护知识。宣讲团先后受邀前往吉林、黑龙江、广东、广西、贵州、上海、江苏、天津、河北、内蒙古、甘肃、陕西、河南、山东、湖北共十五省30多个城市进行交通安全宣讲。联合中国工人出版社，与时俱进创新授课内容，在技能强国平台开设交通安全教育主题专

栏，成为行业内首个在技能强国平台，面向全社会群体传播交通安全知识的驾驶培训机构。2022年共开展26场交通安全文化主题直播，累计观看人次超过13万，为构建有序的道路交通环境承担更多的社会责任。

东方时尚旗下北京京安驾驶人安全与素养研究院自2016年成立以来，连续5届作为“机动车驾驶培训与道路交通安全国际论坛”联合承办方，论坛邀请国内驾驶培训及道路交通安全方面的专家、学者、全国重点驾培机构负责人以及来自欧洲、亚洲等国家和地区的嘉宾参会，进一步扩大国际交流范围，借鉴国际先进经验，积极推动行业整体品质的提升。数年来，国际论坛得到了公安部、交通部，中国道路运输协会、中国道路交通安全协会等部门和单位的高度重视和大力支持，海外交通发达国家相关政府部门和机构也高度认同并积极参与，东方时尚架起了交通安全研究领域中外沟通协作的桥梁。

未来，东方时尚还将持续探索智慧驾培领域，坚持素质教育发展之路，寻求VR（虚拟现实）、AI（人工智能）技术在教学实践中更广泛更深入的应用，引领驾培行业转型升级、高质量发展，让学车更智能、更方便、更高效，让更多的交通参与者能够了解交通法规、敬畏交通法规、遵守交通法规，从而最大限度地减少交通事故，缓解道路交通拥堵，以点带面，营造全社会共同关注道路交通安全的和谐氛围，为提升我国驾驶培训行业的发展水平、构建更加畅通有序的道路交通环境持续发力。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

|                                 | 2022年            | 2021年            | 本年比上年<br>增减(%) | 2020年            |
|---------------------------------|------------------|------------------|----------------|------------------|
| 总资产                             | 5,075,474,276.98 | 4,757,016,492.26 | 6.69           | 4,666,217,577.57 |
| 归属于上市公司股东的净资产                   | 2,119,654,343.46 | 2,162,753,325.67 | -1.99          | 2,288,161,811.51 |
| 营业收入                            | 1,000,176,579.15 | 1,198,554,469.65 | -16.55         | 848,134,248.37   |
| 扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入 | 969,231,056.85   | 1,169,581,322.71 | -17.13         | 837,505,800.01   |
| 归属于上市公司股东的净利润                   | -43,183,391.45   | 152,330,891.21   | -128.35        | 161,059,744.20   |
| 归属于上市公司                         | -52,748,384.51   | 134,219,748.02   | -139.30        | 9,505,010.51     |

|                  |                |                |         |                |
|------------------|----------------|----------------|---------|----------------|
| 司股东的扣除非经常性损益的净利润 |                |                |         |                |
| 经营活动产生的现金流量净额    | 155,997,837.92 | 448,662,642.95 | -65.23  | 650,908,286.14 |
| 加权平均净资产收益率(%)    | -2.02          | 5.98           | 减少8个百分点 | 8.23           |
| 基本每股收益(元/股)      | -0.07          | 0.21           | 不适用     | 0.23           |
| 稀释每股收益(元/股)      | -0.07          | 0.21           | 不适用     | 0.22           |

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币 币种：人民币

|                         | 第一季度<br>(1-3 月份) | 第二季度<br>(4-6 月份) | 第三季度<br>(7-9 月份) | 第四季度<br>(10-12 月份) |
|-------------------------|------------------|------------------|------------------|--------------------|
| 营业收入                    | 248,454,797.48   | 259,407,811.30   | 320,328,345.69   | 171,985,624.68     |
| 归属于上市公司股东的净利润           | 7,894,861.31     | 8,711,942.50     | 17,589,711.20    | -77,379,906.46     |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 | 5,490,096.69     | 4,787,244.10     | 17,448,026.94    | -80,473,752.24     |
| 经营活动产生的现金流量净额           | -168,824,246.26  | 225,308,474.67   | 32,973,620.24    | 66,539,989.27      |

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股东情况

### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

| 截至报告期末普通股股东总数(户)             |            |            |           |                            | 18,229         |    |          |
|------------------------------|------------|------------|-----------|----------------------------|----------------|----|----------|
| 年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)      |            |            |           |                            | 15,756         |    |          |
| 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)       |            |            |           |                            | 不适用            |    |          |
| 年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户) |            |            |           |                            | 不适用            |    |          |
| 前 10 名股东持股情况                 |            |            |           |                            |                |    |          |
| 股东名称<br>(全称)                 | 报告期内增<br>减 | 期末持股数<br>量 | 比例<br>(%) | 持有<br>有限<br>售条<br>件的<br>股份 | 质押、标记或冻结情<br>况 |    | 股东<br>性质 |
|                              |            |            |           |                            | 股份<br>状态       | 数量 |          |

|                                 |   |             |       | 数量 |    |            |         |
|---------------------------------|---|-------------|-------|----|----|------------|---------|
| 东方时尚投资有限公司                      | 0   | 169,825,700 | 23.56 | 0  | 质押 | 60,150,000 | 境内非国有法人 |
| 新余润芳投资管理中心（有限合伙）                | 0   | 73,116,000  | 10.14 | 0  | 无  | 0          | 其他      |
| 华能贵诚信托有限公司—华能信托·元和1号集合资金信托计划    | 0   | 51,360,000  | 7.13  | 0  | 无  | 0          | 其他      |
| 徐雄                              | 0   | 49,728,000  | 6.90  | 0  | 质押 | 49,728,000 | 境内自然人   |
| 北京大兴投资集团有限公司                    | 0   | 35,280,000  | 4.89  | 0  | 无  | 0          | 国有法人    |
| 京汉控股集团有限公司                      | 10,836,624  | 15,082,224  | 2.09  | 0  | 无  | 0          | 境内非国有法人 |
| 湖南邕兴私募基金管理有限公司—邕兴文远价值成长私募证券投资基金 | 10,500,000  | 10,500,000  | 1.46  | 0  | 无  | 0          | 其他      |
| 东方时尚驾驶学校股份有限公司—第二期员工持股计划        | 0   | 9,413,065   | 1.31  | 0  | 无  | 0          | 其他      |
| 中国工商银行股份有限公司—泓德远见回报混合型证券投资基金    | -1,300,000  | 7,693,960   | 1.07  | 0  | 无  | 0          | 其他      |
| 施卫新                             | -2,430,000  | 7,546,300   | 1.05  | 0  | 无  | 0          | 境内自然人   |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明                | 1、徐雄为东方时尚投资有限公司的控股股东；2、除上述情况之外，本公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动人关系。 |             |       |    |    |            |         |
| 表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明             | 不适用   |             |       |    |    |            |         |

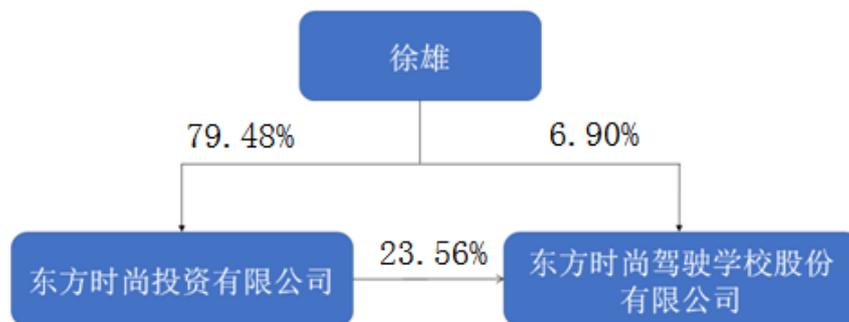
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

全年实现营业收入 100,017.66 万元，较上年同期下降 16.55%；营业利润-2,085.20 万元，较上年同期下降 110.37%；归属于上市公司股东的净利润-4,318.34 万元，较上年同期下降 128.35%；加权平均净资产收益率为-2.02%，较上年下降 8 个百分点。扣非后加权平均净资产收益率为-2.47%，较上年下降 7.74 个百分点。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用