

证券代码：300955

证券简称：嘉亨家化

公告编号：2023-011

嘉亨家化股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所为容诚会计师事务所（特殊普通合伙），未发生变更。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以公司现有股本 100,800,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	嘉亨家化	股票代码	300955
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	徐勇	傅冰红	
办公地址	泉州市鲤城区江南火炬工业区	泉州市鲤城区江南火炬工业区	
传真	0595-22411203	0595-22411203	
电话	0595-22463333	0595-22463333	
电子信箱	xy@jahenj.com	xy@jahenj.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主营业务、主要产品

报告期内，公司主要从事日化产品 OEM/ODM 及塑料包装容器的研发设计、生产，具备化妆品和家庭护理产品的研发、配制、灌装及塑料包装容器设计、制造的一体化综合服务能力。公司以日化产品 OEM/ODM 与塑料包装业务协同发展策略，可为国内外知名日化企业提供日化产品及配套塑料包装的一站式服务。

公司的主要产品包括护肤类、洗护类、香水等化妆品，香皂、消毒液、洗手液等家庭护理产品，以及配套的塑料包装容器。产品主要应用于个人美容护肤、家庭清洁等领域。公司主要服务的品牌客户包括强生、上海家化、贝泰妮、郁美净、百雀羚、多特瑞、维多利亚的秘密、壳牌、利洁时、宝洁等。

（二）行业发展情况

1、化妆品行业发展情况

2022 年，全球政治经济形式严峻复杂，宏观经济疲弱，消费环境持续承压，化妆品行业亦受到较大影响。根据国家统计局数据，2022 年我国社会消费品零售总额 439,732.5 亿元，累计同比下降 0.2%，其中国内限额以上化妆品零售额 3,935.6 亿元，同比下降 4.5%。但从长期来看，我国经济保持稳定增长，国民收入水平不断提高的趋势未发生改变，化妆品行业不断规范健康发展，产品创新、直播电商等销售渠道的兴起以及消费升级等因素共同驱动下，行业增长潜力仍然巨大。

随着化妆品行业规模的不断扩大，产能需求也随之增加，为化妆品 OEM/ODM 行业提供了良好的发展机遇。网络信息时代加深了消费者对化妆品的专业认知，从产品功效、成分构成、包装形式、使用形式等多维度呈多样化、差异化的需求趋势。同时，销售渠道及品牌推广模式的多元化，也促使品牌商在供应链环节积极整合，在产品生产及新产品开发等方面积极与专业 OEM/ODM 企业进行合作，加速产品开发进程并努力降低生产运营成本。对于新锐化妆品品牌，将有限的资金及资源集中于市场推广和品牌运营，在供应链环节与研发实力强、生产能力稳定的制造商加强合作，能够充分利用外部资源快速抢占市场。未来，化妆品品牌商的生产外包需求将更加多元，缩短新品开发时间、把握最新产品趋势成为 OEM/ODM 企业需要面对的课题，具备较强研发实力和严格质量控制标准的专业 OEM/ODM 企业将成为品牌商的首选合作伙伴，拥有更大的发展机遇。

2、塑料包装行业发展情况

塑料包装具有重量轻、耐用性好、可塑性强、价格较低等优势，因而在食品饮料、个人和家庭护理、消费电子、医疗保健、工农业包装等领域广泛应用。塑料的多样性及可塑性令塑料材料及其复合材料在日化产品包装中的应用范围越来越大。随着化妆品等市场需求不断增加，塑料包装市场也随之增长。化妆品塑料包装作为化妆品供应链中的重要环节，其市场需求随着化妆品市场的需求变化而变化，在化妆品市场需求增长的同时也为化妆品塑料包装需求量的增长提供了基础。同时，随着日化行业竞争加剧，塑料包装在满足功能性的基础上，在高颜值、形式新颖及绿色环保等方面的要求越来越高。塑料包装企业的模具开发能力、产品设计能力和工艺技术的运用能力决定了其与下游客户研发方面的合作关系。

化妆品塑料包装行业内参与者数量多，但绝大多数为中小规模企业，随着国内化妆品市场规模的快速增长，化妆品品牌之间的竞争不断加剧，其在选择塑料包装供应商时将更加注重研发设计能力、生产规模、产品质量、资质认证及技术水平等，以保证自身产品的供应和质量，因此，研发设计能力强、规模相对较大、质量管理能力较强的企业将持续受益。

化妆品生产是一个复杂的系统工程，包括化妆品内容物及化妆品包装的研发设计、生产，二者相辅相成，具有一站式服务能力的企业，不仅能够降低客户成本，也提高了对客户需求的综合服务水平，具有较强竞争优势。

（三）公司的行业地位

在化妆品、家庭护理产品领域，公司不断加大研发投入，建立了产品配方开发、分析检测、原料开发及功效机理研究、功效和安全性评估、消费者评价等完善的技术研发体系，在皮肤屏障修复、头皮护理、高功效配方（防晒、美白、祛痘等）、悬浮、包裹等方面积累了丰富的产品配方及制造工艺。在质量管控方面，公司建立了完善的质量控制体系及专业的质量管理队伍，拥有先进的检测仪器设备，在行业内形成了良好的市场声誉。公司的国内外客户群体不断增加，已成为多个国内外知名日化品牌的核心供应商。公司在塑料包装外观及功能设计、模具开发、注塑/吹塑/软管等各项生产工艺均积累了丰富经验，主要客户为知名日化产品品牌商，公司以稳定高效的生产能力、严格的质量管控、快速迭代的技术研发，在行业内形成了较强的市场影响力，成为客户长期稳定的合作伙伴。公司已形成日化产品 OEM/ODM 与塑料包装业务协同发展的经营路径，对客户的一体化服务能力不断增强。

公司主要客户如强生、壳牌、贝泰妮、郁美净等，对供应商稳定生产能力和质量控制能力具有较高的要求，公司通过严格的质量认证及考核成功融入其供应链体系，长期为强生婴儿、郁美净等婴幼儿及儿童产品提供生产服务，充分体现了公司对产品安全性、功效性、质量稳定性的有力管控。公司与国内外品牌客户建立了长期互利共赢的合作关系，多次获得客户授予的荣誉奖项，为公司带来良好的市场声誉和品牌形象。公司多次被强生认定为“零缺陷项目合作伙伴”，为“大宝 SOD 蜜新装上市”做出杰出贡献，系郁美净“最佳战略合作伙伴”、上海家化“优秀供应商”、百雀羚“最佳合作伙伴”、壳牌“最优供应商”、beiersdorf“最佳商务合作供应商”，2022 年获得强生“最佳材料质量稳健奖”等。

公司始终把技术研发作为发展的原动力，是行业内少数兼具日化产品及塑料包装研发、设计和生产能力的企业。公司系国家高新技术企业，福建省“专精特新”企业、福建省知识产权优势企业、福建省科技型企业及福建省科技小巨人企业，拥有“福建省日化塑料包装容器企业工程技术研究中心”和“福建省工业设计中心”等研发创新平台。公司或子公司参与制定了《化妆品生产企业-质量安全控制数字化转型评价指南》《化妆品原料-山茶籽油》《化妆品中天然成分的技术定义和计算指南》《化妆品黑色素抑制测试-斑马鱼胚胎测试方法》《可循环中空吹塑制品》等团体标准或行业标准。日化行业的持续快速增长为公司发展提供了良好的发展机遇，随着公司在塑料包装设计、化妆品配方迭代研发及各项工艺控制技术的不断提升，公司将积极切入品牌商产品供应链的各个环节，垂直整合和优化设计制造与经营模式，实现快速量产和更为高效的供应链管理。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
是 否

元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	1,540,374,320.81	1,357,869,202.64	13.44%	873,929,046.40
归属于上市公司股东的净资产	988,524,727.95	957,072,421.64	3.29%	528,800,062.08
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	1,051,566,462.87	1,161,295,192.74	-9.45%	968,606,344.36
归属于上市公司股东的净利润	69,665,957.16	97,169,266.47	-28.30%	93,411,508.52
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	67,482,746.03	94,276,411.08	-28.42%	90,744,433.38
经营活动产生的现金流量净额	149,464,346.76	99,936,853.58	49.56%	75,484,674.92
基本每股收益（元/股）	0.69	1.03	-33.01%	1.24
稀释每股收益（元/股）	0.69	1.03	-33.01%	1.24
加权平均净资产收益率	7.16%	11.62%	-4.46%	19.37%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	252,430,407.65	207,443,194.76	303,080,650.11	288,612,210.35
归属于上市公司股东的净利润	16,732,432.89	9,795,774.61	21,767,294.78	21,370,454.88

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	16,277,944.23	8,918,479.48	21,357,775.79	20,928,546.53
经营活动产生的现金流量净额	14,440,830.58	11,452,560.99	23,316,363.72	100,254,591.47

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	6,900	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	6,989	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
曾本生	境外自然人	55.49%	55,938,212.00	55,938,212.00					
上海辉盈投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.48%	4,515,619.00	0.00					
福建汇鑫至成股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.95%	2,975,435.00	0.00					
福建汇水至成股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.29%	2,306,101.00	0.00					
泉州市中和股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.87%	1,881,509.00	0.00					
福建汇火至成股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.49%	1,505,209.00	0.00					
中国银行股份有限公司一博时消费创新混合型证券投资基金	其他	1.23%	1,235,588.00	0.00					
泉州嘉禾	境内非国	1.22%	1,227,434.00	0.00					

常兴股权投资合伙企业（有限合伙）	有法人					
厦门市华扬宗兴股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.07%	1,081,755.00		0.00	
海创（上海）私募基金管理有限公司—海创价值成长精选壹号私募证券投资基金	其他	0.93%	941,586.00		0.00	
上述股东关联关系或一致行动的说明	福建汇鑫至成股权投资合伙企业（有限合伙）、福建汇水至成股权投资合伙企业（有限合伙）、福建汇火至成股权投资合伙企业（有限合伙）均受郑平控制。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或为一致行动人。					

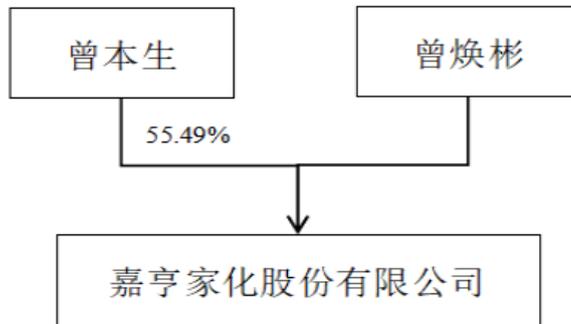
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

公司全资子公司湖州嘉亨是募集资金投资项目“化妆品及塑料包装容器生产基地建设项目”的实施主体，于 2022 年 3 月取得了《化妆品生产许可证》和《消毒产品生产企业卫生许可证》，其中化妆品车间于 2022 年 6 月开始逐步投入使用，先后通过了 GMPC 化妆品良好操作规范、ISO22716 化妆品良好生产规范、ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系及 ISO45001 职业健康安全管理体系等资质认证，为公司产品质量管理、客户开拓等方面提供有力支持，保证公司产品市场供应能力，有效缓解公司产能紧张局面。

2022 年度湖州嘉亨二期项目办理完成施工许可证等相关手续，并于 2022 年 6 月开始动工建设，该项目占地约 138 亩，建成后有利于提高公司一体化服务的综合能力。